

УТВЕРЖДЕНА
Конкурсным комитетом
Автономной некоммерческой
организации «Институт развития
интернета»,
протокол заседания
от 2 февраля 2022 г. № 1
(в редакции протокола заседания
от 31 октября 2022 г. № 8)

ДОКУМЕНТАЦИЯ
конкурсного отбора организаций для осуществления деятельности
по созданию и размещению в информационно-телекоммуникационной сети
«Интернет» контента, направленного на укрепление гражданской
идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи

г. Москва
2022 г.

Содержание

1. Общие условия Конкурсного отбора молодежного контента
2. Сроки рассмотрения заявок, принятия решения о выборе победителя(ей)
3. Требования к участникам Конкурсного отбора молодежного контента
4. Порядок подачи, требования к содержанию, форме, оформлению и составу Заявки
5. Порядок отзыва Заявки
6. Прием и предварительная проверка заявок на соответствие требованиям
7. Экспертная оценка заявок
8. Рассмотрение заявок на участие в Конкурсном отборе молодежного контента Конкурсным комитетом, подведение итогов Конкурсного отбора молодежного контента
9. Заключение договора

Приложения:

- Приложение № 1 – Тематические линии;
- Приложение № 2 – Рубрикатор национальных проектов;
- Приложение № 3 – Требования к проектам, реализуемым по направлению «Видеоконтент»;
- Приложение № 4 – Требования к проектам, реализуемым по направлению «Контент в блогосфере»;
- Приложение № 5 – Требования к проектам, реализуемым по направлению «Программные продукты»;
- Приложение № 6 – Требования к проектам, реализуемым по направлению «Мультиформатный (мультиплатформенный) контент»;
- Приложение № 7 – Форма бизнес-плана реализации Проекта;
- Приложение № 8 – Требования к бизнес-плану реализации Проекта;

Приложение № 9 – Форма бизнес-плана реализации Проекта (по направлению «Видеоконтент», за исключением анимационного Видеоконтента);

Приложение № 10 – Требования к бизнес-плану реализации Проекта (по направлению «Видеоконтент», за исключением анимационного Видеоконтента);

Приложение № 11 – Гарантийное письмо о предоставлении справки;

Приложение № 12 – Форма подтверждения подачи Заявки на участие в Конкурсном отборе молодежного контента;

Приложение № 13 – Рекомендуемая форма доверенности;

Приложение № 14 – Форма согласия на обработку персональных данных;

Приложение № 15 – Рекомендуемая форма заявления об отзыве Заявки;

Приложение № 16 – Форма Соглашения о взаимодействии в целях реализации проекта;

Приложение № 17 – Формы договоров

1. Общие условия Конкурсного отбора молодежного контента

Настоящая Документация подготовлена в соответствии с Положением по проведению Автономной некоммерческой организацией «Институт развития интернета» конкурсных отборов проектов и (или) организаций в целях создания (производства) и (или) размещения (распространения) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» контента, в том числе государственного контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей (протокол от 31 января 2022 г. № 1) (далее – Положение).

В настоящей Документации используются следующие сокращения и определения.

Конкурсный отбор молодежного контента – конкурсный отбор организаций для осуществления деятельности по созданию и размещению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи.

Заявка – комплект документов Участника Конкурсного отбора молодежного контента, необходимый для участия в Конкурсном отборе молодежного контента, заполняемый в соответствии с требованиями, указанными в настоящей Документации.

Проект – описание комплекса взаимосвязанных мероприятий, направленных на формирование результата в виде создания и размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть Интернет) контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи, в рамках определенного срока и бюджета.

Рабочая группа – группа работников АНО «ИРИ», обеспечивающая организационное сопровождение всех этапов Конкурсного отбора молодежного контента, включая первичную обработку заявок, рассмотрение их на предмет полноты и соответствия требованиям Документации конкурсного отбора

молодежного контента, осуществляющая взаимодействие с участниками Конкурсного отбора молодежного контента по вопросу доработки заявок участниками Конкурсного отбора молодежного контента, формирование предварительного рейтинга проектов по итогам экспертной оценки, а также выполнение иных процедур, связанных с проведением Конкурсного отбора молодежного контента и заключением договоров с победителями Конкурсного отбора молодежного контента.

Сайт – официальный сайт АНО «ИРИ» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: ири.рф.

Участник конкурсного отбора молодежного контента – юридическое лицо или физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, подавшее Заявку на участие в Конкурсном отборе молодежного контента (далее также – Участник).

Исполнитель – Участник конкурсного отбора молодежного контента, чей проект был определен Конкурсным комитетом в качестве победителя Конкурсного отбора молодежного контента и с которым заключен договор.

Эксперт – физическое лицо, с которым заключен договор на проведение оценки Заявок на участие в Конкурсном отборе молодежного контента, работник АНО «ИРИ», на которого возложены обязанности по проведению экспертизы проектов (далее – независимый эксперт и эксперт АНО «ИРИ» соответственно).

Дримкаст – предварительный состав актеров, задействованных в съемках проекта.

Аудиовизуальный сервис – сайт, и (или) страница сайта в сети Интернет, и (или) информационная система, и (или) программа для электронных вычислительных машин, информация о владельцах которых включена в Реестр аудиовизуальных сервисов, формирование и ведение которого осуществляется Роскомнадзором (информация размещена на сайте www.87-fz.rkn.gov.ru).

Социальная сеть – страница сайта в сети Интернет, и (или) информационная система, и (или) программа для электронных вычислительных

машин, информация о владельцах которых включена в Реестр социальных сетей, формирование и ведение которого осуществляется Роскомнадзором (информация размещена на сайте www.530-fz.rkn.gov.ru).

Блогер – физическое лицо, имеющее аккаунт в соответствующей социальной сети и (или) мессенджере и (или) видео/аудиохостинге.

Аккаунт Блогера – учетная запись Блогера в соответствующей социальной сети и (или) мессенджере и (или) видео/аудиохостинге, позволяющая размещать в сети Интернет под своим именем и (или) псевдонимом контент, просмотр которого доступен любому пользователю сети Интернет.

Иные термины и определения используются в настоящей Документации в значениях, определенных Положением, документами АНО «ИРИ», законодательством Российской Федерации.

1.1. Конкурсный отбор молодежного контента проводится по следующим направлениям:

- по направлению «Видеоконтент» в соответствии с требованиями, указанными в приложении № 3 к настоящей Документации;
- по направлению «Контент в блогосфере» в соответствии с требованиями, указанными в приложении № 4 к настоящей Документации;
- по направлению «Программные продукты» в соответствии с требованиями, указанными в приложении № 5 к настоящей Документации;
- по направлению «Мультиформатный (мультиплатформенный) контент» в соответствии с требованиями, указанными в приложении № 6 к настоящей Документации.

1.2. Проводимый Конкурсный отбор молодежного контента не является закупочной процедурой в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами

юридических лиц», не является запросами предложений или торгами по смыслу статьи 447 Гражданского кодекса Российской Федерации.

На проводимый в соответствии с настоящей Документацией Конкурсный отбор молодежного контента не распространяются положения статей 447–449 Гражданского кодекса Российской Федерации.

1.3. АНО «ИРИ» вправе в любое время до окончания срока определения победителей отказаться от проведения Конкурсного отбора молодежного контента без возмещения Участникам конкурсного отбора молодежного контента каких-либо расходов, убытков или ущерба, понесенных ими в связи с таким отказом.

1.4. Извещение об отказе от проведения Конкурсного отбора молодежного контента размещается на Сайте в течение одного рабочего дня, следующего за днем принятия решения об отказе от проведения Конкурсного отбора молодежного контента.

1.5. Изменения в Документацию конкурсного отбора молодежного контента могут вноситься в любое время. В случае если изменения в Документацию конкурсного отбора молодежного контента были внесены после начала приема заявок в рамках Конкурсного отбора молодежного контента и до объявления победителей, на Сайте размещается информация о порядке рассмотрения таких заявок.

1.6. Условия проведения Конкурсного отбора молодежного контента, сроки подачи заявок в рамках Конкурсного отбора молодежного контента и сроки определения победителей Конкурсного отбора молодежного контента указываются в извещении АНО «ИРИ», размещаемом на Сайте не менее чем за 7 (семь) календарных дней до даты прекращения приема заявок в рамках Конкурсного отбора молодежного контента.

1.7. Участник конкурсного отбора молодежного контента несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей Заявки на участие в Конкурсном отборе молодежного контента.

АНО «ИРИ» не компенсирует участникам Конкурсного отбора молодежного контента какие-либо расходы, связанные с участием в Конкурсном отборе молодежного контента.

1.8. Оплата работ и услуг Исполнителя по созданию и (или) размещению контента осуществляется АНО «ИРИ» за счет субсидии, предоставленной из федерального бюджета. В связи с этим заключение договора по результатам Конкурсного отбора молодежного контента влечет обязанность Исполнителя осуществлять расходы, связанные с реализацией Проекта, с использованием отдельного расчетного счета в банке, вести отдельный бухгалтерский учет (раздельный учет затрат) и отражать в нем расходные операции в строгом соответствии с законодательством Российской Федерации, а также предоставлять по запросу правоохранительных, иных контролирующих органов или АНО «ИРИ» любые необходимые документы и информацию, связанные с выполнением работ и оказанием услуг, в том числе первичную бухгалтерскую документацию, подтверждающую факт выполнения работ и (или) оказания услуг и расходы, связанные с их выполнением (оказанием).

1.9. В соответствии с Правилами предоставления из федерального бюджета грантов в форме субсидий некоммерческим организациям на реализацию мероприятий в рамках федерального проекта «Цифровая культура» национального проекта «Культура», федерального проекта «Социальная активность» и федерального проекта «Социальные лифты для каждого» национального проекта «Образование», утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 15.03.2021 № 379 (ред. от 27.05.2022), а также в соответствии с распоряжением Министерства культуры Российской Федерации от 27.12.2021 № Р-1859 «О статистической методологии расчета показателей национального проекта «Культура» федеральных проектов «Культурная среда», «Творческие люди», «Цифровая культура», результатом предоставления субсидии является количество просмотров, прослушиваний контента, скачиваний и (или) уникальных пользователей программного продукта, и, в случае недостижения результата

(целевых показателей) предоставления субсидии, АНО «ИРИ» будет обязана возвратить полученные средства. В связи с этим для АНО «ИРИ» сами по себе производство (создание) и размещение контента в сети Интернет без достижения показателей заявленного минимального охвата аудитории (целевого показателя) ценности не имеют.

1.10. Порядок предоставления разъяснений положений Документации:

1.10.1. Участник конкурсного отбора молодежного контента или лицо, имеющее намерение подать Заявку, вправе направить по адресу электронной почты concurs@iri.center запрос о разъяснениях положений Документации конкурсного отбора молодежного контента.

Указанный запрос должен содержать наименование Заявителя, фамилию, имя, отчество (при наличии) индивидуального предпринимателя, реквизиты Заявителя, фамилию, имя, отчество (при наличии) лица, уполномоченного действовать от имени Заявителя, а также адрес электронной почты, по которому должен быть направлен ответ на запрос.

В отсутствие указанных сведений запрос Заявителя остается без рассмотрения.

Разъяснения положений Документации конкурсного отбора молодежного контента направляются в электронном виде на адрес электронной почты, указанный в запросе на разъяснения положений Документации конкурсного отбора молодежного контента.

1.10.2. Подготовка разъяснений положений Документации конкурсного отбора молодежного контента осуществляется Рабочей группой.

1.10.3. По решению руководителя Рабочей группы разъяснения положений Документации конкурсного отбора молодежного контента могут быть размещены на Сайте.

2. Сроки рассмотрения Заявок, принятия решения о выборе победителя(ей)

2.1. Рассмотрение и оценка Заявок, определение победителей осуществляется в пределах сроков, указанных в извещении о проведении Конкурсного отбора молодежного контента.

2.2. Изменение сроков объявления победителей Конкурсного отбора молодежного контента может осуществляться в любое время по решению АНО «ИРИ». Об изменении таких сроков участники Конкурсного отбора молодежного контента информируются путем размещения соответствующей информации (извещения) на Сайте.

3. Требования к участникам Конкурсного отбора молодежного контента

3.1. Участник конкурсного отбора молодежного контента должен соответствовать следующим обязательным требованиям:

3.1.1. Участник конкурсного отбора молодежного контента должен быть зарегистрирован в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством Российской Федерации не позднее чем за 6 (шесть) месяцев до даты начала приема заявок на участие в Конкурсном отборе молодежного контента, указанной в извещении.

3.1.2. Отсутствие проведения в отношении Участника конкурсного отбора молодежного контента процедур ликвидации или банкротства в соответствии с законодательством Российской Федерации на дату подачи и рассмотрения Заявки.

3.1.3. Неприостановление деятельности Участника конкурсного отбора молодежного контента в порядке, установленном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на дату подачи Заявки.

3.1.4. Отсутствие в реестрах недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей), ведение которых осуществляется федеральным исполнительным органом власти в соответствии с законодательством Российской Федерации, информации об Участнике конкурсного отбора молодежного контента, в том числе информации об учредителях, о членах

коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа Участника конкурсного отбора молодежного контента – юридического лица.

3.1.5. Отсутствие в течение двух лет до даты подачи Заявки фактов привлечения Участника конкурсного отбора молодежного контента – индивидуального предпринимателя или лица, исполняющего функции единоличного исполнительного органа Участника конкурсного отбора молодежного контента – юридического лица, к административной ответственности, предусмотренной статьями 13.15, 15.14 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации.

3.1.6. Отсутствие на момент проведения Конкурсного отбора молодежного контента и подведения его итогов претензионно-исковой работы АНО «ИРИ», связанной с неисполнением Участником конкурсного отбора молодежного контента договорных обязательств перед АНО «ИРИ» и (или) нецелевым расходованием средств, за исключением случаев, когда неисполнение договорных обязательств стало следствием действий (бездействий) АНО «ИРИ».

3.1.7. Отсутствие у Участника конкурсного отбора молодежного контента задолженности по налогам, сборам, пеням, штрафам, процентам, задолженности по иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации в размере, превышающем десять тысяч рублей.

3.1.8. Отсутствие в составе учредителей Участника конкурсного отбора молодежного контента государственных органов и (или) органов местного самоуправления (не распространяется на юридические лица, осуществляющие формирование телеканала или радиоканала и его распространение в установленном порядке на основании лицензии на телевизионное вещание, радиовещание).

3.1.9. Отсутствие между Участником и АНО «ИРИ» конфликта интересов, под которым понимаются случаи, при которых Генеральный директор АНО «ИРИ», член Наблюдательного совета, Конкурсного комитета, состоят в браке с физическими лицами, являющимися выгодоприобретателями,

единоличным исполнительным органом хозяйственного общества (директором, генеральным директором, управляющим, президентом и другими), членами коллегиального исполнительного органа хозяйственного общества, руководителем (директором, генеральным директором) учреждения или унитарного предприятия либо иными органами управления юридических лиц – участников Конкурсного отбора молодежного контента, с физическими лицами, в том числе зарегистрированными в качестве индивидуального предпринимателя, – участниками Конкурсного отбора молодежного контента, либо являются близкими родственниками (родственниками по прямой восходящей и нисходящей линии (родителями и детьми, дедушкой, бабушкой и внуками), полнородными и неполнородными (имеющими общих отца или мать) братьями и сестрами), усыновителями или усыновленными указанных физических лиц. Под выгодоприобретателями понимаются физические лица, владеющие напрямую или косвенно (через юридическое лицо или через несколько юридических лиц) более чем десятью процентами голосующих акций хозяйственного общества либо долей, превышающей десять процентов в уставном капитале хозяйственного общества.

3.2. Участник конкурсного отбора молодежного контента при подаче Заявки должен проявлять добросовестность.

Рабочая группа при установлении факта недобросовестного поведения Участника конкурсного отбора молодежного контента вправе отклонить его Заявку и не принимать к рассмотрению другие Заявки, поданные этим же Участником.

Под недобросовестным поведением Участника конкурсного отбора молодежного контента понимается, включая, но не ограничиваясь, такое поведение, которое направлено на затягивание и срыв Конкурсного отбора молодежного контента; подача Заявки без реального намерения реализовать Проект и (или) заключить договор по итогам проведения Конкурсного отбора молодежного контента, неоднократная подача аналогичных Заявок одним Участником, иные действия.

3.3. Участник при наличии конфликта интересов между Участником и АНО «ИРИ» должен уведомить об этом АНО «ИРИ» при подаче Заявки.

4. Порядок подачи, требования к содержанию, форме, оформлению и составу Заявки

4.1. Лицо, желающее принять участие в Конкурсном отборе молодежного контента (далее – Участник, Заявитель), подает Заявку в соответствии с требованиями настоящей Документации.

4.2. Заявка должна быть подана в электронном виде через специальный раздел на Сайте. К Заявке должны быть приложены сканированные образы документов, предусмотренные Документацией конкурсного отбора молодежного контента, а также презентация проекта и файл с иллюстрацией, представляющей Проект, в соответствии с требованиями, устанавливаемыми Документацией конкурсного отбора молодежного контента.

