

УТВЕРЖДЕНА  
Конкурсным комитетом  
Автономной некоммерческой  
организации «Институт развития  
интернета»,  
протокол заседания  
от 30 октября 2020 г. № 9  
(в редакции протокола заседания  
от 14 июля 2021 г. № 4)

## **ДОКУМЕНТАЦИЯ**

**конкурсного отбора организаций для осуществления деятельности  
по созданию и размещению в информационно-телекоммуникационной сети  
«Интернет» контента, направленного на укрепление гражданской  
идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи**

г. Москва  
2021 г.

## Содержание

1. Общие условия Конкурсного отбора проектов
2. Сроки рассмотрения заявок, принятия решения о выборе победителя(ей)
3. Требования к Участникам конкурсного отбора проектов
4. Порядок подачи, требования к содержанию, форме, оформлению и составу Заявки
5. Порядок отзыва Заявки
6. Прием и предварительная проверка заявок на соответствие требованиям
7. Экспертная оценка заявок
8. Рассмотрение заявок на участие в Конкурсном отборе проектов Конкурсным комитетом, подведение итогов Конкурсного отбора проектов
9. Заключение договора

### **Приложения:**

Приложение № 1 – Требования к проектам, реализуемым по направлению «Видеоконтент»;

Приложение № 2 – Требования к проектам, реализуемым по направлению «Контент в блогосфере»;

Приложение № 3 – Требования к проектам, реализуемым по направлению «Программные продукты»;

Приложение № 4 – Требования к проектам, реализуемым по направлению «Мультиформатный (мультиплатформенный) контент»;

Приложение № 5 – Форма бизнес-плана реализации Проекта;

Приложение № 6 – Требования к бизнес-плану реализации Проекта;

Приложение № 7 – Гарантийное письмо о предоставлении справки;

Приложение № 8 – Форма подтверждения подачи Заявки на участие в конкурсном отборе организаций для осуществления деятельности по созданию и размещению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи, проводимом АНО «ИРИ»;

Приложение № 9 – Рекомендуемая форма доверенности;

Приложение № 10 – Требования к заявкам, предоставляемым на бумажном носителе;

Приложение № 11 – Форма анкеты Участника;

Приложение № 12 – Форма согласия на обработку персональных данных;

Приложение № 13 – Рекомендуемая форма заявления об отзыве Заявки;

Приложение № 14 – Форма договора по направлению «Видеоконтент»;

Приложение № 15 – Форма договора по направлению «Контент в блогосфере»;

Приложение № 16 – Форма договора по направлению «Программные продукты»;

Приложение № 17 – Форма договора по направлению «Мультиформатный (мультиплатформенный) контент».

## **1. Общие условия Конкурсного отбора проектов**

Настоящая Документация подготовлена в соответствии с Положением по проведению Автономной некоммерческой организацией «Институт развития интернета» конкурсного отбора организаций для осуществления деятельности по созданию и размещению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи, утвержденного Правлением АНО «ИРИ» (в редакции протокола от 2 июля 2021 г. № 8), (далее – Положение).

В настоящей Документации используются следующие сокращения и определения.

**Конкурсный отбор проектов** – конкурсный отбор организаций для осуществления деятельности по созданию и размещению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи.

**Заявка** – комплект документов Участника конкурсного отбора проектов, необходимый для участия в Конкурсном отборе проектов, заполняемый в соответствии с требованиями, указанными в настоящей Документации.

**Проект** – описание комплекса взаимосвязанных мероприятий, направленных на формирование результата в виде создания и размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть Интернет) контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи, в рамках определенного срока и бюджета.

**Рабочая группа** – группа работников АНО «ИРИ», обеспечивающая организационное сопровождение всех этапов Конкурсного отбора проектов, включая первичную обработку заявок, рассмотрение их на предмет полноты и соответствия требованиям Документации конкурсного отбора проектов, осуществляющая взаимодействие с участниками Конкурсного отбора проектов по вопросу доработки заявок участниками Конкурсного отбора проектов, формирование предварительного рейтинга проектов по итогам экспертной

оценки, а также выполнение иных процедур, связанных с проведением Конкурсного отбора проектов и заключением договоров с победителями Конкурсного отбора проектов.

**Сайт** – официальный сайт АНО «ИРИ» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: ири.рф.

**Участник конкурсного отбора проектов** – юридическое лицо или физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, подавшее Заявку на участие в Конкурсном отборе проектов, (далее также – Участник).

**Исполнитель** – Участник конкурсного отбора проектов, чей проект был определен Конкурсным комитетом в качестве победителя Конкурсного отбора проектов и с которым заключен договор.

**Эксперт** – физическое лицо, с которым заключен договор на проведение оценки Заявок на участие в Конкурсном отборе проектов, и работник АНО «ИРИ», на которого возложены обязанности по проведению экспертизы проектов (далее – независимый эксперт и эксперт АНО «ИРИ» соответственно).

**Сессия конкурсного отбора проектов** – период времени, определяемый в извещении, размещаемом АНО «ИРИ», в рамках которого осуществляется оценка поступивших на дату, определенную в извещении, Заявок, их экспертиза, а также рассмотрение Конкурсным комитетом и определение победителей.

Иные термины и определения используются в настоящей Документации в значениях, определенных Положением, документами АНО «ИРИ», законодательством Российской Федерации.

1.1. Конкурсный отбор проектов проводится по следующим направлениям:

– по направлению «Видеоконтент» в соответствии с требованиями, указанными в Приложении № 1 к настоящей Документации;

– по направлению «Контент в блогосфере» в соответствии с требованиями, указанными в Приложении № 2 к настоящей Документации;

– по направлению «Программные продукты» в соответствии с требованиями, указанными в Приложении № 3 к настоящей Документации;

– по направлению «Мультиформатный (мультиплатформенный) контент» в соответствии с требованиями, указанными в Приложении № 4 к настоящей Документации.

1.2. Проводимый Конкурсный отбор проектов не является закупочной процедурой в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных услуг», Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», не является запросами предложений или торгами по смыслу статьи 447 Гражданского кодекса Российской Федерации.

На проводимый в соответствии с настоящей Документацией Конкурсный отбор проектов не распространяются положения статей 447–449 Гражданского кодекса Российской Федерации.

1.3. Конкурсный комитет вправе в любое время до окончания срока определения победителей отказаться от проведения Конкурсного отбора проектов без возмещения Участникам конкурсного отбора проектов каких-либо расходов, убытков или ущерба, понесенных ими в связи с таким отказом.

1.4. Извещение об отказе от проведения Конкурсного отбора проектов размещается на Сайте в течение одного рабочего дня, следующего за днем принятия решения об отказе от проведения Конкурсного отбора проектов.

1.5. Изменения в Документацию конкурсного отбора проектов могут вноситься в любое время. В случае если изменения в Документацию конкурсного отбора проектов были внесены после начала приема заявок в рамках очередной сессии Конкурсного отбора проектов, на Сайте размещается информация о порядке рассмотрения таких заявок.

1.6. Участник конкурсного отбора проектов несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей Заявки на участие в Конкурсном отборе проектов.

АНО «ИРИ» не компенсирует Участникам конкурсного отбора проектов какие-либо расходы, связанные с участием в Конкурсном отборе проектов.

1.7. Оплата работ и услуг Исполнителя по созданию и/или размещению контента осуществляется АНО «ИРИ» за счет субсидии, предоставленной из федерального бюджета. В связи с этим заключение договора по результатам Конкурсного отбора проектов влечет обязанность вести бухгалтерский учет (раздельный учет затрат) и отражать в нем расходные операции в строгом соответствии с законодательством Российской Федерации, а также предоставлять по запросу правоохранительных, иных контролирующих органов или АНО «ИРИ» любые необходимые документы и информацию, связанные с выполнением работ и оказанием услуг, в том числе первичную бухгалтерскую документацию, подтверждающую факт выполнения работ и/или оказания услуг и расходы, связанные с их выполнением (оказанием).

1.8. В соответствии с Правилами предоставления из федерального бюджета грантов в форме субсидий некоммерческим организациям на реализацию мероприятий в рамках федерального проекта «Цифровая культура» национального проекта «Культура», федерального проекта «Социальная активность» и федерального проекта «Социальные лифты для каждого» национального проекта «Образование», утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 15.03.2021 № 379, распоряжением Министерства культуры Российской Федерации от 12.03.2021 № Р-271 «О статистической методологии расчета показателей национального проекта «Культура» федеральных проектов «Культурная среда», «Творческие люди», «Творческие люди», «Цифровая культура», результатом предоставления субсидии является количество просмотров, прослушиваний контента, скачиваний и/или уникальных пользователей программного продукта, и, в случае недостижения результата (целевых показателей) предоставления субсидии, АНО «ИРИ» будет обязана вернуть полученные средства. В связи с этим для АНО «ИРИ» первостепенным является надлежащее выполнение Исполнителем обязательств по продвижению контента, при этом сами по себе производство (создание) и размещение контента в сети Интернет без достижения

показателей заявленного минимального охвата аудитории (целевого показателя) для АНО «ИРИ» ценности не имеют.

1.9. Прием заявок на участие в Конкурсном отборе проектов осуществляется в рамках сессий Конкурсного отбора проектов. Сроки проведения сессий Конкурсного отбора проектов определяются АНО «ИРИ» в соответствии с решениями Наблюдательного совета.

Условия проведения Сессии конкурсного отбора (включая возможность подачи заявок на реализацию проектов на условиях софинансирования, возможность трансгодичного финансирования, варианты исполнения проекта и др.), сроки подачи заявок в рамках проведения очередной Сессии и сроки определения победителей Конкурсного отбора проектов (далее – очередная сессия) указываются в извещении АНО «ИРИ», размещаемом на Сайте не менее чем за 14 (четырнадцать) календарных дней до даты прекращения приема заявок в соответствующей Сессии конкурсного отбора проектов.

1.10. Порядок предоставления разъяснений положений Документации:

1.10.1. Участник конкурсного отбора проектов или лицо, имеющее намерение подать Заявку, вправе направить по адресу электронной почты [conkurs@iri.center](mailto:conkurs@iri.center) запрос о разъяснениях положений Документации конкурсного отбора проектов.

Указанный запрос должен содержать наименование Заявителя, фамилию, имя, отчество (при наличии) индивидуального предпринимателя, реквизиты Заявителя, фамилию, имя, отчество (при наличии) лица, уполномоченного действовать от имени Заявителя, а также адрес электронной почты, по которому должен быть направлен ответ на запрос.

В отсутствие указанных сведений запрос Заявителя остается без рассмотрения.

Разъяснения положений Документации конкурсного отбора проектов направляются в электронном виде на адрес электронной почты, указанный в запросе на разъяснения положений Документации конкурсного отбора проектов.



1.10.2. Подготовка разъяснений положений Документации конкурсного отбора проектов осуществляется Рабочей группой.

1.10.3. По решению Председателя Конкурсного комитета разъяснения положений Документации конкурсного отбора проектов могут быть размещены на Сайте.

## **2. Сроки рассмотрения Заявок, принятия решения о выборе победителя(ей):**

2.1. Рассмотрение и оценка Заявок осуществляется в пределах сроков определения победителей, указанных в извещении о проведении очередной Сессии конкурсного отбора проектов.

2.2. Изменение сроков объявления победителей Конкурсного отбора проектов может осуществляться в любое время по решению Конкурсного комитета. Об изменении таких сроков участники Конкурсного отбора проектов информируются путем размещения соответствующей информации (извещения) на Сайте.

## **3. Требования к Участникам конкурсного отбора проектов**

3.1. Участник конкурсного отбора проектов должен соответствовать следующим обязательным требованиям:

3.1.1. Участник конкурсного отбора проектов должен быть зарегистрирован в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством Российской Федерации не позднее чем за 6 (шесть) месяцев до даты начала приема заявок в очередной Сессии конкурсного отбора проектов, указанной в извещении.

3.1.2. Отсутствие проведения в отношении Участника конкурсного отбора проектов процедур ликвидации или банкротства в соответствии с законодательством Российской Федерации на дату подачи и рассмотрения Заявки.

3.1.3. Неприостановление деятельности Участника конкурсного отбора проектов в порядке, установленном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на дату подачи Заявки.

3.1.4. Отсутствие в реестрах недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей), ведение которых осуществляется федеральным исполнительным органом власти в соответствии с законодательством Российской Федерации, информации об Участнике конкурсного отбора проектов, в том числе информации об учредителях, о членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа Участника конкурсного отбора проектов – юридического лица.

3.1.5. Отсутствие в течение двух лет до даты подачи Заявки фактов привлечения Участника конкурсного отбора проектов – индивидуального предпринимателя или лица, исполняющего функции единоличного исполнительного органа Участника конкурсного отбора проектов – юридического лица к административной ответственности, предусмотренной статьями 13.15, 15.14 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации.

3.1.6. Отсутствие на момент проведения Конкурсного отбора проектов и подведения его итогов претензионно-исковой работы АНО «ИРИ», связанной с неисполнением Участником конкурсного отбора проектов договорных обязательств перед АНО «ИРИ» и/или нецелевым расходованием средств за исключением случаев, когда неисполнение договорных обязательств стало следствием действий (бездействий) АНО «ИРИ».

3.1.7. Отсутствие у Участника конкурсного отбора проектов задолженности по налогам, сборам, пеням, штрафам, процентам, задолженности по иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации в размере, превышающем десять тысяч рублей.

3.1.8. Отсутствие в составе учредителей Участника конкурсного отбора проектов государственных органов и/или органов местного самоуправления.

3.1.9. Отсутствие между Участником и АНО «ИРИ» конфликта интересов, под которым понимаются случаи, при которых Генеральный директор АНО «ИРИ», член Конкурсного комитета состоят в браке с физическими лицами,

являющимися выгодоприобретателями, единоличным исполнительным органом хозяйственного общества (директором, генеральным директором, управляющим, президентом и другими), членами коллегиального исполнительного органа хозяйственного общества, руководителем (директором, генеральным директором) учреждения или унитарного предприятия либо иными органами управления юридических лиц – участников Конкурсного отбора проектов, с физическими лицами, в том числе зарегистрированными в качестве индивидуального предпринимателя, – участниками Конкурсного отбора проектов либо являются близкими родственниками (родственниками по прямой восходящей и нисходящей линии (родителями и детьми, дедушкой, бабушкой и внуками), полнородными и неполнородными (имеющими общих отца или мать) братьями и сестрами), усыновителями или усыновленными указанных физических лиц. Под выгодоприобретателями понимаются физические лица, владеющие напрямую или косвенно (через юридическое лицо или через несколько юридических лиц) более чем десятью процентами голосующих акций хозяйственного общества либо долей, превышающей десять процентов в уставном капитале хозяйственного общества.

3.2. Участник конкурсного отбора проектов при подаче Заявки должен проявлять добросовестность.

Рабочая группа при установлении факта недобросовестного поведения Участника конкурсного отбора проектов вправе отклонить его Заявку и не принимать к рассмотрению другие Заявки, поданные этим же Участником.

Под недобросовестным поведением Участника конкурсного отбора проектов понимается, включая, но не ограничиваясь, такое поведение, которое направлено на затягивание и срыв Конкурсного отбора проектов; подачу Заявки без реального намерения реализовать Проект и/или заключить договор по итогам проведения Конкурсного отбора проектов, неоднократная подача аналогичных Заявок одним Участником, иные действия.

#### **4. Порядок подачи, требования к содержанию, форме, оформлению и составу Заявки.**

4.1. Для участия в Конкурсном отборе проектов лицо, желающее принять участие в Конкурсном отборе проектов (далее – Участник, Заявитель), подает Заявку в соответствии с требованиями настоящей Документации.

