



МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
по составлению бизнес-плана реализации Проекта в составе заявки
на участие в конкурсном отборе на поддержку проектов
по созданию (производству) и (или) размещению (распространению)
государственного контента, направленного на укрепление
гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей,
в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»,
в том числе среди молодежи

Москва
2022

Введение

Настоящие Методические рекомендации по составлению бизнес-плана реализации Проекта в составе заявки на участие в конкурсном отборе на поддержку проектов по созданию (производству) и (или) размещению (распространению) государственного контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе среди молодежи (далее – Методические рекомендации), разработаны в целях содействия заявителям при формировании (составлении) бизнес-плана по реализации Проекта в составе заявки на участие в конкурсном отборе на поддержку проектов по созданию (производству) и (или) размещению (распространению) государственного контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе среди молодежи (далее – Конкурсный отбор).

I. Общие положения

1. В настоящих Методических рекомендациях используются следующие сокращения и определения:

Бизнес-план – план осуществления финансовых операций, содержащий сведения о планируемых затратах Участника, необходимых для реализации Проекта.

Комментарий – дополнительное описание к статье расходов, позволяющее определить необходимость внесения данной статьи расходов в Бизнес-план, ее взаимосвязь с Проектом, а также провести сопоставление указанного ценового значения с рыночными данными по аналогичной категории товаров/работ/услуг.

Остальные термины и определения, используемые в настоящих Методических рекомендациях, применяются в значении, указанном в Положении по проведению Автономной некоммерческой организацией «Институт развития интернета» конкурсных отборов проектов и (или) организаций в целях создания (производства) и (или) размещения (распространения) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» контента, в том числе государственного контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, утвержденном Правлением АНО «ИРИ» (в редакции протокола от 31 января 2022 г. № 1), и в Документации конкурсного отбора, утвержденной Конкурсным комитетом АНО «ИРИ» (в редакции протокола от 30 июня 2022 г. № 5).

2. В Бизнес-план включаются только будущие расходы, непосредственно связанные с реализацией Проекта.

3. При составлении Бизнес-плана Участник должен руководствоваться Требованиями к бизнес-плану реализации Проекта, утвержденными Документацией конкурсного отбора (приложение № 9) (далее – Требования).

4. Несоблюдение Участником Требований может негативно повлиять на оценку Заявки Участника в рамках проведения Конкурсного отбора. В случае выявления фактов, указанных в пунктах 8.7, 8.8, 9 Требований (приложение № 9), Заявка Участника подлежит отклонению и дальнейшему рассмотрению не подлежит.

5. В случае если Участник является плательщиком налога на добавленную стоимость (НДС), необходимо проставить соответствующую отметку в чек-боксе в начале формы составления Бизнес-плана. При этом все статьи расходов заполняются без учета НДС.

Включение в Бизнес-план расходов по уплате налогов в связи с применением упрощенных систем налогообложения не допускается.

6. Перед составлением Бизнес-плана необходимо:

6.1. Проверить обоснованность каждого вида предполагаемых затрат, необходимых для реализации Проекта.

6.2. Провести мониторинг среднерыночной стоимости оборудования/работ/услуг/товаров, приобретаемых/оказываемых в рамках Проекта; запросить у контрагентов прайс-листы, коммерческие предложения.

6.3. Сверить уровень оплаты труда задействованных в Проекте специалистов со среднерыночным уровнем оплаты по аналогичным категориям (может использоваться информация Росстата и иные открытые источники).

7. В случае реализации Проекта, не предусматривающего размещение контента в сети Интернет, раздел 7 «Расходы на проведение мероприятий по продвижению» бизнес-плана не заполняется. А также не заполняются расходы, связанные с продвижением в других разделах бизнес-плана.

II. Комментарии к отдельным статьям Бизнес-плана*

1. Оплата труда

1.1. В Бизнес-план могут вноситься расходы на оплату труда работников и специалистов, привлекаемых к реализации Проекта по договорам гражданско-правового характера (включая НДФЛ и страховые выплаты).

1.1.1. Допускается группирование расходов по отдельным направлениям (режиссерская группа, операторская группа, светотехническая группа и т.д.), при этом рекомендуется в комментариях перечислить весь задействованный персонал.

