

КАК ВЫБРАТЬ НАПРАВЛЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА?

Конкурсный отбор молодежного контента проводится по следующим направлениям:

1. ВИДЕОКОНТЕНТ (требования указаны в приложении № 3 к Документации):

Единицами контента могут быть: выпуск, серия, видеоролик и т.п.

Возможные форматы контента: только видео

Количество единиц контента: не менее 2 (двух) единиц

Требования к размещению в сети Интернет: на аудиовизуальных сервисах и их каналах в социальных сетях, иных сайтах и социальных сетях. Размещение видеоконтента на иных сайтах и социальных сетях допускается после размещения на аудиовизуальных сервисах или их каналах в социальных сетях.

2. КОНТЕНТ В БЛОГОСФЕРЕ (требования указаны в приложении № 4 к Документации):

Единицами контента могут быть: видеоролик, интерактивный видеоролик, серия, выпуск, мультимедийный лонгрид, пост, статья, фотография / графическое изображение, инфографика, интерактивный модуль (голосование, тест, опрос, чат-бот и др.), аудиозапись, подкаст и т.п.

Возможные форматы контента: видеоролик, текст, фотография / графическое изображение, аудиозапись, исходный код

Количество единиц контента: не менее 2 (двух) единиц

Требования к созданию и размещению в сети Интернет:

- создание (производство) информационного / тематического / развлекательного контента с участием Блогера, количество подписчиков которого составляет не менее 1 000 (одной тысячи) в соответствующей социальной сети, и (или) мессенджере, и (или) видео-/аудиохостинге, размещение которого предполагается в аккаунте такого Блогера;

- создание (производство) информационного / тематического / развлекательного Контента для размещения в группах (пабликах) в социальных сетях, и (или) мессенджерах, и (или) видео-/аудиохостингах, количество подписчиков которых составляет свыше 5 000 (пяти тысяч);
- создание (производство) информационного / тематического / развлекательного контента для размещения в социальных сетях и (или) мессенджерах, направленного на достижение социальной вовлеченности за счет создания и распространения в сети Интернет UGC-контента.

3. ПРОГРАММНЫЕ ПРОДУКТЫ (требования указаны в приложении № 5 к Документации)

Единицами контента могут быть: программный продукт / игра и т.п.

Возможные форматы контента: исходный код программного продукта, исполняемые файлы программного продукта и т.п.

Количество единиц контента: без ограничений

Требования к созданию и размещению в сети Интернет: создание (производство) программного обеспечения, включая игры, для размещения на следующих платформах: ПК, мобильные устройства, игровые консоли, сайты, социальные сети и т.п.

4. МУЛЬТИФОРМАТНЫЙ (МУЛЬТИПЛАТФОРМЕННЫЙ) КОНТЕНТ (требования указаны в приложении № 6 к Документации).

Единицами контента могут быть: сайт/лендинг (за исключением промосайтов), программный продукт, видеоролик / интерактивный видеоролик, серия, выпуск, мультимедийный лонгрид, пост, статья, новостная заметка, фотография / графическое изображение, инфографика, интерактивный модуль (голосование, тест, опрос, чат-бот и др.), аудиозапись, подкаст и т.п.

Возможные форматы контента: текст, видеоролик, фотография / графическое изображение, аудиозапись, программа для ЭВМ, интерактивный элемент с исходным кодом и т.п.

Количество единиц контента: без ограничений

Требования к созданию и размещению в сети Интернет:

- создание (производство) контента, сочетающего в себе несколько форматов;
- размещение в сети Интернет не менее чем на двух различных платформах потребления (обязательное условие – размещение на сайте: собственном сайте заявителя (в том числе сайте СМИ) или партнерском сайте (в том числе сайте СМИ), а также в социальных сетях / мессенджерах / видеохостингах).