

УТВЕРЖДЕНА  
Конкурсным комитетом  
Автономной некоммерческой  
организации «Институт развития  
интернета»,  
протокол заседания  
от 2 февраля 2022 г. № 1  
(в редакции протокола заседания  
от 9 февраля 2022 г. №2)

## **ДОКУМЕНТАЦИЯ**

**конкурсного отбора организаций для осуществления деятельности  
по созданию и размещению в информационно-телекоммуникационной сети  
«Интернет» контента, направленного на укрепление гражданской  
идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи**

г. Москва  
2022 г.

## Содержание

1. Общие условия Конкурсного отбора молодежного контента
2. Сроки рассмотрения заявок, принятия решения о выборе победителя(ей)
3. Требования к участникам Конкурсного отбора молодежного контента
4. Порядок подачи, требования к содержанию, форме, оформлению и составу Заявки
5. Порядок отзыва Заявки
6. Прием и предварительная проверка заявок на соответствие требованиям
7. Экспертная оценка заявок
8. Рассмотрение заявок на участие в Конкурсном отборе молодежного контента Конкурсным комитетом, подведение итогов Конкурсного отбора молодежного контента
9. Заключение договора

### **Приложения:**

Приложение № 1 – Тематические линии;

Приложение № 2 – Рубрикатор национальных и федеральных проектов;

Приложение № 3 – Требования к проектам, реализуемым по направлению «Видеоконтент»;

Приложение № 4 – Требования к проектам, реализуемым по направлению «Контент в блогосфере»;

Приложение № 5 – Требования к проектам, реализуемым по направлению «Программные продукты»;

Приложение № 6 – Требования к проектам, реализуемым по направлению «Мультиформатный (мультиплатформенный) контент»;

Приложение № 7 – Форма бизнес-плана реализации Проекта;

Приложение № 8 – Требования к бизнес-плану реализации Проекта;

Приложение № 9 – Гарантийное письмо о предоставлении справки;

Приложение № 10 – Форма подтверждения подачи Заявки на участие в Конкурсном отборе молодежного контента;

Приложение № 11 – Рекомендуемая форма доверенности;

Приложение № 12 – Требования к заявкам, предоставляемым на бумажном носителе;

Приложение № 13 – Форма анкеты Участника;

Приложение № 14 – Форма согласия на обработку персональных данных;

Приложение № 15 – Рекомендуемая форма заявления об отзыве Заявки;

Приложение № 16 – Форма договора по направлению «Видеоконтент»;

Приложение № 17 – Форма договора по направлению «Контент в блогосфере»;

Приложение № 18 – Форма договора по направлению «Программные продукты»;

Приложение № 19 – Форма договора по направлению «Мультиформатный (мультиплатформенный) контент».

## **1. Общие условия Конкурсного отбора молодежного контента**

Настоящая Документация подготовлена в соответствии с Положением по проведению Автономной некоммерческой организацией «Институт развития интернета» конкурсных отборов проектов и (или) организаций в целях создания (производства) и (или) размещения (распространения) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» контента, в том числе государственного контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей (протокол от 31 января 2022 г. № 1) (далее – Положение).

В настоящей Документации используются следующие сокращения и определения.

**Конкурсный отбор молодежного контента** – конкурсный отбор организаций для осуществления деятельности по созданию и размещению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи.

**Заявка** – комплект документов Участника Конкурсного отбора молодежного контента, необходимый для участия в Конкурсном отборе молодежного контента, заполняемый в соответствии с требованиями, указанными в настоящей Документации.

**Проект** – описание комплекса взаимосвязанных мероприятий, направленных на формирование результата в виде создания и размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть Интернет) контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи, в рамках определенного срока и бюджета.

**Рабочая группа** – группа работников АНО «ИРИ», обеспечивающая организационное сопровождение всех этапов Конкурсного отбора молодежного контента, включая первичную обработку заявок, рассмотрение их на предмет полноты и соответствия требованиям Документации конкурсного отбора молодежного контента, осуществляющая взаимодействие с участниками

Конкурсного отбора молодежного контента по вопросу доработки заявок участниками Конкурсного отбора молодежного контента, формирование предварительного рейтинга проектов по итогам экспертной оценки, а также выполнение иных процедур, связанных с проведением Конкурсного отбора молодежного контента и заключением договоров с победителями Конкурсного отбора молодежного контента.

**Сайт** – официальный сайт АНО «ИРИ» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: ири.рф.

**Участник конкурсного отбора молодежного контента** – юридическое лицо или физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, подавшее Заявку на участие в Конкурсном отборе молодежного контента (далее также – Участник).

**Исполнитель** – Участник конкурсного отбора молодежного контента, чей проект был определен Конкурсным комитетом в качестве победителя Конкурсного отбора молодежного контента и с которым заключен договор.

**Эксперт** – физическое лицо, с которым заключен договор на проведение оценки Заявок на участие в Конкурсном отборе молодежного контента, и работник АНО «ИРИ», на которого возложены обязанности по проведению экспертизы проектов (далее – независимый эксперт и эксперт АНО «ИРИ» соответственно).

**Дримкаст** – предварительный состав актеров, задействованных в съемках проекта.

Иные термины и определения используются в настоящей Документации в значениях, определенных Положением, документами АНО «ИРИ», законодательством Российской Федерации.

1.1. Конкурсный отбор молодежного контента проводится по следующим направлениям:

- по направлению «Видеоконтент» в соответствии с требованиями, указанными в Приложении № 3 к настоящей Документации;
- по направлению «Контент в блогосфере» в соответствии с требованиями, указанными в Приложении № 4 к настоящей Документации;

– по направлению «Программные продукты» в соответствии с требованиями, указанными в Приложении № 5 к настоящей Документации;

– по направлению «Мультиформатный (мультиплатформенный) контент» в соответствии с требованиями, указанными в Приложении № 6 к настоящей Документации.

1.2. Проводимый Конкурсный отбор молодежного контента не является закупочной процедурой в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных услуг», Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», не является запросами предложений или торгами по смыслу статьи 447 Гражданского кодекса Российской Федерации.

На проводимый в соответствии с настоящей Документацией Конкурсный отбор молодежного контента не распространяются положения статей 447–449 Гражданского кодекса Российской Федерации.

1.3. АНО «ИРИ» вправе в любое время до окончания срока определения победителей отказаться от проведения Конкурсного отбора молодежного контента без возмещения Участникам конкурсного отбора молодежного контента каких-либо расходов, убытков или ущерба, понесенных ими в связи с таким отказом.

1.4. Извещение об отказе от проведения Конкурсного отбора молодежного контента размещается на Сайте в течение одного рабочего дня, следующего за днем принятия решения об отказе от проведения Конкурсного отбора молодежного контента.

1.5. Изменения в Документацию конкурсного отбора молодежного контента могут вноситься в любое время. В случае если изменения в Документацию конкурсного отбора молодежного контента были внесены после начала приема заявок в рамках Конкурсного отбора молодежного контента, на Сайте размещается информация о порядке рассмотрения таких заявок.

1.6. Участник конкурсного отбора молодежного контента несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей Заявки на участие в Конкурсном отборе молодежного контента.

АНО «ИРИ» не компенсирует участникам Конкурсного отбора молодежного контента какие-либо расходы, связанные с участием в Конкурсном отборе молодежного контента.

1.7. Оплата работ и услуг Исполнителя по созданию и (или) размещению контента осуществляется АНО «ИРИ» за счет субсидии, предоставленной из федерального бюджета. В связи с этим заключение договора по результатам Конкурсного отбора молодежного контента влечет обязанность вести бухгалтерский учет (раздельный учет затрат) и отражать в нем расходные операции в строгом соответствии с законодательством Российской Федерации, а также предоставлять по запросу правоохранительных, иных контролирующих органов или АНО «ИРИ» любые необходимые документы и информацию, связанные с выполнением работ и оказанием услуг, в том числе первичную бухгалтерскую документацию, подтверждающую факт выполнения работ и (или) оказания услуг и расходы, связанные с их выполнением (оказанием).

1.8. В соответствии с Правилами предоставления из федерального бюджета грантов в форме субсидий некоммерческим организациям на реализацию мероприятий в рамках федерального проекта «Цифровая культура» национального проекта «Культура», федерального проекта «Социальная активность» и федерального проекта «Социальные лифты для каждого» национального проекта «Образование», утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 15.03.2021 № 379 (ред. от 23.12.2021), распоряжением Министерства культуры Российской Федерации от 12.03.2021 № Р-271 «О статистической методологии расчета показателей национального проекта «Культура» федеральных проектов «Культурная среда», «Творческие люди», «Цифровая культура», результатом предоставления субсидии является количество просмотров, прослушиваний контента, скачиваний и (или) уникальных пользователей программного продукта, и, в случае недостижения результата (целевых показателей) предоставления субсидии,

АНО «ИРИ» будет обязана возвратить полученные средства. В связи с этим для АНО «ИРИ» сами по себе производство (создание) и размещение контента в сети Интернет без достижения показателей заявленного минимального охвата аудитории (целевого показателя) ценности не имеют.

1.9. Условия проведения Конкурсного отбора молодежного контента (включая возможность подачи заявок на реализацию проектов на условиях софинансирования, возможность трансгодичного финансирования, варианты исполнения проекта и др.), сроки подачи заявок в рамках Конкурсного отбора молодежного контента и сроки определения победителей Конкурсного отбора молодежного контента указываются в извещении АНО «ИРИ», размещаемом на Сайте не менее чем за 14 (четырнадцать) календарных дней до даты прекращения приема заявок в рамках Конкурсного отбора молодежного контента.

1.10. Порядок предоставления разъяснений положений Документации:

1.10.1. Участник конкурсного отбора молодежного контента или лицо, имеющее намерение подать Заявку, вправе направить по адресу электронной почты [concurs@iri.center](mailto:concurs@iri.center) запрос о разъяснениях положений Документации конкурсного отбора молодежного контента.

Указанный запрос должен содержать наименование Заявителя, фамилию, имя, отчество (при наличии) индивидуального предпринимателя, реквизиты Заявителя, фамилию, имя, отчество (при наличии) лица, уполномоченного действовать от имени Заявителя, а также адрес электронной почты, по которому должен быть направлен ответ на запрос.

В отсутствие указанных сведений запрос Заявителя остается без рассмотрения.

Разъяснения положений Документации конкурсного отбора молодежного контента направляются в электронном виде на адрес электронной почты, указанный в запросе на разъяснения положений Документации конкурсного отбора молодежного контента.

1.10.2. Подготовка разъяснений положений Документации конкурсного отбора молодежного контента осуществляется Рабочей группой.



1.10.3. По решению Рабочей группы разъяснения положений Документации конкурсного отбора молодежного контента могут быть размещены на Сайте.

## **2. Сроки рассмотрения Заявок, принятия решения о выборе победителя(ей)**

2.1. Рассмотрение и оценка Заявок осуществляется в пределах сроков определения победителей, указанных в извещении о проведении Конкурсного отбора молодежного контента.

2.2. Изменение сроков объявления победителей Конкурсного отбора молодежного контента может осуществляться в любое время по решению АНО «ИРИ». Об изменении таких сроков участники Конкурсного отбора молодежного контента информируются путем размещения соответствующей информации (извещения) на Сайте.

## **3. Требования к участникам Конкурсного отбора молодежного контента**

3.1. Участник конкурсного отбора молодежного контента должен соответствовать следующим обязательным требованиям:

3.1.1. Участник конкурсного отбора молодежного контента должен быть зарегистрирован в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством Российской Федерации не позднее чем за 6 (шесть) месяцев до даты начала приема заявок на участие в Конкурсном отборе молодежного контента, указанной в извещении.

3.1.2. Отсутствие проведения в отношении Участника конкурсного отбора молодежного контента процедур ликвидации или банкротства в соответствии с законодательством Российской Федерации на дату подачи и рассмотрения Заявки.

3.1.3. Неприостановление деятельности Участника конкурсного отбора молодежного контента в порядке, установленном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на дату подачи Заявки.

3.1.4. Отсутствие в реестрах недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей), ведение которых осуществляется федеральным исполнительным органом власти в соответствии с законодательством Российской Федерации, информации об Участнике конкурсного отбора молодежного контента, в том числе информации об учредителях, о членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа Участника конкурсного отбора молодежного контента – юридического лица.

3.1.5. Отсутствие в течение двух лет до даты подачи Заявки фактов привлечения Участника конкурсного отбора молодежного контента – индивидуального предпринимателя или лица, исполняющего функции единоличного исполнительного органа Участника конкурсного отбора молодежного контента – юридического лица, к административной ответственности, предусмотренной статьями 13.15, 15.14 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации.

3.1.6. Отсутствие на момент проведения Конкурсного отбора молодежного контента и подведения его итогов претензионно-исковой работы АНО «ИРИ», связанной с неисполнением Участником конкурсного отбора молодежного контента договорных обязательств перед АНО «ИРИ» и (или) нецелевым расходованием средств за исключением случаев, когда неисполнение договорных обязательств стало следствием действий (бездействий) АНО «ИРИ».

3.1.7. Отсутствие у Участника конкурсного отбора молодежного контента задолженности по налогам, сборам, пеням, штрафам, процентам, задолженности по иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации в размере, превышающем десять тысяч рублей.

3.1.8. Отсутствие в составе учредителей Участника конкурсного отбора молодежного контента государственных органов и (или) органов местного самоуправления (не распространяется на юридические лица, осуществляющие формирование телеканала или радиоканала и его распространение в установленном порядке на основании лицензии на телевизионное вещание, радиовещание).

3.1.9. Отсутствие между Участником и АНО «ИРИ» конфликта интересов, под которым понимаются случаи, при которых Генеральный директор АНО «ИРИ», член Конкурсного комитета состоят в браке с физическими лицами, являющимися выгодоприобретателями, единоличным исполнительным органом хозяйственного общества (директором, генеральным директором, управляющим, президентом и другими), членами коллегиального исполнительного органа хозяйственного общества, руководителем (директором, генеральным директором) учреждения или унитарного предприятия либо иными органами управления юридических лиц – участников Конкурсного отбора молодежного контента, с физическими лицами, в том числе зарегистрированными в качестве индивидуального предпринимателя, – участниками Конкурсного отбора молодежного контента либо являются близкими родственниками (родственниками по прямой восходящей и нисходящей линии (родителями и детьми, дедушкой, бабушкой и внуками), полнородными и неполнородными (имеющими общих отца или мать) братьями и сестрами), усыновителями или усыновленными указанных физических лиц. Под выгодоприобретателями понимаются физические лица, владеющие напрямую или косвенно (через юридическое лицо или через несколько юридических лиц) более чем десятью процентами голосующих акций хозяйственного общества либо долей, превышающей десять процентов в уставном капитале хозяйственного общества.

3.2. Участник конкурсного отбора молодежного контента при подаче Заявки должен проявлять добросовестность.

Рабочая группа при установлении факта недобросовестного поведения Участника конкурсного отбора молодежного контента вправе отклонить его Заявку и не принимать к рассмотрению другие Заявки, поданные этим же Участником.

Под недобросовестным поведением Участника конкурсного отбора молодежного контента понимается, включая, но не ограничиваясь, такое поведение, которое направлено на затягивание и срыв Конкурсного отбора молодежного контента; подачу Заявки без реального намерения реализовать Проект и (или) заключить договор по итогам проведения Конкурсного отбора

молодежного контента, неоднократная подача аналогичных Заявок одним Участником, иные действия.

#### **4. Порядок подачи, требования к содержанию, форме, оформлению и составу Заявки**

4.1. Для участия в Конкурсном отборе молодежного контента лицо, желающее принять участие в Конкурсном отборе молодежного контента (далее – Участник, Заявитель), подает Заявку в соответствии с требованиями настоящей Документации.

4.2. Заявка должна быть подана в электронном виде через специальный раздел на Сайте. К Заявке, поданной в электронном виде, должны быть приложены сканированные образы документов, предусмотренные Документацией конкурсного отбора молодежного контента, а также презентация проекта и файл с иллюстрацией, представляющей Проект, в соответствии с требованиями, устанавливаемыми Документацией конкурсного отбора молодежного контента.

4.3. При подаче Заявки в электронном виде Заявитель несет ответственность за достоверность прилагаемых к Заявке документов. При этом в случае возникновения у Рабочей группы сомнений в подлинности представленных в электронном виде документов Рабочая группа вправе запросить оригиналы соответствующих документов на бумажном носителе.

4.3.1. Участник конкурсного отбора молодежного контента вправе подать не более 3 (трех) проектов в рамках Конкурсного отбора молодежного контента. В таком случае каждый Проект для участия в Конкурсном отборе молодежного контента предоставляется в виде отдельной Заявки. В случае подачи Участником более 3 (трех) заявок на участие в Конкурсном отборе молодежного контента, рассмотрению подлежат первые 3 (три) заявки согласно данным, содержащимся в электронном реестре. Оставшиеся заявки такого Участника отклоняются и не подлежат рассмотрению. В случае отзыва ранее поданных заявок в соответствии с пунктами 5.1–5.3 настоящей Документации, такие заявки

не учитываются при определении общего количества заявок, поданных таким Участником.

4.4. Сведения, которые содержатся в Заявках, не должны допускать двусмысленных толкований. Все документы Заявки и приложения к ней должны обеспечивать свободное чтение, разборчивость всех необходимых документов. Подчистки и исправления не допускаются, за исключением исправлений с указанием подписи «Исправленному верить», даты внесения исправлений, скрепленных печатью (при наличии) и заверенных подписью уполномоченного лица Заявителя.

4.5. Заявка, подготовленная Участником конкурсного отбора молодежного контента, а также иные документы, поданные вместе с Заявкой, должны быть составлены на русском языке. Входящие в Заявку документы, оригиналы которых выданы Участнику конкурсного отбора молодежного контента третьими лицами на ином языке, могут быть представлены на этом языке при условии, что к ним будет прилагаться нотариально заверенный перевод на русский язык.

4.6. К Заявке, поданной в электронном виде, должны быть приложены следующие документы и материалы:

4.6.1. Копии учредительных документов (в последней редакции) (для юридических лиц):

- Устав (при наличии);
- Учредительный договор (при наличии);
- решения о внесении изменений в учредительные документы (в случае, если были внесены изменения в учредительные документы).

4.6.2. Копия документа, удостоверяющего личность (для индивидуальных предпринимателей).