1.1.2. Расходы на оплату труда указываются **только** в части заработной платы, которая выплачивается работнику **за работу, выполняемую по заявленному Проекту.**

1.1.3. Необходимо максимально рационально подходить к выбору единиц измерения.

Пример корректно заполненных статей раздела

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указывается должность работника, а также в скобках – комментарий к статье в случае необходимости)	(Указывается заработная плата, в т.ч. НДФЛ и страховые взносы)	...	(Месяц/сутки/час/смена/выпуск (эпизод, серия)/фотосессия/лонгрид/шт./аудиотрек/пост/подкаст)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Режиссер	6 000,00	15	Выпуск	90 000,00
Комментарий: определяет общий художественный стиль картины; подбирает актеров и руководит ими; руководит работой декораторов, художников по костюмам, сценаристов, операторов, монтажеров, ассистентов и других специалистов; руководит процессом монтажа. (Включая страховые взносы и НДФЛ.)				
Операторская группа	120 000,00	24	Смена	2 880 000,00
Комментарий: оператор, фокуспуллер, механик камеры, второй оператор, оператор коптера, ассистент оператора (хлопушка); устанавливают необходимое оборудование, осуществляют процесс съемки. (Включая страховые взносы и НДФЛ.)				
Группа разработчиков	6 500,00	250	Час	1 625 000,00

* Описания категорий, комментарии к ним и ценовые значения, указанные в примерах к статьям, носят исключительно ознакомительный характер, цены не являются среднерыночными по указанным категориям и не подлежат обязательному отражению в Бизнес-плане.

Комментарий: UI\UX-разработчики (3 человека), программисты (3 человека), тестировщики (5 человек). (Включая страховые взносы и НДФЛ.)				
...

Пример некорректно заполненного раздела

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указывается должность работника, а также в скобках – комментарий к статье в случае необходимости)	(Указывается заработная плата, в т.ч. НДФЛ и страховые взносы)	...	(Месяц/сутки/час/смена/выпуск (эпизод, серия)/фотосессия/лонгрид/шт./аудиотрек/пост/подкаст)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Зарплаты работников проекта	150 000,00	62	Месяц	9 300 000,00
Комментарий: заработная плата всех сотрудников проекта.				
...

Типовые ошибки:

1. Раздел «Оплата труда» не заполнен по позициям, то есть необходимо указывать все должности работников, задействованных в Проекте.
2. Раздел «Оплата труда» заполнен одной позицией, и в комментарии не указаны должности привлекаемых к Проекту специалистов.
3. Внесение в Бизнес-план статей расходов, оплата по которым превышает срок реализации Проекта (оплата после даты фиксации охвата аудитории (достижения целевого показателя) не допускается (Заявка отклоняется и прекращает участие в конкурсном отборе).

2. Аренда, приобретение специализированного оборудования, инвентаря; приобретение расходной техники и сопутствующие расходы

2.1. В Бизнес-план могут вноситься расходы на необходимые для реализации Проекта узкоспециализированное оборудование, инвентарь и т.д., не входящие в перечень офисных расходов.

2.2. В графе «Комментарий» рекомендуется указывать технические характеристики оборудования (производитель, модель, технические особенности и т.п.). Допускается группировка оборудования, в том числе аренда комплектов без указания стоимости каждого отдельного оборудования в нем, при этом рекомендуется разделить разные типы оборудования на отдельные расходы.

2.3. Если у Участника отсутствует информация о покупке/аренде конкретного специализированного оборудования/инвентаря, то указываются аналогичные модели.

2.4. Если стоимость аренды специализированного и иного оборудования превышает стоимость его покупки, Участник должен обосновать экономическую эффективность расходов на аренду.

