

ТРЕБОВАНИЯ К БИЗНЕС-ПЛАНУ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ВИДЕОКОНТЕНТ» (ДЛЯ АНИМАЦИОННОГО ВИДЕОКОНТЕНТА)

1. Бизнес-план реализации Проекта (далее – Бизнес-план) должен соответствовать следующим критериям:

1.1. Обоснованность планируемых расходов.

1.2. Соотношение планируемых расходов и ожидаемых результатов.

1.3. Подробность Бизнес-плана.

1.4. Соответствие стоимости статей расходов рыночным ценам по аналогичным категориям товаров/работ/услуг.

2. Допускается включение в Бизнес-план следующих видов расходов:

2.1. Расходы на оплату работ (услуг) продюсерской группы (продюсер, ассистент, специалисты по составлению сметы проекта и т.п.).

2.2. Расходы на оплату работ (услуг) сценарной группы (сценарист, специалисты по написанию сценария и т.п.).

2.3. Расходы на оплату работ (услуг) режиссерской группы (режиссер, кастинг-директор, ассистент режиссера и т.п.).

2.4. Расходы на оплату работ (услуг) художественной группы (3d-сканирование объектов, текстурирование, создание раскадровки и т.п.).

2.5. Расходы на оплату работ (услуг) анимационной группы (анимация ключевых кадров, создание анимации на основе материала, полученного путем захвата движений motion capture, создание динамики мягких тел и волос и т.п.).

2.6. Расходы на оплату работ (услуг) технической группы (разработка, доработка, поддержание высокотехнологичных инструментов, работа с кодом, принятие ключевых технических решений, работа по настройке и эксплуатации узкоспециализированных технических средств и т.п.).

2.7. Расходы на оплату работ (услуг), связанные с записью и дальнейшей работой со звуком, аудиопроизведениями и озвучанием, включая запись актеров озвучания, сведение и мастеринг музыкальных композиций, услуги композитора и т.п.

2.8. Расходы на оплату работ (услуг) монтажно-тонировочного периода, включая аренду или покупку необходимого инвентаря, оборудования и т.д. (услуги по конвертации изображений и синхронизации со звуком, услуги по цветокоррекции, расходы на рендеринг [пересчет]).

2.9. Расходы на покупку (продление) лицензий, авторские выплаты (приобретение исключительных и (или) неисключительных прав на музыку, текст, фото, видео, программное обеспечение, а также иные результаты интеллектуальной деятельности третьих лиц, необходимые для реализации проекта).

2.10. Расходы на аренду или приобретение специализированного оборудования, инвентаря, техники, используемых для реализации проекта (покупка/аренда серверов, ноутбуков и т.д.).

2.11. Командировочные расходы (авиа-/ж.-д./автобусные билеты, оплата проживания, суточные).

2.12. Транспортные расходы (аренда транспорта, задействованного в производстве проекта).

2.13. Расходы на проведение мероприятий по продвижению контента в сети Интернет.

2.14. Прибыль проекта.

2.15. Общестудийные расходы (оплата труда административно-управленческого персонала, аренда офисных помещений, канцтовары, услуги связи, почтовые, курьерские услуги и прочие общехозяйственные расходы).

3. Общие требования к составлению Бизнес-плана:

3.1. В Бизнес-план включаются расходы, непосредственно связанные с реализацией проекта. Бизнес-план должен соответствовать содержательной части проекта, включая сроки реализации проекта. При изменении содержательной части проекта необходимо произвести соответствующую корректировку Бизнес-плана.

3.2. В оплату работ/услуг специалистов, привлекаемых к реализации проекта и указанных в Бизнес-плане, могут быть включены:

– расходы на оплату труда штатных сотрудников (включая НДФЛ и страховые взносы);

- выплаты физическим лицам по договорам гражданско-правового характера (включая НДФЛ и страховые взносы);
- выплаты самозанятым лицам (плательщикам налога на профессиональный доход);
- выплаты индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам.

Расходы на оплату работ/услуг специалистов включают авторские отчисления, если они предполагаются договором.

Допускается внесение расходов на оплату работ/услуг специалистов, привлекаемых к реализации проекта по договорам гражданско-правового характера, включая НДФЛ и страховые взносы, расходов на оплату работ/услуг специалистов, плательщиков налога на профессиональный доход (самозанятых граждан), а также индивидуальных предпринимателей (с учетом авторских отчислений, если они предполагаются договором).

3.3. Все стоимостные и ценовые значения в Бизнес-плане должны быть указаны в российских рублях, без включения любых налоговых начислений в стоимости (за исключением расходов на оплату труда и договоров гражданско-правового характера, заключаемых с физическими лицами).

Размер налога на добавленную стоимость при основной системе налогообложения рассчитывается и добавляется автоматически к итоговой стоимости проекта.

В случае изменения у Участника системы налогообложения с упрощенной системы налогообложения на общую систему налогообложения увеличение стоимости работ, услуг по заключенному с Исполнителем договору на соответствующую сумму **не производится**.

