

Справка по заполнению поля «Обоснование соответствия проекта тематике: укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи»

Гражданская идентичность – индивидуальное чувство принадлежности к общности граждан конкретного государства, позволяющее гражданской общности действовать в качестве коллективного субъекта.

Основой образцов гражданской идентичности являются базовые национальные ценности, которые, совокупно, являются универсумами, присущими любой мировой культуре, и стоящие у истоков формирования государственности в современном её понимании, в том числе:

- социальная солидарность, построенная на доверии к людям;
- труд и творческий подход к решению задач;
- искусство и литература, выражающие особенности языка общности и мировоззрения;
- семья, как основа первичной социализации нового человека;
- религия, служащая образцом идеального человека;
- наука, как система познания окружающего мира;
- гражданственность, гарантирующая механизмы безопасного существования и соблюдения прав и свобод;
- патриотизм и отечество, как гарантия сохранения и воспроизводства опыта, накопленного поколениями предков.

Для продвижения и пропаганды указанных базовых национальных ценностей, позволяющих формировать устойчивую гражданскую идентичность гражданина России, необходимо обеспечить их постоянное информационное сопровождение в виде создания и транслирования контента, соответствующего содержания.

Контент — литературные произведения, музыкальные произведения, аудиовизуальные произведения, визуальные произведения и иные произведения, созданные и распространяемые в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (далее – Интернет), в виде текста, картинок, видео, аудио и т.п.

Требования к заявке на производство контента:

Описание проекта должно раскрывать:

- направленность на социально-возрастную группу – молодежь (14-35 лет);
- образцы гражданской идентичности;
- духовно-нравственные ценности.

В первую очередь, формат контента должен быть ориентирован на **молодежную** аудиторию, то есть учитывать ее интересы, говорить с ней на одном языке, размещаться через каналы, популярные среди указанной аудитории (именно поэтому мы делаем контент в Интернете), обозначать морально-этические проблемы, актуальные для заданной возрастной группы, и предлагать пути их решения.

Говоря о молодежной аудитории, мы должны иметь в виду не только детей и подростков, но и учесть все целевые группы данной возрастной категории. Это могут быть: молодые родители, школьники, студенты, молодые специалисты и др.

Гражданская идентичность, как осознание принадлежности к сообществу граждан определенного государства, определяется наличием своей собственной «системы символов». *Символ* является материализованным словесным событийным или предметным носителем идеи единства, целостности, отражает значимые для общности ценности и образы.

Что мы можем считать символами:

- общее историческое прошлое;
- общий язык;
- общая культура;
- исторические личности (национальных) героев;
- значимые исторические события;
- бытовые или природные символы и т.п.

Указанные символы должны найти отражение в проекте, а также должны быть поименованы в заявке.

Воспитание у молодого поколения россиян устойчивых **духовно-нравственных ценностей** стоит в ряду главных задач нашего конкурса. В настоящее время мы находимся в открытой информационной среде, в среде конкуренции мировоззрений и взглядов на ключевые нравственные проблемы современности. Поэтому мы говорим о таких ценностях как:

- развитие эмоционального интеллекта;
- здоровая самооценка;
- нравственное самосовершенствование;

- реализация внутреннего потенциала;
- индивидуально-ответственное поведение;
- жизненный оптимизм и способность к преодолению трудностей;
- развитие эмпатии;
- осознание ценностей других людей и ценности человеческой жизни;
- и др.

Создаваемый в рамках конкурса проект должен нести в себе и транслировать заданный курс.