



Институт развития
интернета

Еженедельный правовой дайджест
Интернет и информационные
технологии
Выпуск № 137
24.03.2023

Оглавление

Российская Федерация	3
Раздел 1. Законы и законопроекты	3
Раздел 2. Акты и проекты актов Правительства	4
Раздел 3. Ведомственные акты и проекты ведомственных актов	4
Раздел 4. Практические кейсы	5
Зарубежные страны	7
Раздел 1. Зарубежное нормотворчество	7
Раздел 2. Зарубежные практические кейсы	11
Исследования, экспертные мнения, позиции государственных органов, организаций	18



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Раздел 1. Законы и законопроекты

О хранении информации владельцами технологических сетей

Подписан [Федеральный закон](#) от 18 марта 2023 года № 75-ФЗ «О внесении изменений в статью 56-2 Федерального закона «О связи»» (законопроект № 1154099-7).

На владельцев технологических сетей связи возлагается обязанность по хранению на территории Российской Федерации в течение 3 лет информации о переданных абонентских голосовых вызовах, текстовых и графических сообщениях, а также по предоставлению такой информации по запросу органов, осуществляющих оперативно-разыскную деятельность или обеспечение безопасности.

Закон вступает в силу с 1 сентября 2023 года.

Об идентификации клиентов при осуществлении платежей

Подписан [Федеральный закон](#) от 18 марта 2023 года № 74-ФЗ «О внесении изменения в статью 7 Федерального закона «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма»» (законопроект № 211006-8).

Предусматривается, что идентификация клиентов при осуществлении оплаты товаров и услуг на сумму менее 15 000 рублей не проводится кредитными организациями.



Раздел 2. Акты и проекты актов Правительства

Об эксперименте по электронному кадровому документообороту в органах власти

Опубликовано [постановление](#) Правительства Российской Федерации от 18 марта 2023 года № 413 «О проведении эксперимента по использованию электронных документов в кадровой работе отдельных федеральных органов исполнительной власти».

В ходе эксперимента документы, используемые в кадровой работе, будут формироваться формируются в виде электронных документов без их дублирования на бумажном носителе.

Формирование таких документов будет осуществляться в системе «Единая информационная система управления кадровым составом государственной гражданской службы Российской Федерации».

Эксперимент пройдёт с 1 июня 2023 года по 31 мая 2024 года.

В эксперименте примут участие Минцифры России; Федеральное казначейство; ФНС России; госслужащие и претенденты на госслужбу (по желанию).

Раздел 3. Ведомственные акты и проекты ведомственных актов

Об использовании банками российских систем

Банка России опубликовал [решение](#) Совета директоров об установлении порядка взаимодействия между кредитными организациями при осуществлении перевода денежных средств.

С 1 октября 2023 года при передаче в электронном виде информации по любому переводу денежных средств, осуществляемому на территории России,

кредитные организации обязаны осуществлять взаимодействие между собой посредством системы передачи финансовых сообщений Банка России или иных российских систем, обеспечивающих передачу и хранение информации по финансовым сообщениям только на территории Российской Федерации.

Указанное требование не распространяется на случаи:

- осуществления кредитными организациями трансграничного перевода денежных средств;
- передачи указанной информации в рамках платежной системы в целях рассмотрения заявлений клиентов по операциям с использованием электронных средств платежа.

Раздел 4. Практические кейсы

О нарушении Google антимонопольного законодательства

Девятый арбитражный апелляционный суд [оставил в силе](#) решение Арбитражного суда города Москвы по делу № [A40-91928/2022](#).

Компания Google оспаривала [решение](#) ФАС России о признании компании нарушающей антимонопольное законодательство посредством злоупотребления доминирующим положением на рынке сервисов видеохостинга YouTube и о назначении штрафа оборотного штрафа в размере более 2 миллиардов рублей (34 886 073 доллара США).

Как указал регулятор, правила, связанные с формированием, приостановлением, блокировкой аккаунтов и обращения контента пользователей на Youtube являются непрозрачными, необъективными и непредсказуемыми, что приводит к внезапным блокировкам и удалению аккаунтов пользователей без предупреждения и обоснования действий.