4.6.3. Документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени Участника – юридического лица (заверенная уполномоченным лицом Участника или нотариально заверенная копия решения о назначении или об избрании физического лица на должность руководителя, а также копия приказа о назначении физического лица на должность руководителя, в соответствии

с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени Заявителя без доверенности), в случае, если сведения, указываемые при подаче Заявки в отношении лица, уполномоченного действовать от имени юридического лица без доверенности, отличаются от сведений, содержащихся в ЕГРЮЛ. В случае если от имени Заявителя (юридического лица) действует иное лицо – заверенная уполномоченным лицом Участника или нотариально заверенная копия доверенности на осуществление действий от имени Заявителя, составленная по форме Приложения № 11 к настоящей Документации.

4.6.4. Полученная не ранее чем за 3 (три) месяца до даты подачи Участником Заявки справка об отсутствии задолженности по налогам, сборам, задолженности по иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации по форме, утвержденной приказом ФНС России от 20.01.2017 № ММВ-7-8/20@ «Об утверждении формы справки об исполнении налогоплательщиком (плательщиком сбора, плательщиком страховых взносов, налоговым агентом) обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, порядка ее заполнения и формата ее представления в электронной форме», либо справка о состоянии расчетов по налогам, сборам, пеням, штрафам, процентам, содержащую сведения о задолженности Заявителя по налогам, сборам, задолженности по иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации в размере, не превышающем десяти тысяч рублей. При наличии объективных причин невозможности предоставить указанную справку до даты окончания срока подачи Заявок – гарантийное письмо о предоставлении такой справки не позднее даты заключения договоров с победителями Конкурсного отбора молодежного контента по форме Приложения № 9 к настоящей Документации.

4.6.5. Сведения о деловой репутации (сведения о реализации аналогичных проектов, рекомендательные письма, документы, подтверждающие обеспеченность материальными ресурсами, необходимыми для выполнения работ, оказания услуг, иные документы по выбору Участника).

4.6.6. В случае привлечения Участником для реализации Проекта лица, достигшего успеха в своей области, которое вызывает повышенное внимание

общественности, в составе Заявки предоставляется письменное согласие указанного лица либо его личное обращение в видеоформате, либо договор о сотрудничестве (или соглашение о намерениях) с агентством, представляющим интересы такого лица.

4.6.7. Презентация Проекта в формате pdf (с указанием названия проекта, целевой аудиторией, количеством создаваемых единиц контента (хронометражем – если применимо), тэглайном и логлайном, развернутым синопсисом, сведениями о статусе готовности проекта (например, написан сценарий, есть черновой монтаж и т.п.), референсами). Максимальный размер файла, загруженного в соответствующее поле Заявки, – не более 10 Мб.

4.6.8. Файл с иллюстрацией, представляющей Проект, в формате png (допустимое соотношение сторон файла иллюстрации – 1080 на 720 пикселей (горизонтальный формат) и (или) 1080 на 1080 пикселей (квадрат). Иллюстрация должна содержать текст с названием Проекта. Максимальный размер файла – не более 3 Мб.

4.6.9. Видеообращение команды Проекта либо представителя Проекта в свободной форме, длительностью не более 2 (двух) минут (в виде ссылки на видеоролик, опубликованный на общедоступном видеосервисе — YouTube, а также в виде файла размером не более 350 Мб, загруженного в соответствующее поле Заявки).

4.6.10. Бизнес-план реализации Проекта, составленный по форме Приложения № 7 к настоящей Документации в соответствии с требованиями, указанными в Приложении № 8 к настоящей Документации.

4.6.11. При наличии – сведения, подтверждающие возможность размещения контента на заявленных ресурсах (в случае, если размещение контента планируется на аудиовизуальных сервисах, интернет-ресурсах, доступ к которым осуществляется платно или по подписке, а также в каналах, пабликах, блогах или в группах социальных сетей, количество подписчиков которых составляет более 800 000 человек).

4.6.12. Информация о руководителе и команде Проекта:

– информация о руководителе Проекта (фамилия, имя, отчество (при наличии), роль в Проекте, опыт реализации похожих проектов, ссылка на информацию о реализованных проектах, размещенных в сети Интернет);

– информация о команде Проекта (фамилия, имя, отчество (при наличии), должность, роль в заявленном Проекте, опыт реализации похожих проектов, ссылка на информацию о проектах, размещенных в сети Интернет).

4.6.13. Информация о наличии целей, мер и результатов национальных и федеральных проектов в предлагаемом Проекте согласно Приложению № 2 к настоящей Документации.

4.7. К Заявке прилагается сканированный образ собственноручно подписанного уполномоченным представителем Заявителя подтверждения подачи Заявки на участие в Конкурсном отборе молодежного контента по форме, установленной настоящей Документацией (Приложение № 10).

4.8. К заявкам по проектам, реализуемым по направлению «Мультиформатный (мультиплатформенный) контент», размещение которых предполагается на сайте сетевого СМИ, прилагается копия свидетельства о регистрации средства массовой информации или выписки из реестра зарегистрированных средств массовой информации, а также копия договора с редакцией СМИ, подтверждающего возможность размещения создаваемого контента в рамках заявленного Проекта, в случае если Заявитель не является учредителем или редакцией СМИ.

4.9. Все документы, представляемые в составе Заявки, подаваемой в электронном виде на участие в Конкурсном отборе молодежного контента, должны быть заполнены по всем пунктам.

4.10. В случае принятия АНО «ИРИ» решения о приеме Заявок на бумажном носителе, Заявка, подаваемая на бумажном носителе в соответствии с пунктом 4.1 настоящей Документации, в обязательном порядке должна соответствовать требованиям, установленным в Приложении № 12 к настоящей Документации конкурсного отбора молодежного контента.



4.11. К Заявке могут быть приложены иные документы, которые, по мнению Заявителя, могут иметь значение для принятия решений при оценке Заявок.

4.12. К заявкам на реализацию проектов на условиях софинансирования могут быть приложены документы, конкретизирующие специфику и особенности реализации Проекта, механизм реализации Проекта, порядок взаимодействия между сторонами, проект договора и другие документы по усмотрению Заявителя.

4.13. Файлы Заявки, размещенные Участником конкурсного отбора молодежного контента на Сайте, должны иметь наименование либо комментарий, позволяющие идентифицировать содержание каждого файла.

4.14. Требования к Проектам (в том числе к описанию Проекта, презентации Проекта) по каждому направлению исполнения контента указаны в Приложениях № 3–6 к настоящей Документации.

4.15. Не допускается одновременная подача Участником конкурсного отбора молодежного контента одного и того же Проекта, в том числе идентичных проектов или явно повторяющих содержание уже поданного Проекта, на несколько направлений и/или на объявленные АНО «ИРИ» несколько конкурсных процедур отбора проектов.

## **5. Порядок отзыва Заявки**

5.1. Участник конкурсного отбора молодежного контента по собственной инициативе вправе в любой момент до принятия решения Конкурсным комитетом отозвать свою Заявку.

5.2. Отзыв Заявок, поданных в электронном виде, осуществляется путем прикрепления в специальном разделе Сайта сканированного образа собственноручно подписанного Заявителем или уполномоченным представителем Заявителя заявления об отзыве Заявки, заполненного по форме Приложения № 15 к настоящей Документации и подписанного уполномоченным лицом и скрепленного печатью Участника (при наличии).

5.3. Отзыв письменных Заявок осуществляется путем направления письменного заявления об отзыве Заявки в АНО «ИРИ», заполненного по форме Приложения № 15 к настоящей Документации и подписанного уполномоченным лицом и скрепленного печатью Участника (при наличии).

## **6. Прием и предварительная проверка заявок на соответствие требованиям**

6.1. Поступившие заявки регистрируются в электронном реестре. По требованию Участника конкурсного отбора молодежного контента, подавшего Заявку, выдается расписка в получении Заявки с указанием даты ее получения. АНО «ИРИ» обеспечивает защищенность и конфиденциальность сведений, содержащихся в заявках.

6.2. Рабочая группа рассматривает поступившие заявки и определяет:

6.2.1. соответствие Участника требованиям, которые устанавливаются в Документации конкурсного отбора молодежного контента в соответствии с пунктами 3.1.1–3.1.9 настоящей Документации;

6.2.2. соответствие Заявки требованиям, которые устанавливаются в Документации конкурсного отбора молодежного контента в соответствии с пунктами 4.2–4.11 и 4.13 настоящей Документации;

6.2.3. соответствие Проекта требованиям по выбранному направлению исполнения контента, установленным в Приложениях № 3–6 к настоящей Документации;

6.2.4. добросовестность или недобросовестность поведения Участника при подаче Заявки (согласно пункту 3.2 настоящей Документации);

6.2.5. соответствие представленного бизнес-плана реализации Проекта требованиям к его формированию (составлению) в соответствии с Приложением № 8 настоящей Документации;

6.2.6. соответствие заявленных стоимости Проекта и показателей реализации Проекта требованиям по выбранному направлению исполнения контента, установленным в Приложениях № 3–6 к настоящей Документации;

6.2.7. соответствие целевого показателя Проекта единице измерения целевого показателя, установленного для соответствующего направления в Приложениях № 3–6 к настоящей Документации;

6.2.8. соответствие формата реализации Проекта заявленному направлению исполнения контента;

6.2.9. соответствие информации, содержащейся в подтверждении, указанном в пункте 4.7 настоящей Документации, информации, содержащейся в Заявке.

6.3. Рабочая группа анализирует содержание представленных заявителями и соответствующих требованиям проектов (в том числе описание проектов) в части их творческой идеи и вправе запросить разъяснения или дополнения, необходимые для рассмотрения Заявки, направленные:

- на уточнение содержания Проекта;
- на уточнение целевой аудитории Проекта;
- на уточнение целевых показателей Проекта;
- на уточнение стоимости Проекта и (или) его отдельных расходов.

6.4. Запрос, указанный в пункте 6.3 настоящей Документации, направляется Участнику по адресу электронной почты Участника, указанному в Заявке. Разъяснения и дополнения Заявки должны быть представлены в срок, устанавливаемый АНО «ИРИ» в пределах сроков проведения Конкурсного отбора молодежного контента.

6.5. По результатам рассмотрения документов, предоставленных Заявителем, в том числе Проекта и бизнес-плана реализации Проекта, Рабочая группа вправе направить на доработку Заявку Участника с указанием выявленных недостатков и сроков на их устранение. Заявка отправляется на доработку в случаях:

6.5.1. несоответствия мероприятий Проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам, количественных и качественных показателей, увязанных с заявленной тематикой;

6.5.2. выявленных недостатков в представленном бизнес-плане реализации Проекта (несоответствия расходов, предусмотренных бизнес-планом реализации

Проекта, описанию Проекта; отсутствия обоснованности расходов, предусмотренных в бизнес-плане реализации Проекта, включение расходов, запрещенных к включению согласно Приложению № 8 к настоящей Документации, и т.д.);

6.5.3. непредоставления Участником документов, указанных в пункте 4.8 настоящей Документации, если заявка подается по проекту, реализуемому по направлению «Мультиформатный (мультиплатформенный) контент», размещение которого предполагается на сайте сетевого СМИ;

6.5.4. непредоставления Участником документов и (или) информации, указанных в пункте 4.6 настоящей Документации (при подаче Заявки в электронной форме), а также в Приложении № 12 к настоящей Документации (при подаче Заявки на бумажном носителе);

6.5.5. несоответствия информации, содержащейся в подтверждении, указанном в пункте 4.7 настоящей Документации, информации, содержащейся в Заявке.

6.6. Заявка отклоняется в случаях:

– установления факта подачи Участником более 3 (трех) Заявок, если ни одна из ранее поданных Заявок не была отозвана таким Участником;

– установления факта одновременной подачи Проекта на несколько направлений Конкурсного отбора молодежного контента и/или другую объявленную АНО «ИРИ» процедуру отбора проектов, в том числе установления факта подачи идентичных или явно повторяющих содержание уже поданного Проекта, независимо от наименования заявителя;

– несоответствия Участника требованиям, установленным в пунктах 3.1.1–3.1.9 настоящей Документации;

– несоответствия Проекта требованиям по заявленному направлению исполнения контента, установленным в Приложениях № 3–6 к настоящей Документации;

– несоответствия бизнес-плана реализации Проекта требованиям, установленным в пунктах 8.7, 8.8, 8.9, 9 Приложения № 8 к настоящей Документации;

- установления факта недобросовестного поведения Участника (пункт 3.2 настоящей Документации);
- непредоставления доработанной Заявки по замечаниям Рабочей группы в установленный Рабочей группой срок;
- несоответствия Проекта в части соотношения стоимости Проекта к ключевым показателям эффективности по выбранному направлению исполнения контента, установленным в Приложениях № 3–6 к настоящей Документации.

Об отклонении Заявки Участник уведомляется по электронной почте.

6.7. Отклонение Заявки Рабочей группой не является препятствием для повторного направления Заявки, за исключением случаев недобросовестного поведения Участника (пункт 3.2 настоящей Документации) и (или) злоупотребления со стороны Участника предоставленным ему правом.

6.8. В случае несоответствия всех поданных Заявок требованиям настоящей Документации Конкурсный отбор молодежного контента признается несостоявшимся.

6.9. Информация о признании Конкурсного отбора молодежного контента несостоявшимся размещается на Сайте.

## **7. Экспертная оценка Заявок**

7.1. Для обеспечения независимой и профессиональной оценки проектов к рассмотрению заявок привлекаются эксперты. Состав экспертов Конкурсного отбора молодежного контента формируется АНО «ИРИ» из числа независимых экспертов и работников АНО «ИРИ» (далее – эксперты АНО «ИРИ»). Состав экспертов Конкурсного отбора молодежного контента не разглашается.

7.2. Проекты участников Конкурсного отбора молодежного контента, заявки которых соответствуют обязательным требованиям Документации конкурсного отбора молодежного контента направляются на рассмотрение экспертам. Перечень независимых экспертов, которым направляется конкретная Заявка, определяется случайным образом с использованием программно-аппаратных средств.

7.3. Оценка проектов проводится экспертами Конкурсного отбора молодежного контента.

7.4. Заявки, допущенные до экспертизы, оцениваются:

7.4.1. независимыми экспертами на предмет:

- содержания Проекта;
- соответствия Проекта тематическим линиям;
- маркетинга и опыта команды Проекта;
- эффекта от реализации Проекта.

7.4.2. экспертами АНО «ИРИ» на предмет:

- содержания Проекта;
- соответствия Проекта тематическим линиям;
- маркетинга и опыта команды Проекта;
- эффекта от реализации Проекта;
- соответствия бизнес-плана реализации Проекта поданной Заявке
- состава бизнес-плана реализации Проекта (полноты, экономической сбалансированности, соответствия расходов среднерыночным данным по аналогичным видам работ/услуг и оплате труда задействованных специалистов и обоснованности расходов на реализацию Проекта).

7.5. Оценка Проектов проводится экспертами Конкурсного отбора молодежного контента по следующим критериям:

7.5.1. Оценка независимыми экспертами проводится по следующим критериям:

<b>Раздел заявки</b>	<b>Критерии оценки заявок</b>	<b>Коэффициенты значимости (веса) критерия в оценке</b>	<b>Общий вес оценки</b>
<b>1. Содержание Проекта</b>	Художественная ценность Проекта	15 %	35 %
	Актуальность и социальная значимость	10 %	

	Эмоциональный отклик, заинтересованность целевой аудитории	10 %	
<b>2. Соответствие Проекта тематическим линиям</b>	Соответствие содержания Проекта тематическим линиям	20 %	30 %
	Полнота раскрытия тематической линии	10 %	
<b>3. Маркетинг и опыт команды Проекта</b>	Наличие партнера	5 %	25 %
	Наличие маркетингового плана, подробное описание продвижения продукта, дистрибуции и промо	10 %	
	Опыт команды	5 %	
	Соответствие заявленных ресурсов размещения целевой аудитории и цели достижения КПЭ	5 %	
<b>4. Эффект от реализации Проекта</b>	Соответствие целей и задач Проекта целевой аудитории	5 %	10 %
	Эмоциональный отклик (эффект) в результате реализации Проекта	5 %	

7.5.2. Оценка экспертами АНО «ИРИ» на предмет содержания Проекта, соответствия Проекта тематическим линиям, маркетинга и опыта команды Проекта, эффекта от реализации Проекта проводится по следующим критериям:

Раздел заявки	Критерии оценки заявок	Коэффициенты значимости (веса) критерия в оценке	Общий вес оценки
<b>1. Содержан ие Проекта</b>	Художественная ценность Проекта	15 %	35%
	Актуальность и социальная значимость	10 %	
	Эмоциональный отклик, заинтересованность целевой аудитории	10 %	
<b>2. Соответст вие Проекта тематичес ким линиям</b>	Соответствие содержания Проекта тематическим линиям	20 %	30 %
	Полнота раскрытия тематической линии	10 %	

<b>3. Маркетинг и опыт команды Проекта</b>	Наличие партнера	5 %	25 %
	Наличие маркетингового плана, подробное описание продвижение продукта, дистрибуции и промо	10 %	
	Опыт команды	5 %	
	Соответствие заявленных ресурсов размещения целевой аудитории и цели достижения КПЭ	5 %	
<b>4. Эффект от реализации Проекта</b>	Соответствие целей и задач Проекта целевой аудитории	5 %	10 %
	Эмоциональный отклик (эффект) в результате реализации Проекта	5 %	

7.5.3. Оценка экспертами АНО «ИРИ» на предмет состава бизнес-плана реализации Проекта (полноты, экономической сбалансированности и обоснованности бизнес-плана реализации Проекта):

<b>Раздел заявки</b>	<b>Критерии оценки заявок</b>	<b>Коэффициенты значимости (веса) критерия в оценке</b>
<b>Бизнес-план реализации Проекта</b>	Обоснованность включенных расходов	40 %
	Детализация (прозрачность) статей расходов	20 %
	Стоимостной анализ	40 %

7.6. Эксперт Конкурсного отбора молодежного контента при оценке заявок не вправе вступать в контакты с Заявителями, в том числе обсуждать с ними поданные ими заявки, напрямую запрашивать документы, информацию и (или) пояснения. Эксперт Конкурсного отбора молодежного контента не вправе рассматривать Заявку организации, если он является работником или членом коллегиальных органов такой организации или если таковыми являются его близкие родственники, а также в иных случаях, если имеются обстоятельства, дающие основание полагать, что эксперт Конкурсного отбора молодежного



контента лично, прямо или косвенно заинтересован в результатах рассмотрения Заявки.

