

**ДОГОВОР № \_\_\_\_\_**  
**на реализацию Проекта**  
**(создание и размещение**  
**форма оплаты – постоплата)**

г. Москва

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**Автономная некоммерческая организация «Институт развития интернета» (АНО «ИРИ»)**, именуемая в дальнейшем «**Заказчик**», в лице \_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_, с одной стороны, и \_\_\_\_\_ «\_\_\_\_\_» (\_\_\_\_ «\_\_\_\_\_»), именуем\_\_\_\_ в дальнейшем «**Исполнитель**», в лице \_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_, с другой стороны, вместе именуемые в дальнейшем «**Стороны**», по отдельности – «**Сторона**», заключили настоящий Договор на реализацию Проекта (далее – «Договор») о нижеследующем:

**СТАТЬЯ 1. ОБЩИЕ УСЛОВИЯ**

1.1. В настоящем Договоре понятия и определения используются в значениях, определенных в Соглашении о взаимодействии в целях реализации проекта, заключенном между Заказчиком и Исполнителем от «\_\_» \_\_\_\_ 202\_\_ г. № \_\_\_\_\_.

1.2. Гарантии и заверения Исполнителя, указанные в Соглашении о взаимодействии в целях реализации проекта, заключенном между Заказчиком и Исполнителем от «\_\_» \_\_\_\_ 202\_\_ г. № \_\_\_\_\_, признаются заверениями об обстоятельствах, имеющих значение для заключения, исполнения и прекращения настоящего Договора.

Заказчик заключает настоящий Договор, полагаясь на безусловную достоверность указанных заверений и гарантий Исполнителя.

1.3. Заключая настоящий Договор в условиях распространения коронавирусной инфекции и принимаемых в целях борьбы с ней мер реагирования, Стороны гарантируют надлежащее и своевременное исполнение обязательств, принятых Сторонами по настоящему Договору.

1.4. Стороны гарантируют, что обладают необходимыми правами для заключения настоящего Договора.

**СТАТЬЯ 2. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА**

2.1. По настоящему Договору Исполнитель обязуется осуществить комплекс мероприятий по созданию (производству) и размещению (распространению) в сети Интернет Контента в соответствии с условиями Заявки № \_\_\_\_\_ на участие в конкурсном отборе на поддержку проектов по созданию (производству) и (или) размещению (распространению) государственного контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе среди молодежи (далее – Заявка № \_\_\_\_\_), а также условиями, указанными в Техническом задании на создание (производство) и (или) размещение (распространение) Контента в сети Интернет (Приложение № 1 к настоящему Договору) (далее – Техническое задание) и предоставить Заказчику простую (неисключительную) лицензию на созданный Контент, а Заказчик обязуется принять и оплатить выполненные Работы по созданию (производству) Контента и оказанные Услуги по размещению (распространению) в сети Интернет Контента, а также стоимость предоставления права на созданный (произведенный) Контент.

2.2. Исполнитель в срок, не превышающий 5 (Пяти) календарных дней с даты окончания Работ по настоящему Договору, в порядке и на условиях, указанных в Соглашении о взаимодействии в целях реализации проекта, заключенном между Заказчиком и Исполнителем от «\_\_» \_\_\_\_ 202\_\_ г. № \_\_\_\_\_, предоставляет Заказчику право некоммерческого использования созданного Контента на условиях простой (неисключительной) лицензии. Объем передаваемых

прав, способы использования созданного Контента, стоимость и иные условия лицензии определяются Сторонами в настоящем Договоре.

(1)<sup>1</sup> Исполнитель предоставляет Заказчику право некоммерческого использования созданного Контента как полностью, так и частично (фрагментарно) на условиях простой (неисключительной) лицензии на весь срок действия исключительного права на территории всех стран мира в сети Интернет способами использования Контента (его фрагментов), указанными в подпунктах 1, 2, 3, 6, 9, 11 пункта 2 статьи 1270 ГК РФ.

В целях популяризации Контента и привлечения дополнительной аудитории Заказчик вправе использовать Контент и (или) его фрагменты в иных средах, помимо сети Интернет, способами, указанными в настоящем пункте, в том числе путем публичного показа, публичного исполнения, а также путем любого иного публичного сообщения, если иное не установлено настоящим Договором.

Указанная лицензия предоставляется Заказчику с правом сублицензирования третьим лицам в объеме, предоставленном Заказчику по настоящему Договору, по истечении 3 (Трех) лет с даты подписания Сторонами Акта приема-передачи простой (неисключительной) лицензии на Контент (по форме Приложения № 5 к Соглашению о взаимодействии в целях реализации проекта, заключенному между Заказчиком и Исполнителем от «\_\_» \_\_\_\_ 202\_ г. № \_\_\_\_\_) без дополнительного согласования с Исполнителем.

Стоимость прав, предоставляемых по данной лицензии, конкретизируется Сторонами в настоящем Договоре. Факт предоставления лицензии и начало срока ее действия дополнительно подтверждается подписанием Акта приема-передачи простой (неисключительной) лицензии на Контент (по форме Приложения № 5 к Соглашению о взаимодействии в целях реализации проекта, заключенному между Заказчиком и Исполнителем от «\_\_» \_\_\_\_ 202\_ г. № \_\_\_\_\_).

(2)<sup>2</sup>

Исполнитель предоставляет Заказчику право некоммерческого использования созданного Контента как полностью, так и частично (фрагментарно) на условиях простой (неисключительной) лицензии на весь срок действия исключительного права на территории всех стран мира в сети Интернет в отношении объектов, включенных в Контент и сам Контент, на которые распространяются авторские права, способами, указанными в подпунктах 1, 2, 3, 6, 9, 11 пункта 2 статьи 1270 ГК РФ; в отношении объектов, включенных в Контент, на которые распространяются смежные права - способами, указанными в подпунктах 3-6, 8 пункта 2 статьи 1317 ГК РФ, подпунктах 1, 4, 5, 6, 9 пункта 2 статьи 1324 ГК РФ (в зависимости от характера созданного Контента и (или) его Элемента, на которое возникает смежное право).

В целях популяризации Контента и привлечения дополнительной аудитории Заказчик вправе использовать Контент (его фрагменты) в иных средах, помимо сети Интернет, способами, указанными в настоящем пункте, в том числе путем публичного показа, публичного исполнения, а также путем любого иного публичного сообщения, если иное не установлено настоящим Договором.

Указанная лицензия предоставляется Заказчику с правом сублицензирования третьим лицам в объеме, предоставленном Заказчику по настоящему Договору, по истечении 3 (Трех) лет с даты подписания Сторонами Акта приема-передачи простой (неисключительной) лицензии на Контент (по форме Приложения № 5 к Соглашению о взаимодействии в целях реализации проекта, заключенному между Заказчиком и Исполнителем от «\_\_» \_\_\_\_ 202\_ г. № \_\_\_\_\_) без дополнительного согласования с Исполнителем.

Стоимость прав, предоставляемых по данной лицензии, конкретизируется Сторонами в настоящем Договоре. Факт предоставления лицензии и начало срока ее действия дополнительно подтверждается подписанием Акта приема-передачи простой (неисключительной) лицензии на Контент (по форме Приложения № 5 к Соглашению о взаимодействии в целях реализации

<sup>1</sup> Указанная редакция пункта 2.2. применяется в случаях заключения Договора на реализацию Проекта по направлению «Видеоконтент».

<sup>2</sup> Указанная редакция пункта 2.2. применяется в случаях заключения Договора на реализацию Проекта по направлению «Контент в блогосфере» или «Специальные интернет-проекты в СМИ».

проекта, заключенном между Заказчиком и Исполнителем от «\_\_» \_\_\_\_ 202\_ г. № \_\_\_\_\_).

(3)<sup>3</sup> Исполнитель предоставляет Заказчику право некоммерческого использования созданного Контента как полностью, так и частично (фрагментарно) на условиях простой (неисключительной) лицензии на весь срок действия исключительного права на территории всех стран мира всеми способами, предусмотренными статьей 1280 ГК РФ, а также способами, предусмотренными подпунктами 1, 2, 3, 6, 9, 11 пункта 2 статьи 1270 ГК РФ.

В целях популяризации Контента и привлечения дополнительной аудитории Заказчик вправе использовать Контент (его фрагменты) способами, указанными в настоящем пункте, в том числе путем публичного показа, публичного исполнения, если иное не установлено настоящим Договором.

Указанная лицензия предоставляется Заказчику с правом сублицензирования третьим лицам в объеме, предоставленном Заказчику по настоящему Договору, по истечении 3 (Трех) лет с даты подписания Сторонами Акта приема-передачи простой (неисключительной) лицензии на Контент (по форме Приложения № 5 к Соглашению о взаимодействии в целях реализации проекта, заключенному между Заказчиком и Исполнителем от «\_\_» \_\_\_\_ 202\_ г. № \_\_\_\_\_) без дополнительного согласования с Исполнителем.

Стоимость прав, предоставляемых по данной лицензии, конкретизируется Сторонами в настоящем Договоре. Факт предоставления лицензии и начало срока ее действия дополнительно подтверждается подписанием Акта приема-передачи простой (неисключительной) лицензии на Контент (по форме Приложения № 5 к Соглашению о взаимодействии в целях реализации проекта, заключенному между Заказчиком и Исполнителем от «\_\_» \_\_\_\_ 202\_ г. № \_\_\_\_\_).

(4)<sup>4</sup>

Исполнитель предоставляет Заказчику право некоммерческого использования созданного Контента как полностью, так и частично (фрагментарно) на условиях простой (неисключительной) лицензии на весь срок действия исключительного права на территории всех стран мира в сети Интернет в отношении объектов, включенных в Контент и сам Контент, на которые распространяются авторские права способами, указанными в подпунктах 1, 2, 3, 6, 9, 11 пункта 2 статьи 1270 ГК РФ, и всеми способами, предусмотренными статьей 1280 ГК РФ<sup>5</sup>; в отношении объектов, включенных в Контент и сам Контент, на которые распространяются смежные права - способами, указанными в подпунктах 3-6, 8 пункта 2 статьи 1317 ГК РФ, подпунктах 1, 4, 5, 6, 9 пункта 2 статьи 1324 ГК РФ (в зависимости от характера созданного Контента и (или) его Элемента, на которое возникает смежное право).

В целях популяризации Контента и привлечения дополнительной аудитории Заказчик вправе использовать Контент (его фрагменты) в иных средах, помимо сети Интернет, способами, указанными в настоящем пункте, в том числе путем публичного показа, публичного исполнения Контента, а также путем любого иного публичного сообщения Контента, если иное не установлено настоящим Договором.

Указанная лицензия предоставляется Заказчику с правом сублицензирования третьим лицам в объеме, предоставленном Заказчику по настоящему Договору, по истечении 3 (Трех) лет с даты подписания Сторонами Акта приема-передачи простой (неисключительной) лицензии на Контент (по форме Приложения № 5 к Соглашению о взаимодействии в целях реализации проекта, заключенному между Заказчиком и Исполнителем от «\_\_» \_\_\_\_ 202\_ г. № \_\_\_\_\_) без дополнительного согласования с Исполнителем.

Стоимость прав, предоставляемых по данной лицензии, конкретизируется Сторонами в настоящем Договоре. Факт предоставления лицензии и начало срока ее действия дополнительно подтверждается подписанием Акта приема-передачи простой (неисключительной) лицензии на Контент (по форме Приложения № 5 к Соглашению о взаимодействии в целях реализации

<sup>3</sup> Указанная редакция пункта 2.2. применяется в случаях заключения Договора на реализацию Проекта по направлению «Программный продукт».

<sup>4</sup> Указанная редакция пункта 2.2. применяется в случаях заключения Договора на реализацию Проекта по направлению «Мультиформатный (мультиплатформенный) Контент».

<sup>5</sup> Фраза «и всеми способами, предусмотренными статьей 1280 ГК РФ» указывается в случае, если Заявкой предусмотрено создание программного продукта

проекта, заключенному между Заказчиком и Исполнителем от «\_\_» \_\_\_\_ 202\_ г. № \_\_\_\_\_).

2.3. Приложения и дополнительные соглашения к настоящему Договору являются его неотъемлемыми частями и определяют существенные условия настоящего Договора.

## **СТАТЬЯ 3. ОБЯЗАТЕЛЬСТВА СТОРОН**

### **3.1 ОБЯЗАННОСТИ И ПРАВА ЗАКАЗЧИКА**

3.1.1. Заказчик пользуется правами и обязуется выполнять обязательства, предусмотренные условиями настоящего Договора, Соглашения о взаимодействии в целях реализации проекта, заключенного между Заказчиком и Исполнителем от «\_\_» \_\_\_\_ 202\_ г. № \_\_\_\_\_, и требованиями законодательства Российской Федерации.

### **3.2. ОБЯЗАННОСТИ И ПРАВА ИСПОЛНИТЕЛЯ**

3.2.1. Исполнитель пользуется правами и обязуется выполнять обязательства, предусмотренные условиями Соглашения о взаимодействии в целях реализации проекта, заключенного между Заказчиком и Исполнителем от «\_\_» \_\_\_\_ 202\_ г. № \_\_\_\_\_, и требованиями законодательства Российской Федерации.

3.2.2. Исполнитель обязуется выполнять Работы и оказывать Услуги в соответствии с условиями Соглашения о взаимодействии в целях реализации проекта, заключенного между Заказчиком и Исполнителем от «\_\_» \_\_\_\_ 202\_ г. № \_\_\_\_\_, настоящего Договора, Технического задания, приложениями к настоящему Договору и указаниями Заказчика.

3.2.3. Исполнитель также обязан:

3.2.3.1. Указывать в договорах, заключенных в рамках исполнения настоящего Договора, платежных и расчетных документах и документах, подтверждающих возникновение денежных обязательств (включая Акт сдачи-приемки выполненных работ и оказанных услуг, Счета на оплату, но не ограничиваясь ими), идентификатор № 09123P07000000 соглашения, указанного в пункте 3.3 настоящего Договора.