Пример корректно заполненных статей раздела

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указывается наименование приобретаемого оборудования, инвентаря и т.д. с обозначением модели и особенностей)	(Указывается стоимость)	...	(Месяц/сутки/час/смена/шт.)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Аренда операторского оборудования	50 000,00	10	Смена	500 000,00
Комментарий: камера Canon C500 (3 шт.), оптика Canon 4K EF Cinema (3 шт.), штатив Sachtler System 15 SB ENG 2 CF (3 шт.).				
Аренда осветительного оборудования	30 000,00	10	Смена	300 000,00
Комментарий: светильник ARRI (1 шт.), площадка V-Mount (1 шт.), светодиодная трубка Astera (3 шт.), беспроводной интерфейс AsteraBox (1 шт.).				
Аренда камеры	5 400,00	48	Смена	259 200,00
Комментарий: Blackmagic Pocket Cinema Camera 6K (EF) (2 шт.).				
Аренда оптики	5 000,00	48	Смена	240 000,00
Комментарий: Sigma AF 18-35 f/1.8 DC HSM Art Canon EF-S (3 шт.).				
Аренда сервера	30 000,00	3	Месяц	90 000,00
Комментарий: «Supermicro E5 (1U)» 2xIntel Xeon E5-2620 2.10GHz, 128GB, 1TB SATA, IP-адреса: 1, CentOS				
Аренда ноутбука Lenovo	37 000,00	1	Шт.	37 000,00
Комментарий: Ideapad L340-17 AMD (AMD Ryzen 3 3200U 2600 MHz/17.3"/1920x1080/8GB/1000 GB HDD/DVD нет/AMD Radeon Vega 3/Wi-Fi/Bluetooth/DOS) для работы монтажера на площадке.				
...

Пример некорректно заполненного раздела

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указывается наименование приобретаемого оборудования, инвентаря и т.д. с обозначением модели и техособенностей)	(Указывается стоимость)	...	(Месяц/сутки/час/смена/шт.)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Аренда комплекта операторской техники	250 000,00	48	Смена	12 000 000,00
Комментарий: аренда полного комплекта операторской техники.				
Аренда техники для съемок	1 800 000,00	1	Шт.	1 800 000,00
Комментарий: аренда техники для съемок.				
Покупка видеокамеры	150 000,00	1	Шт.	150 000,00
Комментарий: покупка видеокамеры для съемок.				
...

Типовая ошибка:

Комплекты техники указаны без перечисления того, какое оборудование входит в их состав, – это не позволяет провести анализ представленных данных, обосновать их включение в Бизнес-план и сопоставить с рыночными ценами.

3. Командировочные расходы

3.1. В Бизнес-план могут вноситься командировочные расходы, связанные непосредственно с реализацией Проекта.

3.2. В Бизнес-план вносятся расходы на командировки только по территории России. Включение в Бизнес-план расходов на командировки за границу допускается исключительно по проектам, реализация которых за рубежом предусмотрена Проектом.

3.3. В состав командировочных расходов могут входить:

3.3.1. Суточные в пределах допустимых сумм, не облагаемых НДФЛ (не более 700 рублей 00 копеек в сутки).

3.3.2. Расходы на приобретение проездных документов.

Для всех командировок выбирается наиболее эффективное транспортное средство с точки зрения общих издержек командировки и графика командировки. Рекомендуется заблаговременно резервировать билеты по наиболее выгодным/экономичным тарифам, если это не налагает ограничений на планы командировки (маршруты, сроки и т.д.).

При авиаперелетах рекомендуется планировать перелет в салоне экономкласса, если иное не предусмотрено Проектом (приглашение к участию лица, достигшего успеха в своей области, которое вызывает повышенное внимание общественности, что подтверждено документально).

При проезде железнодорожным транспортом рекомендуется планировать поездку в вагонах класса не выше купе, если иное не предусмотрено Проектом (приглашение к участию лица, достигшего успеха в своей области, которое вызывает повышенное внимание общественности, что подтверждено документально).

При проезде железнодорожным транспортом в скоростных поездах («Сапсан» и т.п.) рекомендуется планировать поездку в вагонах экономкласса, если иное не предусмотрено Проектом (приглашение к участию лица, достигшего успеха в своей области, которое вызывает повышенное внимание общественности, что подтверждено документально).

К данным расходам также относится оплата проезда, включая «Аэроэкспресс», до места посадки для отбытия в командировку, непосредственно сам проезд до назначенного места и обратно и расходы на транспорт в месте командировки.

