

УТВЕРЖДЕНА  
Рабочей группой Конкурсного  
комитета Автономной  
некоммерческой организации  
«Институт развития интернета»,  
протокол заседания  
от 3 февраля 2023 г. № 1

**ДОКУМЕНТАЦИЯ**  
**конкурсного отбора на поддержку проектов по созданию (производству)**  
**и (или) размещению (распространению) государственного контента,**  
**направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-**  
**нравственных ценностей, в информационно-телекоммуникационной сети**  
**«Интернет», в том числе среди молодежи**

Москва  
2023

## Содержание

1. Общие условия Конкурсного отбора.
2. Сроки рассмотрения заявок, принятия решения о выборе победителя(ей).
3. Требования к участникам Конкурсного отбора.
4. Порядок подачи, требования к содержанию, форме, оформлению и составу Заявки.
5. Порядок отзыва Заявки.
6. Прием и предварительная проверка заявок на соответствие требованиям.
7. Экспертная оценка заявок.
8. Рассмотрение заявок на участие в Конкурсном отборе Продюсерским советом, подведение итогов Конкурсного отбора.
9. Заключение Соглашения о взаимодействии в целях реализации проекта и Договора на реализацию Проекта.

### **Приложения:**

- Приложение № 1 – Тематические линии;
- Приложение № 2 – Рубрикатор национальных проектов;
- Приложение № 3 – Общие требования к проектам;
- Приложение № 4 – Требования к проектам, реализуемым по направлению «Видеоконтент»;
- Приложение № 5 – Требования к проектам, реализуемым по направлению «Контент в блогосфере»;
- Приложение № 6 – Требования к проектам, реализуемым по направлению «Программные продукты»;
- Приложение № 7 – Требования к проектам, реализуемым по направлению «Мультиформатный (мультиплатформенный) контент»;
- Приложение № 8 – Требования к проектам, реализуемым по направлению «Специальные интернет-проекты в СМИ»;

Приложение № 9 – Форма бизнес-плана реализации Проекта по направлению «Видеоконтент» (для анимационного Видеоконтента);

Приложение № 10 – Требования к бизнес-плану реализации Проекта по направлению «Видеоконтент» (для анимационного Видеоконтента);

Приложение № 11 – Форма бизнес-плана реализации Проекта по направлению «Видеоконтент» (за исключением анимационного Видеоконтента);

Приложение № 12 – Требования к бизнес-плану реализации Проекта по направлению «Видеоконтент» (за исключением анимационного Видеоконтента);

Приложение № 13 – Форма бизнес-плана реализации Проекта по направлениям «Контент в блогосфере», «Мультиформатный (мультиплатформенный) контент», «Специальные интернет-проекты в СМИ»;

Приложение № 14 – Требования к бизнес-плану реализации Проекта по направлениям «Контент в блогосфере», «Мультиформатный (мультиплатформенный) контент», «Специальные интернет-проекты в СМИ»;

Приложение № 15 – Форма бизнес-плана реализации Проекта по направлению «Программные продукты» (по поднаправлению «Компьютерные, мобильные, консольные и иные игры»);

Приложение № 16 – Требования к бизнес-плану реализации Проекта по направлению «Программные продукты» (по поднаправлению «Компьютерные, мобильные, консольные и иные игры»);

Приложение № 17 – Форма бизнес-плана реализации Проекта по направлению «Программные продукты» (по поднаправлению «Прочие программные продукты (приложения, сайты и т.п.)»);

Приложение № 18 – Требования к бизнес-плану реализации Проекта по направлению «Программные продукты» (по поднаправлению «Прочие программные продукты (приложения, сайты и т.п.)»);

Приложение № 19 – Гарантийное письмо о предоставлении справки;

Приложение № 20 – Форма подтверждения подачи Заявки на участие в конкурсном отборе на поддержку проектов по созданию (производству) и (или) размещению (распространению) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» государственного контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в том числе среди молодежи, проводимом АНО «ИРИ»;

Приложение № 21 – Рекомендуемая форма доверенности;

Приложение № 22 – Форма согласия на обработку персональных данных;

Приложение № 23 – Рекомендуемая форма заявления об отзыве Заявки;

Приложение № 24 – Форма Соглашения о взаимодействии в целях реализации проекта;

Приложение № 25 – Формы договоров.

## 1. Общие условия Конкурсного отбора

Настоящая Документация подготовлена в соответствии с Положением по проведению Автономной некоммерческой организацией «Институт развития интернета» конкурсных отборов проектов и (или) организаций в целях создания (производства) и (или) размещения (распространения) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» контента, в том числе государственного контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей (протокол от 31 января 2022 г. № 1 [в редакции протокола от 31 января 2023 г. №1-О]) (далее – Положение).

В настоящей Документации используются следующие сокращения и определения.

**Конкурсный отбор** – конкурсный отбор на поддержку проектов по созданию (производству) и (или) размещению (распространению) государственного контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе среди молодежи (далее также – Конкурсный отбор).

**Заявка** – комплект документов Участника Конкурсного отбора, необходимый для участия в Конкурсном отборе, заполняемый в соответствии с требованиями, указанными в настоящей Документации.

**Проект** – описание комплекса взаимосвязанных мероприятий, направленных на формирование результата в виде создания (производства) и (или) размещения (распространения) государственного контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе среди молодежи, в рамках определенного срока и бюджета.

**Рабочая группа** – работники структурных подразделений АНО «ИРИ», обеспечивающие организационное сопровождение всех этапов Конкурсного отбора, включая первичную обработку заявок, рассмотрение их

на предмет полноты и соответствия требованиям настоящей Документации, осуществляющая взаимодействие с участниками Конкурсного отбора по вопросу доработки заявок участниками Конкурсного отбора, формирование предварительного рейтинга проектов по итогам экспертной оценки, а также выполнение иных процедур, связанных с проведением Конкурсного отбора и заключением договоров с участниками Конкурсного отбора, чьи проекты признаны победителями.

**Сайт** – официальный сайт АНО «ИРИ» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: ири.рф.

**Участник Конкурсного отбора** – юридическое лицо или физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, подавшее Заявку на участие в Конкурсном отборе (далее также – Участник).

**Исполнитель** – Участник, чей проект был определен в качестве победителя Конкурсного отбора и с которым заключен договор.

**Эксперт** – физическое и (или) юридическое лицо, определенное АНО «ИРИ» независимым экспертом в целях оценки проектов, а также работники АНО «ИРИ», на которых возложены обязанности по проведению экспертизы проектов (далее – независимый эксперт и эксперт АНО «ИРИ» соответственно).

**Дримкаст** – предварительный состав актеров, задействованных в съемках проекта.

**Аудиовизуальный сервис** – сайт, и (или) страница сайта в сети Интернет, и (или) информационная система, и (или) программа для электронных вычислительных машин, информация о владельцах которых включена в Реестр аудиовизуальных сервисов, формирование и ведение которого осуществляется Роскомнадзором (информация размещена на сайте [87-fz.rkn.gov.ru](http://87-fz.rkn.gov.ru)).

**Тэглайн** – слоган, краткая фраза, отражающая основной смысл проекта.

**Логлайн** – краткая аннотация сценария проекта или концепции проекта, в случае если создание сценария проектом не предусмотрено, объемом до пяти предложений.

**Блогер** – физическое лицо, имеющее аккаунт в социальной сети, и (или) мессенджере, и (или) видео-/аудиохостинге.

Иные термины и определения используются в настоящей Документации в значениях, определенных Положением, документами АНО «ИРИ», законодательством Российской Федерации.

1.1. Конкурсный отбор проводится по следующим направлениям:

- по направлению «Видеоконтент» в соответствии с требованиями, указанными в приложении № 4 к настоящей Документации;
- по направлению «Контент в блогосфере» в соответствии с требованиями, указанными в приложении № 5 к настоящей Документации;
- по направлению «Программные продукты» в соответствии с требованиями, указанными в приложении № 6 к настоящей Документации;
- по направлению «Мультиформатный (мультиплатформенный) контент» в соответствии с требованиями, указанными в приложении № 7 к настоящей Документации;
- по направлению «Специальные интернет-проекты в СМИ» в соответствии с требованиями, указанными в приложении № 8 к настоящей Документации.

АНО «ИРИ» принимает заявки на создание (производство) и (или) размещение (распространение) государственного контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе среди молодежи, со следующими возможными сроками реализации:

- не позднее 30 ноября 2023 года;
- не позднее 30 ноября 2024 года;
- не позднее 30 ноября 2025 года.

Предполагаемые сроки реализации проектов указываются Участниками Конкурсного отбора в Заявке.

1.2. Проводимый Конкурсный отбор не является закупочной процедурой в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», не является запросами предложений или торгами по смыслу статьи 447 Гражданского кодекса Российской Федерации.



На проводимый в соответствии с настоящей Документацией Конкурсный отбор не распространяются положения статей 447–449 Гражданского кодекса Российской Федерации.

1.3. АНО «ИРИ» вправе в любое время до окончания срока определения победителей отказаться от проведения Конкурсного отбора без возмещения Участникам каких-либо расходов, убытков или ущерба, понесенных ими в связи с таким отказом.

1.4. Извещение об отказе от проведения Конкурсного отбора размещается на Сайте в течение одного рабочего дня, следующего за днем принятия решения об отказе от его проведения.

1.5. Изменения в настоящую Документацию могут вноситься в любое время. В случае если изменения в Документацию конкурсного отбора были внесены после начала приема заявок, на Сайте размещается информация о порядке рассмотрения таких заявок.

1.6. Участник несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей Заявки на участие в Конкурсном отборе.

АНО «ИРИ» не компенсирует Участникам какие-либо расходы, связанные с участием в Конкурсном отборе.

1.7. Оплата работ и услуг Исполнителя по созданию (производству) и (или) размещению (распространению) государственного контента осуществляется АНО «ИРИ» за счет субсидии, предоставленной из федерального бюджета. В связи с этим заключение договора по результатам Конкурсного отбора влечет обязанность Исполнителя вести бухгалтерский учет (раздельный учет затрат) и отражать в нем расходные операции в строгом соответствии с законодательством Российской Федерации с использованием отдельного расчетного счета в банке, а также представлять по запросу правоохранительных, иных контролирующих органов и (или) АНО «ИРИ» любые необходимые документы и информацию, связанные с выполнением работ и (или) оказанием услуг, в том числе первичную бухгалтерскую документацию, подтверждающую

факт выполнения работ и (или) оказания услуг и расходы, связанные с их выполнением (оказанием).

1.8. Сроки проведения Конкурсного отбора, включая сроки приема заявок и определения победителей, определяются АНО «ИРИ». Информация о сроках проведения Конкурсного отбора, условиях его проведения (включая возможность подачи заявок на реализацию проектов на условиях частичной поддержки проектов) указывается в извещении о проведении Конкурсного отбора, размещаемом на Сайте.

1.9. Порядок предоставления разъяснений положений Документации:

1.9.1. Участник или лицо, имеющее намерение подать Заявку, вправе направить по адресу электронной почты [concurs@iri.center](mailto:concurs@iri.center) запрос о разъяснениях положений Документации конкурсного отбора.

Указанный запрос должен содержать наименование заявителя, фамилию, имя, отчество (при наличии) индивидуального предпринимателя, реквизиты заявителя, фамилию, имя, отчество (при наличии) лица, уполномоченного действовать от имени Заявителя, а также адрес электронной почты, по которому должен быть направлен ответ на запрос.

В отсутствие указанных сведений запрос Заявителя остается без рассмотрения.

Разъяснения положений Документации конкурсного отбора направляются в электронном виде на адрес электронной почты, указанный в запросе.

1.9.2. Подготовка разъяснений положений Документации конкурсного отбора осуществляется Рабочей группой.

1.9.3. По решению руководителя Рабочей группы разъяснения положений Документации конкурсного отбора могут быть размещены на Сайте.

1.9.4. При получении запроса Заявителя, в котором содержатся нецензурные либо оскорбительные выражения, либо при выявлении фактов направления Заявителем запросов для использования полученных разъяснений с целью опорочить деловую репутацию АНО «ИРИ» Рабочая группа вправе оставить запрос без ответа по существу поставленных в нем вопросов.

## **2. Сроки рассмотрения Заявок, принятия решения о поддержке проектов**

2.1. Рассмотрение и оценка Заявок осуществляется в пределах сроков, указанных в извещении о проведении Конкурсного отбора.

2.2. Изменение сроков объявления победителей Конкурсного отбора может осуществляться в любое время по решению АНО «ИРИ». Об изменении таких сроков участники Конкурсного отбора информируются путем размещения соответствующей информации (извещения) на Сайте.

## **3. Требования к Участникам, команде Проекта**

3.1. Участник должен соответствовать следующим обязательным требованиям:

3.1.1. Участник должен быть зарегистрирован в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством Российской Федерации не позднее чем за 6 (шесть) месяцев до даты начала приема заявок на участие в Конкурсном отборе, указанной в извещении.

3.1.2. Отсутствие проведения в отношении Участника процедур ликвидации или банкротства в соответствии с законодательством Российской Федерации на дату подачи и рассмотрения Заявки.

3.1.3. Неприостановление на дату подачи Заявки деятельности Участника в порядке, установленном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

3.1.4. Отсутствие в реестрах недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей), ведение которых осуществляется федеральным исполнительным органом власти в соответствии с законодательством Российской Федерации, информации об Участнике, в том числе информации об учредителях, о членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа Участника – юридического лица.

3.1.5. Отсутствие в течение двух лет до даты подачи Заявки фактов привлечения Участника – индивидуального предпринимателя или лица,

исполняющего функции единоличного исполнительного органа Участника – юридического лица, к административной ответственности, предусмотренной статьями 13.15, 15.14 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

3.1.6. Отсутствие на дату подачи Заявки и подведения итогов Конкурсного отбора претензионно-исковой работы АНО «ИРИ», связанной с неисполнением Участником договорных обязательств перед АНО «ИРИ» и (или) нецелевым расходованием средств, за исключением случаев, когда неисполнение договорных обязательств стало следствием действий (бездействий) АНО «ИРИ».

3.1.7. Отсутствие у Участника задолженности по налогам, сборам, пеням, штрафам, процентам, задолженности по иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации в размере, превышающем десять тысяч рублей.

3.1.8. Отсутствие в составе учредителей Участника государственных органов и (или) органов местного самоуправления (не распространяется на юридические лица, осуществляющие формирование телеканала или радиоканала и его распространение в установленном порядке на основании лицензии на телевизионное вещание, радиовещание).

3.1.9. Отсутствие между Участником и АНО «ИРИ» конфликта интересов, под которым понимаются случаи, при которых Генеральный директор АНО «ИРИ», член Продюсерского совета состоят в браке с физическими лицами, являющимися выгодоприобретателями, единоличным исполнительным органом хозяйственного общества (директором, генеральным директором, управляющим, президентом и другими), членами коллегиального исполнительного органа хозяйственного общества, руководителем (директором, генеральным директором) учреждения или унитарного предприятия либо иными органами управления юридических лиц – участников Конкурсного отбора, с физическими лицами, в том числе зарегистрированными в качестве индивидуального предпринимателя, – участниками Конкурсного отбора либо являются близкими родственниками (родственниками по прямой восходящей и нисходящей линии (родителями

и детьми, дедушкой, бабушкой и внуками), полнородными и неполнородными (имеющими общих отца или мать) братьями и сестрами), усыновителями или усыновленными указанных физических лиц. Под выгодоприобретателями понимаются физические лица, владеющие напрямую или косвенно (через юридическое лицо или через несколько юридических лиц) более чем десятью процентами голосующих акций хозяйственного общества либо долей, превышающей десять процентов в уставном капитале хозяйственного общества.

3.1.10. Отсутствие у Участника статуса иностранного агента, в соответствии с Федеральным законом от 14.07.2022 № 255-ФЗ «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием», а также признаков нахождения под иностранным влиянием, под которым понимается предоставление иностранным источником Участнику поддержки и (или) оказания воздействия на Участника, в том числе путем принуждения, убеждения и (или) иными способами. Под поддержкой понимается предоставление лицу иностранным источником денежных средств и (или) иного имущества, а также оказание Участнику иностранным источником организационно-методической, научно-технической помощи, помощи в иных формах.

3.1.11. Отсутствие Участника в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму, либо в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к распространению оружия массового уничтожения.

3.1.12. Участник не должен являться российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля прямого или косвенного (через третьих лиц) участия офшорных компаний (иностраных юридических лиц, в том числе местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, используемых для промежуточного (офшорного) владения активами в Российской Федерации) в совокупности превышает 25 процентов. При расчете доли участия офшорных компаний

в капитале российских юридических лиц не учитывается прямое и (или) косвенное участие офшорных компаний в капитале публичных акционерных обществ (в том числе со статусом международной компании), акции которых обращаются на организованных торгах в Российской Федерации, а также косвенное участие таких офшорных компаний в капитале других российских юридических лиц, реализованное через участие в капитале указанных публичных акционерных обществ.

3.2. Участник при подаче Заявки должен проявлять добросовестность.

Рабочая группа при установлении факта недобросовестного поведения Участника вправе отклонить его Заявку и не принимать к рассмотрению другие Заявки, поданные этим же Участником.

Под недобросовестным поведением Участника понимается, включая, но не ограничиваясь, такое поведение, которое направлено на затягивание и срыв Конкурсного отбора; подача Заявки без реального намерения реализовать Проект и (или) заключить договор по итогам проведения Конкурсного отбора; неоднократная подача аналогичных Заявок одним Участником; совершение действий, направленных на распространение информации, в которой имеются признаки дискредитации деятельности АНО «ИРИ», работников АНО «ИРИ», членов Продюсерского совета, проводимых АНО «ИРИ» Конкурсного отбора и иных конкурсных и внеконкурсных процедур, действий, наносящих вред деловой репутации АНО «ИРИ»; иные действия.

3.3. Участник при наличии конфликта интересов между Участником и АНО «ИРИ» должен уведомить об этом АНО «ИРИ» при подаче Заявки.

3.4. Команда проекта должна соответствовать следующим обязательным требованиям:

3.4.1. Отсутствие у члена команды Проекта статуса иностранного агента, в соответствии с Федеральным законом от 14.07.2022 № 255-ФЗ «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием», а также признаков нахождения под иностранным влиянием, под которым понимается предоставление члену команды Проекта иностранным источником поддержки и

(или) оказания воздействия на члена команды Проекта, в том числе путем принуждения, убеждения и (или) иными способами. Под поддержкой понимается предоставление лицу иностранным источником денежных средств и (или) иного имущества, а также оказание члену команды Проекта иностранным источником организационно-методической, научно-технической помощи, помощи в иных формах.

3.4.2. Отсутствие члена команды Проекта в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму, либо в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к распространению оружия массового уничтожения.

#### **4. Порядок подачи, требования к содержанию, форме, оформлению и составу Заявки**

4.1. Для участия в Конкурсном отборе лицо, желающее принять участие в Конкурсном отборе (далее также – Заявитель), подает Заявку в соответствии с требованиями настоящей Документации.

4.2. Заявка должна быть подана в электронном виде через специальный раздел на Сайте. К Заявке должны быть приложены сканированные образы документов, предусмотренные настоящей Документацией, а также презентация проекта и файл с иллюстрацией, представляющей Проект, в соответствии с требованиями, устанавливаемыми Документацией конкурсного отбора.

4.3. При подаче Заявки Заявитель несет ответственность за достоверность прилагаемых к Заявке документов. При этом в случае возникновения у Рабочей группы сомнений в подлинности представленных в электронном виде документов Рабочая группа вправе запросить оригиналы соответствующих документов на бумажном носителе.

4.4. Участник вправе подать не более 3 (трех) проектов в рамках одного Конкурсного отбора. В таком случае каждый Проект для участия в Конкурсном отборе представляется в виде отдельной Заявки. В случае подачи Участником более 3 (трех) заявок на участие в Конкурсном отборе рассмотрению подлежат

первые 3 (три) заявки согласно данным, содержащимся в электронном реестре. Оставшиеся заявки такого Участника отклоняются и не подлежат рассмотрению. В случае отзыва ранее поданных заявок в соответствии с пунктами 5.1–5.2 настоящей Документации такие заявки не учитываются при определении общего количества заявок, поданных таким Участником.

4.5. Сведения, которые содержатся в Заявках, не должны допускать двусмысленных толкований. Все документы Заявки и приложения к ней должны обеспечивать свободное чтение, разборчивость всех необходимых документов. Подчистки и исправления не допускаются, за исключением исправлений с указанием подписи «Исправленному верить», даты внесения исправлений, скрепленных печатью (при наличии) и заверенных подписью уполномоченного лица Участника.

4.6. Заявка, подготовленная Участником, а также иные документы, поданные вместе с Заявкой, должны быть составлены на русском языке. Входящие в Заявку документы, оригиналы которых выданы Участнику третьими лицами на ином языке, могут быть представлены на этом языке при условии, что к ним будет прилагаться нотариально заверенный перевод на русский язык.

4.7. К Заявке должны быть приложены следующие документы и материалы:

4.7.1. Копии учредительных документов (в актуальной редакции) (для юридических лиц):

- устав (при наличии);
- учредительный договор (при наличии);
- решения о внесении изменений в учредительные документы (в случае если были внесены изменения в учредительные документы).

4.7.2. Копия документа, удостоверяющего личность (для индивидуальных предпринимателей).

4.7.3. Документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени Участника – юридического лица (заверенная уполномоченным лицом Участника или нотариально заверенная копия решения о назначении или



об избрании физического лица на должность руководителя, а также копия приказа о назначении физического лица на должность руководителя, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени Заявителя без доверенности), в случае, если сведения, указываемые при подаче Заявки в отношении лица, уполномоченного действовать от имени юридического лица без доверенности, отличаются от сведений, содержащихся в ЕГРЮЛ. В случае, если от имени Заявителя (юридического лица) действует иное лицо, – заверенная уполномоченным лицом Участника или нотариально заверенная копия доверенности на осуществление действий от имени Заявителя, составленная по форме приложения № 21 к настоящей Документации.

4.7.4. Полученная не ранее чем за 3 (три) месяца до даты подачи Участником Заявки справка об отсутствии задолженности по налогам, сборам, задолженности по иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации по форме, утвержденной приказом ФНС России от 20.01.2017 № ММВ-7-8/20@ «Об утверждении формы справки об исполнении налогоплательщиком (плательщиком сбора, плательщиком страховых взносов, налоговым агентом) обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, порядка ее заполнения и формата ее представления в электронной форме», либо справка о состоянии расчетов по налогам, сборам, пеням, штрафам, процентам, содержащая сведения о задолженности Заявителя по налогам, сборам, задолженности по иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации в размере, не превышающем десяти тысяч рублей. При наличии объективных причин невозможности представить указанную справку до даты окончания срока подачи Заявок – гарантийное письмо о представлении такой справки не позднее даты заключения договоров с победителями Конкурсного отбора по форме приложения № 19 к настоящей Документации.

