

Требования к проектам, реализуемым по направлению «Мультиформатный (мультиплатформенный) контент»

1. Проект (в том числе описание Проекта и презентация Проекта в формате pdf (размер загружаемого файла — не более 10 Мб, 1 файл), видеообращение команды Проекта (загружается по ссылке для просмотра, которая должна быть активна до момента подписания договора), в виде файла размером не более 350 Мб, загруженного в соответствующее поле Заявки, а также файл с иллюстрацией, представляющей Проект, представляемый на Конкурсный отбор проектов, в обязательном порядке:

1.1. должен соответствовать требованиям, установленным действующим законодательством Российской Федерации, включая, но не ограничиваясь, требованиям об ограничении демонстрации курения табака, употребления алкогольной продукции и использования ненормативной лексики; запрет пропаганды наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров; запрет пропаганды или агитации, возбуждающих социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду; пропаганды экстремистской деятельности и использования экстремистских материалов; порнографии; отсутствие информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам государственной власти и/или местного самоуправления;

1.2. должен быть вновь созданным, обладать творческим своеобразием и выразительностью и быть направлен на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи;

1.3. не должен финансироваться за счет средств федерального, регионального и/или местного бюджетов;

1.4. распространяться не менее чем в двух форматах и не менее чем на двух различных платформах потребления (обязательное условие – размещение

на сайте: собственном сайте Заявителя (в том числе сайте сетевого СМИ) или партнерском сайте (в том числе сайте сетевого СМИ с подтверждением возможности размещения), а также в социальных сетях/мессенджерах/видеохостингах).

2. Требования к контенту, направленному на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи:

2.1. Формат Контента – форматы файлов, принимаемых в качестве отчетной единицы контента или части в составе единицы контента, содержащей несколько файлов.

Возможные форматы мультимедийного (мультиплатформенного) Контента: текст, видеоролик, фотография / графическое изображение, аудиозапись, исходный код, интерактивный элемент с исходным кодом и т.п.

2.2. Тематические линии:

– **«Россия XXI века»**

Сегодня в стране реализуется множество инициатив, направленных на защиту окружающей среды, развитие науки и образования, здравоохранения, информационных технологий и инфраструктуры, культуры, туризма и других сфер. Они не только делают жизнь людей лучше, но и открывают возможности для новых свершений и побед, создавая образ России будущего.

– **«Будь собой»**

Молодежь сталкивается с множеством проблем. Они могут быть сами разными – от непонимания со стороны сверстников и родителей до проблем взросления и выбора жизненного пути, неразделенной любви и буллинга, наркотиков и алкоголя. У каждой проблемы есть решение, а безвыходных ситуаций не бывает. Всегда есть тот, кто готов протянуть руку помощи, нужно просто этого захотеть.

– **«Мы вместе»**

Россия – многонациональная страна. Мы разговариваем на разных языках, принадлежим к разным конфессиям. Но общая история и традиции объединяют

нас на протяжении многих веков, а многообразие культур и уважение к самобытности каждого народа позволяли сохранять и развивать государство.

– «**Делай добро**»

В России – бум волонтерства и благотворительности. Люди стремятся и готовы помогать там, где они могут быть полезны. Каждый день кто-то бескорыстно и часто анонимно совершает добрые поступки.

– «**Гордимся**»

У нас много поводов для гордости: от богатой 1000-летней культуры до маленьких побед наших детей. Успехи в культуре, науке, промышленности, спорте и киберспорте, достижения предпринимателей и победы в международных олимпиадах, просто успехи наших друзей, соседей и коллег – всё это повод для гордости за Россию.

– «**Действуй!**»

Россия – страна возможностей. Олимпиады для школьников и студентов, конкурсы для молодых лидеров и специалистов, фестивали для воплощения творческих амбиций, онлайн-платформы, открывающие доступ к качественному образованию из любого уголка страны, поддержка частных инициатив на государственном уровне, – всё это доступно любому, стоит только захотеть и начать действовать. Мотивация и постоянная тяга к самосовершенствованию легко может стать стилем жизни и открыть новые перспективы.

Каждому тематическому направлению соответствуют теги согласно Приложению А к настоящему Приложению № 4.

