



Институт развития
интернета

Еженедельный правовой дайджест
Интернет и информационные
технологии
Выпуск № 135
10.03.2023

Оглавление

Российская Федерация	3
Раздел 1. Законы и законопроекты	3
Раздел 2. Акты и проекты актов Правительства	3
Раздел 3. Ведомственные акты и проекты ведомственных актов	5
Зарубежные страны	7
Раздел 1. Зарубежное нормотворчество	7
Раздел 2. Зарубежные практические кейсы	9
Исследования, экспертные мнения, позиции государственных органов, организаций	12

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Раздел 1. Законы и законопроекты

Об идентификации при переводе денежных средств

Росфинмониторинг опубликовал [законопроект](#) «О внесении изменений в Федеральный закон «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» и Федеральный закон «О национальной платежной системе»».

Устанавливается максимальный порог проведения упрощенной идентификации при осуществлении перевода денежных средств по поручению клиента – физического лица без открытия банковского счета, в том числе электронных денежных средств, в размере 100 тысяч рублей либо аналогичной суммы в иностранной валюте.

Раздел 2. Акты и проекты актов Правительства

О полномочиях Минцифры России в сфере биометрии

Подписано [постановление](#) Правительства Российской Федерации от 9 марта 2023 № 367 «О внесении изменений в Положение о Министерстве цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации».

Закреплены полномочия Минцифры России по разработке подзаконных актов в сфере регулирования биометрических персональных данных, включая порядок размещения и обновления данных в единой биометрической системе, порядок создания и передачи векторов единой биометрической системы в целях аутентификации, методику проверки соответствия предоставленных

биометрических персональных данных векторам единой биометрической системы и другие.

О расширении эксперимента по использованию НСУД

Опубликовано [постановление](#) Правительства Российской Федерации от 4 марта 2023 года № 346 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 3 июня 2019 г. № 710».

Состав участников эксперимент по повышению качества и связанности данных, содержащихся в государственных информационных ресурсах, посредством использования создаваемых компонентов национальной системы управления данными (НСУД) дополнен следующими субъектами:

- операторы информационных систем, в которых осуществляется выпуск цифровых финансовых активов;
- операторы обмена цифровых финансовых активов;
- специализированные депозитарии инвестиционных фондов, паевых инвестиционных фондов и негосударственных пенсионных фондов;
- операторы инвестиционных платформ.

Об обязательной предустановке программного обеспечения

Минцифры России опубликовало [проект постановления](#) Правительства Российской Федерации «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 18 ноября 2020 г. № 1867».

Для изготовителя отдельных видов технически сложных товаров (смартфоны, планшеты и т.д.) устанавливается обязанность установить единый магазин приложений, а также определяются правила такой установки.



Кроме того, предусматривается предустановка программ, основным назначением которых является проверка кодов маркировки товаров («Честный знак»).

О реестре онлайн-документов об образовании

Рособрнадзор опубликовал [проект постановления](#) Правительства Российской Федерации «О проведении эксперимента по формированию цифровых документов об образовании и (или) о квалификации посредством модуля «Единый реестр цифровых документов об образовании» федеральной информационной системы «Федеральный реестр сведений о документах об образовании и (или) о квалификации, документах об обучении» в 2023 году».

Эксперимент планируется провести в три этапа:

1) первый этап пройдет с 1 июня 2023 года по 31 июля 2023 года. В его рамках пройдет апробации механизма формирования цифровых документов об образовании (основное или среднее общее) посредством единого реестра. Также будет проверено его взаимодействие с ЕСИА и ЕПГУ в части размещения информации о цифровых документах об образовании.

2) второй этап пройдет с 1 августа 2023 года по 31 октября 2023 года – в части среднего профессионального образования.

3) третий этап запланирован с 1 ноября 2023 года по 31 декабря 2023 года – в части высшего образования.

Раздел 3. Ведомственные акты и проекты ведомственных актов

О доступности сайтов органов власти для инвалидов по зрению

Минцифры России опубликовало [проект приказа](#) «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов по зрению официальных сайтов

государственных органов, органов местного самоуправления и подведомственных организаций».