4.7.5. При наличии – сведения о деловой репутации (сведения о реализации аналогичных проектов, рекомендательные письма, документы, подтверждающие

обеспеченность материальными ресурсами, необходимыми для выполнения работ, оказания услуг, иные документы по выбору Участника).

4.7.6. В случае привлечения Участником для реализации Проекта лица, достигшего успеха в своей области, которое вызывает повышенное внимание общественности, в составе Заявки предоставляется письменное согласие указанного лица, либо его личное обращение в видеоформате, либо договор о сотрудничестве (или соглашение о намерениях) с агентством, представляющим интересы такого лица.

4.7.7. Презентация Проекта в формате pdf должна содержать:

- название Проекта;
- описание целевой аудитории Проекта;
- формат (жанр) Проекта;
- количество создаваемых единиц контента (с хронометражем – если применимо);
- развернутый синопсис (при подаче Заявки по направлениям «Видеоконтент», «Контент в блогосфере»);
- визуальное представление элементов (при подаче Заявки по направлению «Программные продукты»);
- сюжет и сеттинг Игры (при подаче Заявки по направлению «Программные продукты» «Компьютерные, мобильные, консольные и иные игры») – описание пользовательского взаимодействия, сюжетной линии, основных правил и способов интеракции;
- тэглайн (при подаче Заявки по всем направлениям, кроме направления «Программные продукты»);
- логлайн (при подаче Заявки по всем направлениям, кроме направления «Программные продукты»);
- сведения о статусе готовности Проекта (например, написан сценарий, есть черновой монтаж и т.п.);
- референсы.

Максимальный размер файла, загруженного в соответствующее поле Заявки, – не более 10 Мб.

4.7.8. Файл с иллюстрацией, представляющей Проект, в формате png (допустимое соотношение сторон файла иллюстрации – 1080 на 720 пикселей [горизонтальный формат] и (или) 1080 на 1080 пикселей [квадрат]). Иллюстрация должна содержать текст с названием Проекта. Максимальный размер файла – не более 3 Мб.

4.7.9. Бизнес-план реализации Проекта, составленный по форме приложений № 9, 11, 13, 15, 17 к настоящей Документации (в зависимости от направления исполнения контента) в соответствии с требованиями, указанными в приложениях № 10, 12, 14, 16, 18 к настоящей Документации (в зависимости от направления исполнения контента).

4.7.10. Информация о руководителе и команде Проекта:

– информация о руководителе Проекта (фамилия, имя, отчество (при наличии), роль в Проекте, опыт реализации похожих проектов (при наличии), ссылка на информацию о реализованных проектах, размещенных в сети Интернет);

– информация о команде Проекта (фамилия, имя, отчество (при наличии), должность, роль в заявленном Проекте, опыт реализации похожих проектов (при наличии), ссылка на информацию о проектах, размещенных в сети Интернет).

4.7.11. При наличии – информация об освещении реализации национальных проектов согласно рубрике, указанному в приложении № 2 к настоящей Документации.

4.8. К Заявке прилагается сканированный образ собственноручно подписанного уполномоченным представителем Заявителя подтверждения подачи Заявки на участие в Конкурсном отборе по форме, установленной настоящей Документацией (приложение № 20).

4.9. К заявкам по проектам, реализуемым по направлениям «Специальные интернет-проекты в СМИ» и «Мультиформатный (мультиплатформенный) контент», размещение которых предполагается на сайте зарегистрированного

СМИ, прилагается копия свидетельства о регистрации средства массовой информации или выписки из реестра зарегистрированных средств массовой информации, а также документы и (или) письмо, подтверждающие возможность размещения и/или заинтересованность в размещении контента на заявленных интернет-ресурсах, в случае если Заявитель не является учредителем или редакцией СМИ.

4.10. К заявкам по проектам, реализуемым по направлению «Видеоконтент», размещение которых предполагается на аудиовизуальных сервисах, прилагаются полученные не ранее чем за 3 (три) месяца до даты подачи Участником заявки, документы и (или) письмо, подписанные уполномоченным лицом владельца аудиовизуального сервиса, сведения о котором были предоставлены в АНО «ИРИ», подтверждающие возможность размещения и/или заинтересованность в размещении контента на заявленных интернет-ресурсах.

4.11. К заявкам по проектам, реализуемым по направлению «Контент в блогосфере», прилагаются документы и (или) письмо, подтверждающие возможность участия Блогера, количество подписчиков которого (с учетом технических особенностей заявленных интернет-ресурсов) составляет не менее 1 000 (одной тысячи) в соответствующей социальной сети, и (или) мессенджере, и (или) видео-/аудиохостинге, в создании (производстве) контента и размещении контента в аккаунте такого Блогера, или документы, подтверждающие возможность размещения и/или заинтересованность в размещении контента на заявленных Участником группах (пабликах) в социальных сетях, и (или) мессенджерах, и (или) видео-/аудиохостингах, количество подписчиков которых (с учетом технических особенностей заявленных интернет-ресурсов) составляет свыше 5 000 (пяти тысяч).

4.12. Все документы, представляемые в составе Заявки, должны быть заполнены по всем пунктам.

4.13. К Заявке могут быть приложены иные документы, которые, по мнению Заявителя, могут иметь значение для принятия решений при ее оценке.

4.14. Файлы Заявки, размещенные Участником на Сайте, должны иметь наименование либо комментариев, позволяющие идентифицировать содержание каждого файла.

4.15. Общие требования к Проектам (в том числе к описанию Проекта, презентации Проекта в составе Заявки Участника), а также требования по каждому направлению исполнения контента указаны в приложениях № 3–8 к настоящей Документации.

4.16. Не допускается одновременная подача Участником одного и того же Проекта (в том числе идентичных проектов или явно повторяющих содержание уже поданного Проекта) на несколько направлений и (или) на объявленные АНО «ИРИ» несколько конкурсных процедур отбора проектов.

## **5. Порядок отзыва Заявки**

5.1. Участник по собственной инициативе вправе в любой момент до принятия решения Продюсерским советом отозвать свою Заявку.

5.2. Отзыв Заявок осуществляется путем прикрепления в специальном разделе Сайта сканированного образа собственноручно подписанного Заявителем или уполномоченным представителем и скрепленного его печатью (при наличии) заявления об отзыве Заявки, заполненного по форме приложения № 23 к настоящей Документации.

## **6. Прием и предварительная проверка заявок на соответствие требованиям**

6.1. Поступившие заявки регистрируются в электронном реестре. АНО «ИРИ» обеспечивает защищенность и конфиденциальность сведений, содержащихся в заявках.

6.2. Рабочая группа рассматривает поступившие заявки и определяет:

6.2.1. Соответствие Участника требованиям, которые устанавливаются в Документации конкурсного отбора в соответствии с пунктами 3.1.1–3.1.12 настоящей Документации.

6.2.2. Соответствие команды Проекта требованиям, которые устанавливаются в Документации конкурсного отбора в соответствии с пунктом 3.4 настоящей Документации

6.2.3. Соответствие Заявки требованиям, которые устанавливаются в Документации конкурсного отбора в соответствии с пунктами 4.2–4.16 настоящей Документации (за исключением проверки соответствия представленного Бизнес-плана реализации Проекта форме приложений № 9, 11, 13, 15, 17 к настоящей Документации (в зависимости от направления исполнения контента), и требованиям, указанным в приложениях № 10, 12, 14, 16, 18 к настоящей Документации (в зависимости от направления исполнения контента).

6.2.4. Соответствие Проекта общим требованиям к Проектам, а также требованиям по выбранному направлению исполнения контента, установленным в приложениях № 3–8 к настоящей Документации.

6.2.5. Добросовестность или недобросовестность поведения Участника при подаче Заявки (согласно пункту 3.2 настоящей Документации).

6.2.6. Соответствие информации, содержащейся в подтверждении, указанном в пункте 4.8 настоящей Документации, информации, содержащейся в Заявке.

6.3. Рабочая группа анализирует содержание представленных заявителями и соответствующих требованиям проектов (в том числе описание проектов) в части их творческой идеи и вправе запросить разъяснения или дополнения, необходимые для рассмотрения Заявки, направленные:

- на уточнение содержания Проекта;
- на уточнение целевой аудитории Проекта;
- на уточнение целевых показателей Проекта.

6.4. Запрос, указанный в пункте 6.3 настоящей Документации, направляется Участнику по адресу электронной почты, указанному в Заявке. Разъяснения и дополнения Заявки должны быть представлены в срок, устанавливаемый АНО «ИРИ» в пределах сроков проведения Конкурсного отбора.

6.5. По результатам рассмотрения документов, представленных Заявителем, в том числе Проекта, Рабочая группа вправе направить на доработку Заявку с указанием выявленных недостатков и сроков на их устранение. Заявка отправляется на доработку в случаях:

6.5.1. Несоответствия мероприятий Проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам, количественных и качественных показателей, увязанных с заявленной тематикой.

6.5.2. Непредставления Участником документов, указанных в пункте 4.9 настоящей Документации, если Заявка подается по проекту, реализуемому по направлениям «Специальные интернет-проекты в СМИ», «Мультиформатный (мультиплатформенный) контент».

6.5.3. Непредставления Участником документов, указанных в пункте 4.10 настоящей Документации, если Заявка подается по проекту, реализуемому по направлению «Видеоконтент».

6.5.4. Непредставления Участником документов, указанных в пункте 4.11 настоящей Документации, если Заявка подается по проекту, реализуемому по направлению «Контент в блогосфере».

6.5.5. Непредставления Участником документов и (или) информации, указанных в пункте 4.7 настоящей Документации.

6.5.6. Несоответствия информации, содержащейся в подтверждении, указанном в пункте 4.8 настоящей Документации, информации, содержащейся в Заявке.

6.6. Заявка отклоняется в случаях:

– установления факта подачи Участником более 3 (трех) Заявок, если ни одна из ранее поданных Заявок не была отозвана таким Участником;

– установления факта одновременной подачи Проекта на несколько направлений Конкурсного отбора и (или) другую объявленную АНО «ИРИ» процедуру отбора проектов, в том числе установления факта подачи идентичных или явно повторяющих содержание уже поданного Проекта, независимо от наименования заявителя;

- несоответствия Участника требованиям, установленным в пунктах 3.1.1–3.1.12 настоящей Документации;
- несоответствия команды Проекта требованиям, установленным в пункте 3.4 настоящей Документации;
- несоответствия Проекта общим требованиям, установленным в приложении № 3 к настоящей Документации, а также требованиям по заявленному направлению исполнения контента, установленным в приложениях № 4–8 к настоящей Документации;
- установления факта недобросовестного поведения Участника (пункт 3.2 настоящей Документации);
- непредставления доработанной Заявки по замечаниям Рабочей группы в установленный Рабочей группой срок.

Об отклонении Заявки Участник уведомляется по электронной почте.

6.7. Отклонение Заявки Рабочей группой не является препятствием для повторного направления Заявки, за исключением случаев недобросовестного поведения Участника (пункт 3.2 настоящей Документации) и (или) злоупотребления со стороны Участника предоставленным ему правом.

6.8. В случае несоответствия всех поданных Заявок требованиям настоящей Документации Конкурсный отбор признается несостоявшимся.

6.9. Информация о признании Конкурсного отбора несостоявшимся размещается на Сайте.

6.10. При установлении факта недобросовестного поведения Участника (пункт 3.2 настоящей Документации) Рабочая группа вправе прекратить рассмотрение Заявки такого Участника на любом этапе рассмотрения Заявки.

## **7. Экспертная оценка заявок**

7.1. Для обеспечения независимой и профессиональной оценки проектов к рассмотрению заявок привлекаются эксперты. Состав экспертов Конкурсного отбора формируется АНО «ИРИ» из числа независимых экспертов и работников АНО «ИРИ» (далее – эксперты АНО «ИРИ»). Состав независимых экспертов и



экспертов АНО «ИРИ» (далее – эксперты), а также результаты оценки проектов экспертами не разглашаются.

7.2. Проекты участников Конкурсного отбора, заявки которых соответствуют обязательным требованиям Документации конкурсного отбора, направляются на рассмотрение экспертам. Перечень независимых экспертов, которым направляется конкретная Заявка, определяется случайным образом с использованием программно-аппаратных средств.

7.3. Заявки, допущенные до экспертизы, оцениваются независимыми экспертами и экспертами АНО «ИРИ» на предмет:

- содержания Проекта;
- соответствия Проекта тематическим линиям;
- освещения в Проекте результатов реализации национальных проектов;
- команды Проекта;
- маркетинга, продвижения и размещения Проекта;
- эффекта от реализации Проекта.

7.4. Оценка независимыми экспертами и экспертами АНО «ИРИ» заявок по направлениям «Видеоконтент», «Контент в блогосфере», «Мультиформатный (мультиплатформенный) контент», «Специальные интернет-проекты в СМИ» проводится по следующим критериям:

Раздел заявки	Критерии оценки заявок	Коэффициенты значимости (веса) критерия в оценке	Общий вес оценки
<b>1. Содержание Проекта</b>	Художественная ценность Проекта	15%	35%
	Актуальность проекта	10%	
	Заинтересованность целевой аудитории	10%	
<b>2. Соответствие Проекта тематическим линиям</b>	Соответствие содержания Проекта заявленным тематическим линиям	10%	20%
	Полнота раскрытия тематических линий	10%	

<b>3. Освещение в Проекте результатов реализации национальных проектов</b>	Освещения в Проекте результатов реализации национальных проектов	5%	5%
<b>4. Команда проекта</b>	Состав и опыт команды Проекта	5%	5%
<b>5. Маркетинг, продвижение и размещение проекта</b>	Наличие маркетингового плана, подробное описание продвижения продукта, дистрибуции и промо	10%	20%
	Релевантность площадки с целевой аудиторией	5%	
	Соответствие заявленных ресурсов размещения целевой аудитории и цели достижения КПЭ	5%	
<b>6. Эффект от реализации проекта</b>	Эмоциональный отклик и социальный эффект в результате реализации Проекта	15%	15%

7.4.1. Оценка независимыми экспертами и экспертами АНО «ИРИ» заявок по направлению «Программные продукты» проводится по следующим критериям:

<b>Раздел заявки</b>	<b>Критерии оценки заявок</b>	<b>Коэффициенты значимости (веса) критерия в оценке</b>	<b>Общий вес оценки</b>
<b>1. Содержание Проекта</b>	Механика программного продукта / игры	15%	45%
	Контентное наполнение программного продукта/сюжет игры	15%	
	Визуальное представление программного продукта/игры	5%	
	Актуальность проекта	5%	
	Заинтересованность целевой аудитории	5%	
<b>2. Соответствие Проекта тематическим линиям</b>	Соответствие содержания проекта заявленным тематическим линиям	10%	20%
	Полнота раскрытия тематических линий	10%	

<b>3. Освещение в Проекте результатов реализации национальных проектов</b>	Освещение в Проекте результатов реализации национальных проектов	5%	5%
<b>4. Команда проекта</b>	Состав и опыт команды	10%	10%
<b>5. Маркетинг, продвижение и размещение Проекта</b>	Наличие маркетингового плана, подробное описание продвижение продукта, дистрибуции и промо	10%	15%
	Соответствие заявленных платформ/ресурсов размещения цели достижения КПЭ	5%	
<b>6. Эффект от реализации Проекта</b>	Эмоциональный отклик и социальный эффект в результате реализации Проекта	5%	5%

7.5. Эксперт при оценке заявок не вправе вступать в контакты с Заявителями, в том числе обсуждать с ними поданные ими заявки, напрямую запрашивать документы, информацию и (или) пояснения. Эксперт не вправе рассматривать Заявку организации, если он является работником или членом коллегиальных органов такой организации или если таковыми являются его близкие родственники, а также в иных случаях, если имеются обстоятельства, дающие основание полагать, что эксперт Конкурсного отбора лично, прямо или косвенно заинтересован в результатах рассмотрения Заявки.

7.6. В целях исключения возникновения ситуаций конфликта интересов, а также оказания давления на экспертов персональные данные, сведения о численном составе экспертов Конкурсного отбора относятся к конфиденциальной информации и не подлежат разглашению третьим лицам.

7.7. Эксперты оценивают поступившие проекты путем заполнения опросных форм. При наличии технической возможности формы заполняются с использованием программно-аппаратных средств, предоставленных АНО «ИРИ».

7.8. Каждая Заявка оценивается экспертами независимо друг от друга.

7.9. Итоговый балл по проекту формируется на основе проведенной оценки проектов независимыми экспертами и экспертами АНО «ИРИ» в следующем соотношении:

Раздел заявки	Эксперты	Коэффициенты значимости (веса)
Содержание Проекта	Независимые эксперты	50%
Соответствие Проекта тематическим линиям		
Освещение в Проекте результатов реализации национальных проектов		
Команда Проекта		
Маркетинг, продвижение и размещение Проекта		
Эффект от реализации Проекта		
Содержание Проекта	Эксперты АНО «ИРИ»	50%
Соответствие Проекта тематическим линиям		
Освещение в Проекте результатов реализации национальных проектов		
Команда проекта		
Маркетинг, продвижение и размещение Проекта		
Эффект от реализации Проекта		

7.10. В случае выявления в процессе проведения экспертизы представленных на Конкурсный отбор заявок факта нарушения экспертом требований, установленных пунктом 7.5 настоящей Документации, оценки, присвоенные заявкам указанным экспертом, не учитываются Продюсерским советом при рассмотрении заявок.

7.11. По результатам рассмотрения экспертами заявок Рабочая группа формирует предварительные рейтинги проектов по каждому направлению, указанному в пункте 1.1 настоящей Документации, исходя из проходного балла

для включения в предварительный рейтинг – 8 (восемь), а также с учетом других критериев.

7.12. Заявки, вошедшие в предварительный рейтинг, передаются на рассмотрение экспертам АНО «ИРИ» для проведения оценки бизнес-плана реализации Проекта на предмет:

- соответствия представленного бизнес-плана реализации Проекта требованиям к его формированию (составлению) в соответствии с приложениями № 10, 12, 14, 16, 18 к настоящей Документации (в зависимости от направления исполнения контента);

- соответствия расходов, предусмотренных бизнес-планом реализации Проекта, описанию Проекта, отсутствию расходов, запрещенных к включению согласно приложениям № 10, 12, 14, 16, 18 к настоящей Документации (в зависимости от направления исполнения контента);

- полноты, экономической обоснованности включенных расходов и соответствия стоимости среднерыночным данным.

По результатам оценки бизнес-плана реализации Проекта экспертами АНО «ИРИ» формируется заключение, которое может содержать в том числе рекомендации по уточнению и (или) сокращению бюджета проекта. В случае несоответствия представленного бизнес-плана реализации Проекта требованиям к его формированию (составлению) в соответствии с приложениями № 10, 12, 14, 16, 18 к настоящей Документации (в зависимости от направления исполнения контента), несоответствия расходов, предусмотренных бизнес-планом реализации Проекта, описанию Проекта, наличия расходов, запрещенных к включению согласно приложениям № 10, 12, 14, 16, 18 к настоящей Документации (в зависимости от направления исполнения контента), такие расходы подлежат исключению из бизнес-плана реализации Проекта.

7.13. Сформированные Рабочей группой предварительные рейтинги проектов по каждому направлению реализации контента, с учетом заключения экспертов АНО «ИРИ» по результатам оценки бизнес-плана реализации Проекта, направляются Секретарю Рабочей группы Продюсерского совета.

7.14. В Рабочую группу Продюсерского совета также представляются заключения о наличии или отсутствии рисков исполнения договора заявителями по результатам оценки сведений о деловой репутации.

## **8. Рассмотрение заявок на участие в Конкурсном отборе Продюсерским советом и подведение итогов Конкурсного отбора**

8.1. Рабочая группа Продюсерского совета рассматривает предварительные рейтинги проектов и определяет перечень проектов для очной защиты по каждому направлению.

8.2. Секретарь Рабочей группы Продюсерского совета не позднее 3 (трех) рабочих дней со дня принятия Рабочей группой Продюсерского совета решения о перечне проектов для очной защиты направляет такие перечни руководителям Экспертных групп Продюсерского совета, сформированных по соответствующему направлению (далее – Экспертные группы Продюсерского совета).

8.3. Экспертная группа Продюсерского совета направляет уведомления Участникам, чьи проекты вошли в список проектов для очной защиты, о приглашении к участию в очной защите проекта на заседании Экспертной группы Продюсерского совета с указанием даты, времени и места проведения.

8.4. Очная защита проекта является обязательной для Участника конкурсного отбора, вошедшего в список проектов для очной защиты. В рамках очной защиты проекта Участники вправе представить презентацию, видеоролик, видеосообщение, а также иные материалы, представляющие Проект в соответствии с процедурой, определенной Экспертной группой Продюсерского совета. В ходе очной защиты Участнику или его представителю могут быть заданы вопросы в целях определения актуальности Проекта, готовности команды Участника к реализации Проекта, соответствия Проекта основным тематическим линиям, планируемых сроков создания контента, предполагаемых расходов и другие.

8.5. На заседании Экспертной группы Продюсерского совета могут присутствовать представители АНО «Национальные приоритеты», иных

организаций, заинтересованных в поддержке проектов. Указанные лица вправе предлагать Участнику сотрудничество, софинансирование проектов, интеграцию, соответствующую целям создания (производства) и (или) размещения (распространения) государственного контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе среди молодежи.

8.6. Результаты очной защиты проектов оформляются протоколами, которые подписываются руководителями Экспертных групп Продюсерского совета по соответствующему направлению и Секретарем Продюсерского совета и передаются Рабочей группе Продюсерского совета для рассмотрения на заседании Рабочей группы Продюсерского совета и утверждения списка проектов, признанных победителями.

В протоколах Экспертных групп Продюсерского совета также фиксируются предложения представителей АНО «Национальные приоритеты» и иных организаций, заинтересованных в поддержке проектов, предусматривающие сотрудничество, софинансирование проектов, интеграцию, соответствующую целям создания (производства) и (или) размещения (распространения) государственного контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе среди молодежи.

8.7. На заседании Рабочей группы Продюсерского совета рассматриваются:

- а) протоколы Экспертных групп Продюсерского совета по результатам очной защиты проектов;

- б) иные документы по усмотрению Рабочей группы АНО «ИРИ», которые могут повлиять на результаты Конкурсного отбора.

8.8. На заседании Рабочей группы Продюсерского совета утверждается список проектов, признанных победителями, по каждому направлению. В ходе формирования указанного списка Рабочая группа Продюсерского совета вправе:

- пересмотреть списки проектов (включая исключение Проекта), сформированные по результатам очной защиты проектов;
- предложить уменьшить стоимость Проекта при наличии сомнений/замечаний/вопросов об/по/к обоснованности расходов, включенных в раздел Заявки «Бизнес-план реализации проекта»;
- предложить осуществить частичную поддержку Проекта.

