



Институт развития
интернета

Еженедельный правовой дайджест
Интернет и информационные
технологии
Выпуск № 127
13.01.2023

Оглавление

Российская Федерация	3
Раздел 1. Акты и проекты актов Правительства	3
Раздел 2. Практические кейсы	5
Зарубежные страны	6
Раздел 1. Зарубежное нормотворчество.....	6
Раздел 2. Зарубежные практические кейсы.....	17
Исследования, экспертные мнения, позиции государственных органов, организаций	23



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Раздел 1. Акты и проекты актов Правительства

Об официальных страницах государственных и муниципальных органов в сети «Интернет»

Опубликовано [постановление](#) от 31 декабря 2022 года № 2560 «Об утверждении Правил размещения государственными органами, органами местного самоуправления и подведомственными организациями информации на своих официальных страницах, получения доступа к информации, размещаемой на официальных страницах, и осуществления взаимодействия с пользователями информацией на официальных страницах с использованием инфраструктуры, обеспечивающей информационно-технологическое взаимодействие информационных систем, используемых для предоставления государственных и муниципальных услуг и исполнения государственных и муниципальных функций в электронной форме, предусмотренной Федеральным законом «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», и Правил взаимодействия официальных сайтов и официальных страниц с федеральной государственной информационной системой «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)», включая требования, предъявляемые к такому взаимодействию».

Для размещения информации на официальных страницах и взаимодействия с пользователями органы и организации будут определять уполномоченных лиц, которые должны будут авторизироваться в единой системе идентификации и аутентификации (ЕСИА).

Владелец социальной сети вправе присоединить социальную сеть к ЕСИА для получения необходимых сведений об органе или организации.



Взаимодействие с пользователями на официальных страницах будет осуществляться:

1) с использованием единого портала государственных услуг (посредством размещаемой на странице электронной формы обратной связи):

- путем получения от пользователей информацией сообщений и обращений;
- обработки и направления ответов на такие сообщения и обращения;
- выявления мнения пользователей информацией при исполнении органами и организациями полномочий, в том числе посредством проведения опросов, голосований и процессов участия жителей муниципального образования в публичных слушаниях;

2) с использованием иных доступных в социальной сети способов взаимодействия.

Официальные страницы органов и организаций будут сопровождаться специальной маркировкой.

О трансграничной передаче персональных данных

Подписано [постановление](#) Правительства Российской Федерации от 10 января 2023 года № 6 «Об утверждении Правил принятия решения о запрещении или об ограничении трансграничной передачи персональных данных уполномоченным органом по защите прав субъектов персональных данных и информирования операторов о принятом решении».

Решение об ограничении или запрете трансграничной передачи персональных данных будет приниматься руководителем Роскомнадзора или его заместителем на основании поступивших представлений уполномоченных органов, которые будут рассматриваться в течение 5 рабочих дней.

Такое решение должно содержать следующие сведения:

а) наименование иностранного государства, на территорию которого запрещена или ограничена трансграничная передача персональных данных;

б) информация о представлении, послужившем основанием для принятия решения;

в) сведения об операторах, которым осуществление трансграничной передачи персональных данных предлагается запретить или ограничить: полное наименование юридического лица либо фамилия, имя, отчество (при наличии) для физического лица, идентификационный номер налогоплательщика;

г) дата, с которой трансграничная передача персональных данных запрещена или ограничена.

Раздел 2. Практические кейсы

Об иске к Apple

Петроградский районный суд г. Санкт-Петербурга вынес [решение](#) по делу № [2-3025/2022](#) по иску А. Лебедева к ООО «Эппл Рус», Apple Distribution International Limited о защите прав потребителя.

Истец просил взыскать с ответчиков солидарно компенсацию за нарушение прав потребителя в размере 200 000 рублей, компенсацию морального вреда в размере 100 000 рублей.

В обоснование своих требований истец указал, что в марте 2022 года перестала работать услуга бесконтактных платежей Apple Pay, в связи с чем он не может полноценно использовать приобретенные им устройства Apple, что нарушает его права как потребителя.

