

**ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЕКТАМ, РЕАЛИЗУЕМЫМ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ «МУЛЬТИФОРМАТНЫЙ
(МУЛЬТИПЛАТФОРМЕННЫЙ) КОНТЕНТ»**
(молодежный контент)

1. Проект (в том числе описание Проекта), представляемый на Конкурсный отбор молодежного контента, в обязательном порядке:

1.1. должен соответствовать требованиям, установленным действующим законодательством Российской Федерации, включая, но не ограничиваясь, требованиям об ограничении демонстрации курения табака, употребления алкогольной продукции и использования ненормативной лексики; запрет пропаганды наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров; запрет пропаганды или агитации, возбуждающих социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду; пропаганды экстремистской деятельности и использования экстремистских материалов; порнографии; отсутствие информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам государственной власти и/или местного самоуправления;

1.2. должен быть вновь созданным, обладать творческим своеобразием и выразительностью и быть направлен на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи;

1.3. в части запрашиваемого финансирования (бизнес-плана реализации проекта) не должен финансироваться за счет средств федерального, регионального и/или местного бюджетов;

1.4. должен соответствовать тематическим линиям, указанным в Приложении № 1 к Документации Конкурсного отбора молодежного контента.

1.5. Презентация Проекта в формате pdf (размер загружаемого файла — не более 10 Мб, 1 файл), а также файл с иллюстрацией, представляющей Проект,

представляемые на Конкурсный отбор молодежного контента должны соответствовать требованиям, установленным к проекту настоящим Приложением.

1.6. распространяться не менее чем в двух форматах и не менее чем на двух различных платформах потребления (обязательное условие – размещение на сайте: собственном сайте Заявителя (в том числе сайте сетевого СМИ) или партнерском сайте (в том числе сайте сетевого СМИ с подтверждением возможности размещения), а также в социальных сетях/мессенджерах/видеохостингах).

2. Требования к контенту, направленному на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи:

2.1. Формат Контента – форматы файлов, принимаемых в качестве отчетной единицы контента или части в составе единицы контента, содержащей несколько файлов.

Возможные форматы мультимедийного (мультиплатформенного) Контента: текст, видеоролик, фотография / графическое изображение, аудиозапись, программа для ЭВМ, интерактивный элемент с исходным кодом и т.п.

2.2. Допустимые варианты исполнения Контента:

создание (производство) контента, сочетающего в себе несколько форматов, указанных в пункте 2.1 настоящего Приложения, для размещения на нескольких платформах потребления.

2.3. Требования к Контенту:

– Контент ранее не обнародовался, в том числе не размещался в сети Интернет, и должен быть вновь созданным;

– должен обладать новизной, творческим своеобразием и выразительностью и быть направлен на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи;

– должен соответствовать требованиям, установленным действующим законодательством Российской Федерации, включая, но не ограничиваясь, требованиям об ограничении демонстрации курения табака, употребления алкогольной продукции и использования ненормативной лексики; запрет

пропаганды наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров; запрет пропаганды или агитации, возбуждающих социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду; пропаганды экстремистской деятельности и использования экстремистских материалов; порнографии; отсутствие информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам государственной власти и/или местного самоуправления;

– ни Контент в целом, ни какая-либо из его частей или элементов Контента не будут посягать и/или нарушать законные права третьих лиц, включая права собственности, авторские, смежные, патентные права, права на товарный знак, личные неимущественные права и иные права, а также не будут содержать материалов, не соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации;

– Контент не будет содержать интегрированных спонсорских материалов, рекламных материалов за исключением интегрированных спонсорских и рекламных материалов, включение в Контент которых было согласовано с АНО «ИРИ».

3. Требования к интернет-ресурсам для размещения Контента:

– для всех вариантов исполнения Контента: не должны быть включены в Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в сети Интернет и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети Интернет, содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено.

4. Место создания (производства) Контента: Российская Федерация. Допускается создание (производство) элементов Контента на территории иностранного государства, если такая необходимость обусловлена концепцией Проекта.

5. Срок создания (производства) Контента:

– для всех вариантов исполнения Контента, включая новости – не ранее даты заключения договора с победителем Конкурсного отбора молодежного контента

6. Срок размещения Контента на интернет-ресурсах:

– для всех вариантов исполнения Контента (кроме новостей) – не позднее 23 ноября 2022 года;

– для новостей – не позднее 25 ноября 2022 года.

7. Требования к единице Контента.

7.1. Единица Контента – готовые к публикации в сети Интернет: совокупность программ и/или компонентов программ для электронно-вычислительных машин / мобильных устройств, литературное произведение, музыкальное произведение, аудиовизуальное произведение, визуальное произведение или иное произведение, создаваемое самостоятельно Исполнителем или с привлечением блогеров, администрации сообществ и других третьих лиц, состоящие из одного файла или объединяющие несколько файлов одного или разных форматов контента.

Единицами Контента могут быть: сайт/лендинг (за исключением промосайтов), программный продукт, видеоролик / интерактивный видеоролик, серия, выпуск, мультимедийный лонгрид, пост, статья, новостная заметка, фотография / графическое изображение, инфографика, интерактивный модуль (голосование, тест, опрос, чат-бот и др.), аудиозапись, подкаст и т.п.

7.2. Единица Контента, размещаемая в сети Интернет, должна иметь индивидуальный URL-адрес и должна быть доступна по указанному в отчетности URL-адресу на протяжении всего срока действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем. В случае выпусков подкастов, размещенных на платформах подкастинга, каждый выпуск может считаться самостоятельной единицей контента.

7.3. Самостоятельными единицами Контента не являются форматы, размещенные внутри видео– или текстового материала при условии, что у них нет индивидуального URL-адреса.

7.4. Виды единиц Контента:

– учитываемые для достижения Целевого показателя: сайт/лендинг, программный продукт, видеоролик / интерактивный видеоролик, серия, выпуск, мультимедийный лонгрид, пост, статья, новостная заметка, фотография/графическое изображение, инфографика, интерактивный модуль (голосование, тест, опрос, чат-бот и др.), аудиозапись, подкаст и т.п.

– не учитываемые для достижения Целевого показателя: промо-сайты, email-рассылки, флешмобы, контент, объединенный хештегами, контент третьих лиц (UGC), любые материалы промо– и анонсирующего характера, включая баннеры и другие тексто-графические блоки на сайте, фото и видеоролики для сториз, единицы контента, которые не доступны до конца действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем, по указанному в отчетности URL-адресу, прямые эфиры и другие виды контента, создаваемого и размещаемого на различных интернет-ресурсах в сети Интернет, сценарий, сюжет которого не может быть предварительно согласован АНО «ИРИ» в рамках исполнения договора, направленные на популяризацию учитываемых единиц контента и привлечение дополнительной аудитории в сети Интернет.

8. Целевой показатель – показатель объективного количественного выражения качества и эффективности контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи, размещенного в сети Интернет, выраженный в количестве просмотров, прослушиваний контента, скачиваний и/или уникальных пользователей программного продукта.

9. Максимальное соотношение заявленной стоимости Проекта к заявленным ключевым показателям эффективности (КПЭ) Проекта на 30 ноября 2022 г. (планируемый охват Проекта (достижение Целевого показателя) интернет-пользователями, относящимися к молодежной аудитории (14–35 лет) и находящимися на территории Российской Федерации) – 5 к 1 (из расчета максимальная стоимость 1 просмотра, и/или прослушивания Контента, и/или уникального пользователя программного продукта, и/или скачивания – 5 рублей).