Суды первой и апелляционной инстанции признали законность действий ФАС России.

Об ответственности за запрещённую символику на экране смартфона

Черёмушкинский районный суд города Москвы вынес постановление по делу № [05-0513/2023](#) о привлечении Самойлова Ю.О. к административной ответственности по статье 20.29 КоАП РФ.

Как указал суд, графическое изображение в виде шеврона полка (батальона) «АЗОВ», признанного террористической организацией, находилось на заставке в мобильном телефоне Самойлова Ю. О. в качестве фона в свободном доступе для просмотра, что было обнаружено во время его нахождения в Московском Метрополитене. Указанный шеврон признан экстремистским материалом и включён в соответствующий список Минюста России.

Суд назначил Самойлову Ю. О. наказание в виде 14 суток административного ареста.

О соглашении между Роскомнадзором и Росмолодёжью

Роскомнадзор и Росмолодёжь [подписали](#) соглашение о взаимодействии по вопросам молодежной политики и утвердили план совместных мероприятий на 2023 год.

Ведомства договорились о постоянном обмене информацией, которая поможет защитить детей, подростков и их родителей от деструктивного контента в интернете. В планах – совместное проведение социологических и статистических исследований, разработка и внедрение методических материалов по направлениям молодежной политики.

Роскомнадзор будет участвовать в подготовке и реализации ключевых проектов и ежегодных мероприятий, проводимых Росмолодёжью, сопровождать

участников и победителей проектов Росмолодежи, содействовать их профессиональному росту и развитию.

ЗАРУБЕЖНЫЕ СТРАНЫ

Раздел 1. Зарубежное нормотворчество

О принципах применения авторского права к контенту, созданному с использованием нейросетей в США

Бюро регистрации авторских прав США (USCO) опубликовало [руководство](#) по регистрации авторского права на произведения, содержащие созданные с помощью искусственного материалы.

Согласно позиции регулятора, произведения, созданные с помощью нейросетей, не будут защищены авторским правом только в том случае, если они были созданы исключительно машиной по пользовательскому запросу.

При регистрации авторского права заявителю рекомендуется обозначать, как технологии искусственного интеллекта использовались для создания контента, и показать, какие конкретно части работы были созданы человеком.

Таким образом заявитель сможет доказать, что он сам приложил значительные творческие усилия к тому, чтобы получить конечный результат. В таком случае созданные с помощью ИИ работы будут защищены авторским правом.

О международной технологической стратегии Великобритании

Министром по науки, инновациям и технологиям, а также министром иностранных дел в Парламент Великобритании [представлена Международная технологическая стратегия](#).

Стратегия предусматривает следующие приоритетные действия:



1) Использование международных рычагов для поддержки реализации научно-технической программы Великобритании, разработка межведомственного плана внедрения, основанного на взаимодействии с приоритетными странами.

2) Внедрение британских принципов в технологические стратегии, планы поставок и партнерские отношения правительства, и обеспечение технологического лидерства, основанного на ценностях, которое обеспечивает либеральную альтернативу авторитаризму.

3) Создание нового технологического экспертного центра, являющегося частью Британского инвестиционного партнерства, обеспечивающего доступ к опыту Великобритании для поддержки устойчивого экономического роста по всему миру.

4) Создание самой обширной и дееспособной в мире сети технологической дипломатии, увеличив число технических посланников Великобритании, увеличив технический опыт в рамках глобальной сети и повысив возможности британских дипломатов посредством обучения, прикомандирования и найма на работу.

5) Формирование глобального управления технологиями, включая поддержку Глобального форума ОЭСР по технологиям, опираясь на успех британского форума Future Tech Forum.

6) Установление приоритетного набора партнерских отношений на основе технологий с ключевыми партнерами по всему миру, достижение взаимовыгодных целей и открытие новых возможностей.