7.7. В целях исключения возникновения ситуаций конфликта интересов, а также оказания давления на экспертов Конкурсного отбора молодежного контента, персональные данные экспертов Конкурсного отбора молодежного контента, сведения о численном составе экспертов Конкурсного отбора молодежного контента относятся к конфиденциальной информации и не подлежат разглашению третьим лицам.

7.8. Эксперты Конкурсного отбора молодежного контента оценивают поступившие проекты путем заполнения опросных форм. При наличии технической возможности формы заполняются с использованием программно-аппаратных средств, предоставленных АНО «ИРИ».

7.9. Каждая Заявка оценивается экспертами независимо друг от друга.

7.10. Предварительный рейтинг формируется на основе проведенной оценки проектов независимыми экспертами и экспертами АНО «ИРИ» в следующем соотношении:

<b>Раздел заявки</b>	<b>Эксперты</b>	<b>Коэффициенты значимости (веса)</b>
Содержание Проекта	Независимый эксперт	35 %
Соответствие Проекта тематическим линиям		
Маркетинг и опыт команды Проекта		
Эффект от реализации Проекта		
Содержание Проекта	Эксперт АНО «ИРИ»	35 %
Соответствие Проекта тематическим линиям		
Маркетинг и опыт команды Проекта		
Эффект от реализации Проекта		
Бизнес-план реализации Проекта	Эксперт АНО «ИРИ»	30 %

7.11. В случае выявления в процессе проведения экспертизы представленных на Конкурсный отбор молодежного контента факта нарушения экспертом Конкурсного отбора молодежного контента требований, установленных пунктом 7.6 настоящей Документации, оценки, присвоенные заявкам указанным экспертом, не учитываются Конкурсным комитетом при рассмотрении заявок.

7.12. По результатам рассмотрения экспертами заявок Рабочая группа формирует предварительные рейтинги проектов по каждому направлению реализации контента, а также с учетом других критериев, установленных Конкурсным комитетом.

7.13. Сформированные Рабочей группой предварительные рейтинги проектов по каждому направлению реализации контента, а также с учетом других критериев, установленных Конкурсным комитетом, направляются секретарю Конкурсного комитета.

7.14. Заявки на реализацию проектов на условиях софинансирования рассматриваются экспертами АНО «ИРИ». По результатам рассмотрения таких Заявок в Конкурсный комитет представляется заключение о возможности и условиях софинансирования таких проектов.

7.15. В Конкурсный комитет также предоставляются заключения о наличии или отсутствии рисков исполнения договора заявителями по результатам оценки данных деловой репутации.

## **8. Рассмотрение заявок на участие в Конкурсном отборе молодежного контента Конкурсным комитетом, подведение итогов Конкурсного отбора молодежного контента**

8.1. Секретарь Конкурсного комитета не позднее 3 (трех) рабочих дней со дня получения материалов от Рабочей группы направляет такие материалы для предварительного ознакомления Председателю и членам Конкурсного комитета.

8.2. Участники Конкурсного отбора молодежного контента по решению Председателя Конкурсного комитета с учетом мнения членов Конкурсного комитета могут приглашаться на заседания Конкурсного комитета.

В случае приглашения Участника конкурсного отбора молодежного контента для участия в заседании Конкурсного комитета (для очной защиты проектов) Рабочая группа информирует его о дате, времени и месте проведения соответствующего заседания Конкурсного комитета.

8.3. На заседании Конкурсного комитета рассматриваются:

а) поступившие заявки на участие в Конкурсном отборе молодежного контента, которые вошли в предварительный рейтинг проектов;

б) сформированные по результатам оценки экспертов предварительные рейтинги проектов, а также с учетом других критериев, установленных Конкурсным комитетом;

в) заявки на реализацию проектов на условиях софинансирования и заключения по ним;

г) иные документы по усмотрению Рабочей группы, которые могут повлиять на результаты Конкурсного отбора молодежного контента.

8.4. На заседании Конкурсного комитета по результатам рассмотрения заявок на участие в Конкурсном отборе молодежного контента Конкурсным комитетом формируется итоговый рейтинг проектов. В ходе формирования рейтинга Конкурсный комитет вправе:

– пересмотреть (включая исключение Проекта) сформированные по результатам оценки экспертов предварительные рейтинги проектов по каждой категории (каждому виду) контента, а также с учетом других критериев, установленных Конкурсным комитетом;

– предложить уменьшить стоимость Проекта при наличии сомнений/замечаний/вопросов об/по/к обоснованности расходов, включенных в раздел Заявки «Бизнес-план реализации проекта».

8.5. Сформированный Конкурсным комитетом по результатам обсуждения в пределах установленного лимита денежных средств итоговый рейтинг проектов представляется в Наблюдательный совет.

8.6. Наблюдательный совет рассматривает сформированный Конкурсным комитетом итоговый рейтинг и утверждает списки победителей Конкурсного

отбора молодежного контента по каждому направлению, по которому осуществляется Конкурсный отбор молодежного контента.

Наблюдательный совет вправе рекомендовать АНО «ИРИ» по согласованию с победителем Конкурсного отбора молодежного контента заключить договор, предусматривающий только создание (производство) таким победителем контента.

8.7. Списки победителей Конкурсного отбора молодежного контента публикуются АНО «ИРИ» на Сайте не позднее 3 (трех) рабочих дней со дня принятия решения Наблюдательным советом.

## **9. Заключение договора**

9.1. До заключения договора с победителем Конкурсного отбора молодежного контента, в отношении которого в Конкурсный комитет было предоставлено заключение о наличии рисков исполнения договора, АНО «ИРИ» вправе запросить у такого победителя дополнительные документы в отношении факторов риска, указанных в таком заключении.

По результатам рассмотрения документов АНО «ИРИ» вправе запросить у победителя Конкурсного отбора молодежного контента, в отношении которого в Конкурсный комитет было предоставлено заключение о наличии рисков исполнения договора, обеспечение исполнения договора.

Срок предоставления Исполнителем обеспечения исполнения договора не может превышать 30 (тридцати) рабочих дней со дня размещения перечня победителей Конкурсного отбора молодежного контента на Сайте. Договор подписывается АНО «ИРИ» только после предоставления Исполнителем такого обеспечения

9.2. Решение о порядке оплаты по договору (авансирование, оплата за фактически выполненные работы (оказанные услуги), об отказе в авансировании) в отношении победителей Конкурсного отбора молодежного контента, в отношении которых в Конкурсный комитет было предоставлено заключение о наличии рисков исполнения договора, принимается АНО «ИРИ».

9.3. В соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, в том числе Гражданским кодексом Российской Федерации, Налоговым кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи», приказом Министерства финансов Российской Федерации от 05.02.2021 № 14н «Об утверждении Порядка выставления и получения счетов-фактур в электронной форме по телекоммуникационным каналам связи с применением усиленной квалифицированной электронной подписи», заключение договора и последующий обмен документами осуществляется путем подписания усиленной квалифицированной электронной подписью договора, составленного в виде электронного документа.

9.4. Заключение договора в простой письменной форме допускается при отсутствии технической возможности заключения договора с использованием средств электронной цифровой подписи.

9.5. Договор формируется АНО «ИРИ» путем включения условий, содержащихся в Заявке победителя Конкурсного отбора молодежного контента, в форму договора по соответствующему направлению (категории (виду) контента) (Приложения № 16–19 к настоящей Документации). В случае противоречия информации, указанной в Презентации, подаваемой Участником конкурсного отбора молодежного контента в составе Заявки информации, содержащейся в Заявке, условия Договора формируются из Заявки. Внесение Исполнителем изменений в договор, направляемый АНО «ИРИ» Исполнителю для подписания, не допускается, за исключением внесения технических правок и уточнений.

9.6. В целях формирования Договора не позднее 10 (десяти) рабочих дней со дня размещения перечня победителей Конкурсного отбора молодежного контента на Сайте, АНО «ИРИ» запрашивает необходимые дополнительные сведения для формирования технического задания. Указанные сведения должны быть представлены по запросу АНО «ИРИ» не позднее 10 (десяти) рабочих со дня направления запроса.

9.7. В течение 5 (пяти) рабочих дней со дня получения от АНО «ИРИ» подписанного договора Исполнитель обязан подписать договор со своей стороны и представить 1 (один) экземпляр подписанного договора в АНО «ИРИ».

9.8. В случае если Исполнителем без уважительных причин не исполнены требования пунктов 9.1, 9.6, 9.7 настоящей Документации, он признается уклонившимся от заключения договора, а результаты Конкурсного отбора молодежного контента считаются недействительными в указанной части.

9.9. Лица, признанные в соответствии с пунктом 9.8 настоящей Документации уклонившимися от заключения договора, не допускаются к участию в следующих конкурсных отборах молодежного контента.

9.10. Порядок формирования и заключения договоров на реализацию проектов на условиях софинансирования, определяется АНО «ИРИ» и доводится до Участника не позднее 10 (десяти) рабочих дней со дня принятия решения о заключении договора на условиях софинансирования.

---

### **Тематические линии**

#### **– «Россия XXI века»**

Сегодня в стране реализуется множество инициатив, направленных на защиту окружающей среды, развитие науки и образования, здравоохранения, информационных технологий и инфраструктуры, культуры, туризма и других сфер. Они не только делают жизнь людей лучше, но и открывают возможности для новых свершений и побед, создавая образ России будущего.

#### **– «Будь собой»**

Молодежь сталкивается со множеством проблем. Они могут быть самыми разными – от непонимания со стороны сверстников и родителей до проблем взросления и выбора жизненного пути, неразделенной любви и буллинга, наркотиков и алкоголя. У каждой проблемы есть решение, а безвыходных ситуаций не бывает. Всегда есть тот, кто готов протянуть руку помощи, нужно просто этого захотеть.

#### **– «Мы вместе»**

Россия – многонациональная страна. Мы разговариваем на разных языках, принадлежим к разным конфессиям. Но общая история и традиции объединяют нас на протяжении многих веков, а многообразие культур и уважение к самобытности каждого народа позволяли сохранять и развивать государство.

#### **– «Делай добро»**

В России – бум волонтерства и благотворительности. Люди стремятся и готовы помогать там, где они могут быть полезны. Каждый день кто-то бескорыстно и часто анонимно совершает добрые поступки.

#### **– «Гордимся»**

У нас много поводов для гордости: от богатой 1000-летней культуры до маленьких побед наших детей. Успехи в культуре, науке, промышленности, спорте и киберспорте, достижения предпринимателей и победы в международных Олимпиадах, просто успехи наших друзей, соседей и коллег – всё это повод для гордости за Россию.

– «**Действуй!**»

Россия – страна возможностей. Олимпиады для школьников и студентов, конкурсы для молодых лидеров и специалистов, фестивали для воплощения творческих амбиций, онлайн-платформы, открывающие доступ к качественному образованию из любого уголка страны, поддержка частных инициатив на государственном уровне – всё это доступно любому, стоит только захотеть и начать действовать. Мотивация и постоянная тяга к самосовершенствованию легко могут стать стилем жизни и открыть новые перспективы.

Каждой тематической линии соответствуют теги согласно Приложению А к настоящему Приложению № 1.



Приложение А  
к Приложению № 1

ТЕГИ / УРОВЕНЬ 1	ТЕГИ / УРОВЕНЬ 2	ТЕМАТИЧЕСКАЯ ЛИНИЯ
<b>ОБЩЕСТВО</b>	волонтерство/добровольчество благотворительность семья дети молодые родители старшее поколение развитие талантов социальные лифты предпринимательство миграционные вопросы патриотизм Россия будущего альтернативная реальность новостной проект достижения и успехи иное	Россия XXI века Гордимся Делай добро
<b>ЗДРАВООХРАНЕНИЕ</b>	здоровье ЗОЖ медицина вакцинация молодые врачи врачи России достижения и успехи иное	Россия XXI века Гордимся
<b>ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖИ</b>	психоэмоциональное здоровье девиантное поведение буллинг деструктивные течения алкоголизм/наркомания табакокурение суицид подмена ценностей отцы и дети толерантность иное	Будь собой
<b>ИСТОРИЯ</b>	история России Великая Отечественная война 1941-1945 ключевые события	Гордимся

	<p>развенчание мифов</p> <p>достижения и успехи</p> <p>иное</p>	
<b>ЭКОЛОГИЯ</b>	<p>защита окружающей среды</p> <p>экоактивизм</p> <p>утилизация отходов</p> <p>сортировка мусора</p> <p>осознанное потребление</p> <p>изменение климата</p> <p>истощение природных ресурсов</p> <p>сокращение биоразнообразия</p> <p>загрязнение окружающей среды</p> <p>глобальное потепление</p> <p>перенаселение</p> <p>вырубка леса</p> <p>урбанизация</p> <p>достижения и успехи</p> <p>иное</p>	<p>Россия XXI века</p> <p>Гордимся</p>
<b>ТУРИЗМ</b>	<p>внутренний туризм</p> <p>въездной туризм</p> <p>экотуризм</p> <p>гастрономический туризм</p> <p>природные памятники</p> <p>культурные памятники</p> <p>достопримечательности России</p> <p>достижения и успехи</p> <p>иное</p>	<p>Россия XXI века</p> <p>Гордимся</p>
<b>НАУКА</b>	<p>открытия</p> <p>инновации</p> <p>технологии</p> <p>естественные науки</p> <p>гуманитарные науки</p> <p>космос</p> <p>научпоп</p> <p>женщины в науке</p> <p>молодые ученые</p> <p>ученые России</p> <p>достижения и успехи</p> <p>иное</p>	<p>Россия XXI века</p> <p>Гордимся</p> <p>Действуй!</p>
<b>СПОРТ</b>	<p>спортсмены России</p> <p>развитие спорта</p> <p>любительский спорт</p> <p>достижения и успехи</p>	<p>Россия XXI века</p> <p>Гордимся</p>

<b>ИНТЕРНЕТ, IT &amp; ГЕЙМДЕВ</b>	цифровая грамотность цифровые технологии цифровая безопасность распространение запрещенной информации борьба с фейками интернет-зависимость кибербуллинг интернет и дети родительский контроль игровая индустрия киберспорт искусственный интеллект нейросети криптовалюты достижения и успехи иное	Россия XXI века Гордимся
<b>МНОГОНАЦИОНАЛЬНАЯ РОССИЯ (МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ)</b>	единство народа народности России история народов РФ национальные традиции национальные культуры национальное самосознание толерантность иное	Мы вместе
<b>ОБРАЗОВАНИЕ</b>	удаленное образование онлайн-курсы профориентация самообразование/саморазвитие современная школа творчество мотивация карьера молодые учителя педагоги России достижения и успехи иное	Действуй!
<b>КУЛЬТУРА</b>	литература искусство музыка архитектура театр кинематограф народные промыслы	Россия XXI века Гордимся

	<b>фольклор</b> <b>достижения и успехи</b> <b>иное</b>	
--	--	--

Приложение № 2  
к Документации конкурсного отбора молодежного контента

**Рубрикатор для определения наличия целей, мер и результатов национальных и федеральных проектов в содержании Проекта**

Наименование и описание национального проекта	Наименование и описание федерального проекта	Отметка о наличии
<p><b>Демография</b> Нацпроект, касающийся практически всех граждан России. Поддержка семей с детьми, активного долголетия, занятости и здорового образа жизни.</p>	<p><b>Федеральный проект «Финансовая поддержка семей при рождении детей»</b> помогает семьям с детьми, а также тем, кто только планирует пополнение. Главная мера – материнский (семейный) капитал. Также в рамках федерального проекта предусмотрены ежемесячные выплаты на детей до трех лет, дополнительные меры поддержки для семей, проживающих на Дальнем Востоке, возможность получения ипотеки с льготной ставкой, бесплатная процедура ЭКО для пар, которые страдают бесплодием.</p>	
	<p><b>Федеральный проект «Старшее поколение»</b> направлен на создание условий для активного долголетия и роста качества жизни граждан старшего поколения. Основные цели – обеспечение пожилых и инвалидов, нуждающихся в социальном обслуживании, системой долговременного ухода, повышение качества и доступности медицинской помощи для граждан старшего возраста, включая открытие региональных гериатрических центров, проведение профилактических осмотров и диспансеризации, организация досуга и мотивация к ведению пожилыми гражданами здорового образа жизни.</p>	
	<p><b>Федеральный проект «Укрепление общественного здоровья»</b> направлен на улучшение здоровья нации. Его основная задача – мотивировать к отказу от вредных привычек и ведению ЗОЖ.</p>	
	<p><b>Федеральный проект «Спорт – норма жизни»</b> направлен на увеличение числа россиян, систематически занимающихся физической культурой и спортом, обеспечение доступности занятий</p>	

	<p>спортом для всех категорий населения, развитие массового спорта и спорта высших достижений, совершенствование спортивной инфраструктуры, подготовка спортивного резерва и кадров для отрасли.</p>	
	<p><b>Федеральный проект «Содействие занятости»</b> направлен на переобучение и поиск работы для граждан, оказавшихся под риском увольнения или потерявших работу. Переобучение доступно гражданам, обратившимся в службу занятости, включая безработных граждан, граждан в возрасте 50 лет и старше, а также предпенсионного возраста; женщинам, имеющим детей дошкольного возраста. Кроме того, в рамках проекта планируется перестроить работу центров занятости, переформатировав их в современные кадровые агентства. Также в рамках федерального проекта для детей до трех лет по всей стране открываются дополнительные места в яслях, что дает возможность мамам вернуться к трудовой деятельности через непродолжительное время.</p>	
<p><b>Здравоохранение</b>          Нацпроект направлен на снижение смертности населения, ликвидацию кадрового дефицита в медицинских организациях, оказывающих первичную медико-санитарную помощь, обеспечение охвата всех граждан профосмотрами не реже одного раза в год и повышение доступности и качества первичной медпомощи, в том числе в отдаленных местностях.</p>	<p><b>Федеральный проект «Развитие системы оказания первичной медико-санитарной помощи».</b> В рамках проекта строятся фельдшерско-акушерские пункты и мобильные медицинские комплексы, организуются ежегодные профилактические медицинские осмотры в удобное для граждан время, развивается система санавиации и строятся вертолетные площадки для оказания экстренной помощи жителям отдаленных и труднодоступных районов.</p>	
	<p><b>Федеральный проект «Борьба с онкологическими заболеваниями»</b> предполагает проведение профилактических мероприятий и своевременного качественного лечения онкологических заболеваний. Основные задачи – информирование о мерах профилактики онкозаболеваний, организация ранней диагностики и предупреждение онкологических заболеваний, а также их качественное лечение, строительство и реконструкция</p>	