3.2.3.2. Представлять по запросу Заказчика информацию о кассовом исполнении (фактическом расходовании) средств в течение 2 (Двух) рабочих дней со дня получения указанного запроса;

3.2.3.3. Осуществлять расходы, связанные с исполнением настоящего Договора, на отдельном расчетном счете в банке;

3.2.3.4. Представлять по запросу главного распорядителя бюджетных средств, предоставившего Заказчику гранты в форме субсидий, органов государственного финансового контроля или Заказчика в течение 5 (Пяти) рабочих дней со дня получения указанного запроса информацию о каждом привлеченном соисполнителе (идентификационный номер налогоплательщика, код причины постановки на учет в налоговом органе)

3.3. Исполнитель выражает согласие на осуществление главным распорядителем бюджетных средств, предоставившим Заказчику гранты в форме субсидий, органами государственного финансового контроля и Заказчиком проверок соблюдения условий, целей и порядка предоставления субсидии по Соглашению о предоставлении из федерального бюджета грантов в форме субсидий в соответствии с пунктом 4 статьи 78.1 Бюджетного кодекса Российской Федерации от 26.01.2023 № 091-10-2023-010, для осуществления ими контроля за исполнением настоящего Договора и бюджетным законодательством Российской Федерации, а также на запрет приобретения за счет полученных от Заказчика средств, иностранной валюты, за исключением операций, осуществляемых в соответствии с валютным законодательством Российской Федерации при закупке (поставке) высокотехнологичного импортного оборудования, сырья и комплектующих изделий, а также связанных с достижением целей предоставления целевой субсидии Заказчика иных операций.

## СТАТЬЯ 4. СУММА ДОГОВОРА И ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ

4.1. Общая стоимость Работ, Услуг и предоставляемого Заказчику права использования Контента по настоящему Договору составляет \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) рублей \_\_\_ копеек, в том числе НДС 20%/ НДС не облагается на основании применения Исполнителем упрощенной системы налогообложения, является окончательной (твердой) и не подлежит увеличению.

Указанная сумма включает в себя стоимость предоставления права использования Контента на условиях простой (неисключительной) лицензии в размере 1 000 (Одной тысячи) рублей 00 копеек, в том числе НДС 20% / НДС не облагается на основании применения Исполнителем упрощенной системы налогообложения.

*В случае изменения Исполнителем применяемой упрощенной системы налогообложения на общую, увеличение стоимости Работ, Услуг и предоставляемого Заказчику права использования Контента по настоящему Договору на сумму соответствующего НДС не производится (включается, если Исполнитель применяет УСН).*

*В случае предъявления Исполнителем Заказчику удостоверения национального фильма общая стоимость Работ, Услуг и предоставляемого Заказчику права использования Контента по настоящему Договору подлежит уменьшению на сумму освобождения от налогообложения налогом на добавленную стоимость (включается, если Исполнитель применяет ОСН, – только в случае, если это фильм, многосерийный фильм, сериал).*

(2)<sup>6</sup> Общая стоимость Работ, Услуг и предоставляемого Заказчику права использования Контента по настоящему Договору составляет \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) рублей \_\_\_ копеек, в том числе НДС 20%/ НДС не облагается на основании применения Исполнителем упрощенной системы налогообложения

Общая стоимость Работ и предоставляемого Заказчику права использования Контента по настоящему Договору составляет \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) рублей \_\_\_ копеек, в том числе НДС 20%/ НДС не облагается на основании применения Исполнителем упрощенной системы налогообложения, является окончательной (твердой) и не подлежит увеличению.

Общая стоимость Услуг по настоящему Договору составляет \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) рублей \_\_\_ копеек, в том числе НДС 20%/ НДС не облагается на основании применения Исполнителем упрощенной системы налогообложения. Общая стоимость Услуг подлежит оплате после предоставления в порядке, установленном в Соглашении о взаимодействии в целях реализации проекта, заключенного между Заказчиком и Исполнителем от «\_\_» \_\_\_\_ 202\_ г. № \_\_\_\_\_, и в сроки, указанные в настоящем Договоре, Заказчику Маркетингового плана и может быть изменена по результатам согласования Заказчиком Маркетингового плана.

*В случае изменения Исполнителем применяемой упрощенной системы налогообложения на общую, увеличение стоимости Работ, Услуг и предоставляемого Заказчику права использования Контента по настоящему Договору на сумму соответствующего НДС не производится (включается, если Исполнитель применяет УСН).*

*В случае предъявления Исполнителем Заказчику удостоверения национального фильма общая стоимость Работ, Услуг и предоставляемого Заказчику права использования Контента по настоящему Договору подлежит уменьшению на сумму освобождения от налогообложения налогом на добавленную стоимость (включается, если Исполнитель применяет ОСН, – только в случае, если это фильм, многосерийный фильм, сериал).*

4.2. Виды, сроки и стоимость выполняемых работ и оказываемых услуг по настоящему Договору указаны в Приложении № 2 к настоящему Договору.

4.3. Оплата выполненных Работ и (или) оказанных Услуг осуществляется Заказчиком на основании Актов сдачи-приемки выполненных работ и (или) оказанных услуг в срок не позднее

---

<sup>6</sup> Указанная редакция пункта 4.1. применяется в случаях заключения Договора на реализацию Проекта по направлению «Видеоконтент».

30 (Тридцати) рабочих дней со дня подписания Заказчиком документов, указанных в пункте 5.1 и (или) пункте 5.2 настоящего Договора.

4.4. Датой исполнения обязанности Заказчика по оплате считается дата списания соответствующей суммы денежных средств со счета Заказчика, указанного в статье 9 настоящего Договора.

4.5. Исполнитель обязуется не осуществлять перечисление целевых средств:

4.5.1. в качестве вноса в уставный (складочный) капитал другого юридического лица (дочернего общества юридического лица), вклада в имущество другого юридического лица (дочернего общества юридического лица), не увеличивающего его уставный (складочный) капитал, если нормативными правовыми актами, регулирующими порядок предоставления целевых средств, не предусмотрена возможность их перечисления указанному юридическому лицу (дочернему обществу юридического лица) на счета, открытые им в учреждении Центрального банка Российской Федерации или в кредитной организации (далее – банк);

4.5.2. в целях размещения средств на депозиты, а также в иные финансовые инструменты, за исключением случаев, установленных федеральными законами или нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации, законами субъектов Российской Федерации (муниципальными правовыми актами представительных органов муниципальных образований), устанавливающими порядок организации и осуществления бюджетного процесса в субъектах Российской Федерации (муниципальных образованиях);

4.5.3. на иные счета Исполнителя, открытые в подразделении Центрального банка Российской Федерации или в банке, за исключением возмещения произведенных расходов (части расходов) при наличии документов и копий платежных документов, подтверждающих оплату произведенных расходов (части расходов), связанных с исполнением Договора.

## **СТАТЬЯ 5. ПОРЯДОК СДАЧИ-ПРИЕМКИ ВЫПОЛНЕННЫХ РАБОТ (ОКАЗАННЫХ УСЛУГ)**

5.1. Исполнитель в срок не более 3 (Трех) рабочих дней со дня окончания выполнения Работ и (или) оказания Услуг предоставляет Заказчику подписанный со своей стороны промежуточный Акт сдачи-приемки выполненных работ и (или) оказанных услуг по соответствующему обязательству согласно Приложению № 2 к настоящему Договору, с указанием фактически выполненных Работ и (или) оказанных Услуг в 2 (двух) экземплярах, а также Счет на оплату и Счет-фактуру (в случае если стоимость выполненных Работ и (или) оказанных Услуг облагается налогом на добавленную стоимость).

5.2. Порядок итоговой сдачи-приемки выполненных Работ и оказанных Услуг предусмотрен условиями Соглашения о взаимодействии в целях реализации проекта, заключенного между Заказчиком и Исполнителем от «\_\_» \_\_\_\_ 202\_\_ г. № \_\_\_\_\_.

## **СТАТЬЯ 6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН**

6.1. Имущественная и иная ответственность Сторон друг перед другом определяется Соглашением о взаимодействии в целях реализации проекта, заключенном между Заказчиком и Исполнителем от «\_\_» \_\_\_\_ 202\_\_ г. № \_\_\_\_\_, настоящим Договором и законодательством Российской Федерации.

## **СТАТЬЯ 7. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА И ОСНОВАНИЯ ДЛЯ ЕГО РАСТОРЖЕНИЯ**

7.1. Настоящий Договор вступает в силу со дня его подписания Сторонами и действует до полного исполнения Сторонами обязательств по настоящему Договору, а в части обязанностей, гарантий и заверений Исполнителя, ответственности за их нарушение, срок действия определяется Соглашением о взаимодействии в целях реализации проекта, заключенным между

Заказчиком и Исполнителем от «\_\_» \_\_\_\_ 202\_ г. № \_\_\_\_\_. В случае подписания Договора собственноручной подписью, днем подписания Договора является дата, указанная в шапке Договора. В случае подписания Договора через оператора электронного документооборота, днем подписания Договора является дата подписи получателя Договора, присвоенная оператором электронного документооборота.

7.2. Условия расторжения настоящего Договора определяются Соглашением о взаимодействии в целях реализации проекта, заключенным между Заказчиком и Исполнителем от «\_\_» \_\_\_\_ 202\_ г. №\_\_\_\_\_, настоящим Договором и законодательством Российской Федерации.

## **СТАТЬЯ 8. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ**

8.1. Договор составлен в 2 (Двух) экземплярах, по одному для каждой Стороны. Экземпляры Договора имеют равную юридическую силу.

8.2. По настоящему Договору, Техническому заданию все заявления, уведомления, извещения, требования, материалы, информация и иные юридически значимые сообщения направляются и согласовываются уполномоченными лицами каждой Стороны по электронной почте, за исключением документов и материалов, указанных в статье 5 настоящего Договора, пунктах 1.3, 1.6, 1.8 (1.5., 1.9<sup>7</sup>), Технического задания, а также документов и материалов, предоставление которых предусмотрено через электронный сервис Заказчика.

Изменения в пункты 1.3, 1.6 (за исключением сроков создания и (или) размещения первой и (или) последней единицы Контента) (1.5<sup>8</sup>) Технического задания вносятся на основании письменного согласования Заказчика, без подписания дополнительных соглашений к настоящему Договору.

При отсутствии технической возможности заключения Договора с использованием средств электронной подписи, Стороны признают надлежащим подписанием настоящего Договора путем обмена сканированными копиями настоящего Договора по электронной почте. Такой договор считается подписанным простой электронной подписью и приравнивается к договору на бумажном носителе. При этом Стороны обязуются в течение 7 (Семи) рабочих дней с момента обмена сканированными копиями настоящего Договора по электронной почте направить со своей стороны оригинал подписанного в бумажной форме Договора.

Стороны в срок не более 3 (Трех) календарных дней со дня подписания настоящего Договора обязуются направить другой Стороне по электронной почте список уполномоченных лиц с указанием их электронной почты.

8.3. При изменении адреса, реквизитов, а также иных влияющих на исполнение Договора обстоятельств Сторона должна незамедлительно, в срок не более 2 (Двух) рабочих дней, информировать другую Сторону о таких изменениях.

8.4. Стороны обязуются не переуступать, не передавать или каким-либо иным образом не переуступать третьим лицам все или какую-либо часть своих прав и обязательств по Договору, в том числе не осуществлять уступку прав требования (цессию) и перевод долга, а также финансирование под уступку денежного требования (факторинг) без предварительного письменного согласия другой Стороны.

8.5. Приложения:

Приложение № 1 – Техническое задание на создание (производство) и размещение (распространение) Контента в сети Интернет;

Приложение № 2 – Виды, сроки и стоимость работ и услуг;

<sup>7</sup> Указанные пункты Приложения №1 к Договору на реализацию Проекта включаются в случаях заключения Договора на реализацию Проекта по направлению «Программные продукты»

<sup>8</sup> Указанный пункт Приложения №1 к Договору на реализацию Проекта включается в случаях заключения Договора на реализацию Проекта по направлению «Программные продукты»

Приложение № 3 – Форма Акта сдачи-приемки выполненных работ и (или) оказанных услуг;

Приложение № 4 – Форма итоговой сметы расходов.

### СТАТЬЯ 9. РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН

#### Заказчик

Автономная некоммерческая организация  
«Институт развития интернета»  
(АНО «ИРИ»)  
ИНН 7709473987  
КПП 770601001  
ОГРН 1147799015231  
119017, г. Москва, муниципальный округ  
Якиманка вн.тер.г., Кадашёвская наб., д. 6/1/2,  
стр. 1  
Телефон/факс: +7 (495) 109 0080  
Электронная почта: info@iri.center  
Банк: ГУ БАНКА РОССИИ ПО ЦФО//УФК  
ПО Г. МОСКВЕ г. Москва  
БИК 004525988  
ед.казн/сч. № 40102810545370000003  
казн/сч. № 03216643000000017300  
л/с 41736В16920

Заказчик

\_\_\_\_\_  
М.П.

#### Исполнитель

ИНН  
КПП  
ОГРН  
Юр. адрес:  
Телефон/факс:  
Электронная почта:  
БИК  
к/сч  
р/сч

Исполнитель

\_\_\_\_\_  
М.П.



**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**  
**на создание (производство) и размещение (распространение) Контента в сети Интернет**

**1. Условия Создания и Размещения Контента:**

- 1.1. Название проекта: «\_\_\_\_\_».
- 1.2. Направление реализации проекта: \_\_\_\_\_.
- 1.3. Краткое описание проекта: *согласно заявке.*
- 1.4. Количество единиц Контента и технические характеристики единиц Контента,

просмотры (уникальные посетители (при наличии технической возможности)) и (или) прослушивания и (или) скачивания и (или) уникальные пользователи, по которым **учитываются** для целей достижения Целевого показателя:

№ п/п	Единица Контента	Количество единиц Контента	Формат Контента	Технические характеристики и (или) иные требования к Контенту, включая хронометраж, и т.д., (не менее) (если применимо)
1			<i>Например, Видеоролик</i>	
2			<i>Например, Фотография</i>	

1.5. Интернет-ресурс(ы), на котором(-ых) будет размещен Контент<sup>9</sup>:

№ п/п	Наименование Интернет-ресурса	Адрес Интернет-ресурса в сети Интернет
1.		
2.		

1.6. Сроки Создания и Размещения Контента

Создание первой единицы Контента – не позднее \_\_\_\_\_ 202\_\_ года.

Создание всех единиц Контента – не позднее \_\_\_\_\_ 202\_\_ года.