7) Опираясь на успешное избрание Великобритании в Совет Международного союза электросвязи (МСЭ), работая вместе с партнерами над созданием МСЭ, который работает на благо всех его членов, расширение возможности подключения по всему миру и устранение глобального разрыва. Формирование глобальной экосистемы технических стандартов в соответствии с британскими принципами и ценностями.

8) Разработка технологических решений глобальных проблем с помощью инвестиций МИД Великобритании в исследования и разработки, ориентированные на конкретные задачи, и развитие технологий.

9) Координация работы всех органов власти, чтобы сделать Великобританию лучшим местом для инвестиций в технологии и содействовать экспорту ведущих британских технологий.

10) Продвижение лучших достижений британского технологического опыта и лидерства через посольства и высокие комиссии по всему миру.

О рекомендациях ОЭСР по управлению цифровыми идентификаторами

Комитет по государственному управлению Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) и Рабочая группа министров в сфере цифровизации разработали [проект рекомендаций](#) по внедрению и управлению цифровыми идентификаторами.

В рекомендациях изложены принципы, основанные на трех столпах: 1) разработка ориентированных на пользователя систем цифровой идентификации; 2) укрепление управления цифровой идентификацией; 3) создание условий для трансграничного использования цифровой идентификации.

Заинтересованным сторонам предлагается представить комментарии по проекту до 31 марта.

О цифровой идентификации в ЕС

Европейский парламент одобрил [Регламент eIDAS](#) – законодательство, создающее общеевропейскую систему цифровой идентификации.

Теперь законопроект отправляется на заключительные переговоры между Европейским парламентом, Европейской комиссией и Советом ЕС.

В случае принятия, Регламент потребует, чтобы онлайн-платформы с более чем 45 миллионами европейских пользователей принимали цифровые идентификаторы в качестве учетных данных для входа в систему.

О регулировании социальных сетей в штате Юта

Губернатор штата Юта, США подписал два [закона](#), направленных на регулирование социальных сетей в штате. Законы являются биллями-компаньонами, аналогичными друг другу, которые были внесены одновременно в обе палаты законодательного собрания штата.

Законы запрещают детям до 18 лет пользоваться социальными сетями с 22:30 вечера до 6:30 утра, требуют проверки возраста для всех, кто хочет пользоваться социальными сетями в штате, и стремятся предотвратить попытки технологических компаний заманить детей в свои приложения с помощью функций, вызывающих привыкание.

Помимо этого, с 1 марта 2024 года несовершеннолетнему будет запрещено регистрировать и иметь аккаунт в социальных сетях без согласия родителя или опекуна.

Также на социальные сети возлагается обязанность по проверке возраста владельцев аккаунтов и лиц, желающих зарегистрировать аккаунт.

Кроме того, с 1 марта 2024 года социальные сети:

- должны запретить прямой обмен сообщениями между аккаунтом и пользователем, не включенным в перечень «друзей»;
- не могут показывать аккаунт в результатах поиска для любого пользователя, который не является «другом»;
- не должны собирать или использовать любую личную информацию из постов, сообщений, текста или действий по использованию аккаунта, кроме информации, необходимой для соблюдения и проверки соблюдения законов штата

или федеральных законов, которая включает имя родителя или опекуна, дату рождения.

Помимо прочего социальным сетям запрещено показывать любую рекламу в аккаунте и направлять таргетированные сообщения.

Раздел 2. Зарубежные практические кейсы

Об иске к Amazon в США

В Окружной суд Южного округа Нью-Йорка подан **коллективный иск** к компании Amazon.

В иске утверждается, что магазины Amazon Go непрерывно собирают биометрические данные пользователей, сканируя ладонь на входе, в режиме реального времени снимая размеры тела и отслеживая его. С помощью этих данных система компании может понять, что купил конкретный пользователь.

При этом таблички с уведомлением о сборе данных в магазинах появились только спустя год после принятия соответствующего закона.

О борьбе с мошеннической онлайн-рекламой в США

Федеральная торговая комиссия (FTC) США **направила** восьми крупным Интернет-площадкам **запрос** информации о принятых ими мерах противодействия мошеннической рекламе.