	онкодиспансеров, открытие центров амбулаторной онкологической помощи.	
	<p><b>Федеральный проект «Борьба с сердечно-сосудистыми заболеваниями»</b> предусматривает профилактику развития сердечно-сосудистых заболеваний за счет снижения потребления табака и алкоголя, а также мотивации граждан к тренировкам и правильному питанию. Оснащение современным медицинским оборудованием региональных сосудистых центров и первичных сосудистых отделений.</p>	
	<p><b>Федеральный проект «Развитие детского здравоохранения, включая создание современной инфраструктуры оказания медицинской помощи детям»,</b> предполагает обучение специалистов в области перинатологии, неонатологии и педиатрии в симуляционных центрах, а также увеличение охвата профилактическими мероприятиями детей в возрасте 15–17 лет. В рамках проекта предусмотрено дооснащение и правильная организация пространства в детских поликлиниках, строительство новых детских больниц и их отдельных корпусов, в том числе чтобы обеспечить совместное пребывание детей и родителей.</p>	
	<p><b>Федеральный проект «Обеспечение медицинских организаций системы здравоохранения квалифицированными кадрами»</b> нацелен на ликвидацию кадрового дефицита в отрасли, повышение престижа профессии медицинского работника. В рамках проекта в регионах внедряются меры соцподдержки медработников: выделение жилой площади, страхование жизни и здоровья, доплаты медицинским работникам-пенсионерам, а также медикам, живущим в сельской местности.</p>	
	<p><b>Федеральный проект «Развитие экспорта медицинских услуг».</b> В рамках проекта создан координирующий центр по вопросам экспорта медуслуг, который занимается, в частности, информированием иностранных граждан о возможностях</p>	

	<p>российской медицины и продвижением услуг отечественных клиник за рубежом.</p>	
	<p><b>Федеральный проект «Развитие сети национальных медицинских исследовательских центров и внедрение инновационных медицинских технологий».</b> В рамках проекта создается сеть национальных медицинских исследовательских центров (НМИЦ), предоставляющих методическую помощь врачам на местах.</p>	
	<p><b>Федеральный проект «Создание единого цифрового контура в здравоохранении на основе единой государственной информационной системы здравоохранения»</b> направлен на внедрение информационных технологий и появление сервиса «Мое здоровье» на портале Госуслуг, благодаря чему сократится время ожидания приема специалистов, упростится процедура записи к врачу, появится возможность получить электронный рецепт. Автоматизация рабочих мест медицинских работников позволит им эффективнее обслуживать больных.</p>	
<p><b>Образование</b>  Нацпроект направлен на обеспечение возможности самореализации и развития талантов. Благодаря нацпроекту строятся школы с современным оборудованием, в том числе в сельской местности; в техникумах и колледжах появляются современные мастерские, расширяется сеть центров дополнительного образования для раскрытия талантов и способностей детей, внедряются современные образовательные программы.</p>	<p><b>Федеральный проект «Современная школа»</b> направлен на обеспечение возможности детям получать качественное общее образование в условиях, отвечающих современным требованиям, независимо от места проживания ребенка, а также обеспечение возможности профессионального развития педагогических работников.</p>	
	<p><b>Федеральный проект «Успех каждого ребенка»</b> направлен на создание и работу системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов детей и молодежи. В рамках проекта ведется работа по обеспечению равного доступа детей к актуальным и востребованным программам дополнительного образования, выявлению талантов каждого ребенка и ранней профориентации обучающихся.</p>	



	<p><b>Федеральный проект «Цифровая образовательная среда»</b> направлен на создание и внедрение в образовательных организациях цифровой образовательной среды, а также обеспечение реализации цифровой трансформации системы образования. В рамках проекта ведется работа по оснащению организаций современным оборудованием и развитие цифровых сервисов и контента для образовательной деятельности.</p>	
	<p><b>Федеральный проект «Социальные лифты для каждого»</b> нацелен на создание для граждан возможностей для профессионального и карьерного роста путем формирования и развития системы профессиональных конкурсов.</p>	
	<p><b>Федеральный проект «Социальная активность»</b> направлен на создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества.</p>	
	<p><b>Федеральный проект «Патриотическое воспитание»</b> направлен на обеспечение функционирования системы патриотического воспитания граждан Российской Федерации. В рамках проекта ведется работа по развитию воспитательной работы в образовательных организациях общего и профессионального образования, проведению мероприятий патриотической направленности.</p>	
	<p><b>Федеральный проект «Молодые профессионалы (Повышение конкурентоспособности профессионального образования)»</b> направлен на обеспечение возможности обучающимся образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования, получить профессиональное образование, соответствующее требованиям экономики и запросам рынка труда.</p>	
<p><b>Экология</b> Нацпроект, глобальная цель которого – радикально изменить воздействие</p>	<p><b>Федеральный проект «Комплексная система обращения с ТКО»</b> направлен на организацию сортировки мусора и снижение объема отходов, направляемых на полигоны.</p>	

<p>на окружающую среду, перейти к модели рационального природопользования, а также улучшить качество жизни 20 миллионов россиян, которые сегодня проживают в неблагоприятной экологической обстановке.</p>	<p><b>Федеральный проект «Инфраструктура для обращения с отходами I-II классов опасности»</b> направлен на создание современной инфраструктуры, обеспечивающей безопасное обращение с отходами I и II классов опасности (I класс – ртутьсодержащие отходы, II класс – аккумуляторные батареи). В рамках проекта ведется строительство производственно-технических комплексов и ведется единая государственная информационная система учета и контроля таких отходов.</p>	
	<p><b>Федеральный проект «Оздоровление Волги».</b> В рамках проекта берега реки расчищают от мусора, будут построены новые очистные сооружения для сточных вод, реконструированы гидротехнические сооружения.</p>	
	<p><b>Федеральный проект «Сохранение озера Байкал».</b> В рамках проекта модернизируют и построят новые сооружения для очистки сточных вод, планируется значительное сокращение загрязненных территорий вблизи озера.</p>	
	<p><b>Федеральный проект «Сохранение биологического разнообразия и развитие экологического туризма»</b> направлен на восстановление численности редких и находящихся под угрозой исчезновения видов животных.</p>	
	<p><b>Федеральный проект «Сохранение лесов»</b> направлен на увеличение площади ежегодных посадок леса, снижение вырубке деревьев и сокращение ущерба от лесных пожаров.</p>	
	<p><b>Федеральный проект «Чистая страна».</b> В рамках проекта планирует рекультивировать земельные участки, находящиеся под несанкционированной свалкой, ликвидировать наиболее опасные объекты накопленного вреда, создана интернет-платформа для сбора обращений граждан о стихийных несанкционированных свалках.</p>	
	<p><b>Федеральный проект «Чистый воздух».</b> В рамках проекта в промышленных городах проводятся комплексные мероприятия по снижению выбросов в атмосферу, создаются системы контроля и мониторинга за выбросами загрязняющих веществ с крупных промышленных предприятий.</p>	

	<p><b>Федеральный проект «Сохранение уникальных водных объектов»</b> направлен на улучшение экологического состояния многих озер, водохранилищ и рек, очистку берега от мусора и оздоровление прибрежных акваторий.</p>	
	<p><b>Федеральный проект «Научное обеспечение экологической деятельности, экологическое воспитание и просвещение».</b> В рамках проекта создаются образовательные программы, направленные на формирование бережного отношения к окружающей среде, снижение отходов и обеспечение рационального водопользования.</p>	
	<p><b>Федеральный проект «Комплексная система мониторинга качества окружающей среды»</b> предусматривает создание распределенной сети сбора данных о сбросах и выбросах загрязняющих веществ, а также формирование системы обработки, анализа и использования данных о состоянии окружающей среды.</p>	
<p><b>Культура</b> Нацпроект направлен на расширение доступности культурных благ и возможностей участия в создании культурных ценностей для жителей не только крупных городов, но и отдаленных населенных пунктов.</p>	<p><b>Федеральный проект «Культурная среда»</b> направлен на создание и реновацию объектов культуры, предусматривает модернизацию детских школ искусств и оснащение их новыми музыкальными инструментами и учебными материалами, открытие модельных библиотек и кинозалов, а также поставки в регионы автоклубов, реконструкцию домов культуры и детских театров.</p>	
	<p><b>Федеральный проект «Творческие люди»</b> направлен на поддержку тех, кто хочет реализовать творческие инициативы: создана общественная организация «Волонтеры культуры», работают курсы повышения квалификации для работников культуры, поддержку получают проекты НКО и любительские творческие коллективы, проводятся всероссийские и межрегиональные выставки и фестивали всех жанров.</p>	
	<p><b>Федеральный проект «Цифровая культура»</b> предполагает создание виртуальных концертных залов, мультимедиагидов для музеев, оцифровку книжных памятников и размещение их в открытом доступе</p>	

	<p>в Национальной электронной библиотеке, проведение онлайн-трансляций ярких культурных событий на портале «Культура.РФ».</p>	
<p><b>Наука и университеты</b>          Благодаря нацпроекту обновляется приборная база ведущих научных организаций, создаются новые научные центры мирового уровня, модернизируются и строятся новые научно-исследовательские суда, развивается сеть селекционных центров, создается современная инфраструктура для высшего образования. Среди основных целей нацпроекта – вхождение России в первую десятку стран по количеству научных статей в приоритетных областях, повышение привлекательности страны для работы российских и зарубежных ведущих ученых и молодых перспективных исследователей.</p>	<p><b>Федеральный проект «Развитие интеграционных процессов в сфере науки, высшего образования и индустрии» (сокращенное название – «Интеграция»):</b> создание интеграционных научно-образовательных и научно-производственных структур мирового уровня, повышение уровня региональных систем высшего образования и науки за счет консолидации ресурсов заинтересованных сторон, в том числе и регионов. Запланировано усиление мер по стимулированию и развитию объединений вузов, научных организаций и организаций реального сектора экономики. Интеграционные механизмы за счет концентрации интеллектуальных, кадровых, материальных и других ресурсов позволят осуществлять опережающую подготовку кадров в интересах различных отраслей экономики и экономик субъектов Российской Федерации, развивать прорывные исследовательские направления, создавать на основе российских разработок высокотехнологичные производства, а также формировать конкурентоспособные коллективы исследователей и разработчиков, которые способны «выращивать» новое поколение исследователей для будущего.</p>	
	<p><b>Федеральный проект «Развитие масштабных научных и научно-технологических проектов по приоритетным исследовательским направлениям» (сокращенное название – «Исследовательское лидерство»):</b> достижение значимых результатов по приоритетам стратегии научно-технологического развития России, повышение привлекательности российской науки и образования за счет создания мировых и региональных тематических центров по таким приоритетам, формирования системы</p>	

	трансфера технологий, созданных передовыми научными и научно-образовательными центрами.	
	<b>«Развитие инфраструктуры для научных исследований и подготовки кадров» (сокращенное название – «Инфраструктура»):</b> создание передовой инфраструктуры научных исследований, включая обновление приборной базы ведущих организаций, создание уникальных научных установок класса «мегасайенс», строительство и модернизацию научно-исследовательского флота, совершенствование цифровой инфраструктуры науки и образования, а также по созданию комфортных условий для обучающихся и научно-педагогических работников.	
	<b>«Развитие человеческого капитала в интересах регионов, отраслей и сектора исследований и разработок» (сокращенное название – «Кадры»):</b> повышение привлекательности российской науки и образования для ведущих российских и зарубежных ученых, молодых исследователей, обучающихся. Предусматривает мероприятия, направленные на обеспечение доступности высшего образования для граждан, создание сбалансированной системы воспроизводства кадров для сектора исследований и разработок, повышение уровня квалификации управленческих кадров в сфере науки и высшего образования.	
<b>Жилье и городская среда</b> Нацпроект направлен на обеспечение доступным жильем семей со средним достатком, в том числе на создание возможностей для приобретения (строительства) ими жилья с использованием ипотечного кредита, увеличение объема жилищного строительства, повышение комфортности городской среды, создание механизма прямого	<b>Федеральный проект «Ипотека»</b> направлен на поэтапное снижение ставки до 6 % к 2030 году.	
	<b>Федеральный проект «Жилье»</b> предполагает серьезное увеличение объемов жилищного строительства в России к 2030 году. Как минимум 5 млн семей ежегодно должны иметь возможность улучшать жилищные условия.	
	<b>Федеральный проект «Формирование комфортной городской среды»</b> направлен на улучшение городской среды в 1,5 раза к 2030 году, создание механизма прямого участия граждан	

участия граждан в формировании комфортной городской среды, обеспечение устойчивого сокращения непригодного для проживания жилищного фонда.	в формировании комфортной городской среды.	
	<b>Федеральный проект «Расселение аварийного жилого фонда»</b> направлен на расселение за счет государства больше 500 тысяч человек из аварийного жилья, признанного таковым до 1 января 2017 года.	
	<b>Федеральный проект «Чистая вода»</b> направлен на увеличение числа россиян, обеспеченных качественной питьевой водой в домах. Цель к 2024 году: 88,8 % населения (в том числе городского – 97,2 %) должны получать качественную питьевую воду из систем централизованного водоснабжения.	
<b>Безопасные качественные дороги</b> Нацпроект направлен на развитие современной, комфортной, надежной и безопасной транспортной инфраструктуры благодаря модернизации федеральных и региональных дорог и усилению контроля за соблюдением правил движения.	<b>Федеральный проект «Общесистемные меры развития дорожного хозяйства»</b> направлен на внедрение лучших технологий для повышения качества дорог, увеличение доли контрактов жизненного цикла, повышение сохранности дорог.	
	<b>Федеральный проект «Безопасность дорожного движения»</b> направлен на повышение уровня информирования граждан, в том числе самых незащищенных слоев населения, о необходимости соблюдения мер безопасности на дорогах; внедрение механизмов, способствующих повышению безопасности на дорогах; снижение смертности на дорогах, повышение удовлетворенности граждан безопасностью дорожного движения.	
	<b>Федеральный проект «Региональная и местная дорожная сеть»</b> направлен на увеличение доли дорог регионального значения и дорог городских агломераций в нормативном состоянии, повышение удовлетворенности граждан качеством и доступностью автомобильных дорог.	
	<b>Федеральный проект «Модернизация пассажирского транспорта в городских агломерациях»</b> направлен на обновление подвижного состава пассажирского транспорта в городских агломерациях, повышение удовлетворенности граждан качеством транспортного обслуживания пассажирским транспортом.	

	<p><b>Федеральный проект «Автомобильные дороги Минобороны России»</b> направлен на улучшение качества ведомственных дорог, что повысит доступность и привлекательность работы в воинских частях.</p>	
<p><b>Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры</b>  Нацпроект направлен на достижение национальной цели развития России «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство», на увеличение магистральной и энергетической мощности страны. Для этого в его рамках реализуется строительство крупных инфраструктурных объектов и развитие логистических центров, а также улучшается коммуникация между центрами экономического роста.</p>	<p><b>Федеральный проект «Развитие федеральной магистральной сети»</b> направлен на проведение мероприятий по строительству и реконструкции федеральных трасс в целях развития федеральной магистральной сети.</p>	
	<p><b>Федеральный проект «Европа – Западный Китай».</b> В рамках спецпроекта будет построена скоростная автомагистраль Москва – Казань (М12) и транспортный обход города Тольятти со строительством моста через Волгу.</p>	
	<p><b>Федеральный проект «Морские порты России»</b> направлен на увеличение мощности крупнейших портов Арктического, Дальневосточного, Каспийского, Азово-Черноморского и Балтийского бассейнов. Проект включает строительство и реконструкцию портовой инфраструктуры, обновление ледокольного флота.</p>	
	<p><b>Федеральный проект «Северный морской путь»</b> предполагает увеличение грузооборота по Северному морскому пути, строительство терминала сжиженного природного газа и стабильного газового конденсата «Утренний» в Обской губе Карского моря, строительство четырех ледоколов для круглогодичной отгрузки газа из порта Сабетта.</p>	
	<p><b>Федеральный проект «Железнодорожный транспорт и транзит»</b> направлен на увеличение провозной способности магистралей. В рамках проекта будет произведена электрификация тяговых подстанций по первому этапу расширения Байкало-Амурской и Транссибирской магистралей, реконструированы железнодорожные станции, построены дополнительные пути и железнодорожная линия Селихин – Ныш через пролив Невельского.</p>	
	<p><b>Федеральный проект «Транспортно-логистические центры»</b> направлен</p>	

	на строительство 19 транспортно-логистических центров на ключевых направлениях грузового сообщения, включая подходы к портам Балтийского, Тихоокеанского и Азово-Черноморского бассейнов, обеспечение обслуживания грузопотоков по транспортным коридорам «Восток – Запад» и «Север – Юг».	
	<b>Федеральный проект «Коммуникации между центрами экономического роста»</b> направлен на реконструкцию мостов, строительство транспортных обходов городов, развязок и путепроводов, ЦКАД, а также проведены мероприятия по развитию Центрального транспортного узла.	
	<b>Федеральный проект «Развитие региональных аэропортов и маршрутов»</b> направлен на рост авиационной подвижности населения благодаря модернизации 62 аэропортов, строительство и реконструкцию 45 взлетно-посадочных полос и 20 вспомогательных объектов, увеличение сети межрегиональных пассажирских авиамаршрутов, не проходящих через Москву.	
	<b>Федеральный проект «Высокоскоростное железнодорожное сообщение».</b> В рамках проекта крупные города свяжут скоростные железнодорожные магистрали. В общей сложности протяженность таких дорог составит до 300 км.	
	<b>Федеральный проект «Внутренние водные пути».</b> В рамках проекта построят Багаевский и Нижегородский гидроузлы с увеличением пропускной способности более чем на 69 млн тонн в год, реконструированы объекты инфраструктуры канала имени Москвы, обновлен флот, обслуживающий внутренние водные пути.	
<b>Малое и среднее предпринимательство и поддержка предпринимательской инициативы</b> Нацпроект направлен на поддержку бизнеса на всех этапах его развития: от стартовой идеи до расширения и	<b>Федеральный проект «Поддержка самозанятых»</b> направлен на создание комфортных условий для граждан, зафиксировавших свой статус и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».	
	<b>Федеральный проект «Поддержка начинающих предпринимателей»</b> предусматривает улучшение условий	