4.3. При подаче Заявки Заявитель несет ответственность за достоверность прилагаемых к Заявке документов. При этом, в случае возникновения у Рабочей группы сомнений в подлинности представленных в электронном виде документов, Рабочая группа вправе запросить оригиналы соответствующих документов на бумажном носителе.

4.3.1. Участник конкурсного отбора молодежного контента вправе подать не более 3 (трех) заявок в рамках Конкурсного отбора молодежного контента. Каждый Проект для участия в Конкурсном отборе молодежного контента представляется в виде отдельной Заявки.

В случае подачи Участником более 3 (трех) заявок на участие в Конкурсном отборе молодежного контента, рассмотрению подлежат первые 3 (три) заявки согласно данным, содержащимся в электронном реестре. Оставшиеся заявки такого Участника отклоняются и не подлежат рассмотрению. В случае отзыва ранее поданных заявок, в соответствии с пунктами 5.1–5.2 настоящей Документации, такие заявки не учитываются при определении общего количества заявок, поданных таким Участником.

4.4. Сведения, которые содержатся в Заявках, не должны допускать двусмысленных толкований. Заявка и приложения к ней должны обеспечивать свободное чтение, разборчивость всех необходимых документов. Подчистки и исправления не допускаются, за исключением исправлений с указанием подписи «Исправленному верить», даты внесения исправлений, скрепленных печатью (при наличии) и заверенных подписью уполномоченного лица Заявителя.

4.5. Заявка, подготовленная Участником конкурсного отбора молодежного контента, а также иные документы, поданные вместе с Заявкой, должны быть составлены на русском языке. Входящие в Заявку документы, оригиналы которых выданы Участнику конкурсного отбора молодежного контента третьими лицами на ином языке, могут быть представлены на этом языке при условии, что к ним будет прилагаться нотариально заверенный перевод на русский язык.

4.6. К Заявке должны быть приложены следующие документы и материалы:

4.6.1. Скан-копии учредительных документов (в последней редакции) (для юридических лиц):

- Устав (при наличии);
- Учредительный договор (при наличии);
- решения о внесении изменений в учредительные документы (в случае, если были внесены изменения в учредительные документы).

4.6.2. Копия документа, удостоверяющего личность (для индивидуальных предпринимателей).

4.6.3. Документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени Участника – юридического лица (заверенная уполномоченным лицом Участника или нотариально заверенная копия решения о назначении или об избрании физического лица на должность руководителя, а также копия приказа о назначении физического лица на должность руководителя, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом

действовать от имени Заявителя без доверенности), в случае, если сведения, указываемые при подаче Заявки в отношении лица, уполномоченного действовать от имени юридического лица без доверенности, отличаются от сведений, содержащихся в ЕГРЮЛ. В случае если от имени Заявителя (юридического лица) действует иное лицо – заверенная уполномоченным лицом Участника или нотариально заверенная копия доверенности на осуществление действий от имени Заявителя, составленная по форме приложения № 13 к настоящей Документации.

4.6.4. Полученная не ранее чем за 3 (три) месяца до даты подачи Участником Заявки справка об отсутствии задолженности по налогам, сборам, задолженности по иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации по форме, утвержденной приказом ФНС России от 20.01.2017 № ММВ-7-8/20@ «Об утверждении формы справки об исполнении налогоплательщиком (плательщиком сбора, плательщиком страховых взносов, налоговым агентом) обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, порядка ее заполнения и формата ее представления в электронной форме», либо справка о состоянии расчетов по налогам, сборам, пеням, штрафам, процентам, содержащая сведения о задолженности Заявителя по налогам, сборам, задолженности по иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации в размере, не превышающем десяти тысяч рублей. При наличии объективных причин невозможности предоставить указанную справку до даты окончания срока подачи Заявок – гарантийное письмо о предоставлении такой справки не позднее даты заключения договоров с победителями Конкурсного отбора молодежного контента по форме приложения № 11 к настоящей Документации.

4.6.5. При наличии – сведения о деловой репутации (сведения о реализации аналогичных проектов, рекомендательные письма, документы, подтверждающие обеспеченность материальными ресурсами, необходимыми для выполнения работ, оказания услуг, иные документы по выбору Участника).

4.6.6. В случае привлечения Участником для реализации Проекта лица, достигшего успеха в своей области, которое вызывает повышенное внимание общественности, в составе Заявки предоставляется письменное согласие указанного лица, либо его личное обращение в видеоформате, либо договор о сотрудничестве (или соглашение о намерениях) с агентством, представляющим интересы такого лица.

4.6.7. Презентация Проекта в формате pdf (с указанием названия Проекта, целевой аудиторией, количеством создаваемых единиц контента (хронометражем – если применимо), тэглайном и логлайном, развернутым синопсисом (если применимо), сведениями о статусе готовности Проекта (например, написан сценарий, есть черновой монтаж и т.п.), референсами). Максимальный размер файла, загруженного в соответствующее поле Заявки, – не более 10 Мб.

4.6.8. Файл с иллюстрацией, представляющей Проект, в формате png (допустимое соотношение сторон файла иллюстрации – 1080 на 720 пикселей (горизонтальный формат) и (или) 1080 на 1080 пикселей (квадрат)). Иллюстрация должна содержать текст с названием Проекта. Максимальный размер файла – не более 3 Мб.

4.6.9. Бизнес-план реализации Проекта, составленный в соответствии с требованиями и формой, установленными приложениями № 7–10 к настоящей Документации.

4.6.10. Информация о руководителе и команде Проекта:

– информация о руководителе Проекта (фамилия, имя, отчество (при наличии), роль в Проекте, опыт реализации похожих проектов, ссылка на информацию о реализованных проектах, размещенных в сети Интернет);

– информация о команде Проекта (фамилия, имя, отчество (при наличии), должность, роль в заявленном Проекте, опыт реализации похожих проектов, ссылка на информацию о проектах, размещенных в сети Интернет).

4.6.11. При наличии – информация об освещении реализации национальных проектов согласно рубрикатору, указанному в приложении № 2 к настоящей Документации.

4.7. К Заявке прилагается сканированный образ собственноручно подписанного уполномоченным представителем Заявителя подтверждения подачи Заявки на участие в Конкурсном отборе молодежного контента по форме, установленной настоящей Документацией (приложение № 12).

4.8. К заявкам по проектам, реализуемым по направлению «Мультиформатный (мультиплатформенный) контент», размещение которых предполагается на сайте зарегистрированного СМИ, прилагается копия свидетельства о регистрации средства массовой информации или выписки из реестра зарегистрированных средств массовой информации (в случае, если Заявитель является учредителем или редакцией СМИ) или документы и (или) письмо, подтверждающие возможность размещения и/или заинтересованность в размещении контента на заявленных интернет-ресурсах, в случае если Заявитель не является учредителем или редакцией СМИ.

4.9. К заявкам по проектам, реализуемым по направлению «Видеоконтент», размещение которых предполагается на аудиовизуальных сервисах, прилагаются полученные не ранее чем за 3 (три) месяца до даты подачи Участником заявки, документы и (или) письмо, подписанные уполномоченным лицом владельца аудиовизуального сервиса, сведения о котором были предоставлены в АНО «ИРИ», подтверждающие возможность размещения и/или заинтересованность в размещении контента на заявленных интернет-ресурсах.

4.10. К заявкам по проектам, реализуемым по направлению «Контент в блогосфере», прилагаются документы и (или) письмо, подтверждающие возможность участия Блогера, количество подписчиков которого составляет не менее 1 000 (одной тысячи) в соответствующей социальной сети и (или) мессенджере и (или) видео/аудиохостинге, в создании (производстве) контента и размещении контента в аккаунте такого Блогера, или документы, подтверждающие возможность размещения и/или заинтересованность

в размещении контента на заявленных Участником группах (пабликах) в социальных сетях и (или) мессенджерах и (или) видео/аудиохостингах, количество подписчиков которых составляет свыше 5 000 (пяти тысяч).

4.11. Все документы, представляемые в составе Заявки, подаваемой на участие в Конкурсном отборе молодежного контента, должны быть заполнены по всем пунктам.

4.12. К Заявке могут быть приложены иные документы, которые, по мнению Заявителя, могут иметь значение при оценке Заявок.

4.13. Файлы Заявки, размещенные Участником конкурсного отбора молодежного контента на Сайте, должны иметь наименование либо комментарий, позволяющий идентифицировать содержание каждого файла.

4.14. Требования к Проектам (в том числе к описанию Проекта, презентации Проекта) по каждому направлению исполнения контента указаны в приложениях № 3–6 к настоящей Документации.

4.15. Не допускается одновременная подача Участником конкурсного отбора молодежного контента одного и того же Проекта, в том числе идентичных проектов или явно повторяющих содержание уже поданного Проекта, на несколько направлений и/или на объявленные АНО «ИРИ» несколько конкурсных процедур отбора проектов.

5. Порядок отзыва Заявки

5.1. Участник конкурсного отбора молодежного контента по собственной инициативе вправе в любой момент до принятия решения Конкурсным комитетом отозвать свою Заявку.

5.2. Отзыв Заявок осуществляется путем прикрепления в специальном разделе Сайта сканированного образа собственноручно подписанного Заявителем или уполномоченным представителем Заявителя заявления об отзыве Заявки, заполненного по форме приложения № 15 к настоящей Документации, подписанного уполномоченным лицом и скрепленного печатью Участника (при наличии).

6. Прием и предварительная проверка заявок на соответствие требованиям

6.1. Поступившие заявки регистрируются в электронном реестре. АНО «ИРИ» обеспечивает защищенность и конфиденциальность сведений, содержащихся в заявках.

6.2. Рабочая группа рассматривает поступившие заявки и определяет:

6.2.1. соответствие Участника требованиям, которые устанавливаются в Документации конкурсного отбора молодежного контента в соответствии с пунктами 3.1.1–3.1.9 настоящей Документации;

6.2.2. соответствие Заявки требованиям, которые устанавливаются в Документации конкурсного отбора молодежного контента в соответствии с пунктами 4.2–4.15 настоящей Документации;

6.2.3. соответствие Проекта требованиям по выбранному направлению исполнения контента, установленным в приложениях № 3–6 к настоящей Документации;

6.2.4. добросовестность или недобросовестность поведения Участника при подаче Заявки (согласно пункту 3.2 настоящей Документации);

6.2.5. соответствие представленного бизнес-плана реализации Проекта требованиям к его формированию (составлению) в соответствии с приложениями № 7–10 к настоящей Документации;

6.2.6. соответствие заявленных стоимости Проекта и показателей реализации Проекта требованиям по выбранному направлению исполнения контента, установленным в приложениях № 3–6 к настоящей Документации;

6.2.7. соответствие целевого показателя Проекта единице измерения целевого показателя, установленного для соответствующего направления в приложениях № 3–6 к настоящей Документации;

6.2.8. соответствие формата реализации Проекта заявленному направлению исполнения контента;

6.2.9. соответствие информации, содержащейся в подтверждении, указанном в пункте 4.7 настоящей Документации, информации, содержащейся в Заявке.

6.3. Рабочая группа анализирует содержание представленных заявителями и соответствующих требованиям проектов (в том числе описание проектов) в части их творческой идеи и вправе запросить разъяснения или дополнения, необходимые для рассмотрения Заявки, направленные:

- на уточнение содержания Проекта;
- на уточнение целевой аудитории Проекта;
- на уточнение целевых показателей Проекта;
- на уточнение стоимости Проекта и (или) его отдельных расходов.

6.4. Запрос, указанный в пункте 6.3 настоящей Документации, направляется Участнику по адресу электронной почты Участника, указанному в Заявке. Разъяснения и дополнения Заявки должны быть представлены в срок, устанавливаемый АНО «ИРИ» в пределах сроков проведения Конкурсного отбора молодежного контента.

6.5. По результатам рассмотрения документов, предоставленных Заявителем, в том числе Проекта и бизнес-плана реализации Проекта, Рабочая группа вправе направить на доработку Заявку Участника с указанием выявленных недостатков и сроков на их устранение. Заявка отправляется на доработку в случаях:

6.5.1. несоответствия мероприятий Проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам, количественных и качественных показателей, увязанных с заявленной тематикой;

6.5.2. выявленных недостатков в представленном бизнес-плане реализации Проекта (несоответствия расходов, предусмотренных бизнес-планом реализации Проекта, описанию Проекта; отсутствия обоснованности расходов, предусмотренных в бизнес-плане реализации Проекта, включение расходов, запрещенных к включению согласно приложению № 8 (приложению № 10 [при

подаче Заявки по направлению «Видеоконтент», за исключением анимационного Видеоконтента]) к настоящей Документации, и т.д.);

6.5.3. непредоставления Участником документов, указанных в пункте 4.8 настоящей Документации, если заявка подается по проекту, реализуемому по направлению «Мультиформатный (мультиплатформенный) контент», размещение которого предполагается на сайте зарегистрированного СМИ;

6.5.4. непредоставления Участником документов, указанных в пункте 4.10 настоящей Документации, если заявка подается по проекту, реализуемому по направлению «Контент в блогосфере»;

6.5.5. непредоставления Участником документов, указанных в пункте 4.9 настоящей Документации, или предоставление документов, указанных в пункте 4.9 настоящей Документации, подписанных неуполномоченным лицом владельца аудиовизуального сервиса, если заявка подается по проекту, реализуемому по направлению «Видеоконтент»;

6.5.6. непредоставления Участником документов и (или) информации, указанных в пункте 4.6 настоящей Документации;

6.5.7. несоответствия информации, содержащейся в подтверждении, указанном в пункте 4.7 настоящей Документации, информации, содержащейся в Заявке.

6.6. Заявка отклоняется в случаях:

– установления факта подачи Участником более 3 (трех) Заявок, если ни одна из ранее поданных Заявок не была отозвана таким Участником;

– установления факта одновременной подачи Проекта на несколько направлений Конкурсного отбора молодежного контента и/или другую объявленную АНО «ИРИ» процедуру отбора проектов, в том числе установления факта подачи идентичных или явно повторяющих содержание уже поданного Проекта, независимо от наименования заявителя;

– несоответствия Участника требованиям, установленным в пунктах 3.1.1–3.1.9 настоящей Документации;

– несоответствия Проекта требованиям по заявленному направлению исполнения контента, установленным в приложениях № 3–6 к настоящей Документации;

– несоответствия бизнес-плана реализации Проекта требованиям, установленным в пунктах 3.10, 3.11, 3.12, 4 приложения № 8 или пунктах 3.10, 3.11, 3.12, 4 приложения № 10 (при подаче Заявки по направлению «Видеоконтент», за исключением анимационного Видеоконтента) к настоящей Документации;

– установления факта недобросовестного поведения Участника (пункт 3.2 настоящей Документации);

– непредоставления доработанной Заявки по замечаниям Рабочей группы в установленный Рабочей группой срок;

– несоответствия Проекта в части соотношения стоимости Проекта к ключевым показателям эффективности по выбранному направлению исполнения контента, установленным в приложениях № 3–6 к настоящей Документации.

Об отклонении Заявки Участник уведомляется по электронной почте.

6.7. Отклонение Заявки Рабочей группой не является препятствием для повторного направления Заявки, за исключением случаев недобросовестного поведения Участника (пункт 3.2 настоящей Документации) и (или) злоупотребления со стороны Участника предоставленным ему правом.

6.8. В случае несоответствия всех поданных Заявок требованиям настоящей Документации Конкурсный отбор молодежного контента признается несостоявшимся.

6.9. Информация о признании Конкурсного отбора молодежного контента несостоявшимся размещается на Сайте.

7. Экспертная оценка Заявок

7.1. Для обеспечения независимой и профессиональной оценки проектов к рассмотрению заявок привлекаются эксперты. Состав экспертов Конкурсного

отбора молодежного контента формируется АНО «ИРИ» из числа независимых экспертов (далее – независимые эксперты) и работников АНО «ИРИ» (далее – эксперты АНО «ИРИ»). Состав экспертов Конкурсного отбора молодежного контента, а также результаты оценки проектов экспертами не разглашаются.

7.2. Проекты участников Конкурсного отбора молодежного контента, заявки которых соответствуют обязательным требованиям Документации конкурсного отбора молодежного контента, направляются на рассмотрение экспертам. Перечень независимых экспертов, которым направляется конкретная Заявка, определяется случайным образом с использованием программно-аппаратных средств.

7.3. Оценка проектов проводится экспертами Конкурсного отбора молодежного контента.

7.4. Заявки, допущенные до экспертизы, оцениваются:

7.4.1. независимыми экспертами на предмет:

- содержания Проекта;
- соответствия Проекта тематическим линиям;
- освещения в Проекте результатов реализации национальных проектов;
- маркетинга и опыта команды Проекта;
- размещения Проекта;
- эффекта от реализации Проекта;

7.4.2. экспертами АНО «ИРИ» на предмет:

- содержания Проекта;
- соответствия Проекта тематическим линиям;
- освещения в Проекте результатов реализации национальных проектов;
- маркетинга и опыта команды Проекта;
- размещения Проекта;
- эффекта от реализации Проекта.