8.9. Список проектов, признанных победителями, утверждается протоколом заседания Рабочей группы Продюсерского совета, который подписывается Председателем Рабочей группы Продюсерского совета и Секретарем Рабочей группы Продюсерского совета.

8.10. Списки проектов, признанных победителями, публикуются АНО «ИРИ» на Сайте не позднее 3 (трех) рабочих дней со дня принятия решения Рабочей группой Продюсерского совета.

## **9. Заключение договора**

9.1. В срок, не превышающий 10 (десяти) рабочих дней с даты опубликования на Сайте списка проектов, признанных победителями, Участник обязан подписать соглашение о взаимодействии в целях реализации проекта, содержащее основные условия взаимодействия при реализации Проекта, и заключить отдельный договор на реализацию проекта (далее также – Договор) в срок не позднее 60 (шестидесяти) календарных дней со дня опубликования на Сайте списка проектов, признанных победителями Конкурсного отбора.

9.2. Соглашение о взаимодействии в целях реализации проекта формируется АНО «ИРИ» путем включения условий, содержащихся в Заявке участника Конкурсного отбора, чей проект был признан победителем, в форму соглашения о взаимодействии в целях реализации проекта (приложение № 24 к настоящей Документации). Внесение Исполнителем изменений в соглашение о взаимодействии в целях реализации проекта, направленное АНО «ИРИ» Исполнителю для подписания, не допускается, за исключением внесения технических правок и уточнений.



9.3. В соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, в том числе Гражданским кодексом Российской Федерации, Налоговым кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи», приказом Министерства финансов Российской Федерации от 05.02.2021 № 14н «Об утверждении Порядка выставления и получения счетов-фактур в электронной форме по телекоммуникационным каналам связи с применением усиленной квалифицированной электронной подписи», заключение соглашения о взаимодействии в целях реализации проекта, договора на реализацию проекта и последующий обмен документами осуществляется путем их подписания усиленной квалифицированной электронной подписью.

9.4. При наличии технической возможности соглашение о взаимодействии в целях реализации проекта, Договор подписываются с использованием средств электронной цифровой подписи через специальный раздел на Сайте.

Заключение соглашения о взаимодействии в целях реализации проекта, Договора в простой письменной форме допускается при отсутствии технической возможности заключения указанных документов с использованием средств электронной цифровой подписи.

9.5. До заключения Договора с Участником конкурсного отбора, в отношении которого в Продюсерский совет было представлено заключение о наличии рисков исполнения договора, АНО «ИРИ» вправе запросить у такого победителя дополнительные документы в отношении факторов риска, указанных в таком заключении.

По результатам рассмотрения документов АНО «ИРИ» вправе запросить у Участника конкурсного отбора обеспечение исполнения Договора.

Срок предоставления Участником конкурсного отбора обеспечения исполнения Договора не может превышать 30 (тридцати) рабочих дней со дня размещения списка проектов, признанных победителями, на Сайте.

Договор подписывается АНО «ИРИ» только после предоставления Участником конкурсного отбора такого обеспечения.

9.6. До заключения Договора с Участником конкурсного отбора, чей проект признан победителем и стоимость которого была снижена или бизнес-план которого требует внесения изменений согласно решению Рабочей группы Продюсерского совета, Участник Конкурсного отбора обязан представить уточненный Бизнес-план реализации Проекта, составленный по форме приложений № 9, 11, 13, 15, 17 к настоящей Документации (в зависимости от направления исполнения контента) в соответствии с требованиями, указанными в приложениях № 10, 12, 14, 16, 18 к настоящей Документации (в зависимости от направления исполнения контента).

До заключения Договора с Участником Конкурсного отбора, чей проект признан Рабочей группой Продюсерского совета победителем с учетом частичной поддержки, Участник Конкурсного отбора обязан представить уточненный Бизнес-план реализации Проекта, составленный по форме приложений № 9, 11, 13, 15, 17 к настоящей Документации (в зависимости от направления исполнения контента), содержащий информацию о сумме поддержки и сумме привлеченных средств Участника Конкурсного отбора, в соответствии с требованиями, указанными в приложениях № 10, 12, 14, 16, 18 к настоящей Документации (в зависимости от направления исполнения контента). Срок представления уточненного Бизнес-план реализации Проекта не может превышать 10 (десяти) рабочих дней со дня размещения списка проектов, признанных победителями, на Сайте.

9.7. В случае если размещение контента планируется на аудиовизуальных сервисах, Участник конкурсного отбора обязан до заключения Договора представить в АНО «ИРИ» документы и (или) письмо, подтверждающие возможность размещения контента на заявленных интернет-ресурсах.

9.8. Решение о порядке оплаты по Договору (авансирование, оплата за фактически выполненные работы и (или) оказанные услуги, об отказе в авансировании) в отношении Участников конкурсного отбора, чьи проекты

признаны победителями, в отношении которых в Продюсерский совет было представлено заключение о наличии рисков исполнения договора, принимается АНО «ИРИ».

9.9. В целях формирования Договора не позднее 10 (десяти) рабочих дней со дня размещения списка проектов, признанных победителями на Сайте, АНО «ИРИ» запрашивает необходимые дополнительные сведения для формирования технического задания. Указанные сведения должны быть представлены по запросу АНО «ИРИ» не позднее 10 (десяти) рабочих со дня направления запроса.

9.10. На основании условий, содержащихся в Заявке Участника конкурсного отбора, полученных сведений, документов, информации в соответствии с пунктами 9.5–9.9 настоящей Документации, АНО «ИРИ» формируется проект Договора (по форме согласно приложению № 25 к настоящей Документации), который направляется Исполнителю для подписания.

9.11. В течение 5 (пяти) рабочих дней со дня получения от АНО «ИРИ» подписанного Договора Исполнитель обязан подписать его со своей стороны и представить подписанный экземпляр в АНО «ИРИ».

9.12. В случае если Исполнителем без уважительных причин не исполнены требования пунктов 9.1, 9.2, 9.5, 9.6, 9.7, 9.9, 9.11 настоящей Документации, он признается уклонившимся от заключения договора, а результаты Конкурсного отбора считаются недействительными в указанной части.

9.13. Лица, признанные в соответствии с пунктом 9.12 настоящей Документации уклонившимися от заключения договора, не допускаются к участию в следующих конкурсных отборах.

---

## **ТЕМАТИЧЕСКИЕ ЛИНИИ**

### **1. Герои наших дней и поводы для гордости**

Россия по праву гордится своим прошлым – выдающимися достижениями науки и культуры, литературы и искусства, победами на поле боя, спортивными успехами. И сегодня наша страна славится талантами. Произведенное в России востребовано за рубежом: почти 70 стран одобрили вакцину «Спутник V»; в 2020 году наша страна впервые за постсоветскую историю стала нетто-экспортером продовольствия.

Есть победы не столь значимые в национальных масштабах, но очень важные для края, области, села, каждого из нас. Достижения учителей, ученых, предпринимателей, волонтеров, победы студентов и школьников на международных олимпиадах, героические поступки в экстремальных ситуациях – всё это поводы для гордости за наших соотечественников.

### **2. Качественные изменения жизни в России как устойчивый тренд**

В России наметился устойчивый тренд на качественное изменение жизни в лучшую сторону. Реализуется множество инициатив, направленных на развитие науки и образования, здравоохранения, информационных технологий и инфраструктуры, культуры, туризма, защиту окружающей среды. Национальные цели развития России предусматривают не только заботу о благополучии и здоровье граждан, но и гарантируют комфортную и безопасную среду для жизни, предлагают целый спектр возможностей для самореализации и развития, эффективного труда и успешного предпринимательства.

Продолжает совершенствоваться система социальных лифтов. Меры государственной поддержки и новые возможности для профессиональной реализации напоминают молодежи о том, что в современном мире важно непрерывно получать новые знания и навыки, быть в курсе открытий и передовых решений, стремиться и уметь их внедрять, а также участвовать в общественной жизни, благотворительных и волонтерских проектах.

### **3. Стабильное развитие страны**

Стабильное развитие достигается благодаря заинтересованности в жизни страны всех слоев общества – как через гражданский активизм, так и через активное участие в политическом процессе в рамках закона. Устойчивое развитие государства и общества предполагает отсутствие попыток дестабилизации политической системы, а также борьбу со стремлением подменить объективную реальность образами «лучшей жизни», навязать обществу чуждые ценности.

### **4. Защита национальных интересов и общественных ценностей**

Суверенитет страны – фундамент успешного развития любого государства. Опыт прошлого говорит о том, что отказ от самостоятельности не лучший способ обеспечить устойчивый рост качества жизни граждан. У России есть свои интересы и позиция, необходимый вес и статус, чтобы говорить на равных о проблемах современного мира.

В последнее столетие Россия пережила много потрясений – социальных и политических. Их последствия все еще сказываются. Укрепление национального суверенитета помогает преодолеть эти факторы, заложить основы будущего страны. Мы обладаем собственным культурным кодом и не боимся об этом сказать, готовы твердо защищать свою идентичность и право на самостоятельное развитие.

**Рубрикатор национальных проектов**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование и описание национального проекта</b>	<b>Тематики национального проекта</b>
1.	<p><b>Демография</b> Национальный проект, касающийся практически всех граждан России. Поддержка семей с детьми, активного долголетия, занятости и здорового образа жизни</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- активное долголетие;</li> <li>- укрепление общественного здоровья (ЗОЖ, антитабак, антиалкоголь);</li> <li>- содействие занятости (строительство и модернизация Центров занятости);</li> <li>- найди энергию в спорте: подъем двигательной активности и общей энергии человека;</li> <li>- поддержка семей с детьми (ценность большой семьи (3+ детей))</li> </ul>
2.	<p><b>Здравоохранение</b> Национальный проект направлен на снижение смертности населения, ликвидацию кадрового дефицита в медицинских организациях, оказывающих первичную медико-санитарную помощь, обеспечение охвата всех граждан профосмотрами не реже одного раза в год и повышение доступности и качества первичной медпомощи, в том числе в отдалённых местностях</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- диспансеризация и важность профилактики здоровья (раннее выявление онкозаболеваний, сердечно-сосудистых заболеваний и т.д.);</li> <li>- модернизация первичного звена здравоохранения (создание новых и капитальный ремонт объектов, оказывающих медико-санитарную помощь)</li> </ul>
3.	<p><b>Образование</b> Национальный проект направлен на обеспечение возможности самореализации и развития талантов. Благодаря нацпроекту строятся школы с современным оборудованием, в том числе в сельской местности, в техникумах и колледжах появляются современные мастерские, расширяется сеть центров дополнительного образования для раскрытия талантов и способностей детей, внедряются современные образовательные программы</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- повышение престижа работы учителя;</li> <li>- развитие успеха каждого ребенка (развитие центров дополнительного образования);</li> <li>- создание новой образовательной инфраструктуры (строительство школ с современным оборудованием и «Точек роста»)</li> </ul>
4.	<p><b>Экология</b> Национальный проект, глобальная цель которого – радикально изменить воздействие на окружающую среду, перейти к модели рационального природопользования, а также улучшить качество жизни 20 миллионов россиян, проживающих сегодня в неблагоприятной экологической обстановке</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- пропаганда ЭКО осознанного отношения к природе;</li> <li>- сбережение водных ресурсов (оздоровление Волги; сохранение озер Байкала; улучшение экологического состояния уникальных рек, озер и водохранилищ);</li> <li>- бережное отношение к лесу (увеличение ежегодных посадок леса; оснащение лесничеств спецтехникой для лесовосстановления; благоустройство зон отдыха граждан);</li> <li>- утилизация и переработка отходов, ликвидация свалок</li> </ul>

5.	<p><b>Культура</b>          Национальный проект направлен на расширение доступности культурных благ и возможностей участия в создании культурных ценностей для жителей не только крупных городов, но и отдаленных населенных пунктов</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- развитие культурной среды (модернизация детских школ, создание модельных библиотек, реконструкция детских театров);</li> <li>- поддержка реализации творческих инициатив (развитие движения «Волонтеры культуры», поддержка творческих проектов НКО, проведение фестивалей детского творчества и любительских творческих коллективов);</li> <li>- цифровизация культуры (создание виртуальных концертных залов, оснащение экспозиций национальных и региональных музеев цифровыми гидами)</li> </ul>
6.	<p><b>Наука и университеты</b>          Благодаря национальному проекту обновляется приборная база ведущих научных организаций, создаются новые научные центры мирового уровня, модернизируются и строятся новые научно-исследовательские суды, развивается сеть селекционных центров, создается современная инфраструктура для высшего образования. Среди основных целей нацпроекта: вхождение России в первую десятку стран по количеству научных статей в приоритетных областях; повышение привлекательности страны для работы российских и зарубежных ведущих ученых и молодых перспективных исследователей</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- повышение престижа работы ученого;</li> <li>- повышение привлекательности российской науки и образования для ученых и молодежи (программа «Приоритет 2030»; программа «мегагрантов», создание СУНЦев, НОЦев и НЦМУ мирового уровня);</li> <li>- развитие научной инфраструктуры для подготовки кадров и исследований мирового значения (обновление приборной базы; строительство и модернизация научно-исследовательских судов; строительство установок класса «мегасайенс»);</li> <li>- десятилетие науки и технологий (привлечение талантливой молодежи в сферу исследований и разработок; вовлечение исследователей и разработчиков в решение задач по развитию общества и страны; популяризация науки и технологий)</li> </ul>
7.	<p><b>Жилье и городская среда</b>          Национальный проект направлен на обеспечение доступным жильем семей со средним достатком, в том числе создание возможностей для приобретения (строительства) ими жилья с использованием ипотечного кредита, увеличение объема жилищного строительства, повышение комфортности городской среды, создание механизма прямого участия граждан в формировании комфортной городской среды, обеспечение устойчивого сокращения непригодного для проживания жилищного фонда</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- повышение комфорта городской среды (благоустройство общественных и дворовых территорий; проведение конкурса и реализация проектов создания комфортной городской среды);</li> <li>- строительство жилья (увеличение объема ввода жилья и жилищного строительства; строительство социально значимых объектов, в том числе школ, детских садов, медучреждений, автомобильных дорог, проведение инженерных коммуникаций)</li> </ul>
8.	<p><b>Безопасные качественные дороги</b>          Национальный проект направлен на развитие современной, комфортной, надежной и безопасной транспортной инфраструктуры благодаря</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- развитие федеральной магистральной сети (строительство и реконструкция участков автомобильных дорог федерального значения);</li> </ul>

	<p>модернизации федеральных и региональных дорог и усилению контроля за соблюдением правил движения</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- строительство и реконструкция мостов и путепроводов;</li> <li>- безопасность дорожного движения (усиление контроля за соблюдением ПДД, улучшение качества обучения в автошколах, оснащение ГАИ средствами контроля водителей, безопасности эксплуатации дорог и транспорта)</li> </ul>
9.	<p><b>Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры</b>          Национальный проект направлен на достижение национальной цели развития России «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство», на увеличение магистральной и энергетической мощности страны. Для этого в рамках нацпроекта реализуется строительство крупных инфраструктурных объектов и развитие логистических центров, а также улучшается коммуникация между центрами экономического роста</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- развитие Северного морского пути;</li> <li>- развитие железнодорожной инфраструктуры Восточного полигона железных дорог;</li> <li>- строительство автомобильных дорог международного транспортного коридора «Европа – Западный Китай»;</li> <li>- строительство скоростной автомагистрали Москва – Казань (М-12)</li> </ul>
10.	<p><b>Малое и среднее предпринимательство и поддержка предпринимательской инициативы</b>          Национальный проект направлен на поддержку бизнеса на всех этапах его развития: от стартовой идеи до расширения и выхода на экспорт, а также устранение административных барьеров и популяризацию образа предпринимателя</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- повышение привлекательности малого и среднего предпринимательства;</li> <li>- создание условий для деятельности самозанятых;</li> <li>- информационно-консультационные и образовательные программы в центрах «Мой бизнес»;</li> <li>- финансовые и нефинансовые меры поддержки</li> </ul>
11.	<p><b>Международная кооперация и экспорт</b>          Национальный проект направлен на совершенствование законодательства, а также консультационную и маркетинговую поддержку отечественных производителей, которые выходят на международные рынки</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- импортозамещение: разработано и сделано в России;</li> <li>- промышленный экспорт (повышение конкурентоспособности российской продукции; меры поддержки бизнеса по выходу на внешние рынки);</li> <li>- системное развитие международной кооперации и экспорта (создание информационных сервисов для ускорения и упрощения выхода бизнеса на экспорт)</li> </ul>
12.	<p><b>Туризм и индустрия гостеприимства</b>          Национальный проект нацелен на эффективную перезагрузку отрасли, в результате которой турпоток России возрастет с 65 млн поездок в год до 140 млн, экспорт туруслуг увеличится в 2 раза – до 22,5 млрд долл., число рабочих мест в туризме составит 4,7 млн, а путешествия по стране станут интереснее и комфортнее</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- продвижение путешествий по России;</li> <li>- внутренний туризм доступен каждому (строительство новых комфортных отелей и гостиниц; программы «кешбэка»)</li> </ul>



13.	<p><b>Производительность труда</b>          Национальный проект направлен на обеспечение 5%-ного ежегодного прироста производительности труда на средних и крупных предприятиях несырьевых отраслей экономики</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- импортозамещение: разработано и сделано в России;</li> <li>- самообеспечение страны качественными товарами</li> </ul>
14.	<p><b>Цифровая экономика</b>          Национальный проект направлен на решение задачи по ускоренному внедрению цифровых технологий в экономике и социальной сфере, что создаст условия для высокотехнологичного бизнеса, повысит конкурентоспособность страны на глобальном рынке, укрепит национальную безопасность и повысит качество жизни людей</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- подготовка кадров для цифровой экономики (новые возможности граждан для освоения цифровых компетенций: специальные программы дополнительного образования, повышение квалификации по новым программам для ИТ-специальностей, увеличение приема на бюджетные места в вузах на программы в сфере информационных технологий);</li> <li>- развитие искусственного интеллекта;</li> <li>- вовлечение молодых людей в обучение старшего поколения цифровой грамотности</li> </ul>

### **Общие требования к проектам**

1. Проект (в том числе описание Проекта), представляемый на Конкурсный отбор, в обязательном порядке:

1.1. Должен соответствовать требованиям, установленным действующим законодательством Российской Федерации, включая, но не ограничиваясь, требованиям об ограничении демонстрации курения табака, употребления алкогольной продукции и использования ненормативной лексики; запрет пропаганды наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров; запрет пропаганды или агитации, возбуждающих социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду; пропаганды экстремистской деятельности и использования экстремистских материалов; порнографии; отсутствие информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам государственной власти и (или) местного самоуправления, не должен содержать сведений, составляющих государственную тайну.

1.2. Должен быть вновь созданным, обладать творческим своеобразием и выразительностью и быть направлен на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в том числе среди молодежи.

1.3. В части запрашиваемого финансирования (бизнес-плана реализации Проекта) не должен финансироваться за счет средств федерального, регионального и (или) местного бюджетов.

1.4. Должен соответствовать тематическим линиям, указанным в приложении № 1 к Документации.

1.5. Презентация Проекта в формате pdf (размер загружаемого файла – не более 10 Мб, 1 файл), а также файл с иллюстрацией, представляющей Проект, представляемые на Конкурсный отбор, должны соответствовать требованиям, установленным Документацией.

## 2. Требования к контенту для всех направлений реализации:

2.1. Контент ранее не обнаружился, в том числе не размещался в сети Интернет, и должен быть вновь созданным.

2.2. Должен обладать новизной, творческим своеобразием и выразительностью и быть направлен на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в том числе среди молодежи.

2.3. Должен соответствовать требованиям, установленным действующим законодательством Российской Федерации, включая, но не ограничиваясь, требования об ограничении демонстрации курения табака, употребления алкогольной продукции и использования ненормативной лексики; запрет пропаганды наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров; запрет пропаганды или агитации, возбуждающих социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду; пропаганды экстремистской деятельности и использования экстремистских материалов; порнографии; отсутствие информации, выражающей в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам государственной власти и (или) местного самоуправления.

2.4. Ни контент в целом, ни какая-либо из его частей или элементов контента не будут посягать и (или) нарушать законные права третьих лиц, включая права собственности, авторские, смежные, патентные права, права на товарный знак, личные неимущественные права и иные права, а также не будут содержать материалов, не соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации.

2.5. Контент не будет содержать интегрированных спонсорских материалов, рекламных материалов, за исключением интегрированных спонсорских и рекламных материалов, включение в контент которых было согласовано с АНО «ИРИ».

## **Требования к проектам, реализуемым по направлению «Видеоконтент»**

1. Проект (в том числе описание Проекта), представляемый на Конкурсный отбор, в обязательном порядке должен соответствовать требованиям, установленным приложением № 3 к настоящей Документации.

2. Требования к контенту, направленному на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в том числе среди молодежи:

2.1. Формат Видеоконтента – формат файла, принимаемого в качестве отчетной единицы Видеоконтента.

Возможные форматы Видеоконтента: видеоролик.

2.2. Допустимые варианты исполнения Видеоконтента:

– создание (производство) многосерийного фильма (сериала), игрового, документального и анимационного Видеоконтента, состоящего не менее чем из 2 (двух) единиц, указанных в пункте 7.1 настоящего приложения, для размещения в сети Интернет на аудиовизуальных сервисах, их каналах в социальных сетях, иных сайтах и социальных сетях. Размещение Видеоконтента на иных сайтах и социальных сетях допускается после размещения на аудиовизуальных сервисах или их каналах в социальных сетях.

В случае если указанный при подаче Заявки аудиовизуальный сервис исключен из Реестра аудиовизуальных сервисов, формирование и ведение которого осуществляется Роскомнадзором (информация размещена на сайте [87-fz.rkn.gov.ru](http://87-fz.rkn.gov.ru)), допускается замена на другой аудиовизуальный сервис или на интернет-ресурс, доступ к которому осуществляется платно или по подписке и (или) в каналах, пабликах, блогах или в группах социальных сетей, количество подписчиков которых составляет более 800 000 человек.

2.3. Требования к Видеоконтенту:

2.3.1. Видеоконтент должен соответствовать требованиям, указанным в приложении № 3 к настоящей Документации, а также требованиям настоящего приложения.

2.3.2. Допускается публичный показ Видео контента в кинозале, а также во всех видах и системах бесплатного, платного, основного (базового), наземного (эфирного), спутникового, кабельного, мобильного, интернет-телевидения, по истечении 1 (одного) месяца со дня размещения Видео контента в сети Интернет (если иное не согласовано с АНО «ИРИ» в соответствующем порядке).