3.3.3. Расходы на проживание.

Включать дополнительные расходы в гостинице, связанные с обслуживанием номера (уборка, химчистка, услуги носильщика), питанием в ресторане, баре, посещением оздоровительных заведений (бассейн, спортзал, сауна), в качестве командировочных расходов в Бизнес-плане не допускается.

3.4. Допускается группировка командировочных расходов. При этом в комментарии к статье рекомендуется уточнить количество человек, формат проживания, количество дней и выбирать единицы измерения, которые позволят оценить экономическую сбалансированность данного расхода.

Пример корректно заполненных статей раздела

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указываются виды расходов: авиа-/ж.-д. билеты, оплата гостиницы, суточные)	(Указывается стоимость)	...	(Шт./сутки)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Командировка по России	30 000,00	10	Шт.	300 000,00
Комментарий: одна авиакомандировка по России с проживанием в гостинице от 3 до 4 звезд в течение 5 дней – 10 человек.				

Пример некорректно заполненного раздела

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указываются виды расходов: авиа-/ж.-д. билеты, оплата гостиницы, суточные)	(Указывается стоимость)	...	(Шт./сутки)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Авиабилеты	25 000,00	20	Шт.	500 000,00
Комментарий: туда и обратно.				
...

Типовая ошибка:

В примере указаны командировочные расходы, которые не позволяют определить точное количество человек, направляемых в командировку, количество дней, городов/стран.

4. Транспортные расходы

4.1. В Бизнес-план могут вноситься расходы на транспортное обслуживание, необходимое для реализации Проекта.

4.2. В графе «Комментарий» необходимо указать **тип транспортного средства и его характеристики.**

4.3. Если у Участника отсутствует информация об аренде конкретного транспорта, указываются аналогичные типы транспортного средства.

Пример корректно заполненных статей раздела

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указываются виды транспортных средств с описанием марки и модели)	(Указывается стоимость)	...	(Поездка/сутки)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Такси	500,00	30	Поездка	15 000,00
Комментарий: услуги такси <u>экономкласса</u> для доставки гостей на съемочную площадку и обратно.				
Аренда группового микроавтобуса	7000,00	20	Сутки	140 000,00
Комментарий: для съемочной группы (типа «Газель» до 14 посадочных мест).				
Аренда легкового автомобиля	2000,00	20	Сутки	40 000,00

Комментарий: для продюсерской группы (типа «Лада Гранта»).				
...

Пример некорректно заполненного раздела

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указываются виды транспортных средств с описанием марки и модели)	(Указывается стоимость)	...	(Поездка/сутки)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Такси	50 000,00	1	Поездка	50 000,00
Комментарий: оплата услуг такси на весь проект.				
Аренда транспорта для операторской группы	12 000,00	20	Сутки	240 000,00
Комментарий: аренда автобуса для группы.				
Аренда легкового автомобиля	20 000,00	20	Сутки	400 000,00
Комментарий: аренда автомобиля для руководителя.				
...

Типовая ошибка:

Транспортные расходы не содержат информации о типе транспортного средства, его марке и модели – это не позволяет провести анализ представленных данных, обосновать их включение в Бизнес-план и сопоставить с рыночными ценами.

5. Расходы на производство контента

5.1. В Бизнес-план вносятся расходы, связанные с непосредственным созданием (производством) контента (съемка, монтаж, написание статей, лонгридов, разработка отдельных частей программного контента и т.п.), а именно оказание услуг (части услуг) по созданию контента третьими лицами по договорам оказания соответствующих услуг.