7.5. Оценка Проектов проводится экспертами Конкурсного отбора молодежного контента по следующим критериям:

7.5.1. Оценка независимыми экспертами проводится по следующим критериям:

Раздел заявки	Критерии оценки заявок	Коэффициенты значимости (веса) критерия в оценке	Общий вес оценки
1. Содержание Проекта	Художественная ценность	15%	35%
	Актуальность и социальная значимость	10%	
	Заинтересованность целевой аудитории	10%	
2. Соответствие Проекта тематическим линиям	Соответствие содержания Проекта заявленным тематическим линиям	15%	25%
	Полнота раскрытия заявленных тематических линий	10%	
3. Освещение в Проекте результатов национальных проектов	Наличие в Проекте освещения результатов реализации национальных проектов;	5%	5%
4. Маркетинг и опыт команды Проекта	Наличие маркетингового плана, подробное описание продвижения продукта, дистрибуции и промо	10%	15%
	Опыт команды	5%	
5. Размещение Проекта	Наличие релевантной площадки с целевой аудиторией	5%	10%
	Соответствие заявленных ресурсов размещения целевой аудитории и цели достижения КПЭ	5%	
6. Эффект от реализации Проекта	Эмоциональный отклик (эффект) в результате реализации Проекта	10%	10%

7.5.2. Оценка экспертами АНО «ИРИ» на предмет содержания Проекта, соответствия Проекта тематическим линиям, маркетинга и опыта команды Проекта, освещения в Проекте результатов реализации национальных проектов, размещения Проекта, эффекта от реализации Проекта проводится по следующим критериям:

Раздел заявки	Критерии оценки заявок	Коэффициенты значимости (веса) критерия в оценке	Общий вес оценки
1. Содержание Проекта	Художественная ценность	15%	35%
	Актуальность и социальная значимость	10%	
	Заинтересованность целевой аудитории	10%	
2. Соответствие Проекта тематическим линиям	Соответствие содержания Проекта заявленным тематическим линиям	15%	25%
	Полнота раскрытия заявленных тематических линий	10%	
3. Освещение в Проекте результатов национальных проектов	Наличие в Проекте освещения результатов реализации национальных проектов	5%	5%
4. Маркетинг и опыт команды Проекта	Наличие маркетингового плана, подробное описание продвижения продукта, дистрибуции и промо	10%	15%
	Опыт команды	5%	
5. Размещение Проекта	Наличие релевантной площадки с целевой аудиторией	5%	10%
	Соответствие заявленных ресурсов размещения целевой аудитории и цели достижения КПЭ	5%	

6. Эффект от реализации Проекта	Эмоциональный отклик (эффект) в результате реализации Проекта	10%	10%
--	---	-----	-----

7.6. Эксперт Конкурсного отбора молодежного контента при оценке заявок не вправе вступать в контакты с Заявителями, в том числе обсуждать с ними поданные ими заявки, напрямую запрашивать документы, информацию и (или) пояснения. Эксперт Конкурсного отбора молодежного контента не вправе рассматривать Заявку организации, если он является работником или членом коллегиальных органов такой организации или если таковыми являются его близкие родственники, а также в иных случаях, если имеются обстоятельства, дающие основание полагать, что эксперт Конкурсного отбора молодежного контента лично, прямо или косвенно заинтересован в результатах рассмотрения Заявки.

7.7. В целях исключения возникновения ситуаций конфликта интересов, а также оказания давления на экспертов Конкурсного отбора молодежного контента персональные данные экспертов Конкурсного отбора молодежного контента, сведения о численном составе экспертов Конкурсного отбора молодежного контента относятся к конфиденциальной информации и не подлежат разглашению третьим лицам.

7.8. Эксперты Конкурсного отбора молодежного контента оценивают поступившие проекты путем заполнения опросных форм. При наличии технической возможности формы заполняются с использованием программно-аппаратных средств, предоставленных АНО «ИРИ».

7.9. Каждая Заявка оценивается экспертами независимо друг от друга.

7.10. Итоговый балл по проекту формируется на основе проведенной оценки проектов независимыми экспертами и экспертами АНО «ИРИ» в следующем соотношении:

Раздел заявки	Эксперты	Коэффициенты значимости (веса)
Содержание Проекта	Независимый эксперт	50%
Соответствие Проекта тематическим линиям		
Освещение в Проекте результатов национальных проектов		
Маркетинг и опыт команды Проекта		
Размещение Проекта		
Эффект от реализации Проекта		
Содержание Проекта	Эксперт АНО «ИРИ»	50%
Соответствие Проекта тематическим линиям		
Освещение в Проекте результатов национальных проектов		
Маркетинг и опыт команды Проекта		
Размещение Проекта		
Эффект от реализации Проекта		

7.11. В случае выявления в процессе проведения экспертизы представленных на Конкурсный отбор молодежного контента заявок факта нарушения экспертом Конкурсного отбора молодежного контента требований, установленных пунктом 7.6 настоящей Документации, оценки, присвоенные заявкам указанным экспертом, не учитываются Конкурсным комитетом при рассмотрении заявок.

7.12. По результатам рассмотрения экспертами заявок Рабочая группа формирует предварительные рейтинги проектов по каждому направлению реализации контента, исходя из проходного балла для включения

в предварительный рейтинг – 8 (восемь), а также с учетом других критериев, установленных Конкурсным комитетом.

7.13 Заявки, вошедшие в предварительный рейтинг, передаются на рассмотрение экспертам АНО «ИРИ» для проведения оценки бизнес-плана реализации Проекта на предмет полноты, экономической обоснованности включенных расходов и соответствия стоимости среднерыночным данным, по результатам которой экспертами АНО «ИРИ» формируется заключение, которое может содержать в том числе предложение о сокращении бюджета проекта по результатам экспертизы.

7.14. Сформированные Рабочей группой предварительные рейтинги проектов по каждому направлению реализации контента, с учетом заключения экспертов АНО «ИРИ» по результатам оценки бизнес-плана реализации Проекта, а также с учетом других критериев, установленных Конкурсным комитетом, направляются секретарю Конкурсного комитета,

7.15. В Конкурсный комитет также предоставляются заключения о наличии или отсутствии рисков исполнения договора заявителями по результатам оценки данных деловой репутации.

8. Рассмотрение заявок на участие в Конкурсном отборе молодежного контента Конкурсным комитетом, подведение итогов Конкурсного отбора молодежного контента

8.1. Секретарь Конкурсного комитета не позднее 3 (трех) рабочих дней со дня получения материалов от Рабочей группы направляет такие материалы для предварительного ознакомления Председателю и членам Конкурсного комитета.

8.2. Члены Конкурсного комитета рассматривают сформированные Рабочей группой предварительные рейтинги проектов и определяют перечень проектов для очной защиты.

8.3. АНО «ИРИ» направляет уведомления Участникам, чьи проекты вошли в список проектов для очной защиты, о приглашении к участию в очной защите проекта, с указанием даты, времени и места её проведения.

8.4. Порядок очной защиты проектов, перечень членов Конкурсного комитета, присутствующих на очной защите, определяются Председателем Конкурсного комитета, в случае его отсутствия – заместителем Председателя, в соответствии с настоящей Документацией.

На очной защите проектов могут присутствовать члены Конкурсного комитета, Наблюдательного совета, иные лица в соответствии с решением Председателя Конкурсного комитета, в случае его отсутствия – заместителем Председателя.

8.5. Очная защита проекта является обязательной для Участника конкурсного отбора молодежного контента, вошедшего в список проектов для очной защиты. В рамках очной защиты проекта Участники вправе представить презентацию, видеоролик, видеосообщение, а также иные материалы, представляющие Проект. В ходе очной защиты Участнику или его представителю могут быть заданы вопросы в целях определения актуальности Проекта, готовности команды Участника к реализации Проекта, соответствия Проекта основным тематическим линиям, планируемых сроков создания контента, предполагаемых расходов и другие.

8.6. На очной защите проектов также рассматриваются иные документы, которые могут повлиять на результаты Конкурсного отбора молодежного контента.

8.7. По результатам рассмотрения заявок на участие в Конкурсном отборе молодежного контента, а также очной защиты проектов, Конкурсным комитетом формируется список проектов, которые по результатам очной защиты проектов вошли в список победителей Конкурсного отбора молодежного контента по каждому направлению, по которому осуществляется Конкурсный отбор молодежного контента (далее – рейтинг). В ходе формирования рейтинга Конкурсный комитет вправе:

– предложить уменьшить стоимость Проекта при наличии сомнений/замечаний/вопросов об/по/к обоснованности расходов, включенных в раздел Заявки «Бизнес-план реализации проекта»;

– предложить оказать частичную и (или) поэтапную поддержку проекта на создание сценария и (или) пилотных серий проекта.

8.8. Сформированный Конкурсным комитетом по результатам обсуждения в пределах установленного лимита денежных средств рейтинг представляется в Наблюдательный совет.

8.9. Наблюдательный совет рассматривает сформированный Конкурсным комитетом рейтинг и утверждает списки победителей Конкурсного отбора молодежного контента по каждому направлению, по которому осуществляется Конкурсный отбор молодежного контента.

Наблюдательный совет вправе рекомендовать АНО «ИРИ» по согласованию с победителем Конкурсного отбора молодежного контента заключить договор, предусматривающий только создание (производство) таким победителем контента.

8.10. Списки победителей Конкурсного отбора молодежного контента публикуются АНО «ИРИ» на Сайте не позднее 3 (трех) рабочих дней со дня принятия решения Наблюдательным советом.

9. Заключение договора

9.1. В срок, не превышающий 10 (десяти) рабочих дней с даты опубликования на Сайте списка победителей, Участник обязан подписать соглашение о взаимодействии в целях реализации проекта, содержащее основные условия взаимодействия при реализации Проекта, и заключить отдельный договор на реализацию проекта (проектов) (далее также – Договор) в срок не позднее 60 календарных дней со дня опубликования на Сайте списка победителей Конкурсного отбора.

9.2. Соглашение о взаимодействии в целях реализации проекта формируется АНО «ИРИ» путем включения условий, содержащихся в Заявке

участника Конкурсного отбора молодежного контента, чей проект был признан победителем, в форму соглашения о взаимодействии в целях реализации проекта (приложение № 16 к настоящей Документации). Внесение Исполнителем изменений в соглашение о взаимодействии в целях реализации проекта, направленное АНО «ИРИ» Исполнителю для подписания, не допускается, за исключением внесения технических правок и уточнений.

9.3. В соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, в том числе Гражданским кодексом Российской Федерации, Налоговым кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи», приказом Министерства финансов Российской Федерации от 05.02.2021 № 14н «Об утверждении Порядка выставления и получения счетов-фактур в электронной форме по телекоммуникационным каналам связи с применением усиленной квалифицированной электронной подписи», заключение соглашения о взаимодействии в целях реализации проекта, договора на реализацию проекта и последующий обмен документами осуществляется путем их подписания усиленной квалифицированной электронной подписью.

9.4. При наличии технической возможности соглашение о взаимодействии в целях реализации проекта, Договор подписываются с использованием средств электронной цифровой подписи через специальный раздел на Сайте.

Заключение соглашения о взаимодействии в целях реализации проекта, Договора в простой письменной форме допускается при отсутствии технической возможности заключения указанных документов с использованием средств электронной цифровой подписи.

9.5. До заключения Договора с Участником конкурсного отбора молодежного контента, в отношении которого в Конкурсный комитет было предоставлено заключение о наличии рисков исполнения Договора, АНО «ИРИ» вправе запросить у такого победителя дополнительные документы в отношении факторов риска, указанных в таком заключении.

По результатам рассмотрения документов АНО «ИРИ» вправе запросить у Участника конкурсного отбора молодежного контента обеспечение исполнения Договора.

Срок предоставления Участником конкурсного отбора молодежного контента обеспечения исполнения Договора не может превышать 30 (тридцати) рабочих дней со дня размещения списка проектов, признанных победителями, на Сайте.

Договор подписывается АНО «ИРИ» только после предоставления Участником конкурсного отбора молодежного контента такого обеспечения.

9.6. До заключения Договора с Участником конкурсного отбора молодежного контента, чей проект признан победителем и стоимость которого была снижена Конкурсным комитетом, Участник конкурсного отбора молодежного контента обязан предоставить уточненный Бизнес-план реализации Проекта, составленный по форме и в соответствии с требованиями, установленными приложениями № 7–10 к настоящей Документации.

Срок предоставления уточненного Бизнес-план реализации Проекта не может превышать 10 (десяти) рабочих дней со дня размещения списка проектов, признанных победителями, на Сайте.

9.7. Решение о порядке оплаты по Договору (авансирование, оплата за фактически выполненные работы и (или) оказанные услуги, об отказе в авансировании) в отношении Участников конкурсного отбора молодежного контента, чьи проекты признаны победителями, в отношении которых в Конкурсный комитет было предоставлено заключение о наличии рисков исполнения Договора, принимается АНО «ИРИ».

9.8. В целях формирования Договора АНО «ИРИ» вправе запросить необходимые дополнительные сведения для формирования технического задания. Указанные сведения должны быть представлены по запросу АНО «ИРИ» не позднее 10 (десяти) рабочих со дня направления запроса.

9.9. На основании условий, содержащихся в Заявке Участника конкурсного отбора молодежного контента, полученных сведений, документов,

информации в соответствии с пунктами 9.5–9.8 настоящей Документации АНО «ИРИ» формируется проект Договора (по форме согласно приложению № 17 к настоящей Документации), который направляется Исполнителю для подписания. Внесение Исполнителем изменений в Договор, направляемый АНО «ИРИ» Исполнителю для подписания, не допускается, за исключением внесения технических правок и уточнений.

9.10. После получения от АНО «ИРИ» подписанного Договора Исполнитель в срок, не превышающий 5 (пяти) рабочих дней, обязан подписать его со своей стороны и представить подписанный экземпляр в АНО «ИРИ».

9.11. В случае если Исполнителем без уважительных причин не исполнены требования пунктов 9.1, 9.5, 9.6, 9.8, 9.10 настоящей Документации, он признается уклонившимся от заключения Договора, а результаты Конкурсного отбора молодежного контента считаются недействительными в указанной части.

9.12. Лица, признанные в соответствии с пунктом 9.11 настоящей Документации уклонившимися от заключения Договора, не допускаются к участию в следующих конкурсных отборах.

Тематические линии

– «Россия XXI века»

Сегодня в стране реализуется множество инициатив, направленных на защиту окружающей среды, развитие науки и образования, здравоохранения, информационных технологий и инфраструктуры, культуры, туризма и других сфер. Они не только делают жизнь людей лучше, но и открывают возможности для новых свершений и побед, создавая образ России будущего.

– «Будь собой»

Молодежь сталкивается со множеством проблем. Они могут быть самыми разными – от непонимания со стороны сверстников и родителей до проблем взросления и выбора жизненного пути, неразделенной любви и буллинга, наркотиков и алкоголя. У каждой проблемы есть решение, а безвыходных ситуаций не бывает. Всегда есть тот, кто готов протянуть руку помощи, нужно просто этого захотеть.

– «Мы вместе»

Россия – многонациональная страна. Мы разговариваем на разных языках, принадлежим к разным конфессиям. Но общая история и традиции объединяют нас на протяжении многих веков, а многообразие культур и уважение к самобытности каждого народа позволяли сохранять и развивать государство.

– «Делай добро»

В России – бум волонтерства и благотворительности. Люди стремятся и готовы помогать там, где они могут быть полезны. Каждый день кто-то бескорыстно и часто анонимно совершает добрые поступки.

– «Гордимся»

У нас много поводов для гордости: от богатой 1000-летней культуры до маленьких побед наших детей. Успехи в культуре, науке, промышленности, спорте и киберспорте, достижения предпринимателей и победы

в международных олимпиадах, просто успехи наших друзей, соседей и коллег – всё это повод для гордости за Россию.

– «**Действуй!**»

Россия – страна возможностей. Олимпиады для школьников и студентов, конкурсы для молодых лидеров и специалистов, фестивали для воплощения творческих амбиций, онлайн-платформы, открывающие доступ к качественному образованию из любого уголка страны, поддержка частных инициатив на государственном уровне – всё это доступно любому, стоит только захотеть и начать действовать. Мотивация и постоянная тяга к самосовершенствованию легко могут стать стилем жизни и открыть новые перспективы.

Каждой тематической линии соответствуют теги согласно приложению А к настоящему приложению № 1.