Запрошена информация о политике и стандартах, относящихся к платной коммерческой рекламе, а также о том, как платформы следят за соблюдением собственных стандартов и политики, какая роль отведена сотрудникам и автоматизированным системам в этом вопросе.



Регулятор также требует раскрыть рекламную выручку интернет-платформ, количество просмотров рекламы и другие показатели, включая те, что относятся к рекламе потенциально популярных у мошенников товаров и услуг.

Запросы направлены компаниям Meta Platforms, Inc. (*запрещена в России*); Instagram, LLC; YouTube, LLC; TikTok, Inc.; Snap, Inc.; Twitter, Inc.; Pinterest, Inc.; and Twitch Interactive, Inc.

О борьбе с телефонным спамом и мошенничеством в США

Федеральная комиссия по связи (FCC) США опубликовала правила, направленные на борьбу со **спам-звонками** и **мошенническими SMS-сообщениями**.

Согласно новым требованиям, операторы связи должны блокировать текстовые сообщения от подозрительных источников, включая телефонные номера, которые имеют признаки недействительных, нелокализованных или неиспользуемых.

Кроме того, новые правила регламентируют инструменты, которые должны использовать операторы связи для аутентификации IP-звонков.

Об изучении в США вопроса безопасности облачных данных

Федеральная торговая комиссия (FTC) США объявила о **запросе информации** о поставщиках облачных услуг в контексте конкуренции и безопасности данных.

Что касается безопасности данных, FTC стремится лучше понять степень зависимости определенных сегментов экономики от поставщиков облачных услуг и возможные риски безопасности.

FTC хочет узнать о влиянии на конкретные отрасли, включая здравоохранение, финансы, транспорт, электронную коммерцию и оборону. Срок подачи информации – до 22 мая.

О запросе информации по деятельности брокеров данных

Бюро по финансовой защите потребителей (CFPB) **запросило** информацию в отношении деятельности брокеров данных и других видов деловой практики, связанных со сбором и продажей потребительской информации.

Целью **запроса** информации является понимание масштаба и широты деятельности брокеров данных и их деловой практики, их влияния на потребителей.

Запрашиваются разъяснения по следующим вопросам:

- какие типы данных брокеры собирают, агрегируют, продают, перепродают или иным образом передают;
- какие конкретные виды информации брокеры данных получают от финансовых учреждений;
- какие конкретные организации и типы организаций имеют деловые отношения с брокерами данных;
- как компании собирают потребительские данные для создания, построения или усовершенствования собственных алгоритмов;
- способствуют ли данные о потребителях, собранные брокерами данных, созданию менее конкурентного рынка или более дорогих финансовых продуктов для потребителей, и если да, то каким образом;
- могут ли люди избежать сбора своих данных.

Об утечке медицинских данных в США

В окружной суд США по округу Колумбия поданы два коллективных иска против DC Health Benefit Exchange Authority после утечки данных, в результате которой стали известны медицинские данные более 50 000 пациентов, включая членов Конгресса США.



В обоих исках утверждается, что поставщик медицинских услуг проявил халатность, не обеспечив защиту конфиденциальной информации субъектов данных.

В **одном** из исков утверждается, что в результате утечки информации пострадали более 500 000 человек, а в **другом** – от 56 000 до 107 000 человек.

По обоим искам требуется возмещение денежного ущерба и улучшение безопасности данных на рынке медицинского страхования.

О микротаргетинге немецких избирателей на Facebook

Европейская группа по защите прав частной жизни NOYB **подала** жалобы в Берлинский комиссариат по защите данных и свободе информации, утверждая, что несколько политических партий Германии занимались микротаргетингом избирателей на Facebook во время избирательной кампании 2021 года.

Отмечается, что хотя Общий регламент ЕС по защите данных (GDPR) не содержит прямого запрета на микротаргетинг, он запрещает обработку чувствительных персональных данных, включая политические взгляды.

Жалоба подана на все партии, представленные в Бундестаге.