2.3. Допустимые варианты исполнения Контента: создание (производство) контента, сочетающего в себе несколько форматов (аудиовизуальные, видео, ПО) для размещения на нескольких платформах потребления.

2.4. Требования к Контенту:

– Контент ранее не обнародовался, в том числе не размещался в сети Интернет, и должен быть вновь созданным;

– должен обладать новизной, творческим своеобразием и выразительностью и быть направлен на укрепление гражданской идентичности и духовно-

нравственных ценностей среди молодежи;

– должен соответствовать требованиям, установленным действующим законодательством Российской Федерации, включая, но не ограничиваясь, требованиям об ограничении демонстрации курения табака, употребления алкогольной продукции и использования ненормативной лексики; запрет пропаганды наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров; запрет пропаганды или агитации, возбуждающих социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду; пропаганды экстремистской деятельности и использования экстремистских материалов; порнографии; отсутствие информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам государственной власти и/или местного самоуправления;

– ни Контент в целом, ни какая-либо из его частей или элементов Контента не будут посягать и/или нарушать законные права третьих лиц, включая права собственности, авторские, смежные, патентные права, права на товарный знак, личные неимущественные права и иные права, а также не будут содержать материалов, не соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации;

– Контент не будет содержать интегрированных спонсорских материалов, рекламных материалов.

3. Требования к интернет-ресурсам для размещения Контента:

– для всех вариантов исполнения Контента: не должны быть включены в Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в сети Интернет и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети Интернет, содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено.

4. Место создания (производства) Контента: Российская Федерация.

5. Срок создания (производства) Контента:

– для всех вариантов исполнения Контента, включая новости – не ранее даты заключения договора с победителем Конкурсного отбора проектов.

6. Срок размещения Контента на интернет-ресурсах:

– для всех вариантов исполнения Контента (кроме новостей) – не позднее 23 ноября 2022 года;

– для новостей – не позднее 25 ноября 2022 года.

7. Требования к единице Контента.

7.1. Единица Контента – готовые к публикации в сети Интернет: совокупность программ и/или компонентов программ для электронно-вычислительных машин / мобильных устройств, литературное произведение, музыкальное произведение, аудиовизуальное произведение, визуальное произведение или иное произведение, создаваемое самостоятельно Исполнителем или с привлечением блогеров, администрации сообществ и других третьих лиц, состоящие из одного файла или объединяющие несколько файлов одного или разных форматов контента.

Единицами Контента могут быть: сайт/лендинг (за исключением промосайтов), программный продукт, видеоролик / интерактивный видеоролик, серия, выпуск, фильм, мультимедийный лонгрид, пост, статья, новостная заметка, фотография / графическое изображение, инфографика, интерактивный модуль (голосование, тест, опрос, чат-бот и др.), аудиозапись, подкаст и т.п.

7.2. Единица Контента, размещаемая в сети Интернет, должна иметь индивидуальный URL-адрес и должна быть доступна по указанному в отчетности URL-адресу на протяжении всего срока действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем. В случае выпусков подкастов, размещенных на платформах подкастинга, каждый выпуск может считаться самостоятельной единицей контента.

7.3. Самостоятельными единицами Контента не являются форматы, размещенные внутри видео– или текстового материала при условии, что у них нет индивидуального URL-адреса.

7.4. Виды единиц Контента:

– учитываемые для достижения Целевого показателя: сайт/лендинг, программный продукт, видеоролик / интерактивный видеоролик, серия, выпуск, фильм, мультимедийный лонгрид, пост, статья, новостная заметка, фотография/графическое изображение, инфографика, интерактивный модуль (голосование, тест, опрос, чат-бот и др.), аудиозапись, подкаст и т.п.

– не учитываемые для достижения Целевого показателя: промо-сайты, email-рассылки, флешмобы, контент, объединенный хештегами, контент третьих лиц (UGC), любые материалы промо– и анонсирующего характера, включая баннеры и другие текстово-графические блоки на сайте, фото и видеоролики для сториз, единицы контента, которые не доступны до конца действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем, по указанному в отчетности URL-адресу, прямые эфиры и другие виды контента, создаваемого и размещаемого на различных интернет-ресурсах в сети Интернет, сценарий, сюжет которого не может быть предварительно согласован АНО «ИРИ» в рамках исполнения договора, направленные на популяризацию учитываемых единиц контента и привлечение дополнительной аудитории в сети Интернет.