<p>выхода на экспорт, а также устранение административных барьеров и популяризацию образа предпринимателя.</p>	<p>ведения предпринимательской деятельности для малых предприятий, использующих различные системы налогообложения.</p>	
	<p><b>Федеральный проект «Помощь в развитии бизнеса»</b> предполагает упрощение налогообложения для растущих субъектов МСП, расширение их доступа к системе закупок, осуществляемых крупнейшими заказчиками, упрощение доступа предпринимателей к льготному финансированию и инфраструктуре поддержки, поддержку в агропромышленном комплексе.</p>	
	<p><b>Федеральный проект «Создание цифровой экосистемы, ориентированной на потребности пользователей, включающей востребованные сервисы, клиентоориентированный интерфейс»</b> направлен на создание цифровой экосистемы, которая обеспечит получение в режиме «одного окна» всех видов поддержки и полного спектра государственных и коммерческих услуг.</p>	
<p><b>Международная кооперация и экспорт</b>  Нацпроект направлен на совершенствование законодательства, а также консультационную и маркетинговую поддержку отечественных производителей, которые выходят на международные рынки.</p>	<p><b>Федеральный проект «Промышленный экспорт»</b> помогает промышленным предприятиям осуществить поставки своих товаров на новые рынки сбыта, повысить конкурентоспособность российской продукции. Среди перспективных отраслей промышленности – металлургия, фармацевтика, легкая промышленность, химическая отрасль и другие.</p>	
	<p><b>Федеральный проект «Экспорт продукции АПК»</b> поддерживает развитие сети зарубежных представителей Минсельхоза России для продвижения на зарубежные рынки продукции российских аграриев.</p>	
	<p><b>Федеральный проект «Поддержка экспортеров»</b> направлен на создание дополнительных информационных сервисов для бизнеса, поможет ускорить и упростить выход на экспорт.</p>	
<p><b>Туризм и индустрия гостеприимства</b>  Нацпроект нацелен на эффективную перезагрузку отрасли, в результате которой</p>	<p><b>Федеральный проект «Развитие туристской инфраструктуры»</b> направлен на поддержку туристических компаний, развитие транспортной инфраструктуры, запуск чартерных рейсов, запуск новых</p>	

<p>турпоток России возрастет с 65 млн поездок в год до 140 млн, экспорт туруслуг увеличится в 2 раза – до 22,5 млрд долларов, число рабочих мест в туризме составит 4,7 млн, а путешествия по стране станут интереснее и комфортнее.</p>	<p>и совершенствование существующих туристических маршрутов, обучение для работников туристической индустрии.</p>	
	<p><b>Федеральный проект «Повышение доступности туристических услуг»</b> направлен на развитие внутреннего туризма через систему субсидий и грантовой поддержки, а также мер по возмещению гражданам части стоимости оплаченных туристических услуг.</p>	
	<p><b>Федеральный проект «Совершенствование управления в сфере туризма»</b> направлен на увеличение числа рабочих мест и повышение уровня компетенции кадров туристической отрасли, цифровизации государственного управления в сфере туризма и решений, обеспечивающих гражданам доступ к информации о возможностях отдыха внутри страны, а также к туристическим цифровым сервисам.</p>	
<p><b>Производительность труда</b> Нацпроект направлен на обеспечение 5%-ного ежегодного прироста производительности труда на средних и крупных предприятиях несырьевых отраслей экономики.</p>	<p><b>Федеральный проект «Системные меры по повышению производительности труда»</b> предоставляет российским предприятиям доступ к программе профессиональной переподготовки управленческих кадров, мерам финансовой и нефинансовой поддержки, налоговыми преференциями, помощь в выходе на экспорт и устранении административных барьеров.</p>	
	<p><b>Федеральный проект «Адресная поддержка повышения производительности труда на предприятиях»</b> предоставляет возможность компаниям получить экспертную поддержку Федерального центра компетенций для совершенствования управления, производства, логистики и сбыта своей продукции.</p>	
<p><b>Цифровая экономика</b> Нацпроект направлен на решение задачи по ускоренному внедрению цифровых технологий в экономике и социальной сфере, что создаст условия для высокотехнологичного бизнеса, повысит</p>	<p><b>Федеральный проект «Нормативное регулирование цифровой среды»</b> предусматривает поэтапную разработку и реализацию законодательных инициатив, направленных на снятие первоочередных барьеров, препятствующих развитию цифровой экономики, и создание благоприятного правового поля для реализации</p>	

<p>конкурентоспособность страны на глобальном рынке, укрепит национальную безопасность и повысит качество жизни людей.</p>	<p>в российской юрисдикции проектов цифровизации.</p>	
	<p><b>Федеральный проект «Кадры для цифровой экономики»</b> направлен на содействие гражданам в освоении ключевых компетенций цифровой экономики, обеспечении массовой цифровой грамотности и персонализации образования и обеспечение подготовки высококвалифицированных кадров для цифровой экономики.</p>	
	<p><b>Федеральный проект «Информационная инфраструктура»</b> направлен на создание конкурентоспособной, устойчивой и безопасной инфраструктуры высокоскоростной передачи данных, доступной для всех граждан, бизнеса и органов власти, а также полномасштабное подключение к сети Интернет ключевых социально значимых объектов инфраструктуры.</p>	
	<p><b>Федеральный проект «Информационная безопасность»</b> направлен на обеспечение безопасности цифрового пространства, защиту персональных данных граждан, защиту от киберугроз.</p>	
	<p><b>Федеральный проект «Цифровые технологии»</b> направлен на создание благоприятных условий для развития и внедрения цифровых технологий на основе отечественных разработок за счет комплексной системы мер государственной поддержки ИТ-стартапов и разработчиков программного обеспечения, а также стимулировании спроса компаний различных отраслей экономики на ИТ-решения.</p>	
	<p><b>Федеральный проект «Цифровое государственное управление»</b> направлен на внедрение цифровых технологий и платформенных решений в сферах госуправления и оказания государственных услуг, что позволит повысить качество жизни граждан, максимально упростить получение ими различных услуг, обеспечить удобный формат взаимодействия с государством и изменение процессов внутри самих органов власти.</p>	

	<p><b>Федеральный проект «Искусственный интеллект»</b> направлен на создание условий для роста числа отечественных разработок в области искусственного интеллекта и удовлетворение «кадрового голода» в этой сфере, а также внедрение решений на основе искусственного интеллекта в деятельность органов власти для повышения эффективности и скорости их работы.</p>	
--	---	--

Приложение № 3  
к Документации конкурсного отбора молодежного контента

**Требования к проектам, реализуемым по направлению «Видеоконтент»**

1. Проект (в том числе описание Проекта), представляемый на Конкурсный отбор молодежного контента, в обязательном порядке:

1.1. должен соответствовать требованиям, установленным действующим законодательством Российской Федерации, включая, но не ограничиваясь, требованиям об ограничении демонстрации курения табака, употребления алкогольной продукции и использования ненормативной лексики; запрет пропаганды наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров; запрет пропаганды или агитации, возбуждающих социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду; пропаганды экстремистской деятельности и использования экстремистских материалов; порнографии; отсутствие информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам государственной власти и (или) местного самоуправления;

1.2. должен быть вновь созданным, обладать творческим своеобразием и выразительностью и быть направлен на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи;

1.3. в части запрашиваемого финансирования (бизнес-плана реализации проекта) не должен финансироваться за счет средств федерального, регионального и (или) местного бюджетов;

1.4. должен соответствовать тематическим линиям, указанным в Приложении № 1 к Документации;

1.5. презентация Проекта в формате pdf (размер загружаемого файла – не более 10 Мб, 1 файл), а также файл с иллюстрацией, представляющей Проект, представляемые на Конкурсный отбор молодежного контента, должны соответствовать требованиям, установленным к проекту настоящим Приложением.

2. Требования к контенту, направленному на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи:

2.1. Формат Видеоконтента – форматы файлов, принимаемых в качестве отчетной единицы Видеоконтента или части в составе единицы Видеоконтента, содержащей несколько файлов.

Возможные форматы Видеоконтента: видеоролик.

2.2. Допустимые варианты направлений исполнения Видеоконтента:

– создание (производство) многосерийного фильма (сериала), игрового, документального и анимационного Видеоконтента, состоящего из не менее, чем 2 (двух) единиц Видеоконтента, указанных в пункте 7.2. настоящего Приложения, для размещения в сети Интернет на аудиовизуальных сервисах и их каналах в социальных сетях.

2.3. Требования к Видеоконтенту:

– Видеоконтент ранее не обнаружился, в том числе не размещался в сети Интернет, и должен быть вновь созданным. Допускается публичный показ Видеоконтента, в том числе во всех видах и системах бесплатного, платного, основного (базового), наземного (эфирного), спутникового, кабельного, мобильного, интернет-телевидения, но не ранее чем через 1 (один) месяц после размещения Видеоконтента в сети Интернет;

– должен обладать новизной, творческим своеобразием и выразительностью и быть направлен на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи;

– должен соответствовать требованиям, установленным действующим законодательством Российской Федерации, включая, но не ограничиваясь, требованиям об ограничении демонстрации курения табака, употребления алкогольной продукции и использования ненормативной лексики; запрет пропаганды наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров; запрет пропаганды или агитации, возбуждающих социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду; пропаганды экстремистской деятельности и использования экстремистских материалов; порнографии; отсутствие информации, выражающейся в неприличной форме, которая

оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам государственной власти и (или) местного самоуправления;

– ни Видео контент в целом, ни какая-либо из его частей или элементов Видео контента не будут посягать и (или) нарушать законные права третьих лиц, включая права собственности, авторские, смежные, патентные права, права на товарный знак, личные неимущественные права и иные права, а также не будут содержать материалов, не соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации;

– Видео контент не будет содержать интегрированных спонсорских материалов, рекламных материалов, за исключением интегрированных спонсорских и рекламных материалов, включение в Видео контент которых было согласовано с АНО «ИРИ».

### 3. Требования к интернет-ресурсам для размещения Видео контента:

– для всех вариантов исполнения Видео контента: интернет-ресурсы аудиовизуальных сервисов и их каналы в социальных сетях не должны быть включены в Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в сети Интернет и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети Интернет, содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено.

4. Место создания (производства) Видео контента: Российская Федерация. Допускается создание (производство) Видео контента на территории иностранного государства, если такая необходимость обусловлена концепцией Проекта.

### 5. Срок создания (производства) Видео контента:

– для всех вариантов исполнения Видео контента – не ранее даты заключения договора с победителем Конкурсного отбора молодежного контента.

### 6. Срок размещения Видео контента на интернет-ресурсах:

– для всех вариантов исполнения Видео контента – не позднее 23 ноября 2022 года.

## 7. Требования к единице Видеоконтента:

7.1. Единица Видеоконтента – аудиовизуальное произведение, готовое к публикации в сети Интернет, состоящее из одного файла или объединяющее несколько файлов Видеоконтента.

7.2. Единица Видеоконтента, размещаемая в сети Интернет, должна иметь индивидуальный URL-адрес и должна быть доступна по указанному в отчетности URL-адресу на протяжении всего срока действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем Конкурсного отбора молодежного контента.

Единицами Видеоконтента могут быть: выпуск, серия, видеоролик и т.п.

### 7.3. Виды единиц Видеоконтента:

– учитываемые для достижения Целевого показателя: видеоролик, серия, выпуски т.п.;

– не учитываемые для достижения Целевого показателя: флешмобы, контент, объединенный хештегами, контент третьих лиц (UGC), любые материалы промо- и анонсирующего характера, фото и видеоролики для сториз, единицы контента, которые недоступны до конца действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем, по указанному в отчетности URL-адресу, прямые эфиры и другие виды контента, создаваемого и размещаемого на различных интернет-ресурсах в сети Интернет, сценарий, сюжет которого не может быть предварительно согласован АНО «ИРИ» в рамках исполнения договора, направленные на популяризацию учитываемых единиц контента и привлечение дополнительной аудитории в сети Интернет.

8. Целевой показатель – показатель объективного количественного выражения качества и эффективности Видеоконтента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи, размещенного в сети Интернет, выраженный в количестве просмотров.

9. Максимальное соотношение заявленной стоимости Проекта к заявленным ключевым показателям эффективности (КПЭ) Проекта на 30 ноября 2022 года (планируемый охват Проекта (достижение Целевого показателя) интернет-пользователями, относящимися к молодежной аудитории



(14–35 лет) и находящимися на территории Российской Федерации), – 12 к 1 (из расчета максимальная стоимость 1 просмотра – 12 рублей).

Приложение № 4  
к Документации конкурсного отбора молодежного контента

**Требования к проектам, реализуемым по направлению  
«Контент в блогосфере»**

1. Проект (в том числе описание Проекта), представляемый на Конкурсный отбор молодежного контента, в обязательном порядке:

1.1. должен соответствовать требованиям, установленным действующим законодательством Российской Федерации, включая, но не ограничиваясь, требованиям об ограничении демонстрации курения табака, употребления алкогольной продукции и использования ненормативной лексики; запрет пропаганды наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров; запрет пропаганды или агитации, возбуждающих социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду; пропаганды экстремистской деятельности и использования экстремистских материалов; порнографии; отсутствие информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам государственной власти и (или) местного самоуправления;

1.2. должен быть вновь созданным, обладать творческим своеобразием и выразительностью и быть направлен на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи;

1.3. в части запрашиваемого финансирования (бизнес-плана реализации проекта) не должен финансироваться за счет средств федерального, регионального и (или) местного бюджетов;

1.4. должен соответствовать тематическим линиям, указанным в Приложении № 1 к Документации Конкурсного отбора молодежного контента;

1.5. презентация Проекта в формате pdf (размер загружаемого файла – не более 10 Мб, 1 файл), а также файл с иллюстрацией, представляющей Проект, представляемые на Конкурсный отбор молодежного контента, должны

соответствовать требованиям, установленным к проекту настоящим Приложением.

2. Требования к контенту, направленному на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи:

2.1. Формат контента – форматы файлов, принимаемых в качестве отчетной единицы контента или части в составе единицы контента, содержащей несколько файлов.

Возможные форматы контента: видеоролик, текст, фотография / графическое изображение, аудиозапись, исходный код и т.п.

2.2. Допустимые варианты исполнения контента:

2.2.1. Создание (производство) информационного/тематического/развлекательного контента для размещения в социальных сетях и (или) мессенджерах в форматах, указанных в пункте 2.1 настоящего Приложения.

2.2.2. Создание (производство) информационного/тематического/развлекательного контента для размещения в социальных сетях и (или) мессенджерах, направленного на достижение социальной вовлеченности за счет создания и распространения в сети Интернет UGC-контента, в форматах, указанных в пункте 2.1 настоящего Приложения.

UGC-контент – пользовательский контент, создаваемый силами третьих лиц за счет собственных денежных средств и размещаемый самостоятельно третьими лицами на интернет-ресурсах в сети Интернет, который соответствует содержанию, тематике, целям и задачам информационного/тематического контента, объединенный общим согласованным с АНО «ИРИ» хештегом (группой хештегов).

Хештег – ключевое слово или несколько слов сообщения, тег, используемый в социальных сетях, облегчающий поиск сообщений по теме или содержанию и начинающийся со знака решетки (#).

2.3. Требования к контенту для всех вариантов исполнения контента:

– контент ранее не обнародовался, в том числе не размещался в сети Интернет, и должен быть вновь созданным;

– должен обладать новизной, творческим своеобразием

и выразительностью и быть направлен на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи;

– должен соответствовать требованиям, установленным действующим законодательством Российской Федерации, включая, но не ограничиваясь, требованиям об ограничении демонстрации курения табака, употребления алкогольной продукции и использования ненормативной лексики; запрет пропаганды наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров; запрет пропаганды или агитации, возбуждающих социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду; пропаганды экстремистской деятельности и использования экстремистских материалов; порнографии; отсутствие информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам государственной власти и (или) местного самоуправления;

– ни контент в целом, ни какая-либо из его частей или элементов контента не будут посягать и (или) нарушать законные права третьих лиц, включая права собственности, авторские, смежные, патентные права, права на товарный знак, личные неимущественные права и иные права, а также не будут содержать материалов, не соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации;

– контент не будет содержать интегрированных спонсорских материалов, рекламных материалов, за исключением интегрированных спонсорских и рекламных материалов, включение в контент которых было согласовано с АНО «ИРИ».

3. Требования к интернет-ресурсам для размещения контента для всех вариантов исполнения контента:

– не должны быть включены в Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в сети Интернет и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети Интернет, содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено.

4. Место создания (производства) контента: Российская Федерация. Допускается создание (производство) контента на территории иностранного государства, если такая необходимость обусловлена концепцией Проекта.

5. Срок создания (производства) контента для всех вариантов исполнения контента:

– не ранее даты заключения договора с победителем Конкурсного отбора молодежного контента.

6. Срок размещения контента на интернет-ресурсах:

– для всех вариантов исполнения контента, кроме новостей, – не позднее 23 ноября 2022 года.

7. Требования к единице контента для всех вариантов исполнения контента:

7.1. Единица контента – литературное произведение, музыкальное произведение, аудиовизуальное произведение, визуальное произведение и (или) иное произведение, создаваемое самостоятельно Исполнителем или с привлечением блогеров, администрации сообществ и других третьих лиц, готовое к публикации в сети Интернет, состоящее из одного файла или объединяющее несколько файлов одного или разных форматов контента.

Единицами контента могут быть: видеоролик, интерактивный видеоролик, серия, выпуск, мультимедийный лонгрид, пост, статья, фотография / графическое изображение, инфографика, интерактивный модуль (голосование, тест, опрос, чат-бот и др.), аудиозапись, подкаст и т.п.

7.2. Единица контента, размещаемая в сети Интернет, должна иметь индивидуальный URL-адрес и должна быть доступна по указанному в отчетности URL-адресу на протяжении всего срока действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем. В случае выпусков подкастов, размещенных на интернет-ресурсах подкастинга, каждый выпуск может считаться самостоятельной единицей контента.

7.3. Виды единиц контента:

7.3.1. Для информационного/тематического/развлекательного контента, указанного в пункте 2.2.1 настоящего Приложения:

– учитываемые для достижения Целевого показателя: видеоролик, интерактивный видеоролик, серия, выпуск, мультимедийный лонгрид, пост, статья, фотография / графическое изображение, инфографика, интерактивный модуль (голосование, тест, опрос, чат-бот и др.), аудиозапись, подкаст и т.п.;

– не учитываемые для достижения Целевого показателя: флешмобы, контент, объединенный хештегами, контент третьих лиц (UGC), любые материалы промо- и анонсирующего характера, фото и видеоролики для сториз, единицы контента, которые недоступны до конца действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем, по указанному в отчетности URL-адресу, прямые эфиры и другие виды контента, создаваемого и размещаемого на различных интернет-ресурсах в сети Интернет, сценарий, сюжет которого не может быть предварительно согласован АНО «ИРИ» в рамках исполнения договора, направленные на популяризацию учитываемых единиц контента и привлечение дополнительной аудитории в сети Интернет.