Об иске к Google за неправильное обращение с медицинскими записями

Компания Google подала ходатайство об отклонения иска в Высоком суде Лондона о неправильном обращении с медицинскими записями 1,6 миллиона пациентов.

В 2015 году Лондонский национальный фонд здравоохранения Royal Free передал истории болезни пациентов принадлежащей Google фирме искусственного интеллекта DeepMind Technologies, которая разрабатывала приложение для анализа записей и выявления болезней почек.

В 2017 году Управление комиссара по информации (ICO) Великобритании постановило, что Royal Free неправильно использовала данные пациентов, предоставив их DeepMind, а в 2022 году пациентами был подан коллективный иск к Google о возмещении ущерба.

В обосновании ходатайства Google утверждает, что не представляется возможным установить, что частная информация всех 1,6 миллионов истцов была использована не по назначению, или что они имели какие-либо ожидания в отношении неприкосновенности частной жизни в отношении этой информации.

О штрафе за несвоевременное уведомление об утечке данных

Норвежский орган по защите данных (Datatilsynet) [оштрафовал](#) американскую компанию Argon Medical Devices на 2,5 миллиона крон (~18,5 млн рублей) за то, что она не сообщила об утечке данных в июле 2021 года в течение 72-часового срока, предусмотренного GDPR.

Об урегулировании иска к Google из-за отслеживания локации

Генеральные прокуроры пяти штатов США [заключили](#) мировое соглашение с компанией Google на сумму 9 миллионов долларов в связи с обманчивой практикой отслеживания местоположения.

Урегулирование касается обвинений в том, что настройки аккаунта Google «История местоположения» и «Активность в Интернете и приложениях» вводили потребителей в заблуждение и нарушали законы штатов о защите прав потребителей, по крайней мере, с 2014 года.

Мировое соглашение обязывает компанию Google быть более прозрачной для потребителей в отношении своих действий. В связи с этим компания должна:

- предоставлять пользователям дополнительную информацию всякий раз, когда они включают или выключают настройки аккаунта, связанные с

местоположением;

- сделать ключевую информацию об отслеживании местоположения неизбежной (т.е. не скрытой);
- предоставлять пользователям подробную информации о том, какие данные о местоположении собирает Google и как они используются, на расширенной веб-странице «Технологии определения местоположения»;
- предоставлять пользователям возможность отключить настройку аккаунта, связанную с местоположением, и удалить информацию о местоположении, хранящуюся в этой настройке, без необходимости переходить на отдельные веб-страницы;
- автоматически удалять информацию о местоположении, собранную в ходе веб-активности и активности приложений, по истечении 30 дней.

Об алгоритмах, влияющих на решения по проверке арендаторов

Федеральная торговая комиссия (FTC) и Бюро финансовой защиты потребителей (CFPB) США [опубликовали запрос](#) на информацию по вопросам проверки данных, затрагивающим лиц, ищущих съемное жилье в США, в том числе о том, как использование записей о судимостях и выселениях и алгоритмов влияет на решения о проверке арендаторов и может быть причиной дискриминационных результатов.

В частности, FTC и CFPB задают следующие вопросы действующим арендаторам, потенциальным арендаторам, правозащитным группам, коммерческим и индивидуальным арендодателям, управляющим недвижимостью, компаниям по проверке анкетных данных и другим агентствам, предоставляющим информацию о потребителях:

- как записи о судимостях и выселениях используются арендодателями и управляющими недвижимостью при принятии решений о предоставлении жилья;

- как потенциальные неточности в уголовных и других документах влияют на решения об аренде жилья;
- информируются ли потребители о критериях, используемых при проверке арендаторов, или уведомляются о том, какая информация в их биографических данных привела к отказу;
- как алгоритмы, автоматизированное принятие решений, искусственный интеллект или аналогичные технологии используются в процессе проверки арендаторов.

О допросе М. Цукерберга по антимонопольному иску против Meta

Генеральный директор Meta (*запрещена в России*) Марк Цукерберг и бывший операционный директор Шерил Сэндберг будут допрошены в рамках антимонопольного иска в США, в котором утверждается, что компания обманывала пользователей и рекламодателей относительно конфиденциальности данных.