3. Требования к интернет-ресурсам для размещения (распространения) Видео контента:

– для всех вариантов исполнения Видео контента: приоритетное размещение Видео контента на российских интернет-ресурсах;

– для всех вариантов исполнения Видео контента: интернет-ресурсы не должны быть включены в Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в сети Интернет и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети Интернет, содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено, а также доступ к интернет-ресурсам не должен быть ограничен в порядке, установленном Федеральным законом от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

4. Место создания (производства) Видео контента: Российская Федерация. Допускается создание (производство) Видео контента на территории иностранного государства, если такая необходимость обусловлена концепцией Проекта.

5. Срок создания (производства) Видео контента:

– для всех вариантов исполнения Видео контента – не ранее даты опубликования на Сайте списка проектов, признанных победителями Конкурсного отбора.

6. Срок размещения Видео контента на интернет-ресурсах для всех вариантов исполнения Видео контента в зависимости от срока реализации Проекта (определяется Заявителем):

– не позднее 23 ноября 2023 года;

– не позднее 23 ноября 2024 года;

– не позднее 23 ноября 2025 года.

## 7. Требования к единице Видеоконтента:

7.1. Единица Видеоконтента – аудиовизуальное произведение, готовое к публикации в сети Интернет, состоящее из одного файла Видеоконтента.

Единицами Видеоконтента могут быть выпуск, серия, видеоролик, эпизод.

7.2. Единица Видеоконтента, размещаемая в сети Интернет, должна иметь индивидуальный URL-адрес и должна быть доступна по указанному в отчетности URL-адресу на протяжении всего срока действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем.

Единица Видеоконтента, размещаемая в сети Интернет, должна быть доступна по URL-адресу в течение 36 (тридцати шести) месяцев с даты окончания срока действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем (в зависимости от формата единиц Видеоконтента и площадки размещения Видеоконтента).

В случае невозможности доступа к единице Видеоконтента по ранее размещенному URL-адресу в течение срока, указанного в абзаце втором настоящего пункта, Исполнитель обязуется обеспечить по согласованию с АНО «ИРИ» размещение такой единицы Видеоконтента в сети Интернет на другом URL-адресе.

## 7.3. Виды единиц Видеоконтента:

– учитываемые для достижения Целевого показателя: видеоролик, серия, выпуск, эпизод;

– не учитываемые для достижения Целевого показателя: флешмобы, контент, объединенный хештегами, контент третьих лиц (UGC), любые материалы промо- и анонсирующего характера, фото и видеоролики для сториз, единицы контента, которые недоступны до конца действия договора, заключаемого с АНО «ИРИ», по указанному в отчетности URL-адресу, прямые эфиры и другие виды контента, создаваемого и размещаемого на различных интернет-ресурсах в сети Интернет, сценарий, сюжет которого не может быть предварительно согласован АНО «ИРИ» в рамках

исполнения договора, направленные на популяризацию учитываемых единиц контента и привлечение дополнительной аудитории в сети Интернет.

8. Целевой показатель – показатель объективного количественного выражения качества и эффективности Видеоконтента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в том числе среди молодежи, размещенного в сети Интернет, выраженный в количестве просмотров.

Соотношение заявленной стоимости Проекта к заявленным ключевым показателям эффективности (КПЭ) Проекта:

- при стоимости Проекта до 10 000 000 рублей – не менее 500 000 просмотров;
- при стоимости Проекта от 10 000 001 до 30 000 000 рублей – не менее 1 500 000 просмотров;
- при стоимости Проекта от 30 000 001 до 50 000 000 рублей – не менее 2 500 000 просмотров;
- при стоимости Проекта от 50 000 001 рублей – не менее 4 000 000 просмотров.

9. Финансирование проекта:

Проекты могут иметь частичное собственное финансирование Участников или финансирование третьих лиц.

## **Требования к проектам, реализуемым по направлению «Контент в блогосфере»**

1. Проект (в том числе описание Проекта), представляемый на Конкурсный отбор, в обязательном порядке должен соответствовать требованиям, установленным приложением № 3 к настоящей Документации.

2. Требования к контенту, направленному на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в том числе среди молодежи:

2.1. Формат контента – форматы файлов, принимаемых в качестве отчетной единицы контента или части в составе единицы контента, содержащей несколько файлов.

Возможные форматы контента: видеоролик, текст, фотография / графическое изображение, аудиозапись, исходный код, исполняемый файл.

В рамках вариантов исполнения контента, указанных в пунктах 2.2.1 и 2.2.2 настоящего приложения, не принимаются заявки с проектами, предполагающими создание (производство) короткометражных и полнометражных фильмов.

2.2. Допустимые варианты исполнения контента:

2.2.1. Авторский контент в блогосфере:

– создание (производство) информационного/тематического/развлекательного Контента с участием Блогера, количество подписчиков которого (с учетом технических особенностей заявленных интернет-ресурсов) составляет не менее 1 000 (одной тысячи) в соответствующей социальной сети, и (или) мессенджере, и (или) видео-/аудиохостинге, размещение которого предполагается в аккаунте такого Блогера. Размещение Контента в иных аккаунтах (группах/пабликах) в социальных сетях, и (или) мессенджерах, и (или) видео-/аудиохостингах допускается после размещения контента в аккаунте Блогера.

2.2.2. Онлайн-форматы для социальных сетей, мессенджеров и видео-/аудиохостингов:



– создание (производство) информационного/тематического/развлекательного Контента для размещения в группах (пабликах) в социальных сетях, и (или) мессенджерах, и (или) видео-/аудиохостингах, количество подписчиков которых (с учетом технических особенностей заявленных интернет-ресурсов) составляет свыше 5 000 (пяти тысяч).

#### 2.2.3. UGC-проекты:

– создание (производство) информационного/тематического/развлекательного контента для размещения в социальных сетях и (или) мессенджерах, направленного на достижение социальной вовлеченности за счет создания и распространения в сети Интернет UGC-контента, в форматах, указанных в пункте 2.1 настоящего приложения.

UGC-контент – пользовательский контент, создаваемый силами третьих лиц за счет собственных денежных средств и размещаемый самостоятельно третьими лицами на интернет-ресурсах в сети Интернет, который соответствует содержанию, тематике, целям и задачам информационного/тематического контента, объединенный общим согласованным с АНО «ИРИ» хештегом (группой хештегов) и (или) специально созданной для проекта музыкальной композицией.

Хештег – ключевое слово или несколько слов сообщения, тег, используемый в социальных сетях, облегчающий поиск сообщений по теме или содержанию и начинающийся со знака решетки (#).

#### 2.3. Требования к контенту для всех вариантов исполнения контента:

– должен соответствовать требованиям, указанным в приложении № 3 к настоящей Документации, а также требованиям настоящего приложения.

3. Требования к интернет-ресурсам для размещения контента для всех вариантов исполнения контента:

– приоритетное размещение контента на российских интернет-ресурсах;  
– не должны быть включены в Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в сети Интернет и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети Интернет, содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено, а также доступ

к интернет-ресурсам не должен быть ограничен в порядке, установленном Федеральным законом от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

4. Место создания (производства) контента: Российская Федерация. Допускается создание (производство) контента на территории иностранного государства, если такая необходимость обусловлена концепцией Проекта.

5. Срок создания (производства) контента – не ранее даты опубликования на Сайте списка проектов, признанных победителями Конкурсного отбора.

6. Срок размещения контента на интернет-ресурсах для всех вариантов исполнения контента в зависимости от срока реализации Проекта (определяется Заявителем):

- не позднее 23 ноября 2023 года;
- не позднее 23 ноября 2024 года;
- не позднее 23 ноября 2025 года.

7. Требования к единице контента для всех вариантов исполнения контента:

7.1. Единица контента – литературное произведение, музыкальное произведение, аудиовизуальное произведение, визуальное произведение и (или) иное произведение, создаваемое самостоятельно Исполнителем или с привлечением блогеров, администрации сообществ и других третьих лиц, готовое к публикации в сети Интернет, состоящее из одного файла или объединяющее несколько файлов одного или разных форматов контента.

Единицами контента могут быть видеоролик, интерактивный видеоролик, серия, выпуск, мультимедийный лонгрид, пост, статья, фотография / графическое изображение, инфографика, интерактивный модуль (голосование, тест, опрос, чат-бот и др.), аудиозапись, подкаст.

7.2. Единица Контента, размещаемая в сети Интернет, должна иметь индивидуальный URL-адрес и должна быть доступна по указанному в отчетности URL-адресу на протяжении всего срока действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем.

Единица Контента, размещаемая в сети Интернет, должна быть доступна по URL-адресу в течение 36 (тридцати шести) месяцев с даты окончания срока действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем (в зависимости от формата единиц Контента и площадки размещения Контента).

В случае невозможности доступа к единице Контента по ранее размещенному URL-адресу в течение срока, указанного в абзаце втором настоящего пункта, Исполнитель обязуется обеспечить по согласованию с АНО «ИРИ» размещение такой единицы Контента в сети Интернет на другом URL-адресе.

В случае выпусков подкастов, размещенных на интернет-ресурсах аудиохостинга, каждый выпуск может считаться самостоятельной единицей контента.

### 7.3. Виды единиц контента:

– учитываемые для достижения Целевого показателя: видеоролик, интерактивный видеоролик, серия, выпуск, эпизод, мультимедийный лонгрид, пост, статья, фотография / графическое изображение, инфографика, интерактивный модуль (голосование, тест, опрос, чат-бот и др.), аудиозапись, подкаст;

– не учитываемые для достижения Целевого показателя: флешмобы, контент, объединенный хештегами, контент третьих лиц (UGC), любые материалы промо- и анонсирующего характера, фото и видеоролики для сториз, единицы контента, которые недоступны до конца действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем, по указанному в отчетности URL-адресу, прямые эфиры и другие виды контента, создаваемого и размещаемого на различных интернет-ресурсах в сети Интернет, сценарий, сюжет которого не может быть предварительно согласован АНО «ИРИ» в рамках исполнения договора, направленные на популяризацию учитываемых единиц контента и привлечение дополнительной аудитории в сети Интернет.

#### 7.3.1. Для контента, указанного в пункте 2.2.3 настоящего приложения:

– учитываемые для достижения Целевого показателя: видеоролик, интерактивный видеоролик, мультимедийный лонгрид, пост, статья, фотография / графическое изображение, инфографика, интерактивный модуль (голосование, тест, опрос, чат-бот и др.), аудиозапись, подкаст;

– не учитываемые для достижения Целевого показателя: любые материалы промо- и анонсирующего характера, фото и видеоролики для сториз, единицы контента, которые недоступны до конца действия Договора по указанному в отчетности URL-адресу, прямые эфиры и другие виды контента, создаваемого и размещаемого на различных интернет-ресурсах в сети Интернет, сценарий, сюжет которого не может быть предварительно согласован АНО «ИРИ» в рамках исполнения Договора, направленные на популяризацию учитываемых единиц контента и привлечение дополнительной аудитории в сети Интернет.

8. Специальные требования, предъявляемые к контенту, указанному в пункте 2.2.3 настоящего приложения:

8.1. UGC-контент должен иметь хештег и (или) размещаться с использованием специально созданной для проекта музыкальной композиции.

8.2. Хештег и (или) музыкальная композиция, указанные в пункте 8.1 настоящего приложения, должны быть согласованы с АНО «ИРИ» и обеспечивать возможность идентифицировать созданный третьими лицами контент, соответствующий содержанию, тематике, целям и задачам информационного/ тематического контента.

8.3. Первая единица контента (если контент состоит из нескольких единиц) на день размещения контента в сети Интернет не использовалась и не обнародовалась.

9. Целевой показатель – показатель объективного количественного выражения качества и эффективности контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в том числе среди молодежи, размещенного в сети Интернет, выраженный в количестве просмотров и (или) прослушиваний контента.

Соотношение заявленной стоимости Проекта к заявленным ключевым показателям эффективности (КПЭ) Проекта:

- при стоимости Проекта до 3 000 000 рублей – не менее 500 000 просмотров и (или) прослушиваний;
- при стоимости Проекта от 3 000 001 до 10 000 000 рублей – не менее 2 500 000 просмотров и (или) прослушиваний;
- при стоимости Проекта от 10 000 001 до 20 000 000 рублей – не менее 4 500 000 просмотров и (или) прослушиваний;
- при стоимости Проекта от 20 000 001 до 30 000 000 рублей – не менее 8 000 000 просмотров и (или) прослушиваний;
- при стоимости Проекта от 30 000 001 до 60 000 000 рублей – не менее 14 000 000 просмотров и (или) прослушиваний;
- при стоимости Проекта от 60 000 001 рублей – не менее 20 000 000 просмотров и (или) прослушиваний.

#### 10. Финансирование проекта:

Проекты могут иметь частичное собственное финансирование Участников или финансирование третьих лиц.

**Требования к проектам, реализуемым по направлению  
«Программные продукты»**

1. Проект (в том числе описание Проекта), представляемый на Конкурсный отбор, в обязательном порядке должен:

1.1. Соответствовать требованиям к Проекту, установленным приложением № 3 к настоящей Документации.

1.2. По окончании разработки Программный продукт должен в полной мере соответствовать:

1.2.1. Требованиям интернет-ресурса (платформы), для запуска на котором заявлен Программный продукт, в том числе политикам, правилам изготовителей и операторов интернет-ресурса (платформы).

1.2.2. Требованиям, спецификациям и проектным материалам в части архитектуры Программного продукта, стандартам кодирования Программного продукта.

1.2.3. Не должен иметь принудительного обновления и управления из-за рубежа, и его гарантийное обслуживание, техническая поддержка и модернизация осуществляются российской организацией без преобладающего иностранного участия либо гражданином Российской Федерации. Данное требование не исключает возможности использования компонентов, средств и инструментов разработки в производстве Программного продукта.

1.2.4. Не должен содержать незаконных заимствований и компонентов, ограничивающих возможность распоряжения Программным продуктом или накладывающим на последующее распространение Программного продукта лицензионные ограничения, например, GNU Affero General Public License (AGPL), GNU General Public License (GPL), GNU Lesser General Public License (LGPL), Mozilla Public License (MPL).

2. Требования к Программному продукту, направленному на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в том числе среди молодежи:

2.1. Формат Программного продукта – форматы файлов, принимаемых в качестве отчетной единицы Программного продукта или части в составе единицы Программного продукта, содержащего несколько файлов.

Формат Программного продукта: исходный код, исполняемые файлы.

Вместе с исходным кодом и исполняемыми файлами обязательно предоставление графических объектов, используемых в Программном продукте, а также проектной документации, инструкции по разворачиванию на сервере (если применимо) и инструкции пользователя (если применимо).

2.2. Допустимые варианты исполнения Программного продукта:

– создание (производство) программного обеспечения (приложения, сайты и т.п.) для размещения и установки на следующих платформах – ПК, мобильные устройства, сайты, социальные сети;

– создание (производство) игр (компьютерных, мобильных, консольных и т.п.) для размещения и установки на следующих платформах – ПК, мобильные устройства, игровые приставки, сайты, социальные сети.

2.3. Требования к Программному продукту:

– должен соответствовать требованиям, указанным в приложении № 3 к настоящей Документации, а также требованиям, указанным в настоящем приложении;

– должен содержать в себе контентное наполнение, направленное на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в том числе среди молодежи.

3. Требования к интернет-ресурсам для размещения Программного продукта:

– обязательное приоритетное размещение на российских платформах дистрибуции (сайты, магазины приложений, социальные сети);

– не должны быть включены в Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в сети Интернет и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети Интернет, содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено, а также доступ

к интернет-ресурсам не должен быть ограничен в порядке, установленном Федеральным законом от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

4. Место создания (производства) Программного продукта: Российская Федерация.

5. Срок производства (создания) Программного продукта – не ранее даты опубликования на Сайте списка проектов, признанных победителями Конкурсного отбора.

6. Срок размещения на интернет-ресурсах для всех вариантов исполнения в зависимости от срока реализации Программного продукта (определяется Заявителем):

- не позднее 23 ноября 2023 года;
- не позднее 23 ноября 2024 года;
- не позднее 23 ноября 2025 года.

7. Требования к единице Программного продукта:

7.1. Единица Программного продукта – совокупность программ и (или) компонентов программ для электронно-вычислительных машин / мобильных устройств, готовых к публикации в сети Интернет, состоящих из одного файла или объединяющих несколько файлов одного формата Программного продукта.

Единицами Программного продукта могут быть Программное обеспечение / Игра в одном из вариантов исполнения, указанных в пункте 2.2 настоящего приложения, включая, но не ограничиваясь: мобильное приложение для Android, мобильное приложение для iOS, интернет-сайт и т.п.

7.2. Единица Программного продукта, размещаемая в сети Интернет, на протяжении всего срока действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем, должна иметь индивидуальный URL-адрес, должна быть доступна по указанному в отчетности URL-адресу или должна иметь фиксированное (не изменяемое при публикации) название, под которым единица Программного продукта размещается в магазинах App Store, Google Play, RuStore и т.д. Название



Игры или Программного обеспечения должно быть связано с названием Проекта или его повторять.

Единица Программного продукта, размещаемая в сети Интернет, должна быть доступна и работоспособна по URL-адресу в течение 36 (тридцати шести) месяцев с даты окончания срока действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем (в зависимости от формата единиц Программного продукта и площадки размещения Программного продукта). В случае невозможности доступа к единице Программного продукта по ранее размещенному URL-адресу в течение 36 (тридцати шести) месяцев с даты окончания срока действия договора Исполнитель обязуется обеспечить по согласованию с АНО «ИРИ» размещение такой единицы Программного продукта в сети Интернет на другом URL-адресе.

### 7.3. Виды единиц Программного продукта:

– учитываемые для достижения Целевого показателя: Игра / Программное обеспечение;

– не учитываемые для достижения Целевого показателя: флешмобы, контент, объединенный хештегами, контент третьих лиц (UGC), любые материалы промо- и анонсирующего характера, материалы, интегрированные в программу для ЭВМ и являющиеся его частью, другие материалы, создаваемые и размещаемые на различных интернет-ресурсах в сети Интернет, сценарий, сюжет которого не может быть предварительно согласован АНО «ИРИ» в рамках исполнения договора, направленные на популяризацию учитываемых единиц программного продукта и привлечение дополнительной аудитории в сети Интернет.

8. Целевой показатель – показатель объективного количественного выражения качества и эффективности Программного продукта, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в том числе среди молодежи, размещенного в сети Интернет, выраженный в количестве скачиваний и (или) уникальных пользователей Программного продукта.

Соотношение заявленной стоимости Проекта к заявленным ключевым показателям эффективности (КПЭ) Проекта:

– при стоимости Проекта до 10 000 000 рублей – не менее 50 000 скачиваний и (или) уникальных пользователей;

– при стоимости Проекта от 10 000 001 до 20 000 000 рублей – не менее 100 000 скачиваний и (или) уникальных пользователей;

– при стоимости Проекта от 20 000 001 до 40 000 000 рублей – не менее 200 000 скачиваний и (или) уникальных пользователей;

– при стоимости Проекта от 40 000 001 до 60 000 000 рублей – не менее 400 000 скачиваний и (или) уникальных пользователей;

– при стоимости Проекта от 60 000 001 рублей – не менее 750 000 скачиваний и (или) уникальных пользователей.

#### 9. Финансирование проекта:

Проекты могут иметь частичное собственное финансирование Участников или финансирование третьих лиц.

**Требования к проектам, реализуемым по направлению  
«Мультиформатный (мультиплатформенный) контент»**

1. Проект (в том числе описание Проекта), представляемый на Конкурсный отбор, в обязательном порядке:

1.1. Должен соответствовать требованиям, установленным приложением № 3 к настоящей Документации.

1.2. Должен содержать не менее 2 (двух) разных единиц контента и распространяться не менее чем на двух различных платформах потребления (обязательное условие – размещение на сайте (собственном сайте Заявителя или партнерском сайте), а также в социальных сетях/мессенджерах/видео-/аудиохостингах).

2. Требования к контенту, направленному на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в том числе среди молодежи:

2.1. Формат контента – форматы файлов, принимаемых в качестве отчетной единицы контента или части в составе единицы контента, содержащей несколько файлов.

Возможные форматы мультиформатного (мультиплатформенного) контента: текст, видеоролик, фотография / графическое изображение, аудиозапись, исходный код, исполняемый файл.

2.2. Допустимые варианты исполнения контента: создание (производство) контента, состоящего не менее чем из 2 (двух) разных единиц контента (в том числе сочетающего в себе несколько форматов, указанных в пункте 2.1 настоящего приложения), указанных в пункте 7.1 настоящего приложения, для размещения не менее чем на двух различных платформах потребления.

2.3. Требования к контенту:

– должен соответствовать требованиям, указанным в приложении № 3 к настоящей Документации, а также требованиям, указанным в настоящем приложении.

### 3. Требования к интернет-ресурсам для размещения контента:

– для всех вариантов исполнения контента: не должны быть включены в Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в сети Интернет и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети Интернет, содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено;

– обязательное приоритетное размещение контента на российских интернет-ресурсах.

4. Место создания (производства) контента: Российская Федерация. Допускается создание (производство) контента на территории иностранного государства, если такая необходимость обусловлена концепцией Проекта.

5. Срок создания (производства) контента – не ранее даты опубликования на Сайте списка проектов, признанных победителями Конкурсного отбора.

6. Срок размещения контента на интернет-ресурсах – в зависимости от срока реализации Проекта (определяется Заявителем):

– не позднее 23 ноября 2023 года;

– не позднее 23 ноября 2024 года;

– не позднее 23 ноября 2025 года.

### 7. Требования к единице контента:

7.1. Единица контента – готовые к публикации в сети Интернет: совокупность программ и (или) компонентов программ для электронно-вычислительных машин / мобильных устройств, литературное произведение, музыкальное произведение, аудиовизуальное произведение, визуальное произведение или иное произведение, создаваемое самостоятельно Исполнителем или с привлечением блогеров, администрации сообществ и других третьих лиц, состоящие из одного файла или объединяющие несколько файлов одного или разных форматов контента.

Единицами контента могут быть сайт/лендинг (за исключением промосайтов), программный продукт, видеоролик / интерактивный видеоролик, серия, выпуск, мультимедийный лонгрид, пост, статья, новостная заметка,

фотография / графическое изображение, инфографика, интерактивный модуль (голосование, тест, опрос, чат-бот и др.), аудиозапись, подкаст.

7.2. Единица Контента, размещаемая в сети Интернет, должна иметь индивидуальный URL-адрес и должна быть доступна по указанному в отчетности URL-адресу на протяжении всего срока действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем.

Единица Контента, размещаемая в сети Интернет, должна быть доступна по URL-адресу в течение 36 (тридцати шести) месяцев с даты окончания срока действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем (в зависимости от формата единиц Контента и площадки размещения Контента).

В случае невозможности доступа к единице Контента по ранее размещенному URL-адресу в течение срока, указанного в абзаце втором настоящего пункта, Исполнитель обязуется обеспечить по согласованию с АНО «ИРИ» размещение такой единицы Контента в сети Интернет на другом URL-адресе.