Сайты государственных и муниципальных органов, а также подведомственных организаций должны будут соответствовать следующим параметрам:

а) информация, размещаемая на сайте, беспрепятственно доступна при помощи программ экранного доступа;

б) имеется возможность масштабирования текстовой не менее 200 процентов средствами интернет-браузера и (или) клавиатуры без появления горизонтальной полосы прокрутки;

в) наличие альтернативной версии (аудио или иной версии, доступной для инвалидов по зрению) кода, необходимого для подтверждения использования контента человеком;

г) документы доступны для чтения программами экранного доступа;

д) заголовки страниц сайта и ссылки содержат описание, понятное для пользователей;

е) наличие альтернативной версии размещаемой на сайте нетекстовой информации, доступной для чтения программами экранного доступа;

ж) соблюдение критериев оптимальной контрастности информации, размещаемой на сайте;

з) любые инструкции, описывающие процесс взаимодействия пользователя с информацией или элементами интерфейса, не опираются только на их характеристики, воспринимаемые органами чувств пользователей (форму, цвет, размер, визуальное расположение, ориентацию и звук);

и) для целей передачи информации, обозначения действия, запроса на обратную связь или различения элемента интерфейса сайта помимо цвета используются другие средства;

к) наличие возможности контролировать (остановить, скрыть, изменить частоту) автоматически обновляемую информацию, размещенную на сайте, в соответствии с критериями, предусмотренными национальным стандартом;

л) контекст, в котором представлены элементы интерфейса сайта, не изменяется при перемещении фокуса на такой элемент;

м) при наличии на сайте форм, предусматривающих ввод информации, такие формы содержат описание в текстовом виде. При ошибочном заполнении формы уведомление пользователя об ошибке осуществляется доступным для пользователя способом и с описанием ошибки в текстовом виде.

ЗАРУБЕЖНЫЕ СТРАНЫ

Раздел 1. Зарубежное нормотворчество

О моратории на биометрические технологии в США

В Конгресс США повторно внесен законопроект о моратории на технологии распознавания лиц и биометрические технологии ([Facial Recognition and Biometric Technology Moratorium Act](#)).

В случае принятия Закон лишит федеральные органы власти доступа к ряду биометрических идентификаторов, таких как распознавание голоса и походки, и ограничит финансирование федеральных грантов только штатами.

Предлагаемые запреты, если они будут приняты, смогут быть отменены только актом Конгресса.

В дополнение к ограничению использования технологий, законопроект также запрещает использовать любые биометрические данные, собранные с помощью этих систем, в судах или судебных разбирательствах.

Федеральным агентствам, согласно законопроекту, также будет запрещено тратить деньги на технологии биометрического наблюдения.

О реформе британского закона о защите данных

Государственный секретарь Великобритании по вопросам науки, инноваций и технологий Мишель Донелан внесла в парламент [законопроект](#) о защите данных и цифровой информации.

Предлагается увеличение штрафов за спам-звонки и смс до 4% от мирового оборота или 17,5 млн фунтов стерлингов (~1,5 млрд рублей), в зависимости от того, что больше.

Кроме того, законопроектом регулируются всплывающие окна с согласием на сбор данных на веб-сайтах (количество таких всплывающих окон должно быть уменьшено).

Законопроект о реформе также предусматривает реорганизацию Управления комиссара по информации (ICO), в результате которой будет создан уставной совет с председателем и главным исполнительным директором.

В частности, законопроект потребует от предприятий вести учет обработки данных только в тех случаях, когда речь идет о данных с высокой степенью риска, таких как, например, данные о здоровье человека.

Также уточняется, что профилирование подчиняется тем же правилам, что и автоматизированное принятие решений, когда важное решение принимается в отношении лица без значимого участия человека.



Раздел 2. Зарубежные практические кейсы

О незаконной передаче данных в США из Норвегии

Норвежское управление по защите данных (Datatilsynet) вынесло [предварительное решение](#) об использовании Google Analytics компанией Telenor ASA.

С жалобой к регулятору обратилась компания None of Your Business, по мнению которой Telenor ASA незаконно передавала персональные данные в США с помощью сервиса Google.

Ведомство пришло к выводу о том, что использование компанией Google Analytics привело к нарушению правил передачи персональных данных.

Регулятор запросил позиции сторон для вынесения окончательного решения.

