

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЕДИНИЦ И ФОРМАТОВ КОНТЕНТА ДЛЯ НАПРАВЛЕНИЯ «ВИДЕОКОНТЕНТ»

Единица контента – аудиовизуальное произведение, готовое к публикации в сети Интернет, состоящее из одного файла или объединяющее несколько файлов Видеоконтента.

Единица Видеоконтента, размещаемая в сети Интернет, должна иметь индивидуальный URL-адрес и должна быть доступна по указанному в отчетности URL-адресу на протяжении всего срока действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем конкурсного отбора.

Формат контента – форматы файлов, принимаемых в качестве отчетной единицы Видеоконтента или части в составе единицы Видеоконтента, содержащей несколько файлов.

| Единицы контента, учитываемые для достижения КПЭ | Форматы контента |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Видеоролик• Серия• Выпуск• Эпизоди т.п. | <ul style="list-style-type: none">• Видеоролик |

| Единицы контента, не учитываемые для достижения КПЭ |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Флешмобы;• Контент, объединенный хештегами;• Контент третьих лиц (UGC);• Любые материалы промо- и анонсирующего характера;• Фото и видеоролики для сториз;• Единицы контента по указанному в отчетности URL-адресу, которые недоступны до конца действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем;• Прямые эфиры и другие виды контента, создаваемого и размещаемого на различных интернет-ресурсах в сети Интернет, сценарий, содержание которого не может быть предварительно согласовано АНО «ИРИ» в рамках исполнения договора, направленные на популяризацию учитываемых единиц контента и привлечение дополнительной аудитории в сети Интернет. |