В случае выпусков подкастов, размещенных на платформах аудиохостинга, каждый выпуск может считаться самостоятельной единицей контента.

7.3. Самостоятельными единицами контента не являются форматы, размещенные внутри видео- или текстового материала, при условии, что у них нет индивидуального URL-адреса.

7.4. Виды единиц контента:

– учитываемые для достижения Целевого показателя: сайт/лендинг, программный продукт, видеоролик / интерактивный видеоролик, серия, выпуск, мультимедийный лонгрид, пост, статья, новостная заметка, фотография / графическое изображение, инфографика, интерактивный модуль (голосование, тест, опрос, чат-бот и др.), аудиозапись, подкаст;

– не учитываемые для достижения Целевого показателя: промосайты, email-рассылки, флешмобы, контент, объединенный хештегами, контент третьих лиц (UGC), любые материалы промо- и анонсирующего характера, включая баннеры и другие тексто-графические блоки на сайте, фото и видеоролики для

сториз, единицы контента, которые недоступны до конца действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем, по указанному в отчетности URL-адресу, прямые эфиры и другие виды контента, создаваемого и размещаемого на различных интернет-ресурсах в сети Интернет, сценарий, сюжет которого не может быть предварительно согласован АНО «ИРИ» в рамках исполнения договора, направленные на популяризацию учитываемых единиц контента и привлечение дополнительной аудитории в сети Интернет.

8. Целевой показатель – показатель объективного количественного выражения качества и эффективности контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в том числе среди молодежи, размещенного в сети Интернет, выраженный в количестве просмотров (уникальных посетителей [при наличии технической возможности]), прослушиваний контента, скачиваний и (или) уникальных пользователей программного продукта.

Соотношение заявленной стоимости Проекта к заявленным ключевым показателям эффективности (КПЭ) Проекта:

– при стоимости Проекта до 5 000 000 рублей – не менее 500 000 просмотров (уникальных посетителей [при наличии технической возможности]), прослушиваний контента, скачиваний и (или) уникальных пользователей программного продукта;

– при стоимости Проекта от 5 000 001 до 15 000 000 рублей – не менее 1 500 000 просмотров (уникальных посетителей [при наличии технической возможности]), прослушиваний контента, скачиваний и (или) уникальных пользователей программного продукта;

– при стоимости Проекта от 15 000 001 до 30 000 000 рублей – не менее 4 000 000 просмотров (уникальных посетителей [при наличии технической возможности]), прослушиваний контента, скачиваний и (или) уникальных пользователей программного продукта;

– при стоимости Проекта от 30 000 001 до 50 000 000 рублей – не менее 7 000 000 просмотров (уникальных посетителей [при наличии технической возможности]).

возможности]), прослушиваний контента, скачиваний и (или) уникальных пользователей программного продукта;

– при стоимости Проекта от 50 000 001 рублей – не менее 10 000 000 просмотров (уникальных посетителей [при наличии технической возможности]), прослушиваний контента, скачиваний и (или) уникальных пользователей программного продукта.

#### 9. Финансирование проекта:

Проекты могут иметь частичное собственное финансирование Участников или финансирование третьих лиц.

**Требования к проектам, реализуемым по направлению  
«Специальные интернет-проекты в СМИ»**

1. Проект (в том числе описание Проекта), представляемый на Конкурсный отбор, в обязательном порядке:

1.1. Должен соответствовать требованиям, установленным приложением № 3 к настоящей Документации.

1.2. Должен размещаться на сайте зарегистрированного СМИ (с возможностью размещения на специально созданных лендингах на поддоменах и (или) внутри сайтов зарегистрированного СМИ [с подтверждением возможности размещения]).

2. Требования к контенту, направленному на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в том числе среди молодежи:

2.1. Формат контента – форматы файлов, принимаемых в качестве отчетной единицы контента или части в составе единицы контента, содержащей несколько файлов.

Возможные форматы контента: текст, видеоролик, фотография / графическое изображение, аудиозапись, исполняемый файл, исходный код.

2.2. Допустимые варианты исполнения контента: создание (производство) контента (в том числе сочетающего в себе несколько форматов, указанных в п. 2.1) для размещения на сайтах зарегистрированных СМИ.

2.3. Требования к контенту:

– должен соответствовать требованиям, указанным в приложении № 3 к настоящей Документации, а также требованиям, указанным в настоящем приложении.

3. Требования к интернет-ресурсам для размещения контента:

– не должны быть включены в Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в сети Интернет и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети Интернет, содержащие информацию,



распространение которой в Российской Федерации запрещено, а также доступ к интернет-ресурсам не должен быть ограничен в порядке, установленном Федеральным законом от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

4. Место создания (производства) контента: Российская Федерация. Допускается создание (производство) контента на территории иностранного государства, если такая необходимость обусловлена концепцией Проекта.

5. Срок создания (производства) контента – не ранее даты опубликования на Сайте списка проектов, признанных победителями Конкурсного отбора.

6. Срок размещения контента на интернет-ресурсах:

6.1. Для всех вариантов исполнения контента (кроме новостей) – в зависимости от срока реализации Проекта (определяется Заявителем):

- не позднее 23 ноября 2023 года;
- не позднее 23 ноября 2024 года;
- не позднее 23 ноября 2025 года.

6.2. Для новостей – в зависимости от срока реализации Проекта (определяется Заявителем):

- не позднее 25 ноября 2023 года;
- не позднее 25 ноября 2024 года;
- не позднее 25 ноября 2025 года.

7. Требования к единице контента:

7.1. Единица контента – готовые к публикации в сети Интернет литературное произведение, музыкальное произведение, аудиовизуальное произведение, визуальное произведение или иное произведение, создаваемое самостоятельно Исполнителем или с привлечением блогеров, администрации сообществ и других третьих лиц, состоящие из одного файла или объединяющие несколько файлов одного или разных форматов контента.

Единицами контента могут быть видеоролик, мультимедийный лонгрид, статья, новостная заметка, фотогалерея, инфографика, подкаст, лендинг.

7.2. Единица Контента, размещаемая в сети Интернет, должна иметь индивидуальный URL-адрес и должна быть доступна по указанному в отчетности URL-адресу на протяжении всего срока действия договора, заключаемого с АНО «ИРИ».

Единица Контента, размещаемая в сети Интернет, должна быть доступна по URL-адресу в течение 36 (тридцати шести) месяцев с даты окончания срока действия договора, заключаемого с АНО «ИРИ» (в зависимости от формата единиц Контента и площадки размещения Контента).

В случае невозможности доступа к единице Контента по ранее размещенному URL-адресу в течение срока, указанного в абзаце втором настоящего пункта, Исполнитель обязуется обеспечить по согласованию с АНО «ИРИ» размещение такой единицы Контента в сети Интернет на другом URL-адресе.

В случае выпусков подкастов, размещенных на платформах подкастинга, каждый выпуск может считаться самостоятельной единицей контента.

7.3. Самостоятельными единицами контента не являются форматы, размещенные внутри видео- или текстового материала, при условии, что у них нет индивидуального URL-адреса.

7.4. Виды единиц контента:

– учитываемые для достижения Целевого показателя: видеоролик, мультимедийный лонгрид, статья, новостная заметка, фотогалерея, инфографика, подкаст, лендинг;

– не учитываемые для достижения Целевого показателя: промосайты, email-рассылки, флешмобы, контент, объединенный хештегами, контент третьих лиц (UGC), любые материалы промо- и анонсирующего характера, включая баннеры и другие тексто-графические блоки на сайте, фото и видеоролики для сториз, единицы контента, которые недоступны до конца действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем, по указанному в отчетности URL-адресу, прямые эфиры и другие виды контента, создаваемого и размещаемого на различных интернет-ресурсах в сети Интернет, сценарий,

сюжет которого не может быть предварительно согласован АНО «ИРИ» в рамках исполнения договора, направленные на популяризацию учитываемых единиц контента и привлечение дополнительной аудитории в сети Интернет.

8. Целевой показатель – показатель объективного количественного выражения качества и эффективности контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в том числе среди молодежи, размещенного в сети Интернет, выраженный в количестве просмотров (уникальных посетителей [при наличии технической возможности]) и (или) прослушиваний контента.

Соотношение заявленной стоимости Проекта к заявленным ключевым показателям эффективности (КПЭ) Проекта:

– при стоимости Проекта до 5 000 000 рублей – не менее 500 000 просмотров (уникальных посетителей [при наличии технической возможности]) и (или) прослушиваний контента;

– при стоимости Проекта от 5 000 001 до 10 000 000 рублей – не менее 1 000 000 просмотров (уникальных посетителей [при наличии технической возможности]) и (или) прослушиваний контента;

– при стоимости Проекта от 10 000 001 до 20 000 000 рублей – не менее 2 000 000 просмотров (уникальных посетителей [при наличии технической возможности]) и (или) прослушиваний контента;

– при стоимости Проекта от 20 000 001 рублей – не менее 5 000 000 просмотров (уникальных посетителей [при наличии технической возможности]) и (или) прослушиваний контента.

9. Финансирование проекта:

Проекты могут иметь частичное собственное финансирование Участников или финансирование третьих лиц.

**Форма бизнес-плана реализации Проекта по направлению «Видеоконтент»  
(для анимационного Видеоконтента)**

<b>1. Работы (услуги) продюсерской группы</b>				
<b>Описание категории</b>	<b>Цена, руб.</b>	<b>Кол-во единиц</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Общая стоимость, руб.</b>
			Проект/месяц/день/шт./смена/аккорд	
Комментарий:				
<b>Итого по статье № 1:</b>				
<b>2. Работы (услуги) сценарной группы</b>				
<b>Описание категории</b>	<b>Цена, руб.</b>	<b>Кол-во единиц</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Общая стоимость, руб.</b>
			Проект/месяц/день/шт./смена/аккорд	
Комментарий:				
<b>Итого по статье № 2:</b>				
<b>3. Работы (услуги) режиссерской группы</b>				
<b>Описание категории</b>	<b>Цена, руб.</b>	<b>Кол-во единиц</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Общая стоимость, руб.</b>
			Проект/месяц/день/шт./смена/аккорд	
Комментарий:				
<b>Итого по статье № 3:</b>				
<b>4. Работы (услуги) художественной группы</b>				
<b>Описание категории</b>	<b>Цена, руб.</b>	<b>Кол-во единиц</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Общая стоимость, руб.</b>
			Проект/месяц/день/шт./смена/аккорд	
Комментарий:				
<b>Итого по статье № 4:</b>				
<b>5. Работы (услуги) анимационной группы</b>				
<b>Описание категории</b>	<b>Цена, руб.</b>	<b>Кол-во единиц</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Общая стоимость, руб.</b>
			Проект/месяц/день/шт./смена/аккорд	
Комментарий:				
<b>Итого по статье № 5:</b>				

<b>6. Работы (услуги) технической группы</b>				
Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
			Проект/месяц/день/шт./смена/аккорд	
Комментарий:				
<b>Итого по статье № 6:</b>				
<b>7. Расходы на запись и работу со звуком, музыкой и озвучанием</b>				
Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
			Проект/месяц/день/шт./смена/аккорд	
Комментарий:				
<b>Итого по статье № 7:</b>				
<b>8. Расходы на работы в рамках монтажно-тонировочного периода</b>				
Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
			Проект/месяц/день/шт./смена/аккорд	
Комментарий:				
<b>Итого по статье № 8:</b>				
<b>9. Расходы на лицензирование и приобретение авторских прав</b>				
Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
			Проект/шт.	
Комментарий:				
<b>Итого по статье № 9:</b>				
<b>10. Расходы на аренду и приобретение специализированного оборудования, инвентаря, техники</b>				
Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
			Проект/шт./месяц	
Комментарий:				
<b>Итого по статье № 10:</b>				
<b>11. Командировочные расходы</b>				
Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
			Сутки/шт./смен	
Комментарий:				
<b>Итого по статье № 11:</b>				

<b>12. Транспортные расходы</b>				
<b>Описание категории</b>	<b>Цена, руб.</b>	<b>Кол-во единиц</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Общая стоимость, руб.</b>
			Сутки/шт./смен	
Комментарий:				
<b>Итого по статье № 12:</b>				
<b>13. Расходы на проведение мероприятий по продвижению в сети Интернет</b>				
<b>Описание категории</b>	<b>Цена, руб.</b>	<b>Кол-во единиц</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Общая стоимость, руб.</b>
			Проект/месяц/день/шт./сутки/ просмотр/установка/тысяча показов/публикация/интеграция/пост	
Комментарий:				
<b>Итого по статье № 13:</b>				
<b>14. Прибыль</b>				
<b>Описание категории</b>	<b>Цена, руб.</b>	<b>Кол-во единиц</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Общая стоимость, руб.</b>
			Проект	
Комментарий:				
<b>Итого по статье № 14:</b>				
<b>15. Общестудийные расходы</b>				
<b>Описание категории</b>	<b>Цена, руб.</b>	<b>Кол-во единиц</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Общая стоимость, руб.</b>
			Проект/месяц/день/шт.	
Комментарий:				
<b>Итого по статье № 15:</b>				

**Требования к бизнес-плану реализации проекта по направлению  
«Видеоконтент» (для анимационного Видеоконтента)**

1. Бизнес-план реализации Проекта (далее – Бизнес-план) должен соответствовать следующим критериям:

1.1. Обоснованность планируемых расходов.

1.2. Соотношение планируемых расходов и ожидаемых результатов.

1.3. Подробность Бизнес-плана.

1.4. Соответствие стоимости статей расходов рыночным ценам по аналогичным категориям товаров/работ/услуг.

2. Допускается включение в Бизнес-план следующих видов расходов:

2.1. Расходы на оплату работ (услуг) продюсерской группы (продюсер, ассистент, специалисты по составлению сметы проекта и т.п.).

2.2. Расходы на оплату работ (услуг) сценарной группы (сценарист, специалисты по написанию сценария и т.п.).

2.3. Расходы на оплату работ (услуг) режиссерской группы (режиссер, кастинг-директор, ассистент режиссера и т.п.).

2.4. Расходы на оплату работ (услуг) художественной группы (3d-сканирование объектов, текстурирование, создание раскадровки и т.п.).

2.5. Расходы на оплату работ (услуг) анимационной группы (анимация ключевых кадров, создание анимации на основе материала, полученного путем захвата движений motion capture, создание динамики мягких тел и волос и т.п.).

2.6. Расходы на оплату работ (услуг) технической группы (разработка, доработка, поддержание высокотехнологичных инструментов, работа с кодом, принятие ключевых технических решений, работа по настройке и эксплуатации узкоспециализированных технических средств и т.п.).

2.7. Расходы на оплату работ (услуг), связанные с записью и дальнейшей работой со звуком, аудиопроизведениями и озвучанием, включая запись актеров озвучания, сведение и мастеринг музыкальных композиций, услуги композитора и т.п.

2.8. Расходы на оплату работ (услуг) монтажно-тонировочного периода, включая аренду или покупку необходимого инвентаря, оборудования и т.д. (услуги по конвертации изображений и синхронизации со звуком, услуги по цветокоррекции, расходы на рендеринг [пересчет]).

2.9. Расходы на покупку (продление) лицензий, авторские выплаты (приобретение исключительных и (или) неисключительных прав на музыку, текст, фото, видео, программное обеспечение, а также иные результаты интеллектуальной деятельности третьих лиц, необходимые для реализации проекта).

2.10. Расходы на аренду или приобретение специализированного оборудования, инвентаря, техники, используемых для реализации проекта (покупка/аренда серверов, ноутбуков и т.д.).

2.11. Командировочные расходы (авиа-/ж.-д./автобусные билеты, оплата проживания, суточные).

2.12. Транспортные расходы (аренда транспорта, задействованного в производстве проекта).

2.13. Расходы на проведение мероприятий по продвижению контента в сети Интернет.

2.14. Прибыль проекта.

2.15. Общестудийные расходы (оплата труда административно-управленческого персонала, аренда офисных помещений, канцтовары, услуги связи, почтовые, курьерские услуги и прочие общехозяйственные расходы).

3. Общие требования к составлению Бизнес-плана:

3.1. В Бизнес-план включаются расходы, непосредственно связанные с реализацией проекта. Бизнес-план должен соответствовать содержательной части проекта, включая сроки реализации проекта. При изменении содержательной части проекта необходимо произвести соответствующую корректировку Бизнес-плана.

3.2. В оплату работ/услуг специалистов, привлекаемых к реализации проекта и указанных в Бизнес-плане, могут быть включены:



- расходы на оплату труда штатных сотрудников (включая НДФЛ и страховые взносы);
- выплаты физическим лицам по договорам гражданско-правового характера (включая НДФЛ и страховые взносы);
- выплаты самозанятым лицам (плательщикам налога на профессиональный доход);
- выплаты индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам.

Расходы на оплату работ/услуг специалистов включают авторские отчисления, если они предполагаются договором.

Допускается внесение расходов на оплату работ/услуг специалистов, привлекаемых к реализации проекта по договорам гражданско-правового характера, включая НДФЛ и страховые взносы, расходов на оплату работ/услуг специалистов, плательщиков налога на профессиональный доход (самозанятых граждан), а также индивидуальных предпринимателей (с учетом авторских отчислений, если они предполагаются договором).

3.3. Все стоимостные и ценовые значения в Бизнес-плане должны быть указаны в российских рублях, без включения любых налоговых начислений в стоимости (за исключением расходов на оплату труда и договоров гражданско-правового характера, заключаемых с физическими лицами).

Размер налога на добавленную стоимость при основной системе налогообложения рассчитывается и добавляется автоматически к итоговой стоимости проекта.

В случае изменения у Участника системы налогообложения с упрощенной системы налогообложения на общую систему налогообложения увеличение стоимости работ, услуг по заключенному с Исполнителем договору на соответствующую сумму **не производится**.

3.4. Бизнес-план должен содержать комментарии, раскрывающие (поясняющие) включенные расходы. Не допускается составление Бизнес-плана без комментариев (за исключением расхода по статье «Прибыль»). Комментарии могут носить общий характер, при этом необходимо указывать, что именно

входит в указанные расходы. Дублирование названия расхода в комментарии не допускается.

3.5. В случае выбора единицы измерения «месяц/день» продолжительность указанного срока не должна превышать общий срок реализации проекта.

3.6. В случае включения в Бизнес-план расходов на оплату специалистов с одинаковыми должностями в комментарии необходимо указать и обосновать их количество.

3.7. Для расходов, связанных с арендой и (или) покупкой оборудования, необходимо исходить из экономической целесообразности аренды или покупки указанного оборудования в зависимости от срока реализации проекта (в комментарии к расходу необходимо обосновать экономическую целесообразность или невозможность аренды указанного оборудования).

3.8. Допускается группировка оборудования, в том числе аренда комплектов без указания стоимости каждого отдельного оборудования в нем, при этом необходимо указывать технические характеристики оборудования (производитель, модель, технические особенности и т.п.) и разделить разные типы оборудования на отдельные расходы.

3.9. При выборе узкоспециализированного канала продвижения (паблики, блогеры, специализированные сайты, СМИ и т.д.) необходимо обосновать целесообразность выбранного способа продвижения в комментарии к расходу.

3.10. При приобретении лицензионных объектов (музыка, видео, фото и т.п.) необходимо указывать количество таких лицензий.

3.11. Сумма по статье «Прибыль» не должна превышать 15% от суммы остальных статей Бизнес-плана.

3.12. Сумма по статье «Общестудийные расходы» не должна превышать 10% от общей стоимости Бизнес-плана, за исключением расходов, указанных в статьях «Общестудийные расходы» и «Прибыль».

3.13. Сумма по статье «Расходы на проведение мероприятий по продвижению в сети Интернет» не должна превышать 20% от общей стоимости

Бизнес-плана, за исключением расходов, указанных в статьях «Расходы на мероприятия по продвижению» и «Прибыль». В случае попытки внесения расходов на мероприятия по продвижению, превышающих 20% от общей стоимости Бизнес-плана, за исключением расходов, указанных в статьях «Расходы на мероприятия по продвижению» и «Прибыль», система не позволит завершить заполнение Заявки и отправить ее на дальнейшее рассмотрение.

4. Не допускается включение в Бизнес-план расходов на:

4.1. Приобретение транспортных средств (за исключением реквизита), недвижимого имущества (включая земельные участки), капитальное строительство и ремонт.

4.2. Предоставление грантов.

4.3. Приобретение продуктов питания (за исключением питания съёмочной группы), подарков и призов.

4.4. Выплаты денежных призов.

4.5. Покупку мобильных телефонов.

4.6. Уплату налогов, применяющихся при упрощенной и (или) основной системе налогообложения, оплату пеней/штрафов по налогам и сборам.

4.7. Изготовление полиграфической продукции.

4.8. Продвижение при помощи программ и (или) сайтов в целях накрутки просмотров.

4.9. Компенсацию ранее понесенных расходов.

4.10. Приобретение иностранной валюты, за исключением случаев, осуществляемых в соответствии с валютным законодательством Российской Федерации при закупке (поставке) высокотехнологичного импортного оборудования, сырья и комплектующих изделий, а также иных операций, определенных нормативными правовыми актами, регулирующими порядок предоставления субсидий некоммерческим организациям.

4.11. Оплату непредвиденных расходов, включая сверхурочные, оплату в праздничные и выходные дни, оплату премий и т.п.

4.12. Оплату представительских расходов.

4.13. Оплату задолженности Участника, а также оплату штрафов, пеней.

4.14. Продвижение проекта (контента) не в сети Интернет (организация конференций, промоакции, мастер-классы, курсы, публикации в печатных СМИ, наружная реклама, реклама на телевидении, по радио и т.д.).

4.15. Компенсацию амортизационных отчислений основных фондов.

4.16. Оплату иных расходов, не связанных непосредственно с реализацией Проекта.

5. При реализации Проекта не допускается перераспределение между следующими видами расходов:

– расходы, непосредственно связанные с созданием (производством) контента (статья с 1 по 12 в Форме Бизнес-плана [приложение № 9]);

– расходы на проведение мероприятий по продвижению контента (статья 13 в Форме Бизнес-плана [приложение № 9]);

– расходы, связанные с общестудийными затратами (статья 15 в Форме Бизнес-плана [приложение № 9]).

В случае выявления уменьшения фактической суммы расходов по указанным статьям расходов после завершения реализации Проекта, по сравнению с суммами, предусмотренными в Бизнес-плане, общая стоимость работ, услуг по заключенному с Исполнителем договору **подлежит уменьшению** на сумму разницы.