Иск объединяет около десятка исков против Meta, и истцы потребовали допроса Цукерберга и Сэндберг, утверждая, что они обладают уникальной информацией о практике сбора и использования данных, о которой идет речь.

Окружной суд США в Сан-Франциско в своем постановлении ограничил допрос тремя часами как для Цукерберга, так и для Сэндберг.

О проверке «взломанных» китайских мобильных приложений

Министерство промышленности и информационных технологий Китая **объявило** о расследовании предполагаемых нарушений защиты данных в отношении версий мобильных приложений со взломанной защитой, или «взломанных приложений» (cracked apps).

Регулятор призвал приложения улучшить внутренний надзор за потенциальными проблемами защиты данных и усилить тестирование и проверки систем.

ИССЛЕДОВАНИЯ, ЭКСПЕРТНЫЕ МНЕНИЯ, ПОЗИЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ, ОРГАНИЗАЦИЙ

О вредоносном контенте

Институт Алана Тьюринга и Институт имени Ады Лавлейс [опубликовали](#) совместное [исследование](#) онлайн-вреда, с которым сталкивается британское общество.

Эксперты опросили репрезентативную выборку из более чем 4 000 человек о том, в какой степени они сталкивались с контентом, который, по их мнению, является вредным в Интернете (таким как разжигание ненависти, дезинформация, издевательства или насилие), а также о том, что, по их мнению, платформы социальных сетей и правительство должны сделать для борьбы с вредным контентом. контент в Интернете.

Эксперты пришли к следующим выводам:

- Подверженность онлайн-вреду среди британской общественности высока. Две трети (66%) всех взрослых в выборке сообщили, что ранее сталкивались с вредоносным контентом в Интернете, в то время как для участников в возрасте 18-34 лет это было почти 9 из 10 (86%). Участники из самой молодой возрастной группы сообщили о наибольшем воздействии вреда: 41% лиц в возрасте от 18 до 24 лет указали, что они много раз подвергались воздействию вредного контента.
- Участники из всех демографических групп решительно приветствовали действия платформ социальных сетей по борьбе с онлайн-вредом. Почти 80% респондентов считают, что платформы социальных сетей должны запрещать или

приостанавливать работу пользователей, создающих вредоносный контент, и почти 75% считают, что платформы должны удалять вредоносный контент.

- Большинство респондентов поддерживают активизацию действий государства по борьбе с онлайн-вредом.

- Более 70% респондентов заявили, что государство должно иметь возможность налагать крупные штрафы на платформы, которые не справляются с вредным контентом в Интернете, в то время как 66% считают, что следует предпринять юридические действия в отношении таких платформ.

О замене работников искусственным интеллектом

Портал SuperJob опубликовал [результаты опроса](#), посвящённого замене работников различных отраслей искусственным интеллектом или автоматизированной рабочей силой.

В опросе сервиса приняли участие 2500 представителей распространённых профессиональных групп из всех округов страны.

Среди российских менеджеров в полной или частичной победе искусственного интеллекта в их сфере убеждены более 40%. Так, например, в полную автоматизацию своей деятельности в течение ближайшего десятилетия верит 31% менеджеров по туризму (3 года назад – 16%), ещё 40% сегодня считают, что алгоритмизации подвергнется часть их обязанностей.

Переводчиков, убежденных в том, что их полностью заменят роботы, с 2020 года также стало больше в 2 раза. Ещё 57% считают, что автоматизации не миновать, но часть функций останется за людьми.

В том, что роботы полностью или частично заменят их на работе, убеждены 59% официантов, 58% пекарей и кондитеров, 57% менеджеров по работе с клиентами.

Реже всего прогнозы о замене своего труда алгоритмами поддерживают врачи (25%), строители (27%) и учителя (28%). Педагогов, предрекающих победу искусственного интеллекта, за 3 года стало меньше, видимо, у них было время оценить последствия удаленного обучения в период пандемии COVID-19.

