

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЕДИНИЦ И ФОРМАТОВ КОНТЕНТА ДЛЯ НАПРАВЛЕНИЯ «ПРОГРАММНЫЕ ПРОДУКТЫ»

Единица Программного продукта – совокупность программ и (или) компонентов программ для электронно-вычислительных машин / мобильных устройств, готовых к публикации в сети Интернет, состоящих из одного файла или объединяющих несколько файлов одного формата Программного продукта.

Единица Программного продукта, размещаемая в сети Интернет, на протяжении всего срока действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем, должна иметь индивидуальный URL-адрес, должна быть доступна по указанному в отчетности URL-адресу или должна иметь фиксированное (не изменяемое при публикации) название, под которым единица Программного продукта размещается в магазинах App Store, Google Play, RuStore и т.д.

Единица Программного продукта, размещаемая в сети Интернет, должна быть доступна и работоспособна по URL-адресу в течение 36 (тридцати шести) месяцев с даты окончания срока действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем (в зависимости от формата единиц Программного продукта и площадки размещения Программного продукта).

Формат Программного контента – форматы файлов, принимаемых в качестве отчетной единицы программного продукта или части в составе единицы программного продукта, содержащего несколько файлов.

Единицы Программного продукта, учитываемые для достижения Целевого показателя	Форматы Программного продукта
<ul style="list-style-type: none">• Игра• Программное обеспечение	<ul style="list-style-type: none">• исходный код• исполняемые файлы

Единицы Программного продукта, не учитываемые для достижения Целевого показателя
<ul style="list-style-type: none">• Флешмобы;• Контент, объединенный хештегами;• Контент третьих лиц (UGC);• Любые материалы промо- и анонсирующего характера;

- Материалы, интегрированные в программу для ЭВМ и являющиеся его частью;
- Другие материалы, создаваемые и размещаемые на различных интернет-ресурсах в сети Интернет, сценарий, сюжет которого не может быть предварительно согласован АНО «ИРИ» в рамках исполнения договора, направленные на популяризацию учитываемых единиц программного продукта и привлечение дополнительной аудитории в сети Интернет.