4.2. Заявка должна быть подана в электронном виде через специальный раздел на Сайте. К Заявке, поданной в электронном виде, должны быть приложены сканированные образы документов, предусмотренные Документацией конкурсного отбора проектов, а также презентация проекта, видеообращение и файл с иллюстрацией, представляющей Проект, в соответствии с требованиями, устанавливаемыми Документацией конкурсного отбора проектов.

4.3. При подаче Заявки в электронном виде Заявитель несет ответственность за достоверность прилагаемых к Заявке документов. При этом в случае возникновения у Рабочей группы сомнений в подлинности представленных в электронном виде документов Рабочая группа вправе запросить оригиналы соответствующих документов на бумажном носителе.

4.4. Участник конкурсного отбора проектов вправе подать не более 3 (трех) проектов в рамках одной Сессии Конкурсного отбора проектов. В таком случае каждый Проект для участия в Конкурсном отборе проектов предоставляется в виде отдельной Заявки. В случае подачи Участником более 3 (трех) заявок на участие в очередной Сессии конкурсного отбора проектов, рассмотрению подлежат первые 3 (три) заявки согласно данным, содержащимся в электронном реестре. Оставшиеся заявки такого Участника отклоняются и не подлежат рассмотрению. В случае отзыва ранее поданных заявок в соответствии с пунктами 5.1-5.3 настоящей Документации, такие заявки не учитываются при определении общего количества заявок, поданных таким Участником.

4.5. Сведения, которые содержатся в Заявках, не должны допускать двусмысленных толкований. Все документы Заявки и приложения к ней должны

обеспечивать свободное чтение, разборчивость всех необходимых документов. Подчистки и исправления не допускаются, за исключением исправлений с указанием подписи «Исправленному верить», даты внесения исправлений, скрепленных печатью (при наличии) и заверенных подписью уполномоченного лица Заявителя.

4.6. Заявка, подготовленная Участником конкурсного отбора проектов, а также иные документы, поданные вместе с Заявкой, должны быть составлены на русском языке. Входящие в Заявку документы, оригиналы которых выданы Участнику конкурсного отбора проектов третьими лицами на ином языке, могут быть представлены на этом языке при условии, что к ним будет прилагаться нотариально заверенный перевод на русский язык.

4.7. К Заявке, поданной в электронном виде, должны быть приложены следующие документы и материалы:

4.7.1. Копии учредительных документов (в последней редакции) (для юридических лиц):

- Устав (при наличии);
- Учредительный договор (при наличии);
- решения о внесении изменений в учредительные документы (в случае, если были внесены изменения в учредительные документы).

4.7.2. Копия документа, удостоверяющего личность (для индивидуальных предпринимателей).

4.7.3. Документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени Участника – юридического лица (заверенная уполномоченным лицом Участника или нотариально заверенная копия решения о назначении или об избрании физического лица на должность руководителя, а также копия приказа о назначении физического лица на должность руководителя, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени Заявителя без доверенности), в случае, если сведения, указываемые при подаче Заявки в отношении лица, уполномоченного действовать от имени юридического лица без доверенности, отличаются от сведений, содержащихся в ЕГРЮЛ. В случае если от имени Заявителя (юридического лица) действует иное лицо –

заверенная уполномоченным лицом Участника или нотариально заверенная копия доверенности на осуществление действий от имени Заявителя, составленная по форме Приложения № 9 к настоящей Документации.

4.7.4. Полученная не ранее чем за 3 (три) месяца до даты подачи Участником Заявки справка об отсутствии задолженности по налогам, сборам, задолженности по иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации по форме, утвержденной приказом ФНС России от 20.01.2017 № ММВ-7-8/20@ «Об утверждении формы справки об исполнении налогоплательщиком (плательщиком сбора, плательщиком страховых взносов, налоговым агентом) обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, порядка ее заполнения и формата ее представления в электронной форме», либо справка о состоянии расчетов по налогам, сборам, пеням, штрафам, процентам, содержащую сведения о задолженности Заявителя по налогам, сборам, задолженности по иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации в размере, не превышающем десяти тысяч рублей. При наличии объективных причин невозможности предоставить указанную справку до даты окончания срока подачи Заявок – гарантийное письмо о предоставлении такой справки не позднее даты заключения договоров с победителями Конкурсного отбора проектов по форме Приложения № 7 к настоящей Документации.

4.7.5. Сведения о деловой репутации (сведения о реализации аналогичных проектов, рекомендательные письма, документы, подтверждающие обеспеченность материальными ресурсами, необходимыми для выполнения работ, оказания услуг, иные документы по выбору Участника).

4.7.6. В случае привлечения Участником для реализации Проекта лица, достигшего успеха в своей области, которое вызывает повышенное внимание общественности, в составе Заявки предоставляется письменное согласие указанного лица либо его личное обращение в видеоформате, либо договор о сотрудничестве (или соглашение о намерениях) с агентством, представляющим интересы такого лица.

4.7.7. Презентация Проекта в формате pdf (с указанием описания Проекта, его направления реализации, целей и задач, социального эффекта Проекта, сроков создания (производства) и продвижения Проекта, минимального охвата аудитории Проекта, интернет-ресурсов, на которых планируется размещение Проекта, предполагаемой стоимости реализации Проекта; информации о команде Проекта, другой информации по выбору Участника). Максимальный размер файла, загруженного в соответствующее поле Заявки, — не более 10 Мб.

4.7.8. Видеообращение команды Проекта либо представителя Проекта в свободной форме, длительностью не более 2 (двух) минут (в виде ссылки на видеоролик, опубликованный на общедоступном видеосервисе: YouTube, а также в виде файла размером не более 350 Мб, загруженного в соответствующее поле Заявки).

4.7.9. Файл с иллюстрацией, представляющей Проект в формате png (допустимое соотношение сторон файла иллюстрации — 1080 на 720 пикселей (горизонтальный формат) и/или 1080 на 1080 пикселей (квадрат)). Иллюстрация должна содержать текст с названием Проекта. Максимальный размер файла — не более 3 Мб.

4.7.10. Бизнес-план реализации Проекта, составленный по форме Приложения № 5 к настоящей Документации в соответствии с требованиями, указанными в Приложении № 6 к настоящей Документации.

4.7.11. Сведения, подтверждающие возможность размещения контента на заявленных ресурсах (в случае, если размещение контента планируется на аудиовизуальных сервисах, интернет-ресурсах, доступ к которым осуществляется платно или по подписке, а также в каналах, пабликах, блогах или в группах социальных сетей, количество подписчиков которых составляет более 800 000 человек).

4.7.12. Информация о руководителе и команде Проекта:

– информация о руководителе Проекта (фамилия, имя, отчество (при наличии), роль в Проекте, опыт реализации похожих проектов, ссылка на информацию о реализованных проектах, размещенных в сети Интернет);

– информация о команде Проекта (фамилия, имя, отчество (при наличии), должность, роль в заявленном Проекте, опыт реализации похожих проектов, ссылка на информацию о проектах, размещенных в сети Интернет).

4.8. К Заявке прилагается сканированный образ собственноручно подписанного уполномоченным представителем Заявителя подтверждения подачи Заявки на участие в Конкурсном отборе проектов по форме, установленной настоящей Документацией (Приложение № 8).

4.9. К заявкам по проектам, реализуемым по направлению «Мультиформатный (мультиплатформенный) контент», размещение которых предполагается на сайте сетевого СМИ, прилагается копия свидетельства о регистрации средства массовой информации или выписки из реестра зарегистрированных средств массовой информации, а также копия договора с редакцией СМИ, подтверждающего возможность размещения создаваемого контента в рамках заявленного Проекта, в случае если Заявитель не является учредителем или редакцией СМИ.

4.10. Все документы, представляемые в составе Заявки, подаваемой в электронном виде на участие в Конкурсном отборе проектов, должны быть заполнены по всем пунктам.

4.11. В случае принятия АНО «ИРИ» решения о приеме Заявок на бумажном носителе, Заявка, подаваемая на бумажном носителе в соответствии с пунктом 4.1 настоящей Документации, в обязательном порядке должна соответствовать требованиям, установленным в Приложении № 10 к настоящей Документации конкурсного отбора проектов.

4.12. К Заявке могут быть приложены иные документы, которые, по мнению Заявителя, могут иметь значение для принятия решений при оценке Заявок, в том числе синопсисы, сведения об имеющихся ресурсах у Участника, содержащие информацию о наличии специального оборудования, техники, в том числе по договорам аренды, договорам оказания услуг и т. д.

4.13. К заявкам на реализацию проектов на условиях софинансирования могут быть приложены документы, конкретизирующие специфику и особенности реализации Проекта, механизм реализации Проекта, порядок взаимодействия



между сторонами, проект договора и другие документы по усмотрению Заявителя.

4.14. Файлы Заявки, размещенные Участником конкурсного отбора проектов на Сайте, должны иметь наименование либо комментарий, позволяющие идентифицировать содержание каждого файла.

4.15. Требования к Проектам (в том числе к описанию Проекта, презентации Проекта, видеообращению в составе Заявки Участника) по каждому направлению исполнения контента указаны в Приложениях № 1–4 к настоящей Документации.

## **5. Порядок отзыва Заявки**

5.1. Участник конкурсного отбора проектов по собственной инициативе вправе в любой момент до принятия решения Конкурсным комитетом отозвать свою Заявку.

5.2. Отзыв Заявок, поданных в электронном виде, осуществляется путем прикрепления в специальном разделе Сайта сканированного образа собственноручно подписанного Заявителем или уполномоченным представителем Заявителя заявления об отзыве Заявки, заполненного по форме Приложения № 13 к настоящей Документации и подписанного уполномоченным лицом и скрепленного печатью Участника (при наличии).

5.3. Отзыв письменных Заявок осуществляется путем направления письменного заявления об отзыве Заявки в АНО «ИРИ», заполненного по форме Приложения № 13 к настоящей Документации и подписанного уполномоченным лицом и скрепленного печатью Участника (при наличии).

## **6. Прием и предварительная проверка заявок на соответствие требованиям.**

6.1. Поступившие заявки регистрируются в электронном реестре. По требованию Участника конкурсного отбора проектов, подавшего Заявку, выдается расписка в получении Заявки с указанием даты ее получения.

АНО «ИРИ» обеспечивает защищенность и конфиденциальность сведений, содержащихся в заявках.

6.2. Рабочая группа рассматривает поступившие заявки и определяет:

6.2.1. соответствие Участника требованиям, которые устанавливаются в Документации конкурсного отбора проектов в соответствии с пунктами 3.1.1.–3.1.9 настоящей Документации;

6.2.2. соответствие Заявки требованиям, которые устанавливаются в Документации конкурсного отбора проектов в соответствии с пунктами 4.2–4.12 и 4.14 настоящей Документации;

6.2.3. соответствие Проекта требованиям по выбранному направлению исполнения контента, установленным в приложениях № 1–4 к настоящей Документации;

6.2.4. добросовестность или недобросовестность поведения Участника при подаче Заявки (согласно пункту 3.2 настоящей Документации);

6.2.5. соответствие представленного бизнес-плана реализации Проекта требованиям к его формированию (составлению) в соответствии с Приложением № 6 настоящей Документации;

6.2.6. соответствие заявленных стоимости Проекта и показателей реализации Проекта требованиям по выбранному направлению исполнения контента, установленным в приложениях № 1–4 к настоящей Документации;

6.2.7. соответствие целевого показателя Проекта единице измерения целевого показателя, установленного для соответствующего направления в приложениях № 1–4 к настоящей Документации;

6.2.8. соответствие формата реализации Проекта заявленному направлению исполнения контента;

6.2.9. соответствие информации, содержащейся в подтверждении, указанном в пункте 4.8 настоящей Документации, информации, содержащейся в Заявке.

6.3. Рабочая группа анализирует содержание представленных заявителями и соответствующих требованиям проектов (в том числе описание

проектов) в части их творческой идеи и вправе запросить разъяснения или дополнения, необходимые для рассмотрения Заявки, направленные:

- на уточнение целевой аудитории Проекта;
- на уточнение целевых показателей Проекта;
- на уточнение содержания Проекта;
- на уточнение стоимости Проекта и/или его отдельных расходов.

6.4. Запрос, указанный в пункте 6.3 настоящей Документации, направляется Участнику по адресу электронной почты Участника, указанному в Заявке. Разъяснения и дополнения Заявки должны быть представлены в срок, устанавливаемый АНО «ИРИ» в пределах сроков проведения для очередной сессии Конкурсного отбора проекта.

6.5. Рабочая группа анализирует содержание представленных заявителями проектов (в том числе описание проектов) и бизнес-плана реализации проекта на предмет:

- логической связности и реализуемости Проекта, соответствия мероприятий Проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам (наличие четкой взаимосвязи в структуре Проекта: конкретное целеполагание, задачи в качестве этапов достижения цели, методы в качестве инструментов решения задач, количественные и качественные показатели, увязанные с заявленной тематикой);

- соответствия расходов, предусмотренных бизнес-планом реализации Проекта описанию Проекта;

- обоснованности бюджета Проекта, планируемых расходов, (бюджет проекта содержит только те статьи расходов, которые необходимы для реализации проекта, все статьи бюджета детализированы и обоснованы).

6.6. По результатам рассмотрения документов, предоставленных Заявителем, в том числе Проекта и бизнес-плана реализации Проекта, Рабочая группа вправе направить на доработку Заявку Участника с указанием выявленных недостатков и сроков на их устранение. Заявка отправляется на доработку в случаях:

6.6.1. отсутствия логической связности и аргументированного объяснения реализуемости Проекта, несоответствия мероприятий Проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам, в том числе отсутствия четкой взаимосвязи в структуре Проекта: конкретного целеполагания, задач в качестве этапов достижения цели, методов в качестве инструментов решения задач, количественных и качественных показателей, увязанных с заявленной тематикой;

6.6.2. выявленных недостатков в представленном бизнес-плане реализации Проекта (несоответствия расходов, предусмотренных бизнес-планом реализации Проекта, описанию Проекта; отсутствия обоснованности расходов, предусмотренных в бизнес-плане реализации Проекта, включение расходов, запрещенных к включению согласно Приложению № 6 к настоящей Документации, и т.д.);

6.6.3. непредоставления Участником документов, указанных в пункте 4.9 настоящей Документации, если заявка подается по проекту, реализуемому по направлению «Мультиформатный (мультиплатформенный) контент», размещение которого предполагается на сайте сетевого СМИ;

6.6.4. непредоставления Участником документов и/или информации, указанных в пункте 4.7 настоящей Документации (при подаче Заявки в электронной форме), а также в Приложении № 10 к настоящей Документации (при подаче Заявки на бумажном носителе);

6.6.5. несоответствия информации, содержащейся в подтверждении, указанном в пункте 4.8 настоящей Документации, информации, содержащейся в Заявке.

6.7. Заявка отклоняется в случаях:

- установления факта подачи Участником более 3 (трех) Заявок, если ни одна из ранее поданных Заявок не была отозвана таким Участником;
- несоответствия Участника требованиям, установленным в пунктах 3.1.1–3.1.9 настоящей Документации;
- несоответствия Проекта требованиям по заявленному направлению исполнения контента, установленным в Приложениях № 1–4 к настоящей Документации;

- несоответствия бизнес-плана реализации Проекта требованиям, установленным в пунктах 10.6, 10.7, 10.8 Приложения № 6 к настоящей Документации;
- установления факта недобросовестного поведения Участника (пункт 3.2 настоящей Документации);
- непредоставление доработанной Заявки по замечаниям Рабочей группы в установленный Рабочей группой срок;
- несоответствия Проекта в части соотношения стоимости Проекта к ключевым показателям эффективности по выбранному направлению исполнения контента, установленным в Приложениях № 1–4 к настоящей Документации.

Об отклонении Заявки Участник уведомляется по электронной почте.