ТЕГИ / УРОВЕНЬ 1	ТЕГИ / УРОВЕНЬ 2	ТЕМАТИЧЕСКАЯ ЛИНИЯ
ОБЩЕСТВО	волонтерство/добровольчество благотворительность семья дети молодые родители старшее поколение развитие талантов социальные лифты предпринимательство миграционные вопросы патриотизм Россия будущего альтернативная реальность новостной проект достижения и успехи иное	Россия XXI века Гордимся Делай добро
ЗДРАВООХРАНЕНИЕ	здоровье ЗОЖ медицина вакцинация молодые врачи врачи России достижения и успехи иное	Россия XXI века Гордимся
ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖИ	психоэмоциональное здоровье девиантное поведение буллинг деструктивные течения алкоголизм/наркомания табакокурение суицид подмена ценностей отцы и дети толерантность иное	Будь собой
ИСТОРИЯ	история России Великая Отечественная война 1941–1945 ключевые события развенчание мифов достижения и успехи иное	Гордимся

ЭКОЛОГИЯ	защита окружающей среды экоактивизм утилизация отходов сортировка мусора осознанное потребление изменение климата истощение природных ресурсов сокращение биоразнообразия загрязнение окружающей среды глобальное потепление перенаселение вырубка леса урбанизация достижения и успехи иное	Россия XXI века Гордимся
ТУРИЗМ	внутренний туризм въездной туризм экотуризм гастрономический туризм природные памятники культурные памятники достопримечательности России достижения и успехи иное	Россия XXI века Гордимся
НАУКА	открытия инновации технологии естественные науки гуманитарные науки космос научпоп женщины в науке молодые ученые ученые России достижения и успехи иное	Россия XXI века Гордимся Действуй!
СПОРТ	спортсмены России развитие спорта любительский спорт достижения и успехи	Россия XXI века Гордимся
ИНТЕРНЕТ, IT & ГЕЙМДЕВ	цифровая грамотность цифровые технологии цифровая безопасность распространение запрещенной информации борьба с фейками	Россия XXI века Гордимся

	<p>интернет-зависимость кибербуллинг интернет и дети родительский контроль игровая индустрия киберспорт искусственный интеллект нейросети криптовалюты достижения и успехи иное</p>	
<p>МНОГОНАЦИОНАЛЬНАЯ РОССИЯ (МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ)</p>	<p>единство народа народности России история народов РФ национальные традиции национальные культуры национальное самосознание толерантность иное</p>	<p>Мы вместе</p>
<p>ОБРАЗОВАНИЕ</p>	<p>удаленное образование онлайн-курсы профориентация самообразование/саморазвитие современная школа творчество мотивация карьера молодые учителя педагоги России достижения и успехи иное</p>	<p>Действуй!</p>
<p>КУЛЬТУРА</p>	<p>литература искусство музыка архитектура театр кинатограф народные промыслы фольклор достижения и успехи иное</p>	<p>Россия XXI века Гордимся</p>

Приложение № 2
к Документации конкурсного отбора
молодежного контента

Рубрикатор национальных проектов

№ п/п	Наименование и описание национального проекта	Тематики национального проекта
1.	<p>Демография Национальный проект, касающийся практически всех граждан России. Поддержка семей с детьми, активного долголетия, занятости и здорового образа жизни</p>	<ul style="list-style-type: none"> - активное долголетие; - укрепление общественного здоровья (ЗОЖ, антитабак, антиалкоголь); - содействие занятости (строительство и модернизация центров занятости); - найди энергию в спорте: подъем двигательной активности и общей энергии человека
2.	<p>Здравоохранение Национальный проект направлен на снижение смертности населения, ликвидацию кадрового дефицита в медицинских организациях, оказывающих первичную медико-санитарную помощь, обеспечение охвата всех граждан профосмотрами не реже одного раза в год и повышение доступности и качества первичной медпомощи, в том числе в отдалённых местностях</p>	<ul style="list-style-type: none"> - диспансеризация и важность профилактики здоровья (раннее выявление онкозаболеваний, сердечно-сосудистых заболеваний и т.д.); - модернизация первичного звена здравоохранения (создание новых и капитальный ремонт объектов, оказывающих медико-санитарную помощь)
3.	<p>Образование Национальный проект направлен на обеспечение возможности самореализации и развития талантов. Благодаря нацпроекту строятся школы с современным оборудованием, в том числе в сельской местности, в техникумах и колледжах появляются современные мастерские, расширяется сеть центров дополнительного образования для раскрытия талантов и способностей детей, внедряются современные образовательные программы</p>	<ul style="list-style-type: none"> - повышение престижа работы учителя; - развитие успеха каждого ребенка (развитие центров дополнительного образования); - создание новой образовательной инфраструктуры (строительство школ с современным оборудованием и «Точек роста»)
4.	<p>Экология Это нацпроект, глобальная цель которого – радикально изменить воздействие на окружающую среду, перейти к модели рационального природопользования, а также улучшить качество жизни 20 миллионов россиян, которые сегодня проживают в неблагоприятной экологической обстановке</p>	<ul style="list-style-type: none"> - пропаганда экоосознанного отношения к природе; - сбережение водных ресурсов (оздоровление Волги; сохранение озер Байкала; улучшение экологического состояния уникальных рек, озер и водохранилищ); - бережное отношение к лесу (увеличение ежегодных посадок леса; оснащение лесничеств спецтехникой для лесовосстановления; благоустройство зон отдыха граждан); - утилизация и переработка отходов, ликвидация свалок

5.	<p>Культура Национальный проект направлен на расширение доступности культурных благ и возможностей участия в создании культурных ценностей для жителей не только крупных городов, но и отдаленных населенных пунктов</p>	<ul style="list-style-type: none"> - развитие культурной среды (модернизация детских школ, создание модельных библиотек, реконструкция детских театров); - поддержка реализации творческих инициатив (развитие движения «Волонтеры культуры», поддержка творческих проектов НКО, проведение фестивалей детского творчества и любительских творческих коллективов) - цифровизация культуры (создание виртуальных концертных залов, оснащение экспозиций национальных и региональных музеев цифровыми гидами)
6.	<p>Наука и университеты Благодаря нацпроекту обновляется приборная база ведущих научных организаций, создаются новые научные центры мирового уровня, модернизируются и строятся новые научно-исследовательские суда, развивается сеть селекционных центров, создается современная инфраструктура для высшего образования. Среди основных целей нацпроекта – вхождение России в первую десятку стран по количеству научных статей в приоритетных областях; повышение привлекательности страны для работы российских и зарубежных ведущих ученых и молодых перспективных исследователей</p>	<ul style="list-style-type: none"> - повышение престижа работы ученого; - повышение привлекательности российской науки и образования для ученых и молодежи (программа «Приоритет 2030»; программа «мегагрантов», создание СУНЦев, НОЦев и НЦМУ мирового уровня); - развитие научной инфраструктуры для подготовки кадров и исследований мирового значения (обновление приборной базы; строительство и модернизация научно-исследовательских судов; строительство установок класса «мегасайенс»); - десятилетие науки и технологий (привлечение талантливой молодежи в сферу исследований и разработок; вовлечение исследователей и разработчиков в решение задач по развитию общества и страны; популяризация науки и технологий)
7.	<p>Жилье и городская среда Нацпроект направлен на обеспечение доступным жильем семей со средним достатком, в том числе создание возможностей для приобретения (строительства) ими жилья с использованием ипотечного кредита, увеличение объема жилищного строительства, повышение комфортности городской среды, создание механизма прямого участия граждан в формировании комфортной городской среды, обеспечение устойчивого сокращения непригодного для проживания жилищного фонда</p>	<ul style="list-style-type: none"> - повышение комфорта городской среды (благоустройство общественных и дворовых территорий; проведение конкурса и реализация проектов создания комфортной городской среды); - строительство жилья (увеличение объема ввода жилья и жилищного строительства; строительство социально значимых объектов, в том числе школы, детские сады, медучреждения, автомобильные дороги, проведение инженерных коммуникаций)
8.	<p>Безопасные качественные дороги Нацпроект направлен на развитие современной, комфортной, надежной и безопасной транспортной</p>	<ul style="list-style-type: none"> - развитие федеральной магистральной сети (строительство и реконструкция

	инфраструктуры благодаря модернизации федеральных и региональных дорог и усилению контроля за соблюдением правил движения	участков автомобильных дорог федерального значения); - строительство и реконструкция мостов и путепроводов; - безопасность дорожного движения (усиление контроля за соблюдением ПДД, улучшение качества обучения в автошколах, оснащение ГАИ средствами контроля водителей, безопасности эксплуатации дорог и транспорта)
9.	Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры Направлен на достижение национальной цели развития России «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство», на увеличение магистральной и энергетической мощности страны. Для этого в рамках нацпроекта реализуется строительство крупных инфраструктурных объектов и развитие логистических центров, а также улучшается коммуникация между центрами экономического роста	- развитие Северного морского пути; - развитие железнодорожной инфраструктуры Восточного полигона железных дорог; - строительство автомобильных дорог международного транспортного коридора «Европа – Западный Китай»; - строительство скоростной автомагистрали Москва – Казань (М-12)
10.	Малое и среднее предпринимательство и поддержка предпринимательской инициативы Нацпроект направлен на поддержку бизнеса на всех этапах его развития: от стартовой идеи до расширения и выхода на экспорт, а также устранение административных барьеров и популяризацию образа предпринимателя	- повышение привлекательности малого и среднего предпринимательства; - создание условий для деятельности самозанятых, в том числе доступ к мерам поддержки; - информационно-консультационные и образовательные программы в центрах «Мой бизнес»; - финансовые и нефинансовые меры поддержки
11.	Международная кооперация и экспорт Нацпроект направлен на совершенствование законодательства, а также консультационную и маркетинговую поддержку отечественных производителей, которые выходят на международные рынки	- импортозамещение: разработано и сделано в России; - промышленный экспорт (повышение конкурентоспособности российской продукции; меры поддержки бизнеса по выходу на внешние рынки); - системное развитие международной кооперации и экспорта (создание информационных сервисов для ускорения и упрощения выхода бизнеса на экспорт)
12.	Туризм и индустрия гостеприимства Национальный проект нацелен на эффективную перезагрузку отрасли, в результате которой турпоток России возрастет с 65 млн поездок в год до 140 млн, экспорт туруслуг увеличится в 2 раза – до 22,5 млрд долл., число рабочих мест в туризме составит 4,7 млн, а путешествия по стране станут интереснее и комфортнее	- продвижение путешествий по России; - внутренний туризм доступен каждому (строительство новых комфортных отелей и гостиниц; программы «кешбэка»)

13.	<p>Производительность труда Национальный проект направлен на обеспечение 5%-ного ежегодного прироста производительности труда на средних и крупных предприятиях несырьевых отраслей экономики</p>	<ul style="list-style-type: none"> - импортозамещение: разработано и сделано в России; - самообеспечение страны качественными товарами
14.	<p>Цифровая экономика Национальный проект направлен на решение задачи по ускоренному внедрению цифровых технологий в экономике и социальной сфере, что создаст условия для высокотехнологичного бизнеса, повысит конкурентоспособность страны на глобальном рынке, укрепит национальную безопасность и повысит качество жизни людей</p>	<ul style="list-style-type: none"> - подготовка кадров для цифровой экономики (новые возможности граждан для освоения цифровых компетенций: специальные программы дополнительного образования, повышение квалификации по новым программам для ИТ-специальностей, увеличение приема на бюджетные места в вузах на программы в сфере информационных технологий); - развитие искусственного интеллекта; - поддержка ИТ-отрасли (гранты)

Требования к проектам, реализуемым по направлению «Видеоконтент»

1. Проект (в том числе описание Проекта), представляемый на Конкурсный отбор молодежного контента, в обязательном порядке:

1.1. должен соответствовать требованиям, установленным действующим законодательством Российской Федерации, включая, но не ограничиваясь, требования об ограничении демонстрации курения табака, употребления алкогольной продукции и использования ненормативной лексики; запрет пропаганды наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров; запрет пропаганды или агитации, возбуждающих социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду; пропаганды экстремистской деятельности и использования экстремистских материалов; порнографии; требования об отсутствии информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, демонстрирует явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам государственной власти и (или) местного самоуправления;

1.2. должен быть вновь созданным, обладать творческим своеобразием и выразительностью и быть направлен на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи;

1.3. в части запрашиваемого финансирования (бизнес-плана реализации проекта) не должен финансироваться за счет средств федерального, регионального и (или) местного бюджетов;

1.4. должен соответствовать тематическим линиям, указанным в приложении № 1 к Документации;

1.5. презентация Проекта в формате pdf (размер загружаемого файла – не более 10 Мб, 1 файл), а также файл с иллюстрацией, представляющей Проект, представляемые на Конкурсный отбор молодежного контента, должны

соответствовать требованиям, установленным к Проекту настоящим приложением.

2. Требования к контенту, направленному на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи:

2.1. Формат Видеоконтента – форматы файлов, принимаемых в качестве отчетной единицы Видеоконтента или части в составе единицы Видеоконтента, содержащей несколько файлов.

Возможные форматы Видеоконтента: видеоролик.

2.2. Допустимые варианты направлений исполнения Видеоконтента:

– создание (производство) многосерийного фильма (сериала), игрового, документального и анимационного Видеоконтента, состоящего из не менее 2 (двух) единиц Видеоконтента, указанных в пункте 7.2 настоящего приложения, для размещения в сети Интернет на аудиовизуальных сервисах и их каналах в социальных сетях, иных сайтах и социальных сетях. Размещение Видеоконтента на иных сайтах и социальных сетях допускается после размещения на аудиовизуальных сервисах или их каналах в социальных сетях.

В случае если в процессе реализации Проекта указанный при подаче Заявки аудиовизуальный сервис исключен из Реестра аудиовизуальных сервисов, формирование и ведение которого осуществляется Роскомнадзором (информация размещена на сайте www.87-fz.rkn.gov.ru), допускается замена на другой аудиовизуальный сервис или на интернет-ресурсы, доступ к которым осуществляется платно или по подписке и (или) в каналах, пабликах, блогах или в группах социальных сетей, количество подписчиков которых составляет более 800 000 человек.

2.3. Требования к Видеоконтенту:

– Видеоконтент ранее не обнародовался, в том числе не размещался в сети Интернет, и должен быть вновь созданным. Допускается публичный показ Видеоконтента, в том числе во всех видах и системах бесплатного, платного, основного (базового), наземного (эфирного), спутникового, кабельного, мобильного, интернет-телевидения, но не ранее чем через 1 (один) месяц после

размещения Видео контента в сети Интернет;

– должен обладать новизной, творческим своеобразием и выразительностью и быть направлен на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи;

– должен соответствовать требованиям, установленным действующим законодательством Российской Федерации, включая, но не ограничиваясь, требования об ограничении демонстрации курения табака, употребления алкогольной продукции и использования ненормативной лексики; запрет пропаганды наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров; запрет пропаганды или агитации, возбуждающих социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду; пропаганды экстремистской деятельности и использования экстремистских материалов; порнографии; требования об отсутствии информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, демонстрирует явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам государственной власти и (или) местного самоуправления;

– ни Видео контент в целом, ни какая-либо из его частей или элементов Видео контента не будут посягать и (или) нарушать законные права третьих лиц, включая права собственности, авторские, смежные, патентные права, права на товарный знак, личные неимущественные права и иные права, а также не будут содержать материалов, не соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации;

– Видео контент не будет содержать интегрированных спонсорских материалов, рекламных материалов, за исключением интегрированных спонсорских и рекламных материалов, включение в Видео контент которых было согласовано с АНО «ИРИ»;

– по согласованию с АНО «ИРИ» возможно включение в Видео контент элементов, использование которых допускается без согласия автора или иного

правообладателя и без выплаты вознаграждения, но с обязательным указанием имени автора, произведение которого используется, и источника заимствования, если такая необходимость обусловлена концепцией Проекта.

3. Требования к интернет-ресурсам для размещения Видео контента:

– для всех вариантов исполнения Видео контента: размещение Видео контента в сети Интернет, в соответствии с пунктом 9(1) Правил предоставления из федерального бюджета грантов в форме субсидий некоммерческим организациям на реализацию мероприятий в рамках федерального проекта «Цифровая культура» национального проекта «Культура», федерального проекта «Социальная активность», федерального проекта «Развитие системы поддержки молодежи («Молодежь России»)» и федерального проекта «Социальные лифты для каждого» национального проекта «Образование», утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 15 марта 2021 г. № 379;

– для всех вариантов исполнения Видео контента: интернет-ресурсы аудиовизуальных сервисов и их каналы в социальных сетях не должны быть включены в Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в сети Интернет и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети Интернет, содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено.

4. Место создания (производства) Видео контента: Российская Федерация. Допускается создание (производство) Видео контента на территории иностранного государства, если такая необходимость обусловлена концепцией Проекта.

5. Срок создания (производства) Видео контента:

– для всех вариантов исполнения Видео контента – не ранее даты подачи Участником заявки на Конкурсный отбор молодежного контента.

6. Срок размещения Видео контента на интернет-ресурсах:

– для всех вариантов исполнения Видео контента – не позднее 25 ноября 2023 г.

7. Требования к единице Видеоконтента:

7.1. Единица Видеоконтента – аудиовизуальное произведение, готовое к публикации в сети Интернет, состоящее из одного файла или объединяющее несколько файлов Видеоконтента.

7.2. Единица Видеоконтента, размещаемая в сети Интернет, должна иметь индивидуальный URL-адрес и должна быть доступна по указанному в отчетности URL-адресу на протяжении всего срока действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем Конкурсного отбора молодежного контента.

Единицами Видеоконтента могут быть: выпуск, серия, видеоролик и т.п.

7.3. Единица Видеоконтента, размещаемая в сети Интернет, должна быть доступна по индивидуальному URL-адресу в течение 36 (тридцати шести) месяцев с даты окончания срока действия договора.

