

ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЕКТАМ, РЕАЛИЗУЕМЫМ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «КОНТЕНТ В БЛОГОСФЕРЕ»

1. Проект (в том числе описание Проекта), представляемый на Конкурсный отбор, в обязательном порядке должен соответствовать требованиям, установленным приложением № 3 к настоящей Документации.

2. Требования к контенту, направленному на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в том числе среди молодежи:

2.1. Формат контента – форматы файлов, принимаемых в качестве отчетной единицы контента или части в составе единицы контента, содержащей несколько файлов.

Возможные форматы контента: видеоролик, текст, фотография / графическое изображение, аудиозапись, исходный код, исполняемый файл.

В рамках вариантов исполнения контента, указанных в пунктах 2.2.1 и 2.2.2 настоящего приложения, не принимаются заявки с проектами, предполагающими создание (производство) короткометражных и полнометражных фильмов.

2.2. Допустимые варианты исполнения контента:

2.2.1. Авторский контент в блогосфере:

– создание (производство) информационного/тематического/развлекательного Контента с участием Блогера, количество подписчиков которого (с учетом технических особенностей заявленных интернет-ресурсов) составляет не менее 1 000 (одной тысячи) в соответствующей социальной сети, и (или) мессенджере, и (или) видео-/аудиохостинге, размещение которого предполагается в аккаунте такого Блогера. Размещение Контента в иных аккаунтах (группах/пабликах) в социальных сетях, и (или) мессенджерах, и (или) видео-/аудиохостингах допускается после размещения контента в аккаунте Блогера.

2.2.2. Онлайн-форматы для социальных сетей, мессенджеров и видео-/аудиохостингов:

– создание (производство) информационного/тематического/развлекательного Контента для размещения в группах (пабликах) в социальных

сетях, и (или) мессенджерах, и (или) видео-/аудиохостингах, количество подписчиков которых (с учетом технических особенностей заявленных интернет-ресурсов) составляет свыше 5 000 (пяти тысяч).

2.2.3. UGC-проекты:

– создание (производство) информационного/тематического/развлекательного контента для размещения в социальных сетях и (или) мессенджерах, направленного на достижение социальной вовлеченности за счет создания и распространения в сети Интернет UGC-контента, в форматах, указанных в пункте 2.1 настоящего приложения.

UGC-контент – пользовательский контент, создаваемый силами третьих лиц за счет собственных денежных средств и размещаемый самостоятельно третьими лицами на интернет-ресурсах в сети Интернет, который соответствует содержанию, тематике, целям и задачам информационного/тематического контента, объединенный общим согласованным с АНО «ИРИ» хештегом (группой хештегов) и (или) специально созданной для проекта музыкальной композицией.

Хештег – ключевое слово или несколько слов сообщения, тег, используемый в социальных сетях, облегчающий поиск сообщений по теме или содержанию и начинающийся со знака решетки (#).

2.3. Требования к контенту для всех вариантов исполнения контента:

– должен соответствовать требованиям, указанным в приложении № 3 к настоящей Документации, а также требованиям настоящего приложения.

3. Требования к интернет-ресурсам для размещения контента для всех вариантов исполнения контента:

– приоритетное размещение контента на российских интернет-ресурсах;
– не должны быть включены в Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в сети Интернет и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети Интернет, содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено, а также доступ к интернет-ресурсам не должен быть ограничен в порядке, установленном Федеральным законом от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

4. Место создания (производства) контента: Российская Федерация. Допускается создание (производство) контента на территории иностранного государства, если такая необходимость обусловлена концепцией Проекта.

5. Срок создания (производства) контента – не ранее даты опубликования на Сайте списка проектов, признанных победителями Конкурсного отбора.

6. Срок размещения контента на интернет-ресурсах для всех вариантов исполнения контента в зависимости от срока реализации Проекта (определяется Заявителем):

- не позднее 23 ноября 2023 года;
- не позднее 23 ноября 2024 года;
- не позднее 23 ноября 2025 года.

7. Требования к единице контента для всех вариантов исполнения контента:

7.1. Единица контента – литературное произведение, музыкальное произведение, аудиовизуальное произведение, визуальное произведение и (или) иное произведение, создаваемое самостоятельно Исполнителем или с привлечением блогеров, администрации сообществ и других третьих лиц, готовое к публикации в сети Интернет, состоящее из одного файла или объединяющее несколько файлов одного или разных форматов контента.

Единицами контента могут быть видеоролик, интерактивный видеоролик, серия, выпуск, мультимедийный лонгрид, пост, статья, фотография / графическое изображение, инфографика, интерактивный модуль (голосование, тест, опрос, чат-бот и др.), аудиозапись, подкаст.