Суд указал, что истец не представил каких-либо доказательств, подтверждающих несоответствие приобретенных им устройств обязательным требованиям, предусмотренным законом или в установленном им порядке.

Суд пришел к выводу, что Apple Pay является услугой, которая дополнительно оказывается пользователю. Оказание услуги требует вовлечения третьих лиц и зависит от множества участников, правоотношения которых регулируются специальным законодательством, услуга не предоставляется автоматически с приобретением товара.

В связи с чем в удовлетворении требований истца было отказано.

ЗАРУБЕЖНЫЕ СТРАНЫ

Раздел 1. Зарубежное нормотворчество

Об обязательном подключении домов к широкополосной связи в Великобритании

Министерство цифровизации, культуры, СМИ и спорта Великобритании объявило о **принятии поправок** к строительным нормам, которые обязуют застройщиков обеспечить новостройки инфраструктурой для подключения жильцами гигабитного интернета.

Кроме того, Интернет-провайдеры смогут в судебном порядке получать от владельца земли или арендодателя разрешение на модернизацию инфраструктуры в уже построенных домах. Такой запрос можно будет отправить, если хозяин территории не отвечает на запросы абонента более 35 дней.

О стандартах кибербезопасности в Пуэрто-Рико

На рассмотрение Палаты представителей Пуэрто-Рико внесен законопроект об установлении стандартов кибербезопасности (**Ley de Ciberseguridad**) для защиты конфиденциальной правительственной информации и персональных данных граждан, обрабатываемых государственными учреждениями.

Предусмотрено обязательство удаленного подключения к правительственной сети через виртуальную частную сеть (VPN).

Отмечается, что удаленное подключение к правительственной сети будет осуществляться только через виртуальную частную сеть исключительно для служебного пользования, когда это необходимо для выполнения рабочих задач.

Для использования приложения VPN должно быть заключено соглашение, которое включает в себя авторизацию менеджера данных и подтверждение минимальной ответственности и обязанностей по защите и обработке данных.

О градации ответственности за нарушения в области сбора и обработки данных в Аргентине

Агентство по доступу к публичной информации (ААИР) Аргентины внесло изменения в режим и градацию санкций за несоблюдение Закона о защите персональных данных.

К категории «очень серьезных» нарушений сбора и обработки конфиденциальных данных относят:

- сбор и обработку без согласия субъекта данных;
- обработку в статистических или научных целях без надлежащего обезличивания;
- отсутствие в политике конфиденциальности, по случаю обработки персональных данных в Интернете, информации о юридическом адресе и других идентифицирующих данных контролера данных.

Вводится Реестр правонарушителей, основной целью которого является создание исходной информации для оценки размера штрафов, особенно в случае повторных нарушений.



Незначительное нарушение будет наказываться двумя предупреждениями и/или штрафом в размере от 1 000 до 80 000 аргентинских песо (~от 370 рублей до 213.000 рублей).

Ответственность за серьезное нарушение составляет до четырех предупреждений, приостановление деятельности на срок от 1 до 30 дней и/или штраф в размере от 80 001 до 90 000 аргентинских песо (~от 213.000 до 240.000 рублей).

Очень серьезное нарушение будет наказываться шестью предупреждениями, приостановлением деятельности от 31 до 365 дней, закрытие или аннулирование базы данных и/или штраф в размере от 90 001 до 100 000 аргентинских песо (~от 240.000 до 267.000 рублей).

О защите данных потребителей в штате Орегон

В Сенат штата Орегон, США на рассмотрение внесен [законопроект](#) о защите персональных данных потребителей.