7.4. Виды единиц Видеоконтента:

– учитываемые для достижения Целевого показателя: видеоролик, серия, выпуск и т.п.;

– не учитываемые для достижения Целевого показателя: флешмобы, контент, объединенный хештегами, контент третьих лиц (UGC), любые материалы промо- и анонсирующего характера, фото и видеоролики для сториз, единицы контента, которые недоступны до конца действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем, по указанному в отчетности URL-адресу, прямые эфиры и другие виды контента, создаваемого и размещаемого на различных интернет-ресурсах в сети Интернет, сценарий, сюжет которого не может быть предварительно согласован АНО «ИРИ» в рамках исполнения договора, направленные на популяризацию учитываемых единиц контента и привлечение дополнительной аудитории в сети Интернет.

8. Целевой показатель – показатель объективного количественного выражения качества и эффективности Видеоконтента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей

среди молодежи, размещенного в сети Интернет, выраженный в количестве просмотров.

9. Максимальное соотношение заявленной стоимости Проекта к заявленным ключевым показателям эффективности (КПЭ) Проекта на 30 ноября 2023 г. (планируемый охват Проекта (достижение Целевого показателя) интернет-пользователями, относящимися к молодежной аудитории (14–35 лет) и находящимися на территории Российской Федерации), – 12 к 1 (из расчета максимальная стоимость 1 просмотра – 12 рублей).

Требования к проектам, реализуемым по направлению «Контент в блогосфере»

1. Проект (в том числе описание Проекта), представляемый на Конкурсный отбор молодежного контента, в обязательном порядке:

1.1. должен соответствовать требованиям, установленным действующим законодательством Российской Федерации, включая, но не ограничиваясь, требования об ограничении демонстрации курения табака, употребления алкогольной продукции и использования ненормативной лексики; запрет пропаганды наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров; запрет пропаганды или агитации, возбуждающих социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду; пропаганды экстремистской деятельности и использования экстремистских материалов; порнографии; требования об отсутствии информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, демонстрирует явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам государственной власти и (или) местного самоуправления;

1.2. должен быть вновь созданным, обладать творческим своеобразием и выразительностью и быть направлен на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи;

1.3. в части запрашиваемого финансирования (бизнес-плана реализации проекта) не должен финансироваться за счет средств федерального, регионального и (или) местного бюджетов;

1.4. должен соответствовать тематическим линиям, указанным в приложении № 1 к Документации конкурсного отбора молодежного контента;

1.5. презентация Проекта в формате pdf (размер загружаемого файла – не более 10 Мб, 1 файл), а также файл с иллюстрацией, представляющей Проект,

представляемые на Конкурсный отбор молодежного контента, должны соответствовать требованиям, установленным к проекту настоящим приложением.

2. Требования к контенту, направленному на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи:

2.1. создание (производство) Контента, состоящего из не менее 2 (двух) единиц контента в любом из форматов, указанных в пункте 2.2 настоящего приложения¹.

В рамках данного направления реализации Контента не принимаются заявки с проектами, предполагающими создание (производство) короткометражных и полнометражных фильмов.

2.2. Формат контента – форматы файлов, принимаемых в качестве отчетной единицы контента или части в составе единицы контента, содержащей несколько файлов.

Возможные форматы контента: видеоролик, текст, фотография / графическое изображение, аудиозапись, исходный код.

2.3. Допустимые варианты исполнения контента:

2.3.1. Авторский контент в блогосфере:

– создание (производство) информационного/тематического/развлекательного Контента с участием Блогера, количество подписчиков которого составляет не менее 1 000 (одной тысячи) в соответствующей социальной сети, и (или) мессенджере, и (или) видео-/аудиохостинге, размещение которого предполагается в аккаунте такого Блогера.

2.3.2. Онлайн-форматы для социальных сетей, мессенджеров и видео-/аудиохостингов:

– создание (производство) информационного/тематического/развлекательного Контента для размещения в группах (пабликах) в социальных сетях, и (или) мессенджерах, и (или) видео-/аудиохостингах, количество подписчиков которых составляет свыше 5 000 (пяти тысяч).

¹ Допускается создание единиц контента в разных форматах.

2.3.3. UGC-проекты

– создание (производство) информационного/тематического/развлекательного контента для размещения в социальных сетях и (или) мессенджерах, направленного на достижение социальной вовлеченности за счет создания и распространения в сети Интернет UGC-контента, в форматах, указанных в пункте 2.2 настоящего Приложения.

UGC-контент – пользовательский контент, создаваемый силами третьих лиц за счет собственных денежных средств и размещаемый самостоятельно третьими лицами на интернет-ресурсах в сети Интернет, который соответствует содержанию, тематике, целям и задачам информационного/тематического контента, объединенный общим согласованным с АНО «ИРИ» хештегом (группой хештегов).

Хештег – ключевое слово или несколько слов сообщения, тег, используемый в социальных сетях, облегчающий поиск сообщений по теме или содержанию и начинающийся со знака решетки (#).

2.4. Требования к контенту для всех вариантов исполнения контента:

– контент ранее не обнародовался, в том числе не размещался в сети Интернет, и должен быть вновь созданным;

– должен обладать новизной, творческим своеобразием и выразительностью и быть направлен на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи;

– должен соответствовать требованиям, установленным действующим законодательством Российской Федерации, включая, но не ограничиваясь, требования об ограничении демонстрации курения табака, употребления алкогольной продукции и использования ненормативной лексики; запрет пропаганды наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров; запрет пропаганды или агитации, возбуждающих социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду; пропаганды экстремистской деятельности и использования экстремистских материалов; порнографии; требования об отсутствии информации, выражающейся

в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, демонстрирует явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам государственной власти и (или) местного самоуправления;

– ни контент в целом, ни какая-либо из его частей или элементов контента не будут посягать и (или) нарушать законные права третьих лиц, включая права собственности, авторские, смежные, патентные права, права на товарный знак, личные неимущественные права и иные права, а также не будут содержать материалов, не соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации;

– контент не будет содержать интегрированных спонсорских материалов, рекламных материалов, за исключением интегрированных спонсорских и рекламных материалов, включение в контент которых было согласовано с АНО «ИРИ»;

– по согласованию с АНО «ИРИ» возможно включение в контент элементов, использование которых допускается без согласия автора или иного правообладателя и без выплаты вознаграждения, но с обязательным указанием имени автора, произведение которого используется, и источника заимствования, если такая необходимость обусловлена концепцией Проекта.

3. Требования к интернет-ресурсам для размещения контента для всех вариантов исполнения контента:

– обязательное размещение контента в сети Интернет, в соответствии с пунктом 9(1) Правил предоставления из федерального бюджета грантов в форме субсидий некоммерческим организациям на реализацию мероприятий в рамках федерального проекта «Цифровая культура» национального проекта «Культура», федерального проекта «Социальная активность», федерального проекта «Развитие системы поддержки молодежи («Молодежь России»))» и федерального проекта «Социальные лифты для каждого» национального проекта «Образование», утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации;

Федерации от 15 марта 2021 г. № 379;

– не должны быть включены в Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в сети Интернет и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети Интернет, содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено.

4. Место создания (производства) контента: Российская Федерация. Допускается создание (производство) контента на территории иностранного государства, если такая необходимость обусловлена концепцией Проекта.

5. Срок создания (производства) контента для всех вариантов исполнения контента:

– не ранее даты подачи Участником заявки на Конкурсный отбор молодежного контента.

6. Срок размещения контента на интернет-ресурсах:

– для всех вариантов исполнения контента – не позднее 25 ноября 2023 года.

7. Требования к единице контента для всех вариантов исполнения контента:

7.1. Единица контента – литературное произведение, музыкальное произведение, аудиовизуальное произведение, визуальное произведение и (или) иное произведение, создаваемое самостоятельно Исполнителем или с привлечением блогеров, администрации сообществ и других третьих лиц, готовое к публикации в сети Интернет, состоящее из одного файла или объединяющее несколько файлов одного или разных форматов контента.

Единицами контента могут быть: видеоролик, интерактивный видеоролик, серия, выпуск, мультимедийный лонгрид, пост, статья, фотография / графическое изображение, инфографика, интерактивный модуль (голосование, тест, опрос, чат-бот и др.), аудиозапись, подкаст и т.п.

7.2. Единица контента, размещаемая в сети Интернет, должна иметь индивидуальный URL-адрес и должна быть доступна по указанному в отчетности URL-адресу на протяжении всего срока действия договора,

закключаемого АНО «ИРИ» с победителем. В случае выпусков подкастов, размещенных на интернет-ресурсах подкастинга, каждый выпуск может считаться самостоятельной единицей контента.

7.3. Единица контента, размещаемая в сети Интернет, должна быть доступна по индивидуальному URL-адресу в течение 36 (тридцати шести) месяцев с даты окончания срока действия договора (в зависимости от формата единиц контента и площадки размещения контента).

7.4. Виды единиц контента:

7.4.1. Для контента, указанного в пунктах 2.3.1 и 2.3.2 настоящего приложения:

– учитываемые для достижения Целевого показателя: видеоролик, интерактивный видеоролик, серия, выпуск, мультимедийный лонгрид, пост, статья, фотография / графическое изображение, инфографика, интерактивный модуль (голосование, тест, опрос, чат-бот и др.), аудиозапись, подкаст и т.п.;

– не учитываемые для достижения Целевого показателя: флешмобы, контент, объединенный хештегами, контент третьих лиц (UGC), любые материалы промо- и анонсирующего характера, фото и видеоролики для сториз, единицы контента, которые недоступны до конца действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем, по указанному в отчетности URL-адресу, прямые эфиры и другие виды контента, создаваемого и размещаемого на различных интернет-ресурсах в сети Интернет, сценарий, сюжет которого не может быть предварительно согласован АНО «ИРИ» в рамках исполнения договора, направленные на популяризацию учитываемых единиц контента и привлечение дополнительной аудитории в сети Интернет.

7.4.2. Для контента, указанного в пункте 2.3.3 настоящего приложения:

– учитываемые для достижения Целевого показателя: видеоролик, пост, интерактивный модуль (фильтры и др.), фотография, графическое изображение, подкаст и т.п.;

– не учитываемые для достижения Целевого показателя: любые материалы промо- и анонсирующего характера, фото и видеоролики для сториз, единицы

контента, которые недоступны до конца действия Договора по указанному в отчетности URL-адресу, прямые эфиры и другие виды контента, создаваемого и размещаемого на различных интернет-ресурсах в сети Интернет, сценарий, сюжет которого не может быть предварительно согласован АНО «ИРИ» в рамках исполнения Договора, направленные на популяризацию учитываемых единиц контента и привлечение дополнительной аудитории в сети Интернет.

8. Специальные требования, предъявляемые к контенту, указанному в пункте 2.3.3 настоящего приложения:

8.1. UGC-контент должен иметь хештег.

8.2. Хештег, указанный в пункте 8.1 настоящего приложения, должен быть согласован с АНО «ИРИ» и обеспечивать возможность идентифицировать созданный третьими лицами контент, соответствующий содержанию, тематике, целям и задачам информационного/тематического контента.

8.3. Первая единица контента (если контент состоит из нескольких единиц) на день размещения контента в сети Интернет не использовалась и не обнародовалась.

8.4. Виды единиц UGC-контента: видеоролик, пост, фотография, графическое изображение и т.п.

9. Целевой показатель:

9.1. Целевой показатель для контента, указанного в пунктах 2.3.1, 2.3.2 настоящего приложения, – это показатель объективного количественного выражения качества и эффективности контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи, размещенного в сети Интернет, выраженный в количестве просмотров, прослушиваний контента.

9.2. Целевой показатель для контента, указанного в пункте 2.3.3 настоящего приложения, – это показатель объективного количественного выражения качества и эффективности созданного контента и результативности размещения контента в сети Интернет, выраженный в количестве просмотров и (или) прослушиваний. Достижением Целевого показателя считается

количество просмотров и (или) прослушиваний контента пользователями сети Интернет, относящимися к молодежной аудитории и находящимися на территории Российской Федерации, при условии достижения показателя социальной вовлеченности.

Показатель социальной вовлеченности: соотношение количества созданных единиц UGC-контента к количеству единиц контента должно составлять не менее 20 единиц UGC-контента на 1 единицу контента.

10. Максимальное соотношение заявленной стоимости Проекта, указанного в пунктах 2.3.1, 2.3.2 настоящего приложения, к заявленным ключевым показателям эффективности (КПЭ) Проекта на 30 ноября 2023 года (планируемый охват Проекта (достижение Целевого показателя) интернет-пользователями, относящимися к молодежной аудитории (14–35 лет) и находящимися на территории Российской Федерации) для всех вариантов исполнения контента – 3 к 1 (из расчета максимальная стоимость 1 просмотра и (или) прослушивания – 3 рубля).

10.1. Максимальное соотношение заявленной стоимости Проекта, указанного в пункте 2.3.3 настоящего приложения, к заявленным ключевым показателям эффективности (КПЭ) Проекта на 30 ноября 2023 года (планируемый охват Проекта (достижение Целевого показателя) интернет-пользователями, относящимися к молодежной аудитории (14–35 лет) и находящимися на территории Российской Федерации) для всех вариантов исполнения контента – 2 к 1 (из расчета максимальная стоимость 1 просмотра и (или) прослушивания – 2 рубля).

Требования к проектам, реализуемым по направлению «Программные продукты»

1. Проект (в том числе описание Проекта), представляемый на Конкурсный отбор молодежного контента, в обязательном порядке:

1.1. должен соответствовать требованиям, установленным действующим законодательством Российской Федерации, включая, но не ограничиваясь, требования об ограничении демонстрации курения табака, употребления алкогольной продукции и использования ненормативной лексики; запрет пропаганды наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров; запрет пропаганды или агитации, возбуждающих социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду; пропаганды экстремистской деятельности и использования экстремистских материалов; порнографии; требования об отсутствии информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, демонстрирует явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам государственной власти и (или) местного самоуправления;

1.2. должен быть вновь созданным, обладать творческим своеобразием и выразительностью и быть направлен на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи;

1.3. в части запрашиваемого финансирования (бизнес-плана реализации проекта) не должен финансироваться за счет средств федерального, регионального и (или) местного бюджетов;

1.4. должен соответствовать тематическим линиям, указанным в приложении № 1 к Документации конкурсного отбора молодежного контента;

1.5. презентация Проекта в формате pdf (размер загружаемого файла – не более 10 Мб, 1 файл), а также файл с иллюстрацией, представляющей Проект,

представляемые на Конкурсный отбор молодежного контента, должны соответствовать требованиям, установленным к проекту настоящим приложением;

1.6. должен быть адаптирован для использования на стандартном пользовательском оборудовании (Windows, macOS, iOS, Android и т.п.), а также платформах: мобайл, PC, Console.

2. Требования к программному продукту, направленному на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи:

2.1. Формат программного продукта – форматы файлов, принимаемых в качестве отчетной единицы программного продукта или части в составе единицы программного продукта, содержащего несколько файлов.

Возможные форматы Программного продукта: исходный код программного продукта, исполняемые файлы программного продукта и т.п.

2.2. Допустимые варианты исполнения Проекта:

– создание (производство) программного обеспечения, включая игры, для размещения на следующих платформах: ПК, мобильные устройства, игровые консоли, сайты, социальные сети и т.п., в форматах, указанных в п. 2.1 настоящего приложения.

2.3. Требования к Программному продукту:

– Программный продукт ранее не обнародовался, в том числе не размещался в сети Интернет, и должен быть вновь созданным;

– Программный продукт должен содержать в себе контентное наполнение, направленное на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи;

– содержание Программного продукта, графические решения, сценарии и др. должны обладать новизной, творческим своеобразием и выразительностью и быть направлены на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи;

– содержание Программного продукта, графические решения, сценарии и др. должны соответствовать требованиям, установленным действующим законодательством Российской Федерации, включая, но не ограничиваясь, требования об ограничении демонстрации курения табака, употребления алкогольной продукции и использования ненормативной лексики; запрет пропаганды наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров; запрет пропаганды или агитации, возбуждающих социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду; пропаганды экстремистской деятельности и использования экстремистских материалов; порнографии; требования об отсутствии информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, демонстрирует явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам государственной власти и (или) местного самоуправления;

– ни Программный продукт в целом, ни какая-либо из его частей или элементов не будут посягать и (или) нарушать законные права третьих лиц, включая права собственности, авторские, смежные, патентные права, права на товарный знак, личные неимущественные права и иные права, а также не будут содержать материалов, не соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации;

– Программный продукт не будет содержать интегрированных спонсорских материалов, рекламных материалов, за исключением интегрированных спонсорских и рекламных материалов, включение в Программный продукт которых было согласовано с АНО «ИРИ»;

– по согласованию с АНО «ИРИ» возможно включение в Программный продукт элементов, использование которых допускается без согласия автора или иного правообладателя (open source проекты) и без выплаты вознаграждения, но с обязательным указанием имени автора, произведение которого используется, и

источника заимствования, если такая необходимость обусловлена концепцией Проекта.