Начало Размещения Контента (первой единицы Контента) – не позднее \_\_\_\_\_ 202\_\_

года.

Размещение последней единицы Контента – не позднее \_\_\_\_\_ 202\_\_ года.

1.6. Календарно-постановочный план<sup>10</sup>:

Этапы создания (производства):

№ п/п	Наименование этапов создания (производства)	Срок (период)
1.	<i>Предподготовительный период (разработка проекта)</i>	дд.мм.гггг – дд.мм.гггг
2.	<i>Подготовительный период</i>	дд.мм.гггг – дд.мм.гггг
3.	<i>Съемочный период</i>	дд.мм.гггг – дд.мм.гггг
4.	<i>Монтажно-тонировочный период</i>	дд.мм.гггг – дд.мм.гггг

<sup>9</sup> Исполнитель согласовывает все площадки, ресурсы, аккаунты, на которых будет размещен Контент, с Заказчиком.

<sup>10</sup> Указанная редакция пункта 1.6. Технического задания подлежит заполнению, если условиями поданной Заявки предусмотрено создание и размещение Видеоконтента.

Сроки создания и размещения рабочих и иных материалов и/или единиц Контента:

№ п/п	Наименование рабочих и иных материалов и/или единиц Контента	Срок создания и/или размещения
1.	Предоставление Маркетингового плана <sup>11</sup>	не позднее _____ 202_ г. <sup>12</sup>
2.	Создание Рабочих материалов: 1. Синописис, логлайн, поэпизодный план (текст, формат: DOCX) 2. Библия проекта, арки персонажей (текст, формат: DOCX) 3. Литературный сценарий (текст, формат: DOCX) 4. Режиссерский сценарий (формат: DOCX) 5. ...	не позднее _____ 202_ г.
3.	Создание предмастеров...	не позднее _____ 202_ г.
4.	Создание первой единицы Контента	не позднее _____ 202_ г.
5.	Создание всех единиц Контента	не позднее _____ 202_ г.
6.	Начало размещения Контента (первой единицы Контента)	не позднее _____ 202_ г.
7.	Размещение последней единицы Контента	не позднее _____ 202_ г.

1.7. Исполнитель обязан не позднее \_\_\_\_\_ (срок определяется при заполнении ТЗ) до даты Размещения соответствующей единицы Контента, предоставить Заказчику на согласование Рабочий материал и (или) единицу Контента, соответствующие требованиям и в порядке, установленными Соглашением о взаимодействии в целях реализации проекта, заключенным между Заказчиком и Исполнителем от «\_» \_\_\_\_ 202\_ г. № \_\_\_\_\_.

1.8. Заказчик обязан согласовать или отказать в согласовании Рабочих материалов и (или) единицы Контента, предоставленных Исполнителем, в срок не более \_\_\_\_\_ рабочих дней (срок определяется при заполнении ТЗ) со дня получения соответствующего Рабочего материала и (или) единицы Контента, но не позднее даты Размещения соответствующей единицы Контента путем сообщения Исполнителю посредством электронного сервиса Заказчика о согласовании, либо об отказе в согласовании таких материалов с указанием срока на устранение выявленных недостатков.

2. Требования к Контенту:

2.1. Контент Исполнителем или третьими лицами ранее не обнародовался, в том числе не размещался в сети Интернет, и должен быть вновь созданным.

2.2. Ни созданный Контент в целом, ни какая-либо из его частей и ни какие-либо из Элементов Контента не посягают и (или) не нарушают законные права третьих лиц, включая права собственности, авторские, смежные, патентные права, права на товарный знак, личные неимущественные права и иные права, не порочат честь, достоинство и деловую репутацию третьих лиц, а также не содержат материалов, не соответствующих требованиям

<sup>11</sup> В случаях заключения Договора на реализацию Проекта по направлению «Видеоконтент».

<sup>12</sup> Маркетинговый план предоставляется Исполнителем на согласование Заказчику не позднее даты окончания съемочного периода указанного в настоящем Техническом задании

законодательства Российской Федерации.

2.3. Контент должен быть направлен на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в том числе среди молодежи.

2.4. Контент должен обладать новизной и творческим своеобразием.

2.5. В отношении сведений, содержащих информацию о жизни, здоровье, затрагивающих честь и доброе имя, деловую репутацию каких-либо лиц, в отношении сведений, содержащих личные и семейные тайны, затрагивающих неприкосновенность частной жизни и другие нематериальные блага, принадлежащие каким-либо лицам, получены согласия от данных лиц / наследников данных лиц (иных уполномоченных лиц) на использование указанных сведений в объеме, используемом при Создании и Размещении Контента.

2.6. Контент соответствует требованиям законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, в отношении указанной категории, а также иным требованиям законодательства Российской Федерации.

2.7. Контент не будет содержать интегрированных спонсорских материалов, рекламных материалов, за исключением интегрированных спонсорских и рекламных материалов (включая логотипы (товарные знаки) третьих лиц), включение в Контент (элементы Контента, единицы Контента) которых было согласовано с Заказчиком в порядке, предусмотренном пунктом 8 настоящего Технического задания.

3. Дата фиксации охвата аудитории (достижение Целевого показателя) Контента: **не позднее \_\_\_\_\_ 202\_ года.**

В случае достижения Целевого показателя ранее \_\_\_\_\_ 202\_ года Исполнитель в порядке, установленном пунктом 8 настоящего Технического задания, согласовывает с Заказчиком дату фиксации охвата аудитории и предоставления Отчета о размещении Контента в сети Интернет и о количестве просмотров (уникальных посетителей (при наличии технической возможности)) и (или) прослушиваний и (или) скачиваний и (или) уникальных пользователей Контента, которая не может быть раньше даты Размещения последней единицы Контента.

4. Место создания (производства) Контента: Российская Федерация. Допускается создание (производство) Контента на территории иностранного государства, если такая необходимость обусловлена концепцией Проекта.

5. Целевой показатель: **не менее \_\_\_\_\_ просмотров (уникальных посетителей (при наличии технической возможности)) и (или) прослушиваний и (или) скачиваний и (или) уникальных пользователей.** Достижением Целевого показателя считается количество просмотров (уникальных посетителей (при наличии технической возможности)) и (или) прослушиваний и (или) скачиваний и (или) уникальных пользователей Контента пользователями сети Интернет, в том числе относящимися к молодежной аудитории. Достижение Исполнителем Целевого показателя является объективным количественным показателем выражения качества и эффективности созданного Контента и результативности размещения Контента в сети Интернет.

Проведение Исполнителем маркетинговых и иных мероприятий в целях продвижения Контента осуществляется в объеме и форматах, предусмотренных Заявкой № \_\_\_\_\_, поданной Исполнителем в соответствии с условиями Документации конкурсного отбора на поддержку проектов по созданию (производству) и (или) размещению (распространению) государственного контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе среди молодежи (далее – Документация конкурсного отбора).

6. При осуществлении Исполнителем маркетинговых и иных мероприятий в целях продвижения Контента не допускается изменение URL-адреса и даты размещения Контента после того, как он был размещен в сети Интернет на конкретном Интернет-ресурсе, если это не согласовано с Заказчиком. В целях продвижения Контента Исполнителем осуществляется создание и размещение в сети Интернет единиц Контента, не учитываемых для достижения Целевого показателя, в соответствии Заявкой № \_\_\_\_\_, поданной Исполнителем в соответствии с условиями Документации конкурсного отбора. Указанные единицы Контента не подлежат согласованию Исполнителем с Заказчиком (за исключением единиц Контента,

указанных в пункте 6.2 настоящего Технического задания). При этом Заказчик оставляет за собой право требовать от Исполнителя внесения изменений в указанные в настоящем пункте единицы Контента и (или) требовать снятия его с Размещения. В случае неисполнения требований Заказчика Исполнитель несет ответственность, установленную Договором.<sup>13</sup>

6.1. Единицами Контента, не учитываемыми для достижения Целевого показателя, являются:

(1)<sup>14</sup> флешмобы, контент, объединенный хештегами, контент третьих лиц (UGC), любые материалы промо- и анонсирующего характера, фото и видеоролики для сториз, единицы контента, которые недоступны до конца действия настоящего Договора, по указанному в отчетности URL-адресу, прямые эфиры и другие виды контента, создаваемого и размещаемого на различных интернет-ресурсах в сети Интернет, сценарий, сюжет которого не может быть предварительно согласован АНО «ИРИ» в рамках исполнения настоящего Договора, направленные на популяризацию учитываемых единиц контента и привлечение дополнительной аудитории в сети Интернет.

(2)<sup>15</sup> флешмобы, контент, объединенный хештегами, контент третьих лиц (UGC), любые материалы промо- и анонсирующего характера, фото и видеоролики для сториз, единицы контента, которые недоступны до конца действия настоящего Договора, по указанному в отчетности URL-адресу, прямые эфиры и другие виды контента, создаваемого и размещаемого на различных интернет-ресурсах в сети Интернет, сценарий, сюжет которого не может быть предварительно согласован АНО «ИРИ» в рамках исполнения настоящего Договора, направленные на популяризацию учитываемых единиц контента и привлечение дополнительной аудитории в сети Интернет.

(3)<sup>16</sup> любые материалы промо- и анонсирующего характера, фото и видеоролики для сториз, единицы контента, которые недоступны до конца действия настоящего Договора по указанному в отчетности URL-адресу, прямые эфиры и другие виды контента, создаваемого и размещаемого на различных интернет-ресурсах в сети Интернет, сценарий, сюжет которого не может быть предварительно согласован АНО «ИРИ» в рамках исполнения настоящего Договора, направленные на популяризацию учитываемых единиц контента и привлечение дополнительной аудитории в сети Интернет.

(4)<sup>17</sup> промосайты, email-рассылки, флешмобы, контент, объединенный хештегами, контент третьих лиц (UGC), любые материалы промо- и анонсирующего характера, включая баннеры и другие текстово-графические блоки на сайте, фото и видеоролики для сториз, единицы контента, которые недоступны до конца действия настоящего Договора, по указанному в отчетности URL-адресу, прямые эфиры и другие виды контента, создаваемого и размещаемого на различных интернет-ресурсах в сети Интернет, сценарий, сюжет которого не может быть предварительно согласован АНО «ИРИ» в рамках исполнения настоящего Договора, направленные на популяризацию учитываемых единиц контента и привлечение дополнительной аудитории в сети Интернет.

(5)<sup>18</sup> промосайты, email-рассылки, флешмобы, контент, объединенный хештегами, контент третьих лиц (UGC), любые материалы промо- и анонсирующего характера, включая баннеры и другие текстово-графические блоки на сайте, фото и видеоролики для сториз, единицы контента, которые недоступны до конца действия настоящего Договора, по указанному в отчетности URL-адресу, прямые эфиры и другие виды контента, создаваемого и размещаемого

---

<sup>13</sup> Пункты 6.1, 6.2 Технического задания заполняются в случае, если в заявке предусмотрено создание (производство) и размещение единиц Контента, не учитываемых для достижения Целевого показателя

<sup>14</sup> Указанная редакция пункта 6.1. применяется в случаях заключения Договора на реализацию Проекта по направлению «Видеоконтент».

<sup>15</sup> Указанная редакция пункта 6.1. применяется в случаях заключения Договора на реализацию Проекта по направлению «Контент в блогосфере».

<sup>16</sup> Указанная редакция пункта 6.1. применяется в случаях заключения Договора на реализацию Проекта по направлению «Контент в блогосфере (UGC)».

<sup>17</sup> Указанная редакция пункта 6.1. применяется в случаях заключения Договора на реализацию Проекта по направлению «Мультиформатный (мультиплатформенный) контент».

<sup>18</sup> Указанная редакция пункта 6.1. применяется в случаях заключения Договора на реализацию Проекта по направлению «Специальные интернет-проекты в СМИ».

на различных интернет-ресурсах в сети Интернет, сценарий, сюжет которого не может быть предварительно согласован АНО «ИРИ» в рамках исполнения настоящего Договора, направленные на популяризацию учитываемых единиц контента и привлечение дополнительной аудитории в сети Интернет.

6.2. В соответствии с настоящим Техническим заданием Исполнителем создаются и подлежат размещению в сети Интернет следующие единицы Контента, не учитываемые для достижения Целевого показателя:

– \_\_\_\_\_: не менее \_\_\_\_\_ единиц.

7. Все Работы и Услуги по настоящему Техническому заданию выполняются и оказываются Исполнителем в пределах стоимости, указанной в пункте 4.1 Договора. Создание (производство) и Размещение дополнительно созданных единиц Контента, осуществляется за счет Исполнителя и дополнительной оплате со стороны Заказчика не подлежит.

8. По настоящему Техническому заданию все заявления, уведомления, извещения, требования, материалы, информация и иные юридически значимые сообщения направляются и согласовываются уполномоченными лицами каждой Стороны в порядке, установленном пунктом 8.2 Договора.

9. В части, не описанной настоящим Техническим заданием, создаваемый Контент, а также условия и порядок его размещения, должны соответствовать Заявке № \_\_\_\_\_, поданной Исполнителем на участие в конкурсном отборе на поддержку проектов по созданию (производству) и (или) размещению (распространению) государственного контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе среди молодежи, в соответствии с условиями Документации конкурсного отбора.

#### ПОДПИСИ СТОРОН:

**ЗАКАЗЧИК**

**ИСПОЛНИТЕЛЬ**

\_\_\_\_\_  
М.П.

\_\_\_\_\_  
М.П.

### ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

**на создание (производство) и размещение (распространение) Контента в сети Интернет<sup>19</sup>**

#### 1. Условия Создания и Размещения Контента:

1.1. Название Проекта: «\_\_», название на английском языке «\_\_\_\_\_». Название Проекта должно сохраняться в названии Контента.

1.2. Направление реализации Проекта: Программные продукты.

1.3. Формат Контента: \_\_\_\_\_.

1.4. Краткое описание Проекта: \_\_\_\_\_:

- Жанр \_\_\_\_\_ (если применимо).;
- Сюжет (сеттинг) \_\_\_\_\_ (если применимо);
- Игровая механика (геймплей) \_\_\_\_\_ (если применимо);
- Стилистика Игры \_\_\_\_\_ (если применимо).

1.5. Описание Проекта с привязкой к выбранной тематической линии: \_\_\_\_\_.