3.4. Бизнес-план должен содержать комментарии, раскрывающие (поясняющие) включенные расходы. Не допускается составление Бизнес-плана без комментариев (за исключением расхода по статье «Прибыль»). Комментарии могут носить общий характер, при этом необходимо указывать, что именно входит в указанные расходы. Дублирование названия расхода в комментарии не допускается.

3.5. В случае выбора единицы измерения «месяц/день» продолжительность указанного срока не должна превышать общий срок реализации проекта.

3.6. В случае включения в Бизнес-план расходов на оплату специалистов с одинаковыми должностями в комментарии необходимо указать и обосновать их количество.

3.7. Для расходов, связанных с арендой и (или) покупкой оборудования, необходимо исходить из экономической целесообразности аренды или покупки указанного оборудования в зависимости от срока реализации проекта (в комментарии к расходу необходимо обосновать экономическую целесообразность или невозможность аренды указанного оборудования).

3.8. Допускается группировка оборудования, в том числе аренда комплектов без указания стоимости каждого отдельного оборудования в нем, при этом необходимо указывать технические характеристики оборудования (производитель, модель, технические особенности и т.п.) и разделить разные типы оборудования на отдельные расходы.

3.9. При выборе узкоспециализированного канала продвижения (паблики, блогеры, специализированные сайты, СМИ и т.д.) необходимо обосновать целесообразность выбранного способа продвижения в комментарии к расходу.

3.10. При приобретении лицензионных объектов (музыка, видео, фото и т.п.) необходимо указывать количество таких лицензий.

3.11. Сумма по статье «Прибыль» не должна превышать 15% от суммы остальных статей Бизнес-плана.

3.12. Сумма по статье «Общестудийные расходы» не должна превышать 10% от общей стоимости Бизнес-плана, за исключением расходов, указанных в статьях «Общестудийные расходы» и «Прибыль».

3.13. Сумма по статье «Расходы на проведение мероприятий по продвижению в сети Интернет» не должна превышать 20% от общей стоимости Бизнес-плана, за исключением расходов, указанных в статьях «Расходы на мероприятия по продвижению» и «Прибыль». В случае попытки внесения расходов на мероприятия по продвижению, превышающих 20% от общей стоимости Бизнес-плана, за исключением расходов, указанных в статьях «Расходы на

мероприятия по продвижению» и «Прибыль», система не позволит завершить заполнение Заявки и отправить ее на дальнейшее рассмотрение.

4. Не допускается включение в Бизнес-план расходов на:

4.1. Приобретение транспортных средств (за исключением реквизита), недвижимого имущества (включая земельные участки), капитальное строительство и ремонт.

4.2. Предоставление грантов.

4.3. Приобретение продуктов питания (за исключением питания съемочной группы), подарков и призов.

4.4. Выплаты денежных призов.

4.5. Покупку мобильных телефонов.

4.6. Уплату налогов, применяющихся при упрощенной и (или) основной системе налогообложения, оплату пеней/штрафов по налогам и сборам.

4.7. Изготовление полиграфической продукции.

4.8. Продвижение при помощи программ и (или) сайтов в целях накрутки просмотров.

4.9. Компенсацию ранее понесенных расходов.

4.10. Приобретение иностранной валюты, за исключением случаев, осуществляемых в соответствии с валютным законодательством Российской Федерации при закупке (поставке) высокотехнологичного импортного оборудования, сырья и комплектующих изделий, а также иных операций, определенных нормативными правовыми актами, регулирующими порядок предоставления субсидий некоммерческим организациям.

4.11. Оплату непредвиденных расходов, включая сверхурочные, оплату в праздничные и выходные дни, оплату премий и т.п.

4.12. Оплату представительских расходов.

4.13. Оплату задолженности Участника, а также оплату штрафов, пеней.

4.14. Продвижение проекта (контента) не в сети Интернет (организация конференций, промоакции, мастер-классы, курсы, публикации в печатных СМИ, наружная реклама, реклама на телевидении, по радио и т.д.).

4.15. Компенсацию амортизационных отчислений основных фондов.

4.16. Оплату иных расходов, не связанных непосредственно с реализацией Проекта.

5. При реализации Проекта не допускается перераспределение между следующими видами расходов:

– расходы, непосредственно связанные с созданием (производством) контента (статья с 1 по 12 в Форме Бизнес-плана [приложение № 9]);

– расходы на проведение мероприятий по продвижению контента (статья 13 в Форме Бизнес-плана [приложение № 9]);

– расходы, связанные с общестудийными затратами (статья 15 в Форме Бизнес-плана [приложение № 9]).

В случае выявления уменьшения фактической суммы расходов по указанным статьям расходов после завершения реализации Проекта, по сравнению с суммами, предусмотренными в Бизнес-плане, общая стоимость работ, услуг по заключенному с Исполнителем договору **подлежит уменьшению** на сумму разницы.