6.8. Отклонение Заявки Рабочей группой не является препятствием для повторного направления Заявки, за исключением случаев недобросовестного поведения Участника (пункт 3.2 настоящей Документации) и/или злоупотребления со стороны Участника предоставленным ему правом.

6.9. В случае несоответствия всех поданных Заявок требованиям настоящей Документации Конкурсный отбор проектов признается несостоявшимся.

6.10. Информация о признании Конкурсного отбора проектов несостоявшимся размещается на Сайте.

## **7. Экспертная оценка Заявок**

7.1. Для обеспечения независимой и профессиональной оценки проектов к рассмотрению заявок привлекаются эксперты. Состав экспертов Конкурсного отбора проектов формируется АНО «ИРИ» из числа независимых экспертов и работников АНО «ИРИ» (далее – эксперты АНО «ИРИ»). Состав экспертов Конкурсного отбора проектов не разглашается.

7.2. Проекты участников Конкурсного отбора проектов, заявки которых соответствуют обязательным требованиям Документации конкурсного отбора проектов направляются на рассмотрение экспертам. Перечень независимых

экспертов, которым направляется конкретная Заявка, определяется случайным образом с использованием программно-аппаратных средств.

7.3. Оценка проектов проводится экспертами Конкурсного отбора проектов.

7.4. Заявки, допущенные до экспертизы, оцениваются:

7.4.1. независимыми экспертами на предмет:

- компетенции команды Проекта;
- содержания Проекта;
- продвижения Проекта;
- эффекта от реализации Проекта.

7.4.2. экспертами АНО «ИРИ» на предмет:

- компетенции команды Проекта;
- содержания Проекта;
- продвижения Проекта;
- эффекта от реализации Проекта;
- соответствия бизнес-плана реализации Проекта поданной Заявке
- состава бизнес-плана реализации Проекта (полноты, экономической сбалансированности, соответствия расходов среднерыночным данным по аналогичным видам работ/услуг и оплате труда задействованных специалистов и обоснованности расходов на реализацию Проекта).

7.5. Оценка Проектов проводится экспертами Конкурсного отбора проектов по следующим критериям:

7.5.1. Оценка независимыми экспертами проводится по следующим критериям:

<b>Раздел заявки</b>	<b>Критерии оценки заявок</b>	<b>Коэффициенты значимости (веса) критерия в оценке</b>
<b>1. Компетенция команды Проекта</b>	Наличие у участников команды Проекта успешного опыта исполнения проектов по соответствующему направлению («Мультиформатный (мультиплатформенный) контент»),	10 %

	«Видеоконтент», «Контент в блогосфере», «Программный продукт»).	
	Соответствие команды заявленной проектной деятельности: наличие необходимого персонала (участников) для исполнения всех этапов работ по Проекту, соответствие заявленного опыта определенным должностям в Проекте	10 %
<b>2. Содержание Проекта</b>	Художественная ценность Проекта	20 %
	Полнота раскрытия тематической линии, заявленной в Проекте	10 %
	Актуальность поставленных целей и задач Проекта	10 %
<b>3. Продвижение Проекта</b>	Соответствие заявленных площадок/сайтов/социальных сетей/ мессенджеров целевой аудитории (ЦА) и цели достижения планируемых ключевых показателей эффективности (КПЭ) Проекта	10 %
	Превышение заявленного КПЭ от максимального соотношения стоимости проекта к КПЭ, установленного Документацией по соответствующему направлению	10 %
<b>4. Эффект от реализации Проекта</b>	Соответствие целей и задач Проекта ЦА	10 %
	Положительный эмоциональный отклик (эффект) в результате реализации Проекта	10 %

7.5.2. Оценка экспертами АНО «ИРИ» на предмет содержания Проекта, компетенции команды Проекта, продвижения проекта, эффекта от реализации Проекта проводится по следующим критериям:

<b>Раздел заявки</b>	<b>Критерии оценки заявок</b>	<b>Коэффициенты значимости (веса) критерия в оценке</b>
<b>1. Компетенция команды Проекта</b>	Наличие у участников команды Проекта успешного опыта исполнения проектов по соответствующему направлению («Мультиформатный (мультиплатформенный) контент», «Видеоконтент», «Контент в блогосфере», «Программный продукт»).	10 %

	Соответствие команды заявленной проектной деятельности: наличие необходимого персонала (участников) для исполнения всех этапов работ по проекту, соответствие заявленного опыта определенным должностям в Проекте	10 %
<b>2. Содержание Проекта</b>	Художественная ценность Проекта	20 %
	Полнота раскрытия тематической линии, заявленной в Проекте	10 %
	Актуальность поставленных целей и задач Проекта	10 %
<b>3. Продвижение Проекта</b>	Соответствие заявленных площадок/сайтов/социальных сетей/мессенджеров целевой аудитории (ЦА) и цели достижения планируемых ключевых показателей эффективности (КПЭ) Проекта	10 %
	Превышение заявленного КПЭ от максимального соотношения стоимости проекта к КПЭ, установленного Документацией по соответствующему направлению	10 %
<b>4. Эффект от реализации Проекта</b>	Соответствие целей и задач Проекта ЦА	10 %
	Положительный эмоциональный отклик (эффект) в результате реализации Проекта	10 %

7.5.3. Оценка экспертами АНО «ИРИ» на предмет состава бизнес-плана реализации Проекта (полноты, экономической сбалансированности и обоснованности бизнес-плана реализации Проекта):

<b>Раздел заявки</b>	<b>Критерии оценки заявок</b>	<b>Коэффициенты значимости (веса) критерия в оценке</b>
<b>Бизнес-план реализации Проекта</b>	Обоснованность включенных расходов	40 %
	Детализация (прозрачность) статей расходов	30 %
	Стоимостной анализ	30 %



7.6. Эксперт Конкурсного отбора проектов при оценке заявок не вправе вступать в контакты с Заявителями, в том числе обсуждать с ними поданные ими заявки, напрямую запрашивать документы, информацию и/или пояснения. Эксперт Конкурсного отбора проектов не вправе рассматривать Заявку организации, если он является работником или членом коллегиальных органов такой организации или если таковыми являются его близкие родственники, а также в иных случаях, если имеются обстоятельства, дающие основание полагать, что эксперт Конкурсного отбора проектов лично, прямо или косвенно заинтересован в результатах рассмотрения Заявки.

7.7. В целях исключения возникновения ситуаций конфликта интересов, а также оказания давления на экспертов Конкурсного отбора проектов, персональные данные экспертов Конкурсного отбора проектов, сведения о численном составе экспертов Конкурсного отбора проектов относятся к конфиденциальной информации и не подлежат разглашению третьим лицам.

7.8. Эксперты Конкурсного отбора проектов оценивают поступившие проекты путем заполнения опросных форм. При наличии технической возможности формы заполняются с использованием программно-аппаратных средств, предоставленных АНО «ИРИ».

7.9. Каждая Заявка оценивается экспертами независимо друг от друга.

7.10. Предварительный рейтинг формируется на основе проведенной оценки проектов независимыми экспертами и экспертами АНО «ИРИ» в следующем соотношении:

<b>Раздел заявки</b>	<b>Эксперты</b>	<b>Коэффициенты значимости (веса)</b>
Компетенция команды Проекта	Независимый эксперт	30 %
Содержание Проекта		
Продвижение Проекта		
Эффект от реализации Проекта		
Компетенция команды Проекта	Эксперт АНО «ИРИ»	30 %
Содержание Проекта		

Продвижение Проекта		
Эффект от реализации Проекта		
Бизнес-план реализации Проекта	Эксперт АНО «ИРИ»	40 %

7.11. В случае выявления в процессе проведения экспертизы представленных на Конкурсный отбор проектов факта нарушения экспертом Конкурсного отбора проектов требований, установленных пунктом 7.6 настоящей Документации, оценки, присвоенные заявкам указанным экспертом, не учитываются Конкурсным комитетом при рассмотрении заявок.

7.12. По результатам рассмотрения экспертами заявок Рабочая группа формирует предварительные рейтинги проектов в разрезе стоимости проектов в каждой категории (каждом виде) контента, а также с учетом других критериев, установленных Конкурсным комитетом.

7.13. Рабочая группа вправе направить на доработку Заявку в части бизнес-плана реализации Проекта, в том числе в части уменьшения стоимости Проекта, получившего высокие баллы по разделам Заявки «Компетенция команды», «Содержание проекта», «Эффект от реализации проекта», «Продвижение проекта» и одновременно низкие баллы по разделу Заявки «Бизнес-план реализации проекта».

В случае доработки Участником Заявки по замечаниям Рабочей группы, Проект такого Участника включается в предварительный рейтинг проектов в каждой категории (каждом виде) контента.

В случае отказа Участника от доработки или недостаточной доработки раздела Заявки «Бизнес-план реализации проекта» или непредоставления доработанной Заявки в сроки, установленные Рабочей группой, такой проект включается в отдельный перечень проектов, получивших высокие баллы по разделам Заявки «Компетенция команды», «Содержание проекта», «Эффект от реализации проекта», «Продвижение проекта» и низкие баллы по разделу Заявки «Бизнес-план реализации проекта».

7.14. Сформированные Рабочей группой предварительные рейтинги проектов в разрезе стоимости проектов в каждой категории (каждом виде) контента, а также с учетом других критериев, установленных Конкурсным комитетом, и отдельный перечень проектов, получивших высокие баллы по разделам Заявки «Компетенция команды», «Содержание проекта», «Эффект от реализации проекта», «Продвижение проекта» и низкие баллы по разделу Заявки «Бизнес-план реализации проекта» (при наличии) направляются секретарю Конкурсного комитета.

Проекты, предусматривающие создание (производство) фильмов (в том числе анимационных), многосерийных фильмов (сериалов), стоимость создания (производства) одной серии (эпизода) у которых составляет более 10 000 000 (десяти миллионов) рублей, и включенные в предварительный рейтинг проектов, одновременно направляются на рассмотрение в Наблюдательный совет.

7.15. Заявки на реализацию проектов на условиях софинансирования рассматриваются экспертами АНО «ИРИ». По результатам рассмотрения таких Заявок в Конкурсный комитет представляется заключение о возможности и условиях софинансирования таких проектов.

7.16. В Конкурсный комитет также предоставляются заключения о наличии или отсутствии рисков исполнения договора заявителями по результатам оценки данных деловой репутации.

## **8. Рассмотрение заявок на участие в Конкурсном отборе проектов Конкурсным комитетом, подведение итогов Конкурсного отбора проектов**

8.1. Секретарь Конкурсного комитета не позднее 3 (трех) рабочих дней со дня получения материалов от Рабочей группы направляет такие материалы для предварительного ознакомления Председателю и членам Конкурсного комитета.

8.2. Участники конкурсного отбора проектов по решению Председателя Конкурсного комитета с учетом мнения членов Конкурсного комитета могут приглашаться на заседания Конкурсного комитета.

В случае приглашения участника Конкурсного отбора проектов для участия в заседании Конкурсного комитета (для очной защиты проектов) Рабочая группа

информирует его о дате, времени и месте проведения соответствующего заседания Конкурсного комитета.

8.3. На заседании Конкурсного комитета рассматриваются:

- а) поступившие заявки на участие в Конкурсном отборе проектов;
- б) сформированные по результатам оценки экспертов предварительные рейтинги проектов в разрезе стоимости проектов в каждом направлении, а также с учетом других критериев, установленных Конкурсным комитетом;
- в) заявки на реализацию проектов на условиях софинансирования и заключения по ним;
- г) отдельный перечень проектов, получивших высокие баллы по разделам Заявки «Компетенция команды», «Содержание проекта», «Эффект от реализации проекта», «Продвижение проекта» и низкие баллы по разделу Заявки «Бизнес-план реализации проекта» (при наличии);
- д) иные документы по усмотрению Рабочей группы, которые могут повлиять на результаты Конкурсного отбора проектов.

8.4. На заседании Конкурсного комитета по результатам рассмотрения заявок на участие в Конкурсном отборе проектов Конкурсным комитетом формируется итоговый рейтинг проектов. В ходе формирования рейтинга Конкурсный комитет вправе:

- пересмотреть (включая исключение Проекта) сформированные по результатам оценки экспертов предварительные рейтинги проектов в разрезе стоимости проектов в каждом направлении, а также с учетом других критериев, установленных Конкурсным комитетом;
- предложить уменьшить стоимость Проекта при наличии сомнений/замечаний/вопросов об/по/к обоснованности расходов, включенных в раздел Заявки «Бизнес-план реализации проекта».

8.5. Сформированный Конкурсным комитетом по результатам обсуждения в пределах установленного лимита денежных средств итоговый рейтинг проектов представляется в Наблюдательный совет.

8.6. Наблюдательный совет рассматривает сформированный Конкурсным комитетом итоговый рейтинг и утверждает списки победителей Конкурсного

отбора проектов по каждой категории (каждому виду) контента, по которому осуществляется Конкурсный отбор проектов.

Наблюдательный совет вправе рекомендовать АНО «ИРИ» по согласованию с победителем Конкурсного отбора заключить договор, предусматривающий только создание (производство) таким победителем контента.

8.7. Списки победителей Конкурсного отбора проектов публикуются АНО «ИРИ» на Сайте не позднее 3 (трех) рабочих дней со дня принятия решения Наблюдательным советом.

## **9. Заключение договора**

9.1. До заключения договора с победителем Конкурсного отбора проектов, в отношении которого в Конкурсный комитет было предоставлено заключение о наличии рисков исполнения договора, АНО «ИРИ» вправе запросить у такого победителя дополнительные документы в отношении факторов риска, указанных в таком заключении.

По результатам рассмотрения документов АНО «ИРИ» вправе запросить у победителя Конкурсного отбора проектов, в отношении которого в Конкурсный комитет было предоставлено заключение о наличии рисков исполнения договора, обеспечение исполнения договора.

Срок предоставления Исполнителем обеспечения исполнения договора не может превышать 30 (тридцати) рабочих дней со дня размещения перечня победителей Конкурсного отбора проектов на Сайте. Договор подписывается АНО «ИРИ» только после предоставления Исполнителем такого обеспечения

9.2. Решение о порядке оплаты по договору (авансирование, оплата за фактически выполненные работы (оказанные услуги), об отказе в авансировании) в отношении победителей Конкурсного отбора проектов, в отношении которых в Конкурсный комитет было предоставлено заключение о наличии рисков исполнения договора, принимается АНО «ИРИ».

9.3. В соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, в том числе Гражданским кодексом Российской Федерации,

Налоговым кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи», приказом Министерства финансов Российской Федерации от 05.02.2021 № 14н «Об утверждении Порядка выставления и получения счетов-фактур в электронной форме по телекоммуникационным каналам связи с применением усиленной квалифицированной электронной подписи», заключение договора и последующий обмен документами осуществляется путем подписания усиленной квалифицированной электронной подписью договора, составленного в виде электронного документа.

9.4. Заключение договора в простой письменной форме допускается при отсутствии технической возможности заключения договора с использованием средств электронной цифровой подписи.

9.5. Договор формируется АНО «ИРИ» путем включения условий, содержащихся в Заявке победителя Конкурсного отбора проектов, в форму договора по соответствующему направлению (категории (виду) контента) (Приложения № 14–16 к настоящей Документации). Внесение Исполнителем изменений в договор, направляемый АНО «ИРИ» Исполнителю для подписания, не допускается, за исключением внесения технических правок и уточнений.

9.6. В целях формирования Договора не позднее 10 (десяти) рабочих дней со дня размещения перечня победителей Конкурсного отбора проектов на Сайте, АНО «ИРИ» запрашивает необходимые дополнительные сведения для формирования технического задания. Указанные сведения должны быть представлены по запросу АНО «ИРИ» не позднее 10 (десяти) рабочих со дня направления запроса.

9.7. В течение 5 (пяти) рабочих дней со дня получения от АНО «ИРИ» подписанного договора Исполнитель обязан подписать договор со своей стороны и представить 1 (один) экземпляр подписанного договора в АНО «ИРИ».