1.6. Интернет-ресурсы, на которых будет размещен Контент<sup>20</sup>:

Порядковый номер № единицы контента	Рабочее название единицы Контента	Количество единиц Контента	Место размещения контента (сайт, App store, Play market, другое указать)	Адрес Интернет-ресурса (url) или название Единицы Контента, используемое для публикации в магазине приложений
1.	Игра «Ромашка» для ios	1	App store	Romashka
2.	Сайт игры «Ромашка» <sup>21</sup>	1	сайт	https://romashkaigra.ru

1.7. Технические характеристики единиц Контента<sup>22</sup>:

Необходимо указать для каждой единицы Контента, указанной в п. 1.2. Приложения, например, мобильное приложение «Ромашка» для app store, мобильное приложение «Ромашка» для Android.

1.7.1. Технические характеристики единицы Контента №1 «Рабочее название единицы Контента»

№ п/п	Название	Описание
1	Рабочее название единицы Контента	Например, сайт, мобильное приложение для Android
2	Является ли единица Контента продуктом кроссплатформенной разработки (продукт, который в рамках разработки имеет единый код для реализации на всех конечных платформах)	Да/нет и указать какие операционные системы поддерживаются
3	Является ли единица Контента портированной версией единицы для другой платформы	

<sup>19</sup> Указанная редакция Приложения №1 к Договору на реализацию Проекта. применяется в случаях заключения Договора на реализацию Проекта по направлению «Программные продукты»

<sup>20</sup> Исполнитель согласовывает все площадки, ресурсы, аккаунты, на которых будет размещен Контент, с Заказчиком.

<sup>21</sup> При наличии технической возможности название Проекта должно быть использовано в адресе Интернет-ресурса (url) в кириллической доменной зоне или название Проекта на английском языке должно быть использовано в адресе домена на английском языке, а также в наименовании Контента при публикации в магазинах приложений.

<sup>22</sup> Содержание таблиц может быть изменено в зависимости от особенностей Контента. Заполняется только та из таблиц, которая относится к Контенту.

4	Технические и (или) иные характеристики Контента:	
5	Структура Контент	
5.1.1	Раздел 1	<i>По каждому разделу требуется описание о чем он будет, а также каким контентом будет наполнен – с описанием возможных форматов, требований к ним и объемов контентного наполнения по каждому формату</i>
5.1.1.1	Видеоролики	<i>__ штук, хронометраж не менее __ минут каждый, жанр __ (постановочное, интервью, рисованная графика, стоковое видео и так далее)</i>
5.1.1.2	Статьи	<i>__ штук, не менее __ символов, графическое оформление каждой статьи не менее __ штук</i>
5.1.1.3	Фото	<i>__ штук</i>
5.1.2	Раздел 2	
5.2.	Функциональные и интерактивные модули проекта. Для функциональных модулей	<i>Должны быть указаны Функциональные возможности и путь пользователя и результат взаимодействия</i>
5.2.1	Модуль _____	
5.2.2	Модуль _____	
5.3	Технологическая архитектура	<i>Контент должен быть написан на языке (языках) программирования: _____. Исходные коды должны храниться в репозитории _____. Для работы Программного обеспечения должен использоваться протокол HTTPS при размещении в сети Интернет</i>
5.4	Нагрузка	<i>После размещения Программного обеспечения в сети Интернет на Интернет-ресурсах, указанных в п. __ Приложения, Программное обеспечение должно выдерживать одновременную работу до __ пользователей</i>
5.5.	Надежность	<i>Для надежной работы и сопровождения Программного обеспечения необходимо обеспечить следующие требования:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Поддержание программно-технической инфраструктуры в работоспособном и непрерывном состоянии</i></li> <li>• <i>Резервирование и восстановление работы Программного обеспечения и его отдельных программно-технических компонент</i></li> <li>• <i>Мониторинг доступности Программного обеспечения в целом и отдельных его модулей, а также система оповещения в случае обнаружения проблем</i></li> <li>• <i>Для баз данных - создание и поддержание в актуальном состоянии отдельной независимой резервной копии с возможностью восстановления в случае отказа оперативной базы данных</i></li> <li>• <i>Обеспечение контроля доступа к Исходным кодам Программного обеспечения о и всех его модулей</i></li> </ul>
6	Количество Релизов	
7	Описание и состав Релизов (если более 1 Релиза)	

1.7.2. Технические характеристики единицы Контента №2 «Рабочее название единицы Контента»

№ п/п	Название	Описание
1	Рабочее название единицы Контента	
2	Является ли единица Контента продуктом кроссплатформенной разработки (продукт, который в рамках разработки имеет единый код для реализации на всех конечных платформах)	<i>Да/нет и указать какие операционные системы поддерживаются</i>
3	Является ли единица Контента портированной версией единицы для другой платформы	
4	Технические и (или) иные характеристики Контента:	
4.1	Жанр Контента	
4.2	Описание используемых механик в рамках Контента (геймплей)	
4.3	Функциональные требования к Контенту:	
4.4	Объем Контента	
4.4.1	Количество локаций	
4.4.2	Количество уровней	
4.4.3	Время прохождения каждого уровня	
4.4.4	Количество персонажей	
4.4.5	Описание основных персонажей	
4.4.6.	Наличие обучающих материалов	<i>Отражается наличие и структура обучающих режимов Программного продукта, в том числе, обучающие режимы игры, текстовые и графические материалы, инструкции пользователя</i>
4.5	Описание Элементов Контента:	<i>Вносится при наличии дополнительных материалов, сопровождающему Единицу Контента (инструкции, руководства пользователей, арт-бук, саундтрек, иные материалы), или включенному в состав Единицы Контента (энциклопедия Игры, цифровой арт-бук, видео- и/или графические материалы).</i>
4.6	Технологическая архитектура	<i>Контент должен быть написан на языке _____ (языках) программирования: _____. Исходные коды должны храниться в репозитории _____. Для работы Игры должен использоваться протокол HTTPS при размещении в сети Интернет.</i>
4.7	Нагрузка	<i>После размещения Игры в сети Интернет на Интернет-ресурсах, указанных в п. __ Приложения, Программный продукт должен выдерживать одновременную работу до ____ пользователей в формате «максимальная допустимая</i>



		нагрузка _____ одновременных пользователей»
4.8	Надежность	<p>Для надежной работы и сопровождения Игры необходимо обеспечить следующие требования:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Поддержание программно-технической инфраструктуры в работоспособном и непрерывном состоянии</li> <li>• Резервирование и восстановление работы Игры и ее отдельных программно-технических компонент</li> <li>• Мониторинг доступности Игры в целом и отдельных ее модулей, а также система оповещения в случае обнаружения проблем</li> <li>• Для баз данных - создание и поддержание в актуальном состоянии отдельной независимой резервной копии с возможностью восстановления в случае отказа оперативной базы данных</li> <li>• Обеспечение контроля доступа к Исходным кодам Игры и всех ее модулей</li> </ul>
5	Количество Релизов	
6	Описание и состав Релизов (если более 1 Релиза)	

1.8. Исполнитель обязан не позднее \_\_\_\_\_ (срок определяется при заполнении ТЗ) до даты Размещения соответствующей единицы Контента, предоставить Заказчику на согласование Рабочий материал и (или) единицу Контента, соответствующие требованиям и в порядке, установленными Соглашением о взаимодействии в целях реализации проекта, заключенным между Заказчиком и Исполнителем от «\_\_» \_\_\_\_ 2022 г. №\_\_\_\_\_.

1.9. Заказчик обязан согласовать или отказать в согласовании Рабочих материалов и (или) единицы Контента, предоставленных Исполнителем, в срок не более \_\_\_\_\_ рабочих дней (срок определяется при заполнении ТЗ) со дня получения соответствующего Рабочего материала и (или) единицы Контента, но не позднее даты Размещения соответствующей единицы Контента путем направления Исполнителю по электронной почте письма о согласовании, либо об отказе в согласовании таких материалов с указанием срока на устранение выявленных недостатков.

1.10. Сроки Создания и Размещения Контента:

Создание первой единицы Контента – не позднее \_\_\_\_\_ 202\_\_ года.

Создание всех единиц Контента – не позднее \_\_\_\_\_ 202\_\_ года.

Начало Размещения Контента (первой единицы Контента) – не позднее \_\_\_\_\_ 202\_\_ года.

Размещение последней единицы Контента – не позднее \_\_\_\_\_ 202\_\_ года.

2. Требования к Контенту:

2.1. Контент Исполнителем или третьими лицами ранее не обнародовался, в том числе не размещался в сети Интернет, и должен быть вновь созданным.

2.2. Ни созданный Контент в целом, ни какая-либо из его частей и ни какие-либо из Элементов Контента не посягают и (или) не нарушают законные права третьих лиц, включая права собственности, авторские, смежные, патентные права, права на товарный знак, личные неимущественные права и иные права, не порочат честь, достоинство и деловую репутацию третьих лиц, а также не содержат материалов, не соответствующих требованиям

законодательства Российской Федерации.

2.3. Контент должен быть направлен на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в том числе среди молодежи.

2.4. Контент должен обладать новизной и творческим своеобразием.

2.5. В отношении сведений, содержащих информацию о жизни, здоровье, затрагивающих честь и доброе имя, деловую репутацию каких-либо лиц, в отношении сведений, содержащих личные и семейные тайны, затрагивающих неприкосновенность частной жизни и другие нематериальные блага, принадлежащие каким-либо лицам, получены согласия от данных лиц / наследников данных лиц (иных уполномоченных лиц) на использование указанных сведений в объеме, используемом при Создании и Размещении Контента.

2.6. Контент соответствует требованиям законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, в отношении указанной категории, а также иным требованиям законодательства Российской Федерации.

2.7. Контент не будет содержать интегрированных спонсорских материалов, рекламных материалов, за исключением интегрированных спонсорских и рекламных материалов, включение в Контент (элементы Контента, единицы Контента) которых было согласовано с Заказчиком в порядке, предусмотренном пунктом 8 настоящего Технического задания.

3. Дата фиксации охвата аудитории (достижение Целевого показателя) Контента: **не позднее \_\_\_\_\_ 202\_ года.**

В случае достижения Целевого показателя ранее \_\_\_\_\_ 202\_ года Исполнитель в порядке, установленном пунктом 8 настоящего Технического задания, согласовывает с Заказчиком дату фиксации охвата аудитории и предоставления Отчета о размещении Контента в сети Интернет и о количестве скачиваний и (или) уникальных пользователей Контента, которая не может быть раньше даты Размещения последней единицы Контента.

4. Место создания (производства) Контента: Российская Федерация. Допускается создание (производство) Контента на территории иностранного государства, если такая необходимость обусловлена концепцией Проекта.

5. Проведение Исполнителем маркетинговых и иных мероприятий в целях продвижения Контента осуществляется в объеме и форматах, предусмотренных Заявкой № \_\_\_\_\_, поданной Исполнителем в соответствии с условиями Документации конкурсного отбора на поддержку проектов по созданию (производству) и (или) размещению (распространению) государственного контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе среди молодежи (далее – Документация конкурсного отбора).

6. При осуществлении Исполнителем маркетинговых и иных мероприятий в целях продвижения Контента не допускается изменение URL-адреса и даты размещения Контента после того, как он был размещен в сети Интернет на конкретном Интернет-ресурсе, если это не согласовано с Заказчиком. В целях продвижения Контента Исполнителем осуществляется создание и размещение в сети Интернет единиц Контента, не учитываемых для достижения Целевого показателя, в соответствии с Заявкой № \_\_\_\_\_, поданной Исполнителем в соответствии с условиями Документации конкурсного отбора. Указанные единицы Контента не подлежат согласованию Исполнителем с Заказчиком (за исключением единиц Контента, указанных в пункте \_\_\_ настоящего Технического задания). При этом Заказчик оставляет за собой право требовать от Исполнителя внесения изменений в указанные в настоящем пункте единицы Контента и (или) требовать снятия его с Размещения. В случае неисполнения требований Заказчика Исполнитель несет ответственность, установленную Договором.<sup>23</sup>

6.1. Единицами Контента, не учитываемыми для достижения Целевого показателя, являются: флешмобы, контент, объединенный хештегами, контент третьих лиц (UGC), любые

<sup>23</sup> Пункт 6.2 Технического задания заполняется в случае, если в заявке предусмотрено создание (производство) и размещение единиц Контента, не учитываемых для достижения Целевого показателя

материалы промо- и анонсирующего характера, материалы, интегрированные в программу для ЭВМ и являющиеся его частью, другие материалы, создаваемые и размещаемые на различных интернет-ресурсах в сети Интернет, сценарий, сюжет которого не может быть предварительно согласован АНО «ИРИ» в рамках исполнения настоящего Договора, направленные на популяризацию учитываемых единиц программного продукта и привлечение дополнительной аудитории в сети Интернет.

6.2. В соответствии с настоящим Техническим заданием Исполнителем создаются и подлежат размещению в сети Интернет следующие единицы Контента, не учитываемые для достижения Целевого показателя:

— \_\_\_\_\_: не менее \_\_\_\_\_ единиц.

7. Все Работы и Услуги по настоящему Техническому заданию выполняются и оказываются Исполнителем в пределах стоимости, указанной в пункте 4.1 Договора. Создание (производство) и Размещение дополнительно созданных единиц Контента, осуществляется за счет Исполнителя и дополнительной оплате со стороны Заказчика не подлежит.

8. По настоящему Техническому заданию все заявления, уведомления, извещения, требования, материалы, информация и иные юридически значимые сообщения направляются и согласовываются уполномоченными лицами каждой Стороны в порядке, установленном пунктом 8.2 Договора.

9. В части, не описанной настоящим Техническим заданием, создаваемый Контент, а также условия и порядок его размещения, должны соответствовать Заявкой № \_\_\_\_\_, поданной Исполнителем на участие в конкурсном отборе на поддержку проектов по созданию (производству) и (или) размещению (распространению) государственного контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе среди молодежи, в соответствии с условиями Документации конкурсного отбора.

#### ПОДПИСИ СТОРОН:

**ЗАКАЗЧИК**

**ИСПОЛНИТЕЛЬ**

\_\_\_\_\_  
М.П.

\_\_\_\_\_  
М.П.