**Форма бизнес-плана реализации проекта  
по направлению «Видеоконтент»  
(за исключением анимационного Видеоконтента)**

<b>1. Авторские и смежные права (включая гонорар режиссера, сценариста, композитора)</b>				
<b>Описание категории</b>	<b>Цена, руб.</b>	<b>Кол-во единиц</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Общая стоимость, руб.</b>
			Месяц/смена/выпуск (эпизод, серия) шт./аудиотрек/проект (аккорд)	
Комментарий:				
<b>Итого по статье № 1</b>				
<b>2. Расходы на оплату труда съемочной группы и услуги художественно-производственного персонала</b>				
<b>Описание категории</b>	<b>Цена, руб.</b>	<b>Кол-во единиц</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Общая стоимость, руб.</b>
			Месяц/сутки/час/смена/выпуск (эпизод, серия)/проект (аккорд)	
Комментарий:				
<b>Итого по статье № 2</b>				
<b>3. Актеры первого и второго плана, массовка и групповка</b>				
<b>Описание категории</b>	<b>Цена, руб.</b>	<b>Кол-во единиц</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Общая стоимость, руб.</b>
			Месяц/сутки/час/смена/выпуск (эпизод, серия)/проект (аккорд)	
Комментарий:				
<b>Итого по статье № 3</b>				
<b>4. Материальные затраты</b>				
<b>Описание категории</b>	<b>Цена, руб.</b>	<b>Кол-во единиц</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Общая стоимость, руб.</b>
			Месяц/сутки/час/смена/шт.	
Комментарий:				
<b>Итого по статье № 4</b>				
<b>5. Работы (услуги) подготовительного и съемочного периодов</b>				
<b>Описание категории</b>	<b>Цена, руб.</b>	<b>Кол-во единиц</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Общая стоимость, руб.</b>
			Месяц/сутки/час/смена/выпуск (эпизод, серия) / проект (аккорд) / шт.	
Комментарий:				
<b>Итого по статье № 5</b>				

<b>6. Работы (услуги) монтажно-тонировочного периода</b>				
Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
			Месяц/сутки/час/смена/выпуск (эпизод, серия)/проект (аккорд)/шт.	
Комментарий:				
<b>Итого по статье № 6</b>				
<b>7. Экспедиционные и командировочные расходы</b>				
Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
			Сутки/шт./поездка	
Комментарий:				
<b>Итого по статье № 7</b>				
<b>8. Расходы на проведение мероприятий по продвижению в сети Интернет</b>				
Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
			Месяц/сутки/выпуск (эпизод, серия)/шт./показ/публикация/интеграция/пост	
Комментарий:				
<b>Итого по статье № 8</b>				
<b>9. Прибыль</b>				
Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
-	-	-	Проект	-
Комментарий:				
<b>Итого по статье № 9</b>				
<b>10. Общестудийные расходы</b>				
Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
			Месяц/сутки/час/шт./проект (аккорд)	
Комментарий:				
<b>Итого по статье № 10</b>				

**Требования к бизнес-плану реализации проекта  
по направлению «Видеоконтент»  
(за исключением анимационного Видеоконтента)**

1. Бизнес-план реализации Проекта (далее – Бизнес-план) должен соответствовать следующим критериям:

1.1. Обоснованность планируемых расходов.

1.2. Соотношение планируемых расходов и ожидаемых результатов.

1.3. Подробность Бизнес-плана.

1.4. Соответствие стоимости расходов среднерыночному уровню цен по аналогичным категориям товаров/работ/услуг.

2. Допускается включение в Бизнес-план следующих видов расходов:

2.1. Расходы на покупку авторских и смежных прав (расходы, относящиеся к сфере интеллектуальной собственности, включая вознаграждение за результаты интеллектуальной деятельности, либо оплата лицензий за использование интеллектуальной собственности).

2.2. Расходы на оплату работ (услуг) съемочной группы и художественно-производственного персонала (оплата работ (услуг) основного и вспомогательного состава съемочной группы, художественно-производственного персонала, утвержденных в календарно-постановочном плане и оперативных планах сроков производства и т.д.).

2.3. Расходы на оплату работ (услуг) актеров первого и второго плана, массовка и групповка (расходы на исполнителей главных ролей, исполнителей второго плана, массовых и групповых сцен и т.п.).

2.4. Расходы на материальные затраты (расходы на аренду периферийных устройств, коммутационного оборудования и иные расходные и вспомогательные материалы и т.п.).

2.5. Расходы на оплату работ (услуг) подготовительного и съемочного периодов (расходы на работы (услуги) по подготовке и непосредственному процессу съемки, включая аренду или покупку необходимого инвентаря, оборудования и т.д.).

2.6. Расходы на оплату работ (услуг) монтажно-тонировочного периода (расходы на работы (услуги) монтажно-тонировочного периода, включая аренду или покупку необходимого инвентаря, оборудования и т.д.).

2.7. Экспедиционные и командировочные расходы (авиа-/ж.-д./автобусные билеты, оплата гостиницы, суточные (для штатных сотрудников)).

2.8. Расходы на мероприятия по продвижению в сети Интернет.

2.9. Прибыль проекта.

2.10. Общестудийные расходы (оплата труда административно-управленческого персонала, аренда офисных помещений, канцтовары, услуги связи, почтовые, курьерские услуги и прочие общехозяйственные расходы).

3. Общие требования к составлению Бизнес-плана:

3.1. В Бизнес-план включаются расходы, непосредственно связанные с реализацией проекта. Бизнес-план должен соответствовать содержательной части проекта, включая сроки реализации проекта. При изменении содержательной части проекта необходимо произвести соответствующую корректировку Бизнес-плана.

3.2. В оплату работ/услуг специалистов, привлекаемых к реализации проекта и указанных в Бизнес-плане, могут быть включены:

– расходы на оплату труда штатных сотрудников (включая НДФЛ и страховые взносы);

– выплаты физическим лицам по договорам гражданско-правового характера (включая НДФЛ и страховые взносы);

– выплаты самозанятым лицам (плательщикам налога на профессиональный доход);

– выплаты индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам.

Расходы на оплату работ/услуг специалистов включают авторские отчисления, если они предполагаются договором.

3.3. Все стоимостные и ценовые значения в Бизнес-плане должны быть указаны в российских рублях, без включения любых налоговых начислений в стоимости (за исключением расходов на оплату труда и договоров гражданско-правового характера, заключаемых с физическими лицами).



Размер налога на добавленную стоимость при основной системе налогообложения рассчитывается и добавляется автоматически к итоговой стоимости проекта.

В случае изменения у Участника системы налогообложения с упрощенной системы налогообложения на общую систему налогообложения увеличение стоимости работ, услуг по заключенному с Исполнителем договору на соответствующую сумму **не производится**.

3.4. Бизнес-план должен содержать комментарии, раскрывающие (поясняющие) включенные расходы. Не допускается составление Бизнес-плана без комментариев (за исключением расхода по статье «Прибыль»). Комментарии могут носить общий характер, при этом необходимо указывать, что именно входит в указанные расходы. Дублирование названия расхода в комментарии не допускается.

3.5. В случае выбора единицы измерения «месяц/день» продолжительность указанного срока не должна превышать общий срок реализации проекта.

3.6. В случае включения в Бизнес-план расходов на оплату специалистов с одинаковыми должностями в комментарии необходимо указать и обосновать их количество.

3.7. Для расходов, связанных с арендой и (или) покупкой оборудования, необходимо исходить из экономической целесообразности аренды или покупки указанного оборудования в зависимости от срока реализации проекта (в комментарии к расходу необходимо обосновать экономическую целесообразность или невозможность аренды указанного оборудования).

3.8. Допускается группировка оборудования, в том числе аренда комплектов без указания стоимости каждого отдельного оборудования в нем, при этом необходимо указывать технические характеристики оборудования (производитель, модель, технические особенности и т.п.) и разделить разные типы оборудования на отдельные расходы.

3.9. При выборе узкоспециализированного канала продвижения (паблики, блогеры, специализированные сайты, СМИ и т.д.) необходимо обосновать целесообразность выбранного способа продвижения в комментарии к расходу.

3.10. При приобретении лицензионных объектов (музыка, видео, фото и т.п.) необходимо указывать количество таких лицензий.

3.11. Сумма по статье «Прибыль» не должна превышать 15% от суммы остальных статей Бизнес-плана.

3.12. Сумма по статье «Общестудийные расходы» не должна превышать 10% от общей стоимости Бизнес-плана, за исключением расходов, указанных в статьях «Общестудийные расходы» и «Прибыль».

3.13. Сумма по статье «Расходы на проведение мероприятий по продвижению в сети Интернет» не должна превышать 20% от общей стоимости Бизнес-плана, за исключением расходов, указанных в статьях «Расходы на мероприятия по продвижению» и «Прибыль». В случае попытки внесения расходов на мероприятия по продвижению, превышающих 20% от общей стоимости Бизнес-плана, за исключением расходов, указанных в статьях «Расходы на мероприятия по продвижению» и «Прибыль», система не позволит завершить заполнение Заявки и отправить ее на дальнейшее рассмотрение.

4. Не допускается включение в Бизнес-план расходов на:

4.1. Приобретение транспортных средств (за исключением реквизита), недвижимого имущества (включая земельные участки), капитальное строительство и ремонт.

4.2. Предоставление грантов.

4.3. Приобретение продуктов питания (за исключением питания съемочной группы), подарков и призов.

4.4. Выплаты денежных призов.

4.5. Покупку мобильных телефонов.

4.6. Уплату налогов, применяющихся при упрощенной и (или) основной системе налогообложения, оплату пеней/штрафов по налогам и сборам.

4.7. Изготовление полиграфической продукции.

4.8. Продвижение при помощи программ и (или) сайтов в целях накрутки просмотров.

4.9. Компенсацию ранее понесенных расходов.

4.10. Приобретение иностранной валюты, за исключением случаев, осуществляемых в соответствии с валютным законодательством Российской Федерации при закупке (поставке) высокотехнологичного импортного оборудования, сырья и комплектующих изделий, а также иных операций, определенных нормативными правовыми актами, регулирующими порядок предоставления субсидий некоммерческим организациям.

4.11. Оплату непредвиденных расходов, включая сверхурочные, оплату в праздничные и выходные дни, оплату премий и т.п.

4.12. Оплату представительских расходов.

4.13. Оплату задолженности Участника, а также оплату штрафов, пеней.

4.14. Продвижение проекта (контента) не в сети Интернет (организация конференций, промоакции, мастер-классы, курсы, публикации в печатных СМИ, наружная реклама, реклама на телевидении, по радио и т.д.).

4.15. Компенсацию амортизационных отчислений основных фондов.

4.16. Оплату иных расходов, не связанных непосредственно с реализацией Проекта.

5. При реализации Проекта не допускается перераспределение между следующими видами расходов:

– расходы, непосредственно связанных с созданием (производством) контента (статья с 1 по 7 в Форме Бизнес-плана [приложение № 11]);

– расходы на проведение мероприятий по продвижению контента (статья 8 в Форме Бизнес-плана [приложение № 11]);

– расходы, связанные с общестудийными затратами (статья 10 в Форме Бизнес-плана [приложение № 11]).

В случае выявления уменьшения фактической суммы расходов по указанным статьям расходов после завершения реализации Проекта, по сравнению с суммами, предусмотренными в Бизнес-плане, общая стоимость работ, услуг по заключенному с Исполнителем договору **подлежит уменьшению** на сумму разницы.

**Форма бизнес-плана реализации проекта  
по направлениям «Контент в блогосфере»,  
«Мультиформатный (мультиплатформенный) контент»,  
«Специальные интернет-проекты в СМИ»**

<b>1. Оплата труда</b>				
<b>Описание категории</b>	<b>Цена, руб.</b>	<b>Кол-во единиц</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Общая стоимость, руб.</b>
			Месяц/сутки/час/смена/выпуск (эпизод, серия)/фотосессия/ лонгрид/шт./аудиотрек/ пост/подкаст	
Комментарий:				
<b>Итого по статье № 1</b>				
<b>2. Аренда, приобретение специализированного оборудования, расходной техники и сопутствующие расходы</b>				
<b>Описание категории</b>	<b>Цена, руб.</b>	<b>Кол-во единиц</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Общая стоимость, руб.</b>
			Месяц/сутки/час/смена/шт.	
Комментарий:				
<b>Итого по статье № 2</b>				
<b>3. Экспедиционные расходы</b>				
<b>Описание категории</b>	<b>Цена, руб.</b>	<b>Кол-во единиц</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Общая стоимость, руб.</b>
			Шт./сутки	
Комментарий:				
<b>Итого по статье № 3</b>				
<b>4. Транспортные расходы</b>				
<b>Описание категории</b>	<b>Цена, руб.</b>	<b>Кол-во единиц</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Общая стоимость, руб.</b>
			Поездка/сутки	
Комментарий:				
<b>Итого по статье № 4</b>				
<b>5. Расходы на производство контента</b>				
<b>Описание категории</b>	<b>Цена, руб.</b>	<b>Кол-во единиц</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Общая стоимость, руб.</b>
			Месяц/сутки/час/смена/выпуск (эпизод, серия)/фотосессия/ лонгрид/шт./аудиотрек/ пост/подкаст	
Комментарий:				
<b>Итого по статье № 5</b>				

<b>6. Приобретение и поддержка программного обеспечения, информационных систем и иные аналогичные расходы</b>				
Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
			Месяц/сутки/час/смена/шт.	
Комментарий:				
<b>Итого по статье № 6</b>				
<b>7. Расходы на проведение мероприятий по продвижению в сети Интернет</b>				
Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
			Месяц/сутки/выпуск (эпизод, серия)/шт./показ/публикация/интеграция/пост	
Комментарий:				
<b>Итого по статье № 7</b>				
<b>8. Приобретение лицензий, авторские выплаты</b>				
Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
			Месяц/выпуск (эпизод, серия)/шт./лицензия/минута/архив	
Комментарий:				
<b>Итого по статье № 8</b>				
<b>9. Прибыль</b>				
Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
			Проект	
Комментарий:				
<b>Итого по статье № 9</b>				
<b>10. Общестудийные расходы</b>				
Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
			Месяц/сутки/час/смена/выпуск (эпизод, серия)/шт./проект	
Комментарий:				
<b>Итого по статье № 10</b>				

**Требования к бизнес-плану реализации проекта  
по направлениям «Контент в блогосфере»,  
«Мультиформатный (мультиплатформенный) контент»,  
«Специальные интернет-проекты в СМИ»**

1. Бизнес-план реализации Проекта (далее – Бизнес-план) должен соответствовать следующим критериям:

1.1. Обоснованность планируемых расходов.

1.2. Соотношение планируемых расходов и ожидаемых результатов.

1.3. Подробность Бизнес-плана.

1.4. Соответствие стоимости расходов среднерыночному уровню цен по аналогичным категориям товаров/работ/услуг.

2. Допускается включение в Бизнес-план следующих видов расходов:

2.1. Оплата труда (расходы на оплату труда штатных сотрудников (включая НДФЛ и страховые взносы) и выплаты физическим лицам по договорам гражданско-правового характера (включая НДФЛ и страховые взносы).

2.2. Расходы на аренду и (или) приобретение специализированного оборудования, используемого для создания контента.

2.3. Экспедиционные расходы (авиа-/ж.-д./автобусные билеты, оплата проживания, суточные (для штатных сотрудников).

2.4. Транспортные расходы (аренда транспорта, задействованного в производстве проекта).

2.5. Расходы на оплату работ (услуг) сторонних организаций, привлекаемых к реализации проекта (съемка, монтаж, написание статей, сценария, создание графики, аренда студий и локаций для съемок, декорационно-техническое оформление, актерские гонорары и т.п.).

2.6. Расходы на приобретение, поддержку программного обеспечения, информационных систем, создаваемых и (или) используемых в рамках реализации проекта.

2.7. Расходы на проведение мероприятий по продвижению контента в сети Интернет.

2.8. Покупка лицензий, авторские выплаты (расходы, связанные с приобретением исключительных и (или) неисключительных прав на музыку, текст, фото, видео, а также иные результаты интеллектуальной деятельности третьих лиц, необходимые для реализации проекта).

2.9. Прибыль проекта.

2.10. Общестудийные расходы (оплата труда административно-управленческого персонала, аренда офисных помещений, канцтовары, услуги связи, почтовые, курьерские услуги и прочие общехозяйственные расходы).

3. Общие требования к составлению Бизнес-плана:

3.1. В Бизнес-план включаются расходы, непосредственно связанные с реализацией проекта. Бизнес-план должен соответствовать содержательной части проекта, включая сроки реализации проекта. При изменении содержательной части проекта необходимо произвести соответствующую корректировку Бизнес-плана.

3.2. Расходы на оплату труда включают НДФЛ и страховые взносы. Указываются на оплату труда только в части заработной платы, которая выплачивается сотруднику за работу в период реализации заявленного проекта (оплата труда штатных сотрудников).

Допускается внесение расходов на оплату работ/услуг специалистов, привлекаемых к реализации проекта по договорам гражданско-правового характера, включая НДФЛ и страховые взносы, расходов на оплату работ/услуг специалистов, плательщиков налога на профессиональный доход (самозанятых граждан), а также индивидуальных предпринимателей (с учетом авторских отчислений, если они предполагаются договором).

3.3. Все стоимостные и ценовые значения в Бизнес-плане должны быть указаны в российских рублях, без включения любых налоговых начислений в стоимости (за исключением расходов на оплату труда и договоров гражданско-правового характера, заключаемых с физическими лицами).

Размер налога на добавленную стоимость при основной системе налогообложения рассчитывается и добавляется автоматически к итоговой стоимости проекта.

В случае изменения у Участника системы налогообложения с упрощенной системы налогообложения на общую систему налогообложения увеличение стоимости работ, услуг по заключенному с Исполнителем договору на соответствующую сумму **не производится**.

3.4. Бизнес-план должен содержать комментарии, раскрывающие (поясняющие) включенные расходы. Не допускается составление Бизнес-плана без комментариев (за исключением расхода по статье «Прибыль»). Комментарии могут носить общий характер, при этом необходимо указывать, что именно входит в указанные расходы. Дублирование названия расхода в комментарии не допускается.

3.5. В случае выбора единицы измерения «месяц/день» продолжительность указанного срока не должна превышать общий срок реализации проекта.

3.6. В случае включения в Бизнес-план расходов на оплату специалистов с одинаковыми должностями в комментарии необходимо указать и обосновать их количество.

3.7. Для расходов, связанных с арендой и (или) покупкой оборудования, необходимо исходить из экономической целесообразности аренды или покупки указанного оборудования в зависимости от срока реализации проекта (в комментарии к расходу необходимо обосновать экономическую целесообразность или невозможность аренды указанного оборудования).

3.8. Допускается группировка оборудования, в том числе аренда комплектов без указания стоимости каждого отдельного оборудования в нем, при этом необходимо указывать технические характеристики оборудования (производитель, модель, технические особенности и т.п.) и разделить разные типы оборудования на отдельные расходы.

3.9. При выборе узкоспециализированного канала продвижения (паблики, блогеры, специализированные сайты, СМИ и т.д.) необходимо обосновать целесообразность выбранного способа продвижения в комментарии к расходу.



3.10. При приобретении лицензионных объектов (музыка, видео, фото и т.п.) необходимо указывать количество таких лицензий.

3.11. Сумма по статье «Прибыль» не должна превышать 15% от суммы остальных статей Бизнес-плана.

3.12. Сумма по статье «Общестудийные расходы» не должна превышать 10% от общей стоимости Бизнес-плана, за исключением расходов, указанных в статьях «Общестудийные расходы» и «Прибыль».

3.13. Сумма по статье «Расходы на проведение мероприятий по продвижению в сети Интернет» не должна превышать 20% от общей стоимости Бизнес-плана, за исключением расходов, указанных в статьях «Расходы на мероприятия по продвижению» и «Прибыль». В случае попытки внесения расходов на мероприятия по продвижению, превышающих 20% от общей стоимости Бизнес-плана, за исключением расходов, указанных в статьях «Расходы на мероприятия по продвижению» и «Прибыль», система не позволит завершить заполнение Заявки и отправить ее на дальнейшее рассмотрение.

4. Не допускается включение в Бизнес-план расходов на:

4.1. Приобретение транспортных средств (за исключением реквизита), недвижимого имущества (включая земельные участки), капитальное строительство и ремонт.

4.2. Предоставление грантов.

4.3. Приобретение продуктов питания (за исключением питания съемочной группы), подарков и призов.

4.4. Выплаты денежных призов.

4.5. Покупку мобильных телефонов.

4.6. Уплату налогов, применяющихся при упрощенной и (или) основной системе налогообложения, оплату пеней/штрафов по налогам и сборам.

4.7. Изготовление полиграфической продукции.

4.8. Продвижение при помощи программ и (или) сайтов в целях накрутки просмотров.

4.9. Компенсацию ранее понесенных расходов.

4.10. Приобретение иностранной валюты, за исключением случаев, осуществляемых в соответствии с валютным законодательством Российской Федерации при закупке (поставке) высокотехнологичного импортного оборудования, сырья и комплектующих изделий, а также иных операций, определенных нормативными правовыми актами, регулирующими порядок предоставления субсидий некоммерческим организациям.

4.11. Оплату непредвиденных расходов, включая сверхурочные, оплату в праздничные и выходные дни, оплату премий и т.п.

4.12. Оплату представительских расходов.

4.13. Оплату задолженности Участника, а также оплату штрафов, пеней.

4.14. Продвижение проекта (контента) не в сети Интернет (организация конференций, промоакции, мастер-классы, курсы, публикации в печатных СМИ, наружная реклама, реклама на телевидении, по радио и т.д.).

4.15. Компенсацию амортизационных отчислений основных фондов.

4.16. Оплату иных расходов, не связанных непосредственно с реализацией Проекта.

5. При реализации Проекта не допускается перераспределение между следующими видами расходов:

– расходы, непосредственно связанных с созданием (производством) контента (статья с 1 по 6, статья 8 в Форме Бизнес-плана [приложение № 13]);

– расходы на проведение мероприятий по продвижению контента (статья 7 в Форме Бизнес-плана [приложение № 13]);

– расходы, связанные с общестудийными затратами (статья 10 в Форме Бизнес-плана [приложение № 13]).

В случае выявления уменьшения фактической суммы расходов по указанным статьям расходов после завершения реализации Проекта, по сравнению с суммами, предусмотренными в Бизнес-плане, общая стоимость работ, услуг по заключенному с Исполнителем договору **подлежит уменьшению** на сумму разницы.