9.8. В случае если Исполнителем без уважительных причин не исполнены требования пунктов 9.1, 9.6, 9.7 настоящей Документации, он признается уклонившимся от заключения договора, а результаты Конкурсного отбора проектов считаются недействительными в указанной части.

9.9. Лица, признанные в соответствии с пунктом 9.8 настоящей Документации уклонившимися от заключения договора, не допускаются к Участию в следующих Конкурсных отборах проектов.

9.10. Порядок формирования и заключения договоров на реализацию проектов на условиях софинансирования, определяется АНО «ИРИ» и доводится до Участника не позднее 10 (десяти) рабочих дней со дня принятия решения о заключении договора на условиях софинансирования.

---

**I. Требования к проектам, реализуемым по направлению «Видеоконтент»**

1. Проект (в том числе описание Проекта и презентация Проекта в формате pdf (размер загружаемого файла — не более 10 Мб, 1 файл), видеообращение команды Проекта (загружается по ссылке для просмотра, которая должна быть активна до момента подписания договора) в виде файла размером не более 350 Мб, загруженного в соответствующее поле Заявки, а также файл с иллюстрацией, представляющей Проект, представляемый на Конкурсный отбор проектов, в обязательном порядке:

1.1. должен соответствовать требованиям, установленным действующим законодательством Российской Федерации, включая, но не ограничиваясь, требованиям об ограничении демонстрации курения табака, употребления алкогольной продукции и использования ненормативной лексики; запрет пропаганды наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров; запрет пропаганды или агитации, возбуждающих социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду; пропаганды экстремистской деятельности и использования экстремистских материалов; порнографии; отсутствие информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам государственной власти и/или местного самоуправления;

1.2. должен быть вновь созданным, обладать творческим своеобразием и выразительностью и быть направлен на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи;

1.3. не должен финансироваться за счет средств федерального, регионального и/или местного бюджетов.

2. Требования к контенту, направленному на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи:



2.1. Формат Видеоконтента – форматы файлов, принимаемых в качестве отчетной единицы Видеоконтента или части в составе единицы Видеоконтента, содержащей несколько файлов.

Возможные форматы Видеоконтента: видеоролик, программный продукт / интерактивный элемент с исходным кодом и т.п.

2.2. Тематические линии:

– **«Россия XXI века»**

Сегодня в стране реализуется множество инициатив, направленных на защиту окружающей среды, развитие науки и образования, здравоохранения, информационных технологий и инфраструктуры, культуры, туризма и других сфер. Они не только делают жизнь людей лучше, но и открывают возможности для новых свершений и побед, создавая образ России будущего.

– **«Будь собой»**

Молодежь сталкивается с множеством проблем. Они могут быть сами разными – от непонимания со стороны сверстников и родителей до проблем взросления и выбора жизненного пути, неразделенной любви и буллинга, наркотиков и алкоголя. У каждой проблемы есть решение, а безвыходных ситуаций не бывает. Всегда есть тот, кто готов протянуть руку помощи, нужно просто этого захотеть.

– **«Мы вместе»**

Россия – многонациональная страна. Мы разговариваем на разных языках, принадлежим к разным конфессиям. Но общая история и традиции объединяют нас на протяжении многих веков, а многообразие культур и уважение к самобытности каждого народа позволяли сохранять и развивать государство.

– **«Делай добро»**

В России – бум волонтерства и благотворительности. Люди стремятся и готовы помогать там, где они могут быть полезны. Каждый день кто-то бескорыстно и часто анонимно совершает добрые поступки.

– **«Гордимся»**

У нас много поводов для гордости: от богатой 1000-летней культуры до маленьких побед наших детей. Успехи в культуре, науке, промышленности,

спорте и киберспорте, достижения предпринимателей и победы в международных олимпиадах, просто успехи наших друзей, соседей и коллег – всё это повод для гордости за Россию.

– «**Действуй!**»

Россия – страна возможностей. Олимпиады для школьников и студентов, конкурсы для молодых лидеров и специалистов, фестивали для воплощения творческих амбиций, онлайн-платформы, открывающие доступ к качественному образованию из любого уголка страны, поддержка частных инициатив на государственном уровне, – всё это доступно любому, стоит только захотеть и начать действовать. Мотивация и постоянная тяга к самосовершенствованию легко могут стать стилем жизни и открыть новые перспективы.

Каждой тематической линии соответствуют теги согласно Приложению А к настоящему Приложению № 1.

2.3. Допустимые варианты исполнения Видеоконтента:

2.3.1. Создание (производство) фильма, многосерийного фильма (сериала) (в том числе анимационного) для размещения в сети Интернет;

2.3.2. Создание (производство) информационного, тематического и/или развлекательного Видеоконтента (в том числе анимационного) для размещения в сети Интернет;

2.3.3. Создание (производство) интерактивного Видеоконтента (в том числе анимационного) для размещения в сети Интернет.

Интерактивный Видеоконтент – это сложный мультимедийный продукт, совмещающий аудиовизуальное произведение и программный продукт (интерактивный интерфейс и иные интерактивные возможности), дающее пользователям возможность влиять на сюжет произведения.

Программный продукт – совокупность программ и/или компонентов программ для электронно-вычислительных машин, предназначенных для размещения в сети Интернет.

2.4. Требования к Видеоконтенту:

– Видеоконтент ранее не обнародовался, в том числе не размещался в сети Интернет, и должен быть вновь созданным;

– должен обладать новизной, творческим своеобразием и выразительностью и быть направлен на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи;

– должен соответствовать требованиям, установленным действующим законодательством Российской Федерации, включая, но не ограничиваясь, требованиям об ограничении демонстрации курения табака, употребления алкогольной продукции и использования ненормативной лексики; запрет пропаганды наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров; запрет пропаганды или агитации, возбуждающих социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду; пропаганды экстремистской деятельности и использования экстремистских материалов; порнографии; отсутствие информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам государственной власти и/или местного самоуправления;

– ни Видео контент в целом, ни какая-либо из его частей или элементов контента не будут посягать и/или нарушать законные права третьих лиц, включая права собственности, авторские, смежные, патентные права, права на товарный знак, личные неимущественные права и иные права, а также не будут содержать материалов, не соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации;

– Видео контент не будет содержать интегрированных спонсорских материалов, рекламных материалов.

### 3. Требования к интернет-ресурсам для размещения Видео контента:

– для всех вариантов исполнения Видео контента: не должны быть включены в Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в сети Интернет и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети Интернет, содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено.

### 4. Место создания (производство) Видео контента: Российская Федерация.

#### 5. Срок создания (производства) Видеоконтента:

– для всех вариантов исполнения Видеоконтента – не ранее даты заключения договора с победителем Конкурсного отбора проектов.

#### 6. Срок размещения Видеоконтента на интернет-ресурсах:

– для всех вариантов исполнения Видеоконтента – не позднее 23 ноября 2022 года.

#### 7. Требования к единице Видеоконтента.

7.1. Единица Видеоконтента – аудиовизуальное произведение, готовое к публикации в сети Интернет, состоящее из одного файла или объединяющее несколько файлов Видеоконтента.

Единицами Видеоконтента, указанного в пунктах 2.3.1 и 2.3.2, могут быть: видеоролик, серия, выпуск, фильм и т.п.

Единицами Видеоконтента, указанного в пункте 2.3.3, могут быть: видеоролик, интерактивный видеоролик, серия, выпуск, фильм и т.п.

7.2. Единица Видеоконтента, размещаемая в сети Интернет, должна иметь индивидуальный URL-адрес и должна быть доступна по указанному в отчетности URL-адресу на протяжении всего срока действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем.

#### 7.3. Виды единиц Видеоконтента:

– учитываемые для достижения Целевого показателя: видеоролик, интерактивный видеоролик, серия, выпуск, фильм и т.п.;

– не учитываемые для достижения Целевого показателя: флешмобы, контент, объединенный хештегами, контент третьих лиц (UGC), любые материалы промо- и анонсирующего характера, фото и видеоролики для сториз, единицы контента, которые недоступны до конца действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем, по указанному в отчетности URL-адресу, прямые эфиры и другие виды контента, создаваемого и размещаемого на различных интернет-ресурсах в сети Интернет, сценарий, сюжет которого не может быть предварительно согласован АНО «ИРИ» в рамках исполнения договора, направленные на популяризацию учитываемых единиц контента и привлечение дополнительной аудитории в сети Интернет.

8. Целевой показатель – показатель объективного количественного выражения качества и эффективности Videоконтента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи, размещенного в сети Интернет, выраженный в количестве просмотров.

9. Максимальное соотношение заявленной стоимости Проекта, указанного в пунктах 2.3.1 и 2.3.2 настоящего Приложения № 1, к заявленным ключевым показателям эффективности (КПЭ) Проекта на 30 ноября 2022 г. (планируемый охват Проекта (достижение Целевого показателя) интернет-пользователями, относящимися к молодежной аудитории (14–35 лет) и находящимися на территории Российской Федерации) – 8 к 1 (из расчета максимальная стоимость 1 просмотра – 8 рублей).

10. Максимальное соотношение заявленной стоимости Проекта, указанного в пункте 2.3.3 настоящего Приложения № 1, к заявленным ключевым показателям эффективности (КПЭ) Проекта на 30 ноября 2022 г. (планируемый охват Проекта (достижение Целевого показателя) интернет-пользователями, относящимися к молодежной аудитории (14–35 лет) и находящимися на территории Российской Федерации) – 12 к 1 (из расчета максимальная стоимость 1 просмотра – 12 рублей).

11. По направлениям исполнения Videоконтента, указанным в пункте 2.3.1 настоящего Приложения № 1, при достижении Целевого показателя предоставляется информация о глубине (длительности) каждого просмотра.

ТЕГИ УРОВЕНЬ 1	ТЕГИ УРОВЕНЬ 2	ТЕМАТИЧЕСКАЯ ЛИНИЯ
<b>ОБЩЕСТВО</b>	волонтерство/добровольчество благотворительность семья дети молодые родители старшее поколение развитие талантов социальные лифты предпринимательство миграционные вопросы патриотизм Россия будущего альтернативная реальность новостной проект достижения и успехи	Россия XXI века Гордимся Делай добро
<b>ЗДРАВООХРАНЕНИЕ</b>	здоровье ЗОЖ медицина вакцинация молодые врачи врачи России достижения и успехи	Россия XXI века Гордимся
<b>ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖИ</b>	психоэмоциональное здоровье девиантное поведение буллинг деструктивные течения алкоголизм/наркомания табакокурение суицид подмена ценностей отцы и дети толерантность	Будь собой
<b>ИСТОРИЯ</b>	история России Великая Отечественная война 1941-1945 ключевые события развенчание мифов достижения и успехи	Гордимся
<b>ЭКОЛОГИЯ</b>	защита окр. среды	Россия XXI века

	<p>экоактивизм  утилизация отходов  сортировка мусора  осознанное потребление  изменение климата  истощение природных ресурсов  сокращение биоразнообразия  загрязнение окр. среды  глобальное потепление  перенаселение  вырубка леса  урбанизация  достижения и успехи</p>	Гордимся
<b>ТУРИЗМ</b>	<p>внутренний туризм  въездной туризм  экотуризм  гастрономический туризм  природные памятники  культурные памятники  достопримечательности России  достижения и успехи</p>	Россия XXI века Гордимся
<b>НАУКА</b>	<p>открытия  инновации  технологии  естественные науки  гуманитарные науки  космос  научпоп  женщины в науке  молодые ученые  ученые России  достижения и успехи</p>	Россия XXI века Гордимся Действуй!
<b>СПОРТ</b>	<p>спортсмены России  развитие спорта  любительский спорт  достижения и успехи</p>	Россия XXI века Гордимся
<b>ИНТЕРНЕТ, IT &amp; ГЕЙМДЕВ</b>	<p>цифровая грамотность  цифровые технологии  цифровая безопасность  распространение запрещенной инф.  борьба с фейками  интернет-зависимость  кибербуллинг</p>	Россия XXI века Гордимся

	<p>интернет и дети  родительский контроль  игровая индустрия  киберспорт  искусственный интеллект  нейросети  криптовалюты  достижения и успехи</p>	
<p><b>МНОГОНАЦИОНАЛЬНАЯ  РОССИЯ  (МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫЕ  ОТНОШЕНИЯ)</b></p>	<p>единство народа  народности России  история народов РФ  национальные традиции  национальные культуры  национальное самосознание  толерантность</p>	<p><b>Мы вместе</b></p>
<p><b>ОБРАЗОВАНИЕ</b></p>	<p>удаленное образование  онлайн-курсы  профорientация  самообразование/саморазвитие  современная школа  творчество  мотивация  карьера  молодые учителя  педагоги России  достижения и успехи</p>	<p><b>Действуй!</b></p>
<p><b>КУЛЬТУРА</b></p>	<p>литература  искусство  музыка  архитектура  театр  кинематограф  народные промыслы  фольклор  достижения и успехи</p>	<p><b>Россия XXI века  Гордимся</b></p>



## **I. Требования к Проектам, реализуемым по направлению «Контент в блогосфере»**

1. Проект (в том числе описание Проекта и презентация Проекта в формате pdf (размер загружаемого файла — не более 10 Мб, 1 файл), видеообращение команды Проекта (загружается по ссылке для просмотра, которая должна быть активна до момента подписания договора), в виде файла размером не более 350 Мб, загруженного в соответствующее поле Заявки, а также файл с иллюстрацией, представляющей Проект, представляемый на Конкурсный отбор проектов, в обязательном порядке:

1.1. должен соответствовать требованиям, установленным действующим законодательством Российской Федерации, включая, но не ограничиваясь, требованиям об ограничении демонстрации курения табака, употребления алкогольной продукции и использования ненормативной лексики; запрет пропаганды наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров; запрет пропаганды или агитации, возбуждающих социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду; пропаганды экстремистской деятельности и использования экстремистских материалов; порнографии; отсутствие информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам государственной власти и/или местного самоуправления;

1.2. должен быть вновь созданным, обладать творческим своеобразием и выразительностью и быть направлен на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи;

1.3. не должен финансироваться за счет средств федерального, регионального и/или местного бюджетов.

2. Требования к контенту, направленному на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи:

2.1. Формат контента – форматы файлов, принимаемых в качестве отчетной единицы контента или части в составе единицы контента, содержащей несколько файлов.

Возможные форматы Контента: видеоролик, текст, фотография / графическое изображение, аудиозапись, исходный код и т.п.

2.2. Тематические линии:

– **«Россия XXI века»**

Сегодня в стране реализуется множество инициатив, направленных на защиту окружающей среды, развитие науки и образования, здравоохранения, информационных технологий и инфраструктуры, культуры, туризма и других сфер. Они не только делают жизнь людей лучше, но и открывают возможности для новых свершений и побед, создавая образ России будущего.

– **«Будь собой»**

Молодежь сталкивается с множеством проблем. Они могут быть сами разными – от непонимания со стороны сверстников и родителей до проблем взросления и выбора жизненного пути, неразделенной любви и буллинга, наркотиков и алкоголя. У каждой проблемы есть решение, а безвыходных ситуаций не бывает. Всегда есть тот, кто готов протянуть руку помощи, нужно просто этого захотеть.

– **«Мы вместе»**

Россия – многонациональная страна. Мы разговариваем на разных языках, принадлежим к разным конфессиям. Но общая история и традиции объединяют нас на протяжении многих веков, а многообразие культур и уважение к самобытности каждого народа позволяли сохранять и развивать государство.

– **«Делай добро»**

В России – бум волонтерства и благотворительности. Люди стремятся и готовы помогать там, где они могут быть полезны. Каждый день кто-то бескорыстно и часто анонимно совершает добрые поступки.