В возможность полной или частичной роботизации своей профессии стали реже верить сварщики, водители, строители, операторы колл-центров, бухгалтеры.

Дизайнеры и программисты, напротив, чаще говорят о том, что искусственный интеллект и дальше продолжит отбирать их функции, впрочем, полного отказа от человеческого труда в их сфере в ближайшие 10 лет не случится.

О розничной онлайн-торговле

Аналитическая компания Data Insight опубликовала маркетинговое [исследование](#) «Интернет-торговля в России 2022».

Эксперты пришли к следующим выводам:

- В 2022 году объем рынка розничной интернет-торговли в России составил 5,7 трлн рублей и 2,8 млрд заказов.
- Темпы роста количества заказов +65%. 2022 год вошел в тройку лучших годов российского рынка eCommerce по динамике числа заказов. Объем рынка в рублях вырос на 38%. Темпы роста интернет-торговли в 2022 году ожидаемо ниже темпов роста в 2021 году и чуть ниже прогнозных. Основная причина – уход с рынка значительной части премиального (и средний+) сегмента.
- Средний чек продолжает снижаться: по итогам 2022 года он составил 2 010 рублей, это на 16% ниже прошлогодних показателей. Причина снижения среднего чека – увеличение доли магазинов с небольшими чеками и частыми заказами (маркетплейсы, ультрабыстрая доставка продуктов). При этом в большинстве магазинов средние чеки выросли за год.
- Доля онлайн-продаж продолжает расти: в 2022 году на них пришлось 15%

от всего ритейла и 30% от рынка непродуктового ритейла (+3 п.п. и +5 п.п. год к году соответственно). Все данные указаны без учета продаж автомобилей и топлива.

- Основной рост в 2022 году обеспечили крупные универсальные маркетплейсы: во второй половине 2022 года их доля достигла 73% в общем количестве заказов и впервые превысила половину всего объема продаж. Они же обеспечат основной рост в 2023 году.

- В июне 2022 года совокупная доля двух крупнейших российских маркетплейсов Wildberries и Ozon впервые в истории превысила 2/3 от всех онлайн-заказов и составила 69%. В ноябре была достигнута максимальная доля Wildberries и Ozon за год: она составила 75%. По прогнозу Data Insight, в 2023 году доля двух лидеров рынка составит в среднем по году 53% по объему онлайн-продаж и 77% по заказам.

- В 2022 году объем рынка eGrocery (доставка продуктов питания) вырос на 66% и составил 553 млрд рублей, а количество заказов выросло на 75% до 402 млн.

- Рынок ePharma в первом полугодии 2022 года составил 110 млрд рублей и 60 млн заказов. Рост составил 50% и 36% соответственно.

- В период с апреля 2021 года по март 2022 года россияне сделали 2,6 млрд заказов услуг с использованием интернета. Количество исполнителей на рынке услуг снизилось на 9% и составило 8,6 млн человек.

В исследовании обозначены следующие ключевые тренды рынка 2022-2023:

- Снижение доли импульсных и премиальных покупок;
- Ускорение перетока на маркетплейсы;
- Подвижность рынка в части распределения между брендами;
- Взрывной рост вложений в продвижение на маркетплейсах;
- Заметное снижение средней стоимости покупок.



О приложениях, используемых в детских садах, для наблюдения за детьми

По **данным** Electronic Frontier Foundation все больше детских центров используют приложения, позволяющие родителям наблюдать за своими детьми в детском саду, а также облегчающие выставление счетов и общение с воспитателями.

Однако отмечается отсутствие регулирования обеспечения конфиденциальности и безопасности приложений, которые начали использовать детские центры.

Что касается самих приложений, Electronic Frontier Foundation было обнаружено, что в некоторых приложениях отсутствует двухфакторная аутентификация.

Как указано, в условиях отсутствия регулирования приложений, используемых детскими центрами, утечка данных детей может произойти в трех точках – среди учителей, администраторов и родителей.





Институт развития
интернета

iri.rf