

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЕДИНИЦ И ФОРМАТОВ КОНТЕНТА ДЛЯ НАПРАВЛЕНИЯ «ВИДЕОКОНТЕНТ»

**Единица Видеоконтента** – аудиовизуальное произведение, готовое к публикации в сети Интернет, состоящее из одного файла Видеоконтента.

Единица Видеоконтента, размещаемая в сети Интернет, должна иметь индивидуальный URL-адрес и должна быть доступна по указанному в отчетности URL-адресу на протяжении всего срока действия договора, заключаемого с АНО «ИРИ», а также в течение 36 (тридцати шести) месяцев с даты окончания срока действия договора (в зависимости от площадки размещения Видеоконтента).

Формат Видеоконтента – формат файла, принимаемого в качестве отчетной единицы Видеоконтента.

<b>Единицы Видеоконтента, учитываемые для достижения Целевого показателя</b>	<b>Формат Видеоконтента</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Видеоролик</li><li>• Выпуск</li><li>• Серия</li><li>• Эпизод</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Видеоролик</li></ul>

<b>Единицы контента, не учитываемые для достижения Целевого показателя</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Флешмобы;</li><li>• Контент, объединенный хештегами;</li><li>• Контент третьих лиц (UGC);</li><li>• Любые материалы промо- и анонсирующего характера;</li><li>• Фото и видеоролики для сториз;</li><li>• Единицы контента, которые недоступны до конца действия договора, заключаемого с АНО «ИРИ», по указанному в отчетности URL-адресу;</li><li>• Прямые эфиры и другие виды контента, создаваемого и размещаемого на различных интернет-ресурсах в сети Интернет, сценарий, сюжет которого не может быть предварительно согласован АНО «ИРИ» в рамках исполнения договора, направленные на популяризацию учитываемых единиц контента и привлечение дополнительной аудитории в сети Интернет.</li></ul>