

ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЕКТАМ, РЕАЛИЗУЕМЫМ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ПРОГРАММНЫЕ ПРОДУКТЫ»

1. Проект (в том числе описание Проекта), представляемый на Конкурсный отбор молодежного контента, в обязательном порядке:

1.1. должен соответствовать требованиям, установленным действующим законодательством Российской Федерации, включая, но не ограничиваясь, требования об ограничении демонстрации курения табака, употребления алкогольной продукции и использования ненормативной лексики; запрет пропаганды наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров; запрет пропаганды или агитации, возбуждающих социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду; пропаганды экстремистской деятельности и использования экстремистских материалов; порнографии; требования об отсутствии информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, демонстрирует явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам государственной власти и (или) местного самоуправления;

1.2. должен быть вновь созданным, обладать творческим своеобразием и выразительностью и быть направлен на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи;

1.3. в части запрашиваемого финансирования (бизнес-плана реализации проекта) не должен финансироваться за счет средств федерального, регионального и (или) местного бюджетов;

1.4. должен соответствовать тематическим линиям, указанным в приложении № 1 к Документации конкурсного отбора молодежного контента;

1.5. презентация Проекта в формате pdf (размер загружаемого файла – не более 10 Мб, 1 файл), а также файл с иллюстрацией, представляющей Проект, представляемые на Конкурсный отбор молодежного контента, должны соответствовать требованиям, установленным к проекту настоящим приложением;

1.6. должен быть адаптирован для использования на стандартном пользовательском оборудовании (Windows, macOS, iOS, Android и т.п.), а также платформах: мобайл, PC, Console.

2. Требования к программному продукту, направленному на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи:

2.1. Формат программного продукта – форматы файлов, принимаемых в качестве отчетной единицы программного продукта или части в составе единицы программного продукта, содержащего несколько файлов.

Возможные форматы Программного продукта: исходный код программного продукта, исполняемые файлы программного продукта и т.п.

2.2. Допустимые варианты исполнения Проекта:

– создание (производство) программного обеспечения, включая игры, для размещения на следующих платформах: ПК, мобильные устройства, игровые консоли, сайты, социальные сети и т.п., в форматах, указанных в п. 2.1 настоящего приложения.

2.3. Требования к Программному продукту:

– Программный продукт ранее не обнародовался, в том числе не размещался в сети Интернет, и должен быть вновь созданным;

– Программный продукт должен содержать в себе контентное наполнение, направленное на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи;

– содержание Программного продукта, графические решения, сценарии и др. должны обладать новизной, творческим своеобразием и выразительностью и быть направлены на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи;

– содержание Программного продукта, графические решения, сценарии и др. должны соответствовать требованиям, установленным действующим законодательством Российской Федерации, включая, но не ограничиваясь, требования об ограничении демонстрации курения табака, употребления алкогольной продукции и использования ненормативной лексики; запрет

пропаганды наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров; запрет пропаганды или агитации, возбуждающих социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду; пропаганды экстремистской деятельности и использования экстремистских материалов; порнографии; требования об отсутствии информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, демонстрирует явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам государственной власти и (или) местного самоуправления;

– ни Программный продукт в целом, ни какая-либо из его частей или элементов не будут посягать и (или) нарушать законные права третьих лиц, включая права собственности, авторские, смежные, патентные права, права на товарный знак, личные неимущественные права и иные права, а также не будут содержать материалов, не соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации;

– Программный продукт не будет содержать интегрированных спонсорских материалов, рекламных материалов, за исключением интегрированных спонсорских и рекламных материалов, включение в Программный продукт которых было согласовано с АНО «ИРИ»;

– по согласованию с АНО «ИРИ» возможно включение в Программный продукт элементов, использование которых допускается без согласия автора или иного правообладателя (open source проекты) и без выплаты вознаграждения, но с обязательным указанием имени автора, произведение которого используется, и источника заимствования, если такая необходимость обусловлена концепцией Проекта.

3. Требования к интернет-ресурсам для размещения Программного продукта:

– размещение контента в сети Интернет, в соответствии с пунктом 9(1) Правил предоставления из федерального бюджета грантов в форме субсидий некоммерческим организациям на реализацию мероприятий в рамках федерального

проекта «Цифровая культура» национального проекта «Культура», федерального проекта «Социальная активность», федерального проекта «Развитие системы поддержки молодежи («Молодежь России»)» и федерального проекта «Социальные лифты для каждого» национального проекта «Образование», утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 15 марта 2021 г. № 379;

– не должны быть включены в Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в сети Интернет и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети Интернет, содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено.

4. Место создания (производства) Программного продукта: Российская Федерация.

5. Срок производства (создания) Программного продукта:

– не ранее даты подачи Участником заявки на Конкурсный отбор молодежного контента.

6. Срок размещения Программного продукта на интернет-ресурсах:

– не позднее 25 ноября 2023 года.

7. Требования к единице Программного продукта:

7.1. Единица Программного продукта – совокупность программ и (или) компонентов программ для электронно-вычислительных машин / мобильных устройств, готовых к публикации в сети Интернет, состоящих из одного файла или объединяющих несколько файлов одного или разных форматов контента.

Единицами Программного продукта могут быть: программный продукт / игра и т.п.

7.2. Единица Программного продукта, размещаемая в сети Интернет, должна иметь индивидуальный URL-адрес и должна быть доступна по указанному в отчетности URL-адресу на протяжении всего срока действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем.

7.3. Единица Программного продукта, размещаемая в сети Интернет, должна быть доступна по индивидуальному URL-адресу в течение 36 (тридцати шести) месяцев с даты окончания срока действия договора.

7.4. Виды единиц Программного продукта:

– учитываемые для достижения Целевого показателя: программный продукт / игра и т.п.;

– не учитываемые для достижения Целевого показателя: флешмобы, контент, объединенный хештегами, контент третьих лиц (UGC), любые материалы промо- и анонсирующего характера, материалы, интегрированные в ПО и являющиеся его частью, другие материалы, создаваемые и размещаемые на различных интернет-ресурсах в сети Интернет, сценарий, сюжет которого не может быть предварительно согласован АНО «ИРИ» в рамках исполнения договора, направленные на популяризацию учитываемых единиц программного продукта и привлечение дополнительной аудитории в сети Интернет.

8. Целевой показатель – показатель объективного количественного выражения качества и эффективности Программного продукта, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи, размещенного в сети Интернет, выраженный в количестве скачиваний и (или) уникальных пользователей Программного продукта.

9. Максимальное соотношение заявленной стоимости Проекта к заявленным ключевым показателям эффективности (КПЭ) Проекта на 30 ноября 2023 года (планируемый охват Проекта (достижение Целевого показателя) интернет-пользователями, относящимися к молодежной аудитории (14–35 лет) и находящимися на территории Российской Федерации) – 10 к 1 (из расчета максимальная стоимость 1 уникального пользователя – 10 рублей).

10. Максимальное соотношение заявленной стоимости Проекта к заявленным ключевым показателям эффективности (КПЭ) Проекта на 30 ноября 2023 года (планируемый охват Проекта (достижение Целевого показателя) интернет-пользователями, относящимися к молодежной аудитории (14–35 лет) и находящимися на территории Российской Федерации) – 30 к 1 (из расчета максимальная стоимость 1 скачивания – 30 рублей).