3. Требования к интернет-ресурсам для размещения Программного продукта:

– размещение контента в сети Интернет, в соответствии с пунктом 9(1) Правил предоставления из федерального бюджета грантов в форме субсидий некоммерческим организациям на реализацию мероприятий в рамках федерального проекта «Цифровая культура» национального проекта «Культура», федерального проекта «Социальная активность», федерального проекта «Развитие системы поддержки молодежи («Молодежь России»)» и федерального проекта «Социальные лифты для каждого» национального проекта «Образование», утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 15 марта 2021 г. № 379;

– не должны быть включены в Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в сети Интернет и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети Интернет, содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено.

4. Место создания (производства) Программного продукта: Российская Федерация.

5. Срок производства (создания) Программного продукта:

– не ранее даты подачи Участником заявки на Конкурсный отбор молодежного контента.

6. Срок размещения Программного продукта на интернет-ресурсах:

– не позднее 25 ноября 2023 года.

7. Требования к единице Программного продукта:

7.1. Единица Программного продукта – совокупность программ и (или) компонентов программ для электронно-вычислительных машин / мобильных устройств, готовых к публикации в сети Интернет, состоящих из одного файла или объединяющих несколько файлов одного или разных форматов контента.

Единицами Программного продукта могут быть: программный продукт / игра и т.п.

7.2. Единица Программного продукта, размещаемая в сети Интернет, должна иметь индивидуальный URL-адрес и должна быть доступна по указанному в отчетности URL-адресу на протяжении всего срока действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем.

7.3. Единица Программного продукта, размещаемая в сети Интернет, должна быть доступна по индивидуальному URL-адресу в течение 36 (тридцати шести) месяцев с даты окончания срока действия договора.

7.4. Виды единиц Программного продукта:

– учитываемые для достижения Целевого показателя: программный продукт / игра и т.п.;

– не учитываемые для достижения Целевого показателя: флешмобы, контент, объединенный хештегами, контент третьих лиц (UGC), любые материалы промо- и анонсирующего характера, материалы, интегрированные в ПО и являющиеся его частью, другие материалы, создаваемые и размещаемые на различных интернет-ресурсах в сети Интернет, сценарий, сюжет которого не может быть предварительно согласован АНО «ИРИ» в рамках исполнения договора, направленные на популяризацию учитываемых единиц программного продукта и привлечение дополнительной аудитории в сети Интернет.

8. Целевой показатель – показатель объективного количественного выражения качества и эффективности Программного продукта, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи, размещенного в сети Интернет, выраженный в количестве скачиваний и (или) уникальных пользователей Программного продукта.

9. Максимальное соотношение заявленной стоимости Проекта к заявленным ключевым показателям эффективности (КПЭ) Проекта на 30 ноября 2023 года (планируемый охват Проекта (достижение Целевого показателя) интернет-пользователями, относящимися к молодежной аудитории

(14–35 лет) и находящимися на территории Российской Федерации) – 10 к 1 (из расчета максимальная стоимость 1 уникального пользователя – 10 рублей).

10. Максимальное соотношение заявленной стоимости Проекта к заявленным ключевым показателям эффективности (КПЭ) Проекта на 30 ноября 2023 года (планируемый охват Проекта (достижение Целевого показателя) интернет-пользователями, относящимися к молодежной аудитории (14–35 лет) и находящимися на территории Российской Федерации) – 30 к 1 (из расчета максимальная стоимость 1 скачивания – 30 рублей).

**Требования к проектам, реализуемым по направлению
«Мультиформатный (мультиплатформенный) контент»**

1. Проект (в том числе описание Проекта), представляемый на Конкурсный отбор молодежного контента, в обязательном порядке:

1.1. должен соответствовать требованиям, установленным действующим законодательством Российской Федерации, включая, но не ограничиваясь, требования об ограничении демонстрации курения табака, употребления алкогольной продукции и использования ненормативной лексики; запрет пропаганды наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров; запрет пропаганды или агитации, возбуждающих социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду; пропаганды экстремистской деятельности и использования экстремистских материалов; порнографии; требования об отсутствии информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, демонстрирует явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам государственной власти и (или) местного самоуправления;

1.2. должен быть вновь созданным, обладать творческим своеобразием и выразительностью и быть направлен на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи;

1.3. в части запрашиваемого финансирования (бизнес-плана реализации проекта) не должен финансироваться за счет средств федерального, регионального и (или) местного бюджетов;

1.4. должен соответствовать тематическим линиям, указанным в приложении № 1 к Документации конкурсного отбора молодежного контента;

1.5. презентация Проекта в формате pdf (размер загружаемого файла – не более 10 Мб, 1 файл), а также файл с иллюстрацией, представляющей Проект,

представляемые на Конкурсный отбор молодежного контента, должны соответствовать требованиям, установленным к проекту настоящим приложением;

1.6. должен распространяться не менее чем в двух форматах и не менее чем на двух различных платформах потребления (обязательное условие – размещение на сайте: собственном сайте Заявителя (в том числе сайте СМИ) или партнерском сайте (в том числе сайте СМИ с подтверждением возможности размещения), а также в социальных сетях / мессенджерах / видеохостингах).

2. Требования к контенту, направленному на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи:

2.1. Формат контента – форматы файлов, принимаемых в качестве отчетной единицы контента или части в составе единицы контента, содержащей несколько файлов.

Возможные форматы мультимедийного (мультиплатформенного) контента: текст, видеоролик, фотография / графическое изображение, аудиозапись, программа для ЭВМ, интерактивный элемент с исходным кодом и т.п.

2.2. Допустимые варианты исполнения контента:

– создание (производство) контента, сочетающего в себе несколько форматов, указанных в пункте 2.1 настоящего приложения, для размещения на нескольких платформах потребления.

2.3. Требования к контенту:

– контент ранее не обнародовался, в том числе не размещался в сети Интернет, и должен быть вновь созданным;

– должен обладать новизной, творческим своеобразием и выразительностью и быть направлен на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи;

– должен соответствовать требованиям, установленным действующим законодательством Российской Федерации, включая, но не ограничиваясь, требования об ограничении демонстрации курения табака, употребления

алкогольной продукции и использования ненормативной лексики; запрет пропаганды наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров; запрет пропаганды или агитации, возбуждающих социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду; пропаганды экстремистской деятельности и использования экстремистских материалов; порнографии; требования об отсутствии информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, демонстрирует явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам государственной власти и (или) местного самоуправления;

– ни контент в целом, ни какая-либо из его частей или элементов контента не будут посягать и (или) нарушать законные права третьих лиц, включая права собственности, авторские, смежные, патентные права, права на товарный знак, личные неимущественные права и иные права, а также не будут содержать материалов, не соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации;

– контент не будет содержать интегрированных спонсорских материалов, рекламных материалов, за исключением интегрированных спонсорских и рекламных материалов, включение в контент которых было согласовано с АНО «ИРИ»;

– по согласованию с АНО «ИРИ» возможно включение в контент элементов, использование которых допускается без согласия автора или иного правообладателя и без выплаты вознаграждения, но с обязательным указанием имени автора, произведение которого используется, и источника заимствования, если такая необходимость обусловлена концепцией Проекта.

3. Требования к интернет-ресурсам для размещения контента:

– размещение контента в сети Интернет в соответствии с пунктом 9(1) Правил предоставления из федерального бюджета грантов в форме субсидий некоммерческим организациям на реализацию мероприятий в рамках

федерального проекта «Цифровая культура» национального проекта «Культура», федерального проекта «Социальная активность», федерального проекта «Развитие системы поддержки молодежи («Молодежь России»)» и федерального проекта «Социальные лифты для каждого» национального проекта «Образование», утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 15 марта 2021 г. № 379;

– для всех вариантов исполнения контента: не должны быть включены в Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в сети Интернет и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети Интернет, содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено.

4. Место создания (производства) контента: Российская Федерация. Допускается создание (производство) контента на территории иностранного государства, если такая необходимость обусловлена концепцией Проекта.

5. Срок создания (производства) контента:

– не ранее даты подачи Участником заявки на Конкурсный отбор молодежного контента.

6. Срок размещения контента на интернет-ресурсах:

– для всех вариантов исполнения контента – не позднее 25 ноября 2023 года.

7. Требования к единице контента:

7.1. Единица контента – готовые к публикации в сети Интернет: совокупность программ и (или) компонентов программ для электронно-вычислительных машин / мобильных устройств, литературное произведение, музыкальное произведение, аудиовизуальное произведение, визуальное произведение или иное произведение, создаваемое самостоятельно Исполнителем или с привлечением блогеров, администрации сообществ и других третьих лиц, состоящие из одного файла или объединяющие несколько файлов одного или разных форматов контента.

Единицами контента могут быть: сайт/лендинг (за исключением промосайтов), программный продукт, видеоролик / интерактивный видеоролик, серия, выпуск, мультимедийный лонгрид, пост, статья, новостная заметка, фотография / графическое изображение, инфографика, интерактивный модуль (голосование, тест, опрос, чат-бот и др.), аудиозапись, подкаст и т.п.

7.2. Единица контента, размещаемая в сети Интернет, должна иметь индивидуальный URL-адрес и должна быть доступна по указанному в отчетности URL-адресу на протяжении всего срока действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем. В случае выпусков подкастов, размещенных на платформах подкастинга, каждый выпуск может считаться самостоятельной единицей контента.

7.3. Самостоятельными единицами контента не являются форматы, размещенные внутри видео- или текстового материала, при условии, что у них нет индивидуального URL-адреса.

7.4. Единица контента, размещаемая в сети Интернет, должна быть доступна по индивидуальному URL-адресу в течение 36 (тридцати шести) месяцев с даты окончания срока действия договора (в зависимости от формата создаваемых единиц контента и площадки размещения контента).

7.5. Виды единиц контента:

– учитываемые для достижения Целевого показателя: сайт/лендинг, программный продукт, видеоролик / интерактивный видеоролик, серия, выпуск, мультимедийный лонгрид, пост, статья, новостная заметка, фотография / графическое изображение, инфографика, интерактивный модуль (голосование, тест, опрос, чат-бот и др.), аудиозапись, подкаст и т.п.

– не учитываемые для достижения Целевого показателя: промосайты, email-рассылки, флешмобы, контент, объединенный хештегами, контент третьих лиц (UGC), любые материалы промо- и анонсирующего характера, включая баннеры и другие тексто-графические блоки на сайте, фото и видеоролики для сториз, единицы контента, которые недоступны до конца действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем, по указанному в отчетности URL-

адресу, прямые эфиры и другие виды контента, создаваемого и размещаемого на различных интернет-ресурсах в сети Интернет, сценарий, сюжет которого не может быть предварительно согласован АНО «ИРИ» в рамках исполнения договора, направленные на популяризацию учитываемых единиц контента и привлечение дополнительной аудитории в сети Интернет.

8. Целевой показатель – показатель объективного количественного выражения качества и эффективности контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи, размещенного в сети Интернет, выраженный в количестве просмотров, прослушиваний контента, скачиваний и (или) уникальных пользователей программного продукта.

9. Максимальное соотношение заявленной стоимости Проекта к заявленным ключевым показателям эффективности (КПЭ) Проекта на 30 ноября 2023 года (планируемый охват Проекта (достижение Целевого показателя) интернет-пользователями, относящимися к молодежной аудитории (14–35 лет) и находящимися на территории Российской Федерации) – 5 к 1 (из расчета, что максимальная стоимость 1 просмотра, и (или) прослушивания контента, и (или) уникального пользователя программного продукта, и (или) скачивания – 5 рублей).

Форма бизнес-плана реализации проекта

1. Оплата Труда				
Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
			Месяц/сутки/час/смена/выпуск (эпизод, серия)/фотосессия/лонгрид/шт./аудиотрек/пост/подкаст	
Комментарий:				
Итого по статье № 1				
2. Аренда, приобретение специализированного оборудования, расходной техники и сопутствующие расходы				
Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
			Месяц/сутки/час/смена/шт.	
Комментарий:				
Итого по статье № 2				
3. Экспедиционные и командировочные расходы				
Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
			Шт./сутки	
Комментарий:				
Итого по статье № 3				
4. Транспортные расходы				
Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
			Поездка/сутки	
Комментарий:				
Итого по статье № 4				
5. Расходы на производство контента				
Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
			Месяц/сутки/час/смена/выпуск (эпизод, серия)/фотосессия/лонгрид/шт./аудиотрек/пост/подкаст	
Комментарий:				
Итого по статье № 5				
6. Приобретение и поддержка программного обеспечения, информационных систем и иные аналогичные расходы				

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
			Месяц/сутки/час/смена/шт.	
Комментарий:				
Итого по статье № 6				
7. Расходы на проведение мероприятий по продвижению в сети Интернет				
Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
			Месяц/сутки/выпуск (эпизод, серия)/шт./показ/публикация/интеграция	
Комментарий:				
Итого по статье № 7				
8. Приобретение лицензий, авторские выплаты				
Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
			Месяц/выпуск (эпизод, серия)/шт./лицензия/минута/архив	
Комментарий:				
Итого по статье № 8				
9. Прибыль				
Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
			Проект	
Комментарий:				
Итого по статье № 9				
10. Общестудийные расходы				
Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
			Месяц/сутки/час/смена/выпуск (эпизод, серия)/шт.	
Комментарий:				
Итого по статье № 10				

Требования к бизнес-плану реализации проекта

1. Бизнес-план реализации Проекта (далее – Бизнес-план) должен соответствовать следующим критериям:

1.1. обоснованность планируемых расходов;

1.2. соотношение планируемых расходов и ожидаемых результатов;

1.3. подробность Бизнес-плана;

1.4. соответствие стоимости расходов среднерыночному уровню цен по аналогичным категориям товаров/работ/услуг.

2. Допускается включение в Бизнес-план следующих видов расходов:

2.1. расходы на оплату труда и начисления на выплаты по оплате труда, включая НДФЛ и страховые взносы (оплата труда штатных работников (прямые производственные расходы) и специалистов, привлекаемых к реализации проекта по договорам гражданско-правового характера, с учетом авторских отчислений, если они предполагаются договором);

2.2. расходы на аренду и (или) приобретение специализированного оборудования, используемого для создания контента;

2.3. экспедиционные и командировочные расходы (авиа/ж.-д./автобусные билеты, оплата проживания, суточные);

2.4. транспортные расходы (аренда транспорта, задействованного в производстве проекта);

2.5. расходы на оплату работ (услуг) сторонних организаций, привлекаемых к реализации проекта (съемка, монтаж, написание статей, сценария, создание графики, аренда студий и локаций для съемок, декорационно-техническое оформление, актерские гонорары и т.п.);

2.6. расходы на приобретение, поддержку программного обеспечения, информационных систем, создаваемых и (или) используемых в рамках реализации проекта;

2.7. расходы на проведение мероприятий по продвижению контента в сети Интернет;

2.8. покупка лицензий, авторские выплаты (расходы, связанные с приобретением исключительных и (или) неисключительных прав на музыку, текст, фото, видео, а также иные результаты интеллектуальной деятельности третьих лиц, необходимые для реализации проекта);

2.9. прибыль проекта (указывается прибыль проекта);

2.10. общестудийные расходы (оплата труда административно-управленческого персонала, аренда офисных помещений, канцтовары, услуги связи, почтовые, курьерские услуги и прочие общехозяйственные расходы).

3. Общие требования к составлению Бизнес-плана:

3.1. В Бизнес-план включаются расходы, непосредственно связанные с реализацией проекта. Бизнес-план должен соответствовать содержательной части проекта, включая сроки реализации проекта. При изменении содержательной части проекта необходимо произвести соответствующую корректировку Бизнес-плана.

3.2. Все стоимостные и ценовые значения в Бизнес-плане должны быть указаны в российских рублях, без включения любых налоговых начислений в стоимости (за исключением расходов на оплату труда и договоров гражданско-правового характера, заключаемых с физическими лицами).

Размер налога на добавленную стоимость при основной системе налогообложения рассчитывается и добавляется автоматически к итоговой стоимости проекта.

В случае изменения у Участника системы налогообложения с Упрощенной системы налогообложения на Общую систему налогообложения увеличение стоимости работ, услуг по заключенному с Исполнителем договору на соответствующую сумму **не производится**.

3.3. Бизнес-план должен содержать комментарии, раскрывающие (поясняющие) включенные расходы. Не допускается составление Бизнес-плана без комментариев (за исключением расхода по статье «Прибыль»).

Комментарии могут носить общий характер, при этом необходимо указывать, что именно входит в указанные расходы. Дублирование названия расхода в комментарии не допускается.

3.4. В случае выбора единицы измерения «смена», продолжительность указанного количества смен не должна превышать общий срок реализации проекта (при расчете срока реализации проекта к учету принимается рабочая смена не менее 8 часов).

3.5. В случае включения в Бизнес-план расходов на оплату специалистов с одинаковыми должностями в комментарии необходимо указать и обосновать их количество.

3.6. Для расходов, связанных с арендой и (или) покупкой оборудования, необходимо исходить из экономической целесообразности аренды или покупки указанного оборудования в зависимости от срока реализации проекта (в комментарии к расходу необходимо обосновать экономическую целесообразность или невозможность аренды указанного оборудования).

