

КАК ВЫБРАТЬ НАПРАВЛЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА?

Конкурсный отбор национального контента проводится по следующим направлениям:

1. ВИДЕОКОНТЕНТ (требования указаны в приложении № 4 к Документации):

Единицами контента могут быть: выпуск, серия, видеоролик, эпизод.

Возможные форматы контента: только видео.

Количество единиц контента: не менее 2 (двух) единиц.

Требования к размещению в сети Интернет: на аудиовизуальных сервисах и их каналах в социальных сетях, иных сайтах и социальных сетях. Размещение видеоконтента на иных сайтах и социальных сетях допускается после размещения на аудиовизуальных сервисах или их каналах в социальных сетях.

2. КОНТЕНТ В БЛОГОСФЕРЕ (требования указаны в приложении № 5 к Документации):

Единицами контента могут быть: видеоролик, интерактивный видеоролик, серия, выпуск, мультимедийный лонгрид, пост, статья, фотография / графическое изображение, инфографика, интерактивный модуль (голосование, тест, опрос, чат-бот и др.), аудиозапись, подкаст.

Возможные форматы контента: видеоролик, текст, фотография / графическое изображение, аудиозапись, исходный код, исполняемый файл.

Количество единиц контента: без ограничений.

Требования к созданию и размещению в сети Интернет:

- создание (производство) информационного / тематического / развлекательного контента с участием Блогера, количество подписчиков которого составляет не менее 1 000 (одной тысячи) в соответствующей социальной сети, и (или) мессенджере, и (или) видео-/аудиохостинге, размещение которого предполагается в аккаунте такого Блогера. Размещение Контента в иных аккаунтах (группах/пабликах) в социальных сетях, и (или) мессенджерах, и (или) видео-

/аудиохостингах допускается после размещения контента в аккаунте Блогера.создание (производство) информационного / тематического / развлекательного Контента для размещения в группах (пабликах) в социальных сетях, и (или) мессенджерах, и (или) видео-/аудиохостингах, количество подписчиков которых составляет свыше 5 000 (пяти тысяч);

- создание (производство) информационного / тематического / развлекательного контента для размещения в социальных сетях и (или) мессенджерах, направленного на достижение социальной вовлеченности за счет создания и распространения в сети Интернет UGC-контента.

Не принимаются заявки с проектами, предполагающими создание (производство) короткометражных и полнометражных фильмов.

3. ПРОГРАММНЫЕ ПРОДУКТЫ (требования указаны в приложении № 6 к Документации):

Единицами контента могут быть: программное обеспечение / игра.

Возможные форматы контента: исходный код, исполняемые файлы.

Количество единиц контента: без ограничений.

Требования к созданию и размещению в сети Интернет:

- создание (производство) программного обеспечения (приложения, сайты и т.п.) для размещения и установки на следующих платформах – ПК, мобильные устройства, сайты, социальные сети;
- создание (производство) игр (компьютерных, мобильных, консольных и т.п.) для размещения и установки на следующих платформах – ПК, мобильные устройства, игровые приставки, сайты, социальные сети.

4. МУЛЬТИФОРМАТНЫЙ (МУЛЬТИПЛАТФОРМЕННЫЙ) КОНТЕНТ (требования указаны в приложении № 7 к Документации):

Единицами контента могут быть: сайт/лендинг (за исключением промосайтов), программный продукт, видеоролик / интерактивный видеоролик,

серия, выпуск, мультимедийный лонгрид, пост, статья, новостная заметка, фотография / графическое изображение, инфографика, интерактивный модуль (голосование, тест, опрос, чат-бот и др.), аудиозапись, подкаст.

Возможные форматы контента: текст, видеоролик, фотография / графическое изображение, аудиозапись, исходный код, исполняемый файл.

Количество единиц контента: без ограничений.

Требования к созданию и размещению в сети Интернет:

- создание (производство) контента, состоящего не менее чем из 2 (двух) разных единиц контента;
- размещение в сети Интернет не менее чем на двух различных платформах потребления (обязательное условие – размещение на сайте: собственном сайте заявителя (в том числе на сайте СМИ) или партнерском сайте (в том числе на сайте СМИ), а также в социальных сетях / мессенджерах / видеохостингах).

5. СПЕЦИАЛЬНЫЕ ИНТЕРНЕТ–ПРОЕКТЫ В СМИ (требования указаны в приложении № 8 к Документации):

Единицами контента могут быть: видеоролик, мультимедийный лонгрид, статья, новостная заметка, фотогалерея, инфографика, подкаст, лендинг.

Возможные форматы контента: текст, видеоролик, фотография / графическое изображение, аудиозапись, исполняемый файл, исходный код.

Количество единиц контента: без ограничений.

Требования к созданию и размещению в сети Интернет:

- создание (производство) контента (в том числе сочетающего в себе несколько форматов) для размещения на сайтах зарегистрированных СМИ.