7.3.2. Для контента, указанного в пункте 2.2.2 настоящего Приложения:

– учитываемые для достижения Целевого показателя: видеоролик, пост, интерактивный модуль (фильтры и др.), фотография, графическое изображение, подкаст и т.п.;

– не учитываемые для достижения Целевого показателя: любые материалы промо- и анонсирующего характера, фото и видеоролики для сториз, единицы контента, которые недоступны до конца действия Договора по указанному в отчетности URL-адресу, прямые эфиры и другие виды контента, создаваемого и размещаемого на различных интернет-ресурсах в сети Интернет, сценарий, сюжет которого не может быть предварительно согласован АНО «ИРИ» в рамках исполнения Договора, направленные на популяризацию учитываемых единиц контента и привлечение дополнительной аудитории в сети Интернет.

8. Специальные требования, предъявляемые к контенту, указанному в пункте 2.2.2 настоящего Приложения:

8.1. UGC-контент должен иметь хештег.

8.2. Хештег, указанный в пункте 8.1 настоящего Приложения, должен быть согласован с АНО «ИРИ» и обеспечивать возможность идентифицировать

созданный третьими лицами контент, соответствующий содержанию, тематике, целям и задачам информационного/тематического контента.

8.3. Первая единица контента (если контент состоит из нескольких единиц) на день размещения контента в сети Интернет не использовалась и не обнародовалась.

8.4. Виды единиц UGC-контента: видеоролик, пост, фотография, графическое изображение и т.п.

9. Целевой показатель:

9.1. Целевой показатель для контента, указанного в пункте 2.2.1 настоящего Приложения, – это показатель объективного количественного выражения качества и эффективности контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи, размещенного в сети Интернет, выраженный в количестве просмотров, прослушиваний контента.

9.2. Целевой показатель для контента, указанного в пункте 2.2.2 настоящего Приложения, – это показатель объективного количественного выражения качества и эффективности созданного контента и результативности размещения контента в сети Интернет, выраженный в количестве просмотров и (или) прослушиваний. Достижением Целевого показателя считается количество просмотров и (или) прослушиваний контента пользователями сети Интернет, относящимися к молодежной аудитории и находящимися на территории Российской Федерации, при условии достижения показателя социальной вовлеченности.

Показатель социальной вовлеченности: соотношение количества созданных единиц UGC-контента к количеству единиц контента должно составлять не менее 20 единиц UGC-контента на 1 единицу контента.

10. Максимальное соотношение заявленной стоимости Проекта, указанного в пункте 2.2.1 настоящего Приложения, к заявленным ключевым показателям эффективности (КПЭ) Проекта на 30 ноября 2022 года (планируемый охват Проекта (достижение Целевого показателя) интернет-пользователями, относящимися к молодежной аудитории (14–35 лет) и находящимися

на территории Российской Федерации) для всех вариантов исполнения контента – 3 к 1 (из расчета максимальная стоимость 1 просмотра и (или) прослушивания – 3 рубля).

10.1. Максимальное соотношение заявленной стоимости Проекта, указанного в пункте 2.2.2 настоящего Приложения, к заявленным ключевым показателям эффективности (КПЭ) Проекта на 30 ноября 2022 года (планируемый охват Проекта (достижение Целевого показателя) интернет-пользователями, относящимися к молодежной аудитории (14–35 лет) и находящимися на территории Российской Федерации) для всех вариантов исполнения контента – 2 к 1 (из расчета максимальная стоимость 1 просмотра и (или) прослушивания – 2 рубля).



Приложение № 5  
к Документации конкурсного отбора молодежного контента

**Требования к проектам, реализуемым по направлению  
«Программные продукты»**

1. Проект (в том числе описание Проекта), представляемый на Конкурсный отбор молодежного контента, в обязательном порядке:

1.1. должен соответствовать требованиям, установленным действующим законодательством Российской Федерации, включая, но не ограничиваясь, требованиям об ограничении демонстрации курения табака, употребления алкогольной продукции и использования ненормативной лексики; запрет пропаганды наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров; запрет пропаганды или агитации, возбуждающих социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду; пропаганды экстремистской деятельности и использования экстремистских материалов; порнографии; отсутствие информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам государственной власти и (или) местного самоуправления;

1.2. должен быть вновь созданным, обладать творческим своеобразием и выразительностью и быть направлен на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи;

1.3. в части запрашиваемого финансирования (бизнес-плана реализации проекта) не должен финансироваться за счет средств федерального, регионального и (или) местного бюджетов;

1.4. должен соответствовать тематическим линиям, указанным в Приложении № 1 к Документации Конкурсного отбора молодежного контента;

1.5. презентация Проекта в формате pdf (размер загружаемого файла – не более 10 Мб, 1 файл), а также файл с иллюстрацией, представляющей Проект, представляемые на Конкурсный отбор молодежного контента, должны

соответствовать требованиям, установленным к проекту настоящим Приложением;

1.6. должен быть адаптирован для использования на стандартном пользовательском оборудовании (Windows, macOS, iOS, Android и т.п.).

2. Требования к программному продукту, направленному на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи:

2.1. Формат программного продукта – форматы файлов, принимаемых в качестве отчетной единицы программного продукта или части в составе единицы программного продукта, содержащего несколько файлов.

Возможные форматы Программного продукта: исходный код программного продукта, исполняемые файлы программного продукта, и т.п.

2.2. Допустимые варианты исполнения Проекта:

– создание (производство) программного обеспечения, включая игры, для размещения на следующих платформах: ПК, мобильные устройства, игровые консоли, сайты, социальные сети и т. п, в форматах, указанных в п. 2.1 настоящего Приложения.

2.3. Требования к Программному продукту:

– Программный продукт ранее не обнародовался, в том числе не размещался в сети Интернет, и должен быть вновь созданным;

– содержание Программного продукта, графические решения, сценарии и др. должны обладать новизной, творческим своеобразием и выразительностью и быть направлены на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи;

– содержание Программного продукта, графические решения, сценарии и др. должны соответствовать требованиям, установленным действующим законодательством Российской Федерации, включая, но не ограничиваясь, требованиям об ограничении демонстрации курения табака, употребления алкогольной продукции и использования ненормативной лексики; запрет пропаганды наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров; запрет пропаганды или агитации, возбуждающих социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду; пропаганды экстремистской

деятельности и использования экстремистских материалов; порнографии; отсутствие информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам государственной власти и (или) местного самоуправления;

– ни Программный продукт в целом, ни какая-либо из его частей или элементов не будут посягать и (или) нарушать законные права третьих лиц, включая права собственности, авторские, смежные, патентные права, права на товарный знак, личные неимущественные права и иные права, а также не будут содержать материалов, не соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации;

– Программный продукт не будет содержать интегрированных спонсорских материалов, рекламных материалов, за исключением интегрированных спонсорских и рекламных материалов, включение в Программный продукт которых было согласовано с АНО «ИРИ».

3. Требования к интернет-ресурсам для размещения Программного продукта:

– не должны быть включены в Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в сети Интернет и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети Интернет, содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено.

4. Место создания (производства) Программного продукта: Российская Федерация.

5. Срок производства (создания) Программного продукта: не ранее даты заключения договора с победителем Конкурсного отбора молодежного контента.

6. Срок размещения Программного продукта на интернет-ресурсах:

– не позднее 15 ноября 2022 года.

7. Требования к единице Программного продукта:

7.1. Единица Программного продукта – совокупность программ и (или) компонентов программ для электронно-вычислительных машин / мобильных

устройств, готовых к публикации в сети Интернет, состоящих из одного файла или объединяющих несколько файлов одного или разных форматов контента.

Единицами Программного продукта могут быть: программный продукт / игра и т.п.

7.2. Единица Программного продукта, размещаемая в сети Интернет, должна иметь индивидуальный URL-адрес и должна быть доступна по указанному в отчетности URL-адресу на протяжении всего срока действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем.

7.3. Виды единиц Программного продукта:

– учитываемые для достижения Целевого показателя: программный продукт / игра и т.п.;

– не учитываемые для достижения Целевого показателя: флешмобы, контент, объединенный хештегами, контент третьих лиц (UGC), любые материалы промо- и анонсирующего характера, материалы, интегрированные в ПО и являющиеся его частью, другие материалы, создаваемые и размещаемые на различных интернет-ресурсах в сети Интернет, сценарий, сюжет которого не может быть предварительно согласован АНО «ИРИ» в рамках исполнения договора, направленные на популяризацию учитываемых единиц программного продукта и привлечение дополнительной аудитории в сети Интернет.

8. Целевой показатель – показатель объективного количественного выражения качества и эффективности Программного продукта, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи, размещенного в сети Интернет, выраженный в количестве скачиваний и (или) уникальных пользователей и (или) просмотров программного продукта.

9. Максимальное соотношение заявленной стоимости Проекта к заявленным ключевым показателям эффективности (КПЭ) Проекта на 30 ноября 2022 года (планируемый охват Проекта (достижение Целевого показателя) интернет-пользователями, относящимися к молодежной аудитории (14–35 лет) и находящимися на территории Российской Федерации) – 10 к 1 (из расчета максимальная стоимость 1 уникального пользователя – 10 рублей).

10. Максимальное соотношение заявленной стоимости Проекта к заявленным ключевым показателям эффективности (КПЭ) Проекта на 30 ноября 2022 года (планируемый охват Проекта (достижение Целевого показателя) интернет-пользователями, относящимися к молодежной аудитории (14–35 лет) и находящимися на территории Российской Федерации) – 30 к 1 (из расчета максимальная стоимость 1 скачивания – 30 рублей).

Приложение № 6  
к Документации конкурсного отбора молодежного контента

**Требования к проектам, реализуемым по направлению  
«Мультиформатный (мультиплатформенный) контент»**

1. Проект (в том числе описание Проекта), представляемый на Конкурсный отбор молодежного контента, в обязательном порядке:

1.1. должен соответствовать требованиям, установленным действующим законодательством Российской Федерации, включая, но не ограничиваясь, требованиям об ограничении демонстрации курения табака, употребления алкогольной продукции и использования ненормативной лексики; запрет пропаганды наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров; запрет пропаганды или агитации, возбуждающих социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду; пропаганды экстремистской деятельности и использования экстремистских материалов; порнографии; отсутствие информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам государственной власти и (или) местного самоуправления;

1.2. должен быть вновь созданным, обладать творческим своеобразием и выразительностью и быть направлен на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи;

1.3. в части запрашиваемого финансирования (бизнес-плана реализации проекта) не должен финансироваться за счет средств федерального, регионального и (или) местного бюджетов;

1.4. должен соответствовать тематическим линиям, указанным в Приложении № 1 к Документации Конкурсного отбора молодежного контента;

1.5. презентация Проекта в формате pdf (размер загружаемого файла – не более 10 Мб, 1 файл), а также файл с иллюстрацией, представляющей Проект, представляемые на Конкурсный отбор молодежного контента, должны

соответствовать требованиям, установленным к проекту настоящим Приложением;

1.6. должен распространяться не менее чем в двух форматах и не менее чем на двух различных платформах потребления (обязательное условие – размещение на сайте: собственном сайте Заявителя (в том числе сайте сетевого СМИ) или партнерском сайте (в том числе сайте сетевого СМИ с подтверждением возможности размещения), а также в социальных сетях / мессенджерах / видеохостингах).

2. Требования к контенту, направленному на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи:

2.1. Формат контента – форматы файлов, принимаемых в качестве отчетной единицы контента или части в составе единицы контента, содержащей несколько файлов.

Возможные форматы мультимедийного (мультиплатформенного) контента: текст, видеоролик, фотография / графическое изображение, аудиозапись, программа для ЭВМ, интерактивный элемент с исходным кодом и т.п.

2.2. Допустимые варианты исполнения контента:

– создание (производство) контента, сочетающего в себе несколько форматов, указанных в пункте 2.1 настоящего Приложения, для размещения на нескольких платформах потребления.

2.3. Требования к контенту:

– контент ранее не обнародовался, в том числе не размещался в сети Интернет, и должен быть вновь созданным;

– должен обладать новизной, творческим своеобразием и выразительностью и быть направлен на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи;

– должен соответствовать требованиям, установленным действующим законодательством Российской Федерации, включая, но не ограничиваясь, требованиям об ограничении демонстрации курения табака, употребления алкогольной продукции и использования ненормативной лексики; запрет

пропаганды наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров; запрет пропаганды или агитации, возбуждающих социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду; пропаганды экстремистской деятельности и использования экстремистских материалов; порнографии; отсутствие информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам государственной власти и (или) местного самоуправления;

– ни контент в целом, ни какая-либо из его частей или элементов контента не будут посягать и (или) нарушать законные права третьих лиц, включая права собственности, авторские, смежные, патентные права, права на товарный знак, личные неимущественные права и иные права, а также не будут содержать материалов, не соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации;

– контент не будет содержать интегрированных спонсорских материалов, рекламных материалов, за исключением интегрированных спонсорских и рекламных материалов, включение в контент которых было согласовано с АНО «ИРИ».

### 3. Требования к интернет-ресурсам для размещения контента:

– для всех вариантов исполнения контента: не должны быть включены в Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в сети Интернет и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети Интернет, содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено.

4. Место создания (производства) контента: Российская Федерация. Допускается создание (производство) элементов контента на территории иностранного государства, если такая необходимость обусловлена концепцией Проекта.

### 5. Срок создания (производства) контента:



– для всех вариантов исполнения контента, включая новости, – не ранее даты заключения договора с победителем Конкурсного отбора молодежного контента

6. Срок размещения контента на интернет-ресурсах:

– для всех вариантов исполнения контента (кроме новостей) – не позднее 23 ноября 2022 года;

– для новостей – не позднее 25 ноября 2022 года.

7. Требования к единице контента:

7.1. Единица контента – готовые к публикации в сети Интернет: совокупность программ и (или) компонентов программ для электронно-вычислительных машин / мобильных устройств, литературное произведение, музыкальное произведение, аудиовизуальное произведение, визуальное произведение или иное произведение, создаваемое самостоятельно Исполнителем или с привлечением блогеров, администрации сообществ и других третьих лиц, состоящие из одного файла или объединяющие несколько файлов одного или разных форматов контента.

Единицами контента могут быть: сайт/лендинг (за исключением промосайтов), программный продукт, видеоролик / интерактивный видеоролик, серия, выпуск, мультимедийный лонгрид, пост, статья, новостная заметка, фотография / графическое изображение, инфографика, интерактивный модуль (голосование, тест, опрос, чат-бот и др.), аудиозапись, подкаст и т.п.

7.2. Единица контента, размещаемая в сети Интернет, должна иметь индивидуальный URL-адрес и должна быть доступна по указанному в отчетности URL-адресу на протяжении всего срока действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем. В случае выпусков подкастов, размещенных на платформах подкастинга, каждый выпуск может считаться самостоятельной единицей контента.

7.3. Самостоятельными единицами контента не являются форматы, размещенные внутри видео- или текстового материала, при условии, что у них нет индивидуального URL-адреса.

7.4. Виды единиц контента:

– учитываемые для достижения Целевого показателя: сайт/лендинг, программный продукт, видеоролик / интерактивный видеоролик, серия, выпуск, мультимедийный лонгрид, пост, статья, новостная заметка, фотография / графическое изображение, инфографика, интерактивный модуль (голосование, тест, опрос, чат-бот и др.), аудиозапись, подкаст и т.п.

– не учитываемые для достижения Целевого показателя: промосайты, email-рассылки, флешмобы, контент, объединенный хештегами, контент третьих лиц (UGC), любые материалы промо- и анонсирующего характера, включая баннеры и другие текстово-графические блоки на сайте, фото и видеоролики для сториз, единицы контента, которые недоступны до конца действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем, по указанному в отчетности URL-адресу, прямые эфиры и другие виды контента, создаваемого и размещаемого на различных интернет-ресурсах в сети Интернет, сценарий, сюжет которого не может быть предварительно согласован АНО «ИРИ» в рамках исполнения договора, направленные на популяризацию учитываемых единиц контента и привлечение дополнительной аудитории в сети Интернет.

8. Целевой показатель – показатель объективного количественного выражения качества и эффективности контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи, размещенного в сети Интернет, выраженный в количестве просмотров, прослушиваний контента, скачиваний и (или) уникальных пользователей программного продукта.

9. Максимальное соотношение заявленной стоимости Проекта к заявленным ключевым показателям эффективности (КПЭ) Проекта на 30 ноября 2022 года (планируемый охват Проекта (достижение Целевого показателя) интернет-пользователями, относящимися к молодежной аудитории (14–35 лет) и находящимися на территории Российской Федерации) – 5 к 1 (из расчета максимальная стоимость 1 просмотра, и (или) прослушивания контента, и (или) уникального пользователя программного продукта, и (или) скачивания – 5 рублей).