**Форма бизнес-плана реализации Проекта по направлению  
«Программные продукты» (по поднаправлению  
«Компьютерные, мобильные, консольные и иные игры»)**

<b>1. Расходы на услуги и работы в рамках подготовительного этапа (Препродакшн)</b>				
<b>Описание категории</b>	<b>Цена, руб.</b>	<b>Кол-во единиц</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Общая стоимость, руб.</b>
			Проект/месяц/день/шт.	
Комментарий:				
<b>Итого по статье № 1:</b>				
<b>2. Расходы на услуги и работы в рамках производственного этапа (Продакшн)</b>				
<b>Описание категории</b>	<b>Цена, руб.</b>	<b>Кол-во единиц</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Общая стоимость, руб.</b>
			Проект/месяц/день/шт.	
Комментарий:				
<b>Итого по статье № 2:</b>				
<b>3. Работы (услуги) в рамках релиза и пострелизной поддержки продукта</b>				
<b>Описание категории</b>	<b>Цена, руб.</b>	<b>Кол-во единиц</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Общая стоимость, руб.</b>
			Проект/месяц/день/шт.	
Комментарий:				
<b>Итого по статье № 3:</b>				
<b>4. Расходы на лицензирование и приобретение авторских прав</b>				
<b>Описание категории</b>	<b>Цена, руб.</b>	<b>Кол-во единиц</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Общая стоимость, руб.</b>
			Шт., проект	
Комментарий:				
<b>Итого по статье № 4:</b>				
<b>5. Расходы на аренду и приобретение специализированного оборудования, инвентаря, техники</b>				
<b>Описание категории</b>	<b>Цена, руб.</b>	<b>Кол-во единиц</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Общая стоимость, руб.</b>
			Шт., проект, месяц	
Комментарий:				
<b>Итого по статье № 5:</b>				

<b>6. Расходы на проведение мероприятий по продвижению в сети Интернет</b>				
<b>Описание категории</b>	<b>Цена, руб.</b>	<b>Кол-во единиц</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Общая стоимость, руб.</b>
			Проект/месяц/день/шт./сутки/установка/ тысяч показов	
Комментарий:				
<b>Итого по статье № 6:</b>				
<b>7. Прибыль</b>				
<b>Описание категории</b>	<b>Цена, руб.</b>	<b>Кол-во единиц</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Общая стоимость, руб.</b>
			Проект	
Комментарий:				
<b>Итого по статье № 7:</b>				
<b>8. Общестудийные расходы</b>				
<b>Описание категории</b>	<b>Цена, руб.</b>	<b>Кол-во единиц</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Общая стоимость, руб.</b>
			Проект/месяц/день/шт.	
Комментарий:				
<b>Итого по статье № 8:</b>				

**Требования к бизнес-плану реализации проекта по направлению  
«Программные продукты» (по поднаправлению  
«Компьютерные, мобильные, консольные и иные игры»)**

1. Бизнес-план реализации Проекта (далее – Бизнес-план) должен соответствовать следующим критериям:

1.1. Обоснованность планируемых расходов.

1.2. Соотношение планируемых расходов и ожидаемых результатов.

1.3. Подробность Бизнес-плана.

1.4. Соответствие стоимости статей расходов рыночным ценам по аналогичным категориям товаров/работ/услуг.

2. Допускается включение в Бизнес-план следующих видов расходов:

2.1. Расходы на работы (услуги) в рамках подготовительного этапа (Препродакшн) (написание концепт-документации, разработка визуального стиля, написание гейм-дизайн документов и т.п.).

2.2. Расходы на работы (услуги) в рамках производственного этапа (Продакшн) (разработка игровых механик, дизайн игрового опыта, проведение тестирования и отладочных работ и т.п.).

2.3. Расходы на работы (услуги) в рамках релиза и пострелизной поддержки продукта (работы по организации и проведению мероприятий раннего доступа, массового тестирования, запуска продукта, а также затраты, связанные с поддержанием продукта после момента релиза (в рамках гарантийного срока) и т.п.).

2.4. Покупка лицензий, авторские выплаты (расходы, связанные с приобретением исключительных и (или) неисключительных прав на музыку, текст, фото, видео, а также иные результаты интеллектуальной деятельности третьих лиц, необходимые для реализации проекта), а также затраты на покупку и продление лицензий на программное обеспечение, необходимое для реализации проекта и т.п.).

2.5. Расходы на аренду и приобретение специализированного оборудования, инвентаря, техники, используемых для реализации проекта.

2.6. Расходы на проведение мероприятий по продвижению контента в сети Интернет.

2.7. Прибыль проекта.

2.8. Общестудийные расходы (оплата труда административно-управленческого персонала, аренда офисных помещений, канцтовары, услуги связи, почтовые, курьерские услуги и прочие общехозяйственные расходы).

3. Общие требования к составлению Бизнес-плана:

3.1. В Бизнес-план включаются расходы, непосредственно связанные с реализацией проекта. Бизнес-план должен соответствовать содержательной части проекта, включая сроки реализации проекта. При изменении содержательной части проекта необходимо произвести соответствующую корректировку Бизнес-плана.

3.2. В оплату работ/услуг специалистов, привлекаемых к реализации проекта и указанных в Бизнес-плане, могут быть включены:

- расходы на оплату труда штатных сотрудников (включая НДФЛ и страховые взносы);
- выплаты физическим лицам по договорам гражданско-правового характера (включая НДФЛ и страховые взносы);
- выплаты самозанятым лицам (плательщикам налога на профессиональный доход);
- выплаты индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам.

Расходы на оплату работ/услуг специалистов включают авторские отчисления, если они предполагаются договором).

3.3. Все стоимостные и ценовые значения в Бизнес-плане должны быть указаны в российских рублях, без включения любых налоговых начислений в стоимости (за исключением расходов на оплату труда и договоров гражданско-правового характера, заключаемых с физическими лицами).

Размер налога на добавленную стоимость при основной системе налогообложения рассчитывается и добавляется автоматически к итоговой стоимости проекта.

В случае изменения у Участника системы налогообложения с упрощенной системы налогообложения на общую систему налогообложения увеличение стоимости работ, услуг по заключенному с Исполнителем договору на соответствующую сумму **не производится**.

3.4. Бизнес-план должен содержать комментарии, раскрывающие (поясняющие) включенные расходы. Не допускается составление Бизнес-плана без комментариев (за исключением расхода по статье «Прибыль»). Комментарии могут носить общий характер, при этом необходимо указывать, что именно входит в указанные расходы. Дублирование названия расхода в комментарии не допускается.

3.5. В случае выбора единицы измерения «месяц/день» продолжительность указанного срока не должна превышать общий срок реализации проекта.

3.6. В случае включения в Бизнес-план расходов на оплату специалистов с одинаковыми должностями в комментарии необходимо указать и обосновать их количество.

3.7. Для расходов, связанных с арендой и (или) покупкой оборудования, необходимо исходить из экономической целесообразности аренды или покупки указанного оборудования в зависимости от срока реализации проекта (в комментарии к расходу необходимо обосновать экономическую целесообразность или невозможность аренды указанного оборудования).

3.8. Допускается группировка оборудования, в том числе аренда комплектов без указания стоимости каждого отдельного оборудования в нем, при этом необходимо указывать технические характеристики оборудования (производитель, модель, технические особенности и т.п.) и разделить разные типы оборудования на отдельные расходы.

3.9. При выборе узкоспециализированного канала продвижения (паблики, блогеры, специализированные сайты, СМИ и т.д.) необходимо

обосновать целесообразность выбранного способа продвижения в комментарии к расходу.

3.10. При приобретении лицензионных объектов (музыка, видео, фото и т.п.) необходимо указывать количество таких лицензий.

3.11. Сумма по статье «Прибыль» не должна превышать 15% от суммы остальных статей Бизнес-плана.

3.12. Сумма по статье «Общестудийные расходы» не должна превышать 10% от общей стоимости Бизнес-плана, за исключением расходов, указанных в статьях «Общестудийные расходы» и «Прибыль».

3.13. Сумма по статье «Расходы на проведение мероприятий по продвижению в сети Интернет» не должна превышать 20% от общей стоимости Бизнес-плана, за исключением расходов, указанных в статьях «Расходы на мероприятия по продвижению» и «Прибыль». В случае попытки внесения расходов на мероприятия по продвижению, превышающих 20% от общей стоимости Бизнес-плана, за исключением расходов, указанных в статьях «Расходы на мероприятия по продвижению» и «Прибыль», система не позволит завершить заполнение Заявки и отправить ее на дальнейшее рассмотрение.

4. Не допускается включение в Бизнес-план расходов на:

4.1. Приобретение транспортных средств (за исключением реквизита), недвижимого имущества (включая земельные участки), капитальное строительство и ремонт.

4.2. Предоставление грантов.

4.3. Приобретение продуктов питания (за исключением питания съемочной группы), подарков и призов.

4.4. Выплаты денежных призов.

4.5. Покупку мобильных телефонов.

4.6. Уплату налогов, применяющихся при упрощенной и (или) основной системе налогообложения, оплату пеней/штрафов по налогам и сборам.

4.7. Изготовление полиграфической продукции.

4.8. Продвижение при помощи программ и (или) сайтов в целях накрутки просмотров.



4.9. Компенсацию ранее понесенных расходов.

4.10. Приобретение иностранной валюты, за исключением случаев, осуществляемых в соответствии с валютным законодательством Российской Федерации при закупке (поставке) высокотехнологичного импортного оборудования, сырья и комплектующих изделий, а также иных операций, определенных нормативными правовыми актами, регулирующими порядок предоставления субсидий некоммерческим организациям.

4.11. Оплату непредвиденных расходов, включая сверхурочные, оплату в праздничные и выходные дни, оплату премий и т.п.

4.12. Оплату представительских расходов.

4.13. Оплату задолженности Участника, а также оплату штрафов, пеней.

4.14. Продвижение проекта (контента) не в сети Интернет (организация конференций, промоакции, мастер-классы, курсы, публикации в печатных СМИ, наружная реклама, реклама на телевидении, по радио и т.д.).

4.15. Компенсацию амортизационных отчислений основных фондов.

4.16. Оплату иных расходов, не связанных непосредственно с реализацией Проекта.

5. При реализации Проекта не допускается перераспределение между следующими видами расходов:

– расходов, непосредственно связанных с созданием (производством) контента (статьи с 1 по 5 в Форме Бизнес-плана [приложение № 15]);

– расходов на проведение мероприятий по продвижению контента (статья 6 в Форме Бизнес-плана [приложение № 15]);

– расходов, связанных с общестудийными затратами (статья 8 в Форме Бизнес-плана [приложение № 15]).

В случае выявления уменьшения фактической суммы расходов по указанным статьям расходов после завершения реализации Проекта, по сравнению с суммами, предусмотренными в Бизнес-плане, общая стоимость работ, услуг по заключенному с Исполнителем договору **подлежит уменьшению** на сумму разницы.

**Форма бизнес-плана реализации Проекта по направлению  
«Программные продукты» (по поднаправлению  
«Прочие программные продукты (приложения, сайты и т.п.)»)**

<b>1. Расходы на услуги и работы в рамках подготовительного этапа</b>				
<b>Описание категории</b>	<b>Цена, руб.</b>	<b>Кол-во единиц</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Общая стоимость, руб.</b>
			Проект/месяц/день/шт.	
Комментарий:				
<b>Итого по статье № 1:</b>				
<b>2. Работы (услуги) по направлению "Дизайн"</b>				
<b>Описание категории</b>	<b>Цена, руб.</b>	<b>Кол-во единиц</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Общая стоимость, руб.</b>
			Проект/месяц/день/шт.	
Комментарий:				
<b>Итого по статье № 2:</b>				
<b>3. Работы по созданию контентного наполнения (включая звук и музыку)</b>				
<b>Описание категории</b>	<b>Цена, руб.</b>	<b>Кол-во единиц</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Общая стоимость, руб.</b>
			Проект/месяц/день/шт.	
Комментарий:				
<b>Итого по статье № 3:</b>				
<b>4. Работы (услуги) по разработке программного кода, архитектуры проекта, систем, баз данных</b>				
<b>Описание категории</b>	<b>Цена, руб.</b>	<b>Кол-во единиц</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Общая стоимость, руб.</b>
			Проект/месяц/день/шт.	
Комментарий:				
<b>Итого по статье № 4:</b>				
<b>5. Работы (услуги) по направлению "Тестирование и обеспечение качества продукта"</b>				
<b>Описание категории</b>	<b>Цена, руб.</b>	<b>Кол-во единиц</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Общая стоимость, руб.</b>
			Проект/месяц/день/шт.	
Комментарий:				
<b>Итого по статье № 5:</b>				

<b>6. Работы (услуги), связанные с аналитикой, исследованиями и экспертизой</b>				
<b>Описание категории</b>	<b>Цена, руб.</b>	<b>Кол-во единиц</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Общая стоимость, руб.</b>
			Проект/месяц/день/шт.	
Комментарий:				
<b>Итого по статье № 6:</b>				
<b>7. Работы (услуги) по направлению "Продуктовый и проектный менеджмент"</b>				
<b>Описание категории</b>	<b>Цена, руб.</b>	<b>Кол-во единиц</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Общая стоимость, руб.</b>
			Проект/месяц/день/шт.	
Комментарий:				
<b>Итого по статье № 7:</b>				
<b>8. Расходы на лицензирование и приобретение авторских прав</b>				
<b>Описание категории</b>	<b>Цена, руб.</b>	<b>Кол-во единиц</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Общая стоимость, руб.</b>
			Проект/шт.	
Комментарий:				
<b>Итого по статье № 8:</b>				
<b>9. Расходы на аренду и приобретение специализированного оборудования, инвентаря, техники</b>				
<b>Описание категории</b>	<b>Цена, руб.</b>	<b>Кол-во единиц</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Общая стоимость, руб.</b>
			Проект/шт./месяц	
Комментарий:				
<b>Итого по статье № 9:</b>				
<b>10. Командировочные расходы</b>				
<b>Описание категории</b>	<b>Цена, руб.</b>	<b>Кол-во единиц</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Общая стоимость, руб.</b>
			Сутки/шт.	
Комментарий:				
<b>Итого по статье № 10:</b>				
<b>11. Транспортные расходы</b>				
<b>Описание категории</b>	<b>Цена, руб.</b>	<b>Кол-во единиц</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Общая стоимость, руб.</b>
			Сутки/шт.	
Комментарий:				
<b>Итого по статье № 11:</b>				

<b>12. Расходы на проведение мероприятий по продвижению в сети Интернет</b>				
<b>Описание категории</b>	<b>Цена, руб.</b>	<b>Кол-во единиц</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Общая стоимость, руб.</b>
			Проект/месяц/день/шт./сутки/ просмотр/установка/тысяча показов/публикация/интеграция/пост	
Комментарий:				
<b>Итого по статье № 12:</b>				
<b>13. Прибыль</b>				
<b>Описание категории</b>	<b>Цена, руб.</b>	<b>Кол-во единиц</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Общая стоимость, руб.</b>
			Проект	
Комментарий:				
<b>Итого по статье № 13:</b>				
<b>14. Общестудийные расходы</b>				
<b>Описание категории</b>	<b>Цена, руб.</b>	<b>Кол-во единиц</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Общая стоимость, руб.</b>
			Проект/месяц/день/шт.	
Комментарий:				
<b>Итого по статье № 14:</b>				

**Требования к бизнес-плану реализации проекта  
по направлению «Программные продукты» (по поднаправлению  
«Прочие программные продукты (приложения, сервисы и т.п.)»)**

1. Бизнес-план реализации Проекта (далее – Бизнес-план) должен соответствовать следующим критериям:

1.1. Обоснованность планируемых расходов.

1.2. Соотношение планируемых расходов и ожидаемых результатов.

1.3. Подробность Бизнес-плана.

1.4. Соответствие стоимости статей расходов рыночным ценам по аналогичным категориям товаров/работ/услуг.

2. Допускается включение в Бизнес-план следующих видов расходов:

2.1. Расходы на работы (услуги) в рамках подготовительного этапа (написание концепт-документации, технического задания и т.п.).

2.2. Расходы на работы (услуги) по направлению «Дизайн» (разработка UX-дизайна, создание иллюстраций, отрисовка элементов пользовательского интерфейса, создание анимации интерфейсов и т.п.).

2.3. Расходы на работы (услуги) по созданию контентного наполнения продукта (написание и редакция текста, разработка учебных курсов, создание звука и музыки, и т.п.).

2.4. Расходы на работы (услуги) по разработке программного кода, архитектуры проекта, систем, баз данных, а также иных работ и услуг, направленных на создание программного кода проекта («back-end разработка», «код ревью», «верстка по макетам» и т.п.).

2.5. Расходы на работы (услуги) в рамках тестирования и обеспечение качества продукта (исправление багов, написание тест-кейсов, настройка системы автоматического тестирования и т.п.).

2.6. Расходы на работы (услуги), связанные с аналитикой, исследованиями и экспертизой (услуги отраслевого консультанта, проведение анализа конкурентов, консультации с приглашенным экспертом и т.п.).

2.7. Расходы на работы (услуги), связанные с продуктовым или проектным менеджментом, администрированием и управлением проектными командами.

2.8. Покупка лицензий, авторские выплаты (расходы, связанные с приобретением исключительных и (или) неисключительных прав на музыку, текст, фото, видео, а также иные результаты интеллектуальной деятельности третьих лиц, необходимые для реализации проекта), а также затраты на покупку и продление лицензий на программное обеспечение, необходимое для реализации проекта.

2.9. Расходы на аренду и приобретение специализированного оборудования, инвентаря, техники, используемых для реализации проекта.

2.10. Командировочные расходы (авиа-/ж.-д./автобусные билеты, оплата проживания, суточные).

2.11. Транспортные расходы (аренда транспорта, задействованного в производстве проекта).

2.12. Расходы на проведение мероприятий по продвижению контента в сети Интернет.

2.13. Прибыль проекта.

2.14. Общестудийные расходы (оплата труда административно-управленческого персонала, аренда офисных помещений, канцтовары, услуги связи, почтовые, курьерские услуги и прочие общехозяйственные расходы).

3. Общие требования к составлению Бизнес-плана:

3.1. В Бизнес-план включаются расходы, непосредственно связанные с реализацией проекта. Бизнес-план должен соответствовать содержательной части проекта, включая сроки реализации проекта. При изменении содержательной части проекта необходимо произвести соответствующую корректировку Бизнес-плана.

3.2. В оплату работ/услуг специалистов, привлекаемых к реализации проекта и указанных в Бизнес-плане, могут быть включены:

– расходы на оплату труда штатных сотрудников (включая НДФЛ и страховые взносы);

- выплаты физическим лицам по договорам гражданско-правового характера (включая НДФЛ и страховые взносы);
- выплаты самозанятым лицам (плательщикам налога на профессиональный доход);
- выплаты индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам.

Расходы на оплату работ/услуг специалистов включают авторские отчисления, если они предполагаются договором.

3.3. Все стоимостные и ценовые значения в Бизнес-плане должны быть указаны в российских рублях, без включения любых налоговых начислений в стоимости (за исключением расходов на оплату труда и договоров гражданско-правового характера, заключаемых с физическими лицами).

Размер налога на добавленную стоимость при основной системе налогообложения рассчитывается и добавляется автоматически к итоговой стоимости проекта.

В случае изменения у Участника системы налогообложения с упрощенной системы налогообложения на общую систему налогообложения увеличение стоимости работ, услуг по заключенному с Исполнителем договору на соответствующую сумму **не производится**.

3.4. Бизнес-план должен содержать комментарии, раскрывающие (поясняющие) включенные расходы. Не допускается составление Бизнес-плана без комментариев (за исключением расхода по статье «Прибыль»). Комментарии могут носить общий характер, при этом необходимо указывать, что именно входит в указанные расходы. Дублирование названия расхода в комментарии не допускается.

3.5. В случае выбора единицы измерения «месяц/день» продолжительность указанного срока не должна превышать общий срок реализации проекта.

3.6. В случае включения в Бизнес-план расходов на оплату специалистов с одинаковыми должностями в комментарии необходимо указать и обосновать их количество.

3.7. Для расходов, связанных с арендой и (или) покупкой оборудования, необходимо исходить из экономической целесообразности аренды или покупки указанного оборудования в зависимости от срока реализации проекта (в комментарии к расходу необходимо обосновать экономическую целесообразность или невозможность аренды указанного оборудования).

3.8. Допускается группировка оборудования, в том числе аренда комплектов без указания стоимости каждого отдельного оборудования в нем, при этом необходимо указывать технические характеристики оборудования (производитель, модель, технические особенности и т.п.) и разделить разные типы оборудования на отдельные расходы.

3.9. При выборе узкоспециализированного канала продвижения (паблики, блогеры, специализированные сайты, СМИ и т.д.) необходимо обосновать целесообразность выбранного способа продвижения в комментарии к расходу.

3.10. При приобретении лицензионных объектов (музыка, видео, фото и т.п.) необходимо указывать количество таких лицензий.

3.11. Сумма по статье «Прибыль» не должна превышать 15% от суммы остальных статей Бизнес-плана.

3.12. Сумма по статье «Общестудийные расходы» не должна превышать 10% от общей стоимости Бизнес-плана, за исключением расходов, указанных в статьях «Общестудийные расходы» и «Прибыль».

3.13. Сумма по статье «Расходы на проведение мероприятий по продвижению в сети Интернет» не должна превышать 20% от общей стоимости Бизнес-плана, за исключением расходов, указанных в статьях «Расходы на мероприятия по продвижению» и «Прибыль». В случае попытки внесения расходов на мероприятия по продвижению, превышающих 20% от общей стоимости Бизнес-плана, за исключением расходов, указанных в статьях «Расходы на мероприятия по продвижению» и «Прибыль», система не позволит завершить заполнение Заявки и отправить ее на дальнейшее рассмотрение.

4. Не допускается включение в Бизнес-план расходов на:



4.1. Приобретение транспортных средств (за исключением реквизита), недвижимого имущества (включая земельные участки), капитальное строительство и ремонт.

4.2. Предоставление грантов.

4.3. Приобретение продуктов питания (за исключением питания съемочной группы), подарков и призов.

4.4. Выплаты денежных призов.

4.5. Покупку мобильных телефонов.

4.6. Уплату налогов, применяющихся при упрощенной и (или) основной системе налогообложения, оплату пеней/штрафов по налогам и сборам.

4.7. Изготовление полиграфической продукции.

4.8. Продвижение при помощи программ и (или) сайтов в целях накрутки просмотров.

4.9. Компенсацию ранее понесенных расходов.

4.10. Приобретение иностранной валюты, за исключением случаев, осуществляемых в соответствии с валютным законодательством Российской Федерации при закупке (поставке) высокотехнологичного импортного оборудования, сырья и комплектующих изделий, а также иных операций, определенных нормативными правовыми актами, регулирующими порядок предоставления субсидий некоммерческим организациям.

4.11. Оплату непредвиденных расходов, включая сверхурочные, оплату в праздничные и выходные дни, оплату премий и т.п.

4.12. Оплату представительских расходов.

4.13. Оплату задолженности Участника, а также оплату штрафов, пеней.

4.14. Продвижение проекта (контента) не в сети Интернет (организация конференций, промоакции, мастер-классы, курсы, публикации в печатных СМИ, наружная реклама, реклама на телевидении, по радио и т.д.).

4.15. Компенсацию амортизационных отчислений основных фондов.

4.16. Оплату иных расходов, не связанных непосредственно с реализацией Проекта.