Пример корректно заполненных статей раздела

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указываются услуги по созданию контента)	(Указывается стоимость)	...	(Месяц/сутки/час/смена/выпуск (эпизод, серия)/фотосессия/лонгрид/шт./аудиотрек/пост/подкаст)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Оказание услуг по сведению и мастерингу звука	5435,00	10	Выпуск	54 350,00
Комментарий: мастеринг звуковых фонограмм, при котором редакция осуществляется с помощью специальных аппаратных аналоговых и цифровых приборов, а именно специальных прецизионных компрессоров, эквалайзеров, полосовых фильтров и т. д.				
Раскадровка видеоролика	3000,00	36	Час	108 000,00
Комментарий: создание серии эскизов, которые показывают разбивку видео и иллюстрируют ключевые сцены.				
Услуги по написанию лонгридов	500,00	50	Лонгрид	25 000,00
Комментарий: не менее 1000 знаков.				
Услуги постпродакшена	50 000,00	10	Смена	500 000,00
Комментарий: услуги по цветокоррекции, анимации, озвучиванию, созданию компьютерной графики, созданию титров, аренде монтажной станции, аренде специализированных студий.				
Услуги по отрисовке строений, ассетов и артефактов (для игр)	500	40	Час	20 000,00
Комментарий: создание 3D-моделей строений и артефактов.				
...

Пример некорректно заполненного раздела

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указываются услуги по созданию контента)	(Указывается стоимость)	...	(Месяц/сутки/час/смена/выпуск (эпизод, серия)/фотосессия/лонгрид/шт./аудиотрек/пост/подкаст)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Создание видеоролика	100 000,00	10	Шт.	1 000 000,00

Комментарий: затраты на создание видеоролика.				
Создание программного продукта	500 000,00	1	Шт.	500 000,00
Комментарий: под ключ.				
Создание контента в блогосфере	100 000,00	15	Шт.	1 500 000,00
Комментарий: 15 роликов, формат TikTok.				
...

Типовая ошибка:

Услуги по созданию контента указаны без уточнения входящих в них отдельных работ – это не позволяет провести анализ представленных данных, обосновать их включение в Бизнес-план и сопоставить с рыночными ценами.

6. Разработка и поддержка программного обеспечения, информационных систем и иные аналогичные расходы

6.1. В Бизнес-план могут вноситься различные виды расходов, связанные с разработкой и поддержкой сайтов, информационных систем и т.п.

Пример корректно заполненных статей раздела

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указываются работы по разработке и поддержке программного обеспечения и т.п.)	(Указывается стоимость)	...	(месяц/день/смена/час/шт.)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Фронтенд-разработка	500,00	50	Час	25 000,00
Комментарий: верстка макетов mobile, desktop. Фронтенд-разработчик.				
Фронтенд-разработка	500,00	50	Час	25 000,00
Комментарий: верстка макетов mobile, desktop. Фронтенд-тестер.				
Нагрузочное тестирование	500,00	50	Час	25 000,00
Комментарий: отказоустойчивость системы. Технический директор.				
Сбор аналитики	500,00	50	Час	25 000,00
Комментарий: настройка сбора аналитики (метрики, цели). Технический директор.				

Аренда двух серверов	40 000,00	3	Месяц	120 000,00
Комментарий: x 8 vCPU, 32Gb Ram, 500 GB SSD + 2 TB хранилище.				
Настройка и обслуживание серверов	30 000,00	3	Месяц	90 000,00
Комментарий: распределение нагрузки, бэкапирование, устранение неполадок, услуги системного администратора.				
...

Пример некорректно заполненного раздела

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указываются работы по разработке и поддержке программного обеспечения и т.п.)	(Указывается стоимость)	...	(месяц/день/смена/час/шт.)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Разработка сайта	2 000 000,00	1	Шт.	2 000 000,00
Комментарий: услуги по разработке сайта за весь проект.				
Услуги по созданию видеоигры	5 000 000,00	5	Месяц	25 000 000,00
Комментарий: создание видеоигры с нуля.				
...

Типовая ошибка:

Работы по разработке программного обеспечения и аналогичные расходы указаны без уточнения входящих в них отдельных работ – это не позволяет провести анализ представленных данных, обосновать их включение в Бизнес-план и сопоставить с рыночными ценами.

7. Расходы на проведение мероприятий по продвижению

7.1. В случае реализации Проекта, не предусматривающего размещение контента в сети Интернет, раздел 7 «Расходы на проведение мероприятий по продвижению» бизнес-плана не заполняется. А также не заполняются расходы, связанные с продвижением в других разделах бизнес-плана.