Законопроект направлен на то, чтобы:

- разрешить потребителям получать от контролера подтверждение того, обрабатывает ли он персональные данные потребителя, категории персональных данных, которые обрабатывает контролер, список конкретных третьих лиц, которым контролер раскрыл персональные данные потребителя, и копию всех персональных данных потребителя;
- разрешить потребителям требовать от контролера исправления неточностей в их персональных данных, удаления персональных данных или отказа от их обработки при определенных обстоятельствах;
- требовать от контролеров предоставлять потребителям разумно доступное, ясное и содержательное уведомление о конфиденциальности, в котором перечислены категории обрабатываемых персональных данных, описана цель



контролера при обработке персональных данных; описано, как потребители могут осуществлять свои права; перечислены категории персональных данных, которые контролер передает третьим лицам;

- определять конкретные обязанности и запрещать определенные действия контроллера и обработчика;
- разрешить генеральному прокурору штата расследовать нарушения и подавать иск о взыскании штрафа в размере не более 7.500 долларов за каждое нарушение;
- разрешить потребителю или группе потребителей подавать иск в связи с установленной потерей денег или имущества в результате нарушения предлагаемого законопроекта.

О правилах в отношении онлайн-игр в Индии

Министерство электроники и информационных технологий (MeitY) Индии опубликовало [проект поправок](#) к Правилам ИТ (Руководящие принципы посредников и этический кодекс цифровых СМИ) от 2021 года) в отношении онлайн-игр.

В частности, проект поправок предусматривает, чтобы онлайн-игры предлагались в соответствии с индийским законодательством, и чтобы пользователи были защищены от потенциального вреда.

Согласно изменениям, посредник в онлайн-играх обязан соблюдать должную осмотрительность, требуемую Правилами ИТ при выполнении своих обязанностей, включая разумные усилия, чтобы заставить своих пользователей не размещать, не показывать, не загружать, не публиковать, не передавать или не делиться онлайн-игрой, не соответствующей индийскому законодательству, включая любой закон об азартных играх или пари.

Кроме того, посредник в онлайн-играх должен проявлять дополнительную должную осмотрительность, размещая регистрационный знак на всех онлайн-играх и информируя пользователей о политике в отношении вывода или возврата денежных средств, способа определения и распределения выигрышей, сборов и других платежей, подлежащих уплате.

Об использовании автоматизированных инструментов при трудоустройстве в Нью-Джерси

В Генеральную Ассамблею Нью-Джерси представлен законопроект об использовании автоматизированных инструментов для помощи в принятии решений о найме.

Законопроект предусматривает, что продажа автоматизированных инструментов принятия решений о найме запрещена, если:

- инструмент является предметом аудита на предмет предвзятости, проведенного за последний год до продажи инструмента или предложения инструмента для продажи;
- продажа инструмента включает, без дополнительной оплаты, ежегодную услугу аудита, которая предоставляет результаты аудита покупателю.

Кроме того, предусматривается, что любое лицо, использующее автоматизированный инструмент принятия решения о трудоустройстве для отбора кандидатов, должно уведомить кандидатов в течение 30 дней после использования этого инструмента о том, что:

- автоматизированный инструмент принятия решения о приеме на работу, который подлежит аудиторской проверке, был использован в связи с заявлением о приеме на работу; и
- инструмент оценивал квалификацию или характеристики кандидата.

О защите данных детей при использовании социальными сетями в Нью-Джерси

В Генеральную Ассамблею Нью-Джерси внесен [законопроект](#) о конфиденциальности социальных сетей и управлении данными детей, учреждающий Комиссию по защите данных детей Нью-Джерси.

В частности, законопроект требует от платформ социальных сетей, предоставляющих онлайн-услуги, продукты или функции, доступ к которым могут получить дети, предпринимать определенные действия перед тем, как предлагать пользователям новые онлайн-услуги, продукты или функции.

Предусматривается, что платформы социальных сетей должны:

- провести оценку воздействия на защиту данных (DPIA);
- документировать любые риски нанесения существенного ущерба детям, возникающие в результате практики управления данными платформы социальных сетей, и разработать план по смягчению или устранению этих рисков до получения доступа детьми;
- определить возраст, до которого использование услуги, продукта или функции подходит для детей-пользователей на основании рисков, возникающих в результате практики управления данными платформы социальных сетей, или предложить защиту, предоставляемую детям, всем пользователям;
- настраивать параметры конфиденциальности по умолчанию, предоставляемые детям, таким образом, чтобы они обеспечивали высокий уровень конфиденциальности, если только платформа социальных сетей не может продемонстрировать убедительную причину того, что другие настройки отвечают наилучшим интересам детей;
- предоставлять любую информацию о конфиденциальности, условиях обслуживания, политике и нормах сообщества кратко, на видном месте и понятным