Приложение № 7  
к Документации конкурсного отбора молодежного контента

**Форма бизнес-плана реализации проекта**

<b>1. Оплата Труда</b>				
<b>Описание категории</b>	<b>Цена, руб.</b>	<b>Кол-во единиц</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Общая стоимость, руб.</b>
			Месяц/сутки/час/смена/выпуск (эпизод, серия)/фотосессия/лонгрид/шт./аудиотрек/пост/подкаст	
Комментарий:				
<b>Итого по статье № 1</b>				
<b>2. Аренда, приобретение специализированного оборудования, инвентаря, приобретение расходной техники и сопутствующие расходы</b>				
<b>Описание категории</b>	<b>Цена, руб.</b>	<b>Кол-во единиц</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Общая стоимость, руб.</b>
			Месяц/сутки/час/смена/шт.	
Комментарий:				
<b>Итого по статье № 2</b>				
<b>3. Командировочные расходы</b>				
<b>Описание категории</b>	<b>Цена, руб.</b>	<b>Кол-во единиц</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Общая стоимость, руб.</b>
			Шт./сутки	
Комментарий:				
<b>Итого по статье № 3</b>				
<b>4. Транспортные расходы</b>				
<b>Описание категории</b>	<b>Цена, руб.</b>	<b>Кол-во единиц</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Общая стоимость, руб.</b>
			Поездка/сутки	
Комментарий:				
<b>Итого по статье № 4</b>				
<b>5. Расходы на производство контента</b>				
<b>Описание категории</b>	<b>Цена, руб.</b>	<b>Кол-во единиц</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Общая стоимость, руб.</b>
			Месяц/сутки/час/смена/выпуск (эпизод, серия)/фотосессия/лонгрид/шт./аудиотрек/пост/подкаст	
Комментарий:				
<b>Итого по статье № 5</b>				
<b>6. Разработка и поддержка программного обеспечения, информационных систем и иные аналогичные расходы</b>				

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
			Месяц/сутки/час/смена/шт.	
Комментарий:				
<b>Итого по статье № 6</b>				
<b>7. Расходы на проведение мероприятий по продвижению</b>				
Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
			Месяц/сутки/выпуск (эпизод, серия)/шт./показ/публикация/интеграция	
Комментарий:				
<b>Итого по статье № 7</b>				
<b>8. Приобретение лицензий, авторские выплаты</b>				
Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
			Месяц/выпуск (эпизод, серия)/шт./лицензия/минута/архив	
Комментарий:				
<b>Итого по статье № 8</b>				
<b>9. Прибыль</b>				
Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
			Проект	
Комментарий:				
<b>Итого по статье № 9</b>				
<b>10. Общестудийные расходы</b>				
Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
			Месяц/сутки/час/смена/выпуск (эпизод, серия)/шт.	
Комментарий:				
<b>Итого по статье № 10</b>				

Приложение № 8  
к Документации конкурсного отбора молодежного контента

### **Требования к бизнес-плану реализации проекта**

1. Бизнес-план реализации Проекта (далее – Бизнес-план) должен соответствовать следующим критериям:

1.1. обоснованность планируемых расходов;

1.2. соотношение планируемых расходов и ожидаемых результатов;

1.3. подробность Бизнес-плана;

1.4. соответствие стоимости статей расходов рыночным ценам по аналогичным категориям товаров/работ/услуг.

2. Бизнес-план должен соответствовать содержательной части Проекта. При изменении содержательной части Проекта необходимо провести корректировку Бизнес-плана.

3. В Бизнес-план должны быть включены расходы, непосредственно связанные с реализацией Проекта. Допускается включение следующих видов расходов:

3.1. оплата труда и начисления на выплаты по оплате труда;

3.2. командировочные расходы;

3.3. транспортные расходы;

3.4. услуги по созданию контента (в том числе предоставляемые третьими лицами) на всех этапах создания;

3.5. аренда и (или) приобретение оборудования, используемого исключительно при создании контента;

3.6. лицензии, авторские выплаты;

3.7. онлайн- и офлайн-продвижение контента;

3.8. разработка и (или) поддержка программного обеспечения, информационных систем;

3.9. общестудийные, связанные с реализацией Проекта (оплата труда административно-управленческого персонала, канцтовары, услуги связи, почтовые услуги, курьерские услуги и т.п.).

4. Все стоимостные и ценовые значения в Бизнес-плане должны быть указаны в российских рублях, без включения любых налоговых начислений в стоимости (за исключением расходов на оплату труда и договоров гражданско-правового характера, заключаемых с физическими лицами).

5. В случае если Инициатор проекта является плательщиком налога на добавленную стоимость (НДС), необходимо выбрать соответствующую систему налогообложения (основная система налогообложения) в разделе «Организация/ИП». При этом все статьи расходов в Бизнес-плане заполняются без учета НДС, размер налога рассчитывается и добавляется автоматически к итоговой стоимости проекта.

6. По каждому виду затрат (статье расходов) в Бизнес-плане должны быть указаны комментарии.

7. Все разделы Бизнес-плана обязательны к заполнению. Не допускается оставлять любой раздел Бизнес-плана незаполненным. В случае отсутствия необходимости заполнения какого-либо раздела в форме Бизнес-плана, в графе «Наименование категории» указывается «расход не запланирован», в остальных графах проставляется «0».

8. Общие требования к составлению Бизнес-плана:

8.1. Бизнес-план должен содержать описание, раскрывающее указанные расходы. Не допускается составление Бизнес-плана без комментариев. Комментарии могут носить общий характер, при этом необходимо указывать, что именно входит в указанные расходы. Дублирование названия расхода в комментарии не допускается.

8.2. В случае выбора единицы измерения «смена» в комментарии к статье необходимо указать продолжительность смены в часах или минутах (продолжительность съемок не должна превышать срок реализации проекта).

8.3. Группировка оборудования, в том числе аренда комплектов без указания стоимости каждого отдельного оборудования в нем, допускается, при этом необходимо разделить разные типы оборудования на отдельные расходы.

8.4. При выборе узкоспециализированного канала продвижения необходимо обосновать целесообразность выбранного способа продвижения в комментарии к статье.

8.5. Необходимо указывать конкретные паблики (блогеров, СМИ и т.д.) при условии выбора такого инструмента продвижения.

8.6. Необходимо указывать количество лицензионных объектов (музыка, видео, фото и т.д.).

8.7. Сумма по статье «Прибыль» не должна превышать 15 % от суммы остальных статей Бизнес-плана. В случае попытки внесения прибыли, превышающей 15 % от суммы остальных статей Бизнес-плана, система не позволит завершить заполнение Заявки и отправить ее на дальнейшее рассмотрение.

8.8. Сумма по статье «Общестудийные расходы» не должна превышать 10 % от общей стоимости Бизнес-плана, за исключением расходов, указанных в статьях «Общестудийные расходы» и «Прибыль». В случае попытки внесения общестудийных расходов, превышающих 10 % от общей стоимости Бизнес-плана, за исключением расходов, указанных в статьях «Общестудийные расходы» и «Прибыль», система не позволит завершить заполнение Заявки и отправить ее на дальнейшее рассмотрение.

8.9. Сумма по статье «Расходы на мероприятия по продвижению» не должна превышать 30 % от общей стоимости Бизнес-плана, за исключением расходов, указанных в статьях «Расходы на мероприятия по продвижению» и «Прибыль». В случае попытки внесения расходов на мероприятия по продвижению, превышающих 30 % от общей стоимости Бизнес-плана, за исключением расходов, указанных в статьях «Расходы на мероприятия по продвижению» и «Прибыль», система не позволит завершить заполнение Заявки и отправить ее на дальнейшее рассмотрение.

9. Не допускается включать в Бизнес-план:

9.1. расходы на приобретение транспортных средств, недвижимого имущества (включая земельные участки), расходы на капитальное строительство;

9.2. расходы, связанные с предоставлением грантов;

9.3. расходы на приобретение призов, подарков стоимостью более 4000 (четыре тысяч) рублей;

9.4. расходы на приобретение продуктов питания с целью их реализации в виде материальной (благотворительной) помощи;

9.5. расходы на выплаты денежных призов;

9.6. отдельные статьи расходов, предусматривающие уплату налогов, применяющихся при упрощенной и (или) основной системе налогообложения, оплату пеней/штрафов по налогам и сборам;

9.7. расходы, связанные с изготовлением полиграфической продукции, не должны превышать 0,5 % от общей стоимости Бизнес-плана;

9.8. расходы на сотрудников с одинаковыми должностями. В случае наличия таких сотрудников в комментариях необходимо указать их количество.

9.9. расходы на продвижение при помощи программ и сайтов в целях накрутки просмотров / прослушиваний / скачиваний / уникальных пользователей.

9.10. статьи расходов, предусматривающие продажу АНО «ИРИ» права использования созданного (произведенного) контента стоимостью, превышающей 1000 (одну тысячу) рублей 00 копеек за весь созданный (произведенный) контент.

9.11. расходы, связанные с арендой офисных помещений и их обслуживанием.



Приложение № 9

к Документации конкурсного отбора молодежного контента  
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ФОРМА

Генеральному директору  
Автономной некоммерческой организации  
«Институт развития интернета» (АНО «ИРИ»)

Гореславскому Алексею Сергеевичу

от \_\_\_\_\_  
(должность Участника или представителя Участника (при наличии))

\_\_\_\_\_  
(полное наименование Участника / Ф.И.О. полностью Участника или представителя Участника)

**ГАРАНТИЙНОЕ ПИСЬМО**  
о предоставлении справки

В соответствии с Документацией конкурсного отбора организаций для осуществления деятельности по созданию и размещению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи, проводимого АНО «ИРИ» (далее – Конкурсный отбор молодежного контента), Участнику необходимо предоставить в том числе справку об исполнении налогоплательщиком (плательщиком сбора, плательщиком страховых взносов, налоговым агентом) обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов по форме, утвержденной приказом ФНС России от 20.01.2017 № ММВ-7-8/20@, подтверждающую отсутствие задолженности по налогам, сборам, пеням, штрафам, процентам, задолженности по иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации (далее – справка об исполнении), либо справку о состоянии расчетов по налогам, сборам, пеням, штрафам, процентам, содержащую сведения о задолженности Участника по налогам, сборам, задолженности по иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации в размере, не превышающем десяти тысяч рублей (далее – справка о состоянии расчетов).

В связи с \_\_\_\_\_

(указать причину непредоставления справки об исполнении либо справки  
о состоянии расчетов в составе Заявки)

предоставить справку об исполнении либо справку о состоянии расчетов вместе с Заявкой для участия в Конкурсном отборе молодежного контента не представляется возможным.

Учитывая изложенное, \_\_\_\_\_ обязуется представить АНО «ИРИ» справку об исполнении либо справку о состоянии расчетов сразу после получения, но не позднее даты заключения договора.

Осведомлен о возможном отказе АНО «ИРИ» от заключения договора в случае непредоставления справки об исполнении либо справки о состоянии расчетов в срок, установленный Документацией конкурсного отбора молодежного контента.

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(подпись) (расшифровка)  
М.П.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> При наличии печати.

Приложение № 10

к Документации конкурсного отбора молодежного контента

**Подтверждение подачи заявки № \_\_\_\_\_  
на участие в конкурсном отборе организаций для осуществления деятельности  
по созданию и размещению в информационно-телекоммуникационной сети  
«Интернет» контента, направленного на укрепление гражданской идентичности  
и духовно-нравственных ценностей среди молодежи, проводимом Автономной  
некоммерческой организацией «Институт развития интернета»**

Наименование Заявителя (полное и сокращенное): \_\_\_\_\_

ОГРН или ОГРНИП Заявителя: \_\_\_\_\_

ИНН Заявителя: \_\_\_\_\_

Система налогообложения: Общая система налогообложения / Упрощенная система налогообложения<sup>1</sup>.

Фамилия, имя, отчество (при наличии) Заявителя или лица, действующего от имени Заявителя (например, единоличного исполнительного органа юридического лица)<sup>2</sup>: \_\_\_\_\_

Паспортные данные Заявителя или лица, действующего от имени Заявителя (серия, номер, кем и когда выдан): \_\_\_\_\_

Настоящим Заявитель подтверждает подачу заявки на участие в проводимом Автономной некоммерческой организацией «Институт развития интернета» (далее – АНО «ИРИ») конкурсном отборе организаций для осуществления деятельности по созданию и размещению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи, заполненной в электронной форме на официальном сайте АНО «ИРИ» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: ири.рф (далее – Заявка, официальный сайт).

Направление исполнения проекта: \_\_\_\_\_

Название проекта: \_\_\_\_\_

Вид оплаты по договору: \_\_\_\_\_

(указать, авансирование или постоплата)

Подписывая настоящий документ, Заявитель подтверждает, что:

- ознакомлен и согласен со всеми условиями проведения Конкурсного отбора молодежного контента;
- в проекте, представленном на Конкурсный отбор молодежного контента, отсутствуют нарушения требований законодательства Российской Федерации;

<sup>1</sup> В подтверждение применения упрощенной системы налогообложения Заявитель предоставляет копию Уведомления о переходе на упрощенную систему налогообложения (по форме № 26.2-1 к приказу ФНС России от 02.11.2012 № ММВ-7-3/829@) или копию Информационного письма (по форме № 26.2-7 к приказу ФНС России от 02.11.2012 № ММВ-7-3/829@) либо гарантийное письмо о предоставлении одного из указанных документов в срок до заключения договора в случае признания Заявителя победителем Конкурсного отбора молодежного контента.

<sup>2</sup> К настоящему подтверждению должна быть приложена копия документа, подтверждающего полномочия лица, действующего от имени Заявителя, кроме случая, когда от имени Заявителя действует единоличный исполнительный орган Заявителя – юридического лица.

- в Заявке отсутствует информация, использование которой нарушает требования законодательства Российской Федерации;
- осознает и согласен с тем, что АНО «ИРИ» не компенсирует участникам Конкурсного отбора молодежного контента расходы, связанные с подготовкой материалов для участия в Конкурсном отборе молодежного контента или с участием в нем, в том числе в случае его отмены;
- осознает и согласен с тем, что Конкурсный отбор молодежного контента не является закупочной процедурой в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных услуг», Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», не является запросом предложений или торгами по смыслу статьи 447 Гражданского кодекса Российской Федерации. На проводимый Конкурсный отбор молодежного контента не распространяются положения статей 447–449 Гражданского кодекса Российской Федерации;
- Заявитель соответствует всем указанным в Документации о проведении Конкурсного отбора молодежного контента требованиям, предъявляемым к участникам Конкурсного отбора молодежного контента;
- ознакомлен с проектом договора, заключаемого с победителями Конкурсного отбора молодежного контента, не имеет возражений к форме и содержанию договора и в случае признания победителем Конкурсного отбора молодежного контента обязуется заключить договор на предложенных условиях;
- в отношении Заявителя не проводятся процедуры ликвидации или банкротства в соответствии с законодательством Российской Федерации на дату подачи Заявки;
- деятельность Заявителя не приостановлена в порядке, установленном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на дату подачи Заявки;
- в отношении Заявителя отсутствуют сведения в реестрах недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей), ведение которых осуществляется федеральным исполнительным органом власти в соответствии с законодательством Российской Федерации, информации о Заявителе, в том числе информации об учредителях, о членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа Заявителя – юридического лица;
- в течение 2 лет до даты подачи Заявки Заявитель не привлекался к административной ответственности, предусмотренной статьями 13.15 и 15.14 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации;
- у Заявителя отсутствует конфликт интересов, под которым понимаются случаи, при которых Генеральный директор АНО «ИРИ», член Наблюдательного совета, Конкурсного комитета, состоят в браке с физическими лицами, являющимися выгодоприобретателями, единоличным исполнительным органом хозяйственного общества (директором, генеральным директором, управляющим, президентом и другими), членами коллегиального исполнительного органа хозяйственного общества, руководителем (директором, генеральным директором) учреждения или унитарного предприятия либо иными органами управления юридических лиц – участников Конкурсного отбора молодежного контента, с физическими лицами, в том числе зарегистрированными в качестве индивидуального предпринимателя, – участниками Конкурсного отбора молодежного контента либо являются близкими родственниками (родственниками по прямой восходящей и нисходящей линии (родителями и детьми,

дедушкой, бабушкой и внуками), полнородными и неполнородными (имеющими общих отца или мать) братьями и сестрами), усыновителями или усыновленными указанных физических лиц. Под выгодоприобретателями понимаются физические лица, владеющие напрямую или косвенно (через юридическое лицо или через несколько юридических лиц) более чем десятью процентами голосующих акций хозяйственного общества либо долей, превышающей десять процентов в уставном капитале хозяйственного общества;

- Заявителем не осуществляются действия по заключению договора с третьими лицами, предполагающего финансирование проекта, поданного в составе заявки на участие в Конкурсном отборе молодежного контента, за счет средств федерального, регионального и (или) местного бюджетов;

- на дату подачи Заявки финансирование заявленного проекта не осуществляется путем привлечения средств федерального, регионального и (или) местного бюджетов;

- подтверждает, что в Заявке отсутствуют персональные данные, предоставление и обработка которых осуществляется с нарушением требований законодательства Российской Федерации.

Подписывая настоящий документ, Заявитель обязуется:

- не вносить в электронные формы, размещенные на официальном сайте, в информационную систему, обеспечивающую процедуру подготовки и проведения Конкурсного отбора молодежного контента, доступ к которой осуществляется через официальный сайт (далее – информационная система), информацию, использование которой нарушает требования законодательства Российской Федерации (в том числе обработка которой нарушает права субъектов персональных данных);

- не использовать официальный сайт АНО «ИРИ», информационную систему для осуществления деятельности, которая нарушает требования законодательства Российской Федерации;

- вносить в информационную систему достоверные сведения о себе для идентификации Заявителя как пользователя информационной системы и лица, подписывающего с ее помощью и с использованием ключа простой электронной подписи (сочетания уникального идентификатора (имени пользователя) и пароля для доступа к информационной системе) электронные документы;

- соблюдать конфиденциальность ключа простой электронной подписи (сочетания уникального идентификатора (имени пользователя) и пароля для доступа к информационной системе) и при возникновении обстоятельств, дающих основание полагать, что данный ключ и (или) пароль для доступа к информационной системе мог стать известен другому лицу, незамедлительно изменить пароль и (или) незамедлительно сообщить об этом АНО «ИРИ» в письменной форме.

Подписывая настоящий документ, Заявитель подтверждает актуальность и достоверность сведений и информации, а также подлинность документов, представленных в составе Заявки посредством заполнения электронных форм и загрузки на официальном сайте, и гарантирует, что им в установленном законодательством Российской Федерации порядке получены согласия на обработку персональных данных (в том числе на передачу в АНО «ИРИ») от физических лиц, персональные данные которых содержатся в заявке на участие в Конкурсном отборе молодежного контента.

Настоящим Заявитель подтверждает свое согласие:

- с условиями и порядком проведения Конкурсного отбора молодежного контента, которые установлены Положением по проведению Автономной некоммерческой организацией «Институт развития интернета» конкурсных отборов проектов и (или) организаций в целях создания (производства) и (или) размещения

(распространения) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» контента, в том числе государственного контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, утвержденным Правлением Автономной некоммерческой организации «Институт развития интернета», Документацией конкурсного отбора молодежного контента, утвержденной Конкурсным комитетом Автономной некоммерческой организации «Институт развития интернета», размещенными на официальном сайте;

- на признание Заявителя участником электронного взаимодействия, признание информации в электронной форме, внесенной Заявителем в электронные формы, размещенные на официальном сайте, информационную систему с использованием универсального идентификатора (адреса электронной почты) и пароля, электронным документом, равнозначным документу на бумажном носителе, подписанному собственноручной подписью, а также на признание сочетания указанных идентификатора и пароля ключом простой электронной подписи (простая электронная подпись проверяется посредством доступа к информационной системе с использованием идентификатора и пароля – входа в «Личный кабинет» на официальном сайте);

- на размещение информации и сведений, содержащихся в Заявке, для всеобщего сведения на официальном сайте, других сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и в средствах массовой информации.