– **«Гордимся»**

У нас много поводов для гордости: от богатой 1000-летней культуры до маленьких побед наших детей. Успехи в культуре, науке, промышленности,

спорте и киберспорте, достижения предпринимателей и победы в международных олимпиадах, просто успехи наших друзей, соседей и коллег – всё это повод для гордости за Россию.

– «**Действуй!**»

Россия – страна возможностей. Олимпиады для школьников и студентов, конкурсы для молодых лидеров и специалистов, фестивали для воплощения творческих амбиций, онлайн-платформы, открывающие доступ к качественному образованию из любого уголка страны, поддержка частных инициатив на государственном уровне, – всё это доступно любому, стоит только захотеть и начать действовать. Мотивация и постоянная тяга к самосовершенствованию легко могут стать стилем жизни и открыть новые перспективы.

Каждой тематической линии соответствуют теги согласно Приложению А к настоящему Приложению № 2.

2.3. Допустимые варианты исполнения Контента:

2.3.1. Создание (производство) информационного/тематического Контента для размещения в социальных сетях и мессенджерах в форматах, указанных в пункте 2.1 настоящего Приложения № 2;

2.3.2. Создание (производство) информационного/тематического Контента для размещения в социальных сетях и мессенджерах, направленного на достижение социальной вовлеченности за счет создания и распространения в сети Интернет UGC-контента, в форматах, указанных в пункте 2.1 настоящего Приложения № 2.

UGC-контент – пользовательский контент, создаваемый силами третьих лиц за счет собственных денежных средств и размещаемый самостоятельно третьими лицами на интернет-ресурсах в сети Интернет, который соответствует содержанию, тематике, целям и задачам информационного /тематического контента, объединенный общим согласованным с АНО «ИРИ» уникальным хештегом (группой хештегов).

Хештег – ключевое слово или несколько слов сообщения, тег, используемый в социальных сетях, облегчающий поиск сообщений по теме или содержанию и начинающийся со знака решетки (#).

#### 2.4. Требования к контенту для всех вариантов исполнения Контента:

– Контент ранее не обнародовался, в том числе не размещался в сети Интернет, и должен быть вновь созданным;

– должен обладать новизной, творческим своеобразием и выразительностью и быть направлен на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи;

– должен соответствовать требованиям, установленным действующим законодательством Российской Федерации, включая, но не ограничиваясь, требованиям об ограничении демонстрации курения табака, употребления алкогольной продукции и использования ненормативной лексики; запрет пропаганды наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров; запрет пропаганды или агитации, возбуждающих социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду; пропаганды экстремистской деятельности и использования экстремистских материалов; порнографии; отсутствие информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам государственной власти и/или местного самоуправления;

– ни Контент в целом, ни какая-либо из его частей или элементов контента не будут посягать и/или нарушать законные права третьих лиц, включая права собственности, авторские, смежные, патентные права, права на товарный знак, личные неимущественные права и иные права, а также не будут содержать материалов, не соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации;

– Контент не будет содержать интегрированных спонсорских материалов, рекламных материалов.

#### 3. Требования к интернет-ресурсам для размещения Контента для всех вариантов исполнения Контента:

– не должны быть включены в Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в сети Интернет и сетевых адресов, позволяющих

идентифицировать сайты в сети Интернет, содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено.

4. Место создания (производства) Контента для всех вариантов исполнения Контента: Российская Федерация.

5. Срок создания (производства) Контента для всех вариантов исполнения Контента, включая новости:

– не ранее даты заключения договора с победителем Конкурсного отбора проектов.

6. Срок размещения Контента на интернет-ресурсах:

– для всех вариантов исполнения Контента (кроме новостей) – не позднее 23 ноября 2022 года;

– для новостей – не позднее 25 ноября 2022 года.

7. Требования к единице Контента для всех вариантов исполнения контента.

7.1. Единица Контента – литературное произведение, музыкальное произведение, аудиовизуальное произведение, визуальное произведение и (или) иное произведение, создаваемое самостоятельно Исполнителем или с привлечением блогеров, администрации сообществ и других третьих лиц, готовое к публикации в сети Интернет, состоящее из одного файла или объединяющее несколько файлов одного или разных форматов контента.

Единицами Контента могут быть: видеоролик, интерактивный видеоролик, серия, выпуск, фильм, мультимедийный лонгрид, пост, статья, фотография / графическое изображение, инфографика, интерактивный модуль (голосование, тест, опрос, чат-бот и др.), аудиозапись, подкаст и т.п.

7.2. Единица Контента, размещаемая в сети Интернет, должна иметь индивидуальный URL-адрес и должна быть доступна по указанному в отчетности URL-адресу на протяжении всего срока действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем. В случае выпусков подкастов, размещенных на интернет-ресурсах подкастинга, каждый выпуск может считаться самостоятельной единицей контента.

7.3. Виды единиц Контента:

7.3.1. Для информационного/тематического контента, указанного в пункте 2.3.1 настоящего Приложения № 2:

– учитываемые для достижения Целевого показателя: видеоролик, интерактивный видеоролик, серия, выпуск, фильм, мультимедийный лонгрид, пост, статья, фотография / графическое изображение, инфографика, интерактивный модуль (голосование, тест, опрос, чат-бот и др.), аудиозапись, подкаст и т.п.;

– не учитываемые для достижения Целевого показателя: флешмобы, контент, объединенный хештегами, контент третьих лиц (UGC), любые материалы промо- и анонсирующего характера, фото и видеоролики для сториз, единицы контента, которые не доступны до конца действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем, по указанному в отчетности URL-адресу, прямые эфиры и другие виды контента, создаваемого и размещаемого на различных интернет-ресурсах в сети Интернет, сценарий, сюжет которого не может быть предварительно согласован АНО «ИРИ» в рамках исполнения договора, направленные на популяризацию учитываемых единиц контента и привлечение дополнительной аудитории в сети Интернет.

7.3.2. Для информационного/тематического контента, указанного в пункте 2.3.2 настоящего Приложения № 2:

– учитываемые для достижения Целевого показателя: видеоролик, пост, интерактивный модуль (фильтры и др.), фотография, графическое изображение, подкаст и т.п.;

– не учитываемые для достижения Целевого показателя: любые материалы промо- и анонсирующего характера, фото и видеоролики для сториз, единицы контента, которые недоступны до конца действия Договора по указанному в отчетности URL-адресу, прямые эфиры и другие виды контента, создаваемого и размещаемого на различных интернет-ресурсах в сети Интернет, сценарий, сюжет которого не может быть предварительно согласован АНО «ИРИ» в рамках исполнения Договора, направленные на популяризацию учитываемых единиц контента и привлечение дополнительной аудитории в сети Интернет.

8. Специальные требования, предъявляемые к информационному/тематическому контенту, указанному в пункте 2.3.2 настоящего Приложения № 2:

8.1. UGC-контент должен иметь хештег.

8.2. Хештег должен быть уникальным.

8.3. Хештег третьими лицами на день размещения Контента (либо первой единицы Контента, если контент состоит из нескольких единиц) в сети Интернет не использовался и не обнародовался.

8.4. Виды единиц UGC-контента: видеоролик, пост, фотография, графическое изображение и т.п.

9. Целевой показатель.

9.1. Целевой показатель для информационного/тематического контента, указанного в пункте 2.3.1 настоящего Приложения № 2, – это показатель объективного количественного выражения качества и эффективности контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи, размещенного в сети Интернет, выраженный в количестве просмотров, прослушиваний контента.

9.2. Целевой показатель для информационного/тематического контента, указанного в пункте 2.3.2 настоящего Приложения № 2, – показатель объективного количественного выражения качества и эффективности созданного контента и результативности размещения контента в сети Интернет, выраженный в количестве просмотров и/или прослушиваний. Достижением Целевого показателя считается количество просмотров и/или прослушиваний контента пользователями сети Интернет, относящимися к молодежной аудитории и находящимися на территории Российской Федерации, при условии достижения показателя социальной вовлеченности.

Показатель социальной вовлеченности: соотношение количества созданных единиц UGC-контента к количеству единиц контента должно составлять не менее 20 единиц UGC-контента на 1 единицу Контента.

10. Максимальное соотношение заявленной стоимости Проекта к заявленным ключевым показателям эффективности (КПЭ) Проекта на 30 ноября 2022 г. (планируемый охват Проекта (достижение Целевого

показателя) интернет-пользователями, относящимися к молодежной аудитории (14–35 лет) и находящимися на территории Российской Федерации) для всех вариантов исполнения Контента – 3 к 1 (из расчета максимальная стоимость 1 просмотра и/или прослушивания – 3 рубля).

10.1. Максимальное соотношение заявленной стоимости Проекта, указанного в пункте 2.3.2 настоящего Приложения № 2, к заявленным ключевым показателям эффективности (КПЭ) Проекта на 30 ноября 2022 г. (планируемый охват Проекта (достижение Целевого показателя) интернет-пользователями, относящимися к молодежной аудитории (14–35 лет) и находящимися на территории Российской Федерации) для всех вариантов исполнения Контента – 2 к 1 (из расчета максимальная стоимость 1 просмотра и/или прослушивания – 2 рубля).



Приложение А  
к Приложению №2

ТЕГИ УРОВЕНЬ 1	ТЕГИ УРОВЕНЬ 2	ТЕМАТИЧЕСКАЯ ЛИНИЯ
<b>ОБЩЕСТВО</b>	волонтерство/добровольчество благотворительность семья дети молодые родители старшее поколение развитие талантов социальные лифты предпринимательство миграционные вопросы патриотизм Россия будущего альтернативная реальность новостной проект достижения и успехи	Россия XXI века Гордимся Делай добро
<b>ЗДРАВООХРАНЕНИЕ</b>	здоровье ЗОЖ медицина вакцинация молодые врачи врачи России достижения и успехи	Россия XXI века Гордимся
<b>ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖИ</b>	психоэмоциональное здоровье девиантное поведение буллинг деструктивные течения алкоголизм/наркомания табакокурение суицид подмена ценностей отцы и дети толерантность	Будь собой
<b>ИСТОРИЯ</b>	история России Великая Отечественная война 1941-1945 ключевые события	Гордимся

	развенчание мифов достижения и успехи	
<b>ЭКОЛОГИЯ</b>	защита окр. среды экоактивизм утилизация отходов сортировка мусора осознанное потребление изменение климата истощение природных ресурсов сокращение биоразнообразия загрязнение окр. среды глобальное потепление перенаселение вырубка леса урбанизация достижения и успехи	Россия XXI века Гордимся
<b>ТУРИЗМ</b>	внутренний туризм въездной туризм экотуризм гастрономический туризм природные памятники культурные памятники достопримечательности России достижения и успехи	Россия XXI века Гордимся
<b>НАУКА</b>	открытия инновации технологии естественные науки гуманитарные науки космос научпоп женщины в науке молодые ученые ученые России достижения и успехи	Россия XXI века Гордимся Действуй!
<b>СПОРТ</b>	спортсмены России развитие спорта любительский спорт достижения и успехи	Россия XXI века Гордимся
<b>ИНТЕРНЕТ, IT &amp; ГЕЙМДЕВ</b>	цифровая грамотность цифровые технологии цифровая безопасность распространение запрещенной инф.	Россия XXI века Гордимся

	<p>борьба с фейками  интернет-зависимость  кибербуллинг  интернет и дети  родительский контроль  игровая индустрия  киберспорт  искусственный интеллект  нейросети  криптовалюты  достижения и успехи</p>	
<p><b>МНОГОНАЦИОНАЛЬНАЯ  РОССИЯ  (МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫЕ  ОТНОШЕНИЯ)</b></p>	<p>единство народа  народности России  история народов РФ  национальные традиции  национальные культуры  национальное самосознание  толерантность</p>	<p><b>Мы вместе</b></p>
<p><b>ОБРАЗОВАНИЕ</b></p>	<p>удаленное образование  онлайн-курсы  профорентация  самообразование/саморазвитие  современная школа  творчество  мотивация  карьера  молодые учителя  педагоги России  достижения и успехи</p>	<p><b>Действуй!</b></p>
<p><b>КУЛЬТУРА</b></p>	<p>литература  искусство  музыка  архитектура  театр  кинематограф  народные промыслы  фольклор  достижения и успехи</p>	<p><b>Россия XXI века  Гордимся</b></p>

Приложение № 3  
к Документации конкурсного отбора проектов

**I. Требования к проектам, реализуемым по направлению  
«Программные продукты»**

1. Проект (в том числе описание Проекта и презентация Проекта в формате pdf (размер загружаемого файла — не более 10 Мб, 1 файл), видеообращение команды Проекта (загружается по ссылке для просмотра, которая должна быть активна до момента подписания договора), в виде файла размером не более 350 Мб, загруженного в соответствующее поле Заявки, а также файл с иллюстрацией, представляющей Проект, представляемый на Конкурсный отбор проектов, в обязательном порядке:

1.1. должен соответствовать требованиям, установленным действующим законодательством Российской Федерации, включая, но не ограничиваясь, требованиям об ограничении демонстрации курения табака, употребления алкогольной продукции и использования ненормативной лексики; запрет пропаганды наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров; запрет пропаганды или агитации, возбуждающих социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду; пропаганды экстремистской деятельности и использования экстремистских материалов; порнографии; отсутствие информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам государственной власти и/или местного самоуправления;

1.2. должен быть вновь созданным, обладать творческим своеобразием и выразительностью и быть направлен на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи;

1.3. не должен финансироваться за счет средств федерального, регионального и/или местного бюджетов;

1.4. быть адаптирован для использования на стандартном пользовательском оборудовании (Windows, MacOS, iOS, Android и т.п.).

2. Требования к программному продукту, направленному на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи:

2.1. Формат программного продукта – форматы файлов, принимаемых в качестве отчетной единицы программного продукта или части в составе единицы программного продукта, содержащего несколько файлов.

Возможные форматы Программного продукта: исходный код программного продукта, исполняемые файлы программного продукта и т.п.

2.2. Тематические линии:

– **«Россия XXI века»**

Сегодня в стране реализуется множество инициатив, направленных на защиту окружающей среды, развитие науки и образования, здравоохранения, информационных технологий и инфраструктуры, культуры, туризма и других сфер. Они не только делают жизнь людей лучше, но и открывают возможности для новых свершений и побед, создавая образ России будущего.

– **«Будь собой»**

Молодежь сталкивается с множеством проблем. Они могут быть сами разными – от непонимания со стороны сверстников и родителей до проблем взросления и выбора жизненного пути, неразделенной любви и буллинга, наркотиков и алкоголя. У каждой проблемы есть решение, а безвыходных ситуаций не бывает. Всегда есть тот, кто готов протянуть руку помощи, нужно просто этого захотеть.

– **«Мы вместе»**

Россия – многонациональная страна. Мы разговариваем на разных языках, принадлежим к разным конфессиям. Но общая история и традиции объединяют нас на протяжении многих веков, а многообразие культур и уважение к самобытности каждого народа позволяли сохранять и развивать государство.

– **«Делай добро»**

В России – бум волонтерства и благотворительности. Люди стремятся и готовы помогать там, где они могут быть полезны. Каждый день кто-то бескорыстно и часто анонимно совершает добрые поступки.

– «Гордимся»

У нас много поводов для гордости: от богатой 1000-летней культуры до маленьких побед наших детей. Успехи в культуре, науке, промышленности, спорте и киберспорте, достижения предпринимателей и победы в международных олимпиадах, просто успехи наших друзей, соседей и коллег – всё это повод для гордости за Россию.

– «Действуй!»

Россия – страна возможностей. Олимпиады для школьников и студентов, конкурсы для молодых лидеров и специалистов, фестивали для воплощения творческих амбиций, онлайн-платформы, открывающие доступ к качественному образованию из любого уголка страны, поддержка частных инициатив на государственном уровне, – всё это доступно любому, стоит только захотеть и начать действовать. Мотивация и постоянная тяга к самосовершенствованию легко может стать стилем жизни и открыть новые перспективы.