О соблюдении WhatsApp правил ЕС

Европейская комиссия [сообщила](#), что в результате диалога с органами ЕС по защите прав потребителей и Еврокомиссией WhatsApp взял на себя обязательства обеспечить прозрачность изменений условий предоставления услуг.

Для любых будущих обновлений политики WhatsApp должен будет:

- объяснять, какие изменения он намерен внести в пользовательское соглашение, и как они могут повлиять на их права;
- обеспечить возможность отклонения обновленных условий предоставления услуг так же явно, как и возможность их принятия;
- убедиться, что уведомления, информирующие об обновлениях, могут быть отклонены или просмотр обновлений может быть отложен, а также уважать выбор пользователей и воздерживаться от отправки повторяющихся уведомлений.

О компенсации за «лутбоксы» в Австрии

Окружной суд Хермагора (Австрия) рассмотрел иски пяти игроков футбольного симулятора FIFA, купленного ими PlayStation Store к компании Sony Interactive.

Претензии истцов связаны с денежными потерями в результате встроенной в игру механики «лутбоксов» (случайное выпадение внутриигровых предметов за оплату игровой или реальной валютой).

Суд пришёл к выводу, что подобная механика является формой азартных игр, поскольку использует те же эмоции и ощущения, что при игре в казино или других играх со ставками.

Суд также обязал компанию выплатить компенсацию в размере 338,26 евро.

О проверке возраста пользователей в Instagram

Компания Meta (запрещена в России) **объявила** о том, что будет проверять возраст пользователей социальной сети Instagram в странах Европы, Мексике, Канаде, Южной Корее, Австралии и Японии. Компания начала тестировать эту опцию летом 2022 года.

Если пользователи Instagram захотят изменить дату своего рождения в сервисе, то сервис потребует подтвердить возраст. Это можно сделать тремя способами.

Первый предусматривает предоставление Instagram фотографии удостоверения личности, включая паспорт и права. Компания будет хранить эти данные в течение 30 дней после чего удалит их.

Второй метод требует записи видео-селфи на сайте партнёра Meta – Yoti. Платформа определяет возраст пользователей при помощи инструментов на базе искусственного интеллекта. После идентификации Yoti и Meta удаляют эти данные.

В рамках третьего способа за пользователя должны поручиться три его подписчика, достигшие совершеннолетия.

О незаконной голосовой аутентификации

Группы истцов начали подавать иски против компаний, использующих технологию голосовой аутентификации, утверждая, что эта практика нарушает один из разделов Калифорнийского закона о вторжении в частную жизнь (CIPA).

В коллективных исках утверждается, что компании записывают клиентов и анализируют их «голосовые отпечатки» без получения письменного согласия.

Положение CIPA, нарушение которого предполагается, запрещает использование любой системы, которая изучает или записывает каким-либо образом «голосовые отпечатки» или другие голосовые модели другого лица для определения истинности или ложности заявлений, сделанных этим лицом без предварительного согласия.

О запросе информации у TikTok

Генеральный прокурор штата Теннесси, США подал [ходатайство](#) об исполнении запроса на информацию против TikTok, Inc., требуя от компании сохранить соответствующие документы и представить внутренние сообщения в надлежащем и пригодном для использования формате.

В частности, заявлено, что у прокуратуры есть основания полагать, что TikTok может нарушать Закон штата о защите прав потребителей, предоставляя и поощряя использование своей платформы социальных сетей несовершеннолетним, детям и молодежи в Теннесси, совершая нечестные и обманные действия и практику.

Согласно проведенному прокуратурой Теннесси расследованию, TikTok подготовила некоторые внутренние сообщения и документы, но не оформила их надлежащим образом, сделав их неузнаваемыми и почти непонятными, что

существенно затруднило возможность прокуратуры просмотреть и понять эти сообщения.

ИССЛЕДОВАНИЯ, ЭКСПЕРТНЫЕ МНЕНИЯ, ПОЗИЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ, ОРГАНИЗАЦИЙ

О рынке онлайн-видео в России

Агентство TelecomDaily опубликовало [данные](#) отчета «Рынок онлайн-видео 2018-2023».

В исследовании рассматривается более 40 проектов, реализованных в России. Помимо анализа закрытых и открытых данных, агентством проведен экспертный опрос.

