

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЕДИНИЦ И ФОРМАТОВ КОНТЕНТА ДЛЯ НАПРАВЛЕНИЯ «КОНТЕНТ В БЛОГОСФЕРЕ»

Единица контента – литературное произведение, музыкальное произведение, аудиовизуальное произведение, визуальное произведение и (или) иное произведение, создаваемые самостоятельно Исполнителем или с привлечением блогеров, администрации сообществ и других третьих лиц, готовое к публикации в сети Интернет, состоящее из одного файла или объединяющее несколько файлов одного или разных форматов контента.

Единица контента, размещаемая в сети Интернет, должна иметь индивидуальный URL-адрес и должна быть доступна по указанному в отчетности URL-адресу на протяжении всего срока действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем, а так же в течение 36 (тридцати шести) месяцев с даты окончания срока действия договора (в зависимости от формата единиц контента и площадки размещения контента).

В случае выпусков подкастов, размещенных на интернет-ресурсах подкастинга, каждый выпуск может считаться самостоятельной единицей контента.

Формат контента – форматы файлов, принимаемых в качестве отчетной единицы контента или части в составе единицы контента, содержащей несколько файлов.

Единицы контента, учитываемые для достижения КПЭ	Возможные Форматы контента
<ul style="list-style-type: none">• Видеоролик/серия/выпуск/эпизод• Мультимедийный лонгрид/Статья• Пост• Фотография/графическое изображение/ инфографика• Интерактивный модуль (голосование, тест, опрос, чат-бот и др.)• Подкасти т.п.	<ul style="list-style-type: none">• Видеоролик• Текст• Фото/графическое изображение• Исходный код• Аудиозапись

Единицы контента, не учитываемые для достижения КПЭ
<ul style="list-style-type: none">• Флешмобы;• Контент, объединенный хештегами;• Контент третьих лиц (UGC);• Любые материалы промо- и анонсирующего характера;• Фото и видеоролики для сториз;• Единицы контента, которые недоступны до конца действия договора, заключаемого с АНО «ИРИ», по указанному в отчетности URL-адресу;

• Прямые эфиры и другие виды контента, создаваемого и размещаемого на различных интернет-ресурсах в сети Интернет, сценарий, сюжет которого не может быть предварительно согласован АНО «ИРИ» в рамках исполнения договора, направленные на популяризацию учитываемых единиц контента и привлечение дополнительной аудитории в сети Интернет.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЕДИНИЦ И ФОРМАТОВ КОНТЕНТА ДЛЯ ПОДНАПРАВЛЕНИЯ «UGC-ПРОЕКТЫ»

Единица контента – литературное произведение, музыкальное произведение, аудиовизуальное произведение, визуальное произведение и (или) иное произведение, создаваемые самостоятельно Исполнителем или с привлечением блогеров, администрации сообществ и других третьих лиц, готовое к публикации в сети Интернет, состоящее из одного файла или объединяющее несколько файлов одного или разных форматов контента.

Единица контента, размещаемая в сети Интернет, должна иметь индивидуальный URL-адрес и должна быть доступна по указанному в отчетности URL-адресу на протяжении всего срока действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем, а так же в течение 36 (тридцати шести) месяцев с даты окончания срока действия договора (в зависимости от формата единиц контента и площадки размещения контента).

В случае выпусков подкастов, размещенных на интернет-ресурсах подкастинга, каждый выпуск может считаться самостоятельной единицей контента.

Формат контента – форматы файлов, принимаемых в качестве отчетной единицы контента или части в составе единицы контента, содержащей несколько файлов.

Единицы контента, учитываемые для достижения КПЭ	Возможные Форматы контента
<ul style="list-style-type: none"> • Видеоролик/серия/выпуск/эпизод • Пост • Фотография • Графическое изображение/инфографика и т.п. 	<ul style="list-style-type: none"> • Видеоролик • Текст • Фото/Графическое изображение • Аудиозапись и т.п.

Единицы контента, не учитываемые для достижения КПЭ
<ul style="list-style-type: none"> • Любые материалы промо- и анонсирующего характера; • Фото и видеоролики для сториз; • Единицы контента, которые недоступны до конца действия договора, заключаемого с АНО «ИРИ», по указанному в отчетности URL-адресу;

• Прямые эфиры и другие виды контента, создаваемого и размещаемого на различных интернет-ресурсах в сети Интернет, сценарий, сюжет которого не может быть предварительно согласовано АНО «ИРИ» в рамках исполнения договора, направленные на популяризацию учитываемых единиц контента и привлечение дополнительной аудитории в сети Интернет.

**ПРИМЕРЫ ЕДИНИЦ КОНТЕНТА И ФОРМАТОВ КОНТЕНТА
ДЛЯ НАПРАВЛЕНИЯ «КОНТЕНТ В БЛОГОСФЕРЕ»**

Пример Единицы контента	Пример Форматов контента
Видеоролик/серия/выпуск	видеоролик
Мультимедийный лонгрид/статья	текст, текст, фотография/графическое изображение/инфографика текст, видеоролик текст, исходный код программного продукта и т.п.
Пост	текст текст, фотография/графическое изображение/инфографика текст, видеоролик текст, исходный код программного продукта и т.п.
Фотография/графическое изображение/инфографика	фотография/графическое изображение/ инфографика
Интерактивный модуль (голосование, тест, опрос, чат-бот, фильтры и др.)	исходный код программного продукта и т.п.
Подкаст	аудиозапись и т.п.