**Приложение № 2**  
**к Договору на реализацию Проекта**  
**от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_**

**Виды, сроки и стоимость работ и услуг**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование выполняемых работ и (или) оказываемых услуг</b>	<b>Сроки выполнения работ и (или) оказания услуг</b>	<b>Стоимость выполненных работ и (или) оказанных услуг (рублей)</b>
1.	1.1 1.2.	Не позднее __. __ 202__.	
2.	2.1. Размещение созданного (произведенного) Контента в сети Интернет 2.2. Фиксация охвата аудитории (достижение Целевого показателя) Контента	Не позднее __. __ 202__.	
		ИТОГО, в т.ч. НДС – 20% / НДС не облагается	

Оплата выполненных Работ и (или) оказанных Услуг производится в соответствии с Договором.

**ПОДПИСИ СТОРОН:**

**ЗАКАЗЧИК**

**ИСПОЛНИТЕЛЬ**

\_\_\_\_\_  
**М.П.**

\_\_\_\_\_  
**М.П.**

**Приложение № 3**  
**к Договору на реализацию Проекта**  
**от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_**

**Форма Акта сдачи-приемки выполненных работ и (или) оказанных услуг<sup>24</sup>**

*Начало формы документа*

ИГК 09123P07000000				
<b>АКТ</b> <b>сдачи-приемки выполненных работ и (или) оказанных услуг № _____</b> <b>к Договору на реализацию Проекта от _____ 20__ г. № _____</b>				
г. Москва <span style="float: right;">«__» _____ 20__ г.</span>				
<p>Автономная некоммерческая организация «Институт развития интернета» (АНО «ИРИ»), именуемая в дальнейшем «Заказчик», в лице _____, действующего на основании _____, с одной стороны, и _____, действующего на основании _____, именуемое в дальнейшем «Исполнитель», в лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны, вместе именуемые в дальнейшем «Стороны», по отдельности – «Сторона», подписали настоящий Акт сдачи-приемки выполненных работ и (или) оказанных услуг (далее – «Акт») к Договору на реализацию Проекта от «__» _____ 20__ г. № _____ (далее – «Договор») о нижеследующем:</p> <p>1. Исполнитель в соответствии с условиями Договора выполнил работы по _____ и (или) оказал услуги по _____ в сети Интернет согласно предоставленному Заказчику Отчету о размещении Контента в сети Интернет, а Заказчик принял результат таких выполненных работ и (или) оказанных услуг.</p> <p>2. Со дня подписания настоящего Акта выполненные работы и (или) оказанные услуги считаются принятыми Заказчиком.</p> <p>3. Факт передачи Исполнителем созданного (произведенного) в соответствии с Договором и согласованного с Заказчиком Контента подтверждается данными о загрузке файлов, содержащих Контент, в Электронный сервис Заказчика.</p> <p>4. Общая стоимость выполненных работ и (или) оказанных услуг по настоящему Акту составила _____ (_____) рублей __ копеек, в том числе НДС (20 %)/ НДС не облагается на основании применения Исполнителем упрощенной системы налогообложения.</p> <p>5. Сумма, подлежащая выплате Исполнителю по настоящему Акту, составляет _____ (_____) рублей __ копеек, в том числе НДС (20 %) / НДС не облагается на основании применения Исполнителем упрощенной системы налогообложения.</p> <p>6. Настоящий Акт составлен и подписан в 2 (двух) экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.</p> <p>7. Настоящий Акт является неотъемлемой частью Договора.</p>				
<b>ПОДПИСИ СТОРОН:</b>				
<table style="width: 100%;"><tr><td style="width: 50%;"><b>ЗАКАЗЧИК</b></td><td style="width: 50%;"><b>ИСПОЛНИТЕЛЬ</b></td></tr><tr><td style="text-align: center;">_____ М.П. «__» _____ 20__ г.</td><td style="text-align: center;">_____ М.П. «__» _____ 20__ г.</td></tr></table>	<b>ЗАКАЗЧИК</b>	<b>ИСПОЛНИТЕЛЬ</b>	_____ М.П. «__» _____ 20__ г.	_____ М.П. «__» _____ 20__ г.
<b>ЗАКАЗЧИК</b>	<b>ИСПОЛНИТЕЛЬ</b>			
_____ М.П. «__» _____ 20__ г.	_____ М.П. «__» _____ 20__ г.			

*Конец формы документа*

**ПОДПИСИ СТОРОН:**

**ЗАКАЗЧИК**

**ИСПОЛНИТЕЛЬ**

\_\_\_\_\_  
М.П.

\_\_\_\_\_  
М.П.

<sup>24</sup> Настоящая Форма может быть изменена по согласованию с Заказчиком.

Форма<sup>25</sup>

**Итоговая смета расходов по Договору на реализацию Проекта (по направлению «Видеоконтент»  
(за исключением анимационного Видеоконтента))<sup>26</sup>**

от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. №

Начало формы

ИГК 09123P07000000

<b>№ п/п</b>	<b>Статья расходов</b>	<b>Общий объем затрат согласно Заявке №</b>	<b>Фактический объем</b>	<b>Отклонение</b>	<b>Обоснование отклонения объема затрат по статье</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5 (=4-3)</b>	<b>6</b>
1	Авторские и смежные права (включая гонорар режиссера, сценариста, композитора)				
2	Расходы на оплату труда съемочной группы и услуги художественно-производственного персонала				
3	Актеры первого и второго плана, массовка и групповка				
4	Материальные затраты				
5	Работы (услуги) подготовительного и съемочного периодов				
6	Работы (услуги) монтажно-тонировочного периода				
7	Экспедиционные и командировочные расходы				
8	Расходы на проведение мероприятий по продвижению в сети Интернет				
9	Прибыль				

<sup>25</sup> Может быть изменена по согласованию с Заказчиком

<sup>26</sup> Для Исполнителей, применяющих ОСНО

<b>10</b>	Общестудийные расходы				
<b>11</b>	Итого расходов (ст. 1-8,10)				
<b>12</b>	Итого по всем статьям (ст.9+ст.11)				
<b>13</b>	НДС (20%)				
<b>14</b>	Всего по смете (ст.12+ст.13)				
<b>15</b>	Соотношение размера прибыли				
<b>16</b>	Экономия (уменьшение цены договора)				

Заверение Исполнителя:

Расход денежных средств, полученных по настоящему Договору, на цели, не связанные с выполнением работ и (или) оказанием услуг по созданию и размещению Контента в сети «Интернета также требованиями, указанными в Соглашении о взаимодействии и Бизнес-плане (приложение к Документации конкурсного отбора), не осуществлялся. Иностранная валюта за счет средств, полученных по договору, не приобреталась.

Генеральный директор или иное уполномоченное лицо ЮЛ / ИП \_\_\_\_\_

(подпись) М.П.

<sup>27</sup> Порядок заполнения формы

*Конец формы*

### ПОДПИСИ СТОРОН:

**ЗАКАЗЧИК**

**ИСПОЛНИТЕЛЬ**

\_\_\_\_\_

**М.П.**

\_\_\_\_\_

**М.П.**

<sup>27</sup> Внесение данных осуществляется в документ Excel. После проверки соотношений документ выводится на печать.

1. Формирование данных осуществляется на основании документально подтвержденных расходных операций (согласно условиям Договора, Соглашения о взаимодействии в целях реализации Проекта могут быть запрошены документы, подтверждающие осуществление подрядчиком расходов по статье или по проекту в целом, подтверждающие осуществление подрядчиком расходов по статье или по проекту в целом).
2. Значения (графы 3 - 5, строки 1 - 16) вносятся в **рублях, без пробелов**, формат "числовой", два знака после запятой, с разделителем разрядов. Значения ячеек по графам 3 и 4 строки 1-12 должны быть без учета НДС. Всего по смете (графа 3, строка 14) должно быть равно цене договора в т.ч. НДС.
3. Текст обоснования (графа 6) должен быть развернутым, конкретным, понятным, а также не содержать лексических и орфографических ошибок (в целях исключения двоякого толкования пояснений).
4. Соотношение размера прибыли (графа 5, строка 15) определяется в соответствии с требованиями Документации Конкурсного отбора проектов (графа 4, строка 9 / сумма строк 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10 по графе 4).
5. Если соотношение размера прибыли (графа 5, строка 15) больше размера прибыли указанной в Заявке на участие в Конкурсном отборе проектов, то сумма превышения (графа 5, строка 16) считается неподтвержденной экономией и не подлежит выплате при осуществлении итоговых расчетов по договору.
6. Если прибыль по проекту не планировалась (графа 3, строка 9 = 0 рублей), то цена договора подлежит уменьшению на размер экономии.
7. Не допускается перераспределение средств на другие статьи расходов со следующих статей: с расходов, непосредственно связанных с созданием (производством) контента (строки с 1 по 7); с расходов на проведение мероприятий по продвижению контента в сети Интернет (строка 8); с расходов, связанных с общестудийными затратами (строка 10). В случае выявления уменьшения фактической суммы расходов по указанным статьям расходов после завершения Проекта, по сравнению с суммами, предусмотренными в Заявке, общая стоимость работ, услуг и предоставляемого права использования Контента по заключенному с Исполнителем Договору на реализацию Проекта подлежит уменьшению на сумму разницы

Форма<sup>28</sup>

**Итоговая смета расходов по Договору на реализацию Проекта<sup>29</sup>**  
от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. №

Начало формы

ИГК 09123P07000000

<b>№ п/п</b>	<b>Статья расходов</b>	<b>Общий объем затрат согласно Заявке №</b>	<b>Фактически й объем</b>	<b>Отклонение</b>	<b>Обоснование отклонения объема затрат по статье</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5 (=4-3)</b>	<b>6</b>
1	Авторские и смежные права (включая гонорар режиссера, сценариста, композитора)				
2	Расходы на оплату труда съемочной группы и услуги художественно-производственного персонала				
3	Актеры первого и второго плана, массовка и групповка				
4	Материальные затраты				
5	Работы (услуги) подготовительного и съемочного периодов				
6	Работы (услуги) монтажно-тонировочного периода				
7	Экспедиционные и командировочные расходы				
8	Расходы на проведение мероприятий по продвижению в сети Интернет				
9	Прибыль				
10	Общестудийные расходы				
11	Итого расходов (ст. 1-8,10)				
12	Итого по всем статьям (ст.9+ст.11)				

<sup>28</sup> Может быть изменена по согласованию с Заказчиком

<sup>29</sup> Для Исполнителей, применяющих УСН



<b>13</b>	Соотношение размера прибыли		
<b>14</b>	Экономия (уменьшение цены договора)		

Заверение Исполнителя:

Расход денежных средств, полученных по настоящему Договору, на цели, не связанные с выполнением работ и (или) оказанием услуг по созданию и размещению Контента в сети «Интернет», а также требованиями, указанными в Соглашении о взаимодействии и Бизнес-плане (приложение к Документации конкурсного отбора), не осуществлялся.

Иностранная валюта за счет средств, полученных по договору, не приобреталась.

Генеральный директор или иное уполномоченное лицо ЮЛ / ИП \_\_\_\_\_

(подпись) М.П.

<sup>30</sup> Порядок заполнения формы

*Конец формы*

### ПОДПИСИ СТОРОН:

**ЗАКАЗЧИК**

**ИСПОЛНИТЕЛЬ**

\_\_\_\_\_  
М.П.

\_\_\_\_\_  
М.П.

<sup>30</sup> Внесение данных осуществляется в документ Excel. После проверки соотношений документ выводится на печать.

8. Формирование данных осуществляется на основании документально подтвержденных расходных операций (согласно условиям Договора, Соглашения о взаимодействии в целях реализации Проекта могут быть запрошены документы, подтверждающие осуществление подрядчиком расходов по статье или по проекту в целом, подтверждающие осуществление подрядчиком расходов по статье или по проекту в целом).
9. Значения (графы 3 - 5, строки 1 - 14) вносятся **в рублях, без пробелов**, формат "числовой", два знака после запятой, с разделителем разрядов. Итого по всем статьям (графа 3, строки 12) должно быть равно цене договора.
10. Текст обоснования (графа 6) должен быть развернутым, конкретным, понятным, а также не содержать лексических и орфографических ошибок (в целях исключения двоякого толкования пояснений).
11. Соотношение размера прибыли (графа 5, строка 13) определяется в соответствии с требованиями Документации Конкурсного отбора проектов (графа 4, строка 14 / сумма строк 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8,10 по графе 4).
12. Если соотношение размера прибыли (графа 5, строка 14) больше размера прибыли указанной в Заявке на участие в Конкурсном отборе проектов, то сумма превышения (графа 5, строка 14) считается неподтвержденной экономией и не подлежит выплате при осуществлении итоговых расчетов по договору.
13. Если прибыль по проекту не планировалась (графа 3, строка 14 = 0 рублей), то цена договора подлежит уменьшению на размер экономии.
14. Не допускается перераспределение средств на другие статьи расходов со следующих статей: с расходов, непосредственно связанных с созданием (производством) контента (строки с 1 по 7); с расходов на проведение мероприятий по продвижению контента в сети Интернет (строка 8); с расходов, связанных с общестудийными затратами (строка 10). В случае выявления уменьшения фактической суммы расходов по указанным статьям расходов после завершения Проекта, по сравнению с суммами, предусмотренными в Заявке, общая стоимость работ, услуг и предоставляемого права использования Контента по заключенному с Исполнителем Договору на реализацию Проекта подлежит уменьшению на сумму разницы.

**Приложение к итоговой  
смете расходов  
(Приложение № 4)**

**Перечень  
первичных учетных документов, послуживших основанием для заполнения итоговой  
сметы**

№ п\п	Наименование документа	Номер и дата документа	Вид выполняемых работ, оказываемых услуг	Наименование исполнителя выполняемых работ (услуг)	Сумма	Примечание
<b>1</b>	Авторские и смежные права (включая гонорар режиссера, сценариста, композитора)					
	Итого по статье					
<b>2</b>	Расходы на оплату труда съемочной группы и услуги художественно-производственного персонала					
	Итого по статье					
<b>3</b>	Актеры первого и второго плана, массовка и групповка					
	Итого по статье					
<b>4</b>	Материальные затраты					
	Итого по статье					
<b>5</b>	Работы (услуги) подготовительного и съемочного периодов					
	Итого по статье					
<b>6</b>	Работы (услуги) монтажно-тонировочного периода					
	Итого по статье					
<b>7</b>	Экспедиционные и командировочные расходы					
	Итого по статье					
<b>8</b>	Расходы на проведение мероприятий по продвижению в сети Интернет					
	Итого по статье					
<b>10</b>	Общестудийные расходы					
	Итого по статье					
	Итого расходов					

Генеральный директор или иное уполномоченное лицо \_\_\_\_\_  
(подпись) М.П.

