

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЕДИНИЦ И ФОРМАТОВ КОНТЕНТА ДЛЯ НАПРАВЛЕНИЯ «МУЛЬТИФОРМАТНЫЙ (МУЛЬТИПЛАТФОРМЕННЫЙ) КОНТЕНТ»

Единица контента – готовые к публикации в сети Интернет: совокупность программ и/или компонентов программ для электронно-вычислительных машин/мобильных устройств, литературное произведение, музыкальное произведение, аудиовизуальное произведение, визуальное произведение или иное произведение, создаваемое самостоятельно Исполнителем или с привлечением блогеров, администрации сообществ и других третьих лиц, состоящие из одного файла или объединяющие несколько файлов одного или разных форматов контента.

Единица контента, размещаемая в сети Интернет, должна иметь индивидуальный URL-адрес и должна быть доступна по указанному в отчетности URL-адресу на протяжении всего срока действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем, а также в течение 36 (тридцати шести) месяцев с даты окончания срока действия договора (в зависимости от формата единиц контента и площадки размещения контента).

В случае выпусков подкастов, размещенных на платформах аудиохостинга, каждый выпуск может считаться самостоятельной единицей контента.

Формат контента – форматы файлов, принимаемых в качестве отчетной единицы контента или части в составе единицы контента, содержащей несколько файлов.

Единицы контента, учитываемые для достижения Целевого показателя	Форматы контента
<ul style="list-style-type: none">• Видеоролик/интерактивный видеоролик/ серия/ выпуск• Мультимедийный лонгрид• Статья• Пост• Новостная заметка• Фотография/графическое изображение• Инфографика• Интерактивный модуль (голосование, тест, опрос, чат-бот и др.)• Аудиозапись• Подкаст• Сайт/лендинг	<ul style="list-style-type: none">• Видеоролик• Текст• Фотография/графическое изображение• Аудиозапись• Исходный код• Исполняемые файлы

<ul style="list-style-type: none">• Программный продукт	
Единицы контента, не учитываемые для достижения Целевого показателя	
<ul style="list-style-type: none">• Промосайты;• email-рассылки;• Флешмобы;• Контент, объединенный хештегами;• Контент третьих лиц (UGC);• Любые материалы промо- и анонсирующего характера, включая баннеры и другие тексто-графические блоки на сайте;• Фото и видеоролики для сториз;• Единицы контента, которые недоступны до конца действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем, по указанному в отчетности URL-адресу;• Прямые эфиры и другие виды контента, создаваемого и размещаемого на различных площадках в сети Интернет, сценарий, сюжет которого не может быть предварительно согласован АНО «ИРИ» в рамках исполнения договора, направленные на популяризацию учитываемых единиц контента и привлечение дополнительной аудитории в сети Интернет.	

**ПРИМЕРЫ ЕДИНИЦ КОНТЕНТА И ФОРМАТОВ КОНТЕНТА
ДЛЯ НАПРАВЛЕНИЯ «МУЛЬТИФОРМАТНЫЙ
(МУЛЬТИПЛАТФОРМЕННЫЙ) КОНТЕНТ»**

Пример Единицы контента	Пример Форматов контента для данной Единицы контента
Видеоролик/серия/выпуск	- видеоролик
Мультимедийный лонгрид	- текст, фотография/графическое изображение; - текст, инфографика, видеоролик; - текст, видеоролик; и т.п.
Статья/ новостная заметка	- текст; - текст, фотография/графическое изображение; - текст, видеоролик; и т.п.
Пост	- текст; - текст, фотография/графическое изображение; -текст, видеоролик; и т.п.
Фотография/графическое изображение	фотография/графическое изображение;
Интерактивный модуль (голосование, тест и др.)	- интерактивный элемент с исходным кодом, текст; и т.п.
Подкаст	- аудиозапись; - аудиозапись, текст;

	И Т.П.
Сайт/лендинг	- ИСХОДНЫЙ КОД; И Т.П.