8. Целевой показатель – показатель объективного количественного выражения качества и эффективности контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи, размещенного в сети Интернет, выраженный в количестве просмотров, прослушиваний контента, скачиваний и/или уникальных пользователей программного продукта.

9. Максимальное соотношение заявленной стоимости Проекта к заявленным ключевым показателям эффективности (КПЭ) Проекта на 30 ноября 2022 г. (планируемый охват Проекта (достижение Целевого показателя) интернет-пользователями, относящимися к молодежной аудитории (14–35 лет) и находящимися на территории Российской Федерации) – 5 к 1 (из расчета максимальная стоимость 1 просмотра, и/или прослушивания Контента, и/или уникального пользователя программного продукта, и/или скачивания – 5 рублей).

Приложение А
к Приложению № 4

ТЕГИ УРОВЕНЬ 1	ТЕГИ УРОВЕНЬ 2	ТЕМАТИЧЕСКАЯ ЛИНИЯ
ОБЩЕСТВО	волонтерство/добровольчество благотворительность семья дети молодые родители старшее поколение развитие талантов социальные лифты предпринимательство миграционные вопросы патриотизм Россия будущего альтернативная реальность новостной проект достижения и успехи	Россия XXI века Гордимся Делай добро
ЗДРАВООХРАНЕНИЕ	здоровье ЗОЖ медицина вакцинация молодые врачи врачи России достижения и успехи	Россия XXI века Гордимся
ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖИ	психоэмоциональное здоровье девиантное поведение буллинг деструктивные течения алкоголизм/наркомания табакокурение суицид подмена ценностей отцы и дети толерантность	Будь собой
ИСТОРИЯ	история России Великая Отечественная война 1941-1945 ключевые события развенчание мифов	Гордимся

	достижения и успехи	
ЭКОЛОГИЯ	защита окр. среды экоактивизм утилизация отходов сортировка мусора осознанное потребление изменение климата истощение природных ресурсов сокращение биоразнообразия загрязнение окр. среды глобальное потепление перенаселение вырубка леса урбанизация достижения и успехи	Россия XXI века Гордимся
ТУРИЗМ	внутренний туризм въездной туризм экотуризм гастрономический туризм природные памятники культурные памятники достопримечательности России достижения и успехи	Россия XXI века Гордимся
НАУКА	открытия инновации технологии естественные науки гуманитарные науки космос научпоп женщины в науке молодые ученые ученые России достижения и успехи	Россия XXI века Гордимся Действуй!
СПОРТ	спортсмены России развитие спорта любительский спорт достижения и успехи	Россия XXI века Гордимся
ИНТЕРНЕТ, IT & ГЕЙМДЕВ	цифровая грамотность цифровые технологии цифровая безопасность распространение запрещенной инф.	Россия XXI века Гордимся

	<p>борьба с фейками</p> <p>интернет-зависимость</p> <p>кибербуллинг</p> <p>интернет и дети</p> <p>родительский контроль</p> <p>игровая индустрия</p> <p>киберспорт</p> <p>искусственный интеллект</p> <p>нейросети</p> <p>криптовалюты</p> <p>достижения и успехи</p>	
<p>МНОГОНАЦИОНАЛЬНАЯ РОССИЯ (МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ)</p>	<p>единство народа</p> <p>народности России</p> <p>история народов РФ</p> <p>национальные традиции</p> <p>национальные культуры</p> <p>национальное самосознание</p> <p>толерантность</p>	<p>Мы вместе</p>
<p>ОБРАЗОВАНИЕ</p>	<p>удаленное образование</p> <p>онлайн-курсы</p> <p>профориентация</p> <p>самообразование/саморазвитие</p> <p>современная школа</p> <p>творчество</p> <p>мотивация</p> <p>карьера</p> <p>молодые учителя</p> <p>педагоги России</p> <p>достижения и успехи</p>	<p>Действуй!</p>
<p>КУЛЬТУРА</p>	<p>литература</p> <p>искусство</p> <p>музыка</p> <p>архитектура</p> <p>театр</p> <p>кинематограф</p> <p>народные промыслы</p> <p>фольклор</p> <p>достижения и успехи</p>	<p>Россия XXI века Гордимся</p>