7.2. В Бизнес-план могут вноситься расходы, связанные с продвижением Проекта (контента) в сети Интернет и офлайн-медиа (пресса, радио, наружная реклама), расходы, связанные с проведением публичных мероприятий

(семинаров, тренингов, пресс-конференций, обучения и т.п.), а также с созданием рекламно-информационных материалов (проморолики, баннеры, радиоролики, макеты).

7.3. Расходы в этом разделе в том числе предусматривают посеы, интеграции в тематических сообществах и у блогеров (рекламные посты, истории), продвижение в социальных сетях (истории, промпосты и посты с кнопкой, карусели, ТГБ), баннерную и видеорекламу (in-stream all-roll, pre-roll, pause-roll, multi-roll, fullscreen и т.д.), таргетированное и нативное продвижение контента (брендирование, спонсорские интеграции), pre-roll на видеохостингах, оптимизацию поискового продвижения (SEO), контекстную рекламу, имейл-рассылки, создание флешмобов, офлайн-продвижение (наружная реклама, рекламные материалы и статьи в печатных изданиях, статьи в печатных тематических изданиях, реклама на радио, участие/создание тематических выставок/мероприятий).

7.4. Не допускается включать в Бизнес-план печать флаеров, брошюр, книг и прочей полиграфической продукции, стоимость которой превышает 0,5% от общей стоимости Бизнес-плана.

7.5. Не допускается включать расходы на продвижение при помощи программ и сайтов в целях накрутки просмотров / прослушиваний / скачиваний / уникальных пользователей.

7.6. При выборе узкоспециализированного канала продвижения необходимо обосновать целесообразность выбранного способа продвижения в комментарии к статье.

Пример корректно заполненных статей раздела

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указываются услуги, связанные с проведением мероприятий по продвижению контента)	(Указывается стоимость)	...	(Месяц/сутки/выпуск (эпизод, серия)/шт./показ/публикация/интеграция)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Продвижение проекта в VK	1 000	4	СРМ	4 000
Комментарий: Промопост, география-РФ. Таргетинги: женщины 20–50, интересы – активный отдых. Устройства: мобайл+десктоп. Планируемый CTR – 1%.				
Продвижение проекта на радио	5 000	4	Шт.	20 000
Комментарий: ролики хронометражем 30 сек. На радиостанциях Европа плюс, Ретро ФМ и Радио шоколад. Планируемый охват кампании – 70% на аудиторию все 20–45.				
...

Пример некорректно заполненного раздела

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указываются услуги, связанные с проведением мероприятий по продвижению контента)	(Указывается стоимость)	...	(Месяц/сутки/выпуск (эпизод, серия)/шт./показ/публикация/интеграция)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Продвижение проекта	100 000,00	1	Месяц	100 000,00
Комментарий: реклама в Facebook.				
Продвижение проекта в Facebook	50 000,00	4	Месяц	200 000,00
Комментарий: медийная реклама (таргетинг) – размещаются и продвигаются посты, рекламные карусели, canvas.				
Продвижение проекта в VK	40 000,00	10	Выпуск	400 000,00
Комментарий: медийная реклама (таргетинг) – размещаются и продвигаются посты, рекламные карусели, canvas.				
Продвижение в социальных сетях	200 000,00	1	Месяц	200 000,00
Комментарий: продвижение через личный кабинет Viboom.				

Типовая ошибка:

Услуги по продвижению Проекта указаны без уточнения входящих в данные позиции работ – это не позволяет провести анализ представленных данных, обосновать их включение в Бизнес-план и сопоставить с рыночными ценами. Расходы на продвижение при помощи программ и сайтов в целях накрутки просмотров/скачиваний/уникальных пользователей не допускаются.

8. Приобретение лицензий, авторские выплаты

8.1. В Бизнес-план могут вноситься расходы, связанные с приобретением прав на аудиовизуальные произведения.

8.2. Рекомендуется указывать конкретные площадки аудиовизуальных библиотек, количество единиц аудиовизуальной собственности.

8.3. В случае заполнения статьи расходов, предусматривающих продажу АНО «ИРИ» права использования созданного (произведенного) контента, стоимость за весь созданный (произведенный) контент не может превышать 1000 (одну тысячу) рублей 00 копеек.

