

ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЕКТАМ, РЕАЛИЗУЕМЫМ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «СПЕЦИАЛЬНЫЕ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТЫ В СМИ»

1. Проект (в том числе описание Проекта), представляемый на Конкурсный отбор, в обязательном порядке:

1.1. Должен соответствовать требованиям, установленным приложением № 3 к настоящей Документации.

1.2. Должен размещаться на сайте зарегистрированного СМИ (с возможностью размещения на специально созданных лендингах на поддоменах и (или) внутри сайтов зарегистрированного СМИ [с подтверждением возможности размещения]).

2. Требования к контенту, направленному на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в том числе среди молодежи:

2.1. Формат контента – форматы файлов, принимаемых в качестве отчетной единицы контента или части в составе единицы контента, содержащей несколько файлов.

Возможные форматы контента: текст, видеоролик, фотография / графическое изображение, аудиозапись, исполняемый файл, исходный код.

2.2. Допустимые варианты исполнения контента: создание (производство) контента (в том числе сочетающего в себе несколько форматов, указанных в п. 2.1) для размещения на сайтах зарегистрированных СМИ.

2.3. Требования к контенту:

– должен соответствовать требованиям, указанным в приложении № 3 к настоящей Документации, а также требованиям, указанным в настоящем приложении.

3. Требования к интернет-ресурсам для размещения контента:

– не должны быть включены в Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в сети Интернет и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети Интернет, содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено, а также доступ

к интернет-ресурсам не должен быть ограничен в порядке, установленном Федеральным законом от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

4. Место создания (производства) контента: Российская Федерация. Допускается создание (производство) контента на территории иностранного государства, если такая необходимость обусловлена концепцией Проекта.

5. Срок создания (производства) контента – не ранее даты опубликования на Сайте списка проектов, признанных победителями Конкурсного отбора.

6. Срок размещения контента на интернет-ресурсах:

6.1. Для всех вариантов исполнения контента (кроме новостей) – в зависимости от срока реализации Проекта (определяется Заявителем):

- не позднее 23 ноября 2023 года;
- не позднее 23 ноября 2024 года;
- не позднее 23 ноября 2025 года.

6.2. Для новостей – в зависимости от срока реализации Проекта (определяется Заявителем):

- не позднее 25 ноября 2023 года;
- не позднее 25 ноября 2024 года;
- не позднее 25 ноября 2025 года.

7. Требования к единице контента:

7.1. Единица контента – готовые к публикации в сети Интернет литературное произведение, музыкальное произведение, аудиовизуальное произведение, визуальное произведение или иное произведение, создаваемое самостоятельно Исполнителем или с привлечением блогеров, администрации сообществ и других третьих лиц, состоящие из одного файла или объединяющие несколько файлов одного или разных форматов контента.

Единицами контента могут быть видеоролик, мультимедийный лонгрид, статья, новостная заметка, фотогалерея, инфографика, подкаст, лендинг.

7.2. Единица Контента, размещаемая в сети Интернет, должна иметь индивидуальный URL-адрес и должна быть доступна по указанному в отчетности

URL-адресу на протяжении всего срока действия договора, заключаемого с АНО «ИРИ».

Единица Контента, размещаемая в сети Интернет, должна быть доступна по URL-адресу в течение 36 (тридцати шести) месяцев с даты окончания срока действия договора, заключаемого с АНО «ИРИ» (в зависимости от формата единиц Контента и площадки размещения Контента).

В случае невозможности доступа к единице Контента по ранее размещенному URL-адресу в течение срока, указанного в абзаце втором настоящего пункта, Исполнитель обязуется обеспечить по согласованию с АНО «ИРИ» размещение такой единицы Контента в сети Интернет на другом URL-адресе.

В случае выпусков подкастов, размещенных на платформах подкастинга, каждый выпуск может считаться самостоятельной единицей контента.

7.3. Самостоятельными единицами контента не являются форматы, размещенные внутри видео- или текстового материала, при условии, что у них нет индивидуального URL-адреса.

7.4. Виды единиц контента:

– учитываемые для достижения Целевого показателя: видеоролик, мультимедийный лонгрид, статья, новостная заметка, фотогалерея, инфографика, подкаст, лендинг;

– не учитываемые для достижения Целевого показателя: промосайты, email-рассылки, флешмобы, контент, объединенный хештегами, контент третьих лиц (UGC), любые материалы промо- и анонсирующего характера, включая баннеры и другие тексто-графические блоки на сайте, фото и видеоролики для сториз, единицы контента, которые недоступны до конца действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем, по указанному в отчетности URL-адресу, прямые эфиры и другие виды контента, создаваемого и размещаемого на различных интернет-ресурсах в сети Интернет, сценарий, сюжет которого не может быть предварительно согласован АНО «ИРИ» в рамках исполнения договора, направленные на популяризацию учитываемых единиц контента и привлечение дополнительной аудитории в сети Интернет.

8. Целевой показатель – показатель объективного количественного выражения качества и эффективности контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в том числе среди молодежи, размещенного в сети Интернет, выраженный в количестве просмотров (уникальных посетителей [при наличии технической возможности]) и (или) прослушиваний контента.

Соотношение заявленной стоимости Проекта к заявленным ключевым показателям эффективности (КПЭ) Проекта:

– при стоимости Проекта до 5 000 000 рублей – не менее 500 000 просмотров (уникальных посетителей [при наличии технической возможности]) и (или) прослушиваний контента;

– при стоимости Проекта от 5 000 001 до 10 000 000 рублей – не менее 1 000 000 просмотров (уникальных посетителей [при наличии технической возможности]) и (или) прослушиваний контента;

– при стоимости Проекта от 10 000 001 до 20 000 000 рублей – не менее 2 000 000 просмотров (уникальных посетителей [при наличии технической возможности]) и (или) прослушиваний контента;

– при стоимости Проекта от 20 000 001 рублей – не менее 5 000 000 просмотров (уникальных посетителей [при наличии технической возможности]) и (или) прослушиваний контента.

9. Финансирование проекта:

Проекты могут иметь частичное собственное финансирование Участников или финансирование третьих лиц