3.7. Допускается группировка оборудования, в том числе аренда комплектов без указания стоимости каждого отдельного оборудования в нем, при этом необходимо указывать технические характеристики оборудования (производитель, модель, технические особенности и т.п.) и разделить разные типы оборудования на отдельные расходы.

3.8. При выборе узкоспециализированного канала продвижения (паблики, блогеры, специализированные сайты, СМИ и т.д.) необходимо обосновать целесообразность выбранного способа продвижения в комментарии к расходу.

3.9. При приобретении лицензионных объектов (музыка, видео, фото и т.п.) необходимо указывать количество таких лицензий.

3.10. Сумма по статье «Прибыль» не должна превышать 15% от суммы остальных статей Бизнес-плана. В случае попытки внесения прибыли, превышающей 15% от суммы остальных статей Бизнес-плана, система не позволит завершить заполнение Заявки и отправить ее на дальнейшее рассмотрение.

3.11. Сумма по статье «Общестудийные расходы» не должна превышать 10% от общей стоимости Бизнес-плана, за исключением расходов, указанных в статьях «Общестудийные расходы» и «Прибыль». В случае попытки внесения общестудийных расходов, превышающих 10% от общей стоимости Бизнес-плана, за исключением расходов, указанных в статьях «Общестудийные расходы» и «Прибыль», система не позволит завершить заполнение Заявки и отправить ее на дальнейшее рассмотрение.

3.12. Сумма по статье «Расходы на проведение мероприятий по продвижению в сети Интернет» не должна превышать 20% от общей стоимости Бизнес-плана, за исключением расходов, указанных в статьях «Расходы на мероприятия по продвижению» и «Прибыль». В случае попытки внесения расходов на мероприятия по продвижению, превышающих 20% от общей стоимости Бизнес-плана, за исключением расходов, указанных в статьях «Расходы на мероприятия по продвижению» и «Прибыль», система не позволит завершить заполнение Заявки и отправить ее на дальнейшее рассмотрение.

4. Не допускается включение в Бизнес-план расходов на:

4.1. приобретение транспортных средств, недвижимого имущества (включая земельные участки), капитальное строительство и ремонт;

4.2. предоставление грантов;

4.3. приобретение продуктов питания, подарков и призов;

4.4. выплаты денежных призов;

4.5. уплату начислений по оплате труда, налогов, применяющихся при упрощенной и (или) основной системе налогообложения, оплату пеней/штрафов по налогам и сборам;

4.6. изготовление полиграфической продукции;

4.7. продвижение при помощи программ и (или) сайтов в целях накрутки просмотров / прослушиваний / скачиваний / уникальных пользователей;

4.8. компенсацию ранее понесенных расходов;

4.9. приобретение иностранной валюты, за исключением случаев, осуществляемых в соответствии с валютным законодательством Российской

Федерации при закупке (поставке) высокотехнологичного импортного оборудования, сырья и комплектующих изделий, а также иных операций, определенных нормативными правовыми актами, регулирующими порядок предоставления субсидий некоммерческим организациям;

4.10. оплату непредвиденных расходов, включая сверхурочные, оплату в праздничные и выходные дни, оплату премий и т.п.;

4.11. оплату представительских расходов;

4.12. оплату задолженности Участника, а также оплату штрафов, пеней;

4.13. оплату иных расходов, не связанных непосредственно с реализацией Проекта.

5. При реализации Проекта не допускается перераспределение между следующими видами расходов:

– расходы, непосредственно связанные с созданием (производством) контента;

– расходы на проведение мероприятий по продвижению контента;

– расходы, связанные с общестудийными затратами.

В случае выявления уменьшения фактической суммы расходов по указанным статьям расходов после завершения реализации Проекта, по сравнению с суммами, предусмотренными в Бизнес-плане, общая стоимость работ, услуг по заключенному с Исполнителем договору **подлежит уменьшению** на сумму разницы.

**Форма бизнес-плана реализации проекта по направлению «Видеоконтент»
(за исключением анимационного Видеоконтента)**

1. Авторские и смежные права (включая гонорар режиссера, сценариста, композитора)				
Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
			Месяц/сутки/час/смена/выпуск (эпизод, серия)/фотосессия/лонгрид/шт./аудиотрек/пост/подкаст	
Комментарий:				
Итого по статье № 1				
2. Расходы на оплату труда съемочной группы и услуги художественно-производственного персонала				
Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
			Месяц / сутки/час / смена / выпуск (эпизод, серия) / проект (аккорд)	
Комментарий:				
Итого по статье № 2				
3. Актеры первого и второго плана, массовка и групповка				
Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
			Месяц / сутки/час / смена / выпуск (эпизод, серия) / проект (аккорд)	
Комментарий:				
Итого по статье № 3				
4. Материальные затраты				
Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
			Месяц/сутки/час/смена/шт.	
Комментарий:				
Итого по статье № 4				
5. Работы и услуги подготовительного и съемочного периодов				
Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
			Месяц/сутки/час/смена/выпуск (эпизод, серия) / проект (аккорд)	
Комментарий:				
Итого по статье № 5				

6. Работы и услуги монтажно-тонировочного периода				
Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
			Месяц/сутки/час/смена/выпуск (эпизод, серия) / проект (аккорд)	
Комментарий:				
Итого по статье № 6				
7. Экспедиционные и командировочные расходы				
Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
			Сутки / шт. / поездка	
Комментарий:				
Итого по статье № 7				
8. Расходы на проведение мероприятий по продвижению в сети Интернет				
Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
			Месяц/сутки/выпуск (эпизод, серия)/шт./показ/публикация/интеграция	
Комментарий:				
Итого по статье № 8				
9. Прибыль				
Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
-	-	-	Проект	-
Комментарий:				
Итого по статье № 9				
10. Общестудийные расходы				
Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
			Месяц/сутки/час/шт./проект (аккорд)	
Комментарий:				
Итого по статье № 10				

**Требования к бизнес-плану реализации проекта по направлению
«Видеоконтент» (за исключением анимационного Видеоконтента)**

1. Бизнес-план реализации Проекта (далее – Бизнес-план) должен соответствовать следующим критериям:

1.1. обоснованность планируемых расходов;

1.2. соотношение планируемых расходов и ожидаемых результатов;

1.3. подробность Бизнес-плана;

1.4. соответствие стоимости расходов среднерыночному уровню цен по аналогичным категориям товаров/работ/услуг.

2. Допускается включение в Бизнес-план следующих видов расходов:

2.1. расходы на покупку авторских и смежных прав (расходы, относящихся к сфере интеллектуальной собственности, включая вознаграждение за результаты интеллектуальной деятельности, либо оплата лицензий за использование интеллектуальной собственности);

2.2. расходы на оплату труда съемочной группы и услуги художественно-производственного персонала (оплата труда основного и вспомогательного состава съемочной группы, художественно-производственного персонала, утвержденных в календарно-постановочном плане и оперативных планах сроков производства);

2.3. расходы на актеров первого и второго плана, массовка и групповка (расходы на исполнителей главных ролей, исполнителей второго плана, массовых и групповых сцен);

2.4. материальные затраты (расходы на аренду или приобретение периферийных устройств, коммутационного оборудования и иные расходные и вспомогательные материалы);

2.5. расходы на работы и услуги подготовительного и съемочного периодов (расходы на работы и услуги по подготовке и непосредственному

процессу съемки, включая аренду или покупку необходимого инвентаря, оборудования и т.д.);

2.6. расходы на работы и услуги монтажно-тонировочного периода (расходы на работы и услуги монтажно-тонировочного периода, включая аренду или покупку необходимого инвентаря, оборудования и т.д.);

2.7. экспедиционные и командировочные расходы (авиа/ж.-д./автобусные билеты, оплата гостиницы, суточные (для штатных сотрудников);

2.8. расходы на проведение мероприятий по продвижению контента в сети Интернет;

2.9. прибыль проекта (указывается прибыль проекта);

2.10. общестудийные расходы (оплата труда административно-управленческого персонала, аренда офисных помещений, канцтовары, услуги связи, почтовые, курьерские услуги и прочие общехозяйственные расходы).

3. Общие требования к составлению Бизнес-плана:

3.1. В Бизнес-план включаются расходы, непосредственно связанные с реализацией проекта. Бизнес-план должен соответствовать содержательной части проекта, включая сроки реализации проекта. При изменении содержательной части проекта необходимо произвести соответствующую корректировку Бизнес-плана.

3.2. Все стоимостные и ценовые значения в Бизнес-плане должны быть указаны в российских рублях, без включения любых налоговых начислений в стоимости (за исключением расходов на оплату труда и договоров гражданско-правового характера, заключаемых с физическими лицами).

Размер налога на добавленную стоимость при основной системе налогообложения рассчитывается и добавляется автоматически к итоговой стоимости проекта.

В случае изменения у Участника системы налогообложения с Упрощенной системы налогообложения на Общую систему налогообложения увеличение стоимости работ, услуг по заключенному с Исполнителем договору на соответствующую сумму **не производится**.

3.3. Бизнес-план должен содержать комментарии, раскрывающие (поясняющие) включенные расходы. Не допускается составление Бизнес-плана без комментариев (за исключением расхода по статье «Прибыль»). Комментарии могут носить общий характер, при этом необходимо указывать, что именно входит в указанные расходы. Дублирование названия расхода в комментарии не допускается.

3.4. В случае выбора единицы измерения «смена», продолжительность указанного количества смен не должна превышать общий срок реализации проекта (при расчете срока реализации проекта к учету принимается рабочая смена не менее 8 часов).

3.5. В случае включения в Бизнес-план расходов на оплату специалистов с одинаковыми должностями в комментарии необходимо указать и обосновать их количество.

3.6. Для расходов, связанных с арендой и (или) покупкой оборудования, необходимо исходить из экономической целесообразности аренды или покупки указанного оборудования в зависимости от срока реализации проекта (в комментарии к расходу необходимо обосновать экономическую целесообразность или невозможность аренды указанного оборудования).

3.7. Допускается группировка оборудования, в том числе аренда комплектов без указания стоимости каждого отдельного оборудования в нем, при этом необходимо указывать технические характеристики оборудования (производитель, модель, технические особенности и т.п.) и разделить разные типы оборудования на отдельные расходы.

3.8. При выборе узкоспециализированного канала продвижения (паблики, блогеры, специализированные сайты, СМИ и т.д.) необходимо обосновать целесообразность выбранного способа продвижения в комментарии к расходу.

3.9. При приобретении лицензионных объектов (музыка, видео, фото и т.п.) необходимо указывать количество таких лицензий.

3.10. Сумма по статье «Прибыль» не должна превышать 15% от суммы остальных статей Бизнес-плана. В случае попытки внесения прибыли,

превышающей 15% от суммы остальных статей Бизнес-плана, система не позволит завершить заполнение Заявки и отправить ее на дальнейшее рассмотрение.

3.11. Сумма по статье «Общестудийные расходы» не должна превышать 10% от общей стоимости Бизнес-плана, за исключением расходов, указанных в статьях «Общестудийные расходы» и «Прибыль». В случае попытки внесения общестудийных расходов, превышающих 10% от общей стоимости Бизнес-плана, за исключением расходов, указанных в статьях «Общестудийные расходы» и «Прибыль», система не позволит завершить заполнение Заявки и отправить ее на дальнейшее рассмотрение.

3.12. Сумма по статье «Расходы на мероприятия по продвижению в сети Интернет» не должна превышать 20% от общей стоимости Бизнес-плана, за исключением расходов, указанных в статьях «Расходы на мероприятия по продвижению в сети Интернет» и «Прибыль». В случае попытки внесения расходов на мероприятия по продвижению, превышающих 20% от общей стоимости Бизнес-плана, за исключением расходов, указанных в статьях «Расходы на мероприятия по продвижению в сети Интернет» и «Прибыль», система не позволит завершить заполнение Заявки и отправить ее на дальнейшее рассмотрение.

4. Не допускается включение в Бизнес-план расходов на:

4.1. приобретение транспортных средств, недвижимого имущества (включая земельные участки), капитальное строительство и ремонт;

4.2. предоставление грантов;

4.3. приобретение продуктов питания, подарков и призов;

4.4. выплаты денежных призов;

4.5. уплату начислений по оплате труда, налогов, применяющихся при упрощенной и (или) основной системе налогообложения, оплату пеней/штрафов по налогам и сборам;

4.6. изготовление полиграфической продукции;

4.7. продвижение при помощи программ и (или) сайтов в целях накрутки просмотров / прослушиваний / скачиваний / уникальных пользователей;

4.8. компенсацию ранее понесенных расходов;

4.9. приобретение иностранной валюты, за исключением случаев, осуществляемых в соответствии с валютным законодательством Российской Федерации при закупке (поставке) высокотехнологичного импортного оборудования, сырья и комплектующих изделий, а также иных операций, определенных нормативными правовыми актами, регулирующими порядок предоставления субсидий некоммерческим организациям;

4.10. оплату непредвиденных расходов, включая сверхурочные, оплату в праздничные и выходные дни, оплату премий и т.п.;

4.12. оплату задолженности Участника, а также оплату штрафов, пеней;

4.13. оплату иных расходов, не связанных непосредственно с реализацией Проекта.

5. При реализации Проекта не допускается перераспределение между следующими видами расходов:

– расходы, непосредственно связанных с созданием (производством) контента;

– расходы на проведение мероприятий по продвижению контента.

В случае выявления уменьшения фактической суммы расходов по указанным статьям расходов после завершения реализации Проекта, по сравнению с суммами, предусмотренными в Бизнес-плане, общая стоимость работ, услуг по заключенному с Исполнителем договору **подлежит уменьшению** на сумму разницы.

Приложение № 11
к Документации конкурсного отбора
молодежного контента

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ФОРМА

Генеральному директору
Автономной некоммерческой организации
«Институт развития интернета» (АНО «ИРИ»)

Гореславскому Алексею Сергеевичу

ОТ _____
(должность Участника или представителя Участника [при наличии])

(полное наименование Участника / Ф.И.О. полностью Участника или представителя
Участника)

ГАРАНТИЙНОЕ ПИСЬМО
о предоставлении справки

В соответствии с Документацией конкурсного отбора организаций для осуществления деятельности по созданию и размещению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи, проводимого АНО «ИРИ» (далее – Конкурсный отбор молодежного контента), Участнику необходимо предоставить в том числе справку об исполнении налогоплательщиком (плательщиком сбора, плательщиком страховых взносов, налоговым агентом) обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов по форме, утвержденной приказом ФНС России от 20.01.2017 № ММВ-7-8/20@, подтверждающую отсутствие задолженности по налогам, сборам, пеням, штрафам, процентам, задолженности по иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации (далее – справка об исполнении), либо справку о состоянии расчетов по налогам, сборам, пеням, штрафам, процентам, содержащую сведения о задолженности Участника по налогам, сборам, задолженности по иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации в размере, не превышающем десяти тысяч рублей (далее – справка о состоянии расчетов).

В связи с _____

(указать причину непредоставления справки об исполнении либо справки
о состоянии расчетов в составе Заявки)

предоставить справку об исполнении либо справку о состоянии расчетов вместе с Заявкой для участия в Конкурсном отборе молодежного контента не представляется возможным.

Учитывая изложенное, _____ обязуется представить АНО «ИРИ» справку об исполнении либо справку о состоянии расчетов сразу после получения, но не позднее даты заключения договора.

Осведомлен о возможном отказе АНО «ИРИ» от заключения договора в случае непредоставления справки об исполнении либо справки о состоянии расчетов в срок, установленный Документацией конкурсного отбора молодежного контента.

« ___ » _____ 20__ г.

_____/_____
(подпись) (расшифровка)
М.П.²

² При наличии печати.

**Подтверждение подачи заявки № _____
на участие в конкурсном отборе организаций для осуществления деятельности
по созданию и размещению в информационно-телекоммуникационной сети
«Интернет» контента, направленного на укрепление гражданской идентичности
и духовно-нравственных ценностей среди молодежи, проводимом
Автономной некоммерческой организацией «Институт развития интернета»**

Наименование Заявителя (полное или сокращенное): _____

ОГРН или ОГРНИП Заявителя: _____

ИНН Заявителя: _____

Система налогообложения (*нужное подчеркнуть*):

Общая система налогообложения / Упрощенная система налогообложения³.

Фамилия, имя, отчество (при наличии) Заявителя или лица, действующего от имени Заявителя (например, единоличного исполнительного органа юридического лица)⁴:

Паспортные данные Заявителя или лица, действующего от имени Заявителя (серия, номер, кем и когда выдан): _____

Настоящим Заявитель подтверждает подачу заявки на участие в проводимом Автономной некоммерческой организацией «Институт развития интернета» (далее – АНО «ИРИ») конкурсном отборе организаций для осуществления деятельности по созданию и размещению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи, заполненной в электронной форме на официальном сайте АНО «ИРИ» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: ири.рф (далее – Заявка, официальный сайт).

Направление реализации проекта: _____

Название проекта: _____

Вид оплаты по договору (*нужное подчеркнуть*): авансирование/постоплата.