Заявитель уведомлен, что подписание договора по результатам Конкурсного отбора молодежного контента осуществляется в электронной форме с применением усиленной квалифицированной электронной подписи. В связи с чем Заявитель обязуется получить квалифицированный сертификат электронного ключа проверки электронной подписи в удостоверяющем центре, аккредитованном Минкомсвязи России.

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
 (подпись) (расшифровка)  
 М.П.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> При наличии печати.

Приложение № 11  
к Документации конкурсного отбора молодежного контента

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ФОРМА  
(Фирменный бланк Участника [при наличии])

## ДОВЕРЕННОСТЬ

Место совершения

Дата совершения

Настоящей доверенностью [наименование Участника] в лице [должность, Ф.И.О. полностью], действующего(ей) на основании [\_\_\_\_\_] (далее – доверитель), поручает [Ф.И.О. полностью, паспортные данные лица], зарегистрированному(ой) по адресу: [\_\_\_\_\_] (далее – представитель), представлять интересы доверителя в процедуре проводимого Автономной некоммерческой организацией «Институт развития интернета» (далее – АНО «ИРИ») конкурсного отбора организаций для осуществления деятельности по созданию и размещению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи (далее – Конкурсный отбор молодежного контента), с правом заключения по результатам указанного Конкурсного отбора молодежного контента договора на создание и размещение контента в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Для выполнения поручения представителю предоставляются следующие полномочия:<sup>1</sup>

- подача заявки на участие в Конкурсном отборе молодежного контента, внесение в нее изменений;
- подача запросов о разъяснении Документации конкурсного отбора молодежного контента, процедуры Конкурсного отбора молодежного контента, а также результатов Конкурсного отбора молодежного контента;
- подписание формы подтверждения подачи заявки на участие в Конкурсном отборе молодежного контента, прилагаемых к ней документов,
- отзыв заявки на участие в Конкурсном отборе молодежного контента;
- участие в заседаниях Конкурсного комитета АНО «ИРИ» по рассмотрению заявок, а также подписание иных документов и совершение иных действий, необходимых для осуществления настоящего поручения.

Доверенность выдана сроком на [вписать нужное].

Полномочия по настоящей доверенности не могут быть переданы другим лицам.

Подпись представителя [образец подписи] удостоверяю.

[Должность, подпись, Ф.И.О. лица, уполномоченного подписывать доверенности  
в соответствии с законом и учредительными документами доверителя]

М.П.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Если заключение договора в случае признания участника победителем Конкурсного отбора молодежного контента будет осуществляться представителем, подавшим Заявку, в доверенности дополнительно указываются следующие полномочия:

– подписание гарантий и заверений об обстоятельствах, имеющих значение для заключения договора, заключаемого по результатам Конкурсного отбора молодежного контента, исполнения или прекращения такого договора,  
– подписание договора на создание и размещение контента в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по результатам Конкурсного отбора молодежного контента.

<sup>2</sup> При наличии печати.

Приложение № 12  
к Документации конкурсного отбора молодежного контента

**Требования к Заявкам, подаваемым на бумажном носителе**

1. Заявка, подаваемая на бумажном носителе в соответствии с пунктом 4.1 Документации конкурсного отбора молодежного контента, в обязательном порядке должна содержать:

1.1. Сведения об Участнике, предоставляемые в виде анкеты, заполненной по форме Приложения № 13 к Документации конкурсного отбора молодежного контента;

1.2. Информацию о Проекте, включая:

- тематическую линию Проекта;
- один тег 1-го уровня и один тег 2-го уровня, соответствующие тематической линии Проекта;
- информацию о наличии целей, мер и результатов национальных и федеральных проектов в предлагаемом Проекте согласно Приложению № 2 к Документации конкурсного отбора молодежного контента;
- направление исполнения Проекта;
- название Проекта;
- краткое описание Проекта (включая цели и предполагаемый социальный эффект от реализации Проекта);
- предварительный состав актеров, задействованных в съемках проекта (дримкаст) (если применимо);
- обоснование соответствия проекта тематической линии Проекта (укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи);
- характеристику целевой аудитории;
- дату старта размещения контента (первой единицы контента) в сети Интернет;
- синопсис (опционально);
- жанр;

- планируемые форматы контента (видеоролики, текстовые материалы, фотографии и т.д.);
- хронометраж контента (в том числе отдельных серий либо других единиц контента);
- количество серий либо других единиц контента (при наличии);
- ожидаемый охват аудитории (целевой показатель);
- предполагаемую стоимость реализации Проекта;
- бизнес-план реализации Проекта, составленный по форме Приложения № 7 к Документации конкурсного отбора молодежного контента в соответствии с требованиями, указанными в Приложении № 8 к Документации конкурсного отбора молодежного контента;
- перечень сайтов (платформ, каналов в социальных сетях, где будет размещен готовый контент);
- минимальную длительность производственного цикла до размещения;
- мероприятия по продвижению контента в сети Интернет;

### 1.3. Информацию о руководителе и команде Проекта:

- информацию о руководителе (фамилия, имя, отчество (при наличии), роль в Проекте, опыт реализации похожих проектов, ссылка на информацию о реализованных проектах, размещенных в сети Интернет);
- информацию о команде Проекта (фамилия, имя, отчество (при наличии), должность, роль в заявленном Проекте, опыт реализации похожих проектов, ссылка на информацию о проектах, размещенных в сети Интернет).

2. К Заявке, поданной на бумажном носителе в соответствии с пунктом 3.1 Документации конкурсного отбора молодежного контента, помимо документов, указанных в пунктах 1.1–1.3 настоящего Приложения, должны быть приложены следующие документы:

2.1. Копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица и листы записи Единого государственного реестра юридических лиц, подтверждающие факт внесения записи в ЕГРЮЛ (для юридических лиц).

2.2. Копия свидетельства о постановке на учет российской организации в налоговом органе по месту ее нахождения (для юридических лиц). Копия



свидетельства о регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (для индивидуальных предпринимателей) и листы записи Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, подтверждающие факт внесения записи в ЕГРИП.

2.3. Полученная не ранее чем за 6 (шесть) месяцев до даты подачи Участником Заявки выписка из Единого государственного реестра юридических лиц (для юридических лиц) или выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (для индивидуальных предпринимателей) либо ее копия.

2.4. Копии учредительных документов (в последней редакции) (для юридических лиц):

- Устав (при наличии);
- Учредительный договор (при наличии);
- решения о внесении изменений в учредительные документы (в случае, если были внесены изменения в учредительные документы).

2.5. Копия документа, удостоверяющего личность (для индивидуальных предпринимателей).

2.6. Документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени Участника – юридического лица (заверенная уполномоченным лицом Участника или нотариально заверенная копия решения о назначении или об избрании физического лица на должность руководителя, а также копия приказа о назначении физического лица на должность руководителя, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени Заявителя без доверенности), в случае, если сведения, указываемые при подаче Заявки в отношении лица, уполномоченного действовать от имени юридического лица без доверенности, отличаются от сведений, содержащихся в ЕГРЮЛ. В случае, если от имени Заявителя (юридического лица) действует иное лицо, – заверенная уполномоченным лицом Участника или нотариально заверенная копия доверенности на осуществление действий от имени Заявителя, составленная по форме Приложения № 11 к Документации конкурсного отбора молодежного контента.

2.7. Полученная не ранее чем за 3 (три) месяца до даты подачи Участником Заявки справка об отсутствии задолженности по налогам, сборам, задолженности по иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации по форме, утвержденной приказом ФНС России от 20.01.2017 № ММВ-7-8/20@ «Об утверждении формы справки об исполнении налогоплательщиком (плательщиком сбора, плательщиком страховых взносов, налоговым агентом) обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, порядка ее заполнения и формата ее представления в электронной форме» либо справка о состоянии расчетов по налогам, сборам, пеням, штрафам, процентам, содержащая сведения о задолженности Заявителя по налогам, сборам, задолженности по иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации в размере, не превышающем десяти тысяч рублей. При наличии объективных причин невозможности предоставить указанную справку до даты окончания срока подачи Заявок – гарантийное письмо о предоставлении такой справки не позднее даты заключения договоров с победителями Конкурсного отбора молодежного контента по форме Приложения № 9 к Документации конкурсного отбора молодежного контента.

2.8. Сведения о деловой репутации (сведения о реализации аналогичных проектов, рекомендательные письма, документы, подтверждающие обеспеченность материальными ресурсами, необходимыми для выполнения работ, оказания услуг, иные документы по выбору Участника).

2.9. В случае привлечения Участником для реализации Проекта лица, достигшего успеха в своей области, привлекающего повышенное внимание общественности, в составе Заявки предоставляется письменное согласие указанного лица либо его личное обращение в видеоформате, договор о сотрудничестве (или соглашение о намерениях) с агентством, представляющим интересы такого лица.

2.10. Презентация Проекта в формате pdf (с указанием названия проекта, целевой аудиторией, количеством создаваемых единиц контента (хронометражем – если применимо), тэглайном и логлайном, развернутым синопсисом, сведениями о статусе готовности проекта (например, написан сценарий, есть

черновой монтаж и т.п.), референсами). Максимальный размер файла – не более 10 Мб, на флеш-накопителе.

2.11. Файл с иллюстрацией, представляющей Проект, в формате png (допустимое соотношение сторон файла иллюстрации – 1080 на 720 пикселей (горизонтальный формат) и (или) 1080 на 1080 пикселей (квадрат), 1 файл на флеш-накопителе).

2.12. Видеообращение команды Проекта либо представителя Проекта в свободной форме, длительностью не более 2 (двух) минут (в виде ссылки на видеоролик, опубликованный на общедоступном видеосервисе — YouTube, а также в виде файла размером не более 350 Мб, загруженного в соответствующее поле Заявки).

2.13. Сведения, подтверждающие возможность размещения контента на заявленных ресурсах (в случае, если размещение контента планируется на аудиовизуальных сервисах, интернет-ресурсах, доступ к которым осуществляется платно или по подписке, а также в каналах или в группах социальных сетей, количество подписчиков которых составляет более 800 000 человек).

2.14. К заявкам по проектам, реализуемым по направлению «Мультиформатный (мультиплатформенный) контент», размещение которых предполагается на сайте сетевого СМИ, прилагается копия свидетельства о регистрации средства массовой информации или выписки из реестра зарегистрированных средств массовой информации, а также копия договора с редакцией СМИ, подтверждающего возможность размещения создаваемого контента в рамках заявленного Проекта, в случае если Заявитель не является учредителем или редакцией СМИ.

3. К Заявке могут быть приложены иные документы, которые, по мнению Заявителя, могут иметь значение для принятия решений при оценке Заявок.

4. Проект должен соответствовать требованиям, указанным к конкретному направлению исполнения контента в соответствующем Приложении к Документации конкурсного отбора молодежного контента.

5. Все листы Заявки, вместе с приложениями, а также иными прилагаемыми к ней документами, указанными в пунктах 1.1–1.3, 2.1–2.14 настоящего Приложения, должны быть прошиты и пронумерованы сквозной нумерацией, на последнем листе прошивки скреплены печатью Участника (при ее наличии) и подписью уполномоченного лица Участника.

Соблюдение Участником конкурсного отбора молодежного контента указанных требований означает, что информация и документы, входящие в состав Заявки, поданы от имени Участника конкурсного отбора молодежного контента и он несет ответственность за подлинность и достоверность этих информации и документов. Не допускается применение факсимильных подписей.

6. Дополнительные носители информации (флеш-накопители, брошюры, книги, каталоги и пр.) должны быть соответствующим образом помечены (например, с помощью наклеек) и помещены в отдельные информационные конверты. Такие конверты должны быть размещены после последней страницы Заявки и подшиты к Заявке. Информационные конверты нумеруются отдельно от страниц – «Информационный конверт № 1», «Информационный конверт № 2» и т.д. Нумерация страниц книг, брошюр, каталогов и т.д., помещенных в информационные конверты, не производится.

Приложение № 13  
к Документации конкурсного отбора молодежного контента

Форма  
(для Заявок, подаваемых на бумажном носителе)

**АНКЕТА УЧАСТНИКА**

№	Наименование	Сведения об Участнике
1.	Полное наименование организации либо фамилия, имя и отчество (при наличии) Участника — индивидуального предпринимателя	
2.	Сокращенное наименование организации (для юридических лиц)	
3.	ОГРН/ОГРНИП	
4.	ИНН (для юридических лиц)	
5.	КПП (для юридических лиц)	
6.	Дата регистрации организации / индивидуального предпринимателя	
7.	Адрес (местонахождение) / место жительства (для индивидуального предпринимателя)	
8.	Фактическое местонахождение организации / индивидуального предпринимателя	
9.	Адрес для направления организации / индивидуальному предпринимателю юридически значимых сообщений	
10.	Фамилия, имя и отчество (при наличии) руководителя организации	
11.	Сведения о представителях (фамилия, имя и отчество [при наличии])	
12.	Адрес электронной почты организации / индивидуального предпринимателя	
13.	Контактный телефон	
14.	Система налогообложения организации	
15.	Имеется ли необходимость получить аванс при финансировании проекта: да/нет	
16.	Банковские реквизиты: 1. Расчетный счет 2. Банковский идентификационный код (БИК) 3. Название банка 4. Корреспондентский счет 5. Лицевой счет в УФК (при наличии) 6. Наименование территориального органа Федерального казначейства (при наличии)	
17.	Наличие удостоверения национального фильма / планируется ли получение удостоверения национального фильма: да/нет	

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(подпись) (расшифровка)  
М.П.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> При наличии печати.

Приложение № 14

к Документации конкурсного отбора молодежного контента

**Согласие на обработку персональных данных**

Я, \_\_\_\_\_,  
(Ф.И.О. полностью субъекта персональных данных)

в соответствии с пунктом 4 статьи 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», документ, удостоверяющий личность:

\_\_\_\_\_  
(наименование и номер основного документа, удостоверяющего личность, сведения о дате выдачи документа и выдавшем его органе)

зарегистрирован \_\_\_ по адресу: \_\_\_\_\_,

регистрируясь на официальном сайте Автономной некоммерческой организации «Институт развития интернета» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: [iri.rf](http://iri.rf) (далее – официальный сайт), даю согласие на обработку моих персональных данных Автономной некоммерческой организацией «Институт развития интернета» (ООО «Софтвоя» (ИНН: 7704386120 ОГРН: 5167746503040, адрес: 121069, город Москва, Новинский б-р, д. 18 стр. 1, помещ. VIII комната 1), оказывающему АНО «ИРИ» услуги по использованию информационной системы, обеспечивающей процедуры подготовки и проведения конкурсного отбора организаций для осуществления деятельности по созданию и размещению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи (далее – Конкурсный отбор молодежного контента), доступ к которой осуществляется через официальный сайт (далее – Оператор), а также экспертам и иным лицам, которым АНО «ИРИ» передает персональные данные в целях осуществления процедур, проводимых в рамках Конкурсного отбора молодежного контента.

Целью обработки персональных данных является осуществление деятельности, связанной с подготовкой и проведением Конкурсного отбора молодежного контента в соответствии с актами АНО «ИРИ» (включая обеспечение пользователю возможности заполнения и (или) подачи Заявок на участие в Конкурсном отборе молодежного контента, а также оперативного получения информации о рассмотрении таких Заявок; другой информации, связанной с подготовкой и проведением Конкурсного отбора молодежного контента, в том числе реализацией проектов – победителей Конкурсного отбора молодежного контента, подписанием договоров с победителями Конкурсного отбора молодежного контента).

Перечень персональных данных, которые могут обрабатываться в соответствии с настоящим согласием:

- фамилия,
- имя,
- отчество,
- пол,
- дата рождения,
- сведения о текущей и предыдущей трудовой деятельности,
- номер(а) контактного(ых) телефона(ов),

- адрес электронной почты и иные контактные данные,
- паспортные данные,
- адрес места жительства,
- сведения об образовании, а также иные персональные данные, в том числе в составе медиафайлов, вносимые мной в информационную систему, обеспечивающую процедуру подготовки и проведения Конкурсного отбора молодежного контента, доступ к которой осуществляется через официальный сайт (далее – информационная система).

Настоящее согласие предоставляется на автоматизированную, а также без использования средств автоматизации обработку моих персональных данных, а именно на обработку, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокировку, уничтожение всех персональных данных, необходимых для указанных в настоящем согласии целей обработки.

Настоящее согласие выдано бессрочно. Отзыв настоящего согласия производится в письменной форме путем направления соответствующего уведомления по адресам АНО «ИРИ» и Оператора. Мне известно, что в случае отзыва настоящего согласия достижение целей обработки персональных данных, указанных в настоящем согласии, станет невозможным.

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/<sup>8</sup>  
(подпись) / (расшифровка)

<sup>8</sup> Подписание документа посредством внесения информации в электронные формы, размещенные на официальном сайте, информационную систему с использованием универсального идентификатора (адреса электронной почты) и пароля, признается электронным документом, равнозначным документу на бумажном носителе, подписанному собственноручной подписью, а также признание сочетания указанных идентификатора и пароля ключом простой электронной подписи (простая электронная подпись проверяется посредством доступа к информационной системе с использованием идентификатора и пароля – входа в «Личный кабинет» на официальном сайте).

Приложение № 15

к Документации конкурсного отбора молодежного контента

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ФОРМА

Генеральному директору Автономной  
некоммерческой организации «Институт развития  
интернета» (АНО «ИРИ»)

Гореславскому Алексею Сергеевичу

ОТ \_\_\_\_\_  
(должность Участника или представителя Участника (при наличии))

\_\_\_\_\_  
(полное наименование Участника / Ф.И.О. полностью Участника  
или представителя Участника)<sup>9</sup>

**Заявление об отзыве заявки**

Настоящим \_\_\_\_\_  
(указать полное наименование Участника / Ф.И.О. полностью Участника и ОГРН или ОГРНИП)

отзывает заявку на участие в конкурсном отборе организаций для осуществления деятельности по созданию и размещению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи, проводимом АНО «ИРИ», поданную в электронной форме на официальном сайте АНО «ИРИ» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: ири.рф, зарегистрированную под номером \_\_\_\_\_, с проектом

\_\_\_\_\_  
(указать название проекта)

В СВЯЗИ С \_\_\_\_\_  
(указать причину отзыва заявки)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(расшифровка)

М.П.<sup>2</sup>

<sup>9</sup> К настоящему заявлению должна быть приложена копия документа, подтверждающего полномочия лица, действующего от имени Участника, кроме случая, когда от имени Участника действует единоличный исполнительный орган Участника – юридического лица.

<sup>2</sup> При наличии печати.