

Приоритетные тематические направления производства контента в 2020 году

1. «Живая память»

Этот год — Год памяти и славы. Важно, чтобы День Победы был не просто датой в календаре. Нет ни одной семьи, которую не затронула бы эта страница нашей истории. Живых героев, встретивших Победу в 1945 году, осталось мало, поэтому важно хранить память об их жизни и подвиге.

2. «Мы вместе»

Россия — многонациональная страна. Мы разговариваем на разных языках, принадлежим к разным конфессиям. Но общая история и традиции объединяют нас на протяжении многих веков, а многообразие культур и уважение к самобытности каждого народа позволяли сохранять и развивать государство.

3. «Делай добро»

В России — бум волонтерства и благотворительности. Люди стремятся и готовы помогать там, где они могут быть полезны. Каждый день кто-то бескорыстно и часто анонимно совершает добрые поступки.

4. «Гордимся»

У нас много поводов для гордости: от богатой 1000-летней культуры до маленьких побед наших детей. Успехи в культуре, науке, промышленности, спорте и киберспорте, достижения предпринимателей и победы в международных состязаниях — всё это повод для гордости за Россию и ее граждан, за наших близких, коллег и друзей.

5. «Действуй!»

Россия — страна возможностей. Олимпиады для школьников и студентов, конкурсы для молодых лидеров и специалистов, фестивали для воплощения творческих амбиций, онлайн-платформы, открывающие доступ к качественному образованию из любого уголка страны, инициативы, исходящие как от частных лиц, так и поддерживаемые на государственном уровне, — все это доступно любому, стоит только захотеть и начать действовать.