языком, соответствующим возрасту детей, которые могут получить доступ к данной функции;

- предоставлять очевидный сигнал о том, что за ребенком ведется наблюдение или слежка;
- обеспечивать соблюдение опубликованных политик и стандартов сообщества, установленных платформой социальных сетей, включая, в частности, политику конфиденциальности и политику в отношении детей; и
- предоставлять заметные, доступные и оперативные инструменты, чтобы помочь детям или, в соответствующих случаях, их родителям или опекунам реализовать свои права на конфиденциальность и сообщить о проблемах.

Кроме того, указано, что в ходе DPIA должны быть рассмотрены, среди прочего, следующие вопросы:

- может ли дизайн онлайн-услуги, продукта или функции нанести вред детям;
- может ли дизайн привести к тому, что дети столкнутся с вредными или потенциально вредными контактами или поведением на платформе социальных сетей;
- могут ли используемые алгоритмы нанести вред детям;
- могут ли системы целевой рекламы нанести вред детям; и
- собирает ли, каким образом и с какой целью онлайн-сервис, продукт или функция собирает или обрабатывает персональные данные детей.

О защите медицинских данных жителей Вашингтона

В Палату представителей Вашингтона внесен [законопроект](#), касающийся сбора, обмена и продажи медицинских данных потребителей (My Health My Data Act).

Законопроект направлен на обеспечение повышенной защиты медицинских данных жителей Вашингтона, введение дополнительных требований по раскрытию информации, предоставление потребителям права на удаление своих медицинских данных, а также запрет на продажу медицинских данных потребителей.

Устанавливается, что организации не имеют права собирать медицинские данные потребителя, кроме как с согласия, для определенной цели или в объеме, строго необходимом для предоставления продукта или услуги, которые потребитель запросил у организации.

О регулировании робозвонков в Вашингтоне

Генеральный прокурор Вашингтона Боб Фергюсон внес в Палату представителей **законопроект** о защите от мошенничества с помощью звонков.

Согласно законопроекту, нарушениями будут считаться:

- робозвонки лицам, включенным в реестр «Не звонить»;
- преднамеренная фальсификация идентификатора вызывающего абонента с целью скрыть его личность; и
- сознательное содействие провайдера голосовых услуг незаконным робозвонкам.

Сохраняется возможность предприятий:

1) использовать автоматические дозвонки для связи со своими существующими клиентами и клиентами, которые дали согласие на получение сообщений;

2) использовать автоматические дозвонки для связи с клиентами, если у них уже сложились деловые отношения, при условии, что само сообщение о продаже будет передано живым человеком.

О конфиденциальности компьютерных данных в штате Оклахома

В Палату представителей штата Оклахома внесен [законопроект](#) о конфиденциальности компьютерных данных.

Законопроект будет применяться к бизнесу в Оклахоме, который:

- собирает персональные данные потребителей или получает эту информацию от их имени;
- самостоятельно или совместно с другими определяет цель и способы обработки персональных данных потребителей; и
- удовлетворяет одному или нескольким из следующих пороговых значений:
 - имеет годовой валовой доход в размере, превышающем 15 млн долларов;
 - самостоятельно или совместно с другими ежегодно покупает, продает, получает или делится в коммерческих целях персональные данные 50.000 или более потребителей; или
 - получает 25% или более годового дохода предприятия от продажи персональных потребителе.

Кроме того, потребителю предоставляется право требовать, чтобы предприятие, собирающее его персональные данные, раскрыло категории и конкретные элементы данных, собранных предприятием.

Также потребитель вправе потребовать от такой организации удалить любые собранные персональные данные.

В случае принятия закон о конфиденциальности компьютерных данных вступит в силу 1 января 2024 года.