Каждой тематической линии соответствуют теги согласно Приложению А к настоящему Приложению № 3.

2.3. Допустимые варианты исполнения Проекта: создание (производство) программного обеспечения, включая игры, для размещения на следующих платформах: ПК, мобильные устройства, игровые консоли, сайты, социальные сети и т. п.

2.4. Требования к Программному продукту:

– Программный продукт ранее не обнародовался, в том числе не размещался в сети Интернет, и должен быть вновь созданным;

– содержание Программного продукта, графические решения, сценарии и др. должны обладать новизной, творческим своеобразием и выразительностью и быть направлены на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи;

– содержание Программного продукта, графические решения, сценарии и др. должны соответствовать требованиям, установленным действующим законодательством Российской Федерации, включая, но не ограничиваясь, требованиям об ограничении демонстрации курения табака, употребления алкогольной продукции и использования ненормативной лексики; запрет пропаганды наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров; запрет пропаганды или агитации, возбуждающих социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду; пропаганды экстремистской деятельности и использования экстремистских материалов; порнографии; отсутствие информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам государственной власти и/или местного самоуправления;

– ни Программный продукт в целом, ни какая-либо из его частей или элементов не будут посягать и/или нарушать законные права третьих лиц, включая права собственности, авторские, смежные, патентные права, права на товарный знак, личные неимущественные права и иные права, а также не будут содержать материалов, не соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации;

– Программный продукт не будет содержать интегрированных спонсорских материалов, рекламных материалов.

3. Требования к интернет-ресурсам для размещения Программного продукта:

– не должны быть включены в Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в сети Интернет и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети Интернет, содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено.

4. Место создания (производства) Программного продукта: Российская Федерация.

5. Срок производства (создания) Программного продукта: не ранее даты заключения договора с победителем Конкурсного отбора проектов.

6. Срок размещения Программного продукта на интернет-ресурсах: не позднее 15 ноября 2022 года.

7. Требования к единице Программного продукта:

7.1. Единица Программного продукта – совокупность программ и/или компонентов программ для электронно-вычислительных машин / мобильных устройств, готовая к публикации в сети Интернет, состоящая из одного файла или объединяющая несколько файлов одного или разных форматов программного продукта.

Единицами Программного продукта могут быть: программный продукт / игра.

7.2. Единица Программного продукта, размещаемая в сети Интернет, должна иметь индивидуальный URL-адрес и должна быть доступна по указанному в отчетности URL-адресу на протяжении всего срока действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем.

7.3. Виды единиц Программного продукта:

– учитываемые для достижения Целевого показателя: программный продукт / игра и т.п.;

– не учитываемые для достижения Целевого показателя: флешмобы, контент, объединенный хештегами, контент третьих лиц (UGC), любые материалы промо- и анонсирующего характера, материалы, интегрированные в ПО и являющиеся его частью, другие материалы, создаваемые и размещаемые на различных интернет-ресурсах в сети Интернет, сценарий, сюжет которого не может быть предварительно согласован АНО «ИРИ» в рамках исполнения договора, направленные на популяризацию учитываемых единиц программного продукта и привлечение дополнительной аудитории в сети Интернет.

8. Целевой показатель – показатель объективного количественного выражения качества и эффективности Программного продукта, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди



молодежи, размещенного в сети Интернет, выраженный в количестве скачиваний и/или уникальных пользователей программного продукта.

9. Максимальное соотношение заявленной стоимости Проекта к заявленным ключевым показателям эффективности (КПЭ) Проекта на 30 ноября 2022 г. (планируемый охват Проекта (достижение Целевого показателя) интернет-пользователями, относящимися к молодежной аудитории (14–35 лет) и находящимися на территории Российской Федерации) – 10 к 1 (из расчета максимальная стоимость 1 уникального пользователя – 10 рублей).

10. Максимальное соотношение заявленной стоимости Проекта к заявленным ключевым показателям эффективности (КПЭ) Проекта на 30 ноября 2022 г. (планируемый охват Проекта (достижение Целевого показателя) интернет-пользователями, относящимися к молодежной аудитории (14–35 лет) и находящимися на территории Российской Федерации) – 30 к 1 (из расчета максимальная стоимость 1 скачивания – 30 рублей).

Приложение А  
к Приложению № 3

ТЕГИ УРОВЕНЬ 1	ТЕГИ УРОВЕНЬ 2	ТЕМАТИЧЕСКАЯ ЛИНИЯ
<b>ОБЩЕСТВО</b>	волонтерство/добровольчество благотворительность семья дети молодые родители старшее поколение развитие талантов социальные лифты предпринимательство миграционные вопросы патриотизм Россия будущего альтернативная реальность новостной проект достижения и успехи	Россия XXI века Гордимся Делай добро
<b>ЗДРАВООХРАНЕНИЕ</b>	здоровье ЗОЖ медицина вакцинация молодые врачи врачи России достижения и успехи	Россия XXI века Гордимся
<b>ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖИ</b>	психоэмоциональное здоровье девиантное поведение буллинг деструктивные течения алкоголизм/наркомания табакокурение суицид подмена ценностей отцы и дети толерантность	Будь собой
<b>ИСТОРИЯ</b>	история России Великая Отечественная война 1941-1945 ключевые события развенчание мифов достижения и успехи	Гордимся

<b>ЭКОЛОГИЯ</b>	защита окр. среды экоактивизм утилизация отходов сортировка мусора осознанное потребление изменение климата истощение природных ресурсов сокращение биоразнообразия загрязнение окр. среды глобальное потепление перенаселение вырубка леса урбанизация достижения и успехи	Россия XXI века Гордимся
<b>ТУРИЗМ</b>	внутренний туризм въездной туризм экотуризм гастрономический туризм природные памятники культурные памятники достопримечательности России достижения и успехи	Россия XXI века Гордимся
<b>НАУКА</b>	открытия инновации технологии естественные науки гуманитарные науки космос научпоп женщины в науке молодые ученые ученые России достижения и успехи	Россия XXI века Гордимся Действуй!
<b>СПОРТ</b>	спортсмены России развитие спорта любительский спорт достижения и успехи	Россия XXI века Гордимся
<b>ИНТЕРНЕТ, IT &amp; ГЕЙМДЕВ</b>	цифровая грамотность цифровые технологии цифровая безопасность распространение запрещенной инф. борьба с фейками интернет-зависимость	Россия XXI века Гордимся

	<p>кибербуллинг интернет и дети родительский контроль игровая индустрия киберспорт искусственный интеллект нейросети криптовалюты достижения и успехи</p>	
<p><b>МНОГОНАЦИОНАЛЬНАЯ РОССИЯ (МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ)</b></p>	<p>единство народа народности России история народов РФ национальные традиции национальные культуры национальное самосознание толерантность</p>	<p><b>Мы вместе</b></p>
<p><b>ОБРАЗОВАНИЕ</b></p>	<p>удаленное образование онлайн-курсы профориентация самообразование/саморазвитие современная школа творчество мотивация карьера молодые учителя педагоги России достижения и успехи</p>	<p><b>Действуй!</b></p>
<p><b>КУЛЬТУРА</b></p>	<p>литература искусство музыка архитектура театр кинематограф народные промыслы фольклор достижения и успехи</p>	<p><b>Россия XXI века Гордимся</b></p>

**Требования к проектам, реализуемым по направлению «Мультиформатный (мультиплатформенный) контент»**

1. Проект (в том числе описание Проекта и презентация Проекта в формате pdf (размер загружаемого файла — не более 10 Мб, 1 файл), видеообращение команды Проекта (загружается по ссылке для просмотра, которая должна быть активна до момента подписания договора), в виде файла размером не более 350 Мб, загруженного в соответствующее поле Заявки, а также файл с иллюстрацией, представляющей Проект, представляемый на Конкурсный отбор проектов, в обязательном порядке:

1.1. должен соответствовать требованиям, установленным действующим законодательством Российской Федерации, включая, но не ограничиваясь, требованиям об ограничении демонстрации курения табака, употребления алкогольной продукции и использования ненормативной лексики; запрет пропаганды наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров; запрет пропаганды или агитации, возбуждающих социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду; пропаганды экстремистской деятельности и использования экстремистских материалов; порнографии; отсутствие информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам государственной власти и/или местного самоуправления;

1.2. должен быть вновь созданным, обладать творческим своеобразием и выразительностью и быть направлен на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи;

1.3. не должен финансироваться за счет средств федерального, регионального и/или местного бюджетов;

1.4. распространяться не менее чем в двух форматах и не менее чем на двух различных платформах потребления (обязательное условие – размещение на сайте: собственном сайте Заявителя (в том числе сайте сетевого СМИ) или партнерском сайте (в том числе сайте сетевого СМИ с подтверждением возможности размещения), а также в социальных сетях/мессенджерах/видеохостингах).

2. Требования к контенту, направленному на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи:

2.1. Формат Контента – форматы файлов, принимаемых в качестве отчетной единицы контента или части в составе единицы контента, содержащей несколько файлов.

Возможные форматы мультимедийного (мультиплатформенного) Контента: текст, видеоролик, фотография / графическое изображение, аудиозапись, исходный код, интерактивный элемент с исходным кодом и т.п.

2.2. Тематические линии:

– **«Россия XXI века»**

Сегодня в стране реализуется множество инициатив, направленных на защиту окружающей среды, развитие науки и образования, здравоохранения, информационных технологий и инфраструктуры, культуры, туризма и других сфер. Они не только делают жизнь людей лучше, но и открывают возможности для новых свершений и побед, создавая образ России будущего.

– **«Будь собой»**

Молодежь сталкивается с множеством проблем. Они могут быть сами разными – от непонимания со стороны сверстников и родителей до проблем взросления и выбора жизненного пути, неразделенной любви и буллинга, наркотиков и алкоголя. У каждой проблемы есть решение, а безвыходных ситуаций не бывает. Всегда есть тот, кто готов протянуть руку помощи, нужно просто этого захотеть.

– **«Мы вместе»**

Россия – многонациональная страна. Мы разговариваем на разных языках, принадлежим к разным конфессиям. Но общая история и традиции объединяют

нас на протяжении многих веков, а многообразие культур и уважение к самобытности каждого народа позволяли сохранять и развивать государство.

– «**Делай добро**»

В России – бум волонтерства и благотворительности. Люди стремятся и готовы помогать там, где они могут быть полезны. Каждый день кто-то бескорыстно и часто анонимно совершает добрые поступки.

– «**Гордимся**»

У нас много поводов для гордости: от богатой 1000-летней культуры до маленьких побед наших детей. Успехи в культуре, науке, промышленности, спорте и киберспорте, достижения предпринимателей и победы в международных олимпиадах, просто успехи наших друзей, соседей и коллег – всё это повод для гордости за Россию.

– «**Действуй!**»

Россия – страна возможностей. Олимпиады для школьников и студентов, конкурсы для молодых лидеров и специалистов, фестивали для воплощения творческих амбиций, онлайн-платформы, открывающие доступ к качественному образованию из любого уголка страны, поддержка частных инициатив на государственном уровне, – всё это доступно любому, стоит только захотеть и начать действовать. Мотивация и постоянная тяга к самосовершенствованию легко может стать стилем жизни и открыть новые перспективы.

Каждому тематическому направлению соответствуют теги согласно Приложению А к настоящему Приложению № 4.

2.3. Допустимые варианты исполнения Контента: создание (производство) контента, сочетающего в себе несколько форматов (аудиовизуальные, видео, ПО) для размещения на нескольких платформах потребления.

2.4. Требования к Контенту:

– Контент ранее не обнародовался, в том числе не размещался в сети Интернет, и должен быть вновь созданным;

– должен обладать новизной, творческим своеобразием и выразительностью и быть направлен на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи;

– должен соответствовать требованиям, установленным действующим законодательством Российской Федерации, включая, но не ограничиваясь, требованиям об ограничении демонстрации курения табака, употребления алкогольной продукции и использования ненормативной лексики; запрет пропаганды наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров; запрет пропаганды или агитации, возбуждающих социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду; пропаганды экстремистской деятельности и использования экстремистских материалов; порнографии; отсутствие информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам государственной власти и/или местного самоуправления;

– ни Контент в целом, ни какая-либо из его частей или элементов Контента не будут посягать и/или нарушать законные права третьих лиц, включая права собственности, авторские, смежные, патентные права, права на товарный знак, личные неимущественные права и иные права, а также не будут содержать материалов, не соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации;

– Контент не будет содержать интегрированных спонсорских материалов, рекламных материалов.

### 3. Требования к интернет-ресурсам для размещения Контента:

– для всех вариантов исполнения Контента: не должны быть включены в Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в сети Интернет и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети Интернет, содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено.

### 4. Место создания (производства) Контента: Российская Федерация.

### 5. Срок создания (производства) Контента:

– для всех вариантов исполнения Контента, включая новости – не ранее даты заключения договора с победителем Конкурсного отбора проектов.



## 6. Срок размещения Контента на интернет-ресурсах:

– для всех вариантов исполнения Контента (кроме новостей) – не позднее 23 ноября 2022 года;

– для новостей – не позднее 25 ноября 2022 года.

## 7. Требования к единице Контента.

7.1. Единица Контента – готовые к публикации в сети Интернет: совокупность программ и/или компонентов программ для электронно-вычислительных машин / мобильных устройств, литературное произведение, музыкальное произведение, аудиовизуальное произведение, визуальное произведение или иное произведение, создаваемое самостоятельно Исполнителем или с привлечением блогеров, администрации сообществ и других третьих лиц, состоящие из одного файла или объединяющие несколько файлов одного или разных форматов контента.

Единицами Контента могут быть: сайт/лендинг (за исключением промосайтов), программный продукт, видеоролик / интерактивный видеоролик, серия, выпуск, фильм, мультимедийный лонгрид, пост, статья, новостная заметка, фотография / графическое изображение, инфографика, интерактивный модуль (голосование, тест, опрос, чат-бот и др.), аудиозапись, подкаст и т.п.

7.2. Единица Контента, размещаемая в сети Интернет, должна иметь индивидуальный URL-адрес и должна быть доступна по указанному в отчетности URL-адресу на протяжении всего срока действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем. В случае выпусков подкастов, размещенных на платформах подкастинга, каждый выпуск может считаться самостоятельной единицей контента.

7.3. Самостоятельными единицами Контента не являются форматы, размещенные внутри видео– или текстового материала при условии, что у них нет индивидуального URL-адреса.

## 7.4. Виды единиц Контента:

– учитываемые для достижения Целевого показателя: сайт/лендинг, программный продукт, видеоролик / интерактивный видеоролик, серия, выпуск, фильм, мультимедийный лонгрид, пост, статья, новостная заметка,

фотография/графическое изображение, инфографика, интерактивный модуль (голосование, тест, опрос, чат-бот и др.), аудиозапись, подкаст и т.п.

– не учитываемые для достижения Целевого показателя: промо-сайты, email-рассылки, флешмобы, контент, объединенный хештегами, контент третьих лиц (UGC), любые материалы промо– и анонсирующего характера, включая баннеры и другие текстово-графические блоки на сайте, фото и видеоролики для сториз, единицы контента, которые не доступны до конца действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем, по указанному в отчетности URL-адресу, прямые эфиры и другие виды контента, создаваемого и размещаемого на различных интернет-ресурсах в сети Интернет, сценарий, сюжет которого не может быть предварительно согласован АНО «ИРИ» в рамках исполнения договора, направленные на популяризацию учитываемых единиц контента и привлечение дополнительной аудитории в сети Интернет.

8. Целевой показатель – показатель объективного количественного выражения качества и эффективности контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи, размещенного в сети Интернет, выраженный в количестве просмотров, прослушиваний контента, скачиваний и/или уникальных пользователей программного продукта.