Форма<sup>31</sup>

**Итоговая смета расходов по Договору на реализацию Проекта (по направлению «Видеоконтент»  
(для анимационного Видеоконтента))<sup>32</sup>**  
от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. №

Начало формы

ИГК 09123P07000000

№ п/п	Статья расходов	Общий объем затрат согласно Заявке №	Фактический объем	Отклонение	Обоснование отклонения объема затрат по статье
1	2	3	4	5 (=4-3)	6
1	Работы (услуги) продюсерской группы				
2	Работы (услуги) сценарной группы				
3	Работы (услуги) режиссерской группы				
4	Работы (услуги) художественной группы				
5	Работы (услуги) анимационной группы				
6	Работы (услуги) технической группы				
7	Расходы на запись и работу со звуком, музыкой и озвучанием				
8	Расходы на работы в рамках монтажно-тонировочного периода				
9	Расходы на лицензирование и приобретение авторских прав				
10	Расходы на аренду и приобретение специализированного оборудования, инвентаря, техники				
11	Командировочные расходы				
12	Транспортные расходы				

<sup>31</sup> Может быть изменена по согласованию с Заказчиком

<sup>32</sup> Для Исполнителей, применяющих ОСНО

13	Расходы на проведение мероприятий по продвижению в сети Интернет				
14	Прибыль				
15	Общестудийные расходы				
16	Итого расходов (ст. 1-8,10)				
17	Итого по всем статьям (ст.9+ст.11)				
18	НДС (20%)				
19	Всего по смете (ст.12+ст.13)				
20	Соотношение размера прибыли				
21	Экономия (уменьшение цены договора)				

Заверение Исполнителя:

Расход денежных средств, полученных по настоящему Договору, на цели, не связанные с выполнением работ и (или) оказанием услуг по созданию и размещению Контента в сети «Интернет», а также требованиями, указанными в Соглашении о взаимодействии и Бизнес-плане (приложение к Документации конкурсного отбора), не осуществлялся.

Иностранная валюта за счет средств, полученных по договору, не приобреталась.

Генеральный директор или иное уполномоченное лицо ЮЛ / ИП \_\_\_\_\_

(подпись) М.П.

<sup>33</sup> Порядок заполнения формы  
Конец формы

### ПОДПИСИ СТОРОН:

**ЗАКАЗЧИК**

**ИСПОЛНИТЕЛЬ**

\_\_\_\_\_

**М.П.**

\_\_\_\_\_

**М.П.**

<sup>33</sup> Внесение данных осуществляется в документ Excel. После проверки соотношений документ выводится на печать.

15. Формирование данных осуществляется на основании документально подтвержденных расходных операций (согласно условиям Договора, Соглашения о взаимодействии в целях реализации Проекта могут быть запрошены документы, подтверждающие осуществление подрядчиком расходов по статье или по проекту в целом, подтверждающие осуществление подрядчиком расходов по статье или по проекту в целом).
16. Значения (графы 3 - 5, строки 1 - 21) вносятся в **рублях, без пробелов**, формат "числовой", два знака после запятой, с разделителем разрядов. Значения ячеек по графам 3 и 4 строки 1-17 должны быть без учета НДС. Всего по смете (графа 3, строка 19) должно быть равно цене договора в т.ч. НДС.
17. Текст обоснования (графа 6) должен быть развернутым, конкретным, понятным, а также не содержать лексических и орфографических ошибок (в целях исключения двоякого толкования пояснений).
18. Соотношение размера прибыли (графа 5, строка 15) определяется в соответствии с требованиями Документации Конкурсного отбора проектов (графа 4, строка 14 / сумма строк 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9,10,11,12,13,15 по графе 4).
19. Если соотношение размера прибыли (графа 5, строка 20) больше размера прибыли указанной в Заявке на участие в Конкурсном отборе проектов, то сумма превышения (графа 5, строка 21) считается неподтвержденной экономией и не подлежит выплате при осуществлении итоговых расчетов по договору.
20. Если прибыль по проекту не планировалась (графа 3, строка 14 = 0 рублей), то цена договора подлежит уменьшению на размер экономии.
21. Не допускается перераспределение средств на другие статьи расходов со следующих статей: с расходов, непосредственно связанных с созданием (производством) контента (строки с 1 по 12); с расходов на проведение мероприятий по продвижению контента в сети Интернет (строка 13); с расходов, связанных с общестудийными затратами (строка 15). В случае выявления уменьшения фактической суммы расходов по указанным статьям расходов после завершения Проекта, по сравнению с суммами, предусмотренными в Заявке, общая стоимость работ, услуг и предоставляемого права использования Контента по заключенному с Исполнителем Договору на реализацию Проекта подлежит уменьшению на сумму разницы.

Форма<sup>34</sup>

**Итоговая смета расходов по Договору на реализацию Проекта<sup>35</sup>**  
от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. №

Начало формы

ИГК 09123P07000000

№ п/п	Статья расходов	Общий объем затрат согласно Заявке №	Фактический объем	Отклонение	Обоснование отклонения объема затрат по статье
1	2	3	4	5 (=4-3)	6
1	Работы (услуги) продюсерской группы				
2	Работы (услуги) сценарной группы				
3	Работы (услуги) режиссерской группы				
4	Работы (услуги) художественной группы				
5	Работы (услуги) анимационной группы				
6	Работы (услуги) технической группы				
7	Расходы на запись и работу со звуком, музыкой и озвучанием				
8	Расходы на работы в рамках монтажно-тонировочного периода				
9	Расходы на лицензирование и приобретение авторских прав				
10	Расходы на аренду и приобретение специализированного оборудования, инвентаря, техники				
11	Командировочные расходы				
12	Транспортные расходы				

<sup>34</sup> Может быть изменена по согласованию с Заказчиком

<sup>35</sup> Для Исполнителей, применяющих УСН

<b>13</b>	Расходы на проведение мероприятий по продвижению в сети Интернет				
<b>14</b>	Прибыль				
<b>15</b>	Общестудийные расходы				
<b>16</b>	Итого расходов (ст. 1-8,10)				
<b>17</b>	Итого по всем статьям (ст.9+ст.11)				
<b>18</b>	Соотношение размера прибыли				
<b>19</b>	Экономия (уменьшение цены договора)				

Заверение Исполнителя:

Расход денежных средств, полученных по настоящему Договору, на цели, не связанные с выполнением работ и (или) оказанием услуг по созданию и размещению Контента в сети «Интернет», а также требованиями, указанными в Соглашении о взаимодействии и Бизнес-плане (приложение к Документации конкурсного отбора), не осуществлялся. Иностранная валюта за счет средств, полученных по договору, не приобреталась.

Генеральный директор или иное уполномоченное лицо ЮЛ / ИП \_\_\_\_\_

(подпись) М.П.

<sup>36</sup> Порядок заполнения формы

*Конец формы*

### ПОДПИСИ СТОРОН:

**ЗАКАЗЧИК**

\_\_\_\_\_  
М.П.

**ИСПОЛНИТЕЛЬ**

\_\_\_\_\_  
М.П.

<sup>36</sup> Внесение данных осуществляется в документ Excel. После проверки соотношений документ выводится на печать.

22. Формирование данных осуществляется на основании документально подтвержденных расходных операций (согласно условиям Договора, Соглашения о взаимодействия в целях реализации Проекта могут быть запрошены документы, подтверждающие осуществление подрядчиком расходов по статье или по проекту в целом, подтверждающие осуществление подрядчиком расходов по статье или по проекту в целом).
23. Значения (графы 3 - 5, строки 1 - 19) вносятся в **рублях, без пробелов**, формат "числовой", два знака после запятой, с разделителем разрядов. Итого по всем статьям (графа 3, строки 17) должно быть равно цене договора.
24. Текст обоснования (графа 6) должен быть развернутым, конкретным, понятным, а также не содержать лексических и орфографических ошибок (в целях исключения двоякого толкования пояснений).
25. Соотношение размера прибыли (графа 5, строка 13) определяется в соответствии с требованиями Документации Конкурсного отбора проектов (графа 4, строка 14 / сумма строк 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9,10,11,12,13,15 по графе 4).
26. Если соотношение размера прибыли (графа 5, строка 14) больше размера прибыли указанной в Заявке на участие в Конкурсном отборе проектов, то сумма превышения (графа 5, строка 19) считается неподтвержденной экономией и не подлежит выплате при осуществлении итоговых расчетов по договору.
27. Если прибыль по проекту не планировалась (графа 3, строка 14 = 0 рублей), то цена договора подлежит уменьшению на размер экономии.
28. Не допускается перераспределение средств на другие статьи расходов со следующих статей: с расходов, непосредственно связанных с созданием (производством) контента (строки с 1 по 12); с расходов на проведение мероприятий по продвижению контента в сети Интернет (строка 13); с расходов, связанных с общестудийными затратами (строка 15). В случае выявления уменьшения фактической суммы расходов по указанным статьям расходов после завершения Проекта, по сравнению с суммами, предусмотренными в Заявке, общая стоимость работ, услуг и предоставляемого права использования Контента по заключенному с Исполнителем Договору на реализацию Проекта подлежит уменьшению на сумму разницы.

**Приложение к итоговой  
смете расходов  
(Приложение № 4)**

**Перечень  
первичных учетных документов, послуживших основанием для заполнения итоговой  
сметы**

№ п/п	Наименование документа	Номер и дата документа	Вид выполняемых работ, оказываемых услуг	Наименование исполнителя выполняемых (оказываемых) работ (услуг)	Сумма	Примечание
<b>1</b>	<b>Работы (услуги) продюсерской группы</b>					
	Итого по статье					
<b>2</b>	<b>Работы (услуги) сценарной группы</b>					
	Итого по статье					
<b>3</b>	<b>Работы (услуги) режиссерской группы</b>					
	Итого по статье					
<b>4</b>	<b>Работы (услуги) художественной группы</b>					
	Итого по статье					
<b>5</b>	<b>Работы (услуги) анимационной группы</b>					
	Итого по статье					
<b>6</b>	<b>Работы (услуги) технической группы</b>					
	Итого по статье					
<b>7</b>	<b>Расходы на запись и работу со звуком, музыкой и озвучанием</b>					
	Итого по статье					
<b>8</b>	<b>Расходы на работы в рамках монтажно-тонировочного периода</b>					
	Итого по статье					
<b>9</b>	<b>Расходы на лицензирование и приобретение авторских прав</b>					
	Итого по статье					
<b>10</b>	<b>Расходы на аренду и приобретение специализированного оборудования, инвентаря, техники</b>					
	Итого по статье					
<b>11</b>	<b>Командировочные расходы</b>					
	Итого по статье					
<b>12</b>	<b>Транспортные расходы</b>					
	Итого по статье					
<b>13</b>	<b>Расходы на проведение мероприятий по продвижению в сети Интернет</b>					
	Итого по статье					
<b>15</b>	<b>Общестудийные расходы</b>					

	Итого по статье					
	Итого расходов					

Генеральный директор или иное уполномоченное лицо \_\_\_\_\_  
(подпись) М.П.



Форма<sup>37</sup>

**Итоговая смета расходов по Договору на реализацию Проекта (по направлениям «Контент в блогосфере»,  
«Мультиформатный (мультиплатформенный) контент»,  
«Специальные интернет-проекты в СМИ»)<sup>38</sup>  
от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. №**

Начало формы

ИГК 09123P07000000

№ п/п	Статья расходов	Общий объем затрат согласно Заявке №	Фактический объем	Отклонение	Обоснование отклонения объема затрат по статье
1	2	3	4	5 (=4-3)	6
1	Оплата Труда				
2	Аренда, приобретение специализированного оборудования, расходной техники и сопутствующие расходы				
3	Экспедиционные расходы				
4	Транспортные расходы				
5	Расходы на производство контента				
6	Приобретение и поддержка программного обеспечения, информационных систем и иные аналогичные расходы				
7	Расходы на проведение мероприятий по продвижению в сети Интернет				

<sup>37</sup> Может быть изменена по согласованию с Заказчиком

<sup>38</sup> Для Исполнителей, применяющих ОСНО

<b>8</b>	Приобретение лицензий, авторские выплаты				
<b>9</b>	Прибыль				
<b>10</b>	Общестудийные расходы				
<b>11</b>	Итого расходов (ст. 1-8,10)				
<b>12</b>	Итого по всем статьям (ст.9+ст.11)				
<b>13</b>	НДС (20%)				
<b>14</b>	Всего по смете (ст.12+ст.13)				
<b>15</b>	Соотношение размера прибыли				
<b>16</b>	Экономия (уменьшение цены договора)				

Заверение Исполнителя:

Расход денежных средств, полученных по настоящему Договору, на цели, не связанные с выполнением работ и (или) оказанием услуг по созданию и размещению Контента в сети «Интернет», а также требованиями, указанными в Соглашении о взаимодействии и Бизнес-плане (приложение к Документации конкурсного отбора), не осуществлялся.

Иностранная валюта за счет средств, полученных по договору, не приобреталась.

Генеральный директор или иное уполномоченное лицо ЮЛ / ИП \_\_\_\_\_

(подпись) М.П.

<sup>39</sup> Порядок заполнения формы

*Конец формы*

### ПОДПИСИ СТОРОН:

**ЗАКАЗЧИК**

**ИСПОЛНИТЕЛЬ**

\_\_\_\_\_

**М.П.**

\_\_\_\_\_

**М.П.**

<sup>39</sup> Внесение данных осуществляется в документ Excel. После проверки соотношений документ выводится на печать.