5. При реализации Проекта не допускается перераспределение между следующими видами расходов:

- расходы, непосредственно связанные с созданием (производством) контента (статьи с 1 по 11 в Форме Бизнес-плана [приложение № 17]);
- расходы на проведение мероприятий по продвижению контента (статья 12 в Форме Бизнес-плана [приложение № 17]);
- расходы, связанные с общестудийными затратами (статья 14 в Форме Бизнес-плана [приложение № 17]).

В случае выявления уменьшения фактической суммы расходов по указанным статьям расходов после завершения реализации Проекта, по сравнению с суммами, предусмотренными в Бизнес-плане, общая стоимость работ, услуг по заключенному с Исполнителем договору **подлежит уменьшению** на сумму разницы.

Приложение № 19  
к Документации конкурсного отбора

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ФОРМА

Генеральному директору  
Автономной некоммерческой организации  
«Институт развития интернета» (АНО «ИРИ»)

Гореславскому Алексею Сергеевичу

ОТ \_\_\_\_\_  
(должность Участника или представителя Участника [при наличии])

\_\_\_\_\_  
(полное наименование Участника / Ф.И.О. полностью Участника или представителя  
Участника)

ГАРАНТИЙНОЕ ПИСЬМО  
о предоставлении справки

В соответствии с Документацией конкурсного отбора на поддержку проектов по созданию (производству) и (или) размещению (распространению) государственного контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе среди молодежи, проводимого АНО «ИРИ» (далее – Конкурсный отбор), Участнику необходимо представить в том числе справку об исполнении налогоплательщиком (плательщиком сбора, плательщиком страховых взносов, налоговым агентом) обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов по форме, утвержденной приказом ФНС России от 20.01.2017 № ММВ-7-8/20@, подтверждающую отсутствие задолженности по налогам, сборам, пеням, штрафам, процентам, задолженности по иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации (далее – справка об исполнении), либо справку о состоянии расчетов по налогам, сборам, пеням, штрафам, процентам, содержащую сведения о задолженности Участника по налогам, сборам, задолженности по иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации в размере, не превышающем десяти тысяч рублей (далее – справка о состоянии расчетов).

В связи с \_\_\_\_\_

(указать причину непредставления справки об исполнении либо справки о состоянии расчетов в составе Заявки)

представить справку об исполнении либо справку о состоянии расчетов вместе с Заявкой для участия в Конкурсном отборе не представляется возможным.

Учитывая изложенное, \_\_\_\_\_ обязуется представить АНО «ИРИ» справку об исполнении либо справку о состоянии расчетов сразу после получения, но не позднее даты заключения договора.

Осведомлен о возможном отказе АНО «ИРИ» от заключения договора в случае непредставления справки об исполнении либо справки о состоянии расчетов в срок, установленный Документацией конкурсного отбора.

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(подпись) (расшифровка)  
М.П.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> При наличии печати.

**Подтверждение подачи заявки № \_\_\_\_\_  
на участие в конкурсном отборе на поддержку проектов  
по созданию (производству) и (или) размещению (распространению)  
государственного контента, направленного на укрепление гражданской  
идентичности и духовно-нравственных ценностей, в информационно-  
телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе среди молодежи,  
проводимом Автономной некоммерческой организацией  
«Институт развития интернета»**

Наименование Заявителя (полное или сокращенное): \_\_\_\_\_

ОГРН или ОГРНИП Заявителя: \_\_\_\_\_

ИНН Заявителя: \_\_\_\_\_

Система налогообложения (*нужное подчеркнуть*):

Общая система налогообложения / Упрощенная система налогообложения<sup>2</sup>.

Фамилия, имя, отчество (при наличии) Заявителя или лица, действующего от имени Заявителя (например, единоличного исполнительного органа юридического лица)<sup>3</sup>:

Паспортные данные Заявителя или лица, действующего от имени Заявителя (серия, номер, кем и когда выдан): \_\_\_\_\_

Настоящим Заявитель подтверждает подачу заявки на участие в проводимом Автономной некоммерческой организацией «Институт развития интернета» (АНО «ИРИ») конкурсном отборе на поддержку проектов по созданию (производству) и (или) размещению (распространению) государственного контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе среди молодежи, заполненной в электронной форме на официальном сайте АНО «ИРИ» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: ири.рф (далее – Заявка, официальный сайт соответственно).

Направление реализации проекта: \_\_\_\_\_

Название проекта: \_\_\_\_\_

Вид оплаты по договору (*нужное подчеркнуть*): авансирование/постоплата

Подписывая настоящий документ, Заявитель подтверждает, что:

<sup>2</sup> В подтверждение применения упрощенной системы налогообложения Заявитель предоставляет копию Уведомления о переходе на упрощенную систему налогообложения (по форме № 26.2-1 к приказу ФНС России от 02.11.2012 № ММВ-7-3/829@) или копию Информационного письма (по форме № 26.2-7 к приказу ФНС России от 02.11.2012 № ММВ-7-3/829@) либо гарантийное письмо о предоставлении одного из указанных документов в срок до заключения договора в случае признания Заявителя победителем Конкурсного отбора государственного контента.

<sup>3</sup> К настоящему подтверждению должна быть приложена копия документа, подтверждающего полномочия лица, действующего от имени Заявителя, кроме случая, когда от имени Заявителя действует единоличный исполнительный орган Заявителя – юридического лица.

- 1) ознакомлен и согласен со всеми условиями проведения Конкурсного отбора;
- 2) в проекте, представленном на Конкурсный отбор, отсутствуют нарушения требований законодательства Российской Федерации;
- 3) в Заявке отсутствует информация, использование которой нарушает требования законодательства Российской Федерации;
- 4) осознает и согласен с тем, что АНО «ИРИ» не компенсирует участникам Конкурсного отбора расходы, связанные с подготовкой материалов для участия в Конкурсном отборе или с участием в нем, в том числе в случае его отмены;
- 5) осознает и согласен с тем, что Конкурсный отбор не является закупочной процедурой в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», не является запросом предложений или торгами по смыслу статьи 447 Гражданского кодекса Российской Федерации. На проводимый Конкурсный отбор не распространяются положения статей 447–449 Гражданского кодекса Российской Федерации;
- 6) Заявитель соответствует всем указанным в Документации о проведении Конкурсного отбора требованиям, предъявляемым к участникам Конкурсного отбора;
- 7) ознакомлен с проектом соглашения о взаимодействии в целях реализации проекта, договора, заключаемого с Участником конкурсного отбора, признанным победителем Конкурсного отбора, не имеет возражений к форме и содержанию соглашения о взаимодействии в целях реализации проекта, договора и в случае признания победителем Конкурсного отбора обязуется заключить соглашение о взаимодействии в целях реализации проекта, договор на предложенных условиях;
- 8) в отношении Заявителя не проводятся процедуры ликвидации или банкротства в соответствии с законодательством Российской Федерации на дату подачи Заявки;
- 9) деятельность Заявителя не приостановлена в порядке, установленном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на дату подачи Заявки;
- 10) в отношении Заявителя отсутствуют сведения в реестрах недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей), ведение которых осуществляется федеральным исполнительным органом власти в соответствии с законодательством Российской Федерации, информации о Заявителе, в том числе информации об учредителях, о членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа Заявителя – юридического лица;
- 11) в течение 2 лет до даты подачи Заявки Заявитель не привлекался к административной ответственности, предусмотренной статьями 13.15 и 15.14 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях;
- 12) у Заявителя отсутствует конфликт интересов, под которым понимаются случаи, при которых Генеральный директор АНО «ИРИ», член Продюсерского совета, состоят в браке с физическими лицами, являющимися выгодоприобретателями, единоличным исполнительным органом хозяйственного общества (директором, генеральным директором, управляющим, президентом и другими), членами коллегиального исполнительного органа хозяйственного общества, руководителем (директором, генеральным директором) учреждения или унитарного предприятия либо иными органами управления юридических лиц – участников Конкурсного отбора,

с физическими лицами, в том числе зарегистрированными в качестве индивидуального предпринимателя, – участниками Конкурсного отбора либо являются близкими родственниками (родственниками по прямой восходящей и нисходящей линии (родителями и детьми, дедушкой, бабушкой и внуками), полнородными и неполнородными (имеющими общих отца или мать) братьями и сестрами), усыновителями или усыновленными указанных физических лиц. Под выгодоприобретателями понимаются физические лица, владеющие напрямую или косвенно (через юридическое лицо или через несколько юридических лиц) более чем десятью процентами голосующих акций хозяйственного общества либо долей, превышающей десять процентов в уставном капитале хозяйственного общества;

13) (1) никто из членов Продюсерского совета не является единоличным исполнительным органом Заявителя и членом коллегиального исполнительного органа Заявителя либо аффилированных с ним юридических лиц;

*либо*

(2) \_\_\_\_\_ (ФИО) является единоличным исполнительным органом Заявителя либо членом коллегиального исполнительного органа Заявителя;

*либо*

(3) \_\_\_\_\_ (ФИО) является единоличным исполнительным органом \_\_\_\_\_ (указать наименование аффилированного с Заявителем юридического лица) либо членом коллегиального исполнительного органа \_\_\_\_\_ (указать наименование аффилированного с Заявителем юридического лица), которое является \_\_\_\_\_ (указать основание аффилированности с Заявителем);

14) Заявителем не осуществляются действия по заключению договора с третьими лицами, предполагающего финансирование в части запрашиваемого финансирования проекта, поданного в составе заявки на участие в Конкурсном отборе, за счет средств федерального, регионального и (или) местного бюджетов;

15) на дату подачи Заявки финансирование заявленного проекта не осуществляется путем привлечения средств федерального, регионального и (или) местного бюджетов;

16) у Заявителя, членов команды Проекта отсутствует статус иностранного агента, в соответствии с Федеральным законом от 14.07.2022 № 255-ФЗ «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием», а также признаков нахождения под иностранным влиянием, под которым понимается предоставление иностранным источником Заявителю, членам команды Проекта поддержки и (или) оказания воздействия на Заявителя, членов команды Проекта, в том числе путем принуждения, убеждения и (или) иными способами. Под поддержкой понимается предоставление лицу иностранным источником денежных средств и (или) иного имущества, а также оказание Заявителю, членам команды Проекта иностранным источником организационно-методической, научно-технической помощи, помощи в иных формах;

17) Заявитель, а также члены команды Проекта, отсутствуют в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму, либо в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к распространению оружия массового уничтожения;

18) Заявитель не является российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля прямого или косвенного (через третьих лиц) участия офшорных компаний (иностранного юридического лица, в том числе местом регистрации которых является государство или территория, включенные

в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, используемых для промежуточного (офшорного) владения активами в Российской Федерации) в совокупности превышает 25 процентов. При расчете доли участия офшорных компаний в капитале российских юридических лиц не учитывается прямое и (или) косвенное участие офшорных компаний в капитале публичных акционерных обществ (в том числе со статусом международной компании), акции которых обращаются на организованных торгах в Российской Федерации, а также косвенное участие таких офшорных компаний в капитале других российских юридических лиц, реализованное через участие в капитале указанных публичных акционерных обществ;

19) подтверждает, что в Заявке отсутствуют персональные данные, предоставление и обработка которых осуществляется с нарушением требований законодательства Российской Федерации.

**Подписывая настоящий документ, Заявитель обязуется:**

1) не вносить в электронные формы, размещенные на официальном сайте, в информационную систему, обеспечивающую процедуру подготовки и проведения Конкурсного отбора, доступ к которой осуществляется через официальный сайт (далее – информационная система), информацию, использование которой нарушает требования законодательства Российской Федерации (в том числе обработка которой нарушает права субъектов персональных данных);

2) не использовать официальный сайт АНО «ИРИ», информационную систему для осуществления деятельности, которая нарушает требования законодательства Российской Федерации;

3) вносить в информационную систему достоверные сведения о себе для идентификации Заявителя как пользователя информационной системы и лица, подписывающего с ее помощью и с использованием ключа простой электронной подписи (сочетания уникального идентификатора (имени пользователя) и пароля для доступа к информационной системе) электронные документы;

4) соблюдать конфиденциальность ключа простой электронной подписи (сочетания уникального идентификатора (имени пользователя) и пароля для доступа к информационной системе) и при возникновении обстоятельств, дающих основание полагать, что данный ключ и (или) пароль для доступа к информационной системе мог стать известен другому лицу, незамедлительно изменить пароль и (или) незамедлительно сообщить об этом АНО «ИРИ» в письменной форме.

Подписывая настоящий документ, Заявитель подтверждает актуальность и достоверность сведений и информации, а также подлинность документов, представленных в составе Заявки посредством заполнения электронных форм и загрузки на официальном сайте, и гарантирует, что им в установленном законодательством Российской Федерации порядке получены согласия на обработку персональных данных (в том числе на передачу в АНО «ИРИ») от физических лиц, персональные данные которых содержатся в заявке на участие в Конкурсном отборе.

**Настоящим Заявитель подтверждает свое согласие:**

1) с условиями и порядком проведения Конкурсного отбора, которые установлены Положением по проведению Автономной некоммерческой организацией «Институт развития интернета» конкурсных отборов проектов и (или) организаций в целях создания (производства) и (или) размещения (распространения) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» контента, в том числе государственного контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, утвержденным Правлением Автономной

некоммерческой организации «Институт развития интернета», Документацией конкурсного отбора, утвержденной Конкурсным комитетом Автономной некоммерческой организации «Институт развития интернета», размещенными на официальном сайте;

2) на признание Заявителя участником электронного взаимодействия, признание информации в электронной форме, внесенной Заявителем в электронные формы, размещенные на официальном сайте, информационную систему с использованием универсального идентификатора (адреса электронной почты) и пароля, электронным документом, равнозначным документу на бумажном носителе, подписанному собственноручной подписью, а также на признание сочетания указанных идентификатора и пароля ключом простой электронной подписи (простая электронная подпись проверяется посредством доступа к информационной системе с использованием идентификатора и пароля – входа в «Личный кабинет» на официальном сайте);

3) на размещение информации и сведений, содержащихся в Заявке, для всеобщего сведения на официальном сайте, других сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и в средствах массовой информации.

Заявитель уведомлен, что подписание соглашения о взаимодействии в целях реализации проекта, договора по результатам Конкурсного отбора осуществляется в электронной форме с применением усиленной квалифицированной электронной подписи. В связи с чем Заявитель обязуется получить квалифицированный сертификат электронного ключа проверки электронной подписи в удостоверяющем центре, аккредитованном Минцифры России.

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(подпись) (расшифровка)  
М.П.<sup>4</sup>

<sup>4</sup> При наличии печати.



РЕКОМЕНДУЕМАЯ ФОРМА  
(Фирменный бланк Участника [при наличии])

## ДОВЕРЕННОСТЬ

Место совершения

Дата совершения

Настоящей доверенностью [*наименование Участника*] в лице [*должность, Ф.И.О. полностью*], действующего(ей) на основании [\_\_\_\_\_] (далее – доверитель), поручает [*Ф.И.О. полностью, паспортные данные лица*], зарегистрированному (-ой) по адресу: [\_\_\_\_\_] (далее – представитель), представлять интересы доверителя в процедуре проводимого Автономной некоммерческой организацией «Институт развития интернета» (АНО «ИРИ») Конкурсного отбора на поддержку проектов по созданию (производству) и (или) размещению (распространению) государственного контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе среди молодежи (далее – Конкурсный отбор), с правом заключения по результатам указанного Конкурсного отбора договора.

Для выполнения поручения представителю предоставляются следующие полномочия:<sup>5</sup>

- подача заявки на участие в Конкурсном отборе, внесение в нее изменений;
- подача запросов о разъяснении Документации конкурсного отбора государственного контента, процедуры Конкурсного отбора, а также результатов Конкурсного отбора государственного контента;
- подписание формы подтверждения подачи заявки на участие в Конкурсном отборе, прилагаемых к ней документов;
- отзыв заявки на участие в Конкурсном отборе;
- участие в заседаниях Продюсерского совета АНО «ИРИ», в том числе Экспертных групп Продюсерского совета АНО «ИРИ», по рассмотрению заявок, а также подписание иных документов и совершение иных действий, необходимых для осуществления настоящего поручения.

Доверенность выдана сроком на [*вписать нужное*].

Полномочия по настоящей доверенности не могут быть переданы другим лицам.

Подпись представителя [*образец подписи*] удостоверяю.

[*Должность, подпись, Ф.И.О. лица, уполномоченного подписывать доверенности в соответствии с законом и учредительными документами доверителя*]

М.П.<sup>6</sup>

<sup>5</sup> Если заключение договора в случае признания участника победителем Конкурсного отбора будет осуществляться представителем, подавшим Заявку, в доверенности дополнительно указываются следующие полномочия:

- подписание гарантий и заверений об обстоятельствах, имеющих значение для заключения договора, заключаемого по результатам Конкурсного отбора, исполнения или прекращения такого договора;
- подписание договора на создание и размещение контента в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по результатам Конкурсного отбора.

<sup>6</sup> При наличии печати.

## Согласие на обработку персональных данных

Регистрируясь на сайте Автономной некоммерческой организации «Институт развития интернета» (АНО «ИРИ») в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://конкурс.ири.рф> (далее – официальный сайт) и ставя галочку в чек-боксе , настоящим, своей волей и в своем интересе, в соответствии со статьей 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» выражаю (даю) свое согласие АНО «ИРИ» (ИНН: 7709473987, ОГРН: 1147799015231) (далее – Оператор) на обработку моих персональных данных составе:

- фамилия, имя, отчество (при наличии);
- дата рождения,
- гражданство;
- паспортные данные (включая: фото (не для целей установления личности) серию и номер, пол, место рождения, дату выдачи, кем выдан, код подразделения);
- адрес регистрации;
- идентификационный номер налогоплательщика;
- иная фотография (не для целей установления личности);
- номер (а) контактного (ых) телефона (ов),
- адрес электронной почты и иные контактные данные,
- идентификационные файлы cookies (куки-файлы), пользовательские данные (сведения о местоположении; тип и версия операционной системы компьютера пользователя; тип и версия используемого пользователем браузера; тип устройства и разрешение его экрана; источник, откуда пришел пользователь, с какого сайта или по какой рекламе; язык операционной системы и браузера; какие страницы открывает и на какие кнопки нажимает пользователь; IP-адрес);
- а также иная предоставляемая мною информация, в том числе в составе медиафайлов, вносимых мной в информационную систему, доступ к которой осуществляется через официальный сайт.

**Цели обработки персональных данных:**

- осуществление деятельности, связанной с подготовкой и проведением Оператором конкурсных отборов проектов и (или) организаций в целях создания (производства) и (или) размещения (распространения) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» контента, в том числе государственного контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в том числе среди молодежи (далее – Отборы), а также деятельности, связанной с рассмотрением проектов, которые представляются для оценки в целях реализации возложенных на Оператора задач и функций (включая обеспечение пользователю возможности заполнения и (или) подачи Заявки на участие в Отборах, а также оперативного получения информации о рассмотрении Заявки, другой информации, связанной с подготовкой и проведением Отборов, рассмотрением проектов);
- поддержание связи любым способом, включая, но не ограничиваясь, отправку СМС-сообщений, отправку электронных писем, направление сообщений с использованием мессенджеров и иных средств электронной коммуникации;
- формирование и ведение справочников для информационного обеспечения деятельности Оператора.

**Перечень действий с персональными данными (с использованием средств автоматизации или без использования таких средств), на совершение которых дается согласие, общее описание используемых Оператором способов обработки персональных данных:** сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных с использованием средств автоматизации, а также без использования средств автоматизации.

**Даю согласие на передачу (предоставление) Оператором моих данных:** ООО «Софтвоя» (ОГРН: 5167746503040, адрес: 121069, г. Москва, б-р Новинский, д.18, стр.1, помещ. VIII комната 1), ООО «ЦВТ» (ОГРН: 1111831006704, адрес: 426008, г. Ижевск, ул. К.Маркса, 246 ,лит А, офис 121), ООО «СЕНЛА» (ОГРН 1185749001404, адрес: 302028, Орловская обл., г. Орёл, ул. Полесская, д. 6, пом. 17-22), ООО «ПЛАТФОРМА ДИДЖИТАЛ» (ОГРН: 1227800049399, адрес: 197198, г. Санкт-Петербург, внутригородская территория города федерального значения муниципальный округ кронверкское, парк Александровский, д. 4, к. 3, литера а, помещ. 1-н, помещ. 117, 118, 119), а также физическим лицам, оказывающим услуги АНО «ИРИ» в качестве экспертов и/или наблюдателей, в целях осуществления процедур, проводимых в рамках Конкурсного отбора,

подтверждаю, что ознакомлен(а) с **Политикой конфиденциальности в области обработки и обеспечения безопасности персональных данных, обрабатываемых на сайтах АНО «ИРИ»**, размещённой по адресу в сети Интернет: [Политика конфиденциальности.pdf \(xn--h1aax.xn--p1ai\)](#) и **Политикой АНО «ИРИ» в отношении обработки персональных данных**, размещённой по адресу в сети Интернет: [Политика в отношении обработки персональных данных.pdf \(xn--h1aax.xn--p1ai\)](#).

Настоящее Согласие в части обработки персональных данных в указанных выше целях дается сроком на 7 (семь) лет.

Настоящее Согласие может быть отозвано (полностью либо в части обработки персональных данных с определенной целью) путем направления Оператору заявления в письменном виде по адресу его местонахождения.

Условия настоящего Согласия мной лично прочитаны и мне понятны.

Настоящее Согласие подписано (предоставлено) путем проставления галочки в чек-

**Согласие на обработку персональных данных** боксе **данных**, при регистрации на сайте <https://конкурс.ири.рф>.

## РЕКОМЕНДУЕМАЯ ФОРМА

Генеральному директору  
Автономной некоммерческой организации  
«Институт развития интернета» (АНО «ИРИ»)

Гореславскому Алексею Сергеевичу

ОТ \_\_\_\_\_

(должность Участника или представителя Участника [при наличии])

\_\_\_\_\_  
(полное наименование Участника / Ф.И.О. полностью Участника  
или представителя Участника)<sup>7</sup>

**Заявление об отзыве заявки**

Настоящим \_\_\_\_\_

(указать полное наименование Участника / Ф.И.О. полностью Участника и ОГРН или ОГРНИП)

отзывает заявку на участие в конкурсном отборе на поддержку проектов по созданию (производству) и (или) размещению (распространению) государственного контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе среди молодежи, проводимом АНО «ИРИ», поданную в электронной форме на официальном сайте АНО «ИРИ» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: ири.рф, зарегистрированную под номером \_\_\_\_\_, с проектом \_\_\_\_\_

(указать название проекта)

в связи с \_\_\_\_\_.

(указать причину отзыва заявки)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(подпись) / (расшифровка)

М.П.<sup>8</sup>

<sup>7</sup> К настоящему заявлению должна быть приложена копия документа, подтверждающего полномочия лица, действующего от имени Участника, кроме случая, когда от имени Участника действует единоличный исполнительный орган Участника – юридического лица.

<sup>8</sup> При наличии печати.