9. Максимальное соотношение заявленной стоимости Проекта к заявленным ключевым показателям эффективности (КПЭ) Проекта на 30 ноября 2022 г. (планируемый охват Проекта (достижение Целевого показателя) интернет-пользователями, относящимися к молодежной аудитории (14–35 лет) и находящимися на территории Российской Федерации) – 5 к 1 (из расчета максимальная стоимость 1 просмотра, и/или прослушивания Контента, и/или уникального пользователя программного продукта, и/или скачивания – 5 рублей).

Приложение А  
к Приложению № 4

ТЕГИ УРОВЕНЬ 1	ТЕГИ УРОВЕНЬ 2	ТЕМАТИЧЕСКАЯ ЛИНИЯ
<b>ОБЩЕСТВО</b>	волонтерство/добровольчество благотворительность семья дети молодые родители старшее поколение развитие талантов социальные лифты предпринимательство миграционные вопросы патриотизм Россия будущего альтернативная реальность новостной проект достижения и успехи	Россия XXI века Гордимся Делай добро
<b>ЗДРАВООХРАНЕНИЕ</b>	здоровье ЗОЖ медицина вакцинация молодые врачи врачи России достижения и успехи	Россия XXI века Гордимся
<b>ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖИ</b>	психоэмоциональное здоровье девиантное поведение буллинг деструктивные течения алкоголизм/наркомания табакокурение суицид подмена ценностей отцы и дети толерантность	Будь собой
<b>ИСТОРИЯ</b>	история России Великая Отечественная война 1941-1945 ключевые события развенчание мифов достижения и успехи	Гордимся

<b>ЭКОЛОГИЯ</b>	защита окр. среды экоактивизм утилизация отходов сортировка мусора осознанное потребление изменение климата истощение природных ресурсов сокращение биоразнообразия загрязнение окр. среды глобальное потепление перенаселение вырубка леса урбанизация достижения и успехи	Россия XXI века Гордимся
<b>ТУРИЗМ</b>	внутренний туризм въездной туризм экотуризм гастрономический туризм природные памятники культурные памятники достопримечательности России достижения и успехи	Россия XXI века Гордимся
<b>НАУКА</b>	открытия инновации технологии естественные науки гуманитарные науки космос научпоп женщины в науке молодые ученые ученые России достижения и успехи	Россия XXI века Гордимся Действуй!
<b>СПОРТ</b>	спортсмены России развитие спорта любительский спорт достижения и успехи	Россия XXI века Гордимся
<b>ИНТЕРНЕТ, IT &amp; ГЕЙМДЕВ</b>	цифровая грамотность цифровые технологии цифровая безопасность распространение запрещенной инф. борьба с фейками интернет-зависимость	Россия XXI века Гордимся

	<p>кибербуллинг  интернет и дети  родительский контроль  игровая индустрия  киберспорт  искусственный интеллект  нейросети  криптовалюты  достижения и успехи</p>	
<p><b>МНОГОНАЦИОНАЛЬНАЯ  РОССИЯ  (МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫЕ  ОТНОШЕНИЯ)</b></p>	<p>единство народа  народности России  история народов РФ  национальные традиции  национальные культуры  национальное самосознание  толерантность</p>	<p><b>Мы вместе</b></p>
<p><b>ОБРАЗОВАНИЕ</b></p>	<p>удаленное образование  онлайн-курсы  профориентация  самообразование/саморазвитие  современная школа  творчество  мотивация  карьера  молодые учителя  педагоги России  достижения и успехи</p>	<p><b>Действуй!</b></p>
<p><b>КУЛЬТУРА</b></p>	<p>литература  искусство  музыка  архитектура  театр  кинематограф  народные промыслы  фольклор  достижения и успехи</p>	<p><b>Россия XXI века  Гордимся</b></p>

Приложение № 5  
к Документации конкурсного отбора проектов

**ФОРМА БИЗНЕС-ПЛАНА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА**

<b>1. Оплата Труда</b>				
<b>Описание категории</b>	<b>Цена, руб.</b>	<b>Кол-во единиц</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Общая стоимость, руб.</b>
			Месяц/сутки/час/смена/выпуск (эпизод, серия)/фотосессия/лонгрид/шт./аудиотрек/пост/подкаст	
Комментарий:				
<b>Итого по статье № 1</b>				
<b>2. Приобретение, аренда специализированного оборудования, инвентаря, приобретение расходной техники и сопутствующие расходы</b>				
<b>Описание категории</b>	<b>Цена, руб.</b>	<b>Кол-во единиц</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Общая стоимость, руб.</b>
			Месяц/сутки/час/смена/шт.	
Комментарий:				
<b>Итого по статье № 2</b>				
<b>3. Командировочные расходы</b>				
<b>Описание категории</b>	<b>Цена, руб.</b>	<b>Кол-во единиц</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Общая стоимость, руб.</b>
			Шт./сутки	
Комментарий:				
<b>Итого по статье № 3</b>				
<b>4. Транспортные расходы</b>				
<b>Описание категории</b>	<b>Цена, руб.</b>	<b>Кол-во единиц</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Общая стоимость, руб.</b>
			Поездка/сутки	
Комментарий:				
<b>Итого по статье № 4</b>				
<b>5. Расходы на производство контента</b>				
<b>Описание категории</b>	<b>Цена, руб.</b>	<b>Кол-во единиц</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Общая стоимость, руб.</b>
			Месяц/сутки/час/смена/выпуск (эпизод, серия)/фотосессия/лонгрид/шт./аудиотрек/пост/подкаст	
Комментарий:				
<b>Итого по статье № 5</b>				
<b>6. Разработка и поддержка программного обеспечения, информационных систем и иные аналогичные расходы</b>				

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
			Месяц/сутки/час/смена/шт.	
Комментарий:				
<b>Итого по статье № 6</b>				
<b>7. Расходы на проведение мероприятий по продвижению</b>				
Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
			Месяц/сутки/выпуск (эпизод, серия)/шт./показ/публикация/интеграция	
Комментарий:				
<b>Итого по статье № 7</b>				
<b>8. Приобретение лицензий, авторские выплаты</b>				
Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
			Месяц/выпуск (эпизод, серия)/шт./лицензия/минута/архив	
Комментарий:				
<b>Итого по статье № 8</b>				
<b>9. Офисные расходы</b>				
Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
			Месяц/сутки/час/шт./услуга	
Комментарий:				
<b>Итого по статье № 9</b>				
<b>10. Прибыль</b>				
Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
			Проект	
Комментарий:				
<b>Итого по статье № 10</b>				
<b>11. Прочие прямые расходы</b>				
Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
			Месяц/сутки/час/смена/выпуск (эпизод, серия)/шт.	
Комментарий:				
<b>Итого по статье № 11</b>				

### **Требования к бизнес-плану реализации Проекта**

1. Бизнес-план реализации Проекта (далее – Бизнес-план) должен соответствовать следующим критериям:
  - 1.1. обоснованность планируемых расходов;
  - 1.2. соотношение планируемых расходов и ожидаемых результатов;
  - 1.3. подробность Бизнес-плана, детализация статей расходов;
  - 1.4. соответствие стоимости статей расходов рыночным данным по аналогичным категориям товаров/работ/услуг.
2. Бизнес-план должен строго соответствовать содержательной части Проекта. При изменении содержательной части Проекта необходимо провести корректировку Бизнес-плана.
3. В Бизнес-план должны быть включены только будущие расходы, непосредственно связанные с реализацией Проекта.
4. Все стоимостные и ценовые значения в Бизнес-плане должны быть указаны в российских рублях, без включения любых налоговых начислений в стоимости (за исключением расходов на оплату труда и договоров гражданско-правового характера, заключаемых с физическими лицами).
5. В случае если заявитель является плательщиком налога на добавленную стоимость (НДС), необходимо выбрать соответствующую систему налогообложения (основная система налогообложения) в разделе «Организация/ИП». При этом все статьи расходов заполняются без учета НДС.
6. По каждому виду затрат (статье расходов) в Бизнес-плане должны быть указаны комментарии.
7. Все разделы Бизнес-плана обязательны к заполнению. Не допускается оставлять любой раздел Бизнес-плана незаполненным.
8. В случае отсутствия необходимости заполнения какого-либо раздела в форме Бизнес-плана (Приложение № 5 к Документации конкурсного отбора проектов), в графе «Наименование категории» указывается «расход не



запланирован», в остальных графах проставляется «0».

9. В случае изменения итоговой стоимости Бизнес-плана необходимо изменить ключевые показатели эффективности (КПЭ) Проекта.

10. Общие требования к составлению Бизнес-плана:

10.1. Не допускается включать в Бизнес-план:

10.1.1. расходы на приобретение транспортных средств, недвижимого имущества (включая земельные участки), расходы на капитальное строительство;

10.1.2. расходы, связанные с предоставлением грантов;

10.1.3. расходы на приобретение призов, подарков стоимостью более 4 000 (четырёх тысяч) рублей;

10.1.4. расходы на приобретение продуктов питания с целью их реализации в виде материальной (благотворительной) помощи;

10.1.5. расходы на выплаты денежных призов;

10.1.6. отдельные статьи расходов, предусматривающие уплату налогов, применяющихся при упрощенной и/или основной системе налогообложения;

10.1.7. расходы, носящие неопределенный состав, а именно указание сумм, стоимость которых будет определена после написания сценария, определения концепции проекта, равно как и после заключения договора;

10.1.8. расходы, подразумевающие в своем составе единицу измерения «за проект», а также расходы, указанные общей суммой;

10.1.9. расходы, связанные с изготовлением полиграфической продукции, не должны превышать 0,5 % от общей стоимости Бизнес-плана;

10.1.10. расходы на сотрудников с одинаковыми должностями. В случае наличия таких сотрудников, в комментариях необходимо расписывать функционал каждого сотрудника с одинаковыми должностями/обязанностями;

10.1.11. статьи расходов, предусматривающие продажу АНО «ИРИ» лицензии на право использования созданного контента стоимостью, превышающей 1000 (одну тысячу) рублей 00 копеек за весь созданный контент.

10.2. При выборе узкоспециализированного канала продвижения необходимо обосновать целесообразность выбранного способа продвижения в комментарии к статье.

10.3. Статьи Бизнес-плана не должны содержать расходы, не относящиеся к разделу Бизнес-плана, в который вносятся.

10.4. Необходимо указывать конкретные паблики (блогеров, СМИ и т.д.), при условии выбора такого инструмента продвижения.

10.5. Необходимо указывать количество лицензионных объектов (музыка, видео, фото и т.д.).

10.6. Прибыль не должна превышать 15 % от суммы остальных статей Бизнес-плана. В случае попытки внесения прибыли, превышающей 15 % от суммы остальных статей Бизнес-плана, система не позволит завершить заполнение Заявки и отправить ее на дальнейшее рассмотрение.

10.7. Расходы на мероприятия по продвижению не должны превышать 30 % от суммы всех остальных статей Бизнес-плана, за исключением «Прибыли проекта» и «Расходов на мероприятия по продвижению». В случае внесения значения расходов на мероприятия по продвижению, превышающих 30 % от суммы всех остальных статей Бизнес-плана, за исключением «Прибыли проекта» и «Расходов на мероприятия по продвижению», Заявка возвращается на доработку. Если Заявитель не устранил данное замечание и повторно укажет расходы на мероприятия по продвижению, превышающие 30 % от суммы всех остальных статей Бизнес-плана, за исключением «Прибыли проекта» и «Расходов на мероприятия по продвижению», Заявка отклоняется и не подлежит дальнейшему участию в Конкурсном отборе проектов. Данный пункт не распространяется на проекты, связанные с созданием (производством) информационного/тематического контента для размещения в социальных сетях и мессенджерах, направленного на достижение социальной вовлеченности за счет создания (производства) и распространения в сети Интернет UGC-контента.

10.8. Сроки осуществления расходных статей не должны превышать срок реализации Проекта. В случае внесения в Бизнес-план расходов, сроки осуществления которых превышают срок реализации Проекта, заявка возвращается на доработку. Если Заявитель не устранил данное замечание и повторно укажет расходы, сроки осуществления которых превышают срок реализации Проекта, Заявка отклоняется и не подлежит дальнейшему участию в

Конкурсном отборе проектов.

10.9. Расходы на соотношение КПЭ должны соответствовать требованиям Документации. В случае выявления нарушения максимального соотношения стоимости Проекта к ключевым показателям эффективности (КПЭ), Заявка возвращается на доработку. Если Заявитель не устранил данное замечание и повторно нарушит максимальное соотношение стоимости Проекта к ключевым показателям эффективности (КПЭ), Заявка отклоняется и не подлежит дальнейшему участию в Конкурсном отборе проектов.

10.10. В случае выбора единицы измерения «смена» в комментарии к статье в обязательном порядке необходимо указать продолжительность смены в часах или минутах.

10.11. Для каждого вида и типа оборудования необходимо указывать спецификацию. Группировка оборудования, в том числе аренда комплектов без указания стоимости каждого отдельного оборудования в нем или указания ссылки на источник цены арендуемого комплекта, не рекомендуется.

10.12. Бизнес-план должен содержать корректное техническое и иное описание, раскрывающее указанные расходы. Не допускается составление Бизнес-плана без комментариев. Комментарии не должны носить общий характер. Комментарии должны четко и недвусмысленно указывать, с какими мероприятиями Проекта связаны данные расходы, необходимость проведения таких мероприятий, как рассчитана стоимость, что в данные расходы входит. Комментарии не должны дублировать название расхода.

Приложение № 7  
к Документации конкурсного отбора

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ФОРМА

Генеральному директору  
Автономной некоммерческой организации  
«Институт развития интернета» (АНО «ИРИ»)

Ключкину Антону Сергеевичу

от \_\_\_\_\_  
(должность Участника или представителя Участника (при наличии))

\_\_\_\_\_  
(полное наименование Участника / Ф.И.О. полностью Участника или представителя  
Участника)

ГАРАНТИЙНОЕ ПИСЬМО  
о предоставлении справки

В соответствии с Документацией конкурсного отбора организаций для осуществления деятельности по созданию и размещению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи, проводимого АНО «ИРИ» (далее – Конкурсный отбор), Участнику необходимо предоставить, в том числе, справку об исполнении налогоплательщиком (плательщиком сбора, плательщиком страховых взносов, налоговым агентом) обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов по форме, утвержденной приказом ФНС России от 20.01.2017 № ММВ-7-8/20@, подтверждающую отсутствие задолженности по налогам, сборам, пеням, штрафам, процентам, задолженности по иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации (далее – справка об исполнении), либо справку о состоянии расчетов по налогам, сборам, пеням, штрафам, процентам, содержащую сведения о задолженности Участника по налогам, сборам, задолженности по иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации в размере, не превышающем десяти тысяч рублей (далее – справка о состоянии расчетов).

В связи с \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(указать причину непредоставления справки об исполнении либо справки  
о состоянии расчетов в составе Заявки)

предоставить справку об исполнении либо справку о состоянии расчетов вместе с Заявкой для участия в Конкурсном отборе не представляется возможным.

Учитывая изложенное, \_\_\_\_\_ обязуется предоставить АНО «ИРИ» справку об исполнении либо справку о состоянии расчетов сразу после получения, но не позднее даты заключения договора.

Осведомлен о возможном отказе АНО «ИРИ» от заключения договора в случае непредоставления справки об исполнении либо справки о состоянии расчетов в срок, установленный Документацией конкурсного отбора.

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(подпись) (расшифровка)  
М.П.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> При наличии печати.