29. Формирование данных осуществляется на основании документально подтвержденных расходных операций (согласно условиям Договора, Соглашения о взаимодействии в целях реализации Проекта могут быть запрошены документы, подтверждающие осуществление подрядчиком расходов по статье или по проекту в целом, подтверждающие осуществление подрядчиком расходов по статье или по проекту в целом).
30. Значения (графы 3 - 5, строки 1 - 16) вносятся в **рублях, без пробелов**, формат "числовой", два знака после запятой, с разделителем разрядов. Значения ячеек по графам 3 и 4 строки 1-12 должны быть без учета НДС. Всего по смете (графа 3, строка 14) должно быть равно цене договора в т.ч. НДС.
31. Текст обоснования (графа 6) должен быть развернутым, конкретным, понятным, а также не содержать лексических и орфографических ошибок (в целях исключения двоякого толкования пояснений).
32. Соотношение размера прибыли (графа 5, строка 15) определяется в соответствии с требованиями Документации Конкурсного отбора проектов (графа 4, строка 9 / сумма строк 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10 по графе 4).
33. Если соотношение размера прибыли (графа 5, строка 15) больше размера прибыли указанной в Заявке на участие в Конкурсном отборе проектов, то сумма превышения (графа 5, строка 16) считается неподтвержденной экономией и не подлежит выплате при осуществлении итоговых расчетов по договору.
34. Если прибыль по проекту не планировалась (графа 3, строка 9 = 0 рублей), то цена договора подлежит уменьшению на размер экономии.
35. Не допускается перераспределение средств на другие статьи расходов со следующих статей: с расходов, непосредственно связанных с созданием (производством) контента (строки с 1 по 6, строка 8); с расходов на проведение мероприятий по продвижению контента в сети Интернет (строка 7); с расходов, связанных с общестудийными затратами (строка 10). В случае выявления уменьшения фактической суммы расходов по указанным статьям расходов после завершения Проекта, по сравнению с суммами, предусмотренными в Заявке, общая стоимость работ, услуг и предоставляемого права использования Контента по заключенному с Исполнителем Договору на реализацию Проекта подлежит уменьшению на сумму разницы.

Форма<sup>40</sup>

**Итоговая смета расходов по Договору на реализацию Проекта<sup>41</sup>**  
от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. №

Начало формы

ИГК 09123P07000000

№ п/п	Статья расходов	Общий объем затрат согласно Заявке №	Фактический объем	Отклонение	Обоснование отклонения объема затрат по статье
1	2	3	4	5 (=4-3)	6
1	Оплата Труда				
2	Аренда, приобретение специализированного оборудования, расходной техники и сопутствующие расходы				
3	Экспедиционные расходы				
4	Транспортные расходы				
5	Расходы на производство контента				
6	Приобретение и поддержка программного обеспечения, информационных систем и иные аналогичные расходы				
7	Расходы на проведение мероприятий по продвижению в сети Интернет				
8	Приобретение лицензий, авторские выплаты				
9	Прибыль				
10	Общестудийные расходы				
11	Итого расходов (ст. 1-8,10)				
12	Итого по всем статьям (ст.9+ст.11)				

<sup>40</sup> Может быть изменена по согласованию с Заказчиком

<sup>41</sup> Для Исполнителей, применяющих УСН

<b>13</b>	Соотношение размера прибыли		
<b>14</b>	Экономия (уменьшение цены договора)		

Заверение Исполнителя:

Расход денежных средств, полученных по настоящему Договору, на цели, не связанные с выполнением работ и (или) оказанием услуг по созданию и размещению Контента в сети «Интернет», а также требованиями, указанными в Соглашении о взаимодействии и Бизнес-плане (приложение к Документации конкурсного отбора), не осуществлялся.

Иностранная валюта за счет средств, полученных по договору, не приобреталась.

Генеральный директор или иное уполномоченное лицо ЮЛ / ИП \_\_\_\_\_

(подпись) М.П.

<sup>42</sup> Порядок заполнения формы

*Конец формы*

### ПОДПИСИ СТОРОН:

**ЗАКАЗЧИК**

**ИСПОЛНИТЕЛЬ**

\_\_\_\_\_  
М.П.

\_\_\_\_\_  
М.П.

<sup>42</sup> Внесение данных осуществляется в документ Excel. После проверки соотношений документ выводится на печать.

36. Формирование данных осуществляется на основании документально подтвержденных расходных операций (согласно условиям Договора, Соглашения о взаимодействии в целях реализации Проекта могут быть запрошены документы, подтверждающие осуществление подрядчиком расходов по статье или по проекту в целом, подтверждающие осуществление подрядчиком расходов по статье или по проекту в целом).
37. Значения (графы 3 - 5, строки 1 - 14) вносятся **в рублях, без пробелов**, формат "числовой", два знака после запятой, с разделителем разрядов. Итого по всем статьям (графа 3, строки 12) должно быть равно цене договора.
38. Текст обоснования (графа 6) должен быть развернутым, конкретным, понятным, а также не содержать лексических и орфографических ошибок (в целях исключения двоякого толкования пояснений).
39. Соотношение размера прибыли (графа 5, строка 13) определяется в соответствии с требованиями Документации Конкурсного отбора проектов (графа 4, строка 9 / сумма строк 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10 по графе 4).
40. Если соотношение размера прибыли (графа 5, строка 13) больше размера прибыли указанной в Заявке на участие в Конкурсном отборе проектов, то сумма превышения (графа 5, строка 14) считается неподтвержденной экономией и не подлежит выплате при осуществлении итоговых расчетов по договору.
41. Если прибыль по проекту не планировалась (графа 3, строка 9 = 0 рублей), то цена договора подлежит уменьшению на размер экономии.
42. Не допускается перераспределение средств на другие статьи расходов со следующих статей: с расходов, непосредственно связанных с созданием (производством) контента (строки с 1 по 6, строка 8); с расходов на проведение мероприятий по продвижению контента в сети Интернет (строка 7); с расходов, связанных с общестудийными затратами (строка 10). В случае выявления уменьшения фактической суммы расходов по указанным статьям расходов после завершения Проекта, по сравнению с суммами, предусмотренными в Заявке, общая стоимость работ, услуг и предоставляемого права использования Контента по заключенному с Исполнителем Договору на реализацию Проекта подлежит уменьшению на сумму разницы.

**Приложение к итоговой  
смете расходов  
(Приложение № 4)**

**Перечень  
первичных учетных документов, послуживших основанием для заполнения итоговой  
сметы**

№ п\п	Наименование документа	Номер и дата документа	Вид выполняемых работ, оказываемых услуг	Наименование исполнителя выполняемых работ (услуг)	Сумма	Примечание
<b>1</b>	<b>Оплата Труда</b>					
	Итого по статье					
<b>2</b>	<b>Аренда, приобретение специализированного оборудования, расходной техники и сопутствующие расходы</b>					
	Итого по статье					
<b>3</b>	<b>Экспедиционные расходы</b>					
	Итого по статье					
<b>4</b>	<b>Транспортные расходы</b>					
	Итого по статье					
<b>5</b>	<b>Расходы на производство контента</b>					
	Итого по статье					
<b>6</b>	<b>Приобретение и поддержка программного обеспечения, информационных систем и иные аналогичные расходы</b>					
	Итого по статье					
<b>7</b>	<b>Расходы на проведение мероприятий по продвижению в сети Интернет</b>					
	Итого по статье					
<b>8</b>	<b>Приобретение лицензий, авторские выплаты</b>					
	Итого по статье					
<b>10</b>	<b>Общестудийные расходы</b>					
	Итого по статье					
	<b>Итого расходов</b>					

Генеральный директор или иное уполномоченное лицо \_\_\_\_\_  
(подпись) М.П.

Форма<sup>43</sup>

**Итоговая смета расходов по Договору на реализацию Проекта (по направлению «Программные продукты» (по поднаправлению «Прочие программные продукты (приложения, сервисы и т.п.))<sup>44</sup>**  
от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. №

Начало формы

ИГК 09123P07000000

№ п/п	Статья расходов	Общий объем затрат согласно Заявке №	Фактический объем	Отклонение	Обоснование отклонения объема затрат по статье
1	2	3	4	5 (=4-3)	6
1	Расходы на услуги и работы в рамках подготовительного этапа				
2	Работы (услуги) по направлению "Графический дизайн"				
3	Работы по созданию контентного наполнения (включая звук и музыку)				
4	Работы (услуги) по разработке программного кода, архитектуры проекта, систем, баз данных				
5	Работы (услуги) по направлению "Тестирование и обеспечение качества продукта"				
6	Работы (услуги) связанные с аналитикой, исследованиями и экспертизой				
7	Работы (услуги) по направлению "Продуктовый и проектный менеджмент"				
8	Расходы на лицензирование и приобретение авторских прав				
9	Расходы на аренду и приобретение специализированного оборудования, инвентаря, техники				

<sup>43</sup> Может быть изменена по согласованию с Заказчиком

<sup>44</sup> Для Исполнителей, применяющих ОСНО

10	Командировочные расходы				
11	Транспортные расходы				
12	Расходы на проведение мероприятий по продвижению в сети Интернет				
13	Прибыль				
14	Общестудийные расходы				
15	Итого расходов (ст. 1-8,10)				
16	Итого по всем статьям (ст.9+ст.11)				
17	НДС (20%)				
18	Всего по смете (ст.12+ст.13)				
19	Соотношение размера прибыли				
20	Экономия (уменьшение цены договора)				

Заверение Исполнителя:

Расход денежных средств, полученных по настоящему Договору, на цели, не связанные с выполнением работ и (или) оказанием услуг по созданию и размещению Контента в сети «Интернет», а также требованиями, указанными в Соглашении о взаимодействии и Бизнес-плане (приложение к Документации конкурсного отбора), не осуществлялся.

Иностранная валюта за счет средств, полученных по договору, не приобреталась.

Генеральный директор или иное уполномоченное лицо ЮЛ / ИП \_\_\_\_\_

(подпись) М.П.

<sup>45</sup> Порядок заполнения формы

Конец формы

### ПОДПИСИ СТОРОН:

**ЗАКАЗЧИК**

**ИСПОЛНИТЕЛЬ**

\_\_\_\_\_  
М.П.

\_\_\_\_\_  
М.П.

<sup>45</sup> Внесение данных осуществляется в документ Excel. После проверки соотношений документ выводится на печать.

43. Формирование данных осуществляется на основании документально подтвержденных расходных операций (согласно условиям Договора, Соглашения о взаимодействия в целях реализации Проекта могут быть запрошены документы, подтверждающие осуществление подрядчиком расходов по статье или по проекту в целом, подтверждающие осуществление подрядчиком расходов по статье или по проекту в целом).
44. Значения (графы 3 - 5, строки 1 - 20) вносятся в рублях, без пробелов, формат "числовой", два знака после запятой, с разделителем разрядов. Значения ячеек по графам 3 и 4 строки 1-16 должны быть без учета НДС. Всего по смете (графа 3, строка 18) должно быть равно цене договора в т.ч. НДС.
45. Текст обоснования (графа 6) должен быть развернутым, конкретным, понятным, а также не содержать лексических и орфографических ошибок (в целях исключения двоякого толкования пояснений).
46. Соотношение размера прибыли (графа 5, строка 19) определяется в соответствии с требованиями Документации Конкурсного отбора проектов (графа 4, строка 13 / сумма строк 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 14 по графе 4).
47. Если соотношение размера прибыли (графа 5, строка 19) больше размера прибыли указанной в Заявке на участие в Конкурсном отборе проектов, то сумма превышения (графа 5, строка 20) считается неподтвержденной экономией и не подлежит выплате при осуществлении итоговых расчетов по договору.
48. Если прибыль по проекту не планировалась (графа 3, строка 13 = 0 рублей), то цена договора подлежит уменьшению на размер экономии.
49. Не допускается перераспределение средств на другие статьи расходов со следующих статей: с расходов, непосредственно связанных с созданием (производством) контента (строки с 1 по 11); с расходов на проведение мероприятий по продвижению контента в сети Интернет (строка 12); с расходов, связанных с общестудийными затратами (строка 14). В случае выявления уменьшения фактической суммы расходов по указанным статьям расходов после завершения Проекта, по сравнению с суммами, предусмотренными в Заявке, общая стоимость работ, услуг и предоставляемого права использования Контента по заключенному с Исполнителем Договору на реализацию Проекта подлежит уменьшению на сумму разницы.

Форма<sup>46</sup>

**Итоговая смета расходов по Договору на реализацию Проекта<sup>47</sup>**  
от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. №

Начало формы

ИГК 09123P07000000

<b>№ п/п</b>	<b>Статья расходов</b>	<b>Общий объем затрат согласно Заявке №</b>	<b>Фактически й объем</b>	<b>Отклонение</b>	<b>Обоснование отклонения объема затрат по статье</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5 (=4-3)</b>	<b>6</b>
1	Расходы на услуги и работы в рамках подготовительного этапа				
2	Работы (услуги) по направлению «Графический дизайн»				
3	Работы по созданию контентного наполнения (включая звук и музыку)				
4	Работы (услуги) по разработке программного кода, архитектуры проекта, систем, баз данных				
5	Работы (услуги) по направлению «Тестирование и обеспечение качества продукта»				
6	Работы (услуги) связанные с аналитикой, исследованиями и экспертизой				
7	Работы (услуги) по направлению «Продуктовый и проектный менеджмент»				
8	Расходы на лицензирование и приобретение авторских прав				
9	Расходы на аренду и приобретение специализированного оборудования, инвентаря, техники				
10	Командировочные расходы				
11	Транспортные расходы				

<sup>46</sup> Может быть изменена по согласованию с Заказчиком

<sup>47</sup> Для Исполнителей, применяющих УСН



12	Расходы на проведение мероприятий по продвижению в сети Интернет				
13	Прибыль				
14	Общестудийные расходы				
15	Итого расходов (ст. 1-8,10)				
16	Итого по всем статьям (ст.9+ст.11)				
17	Соотношение размера прибыли				
18	Экономия (уменьшение цены договора)				

Заверение Исполнителя:

Расход денежных средств, полученных по настоящему Договору, на цели, не связанные с выполнением работ и (или) оказанием услуг по созданию и размещению Контента в сети «Интернет», а также требованиями, указанными в Соглашении о взаимодействии и Бизнес-плане (приложение к Документации конкурсного отбора), не осуществляется.

Иностранная валюта за счет средств, полученных по договору, не приобреталась.

Генеральный директор или иное уполномоченное лицо ЮЛ / ИП \_\_\_\_\_

(подпись) М.П.

<sup>48</sup> Порядок заполнения формы

Конец формы

### ПОДПИСИ СТОРОН:

**ЗАКАЗЧИК**

**ИСПОЛНИТЕЛЬ**

\_\_\_\_\_  
М.П.