О конфиденциальности потребительских данных в штате Кентукки

Законопроект о конфиденциальности потребительских данных внесен в Генеральную Ассамблею штата Кентукки.

Законопроект вводит положения, которые:

- определяют различные права потребителей, связанные со сбором данных, включая права на доступ, удаление, переносимость данных, отказ от целевой рекламы, отслеживание, а также продажу или обмен персональными данными;
- потребовать от контроллера данных выполнить запрос потребителя об осуществлении прав потребителя и/или обжаловать его отказ в осуществлении таких прав; и
- требовать от лиц, контролирующих данные, проведения оценки воздействия на защиту данных.

Кроме того, потребители могут требовать судебного запрета на конкретные нарушения, если контроллер или обработчик данных не устранил нарушение в течение 30 дней после получения письменного уведомления о нарушении от генерального прокурора штата.

В случае принятия закон вступит в силу 1 января 2025 года.

О защите информации в штате Теннесси

В Генеральную ассамблею штата Теннесси внесен **законопроект** о защите информации.

Законопроект будет распространяться на предприятия, владеющие данными более 100 000 потребителей, а также на предприятия, владеющие данными более 25.000 потребителей и получающие 50% валового дохода от продажи данных.



Субъектам данных предоставляются такие права как право на доступ, исправление, удаление, переносимость данных, а также право отказаться от сбора и использования персональных данных для целевой рекламы.

Контролеры будут обязаны предоставлять потребителям разумно доступное и понятное уведомление о конфиденциальности, которое, среди прочего, включает в себя:

- категории персональных данных, обрабатываемых контролером;
- цели, для которых обрабатываются категории персональных данных;
- как и где потребители могут осуществлять свои права; и
- категории персональных данных, которыми контроллер делится с третьими лицами.

О законопроекте о конфиденциальности в Нью-Йорке

В Сенат штата Нью-Йорк внесен [законопроект](#) о конфиденциальности в Нью-Йорке.

Предлагается обязать компании раскрывать свои методы деидентификации персональных данных, установить специальные меры предосторожности при обмене данными и позволить потребителям получать имена всех организаций, с которыми обмениваются их информацией.

Субъектам данных предоставляются такие права как право на уведомление, право на отказ от участия, право на доступ, право на переносимость данных, право на исправление и право на удаление.

На организации, квалифицированные как брокеры данных, накладываются информационные обязательства – обязанность информировать о своей деятельности.



Об обязанности информировать об утечках данных в США

Федеральная комиссия по связи США (Federal Communications Commission, FCC) **выступила с предложением** обязать интернет-провайдеров и операторов связи «незамедлительно» информировать о любых утечках конфиденциальных данных потребителей и федеральные правоохранительные структуры (FCC, ФБР и Секретную службу (United States Secret Service)).

Согласно действующим нормам FCC от 2007 года, операторы связи, количество клиентов которых превышает пять тысяч человек, должны извещать правоохранительные органы об утечках персональных данных в течение 7 дней. Компании с меньшим количеством абонентов — в течение 30 дней.

Также FCC предложила расширить определение «утечки», включив в него неумышленный несанкционированный доступ к клиентской информации, а также её использование и раскрытие. Сейчас регулятор признает утечкой только получение внешним агентом несанкционированного доступа к конфиденциальной информации.

Раздел 2. Зарубежные практические кейсы

О штрафе Meta в Ирландии

Ирландская комиссия по защите данных (DPC) **оштрафовала** компанию Meta Meta Platforms Ireland Limited (*запрещена в России*) на 390 миллионов евро за нарушение правил конфиденциальности в принадлежащих ей соцсетях.

Компания получила штраф в размере 210 миллионов евро за несоблюдение Общего регламента по защите данных (GDPR) в соцсети Facebook и штраф 180 миллионов евро за нарушения в соцсети Instagram.



Как указал регулятор, компания нарушила требования GDPR в части прозрачности правил обработки данных и получения согласия пользователей на обработку их данных.

Компании также было передано указание привести свои операции по обработке данных в соответствие с требованиями в течение трех месяцев.