Пример корректно заполненных статей раздела

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указываются услуги, связанные с приобретением лицензий, и авторские выплаты)	(Указывается стоимость)	...	(Месяц/день/эпизод, серия)/шт./услуга)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Лицензия на право использования музыкальной библиотеки	4 000,00	3	Месяц	12 000,00
Комментарий: библиотека EpidemicSound (epidemicsound.com/commercial-subscription).				
Лицензия на право использования видеобиблиотеки	180 000,00	1	Услуга	180 000,00
Комментарий: видеобиблиотека Shutterstock (пакет из 25 видеороликов в формате 4К) (shutterstock.com/ru/pricing).				
Лицензия на право использования фотобиблиотеки	59 200,00	1	Услуга	59 200,00
Комментарий: фотобиблиотека iStockphoto (пакет из 50 изображений в месяц из расчета на 10 месяцев) (istockphoto.com/ru).				
...

Пример некорректно заполненного раздела

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указываются услуги, связанные с приобретением лицензий, и авторские выплаты)	(Указывается стоимость)	...	(Месяц/день/эпизод, серия)/шт./услуга)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Авторские выплаты	10 000 000,00	1	Проект	1 000 000,00
Комментарий: авторские выплаты.				
...

Типовая ошибка:

Указаны расходы в целом, без обозначения конкретных расходов, что затрудняет анализ и сопоставление с рыночными ценами.

9. Прибыль

9.1. В Бизнес-план может вноситься предполагаемая прибыль по итогам реализации Проекта.

9.2. Не допускается осуществлять подготовку Бизнес-плана с предельным значением прибыли не более 15% от суммы остальных статей Бизнес-плана. В случае попытки внесения значения прибыли, превышающего 15% от суммы остальных статей Бизнес-плана, система не позволит завершить заполнение Заявки и отправить ее на дальнейшее рассмотрение.

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указывается прибыль проекта)	(Указывается сумма)	...	(Проект)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Прибыль проекта	500 000,00	1	Проект	500 000,00
Комментарий: прибыль проекта 10%.				
...

10. Общестудийные расходы

10.1. В Бизнес-план могут вноситься общестудийные расходы (оплата труда административно-управленческого персонала, канцтовары, услуги связи, почтовые услуги, курьерские услуги и т.п.).

10.2. Не допускается внесение общестудийных расходов, превышающих 10% от общей стоимости Бизнес-плана, за исключением расходов, указанных в статьях «Общестудийные расходы» и «Прибыль»: система не позволит завершить заполнение Заявки и отправить ее на дальнейшее рассмотрение.

Пример корректно заполненных статей раздела

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указываются виды расходов с комментариями)	(Указывается сумма)	...	(Месяц/сутки/час/смена/выпуск (эпизод, серия)/шт.)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Канцелярские принадлежности	10 000,00	2	Месяц	10 000,00
Комментарий: Бумага, ручки, скрепки, картридж для принтера Kyocera Ecosys M2235dn и прочее.				
Услуги связи	5 000,00	2	Месяц	10 000,00
Комментарий: Обеспечение связью сотрудников, занятых в проекте (8 чел.).				
Услуги курьера	1 000,00	20	Шт.	20 000,00
Комментарий: Шт. = поездка. Доставка документации, прочие иные оперативные поручения.				

Пример некорректно заполненного раздела

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указываются виды расходов с комментариями)	(Указывается сумма)	...	(Месяц/сутки/час/смена/выпуск (эпизод, серия)/шт.)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Переработка	500,00	50	Час	25 000,00
Комментарий: переработка персонала, техники, транспорта.				
Непредвиденные расходы	10 000,00	15	Выпуск	150 000,00
Комментарий: непредвиденные расходы, которые могут возникнуть в процессе производства.				
Налоги 6%	59 874,00	1	Шт.	59 874,00
Комментарий: возмещение налогов по УСН.				

Типовая ошибка:

Расходы на переработки, непредвиденные расходы и статьи налогов, применяющиеся при упрощенной и/или основной системе налогообложения, не допускаются.