\_\_\_\_\_  
М.П.

<sup>48</sup> Внесение данных осуществляется в документ Excel. После проверки соотношений документ выводится на печать.

50. Формирование данных осуществляется на основании документально подтвержденных расходных операций (согласно условиям Договора, Соглашения о взаимодействии в целях реализации Проекта могут быть запрошены документы, подтверждающие осуществление подрядчиком расходов по статье или по проекту в целом, подтверждающие осуществление подрядчиком расходов по статье или по проекту в целом).
51. Значения (графы 3 - 5, строки 1 - 18) вносятся в **рублях, без пробелов**, формат "числовой", два знака после запятой, с разделителем разрядов. Итого по всем статьям (графа 3, строки 16) должно быть равно цене договора.
52. Текст обоснования (графа 6) должен быть развернутым, конкретным, понятным, а также не содержать лексических и орфографических ошибок (в целях исключения двоякого толкования пояснений).
53. Соотношение размера прибыли (графа 5, строка 17) определяется в соответствии с требованиями Документации Конкурсного отбора проектов (графа 4, строка 13/ сумма строк 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7,8,9,10,11,12,14, по графе 4).
54. Если соотношение размера прибыли (графа 5, строка 17) больше размера прибыли указанной в Заявке на участие в Конкурсном отборе проектов, то сумма превышения (графа 5, строка 18) считается неподтвержденной экономией и не подлежит выплате при осуществлении итоговых расчетов по договору.
55. Если прибыль по проекту не планировалась (графа 3, строка 13 = 0 рублей), то цена договора подлежит уменьшению на размер экономии.
56. Не допускается перераспределение средств на другие статьи расходов со следующих статей: с расходов, непосредственно связанных с созданием (производством) контента (строки с 1 по 11); с расходов на проведение мероприятий по продвижению контента в сети Интернет (строка 12); с расходов, связанных с общестудийными затратами (строка 14). В случае выявления уменьшения фактической суммы расходов по указанным статьям расходов после завершения Проекта, по сравнению с суммами, предусмотренными в Заявке, общая стоимость работ, услуг и предоставляемого права использования Контента по заключенному с Исполнителем Договору на реализацию Проекта подлежит уменьшению на сумму разницы.

**Приложение к итоговой  
смете расходов  
(Приложение № 4)**

**Перечень  
первичных учетных документов, послуживших основанием для заполнения итоговой  
сметы**

№ п\п	Наименование документа	Номер и дата документа	Вид выполняемых работ, оказываемых услуг	Наименование исполнителя выполняемых (оказываемых) работ (услуг)	Сумма	Примечание
<b>1</b>	<b>Расходы на услуги и работы в рамках подготовительного этапа</b>					
	Итого по статье					
<b>2</b>	<b>Работы (услуги) по направлению «Графический дизайн»</b>					
	Итого по статье					
<b>3</b>	<b>Работы по созданию контентного наполнения (включая звук и музыку)</b>					
	Итого по статье					
<b>4</b>	<b>Работы (услуги) по разработке программного кода, архитектуры проекта, систем, баз данных</b>					
	Итого по статье					
<b>5</b>	<b>Работы (услуги) по направлению «Тестирование и обеспечение качества продукта»</b>					
	Итого по статье					
<b>6</b>	<b>Работы (услуги) связанные с аналитикой, исследованиями и экспертизой</b>					
	Итого по статье					
<b>7</b>	<b>Работы (услуги) по направлению «Продуктовый и проектный менеджмент»</b>					
	Итого по статье					
<b>8</b>	<b>Расходы на лицензирование и приобретение авторских прав</b>					
	Итого по статье					
<b>9</b>	<b>Расходы на аренду и приобретение специализированного оборудования, инвентаря, техники</b>					
	Итого по статье					
<b>10</b>	<b>Командировочные расходы</b>					
	Итого по статье					
<b>11</b>	<b>Транспортные расходы</b>					
	Итого по статье					
<b>12</b>	<b>Расходы на проведение мероприятий по продвижению в сети Интернет</b>					
	Итого по статье					

<b>14</b>	<b>Общестудийные расходы</b>					
	Итого по статье					
	Итого расходов					

Генеральный директор или иное уполномоченное лицо \_\_\_\_\_  
(подпись) М.П.

Форма<sup>49</sup>

**Итоговая смета расходов по Договору на реализацию Проекта (по направлению  
«Программные продукты» (по поднаправлению  
«Компьютерные, мобильные, консольные и иные игры»))<sup>50</sup>**  
от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. №

Начало формы

ИГК 09123P07000000

№ п/п	Статья расходов	Общий объем затрат согласно Заявке №	Фактический объем	Отклонение	Обоснование отклонения объема затрат по статье
1	2	3	4	5 (=4-3)	6
1	Расходы на услуги и работы в рамках подготовительного этапа (Препродакшн)				
2	Расходы на услуги и работы в рамках производственного этапа (Продакшн)				
3	Работы (услуги) в рамках релиза и пост-релизной поддержки продукта				
4	Расходы на лицензирование и приобретение авторских прав				
5	Расходы на аренду и приобретение специализированного оборудования, инвентаря, техники				
6	Расходы на проведение мероприятий по продвижению в сети Интернет				
7	Прибыль				
8	Общестудийные расходы				
9	Итого расходов (ст. 1-8,10)				
10	Итого по всем статьям (ст.9+ст.11)				

<sup>49</sup> Может быть изменена по согласованию с Заказчиком

<sup>50</sup> Для Исполнителей, применяющих ОСНО

<b>11</b>	НДС (20%)				
<b>12</b>	Всего по смете (ст.12+ст.13)				
<b>13</b>	Соотношение размера прибыли				
<b>14</b>	Экономия (уменьшение цены договора)				

Заверение Исполнителя:

Расход денежных средств, полученных по настоящему Договору, на цели, не связанные с выполнением работ и (или) оказанием услуг по созданию и размещению Контента в сети «Интернет», а также требованиями, указанными в Соглашении о взаимодействии и Бизнес-плане (приложение к Документации конкурсного отбора), не осуществлялся.

Иностранная валюта за счет средств, полученных по договору, не приобреталась.

Генеральный директор или иное уполномоченное лицо ЮЛ / ИП \_\_\_\_\_

(подпись) М.П.

<sup>51</sup> Порядок заполнения формы

*Конец формы*

### ПОДПИСИ СТОРОН:

**ЗАКАЗЧИК**

**ИСПОЛНИТЕЛЬ**

\_\_\_\_\_  
М.П.

\_\_\_\_\_  
М.П.

<sup>51</sup> Внесение данных осуществляется в документ Excel. После проверки соотношений документ выводится на печать.

57. Формирование данных осуществляется на основании документально подтвержденных расходных операций (согласно условиям Договора, Соглашения о взаимодействии в целях реализации Проекта могут быть запрошены документы, подтверждающие осуществление подрядчиком расходов по статье или по проекту в целом, подтверждающие осуществление подрядчиком расходов по статье или по проекту в целом).
58. Значения (графы 3 - 5, строки 1 - 14) вносятся в **рублях, без пробелов**, формат "числовой", два знака после запятой, с разделителем разрядов. Значения ячеек по графам 3 и 4 строки 1-12 должны быть без учета НДС. Всего по смете (графа 3, строка 12) должно быть равно цене договора в т.ч. НДС.
59. Текст обоснования (графа 6) должен быть развернутым, конкретным, понятным, а также не содержать лексических и орфографических ошибок (в целях исключения двоякого толкования пояснений).
60. Соотношение размера прибыли (графа 5, строка 13) определяется в соответствии с требованиями Документации Конкурсного отбора проектов (графа 4, строка 7 / сумма строк 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8 по графе 4).
61. Если соотношение размера прибыли (графа 5, строка 13) больше размера прибыли указанной в Заявке на участие в Конкурсном отборе проектов, то сумма превышения (графа 5, строка 14) считается неподтвержденной экономией и не подлежит выплате при осуществлении итоговых расчетов по договору.
62. Если прибыль по проекту не планировалась (графа 3, строка 7 = 0 рублей), то цена договора подлежит уменьшению на размер экономии.
63. Не допускается перераспределение средств на другие статьи расходов со следующих статей: с расходов, непосредственно связанных с созданием (производством) контента (строки с 1 по 5); с расходов на проведение мероприятий по продвижению контента в сети Интернет (строка 6); с расходов, связанных с общестудийными затратами (строка 8). В случае выявления уменьшения фактической суммы расходов по указанным статьям расходов после завершения Проекта, по сравнению с суммами, предусмотренными в Заявке, общая стоимость работ, услуг и предоставляемого права использования Контента по заключенному с Исполнителем Договору на реализацию Проекта подлежит уменьшению на сумму разницы.

Форма<sup>52</sup>

**Итоговая смета расходов по Договору на реализацию Проекта<sup>53</sup>**  
от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. №

Начало формы

ИГК 09123P07000000

№ п/п	Статья расходов	Общий объем затрат согласно Заявке №	Фактически й объем	Отклонение	Обоснование отклонения объема затрат по статье
1	2	3	4	5 (=4-3)	6
1	Расходы на услуги и работы в рамках подготовительного этапа (Препродакшн)				
2	Расходы на услуги и работы в рамках производственного этапа (Продакшн)				
3	Работы (услуги) в рамках релиза и пост-релизной поддержки продукта				
4	Расходы на лицензирование и приобретение авторских прав				
5	Расходы на аренду и приобретение специализированного оборудования, инвентаря, техники				
6	Расходы на проведение мероприятий по продвижению в сети Интернет				
7	Прибыль				
8	Общестудийные расходы				
9	Итого расходов (ст. 1-8,10)				
10	Итого по всем статьям (ст.9+ст.11)				
11	Соотношение размера прибыли				
12	Экономия (уменьшение цены договора)				

Заверение Исполнителя:

<sup>52</sup> Может быть изменена по согласованию с Заказчиком

<sup>53</sup> Для Исполнителей, применяющих УСН

---

Расход денежных средств, полученных по настоящему Договору, на цели, не связанные с выполнением работ и (или) оказанием услуг по созданию и размещению Контента в сети «Интернет», а также требованиями, указанными в Соглашении о взаимодействии и Бизнес-плане (приложение к Документации конкурсного отбора), не осуществлялся. Иностранная валюта за счет средств, полученных по договору, не приобреталась.

Генеральный директор или иное уполномоченное лицо ЮЛ / ИП \_\_\_\_\_

(подпись) М.П.

<sup>54</sup> Порядок заполнения формы  
*Конец формы*

### ПОДПИСИ СТОРОН:

**ЗАКАЗЧИК**

**ИСПОЛНИТЕЛЬ**

\_\_\_\_\_  
**М.П.**

\_\_\_\_\_  
**М.П.**

---

<sup>54</sup> Внесение данных осуществляется в документ Excel. После проверки соотношений документ выводится на печать.

64. Формирование данных осуществляется на основании документально подтвержденных расходных операций (согласно условиям Договора, Соглашения о взаимодействии в целях реализации Проекта могут быть запрошены документы, подтверждающие осуществление подрядчиком расходов по статье или по проекту в целом, подтверждающие осуществление подрядчиком расходов по статье или по проекту в целом).
65. Значения (графы 3 - 5, строки 1 - 9) вносятся **в рублях, без пробелов**, формат "числовой", два знака после запятой, с разделителем разрядов. Итого по всем статьям (графа 3, строки 10) должно быть равно цене договора.
66. Текст обоснования (графа 6) должен быть развернутым, конкретным, понятным, а также не содержать лексических и орфографических ошибок (в целях исключения двоякого толкования пояснений).
67. Соотношение размера прибыли (графа 5, строка 11) определяется в соответствии с требованиями Документации Конкурсного отбора проектов (графа 4, строка 7/ сумма строк 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, по графе 4).
68. Если соотношение размера прибыли (графа 5, строка 11) больше размера прибыли указанной в Заявке на участие в Конкурсном отборе проектов, то сумма превышения (графа 5, строка 12) считается неподтвержденной экономией и не подлежит выплате при осуществлении итоговых расчетов по договору.
69. Если прибыль по проекту не планировалась (графа 3, строка 7 = 0 рублей), то цена договора подлежит уменьшению на размер экономии.
70. Не допускается перераспределение средств на другие статьи расходов со следующих статей: с расходов, непосредственно связанных с созданием (производством) контента (строки с 1 по 5); с расходов на проведение мероприятий по продвижению контента в сети Интернет (строка 6); с расходов, связанных с общестудийными затратами (строка 8). В случае выявления уменьшения фактической суммы расходов по указанным статьям расходов после завершения Проекта, по сравнению с суммами, предусмотренными в Заявке, общая стоимость работ, услуг и предоставляемого права использования Контента по заключенному с Исполнителем Договору на реализацию Проекта подлежит уменьшению на сумму разницы.

**Приложение к итоговой  
смете расходов  
(Приложение № 4)**

**Перечень  
первичных учетных документов, послуживших основанием для заполнения итоговой  
сметы**

№ п\п	Наименование документа	Номер и дата документа	Вид выполняемых работ, оказываемых услуг	Наименование исполнителя выполняемых (оказываемых) работ (услуг)	Сумма	Примечание
<b>1</b>	<b>Расходы на услуги и работы в рамках подготовительного этапа (Препродакшн)</b>					
	Итого по статье					
<b>2</b>	<b>Расходы на услуги и работы в рамках производственного этапа (Продакшн)</b>					
	Итого по статье					
<b>3</b>	<b>Работы (услуги) в рамках релиза и пост-релизной поддержки продукта</b>					
	Итого по статье					
<b>4</b>	<b>Расходы на лицензирование и приобретение авторских прав</b>					
	Итого по статье					
<b>5</b>	<b>Расходы на аренду и приобретение специализированного оборудования, инвентаря, техники</b>					
	Итого по статье					
<b>6</b>	<b>Расходы на проведение мероприятий по продвижению в сети Интернет</b>					
	Итого по статье					
<b>7</b>	<b>Прибыль</b>					
	Итого по статье					
<b>8</b>	<b>Общестудийные расходы</b>					
	Итого по статье					
	<b>Итого расходов</b>					

Генеральный директор или иное уполномоченное лицо \_\_\_\_\_  
(подпись) М.П.