Согласно заявлению, обе платформы должны пересмотреть свой подход к рекламе на основе законодательных актов ЕС.

О штрафе Coinbase в США

Департамент финансовых услуг штата Нью-Йорк [сообщил](#) об обязанности криптовалютной биржи Coinbase выплатить 100 миллионов долларов США за нарушение законодательства США по борьбе с отмыванием денег.

Как указал регулятор, биржа допустила нарушения, сделавшие Coinbase уязвимой для серьёзного преступного поведения, включая мошенничество, возможное отмывание денег, а также предполагаемую деятельность, связанную с материалами, касающимися сексуального насилия над детьми, и незаконный оборот наркотиков.

Сумма будет состоять из штрафа в размере 50 миллионов долларов США, а также 50 миллионов долларов США, которые будут направлены биржей в течение двух лет для исправления проблемы и улучшения программы соответствия законодательству США.

О нарушении Google правил обработки данных в Германии

Федеральное ведомство по картелям Германии (Bundeskartellamt) [предъявило](#) официальные [претензии](#) Google по поводу условий обработки собираемых данных.



Ведомство считает, что пользователям сервисов Google не был предоставлен надлежащий выбор по поводу того, согласны ли они и, если да, то до какой степени, на масштабную обработку их персональных данных продуктами компании.

Как указал регулятор, Google должна изменить свои условия обработки данных и связанные с ними методы.

Ведомство приступило к проведению административного разбирательства в отношении компании, которое планируется завершить в 2023 году.

Об урегулировании иска к Google за раскрытие поисковых запросов пользователей

Компания Google согласилась на урегулирование иска на сумму 23 миллиона долларов.

В иске указано, что компания раскрывала поисковые запросы пользователей издателям, включая данные об именах и другую идентифицирующую информацию.

Если судья окружного суда США по Северному округу штата Калифорния одобрит урегулирование, то претензии смогут предъявить около 200 миллионов американских пользователей, которые осуществляли поиск в Google в период с 25 октября 2006 года по 30 сентября 2013 года.

Об ответственности Meta за утечку данных полмиллиарда пользователей

Организация Digital Rights Ireland подала обжалование на решение Ирландской комиссии по защите данных об ответственности Meta за утечку данных, которая затронула 530 миллионов пользователей.

Ранее Комиссия по защите данных решила, что утечка данных не квалифицируется как нарушение данных в соответствии с Общим регламентом ЕС по защите данных (GDPR), что означает, что пострадавшие лица не должны быть уведомлены.

О продаже персональных данных в ЕС

Суд Европейского Союза принял [решение](#), обязывающее контролеров данных указывать организации, которым они продали персональные данные, по запросу в соответствии с Общим регламентом ЕС о защите данных.

Решение было принято после того, как гражданин Австрии обратился в компанию, которой логистическая и почтовая компания Österreichische Post продала его персональные данные.

О штрафе TikTok во Франции из-за файлов cookie

Национальная комиссия по информатике и свободе (CNIL) Франции [оштрафовала](#) компанию TikTok на 5 миллионов евро за предполагаемое нарушение правил согласия на использование файлов cookie.

Расследование, проведенное CNIL, показало, что механизм согласия платформы не предоставлял пользователям достаточных возможностей для отказа от настроек файлов cookie или информации о целях их использования.

Об иске к Apple об идентификации по лицу и отпечаткам пальцев

Апелляционный суд первого округа штата Иллинойс, США [постановил](#), что средства идентификации Apple по лицу и отпечаткам пальцев не нарушают закон штата о конфиденциальности биометрической информации (BIPA).

В своем решении суд отметил, что эти функции являются добровольными, данные хранятся локально на собственных устройствах пользователей, не собираются и не хранятся Apple на отдельных серверах.

В коллективном иске, поданном пользователем Дэвидом Барнеттом в июне 2021 года, утверждалось, что Apple владеет данными пользователей, защищенные BIPA, без получения согласия, а также контролирует такие данные.