7.2. Единица Контента, размещаемая в сети Интернет, должна иметь индивидуальный URL-адрес и должна быть доступна по указанному в отчетности URL-адресу на протяжении всего срока действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем.

Единица Контента, размещаемая в сети Интернет, должна быть доступна по URL-адресу в течение 36 (тридцати шести) месяцев с даты окончания срока действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем (в зависимости от формата единиц Контента и площадки размещения Контента).

В случае невозможности доступа к единице Контента по ранее размещенному URL-адресу в течение срока, указанного в абзаце втором настоящего пункта, Исполнитель обязуется обеспечить по согласованию с АНО «ИРИ» размещение такой единицы Контента в сети Интернет на другом URL-адресе.

В случае выпусков подкастов, размещенных на интернет-ресурсах аудиохостинга, каждый выпуск может считаться самостоятельной единицей контента.

7.3. Виды единиц контента:

– учитываемые для достижения Целевого показателя: видеоролик, интерактивный видеоролик, серия, выпуск, эпизод, мультимедийный лонгрид, пост, статья, фотография / графическое изображение, инфографика, интерактивный модуль (голосование, тест, опрос, чат-бот и др.), аудиозапись, подкаст;

– не учитываемые для достижения Целевого показателя: флешмобы, контент, объединенный хештегами, контент третьих лиц (UGC), любые материалы промо- и анонсирующего характера, фото и видеоролики для сториз, единицы контента, которые недоступны до конца действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем, по указанному в отчетности URL-адресу, прямые эфиры и другие виды контента, создаваемого и размещаемого на различных интернет-ресурсах в сети Интернет, сценарий, сюжет которого не может быть предварительно согласован АНО «ИРИ» в рамках исполнения договора, направленные на популяризацию учитываемых единиц контента и привлечение дополнительной аудитории в сети Интернет.

7.3.1. Для контента, указанного в пункте 2.2.3 настоящего приложения:

– учитываемые для достижения Целевого показателя: видеоролик, интерактивный видеоролик, мультимедийный лонгрид, пост, статья, фотография / графическое изображение, инфографика, интерактивный модуль (голосование, тест, опрос, чат-бот и др.), аудиозапись, подкаст;

– не учитываемые для достижения Целевого показателя: любые материалы промо- и анонсирующего характера, фото и видеоролики для сториз, единицы контента, которые недоступны до конца действия Договора по указанному

в отчетности URL-адресу, прямые эфиры и другие виды контента, создаваемого и размещаемого на различных интернет-ресурсах в сети Интернет, сценарий, сюжет которого не может быть предварительно согласован АНО «ИРИ» в рамках исполнения Договора, направленные на популяризацию учитываемых единиц контента и привлечение дополнительной аудитории в сети Интернет.

8. Специальные требования, предъявляемые к контенту, указанному в пункте 2.2.3 настоящего приложения:

8.1. UGC-контент должен иметь хештег и (или) размещаться с использованием специально созданной для проекта музыкальной композиции.

8.2. Хештег и (или) музыкальная композиция, указанные в пункте 8.1 настоящего приложения, должны быть согласованы с АНО «ИРИ» и обеспечивать возможность идентифицировать созданный третьими лицами контент, соответствующий содержанию, тематике, целям и задачам информационного/ тематического контента.

8.3. Первая единица контента (если контент состоит из нескольких единиц) на день размещения контента в сети Интернет не использовалась и не обнародовалась.

9. Целевой показатель – показатель объективного количественного выражения качества и эффективности контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в том числе среди молодежи, размещенного в сети Интернет, выраженный в количестве просмотров и (или) прослушиваний контента.

Соотношение заявленной стоимости Проекта к заявленным ключевым показателям эффективности (КПЭ) Проекта:

– при стоимости Проекта до 3 000 000 рублей – не менее 500 000 просмотров и (или) прослушиваний;

– при стоимости Проекта от 3 000 001 до 10 000 000 рублей – не менее 2 500 000 просмотров и (или) прослушиваний;

– при стоимости Проекта от 10 000 001 до 20 000 000 рублей – не менее 4 500 000 просмотров и (или) прослушиваний;

– при стоимости Проекта от 20 000 001 до 30 000 000 рублей – не менее 8 000 000 просмотров и (или) прослушиваний;

– при стоимости Проекта от 30 000 001 до 60 000 000 рублей – не менее 14 000 000 просмотров и (или) прослушиваний;

– при стоимости Проекта от 60 000 001 рублей – не менее 20 000 000 просмотров и (или) прослушиваний.

10. Финансирование проекта:

Проекты могут иметь частичное собственное финансирование Участников или финансирование третьих лиц.