

## **ТРЕБОВАНИЯ ДЛЯ УЧАСТИЯ В ПИТЧИНГЕ АНО «ИРИ»**

### **1. Презентация проекта (размер 9:16, формат pdf, до 10 Мб)**

Презентация проекта должна быть качественной и понятной. В ней должно быть мало текста, информацию необходимо грамотно структурировать, а иллюстрации использовать высокого разрешения. Рекомендуется разнести содержимое презентации на несколько слайдов, в общем количестве слайдов ограничений нет.

В презентацию необходимо включить следующую информацию:

- Название проекта, жанр, направление реализации и картинка (фото), которая передает его атмосферу (титульный слайд);
- Цель проекта (цель должна быть релевантна целям конкурса), социальный эффект;
- Идея проекта и его механика, хронометраж;
- Целевая аудитория проекта;
- Сроки создания и продвижения контента, КПЭ проекта;
- Бюджет проекта (общая стоимость проекта, производство, продвижение);
- Логлайн (до 25 слов);
- Главный герой. Дримкаст. Покажите архетип героя. Ансамбль героев. Лучше включить российских актеров (для направления Видеоконтент);
- Референс;
- Синописис (для направления Видеоконтент) – не менее 300 слов и не более 500 слов;
- Команда проекта;

### **2. Трейлер/тизер (по желанию, хронометражем до 90 секунд, MP4)**

Качественный трейлер/тизер поможет лучше передать атмосферу проекта.

Обратите внимание – время на просмотр трейлера/тизера входит в общую продолжительность выступления участника. Это необходимо учесть при подготовке выступления – речь в таком случае должна быть короче.

### **3. Тайминг**

Время, отведенное на выступление каждого участника: 8 минут на презентацию (включая просмотр тизера/трейлера при его наличии) + 5-10 минут на вопрос-ответ. Рекомендуется заложить на возможные заминки дополнительное время и подготовить выступление на 30 секунд короче.

### **4. Количество выступающих**

От команды проекта допускается участие в питче до 3х человек (например, один участник может отвечать за художественную часть, второй – за бизнес-план, третий – за маркетинг/управляет презентацией/запасной и т.п.)

### **5. Ответы на вопросы Рабочей группы Конкурсного комитета АНО «ИРИ»**

Инициатор проекта должен знать все нюансы о проекте (не только творческую составляющую). Необходимо быть готовым к уточняющим вопросам о проекте, о команде, о сроках реализации проекта, договоренностях с партнерами и участниками проекта, вопросам по бизнес-плану, размещению, продвижению и т.п.

### **6. Передача материалов для выступления**

Инициатору проекта необходимо передать АНО «ИРИ» финальную версию презентации к выступлению и трейлера/тизера (при наличии) не позднее чем за два дня до дня проведения Питчинга. Материалы передаются на флеш-носителе. Замена файла в день выступления решается в индивидуальном порядке на репетиции.

## **7. Репетиция**

Обязательно присутствие участника на репетиции. На прогоне выступления на сцене необходимо научиться работать с кликером и микрофоном, а также запомнить точку/место выступающего.

По результатам репетиции с Инициаторами проекта будут проведены индивидуальные тренинги-консультации по закреплению навыков публичной презентации.

## **8. Раздаточный материал**

Чтобы внимание Рабочей группы Конкурсного комитета АНО «ИРИ» сконцентрировать на презентации и выступающем, не рекомендуется использовать раздаточный материал. В случае если использование раздаточного материала является важным, необходимо заранее его распечатать, разложить и сгруппировать по количеству участников жюри, идентифицировать материалы (например, наклейка с крупным названием проекта). Чтобы не терять время на выступлении, папки передать Рабочей группе Конкурсного комитета АНО «ИРИ» до начала Питчинга.

## **9. Антиковидные меры**

Для всех присутствующих обязательно: наличие qr-кода, маска. При наличии симптомов простуды необходимо незамедлительно связаться с АНО «ИРИ» для принятия решения (замена выступающего, участие онлайн и т.п.).