О контроле за алгоритмами, обрабатывающими персональные данные, в Нидерландах

В [письме](#) в парламент министр цифровизации Нидерландов сообщила, что голландский орган по защите данных (Autoriteit Persoonsgegevens) усилит надзор за алгоритмами, обрабатывающими персональные данные.

Начиная с января 2023 года, регулятор будет контролировать алгоритмы на предмет прозрачности и недискриминации.

Регулятор также будет выявлять и анализировать риски, связанные с алгоритмами, способствовать и укреплять сотрудничество с другими организациями.

О штрафе Apple за отслеживание рекламы во Франции

Национальная комиссия по информатике и свободе (CNIL) Франции [оштрафовала](#) компанию Apple на 8 миллионов евро за предполагаемое отслеживание рекламы без согласия пользователя.

В ходе расследования, проведенного в 2021 и 2022 годах, было установлено, что пользователи iPhone IOS 14.6 при входе в магазин приложений Apple без согласия прикрепляли к своим устройствам идентификаторы для подачи персонализированной рекламы.

О стандарте записи алгоритмической прозрачности

Центр этики и инноваций в области данных (CDEI) Великобритании объявил, что вместе с Центральным управлением цифровых технологий и данных (CDDO) он обновил [стандарт](#) записи алгоритмической прозрачности.

Отмечается, что стандарт помогает организациям государственного сектора предоставлять четкую информацию об используемых ими алгоритмических инструментах и причинах их использования.

Уточняется, что алгоритмическая прозрачность требует открытости в отношении того, как алгоритмические инструменты поддерживают принятие решений, что включает предоставление информации об алгоритмических инструментах и решениях с помощью алгоритмов в полном, открытом, понятном, легкодоступном и свободном формате.

О конституционности анализа персональных данных, хранящихся в полиции

Орган по защите данных (HBDI) Гессена **объявил** о направлении в Федеральный конституционный суд запроса на предмет конституционности статьи Закона о безопасности и порядке Гессена, которая позволяет гессенской полиции анализировать все хранящиеся у нее данные с целью предотвращения серьезных преступлений.

Отмечается, что полиция использует аналитическое программное обеспечение американской компании Palantir, в связи с чем было выявлено несколько проблем с защитой данных, включая широкий спектр и область применения инструмента анализа, а также широкий круг лиц, которым разрешен доступ к собранным данным.

По мнению регулятора это создает риск того, что в полицейские расследования вовлекается большое количество людей, которые не должны участвовать в них.



ИССЛЕДОВАНИЯ, ЭКСПЕРТНЫЕ МНЕНИЯ, ПОЗИЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ, ОРГАНИЗАЦИЙ

О рынке доменов .RU и .РФ

Координационный центр доменов .RU/.РФ опубликовал [статистику](#) рынка российских национальных доменов за 2022 год.

По итогам декабря 2022 года в зоне .RU насчитывалось 4 933 113 доменов, с которыми работают 1 958 673 администратора, а в кириллической зоне .РФ – 676 254 домена, с которыми работают 314 164 администратора.

Всего в 2022 году в зоне .RU было зарегистрировано 1 356 648 новых доменов, а в .РФ – 164 965 новых имен.

Как отмечают эксперты, доменные зоны .RU и .РФ показали свою устойчивость и обеспечили стабильное функционирование российским сайтам на фоне введенных санкций и резкого увеличения числа DDoS-атак. В 2022 году компетентные организации направили 16 324 обращения к регистраторам, по итогам рассмотрения которых было заблокировано 15 454 вредоносных домена.

Также по итогам года база проекта «Нетоскоп» пополнилась 21 961 новым зловредом, и большая их часть связана с фишингом.

В 2022 году в доменных зонах .RU и .РФ было аккредитовано 36 новых регистраторов. Всего же в доменах .RU и .РФ аккредитовано 132 регистратора из 12 городов России: Москвы, Санкт-Петербурга, Новосибирска, Перми, Липецка, Самары, Сочи, Калининграда, Ульяновска, Смоленска, Наро-Фоминска и Электростали.