По оценкам аналитиков в 2022 году выручка видеосервисов достигла 63,3 млрд рублей против 60,3 млрд годом ранее. Таким образом, рост составил 5% против 54% по итогам 2021 года, то есть замедлился почти на 50 п.п. 2021-й стал рекордным за последние четыре года – в 2019 и в 2020 годах выручка в среднем выросла на 52%.

Эксперты сошлись во мнении, что процесс насыщения OTT-сервисами в 2020-2021 годах остановился из-за скачка спроса, вызванного нахождением потребителей дома в период пандемии. Многие зрители пришли на платформы, пользуясь промокодами или акциями с бесплатными периодами подписки. В 2022 неизбежный отток числа пользователей усилился также из-за ухода ряда крупных сервисов и снижения покупательской активности.

Платная модель (в основном оплата подписки, но сюда же входит заказ одной единицы контента) еще больше укрепила позиции по сравнению с рекламной (бесплатный просмотр при условии обязательной рекламы). По итогам 2021 года рекламная модель все еще приносила 15% выручки, в 2022 ее доля сократилась до 9%. Для сравнения, в 2018 рекламная модель обеспечивала 36% выручки.

О глобальных Интернет-трендах

Компания Sandvine представила аналитический **отчёт** «2023 Global Internet Phenomena Report».

По данным аналитиков генерация мирового Интернет-трафика в 2022 году распределяется следующим образом:

- 1) приложения, созданные для просмотра видеоконтента (включая телевидение и стриминговые сервисы) – 65,93%;
- 2) маркетплейсы – 5,83%;
- 3) игровые сервисы – 5,58%;
- 4) социальные сети – 5,26%;
- 5) облачные сервисы – 4,98%;
- 6) веб-браузеры – 4,63%;
- 7) сервисы обмена файлами – 3,39%;
- 8) мессенджеры – 2,30%;
- 9) VPN-сервисы – 1,13%;
- 10) аудио-сервисы – 0,95%.

Приложения крупных технологических компаний генерируют 66,93% трафика. Среди них показатели распределены следующим образом:

- 1) Facebook – 27.82%;;
- 2) Google – 19.09%;;
- 3) TikTok – 13.76%;;
- 4) Netflix – 2.41%;
- 5) Microsoft – 1.96%;
- 6) Apple – 1.51%;
- 7) Amazon – 0.38%.

О регулировании искусственного интеллекта

Комиссия только по конкурентоспособности, инклюзивности и инновациям в области искусственного интеллекта Торговая палаты США представила [отчёт](#), посвящённый регулированию искусственного интеллекта.

По мнению экспертов политики и бизнесмены должны приложить усилия, чтобы создать нормативно-правовую базу, основанную на оценке рисков, что должно обеспечить ответственное развёртывание ИИ.

По прогнозам аналитиков, ИИ добавит 13 трлн долларов США к глобальному экономическому росту до 2030 года.

Также отмечается, что технологии ИИ внесли значительный вклад в сокращение нехватки медсестёр в больницах и картографирование лесных пожаров для ускорения реагирования служб по чрезвычайным ситуациям.

О спам-звонках и сообщениях

Компания HFLabs опубликовала результаты [исследования](#) практики ФАС России по результатам рассмотрения жалоб граждан на незаконную рекламу.

Эксперты обнаружили 148 административных дел, возбужденных в 2022 году из-за нарушения запрета распространения рекламы по сетям электросвязи без согласия абонента.

Отмечается, что именно с такими жалобами и обращались в ведомство россияне. Чаще всего недовольство вызывали «несанкционированные» звонки (68 дел) и СМС (62 дела).

Как показал анализ, 75% жалоб потребителей в ФАС завершились для компаний-нарушителей штрафами. Поскольку размер штрафов за такие нарушения для юрлиц колеблется от 100 до 500 тысяч рублей, в общей сложности на незаконной рекламе российский бизнес мог потерять от 11 до 56 млн рублей.



В первую тройку регионов, где управления ФАС в 2022 году чаще всего возбуждали дела о незаконной рекламе, вошли Новосибирская (34 дела), Кемеровская (18) и Свердловская (17) области. Интересно, что в Москве в прошлом году было возбуждено только одно дело.

В 33% спамеры предлагали россиянам банковские услуги, а в 21% – микрокредиты. В остальных случаях речь шла об услугах связи и предложении иных товаров и услуг.





Институт развития
интернета

iri.rf