Подписывая настоящий документ, Заявитель подтверждает, что:

- 1) ознакомлен и согласен со всеми условиями проведения Конкурсного отбора молодежного контента;
- 2) в проекте, представленном на Конкурсный отбор молодежного контента, отсутствуют нарушения требований законодательства Российской Федерации;
- 3) в Заявке отсутствует информация, использование которой нарушает требования законодательства Российской Федерации;
- 4) осознает и согласен с тем, что АНО «ИРИ» не компенсирует участникам Конкурсного отбора молодежного контента расходы, связанные с подготовкой

³ В подтверждение применения упрощенной системы налогообложения Заявитель предоставляет копию Уведомления о переходе на упрощенную систему налогообложения (по форме № 26.2-1 к приказу ФНС России от 02.11.2012 № ММВ-7-3/829@) или копию Информационного письма (по форме № 26.2-7 к приказу ФНС России от 02.11.2012 № ММВ-7-3/829@) либо гарантийное письмо о предоставлении одного из указанных документов в срок до заключения договора в случае признания Заявителя победителем Конкурсного отбора молодежного контента.

⁴ К настоящему подтверждению должна быть приложена копия документа, подтверждающего полномочия лица, действующего от имени Заявителя, кроме случая, когда от имени Заявителя действует единоличный исполнительный орган Заявителя – юридического лица.

материалов для участия в Конкурсном отборе молодежного контента или с участием в нем, в том числе в случае его отмены;

5) осознает и согласен с тем, что Конкурсный отбор молодежного контента не является закупочной процедурой в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», не является запросом предложений или торгами по смыслу статьи 447 Гражданского кодекса Российской Федерации. На проводимый Конкурсный отбор молодежного контента не распространяются положения статей 447–449 Гражданского кодекса Российской Федерации;

6) Заявитель соответствует всем указанным в Документации о проведении Конкурсного отбора молодежного контента требованиям, предъявляемым к участникам Конкурсного отбора молодежного контента;

7) ознакомлен с проектом соглашения, договора, заключаемых с победителями Конкурсного отбора молодежного контента, не имеет возражений к форме и содержанию соглашения, договора и в случае признания победителем Конкурсного отбора молодежного контента обязуется заключить соглашение, договор на предложенных условиях;

8) в отношении Заявителя не проводятся процедуры ликвидации или банкротства в соответствии с законодательством Российской Федерации на дату подачи Заявки;

9) деятельность Заявителя не приостановлена в порядке, установленном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на дату подачи Заявки;

10) в отношении Заявителя отсутствуют сведения в реестрах недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей), ведение которых осуществляется федеральным исполнительным органом власти в соответствии с законодательством Российской Федерации, информации о Заявителе, в том числе информации об учредителях, о членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа Заявителя – юридического лица;

11) в течение 2 лет до даты подачи Заявки Заявитель не привлекался к административной ответственности, предусмотренной статьями 13.15 и 15.14 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации;

12) у Заявителя отсутствует конфликт интересов, под которым понимаются случаи, при которых Генеральный директор АНО «ИРИ», член Наблюдательного совета, Конкурсного комитета, состоят в браке с физическими лицами, являющимися выгодоприобретателями, единоличным исполнительным органом хозяйственного общества (директором, генеральным директором, управляющим, президентом и другими), членами коллегиального исполнительного органа хозяйственного общества, руководителем (директором, генеральным директором) учреждения или унитарного предприятия либо иными органами управления юридических лиц – участников Конкурсного отбора молодежного контента, с физическими лицами, в том числе зарегистрированными в качестве индивидуального предпринимателя, – участниками Конкурсного отбора молодежного контента либо являются близкими родственниками (родственниками по прямой восходящей и нисходящей линии (родителями и детьми, дедушкой, бабушкой и внуками), полнородными и неполнородными (имеющими общих отца или мать) братьями и сестрами),

усыновителями или усыновленными указанных физических лиц. Под выгодоприобретателями понимаются физические лица, владеющие напрямую или косвенно (через юридическое лицо или через несколько юридических лиц) более чем десятью процентами голосующих акций хозяйственного общества либо долей, превышающей десять процентов в уставном капитале хозяйственного общества;

13) (1) никто из членов Наблюдательного совета, Конкурсного комитета не является единоличным исполнительным органом Заявителя и членом коллегиального исполнительного органа Заявителя, либо аффилированных с ним юридических лиц.

либо

(2) _____ (ФИО) является единоличным исполнительным органом Заявителя, либо членом коллегиального исполнительного органа Заявителя;

либо

(3) _____ (ФИО) является единоличным исполнительным органом _____ (указать наименование аффилированного с Заявителем юридического лица), либо членом коллегиального исполнительного органа _____ (указать наименование аффилированного с Заявителем юридического лица), которое является _____ (указать основание аффилированности с Заявителем);

14) Заявителем не осуществляются действия по заключению договора с третьими лицами, предполагающего финансирование проекта, поданного в составе заявки на участие в Конкурсном отборе молодежного контента, за счет средств федерального, регионального и (или) местного бюджетов;

15) на дату подачи Заявки финансирование заявленного проекта не осуществляется путем привлечения средств федерального, регионального и (или) местного бюджетов;

16) подтверждает, что в Заявке отсутствуют персональные данные, предоставление и обработка которых осуществляется с нарушением требований законодательства Российской Федерации.

Подписывая настоящий документ, Заявитель обязуется:

1) не вносить в электронные формы, размещенные на официальном сайте, в информационную систему, обеспечивающую процедуру подготовки и проведения Конкурсного отбора молодежного контента, доступ к которой осуществляется через официальный сайт (далее – информационная система), информацию, использование которой нарушает требования законодательства Российской Федерации (в том числе обработка которой нарушает права субъектов персональных данных);

2) не использовать официальный сайт АНО «ИРИ», информационную систему для осуществления деятельности, которая нарушает требования законодательства Российской Федерации;

3) вносить в информационную систему достоверные сведения о себе для идентификации Заявителя как пользователя информационной системы и лица, подписывающего с ее помощью и с использованием ключа простой электронной подписи (сочетания уникального идентификатора (имени пользователя) и пароля для доступа к информационной системе) электронные документы;

4) соблюдать конфиденциальность ключа простой электронной подписи (сочетания уникального идентификатора (имени пользователя) и пароля для доступа к информационной системе) и при возникновении обстоятельств, дающих основание полагать, что данный ключ и (или) пароль для доступа к информационной системе мог стать известен другому лицу, незамедлительно изменить пароль и (или) незамедлительно сообщить об этом АНО «ИРИ» в письменной форме.

Подписывая настоящий документ, Заявитель подтверждает актуальность и достоверность сведений и информации, а также подлинность документов, представленных в составе Заявки посредством заполнения электронных форм и загрузки на официальном сайте, и гарантирует, что им в установленном законодательством Российской Федерации порядке получены согласия на обработку персональных данных (в том числе на передачу в АНО «ИРИ») от физических лиц, персональные данные которых содержатся в заявке на участие в Конкурсном отборе молодежного контента.

Настоящим Заявитель подтверждает свое согласие:

1) с условиями и порядком проведения Конкурсного отбора молодежного контента, которые установлены Положением по проведению Автономной некоммерческой организацией «Институт развития интернета» конкурсных отборов проектов и (или) организаций в целях создания (производства) и (или) размещения (распространения) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» контента, в том числе государственного контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, утвержденным Правлением Автономной некоммерческой организации «Институт развития интернета», Документацией конкурсного отбора молодежного контента, утвержденной Конкурсным комитетом Автономной некоммерческой организации «Институт развития интернета», размещенными на официальном сайте;

2) на признание Заявителя участником электронного взаимодействия, признание информации в электронной форме, внесенной Заявителем в электронные формы, размещенные на официальном сайте, информационную систему с использованием универсального идентификатора (адреса электронной почты) и пароля, электронным документом, равнозначным документу на бумажном носителе, подписанному собственноручной подписью, а также на признание сочетания указанных идентификатора и пароля ключом простой электронной подписи (простая электронная подпись проверяется посредством доступа к информационной системе с использованием идентификатора и пароля – входа в «Личный кабинет» на официальном сайте);

3) на размещение информации и сведений, содержащихся в Заявке, для всеобщего сведения на официальном сайте, других сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и в средствах массовой информации.

Заявитель уведомлен, что подписание соглашения и договора по результатам Конкурсного отбора молодежного контента осуществляется в электронной форме с применением усиленной квалифицированной электронной подписи. В связи с чем Заявитель обязуется получить квалифицированный сертификат электронного ключа проверки электронной подписи в удостоверяющем центре, аккредитованном Минцифры России.

« ___ » _____ 20__ г.

_____/_____/_____
 (подпись) (расшифровка)
 М.П.⁵

⁵ При наличии печати.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ФОРМА
(Фирменный бланк Участника [при наличии])

ДОВЕРЕННОСТЬ

Место совершения

Дата совершения

Настоящей доверенностью [наименование Участника] в лице [должность, Ф.И.О. полностью], действующего(ей) на основании [] (далее – доверитель), поручает [Ф.И.О. полностью, паспортные данные лица], зарегистрированному(ой) по адресу: [] (далее – представитель), представлять интересы доверителя в процедуре проводимого Автономной некоммерческой организацией «Институт развития интернета» (далее – АНО «ИРИ») конкурсного отбора организаций для осуществления деятельности по созданию и размещению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи (далее – Конкурсный отбор молодежного контента), с правом заключения по результатам указанного Конкурсного отбора молодежного контента Соглашения о взаимодействии в целях реализации проекта, Договора на реализацию проекта.

Для выполнения поручения представителю предоставляются следующие полномочия:⁶

- подача заявки на участие в Конкурсном отборе молодежного контента, внесение в нее изменений;
- подача запросов о разъяснении Документации конкурсного отбора молодежного контента, процедуры Конкурсного отбора молодежного контента, а также результатов Конкурсного отбора молодежного контента;
- подписание формы подтверждения подачи заявки на участие в Конкурсном отборе молодежного контента, прилагаемых к ней документов,
- отзыв заявки на участие в Конкурсном отборе молодежного контента;
- участие в рассмотрении Конкурсным комитетом АНО «ИРИ» заявок, а также подписание иных документов и совершение иных действий, необходимых для осуществления настоящего поручения.

Доверенность выдана сроком на [вписать нужное].

Полномочия по настоящей доверенности не могут быть переданы другим лицам.

Подпись представителя [образец подписи] удостоверяю.

[Должность, подпись, Ф.И.О. лица, уполномоченного подписывать доверенности
в соответствии с законом и учредительными документами доверителя]

М.П.⁷

⁶ Если заключение Соглашения о взаимодействии в целях реализации проекта, Договора на реализацию проекта в случае признания участника победителем Конкурсного отбора молодежного контента будет осуществляться представителем, подавшим Заявку, в доверенности дополнительно указываются следующие полномочия:

- подписание гарантий и заверений об обстоятельствах, имеющих значение для заключения Соглашения о взаимодействии в целях реализации проекта, Договора на реализацию проекта, заключаемого по результатам Конкурсного отбора молодежного контента, исполнения или прекращения такого Соглашения и Договора,
- подписание Соглашения о взаимодействии в целях реализации проекта, Договора на реализацию проекта по результатам Конкурсного отбора молодежного контента.

⁷ При наличии печати.

Приложение № 14
к Документации конкурсного отбора
молодежного контента

Согласие на обработку персональных данных.

Регистрируюсь на сайте Автономной некоммерческой организации «Институт развития интернета» (АНО «ИРИ») в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://xn--j1aaidmgm.xn--h1aax.xn--p1ai/auth/login> (далее — официальный сайт, информационная система) и ставя галочку в чек боксе , настоящим, своей волей и в своем интересе, в соответствии со статьей 9 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» выражаю (даю) свое согласие АНО «ИРИ» (ИНН: 7709473987, ОГРН: 1147799015231) (далее – Оператор) на обработку моих персональных данных в составе:

- фамилия, имя, отчество;
- идентификационный номер налогоплательщика;
- фотография (не для целей установления личности);
- номер (а) контактного (ых) телефона (ов),
- адрес электронной почты и/или иные контактные данные,
- идентификационные файлы cookies (куки-файлы), пользовательские данные (сведения о местоположении; тип и версия операционной системы компьютера пользователя; тип и версия используемого пользователем браузера; тип устройства и разрешение его экрана; источник, откуда пришел пользователь; с какого сайта или по какой рекламе; язык операционной системы и браузера; какие страницы открывает и на какие кнопки нажимает пользователь; IP-адрес);
- а также иная предоставляемая мною информация, в том числе в составе медиафайлов, вносимых мной в информационную систему, доступ к которой осуществляется через официальный сайт.

Цели обработки персональных данных:

- осуществление деятельности, связанной с подготовкой и проведением Конкурсного отбора молодежного контента в соответствии с актами АНО «ИРИ» (включая обеспечение пользователю возможности заполнения и (или) подачи Заявок на участие в Конкурсном отборе молодежного контента, а также оперативного получения информации о рассмотрении таких Заявок; другой информации, связанной с подготовкой и проведением Конкурсного отбора молодежного контента, в том числе реализацией проектов – победителей Конкурсного отбора молодежного контента, подписанием договоров с победителями Конкурсного отбора молодежного контента);
- подготовки, заключения, исполнения и прекращения договоров по результатам проведения Конкурсного отбора молодежного контента, рассмотрения проектов;
- поддержание связи любым способом, включая, но не ограничиваясь, отправку СМС-сообщений, отправку электронных писем, направление сообщений с использованием мессенджеров и иных средств электронной коммуникации;
- формирования и ведения справочников для информационного обеспечения деятельности Оператора.

Перечень действий с персональными данными (с использованием средств автоматизации или без использования таких средств), на совершение которых дается согласие, общее описание используемых Оператором способов обработки персональных данных: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, с использованием средств автоматизации, а также без использования средств автоматизации.

Даю согласие на передачу (предоставление) Оператором моих данных: ООО «Софтвоя» (ИНН: 7704386120 ОГРН: 5167746503040, адрес: 121069, город Москва, Новинский б-р, д. 18 стр. 1, помещ. VIII комната 1) оказывающим АНО «ИРИ» услуги по использованию информационной системы, обеспечивающей процедуры подготовки и проведения конкурсного отбора организаций для осуществления деятельности по созданию и размещению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи, доступ к которой осуществляется через официальный сайт, а также экспертам и иным лицам (в т.ч. физическим лицам зарегистрированным в информационной системе Оператора), которым АНО «ИРИ» передает персональные данные с целью размещения (распространения) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» контента, в том числе государственного контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, а также осуществления процедур, проводимых в рамках Конкурсного отбора молодежного контента.

Подтверждаю, что ознакомлен(а) с **Политикой конфиденциальности в области обработки и обеспечения безопасности персональных данных, обрабатываемых на сайтах АНО «ИРИ»** размещённой по адресу в сети Интернет:

<https://ири.рф/upload/%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0-%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%84%D0%B8%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8.pdf>

и **Политикой АНО «ИРИ» в отношении обработки персональных данных** размещённой по адресу в сети Интернет:

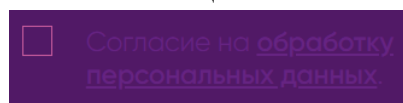
https://ири.рф/upload/%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0_%D0%B2_%D0%BE%D1%82%D0%BD%D0%BE%D1%88%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B8_%D0%BE%D0%B1%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%BA%D0%B8_%D0%BF%D0%B5%D1%80%D1%81%D0%BE%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D1%85_%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D1%85.docx

Настоящее согласие в части обработки персональных данных в указанных выше целях, дается сроком на 7 (семь) лет.

Настоящее согласие может быть отозвано (полностью либо в части обработки персональных данных с определенной целью) путем направления Оператору заявления в письменном виде по адресу его местонахождения.

Условия настоящего согласия мной лично прочитаны и мне понятны.

Настоящее согласие подписано (предоставлено) путем проставления галочки в чек боксе



, при регистрации на сайте <https://xn--j1aaidmgm.xn--h1aax.xn--p1ai/auth/login>

Приложение № 15
к Документации конкурсного отбора
молодежного контента

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ФОРМА

Генеральному директору Автономной
некоммерческой организации «Институт развития
интернета» (АНО «ИРИ»)

Гореславскому Алексею Сергеевичу

ОТ _____
(должность Участника или представителя Участника [при наличии])

(полное наименование Участника / Ф.И.О. полностью Участника
или представителя Участника)⁸

Заявление об отзыве заявки

Настоящим _____
(указать полное наименование Участника / Ф.И.О. полностью Участника и ОГРН или ОГРНИП)

отзывает заявку на участие в конкурсном отборе организаций для осуществления деятельности по созданию и размещению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи, проводимом АНО «ИРИ», поданную в электронной форме на официальном сайте АНО «ИРИ» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: ири.рф, зарегистрированную под номером _____, с _____ проектом

(указать название проекта)

В СВЯЗИ С _____
(указать причину отзыва заявки)

«__» _____ 20__ г.

_____/_____
(подпись) (расшифровка)

М.П.²

⁸ К настоящему заявлению должна быть приложена копия документа, подтверждающего полномочия лица, действующего от имени Участника, кроме случая, когда от имени Участника действует единоличный исполнительный орган Участника – юридического лица.

² При наличии печати.