О цифровизации МСП

Российский фонд развития информационных технологий (РФРИТ) опубликовал региональные рейтинги ТОП-10 по итогам реализации программы цифровизации малого и среднего предпринимательства (МСП) в 2022 году.

Москва заняла первое место по количеству компаний МСП, которые приобрели ПО со скидкой 50%. Таких организаций оказалось более 24,5 тысячи. Также, столица лидирует по количеству приобретенных лицензий на софт — более 108,5 тысяч.

Московская область вошла в число лидеров двух рейтингов по итогам реализации программы поддержки цифровизации малого и среднего бизнеса: третье место в ТОП-10 среди российских регионов по числу субъектов МСП, купивших программное обеспечение (ПО) со скидкой 50%, а также по количеству приобретенного ПО.

Нижегородская область также вошла в ТОП-10 регионов России по количеству субъектов малого и среднего бизнеса, купивших отечественное ПО со скидкой 50% в 2022 году. Российский софт приобрели около 5,4 тысячи нижегородских предпринимателей на общую сумму свыше 35 миллионов рублей. За время действия программы цифровизации МСП в регионе было куплено 13,5 тысяч лицензий на российское облачное ПО.

Наиболее востребованными типами ПО, которые приобретались в рамках программы, является софт для торговли, электронного документооборота, управления ресторанно-гостиничным бизнесом, автоматизации техподдержки, управления производством, системного администрирования, аналитики соцмедиа и др.



О российском рынке телекоммуникаций

Аналитическое агентство «ТМТ Консалтинг» [опубликовало](#) предварительные итоги развития отрасли связи в 2022 году.

По предварительной оценке экспертов, объем рынка телекоммуникаций в 2022 году превысил 1,8 триллиона рублей. Рост рынка составил 1,5%, это один из самых низких показателей за последние годы, ниже динамика была в 2020 году.

Традиционно ключевым драйвером роста является рынок мобильной связи, формирующий 59% выручки отрасли. В то же время продолжилось снижение динамики в других в таких значимых сегментах, как фиксированный широкополосный доступ в интернет и платное ТВ: темпы прироста абонентской базы обоих рынков были незначительны, а рост тарифов был существенно нивелирован дальнейшим распространением пакетных предложений.

По итогам 2022 года число абонентов (активных SIM-карт) мобильной связи в России снизилось, по предварительным данным, на 0,9% до 256 млн, приблизившись к уровню 2019 года (260 млн). Проникновение составило 175%. В абсолютном выражении абонентская база сократилась на 2 млн.

Проникновение широкополосного доступа в интернет в 2022 году составило 62%. Абонентская база прироста на 0,3%, доходы – на 0,5%.

Рост рынка платного ТВ почти остановился: число пользователей выросло только в первом квартале, затем, под влиянием санкций (что выразилось в уходе с российского рынка многих зарубежных телеканалов, блокировке иностранных спутников, проблемах с поставками телеком оборудования) абонентская база сокращалась, достигнув показателя конца 2021 года.

Объем рынка фиксированной телефонной связи по итогам 2022 года сократился на 8,5% и составил 80,2 млрд руб. Число абонентов (ОТА) снизилось по сравнению с 2021 годом на 7,9% до 18,1 млн.

О кибербезопасности Министерства внутренних дел США

Офис генерального инспектора Министерства внутренних дел США [опубликовал](#) результаты оценки уровня кибербезопасности IT-инфраструктуры Министерства внутренних дел США.

Эксперты выявили тысячи учётных записей сотрудников с простыми паролями, самым популярным из которых оказался «Password-1234».

Также эксперты обнаружили, что могут восстановить более 21% паролей к учётным записям сотрудников различных ведомств даже при условии, что их пароли соответствуют правилам установки сложного пароля и там не менее чем 12 символов в разных регистрах, а также есть цифры и спецсимволы.

По результатам оценки IT-службе МВД США рекомендовано усилить требования к правилам составления паролей, оперативно проверять срок их действия и внедрить многофакторную аутентификацию, которую, как оказалось, использовали лишь 11% пользователей.





Институт развития
интернета

iri.rf