**Подтверждение подачи заявки № \_\_\_\_\_  
на участие в конкурсном отборе организаций для осуществления  
деятельности по созданию и размещению в информационно-  
телекоммуникационной сети «Интернет» контента, направленного на укрепление  
гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи,  
проводимом Автономной некоммерческой организацией «Институт развития  
интернета»**

Наименование Заявителя (полное и сокращенное): \_\_\_\_\_

ОГРН или ОГРНИП Заявителя: \_\_\_\_\_

ИНН Заявителя: \_\_\_\_\_

Система налогообложения: Общая система налогообложения/Упрощенная система налогообложения<sup>1</sup>.

Фамилия, имя, отчество (при наличии) Заявителя или лица, действующего от имени Заявителя (например, единоличного исполнительного органа юридического лица)<sup>2</sup>: \_\_\_\_\_

Паспортные данные Заявителя или лица, действующего от имени Заявителя (серия, номер, кем и когда выдан): \_\_\_\_\_

Настоящим Заявитель подтверждает подачу заявки на участие в проводимом Автономной некоммерческой организацией «Институт развития интернета» (далее – АНО «ИРИ») конкурсном отборе организаций для осуществления деятельности по созданию и размещению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи, заполненной в электронной форме на официальном сайте АНО «ИРИ» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: ири.рф (далее – Заявка, официальный сайт).

Направление исполнения проекта: \_\_\_\_\_

Название проекта: \_\_\_\_\_

**Вид оплаты по договору:** \_\_\_\_\_

(указать, авансирование или постоплата)

Подписывая настоящий документ, Заявитель подтверждает, что:

- ознакомлен и согласен со всеми условиями проведения Конкурсного отбора;
- в проекте, представленном на Конкурсный отбор, отсутствуют нарушения требований законодательства Российской Федерации;

<sup>1</sup> В подтверждение применения упрощенной системы налогообложения Заявитель представляет копию Уведомления о переходе на упрощенную систему налогообложения (по форме № 26.2-1 к приказу ФНС России от 02.11.2012 № ММВ-7-3/829@) или копию Информационного письма (по форме № 26.2-7 к приказу ФНС России от 02.11.2012 № ММВ-7-3/829@) либо гарантийное письмо о предоставлении одного из указанных документов в срок до заключения договора в случае признания Заявителя победителем Конкурсного отбора проектов.

<sup>2</sup> К настоящему подтверждению должна быть приложена копия документа, подтверждающего полномочия лица, действующего от имени Заявителя, кроме случая, когда от имени Заявителя действует единоличный исполнительный орган Заявителя – юридического лица.

- в Заявке отсутствует информация, использование которой нарушает требования законодательства Российской Федерации;
- осознает и согласен с тем, что АНО «ИРИ» не компенсирует участникам Конкурсного отбора расходы, связанные с подготовкой материалов для участия в Конкурсном отборе или с участием в нем, в том числе в случае его отмены;
- осознает и согласен с тем, что Конкурсный отбор не является закупочной процедурой в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных услуг», Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», не является запросом предложений или торгами по смыслу статьи 447 Гражданского кодекса Российской Федерации. На проводимый Конкурсный отбор не распространяются положения статей 447–449 Гражданского кодекса Российской Федерации;
- Заявитель соответствует всем указанным в документации о проведении Конкурсного отбора требованиям, предъявляемым к участникам Конкурсного отбора;
- ознакомлен с проектом договора, заключаемого с победителями Конкурсного отбора, не имеет возражений к форме и содержанию договора, и в случае признания победителем Конкурсного отбора обязуется заключить договор на предложенных условиях;
- в отношении Заявителя не проводятся процедуры ликвидации или банкротства в соответствии с законодательством Российской Федерации на дату подачи Заявки;
- деятельность Заявителя не приостановлена в порядке, установленном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на дату подачи Заявки;
- в отношении Заявителя отсутствуют сведения в реестрах недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей), ведение которых осуществляется федеральным исполнительным органом власти в соответствии с законодательством Российской Федерации, информации о Заявителе, в том числе информации об учредителях, о членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа Заявителя – юридического лица;
- в течение 2 лет до даты подачи Заявки Заявитель не привлекался к административной ответственности, предусмотренной статьями 13.15 и 15.14 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации;
- у Заявителя отсутствует конфликт интересов, под которым понимаются случаи, при которых Генеральный директор АНО «ИРИ», член Наблюдательного совета, Конкурсного комитета, состоят в браке с физическими лицами, являющимися выгодоприобретателями, единоличным исполнительным органом хозяйственного общества (директором, генеральным директором, управляющим, президентом и другими), членами коллегиального исполнительного органа хозяйственного общества, руководителем (директором, генеральным директором) учреждения или унитарного предприятия либо иными органами управления юридических лиц – участников Конкурсного отбора, с физическими лицами, в том числе зарегистрированными в качестве индивидуального предпринимателя, – участниками Конкурсного отбора либо являются близкими родственниками (родственниками по прямой восходящей и нисходящей линии (родителями и детьми, дедушкой, бабушкой и внуками), полнородными и неполнородными (имеющими общих отца или мать) братьями и сестрами), усыновителями или усыновленными указанных физических лиц. Под

выгодоприобретателями понимаются физические лица, владеющие напрямую или косвенно (через юридическое лицо или через несколько юридических лиц) более чем десятью процентами голосующих акций хозяйственного общества либо долей, превышающей десять процентов в уставном капитале хозяйственного общества;

- Заявителем не осуществляются действия по заключению договора с третьими лицами, предполагающего финансирование проекта, поданного в составе заявки на участие в Конкурсном отборе, за счет средств федерального, регионального и/или местного бюджетов;

- на дату подачи Заявки финансирование заявленного проекта не осуществляется путем привлечения средств федерального, регионального и/или местного бюджетов;

- подтверждает, что в Заявке отсутствуют персональные данные, предоставление и обработка которых осуществляется с нарушением требований законодательства Российской Федерации.

Подписывая настоящий документ, Заявитель обязуется:

- не вносить в электронные формы, размещенные на официальном сайте, в информационную систему, обеспечивающую процедуру подготовки и проведения Конкурсного отбора, доступ к которой осуществляется через официальный сайт (далее – информационная система), информацию, использование которой нарушает требования законодательства Российской Федерации (в том числе обработка которой нарушает права субъектов персональных данных);

- не использовать официальный сайт АНО «ИРИ», информационную систему для осуществления деятельности, которая нарушает требования законодательства Российской Федерации;

- вносить в информационную систему достоверные сведения о себе для идентификации Заявителя как пользователя информационной системы и лица, подписывающего с ее помощью и с использованием ключа простой электронной подписи (сочетания уникального идентификатора (имени пользователя) и пароля для доступа к информационной системе) электронные документы;

- соблюдать конфиденциальность ключа простой электронной подписи (сочетания уникального идентификатора (имени пользователя) и пароля для доступа к информационной системе) и при возникновении обстоятельств, дающих основание полагать, что данный ключ и/или пароль для доступа к информационной системе мог стать известен другому лицу, незамедлительно изменить пароль и/или незамедлительно сообщить об этом АНО «ИРИ» в письменной форме.

Подписывая настоящий документ, Заявитель подтверждает актуальность и достоверность сведений и информации, а также подлинность документов, представленных в составе Заявки посредством заполнения электронных форм и загрузки на официальном сайте, и гарантирует, что им в установленном законодательством Российской Федерации порядке получены согласия на обработку персональных данных (в том числе на передачу в АНО «ИРИ») от физических лиц, персональные данные которых содержатся в заявке на участие в Конкурсном отборе.

Настоящим Заявитель подтверждает свое согласие:

- с условиями и порядком проведения Конкурсного отбора, которые установлены Положением о конкурсном отборе организаций для осуществления деятельности по созданию и размещению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи, утвержденным Правлением Автономной некоммерческой организации «Институт развития интернета», Документацией конкурсного отбора, утвержденной Конкурсным комитетом

Автономной некоммерческой организации «Институт развития интернета», размещенными на официальном сайте;

- на признание Заявителя участником электронного взаимодействия, признание информации в электронной форме, внесенной Заявителем в электронные формы, размещенные на официальном сайте, информационную систему с использованием универсального идентификатора (адреса электронной почты) и пароля, электронным документом, равнозначным документу на бумажном носителе, подписанному собственноручной подписью, а также на признание сочетания указанных идентификатора и пароля ключом простой электронной подписи (простая электронная подпись проверяется посредством доступа к информационной системе с использованием идентификатора и пароля – входа в «Личный кабинет» на официальном сайте);

- на размещение информации и сведений, содержащихся в Заявке, для всеобщего сведения на официальном сайте, других сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и в средствах массовой информации.

Заявитель уведомлен, что подписание договора по результатам Конкурсного отбора осуществляется в электронной форме с применением усиленной квалифицированной электронной подписи. В связи с чем Заявитель обязуется получить квалифицированный сертификат электронного ключа проверки электронной подписи в удостоверяющем центре, аккредитованном Минкомсвязи России.

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(подпись) (расшифровка) М.П.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> При наличии печати.



Приложение № 9  
к Документации конкурсного отбора

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ФОРМА  
(Фирменный бланк Участника (при наличии))

Доверенность

Место совершения

Дата совершения

Настоящей доверенностью [наименование Участника] в лице [должность, Ф.И.О. полностью], действующего (ей) на основании [\_\_\_\_\_], (далее – доверитель) поручает [Ф.И.О. полностью, паспортные данные лица], зарегистрированному (ой) по адресу: [\_\_\_\_\_] (далее – представитель), представлять интересы доверителя в процедуре проводимого Автономной некоммерческой организацией «Институт развития интернета» (далее – АНО «ИРИ») конкурсного отбора организаций для осуществления деятельности по созданию и размещению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи (далее – Конкурсный отбор), с правом заключения по результатам указанного Конкурсного отбора договора на создание и размещение контента в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Для выполнения поручения представителю предоставляются следующие полномочия:<sup>1</sup>

- подача заявки на участие в Конкурсном отборе, внесение в нее изменений;
- подача запросов о разъяснении Документации Конкурсного отбора, процедуры Конкурсного отбора, а также результатов Конкурсного отбора;
- подписание формы подтверждения подачи заявки на участие в Конкурсном отборе, прилагаемых к ней документов,
- отзыв заявки на участие в Конкурсном отборе;
- участие в заседаниях Конкурсного комитета АНО «ИРИ» по рассмотрению Заявок, а также подписание иных документов и совершение иных действий, необходимых для осуществления настоящего поручения.

Доверенность выдана сроком на [вписать нужное].

Полномочия по настоящей доверенности не могут быть переданы другим лицам.

Подпись представителя [образец подписи] удостоверяю.

[Должность, подпись, Ф.И.О. лица, уполномоченного подписывать доверенности  
в соответствии с законом и учредительными документами доверителя]

М.П.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> Если заключение договора в случае признания участника победителем Конкурсного отбора будет осуществляться представителем, подавшим Заявку, в доверенности дополнительно указываются следующие полномочия:

– подписание гарантий и заверений об обстоятельствах, имеющих значение для заключения договора, заключаемого по результатам Конкурсного отбора, исполнения или прекращения такого договора,  
– подписание договора на создание и размещение контента в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по результатам Конкурсного отбора.

<sup>2</sup> При наличии печати.

**Требования к Заявкам, подаваемым на бумажном носителе**

1. Заявка, подаваемая на бумажном носителе в соответствии с пунктом 4.1 Документации конкурсного отбора проектов, в обязательном порядке должна содержать:

1.1. Сведения об Участнике, предоставляемые в виде анкеты, заполненной по форме Приложения № 11 к Документации конкурсного отбора проектов;

1.2. Информацию о Проекте, включая:

- один тег 1-го уровня и один тег 2-го уровня, соответствующие тематической линии Проекта;
- направление исполнения Проекта;
- название Проекта;
- краткое описание Проекта (включая цели и предполагаемый социальный эффект от реализации Проекта);
- обоснование соответствия проекта тематике (укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи);
- характеристику целевой аудитории;
- дату старта размещения контента (первой единицы контента) в сети Интернет;
- синопсис (опционально);
- жанр;
- планируемые форматы контента (видеоролики, текстовые материалы, фотографии и т. д.);
- хронометраж контента (в том числе отдельных серий, либо других единиц контента);
- количество серий либо других единиц контента (при наличии);
- ожидаемый охват аудитории (целевой показатель);
- предполагаемую стоимость реализации Проекта;

– бизнес-план реализации Проекта, составленный по форме Приложения № 5 к Документации конкурсного отбора проектов в соответствии с требованиями, указанными в Приложении № 6 к Документации конкурсного отбора проектов;

– перечень сайтов (платформ, каналов в социальных сетях, где будет размещен готовый контент);

– минимальную длительность производственного цикла до размещения;

– мероприятия по продвижению контента в сети Интернет;

### 1.3. Информацию о руководителе и команде Проекта:

– информацию о руководителе (фамилия, имя, отчество (при наличии), роль в Проекте, опыт реализации похожих проектов, ссылка на информацию о реализованных проектах, размещенных в сети Интернет);

– информацию о команде Проекта (фамилия, имя, отчество (при наличии), должность, роль в заявленном Проекте, опыт реализации похожих проектов, ссылка на информацию о проектах, размещенных в сети Интернет).

2. К Заявке, поданной на бумажном носителе в соответствии с пунктом 3.1 Документации конкурсного отбора проектов, помимо документов, указанных в пунктах 1.1–1.3 настоящего Приложения, должны быть приложены следующие документы:

2.1. Копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица и Листы записи Единого государственного реестра юридических лиц, подтверждающие факт внесения записи в ЕГРЮЛ (для юридических лиц);

2.2. Копия свидетельства о постановке на учет российской организации в налоговом органе по месту ее нахождения (для юридических лиц). Копия свидетельства о регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (для индивидуальных предпринимателей) и листы записи Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, подтверждающие факт внесения записи в ЕГРИП;

2.3. Полученная не ранее чем за 6 (шесть) месяцев до даты подачи Участником Заявки выписка из Единого государственного реестра юридических лиц (для юридических лиц) или выписка из Единого государственного реестра

индивидуальных предпринимателей (для индивидуальных предпринимателей) либо ее копия;

2.4. Копии учредительных документов (в последней редакции) (для юридических лиц):

- Устав (при наличии);
- Учредительный договор (при наличии);
- решения о внесении изменений в учредительные документы (в случае, если были внесены изменения в учредительные документы).

2.5. Копия документа, удостоверяющего личность (для индивидуальных предпринимателей).

2.6. Документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени Участника – юридического лица (заверенная уполномоченным лицом Участника или нотариально заверенная копия решения о назначении или об избрании физического лица на должность руководителя, а также копия приказа о назначении физического лица на должность руководителя, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени Заявителя без доверенности), в случае, если сведения, указываемые при подаче Заявки в отношении лица, уполномоченного действовать от имени юридического лица без доверенности, отличаются от сведений, содержащихся в ЕГРЮЛ. В случае если от имени Заявителя (юридического лица) действует иное лицо – заверенная уполномоченным лицом Участника или нотариально заверенная копия доверенности на осуществление действий от имени Заявителя, составленная по форме Приложения № 9 к Документации конкурсного отбора проектов.

2.7. Полученная не ранее чем за 3 (три) месяца до даты подачи Участником Заявки справка об отсутствии задолженности по налогам, сборам, задолженности по иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации по форме, утвержденной приказом ФНС России от 20.01.2017 № ММВ-7-8/20@ «Об утверждении формы справки об исполнении налогоплательщиком (плательщиком сбора, плательщиком страховых взносов, налоговым агентом) обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, порядка ее заполнения и формата ее представления в

электронной форме» либо справка о состоянии расчетов по налогам, сборам, пеням, штрафам, процентам, содержащая сведения о задолженности Заявителя по налогам, сборам, задолженности по иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации в размере, не превышающем десяти тысяч рублей. При наличии объективных причин невозможности предоставить указанную справку до даты окончания срока подачи Заявок – гарантийное письмо о предоставлении такой справки не позднее даты заключения договоров с победителями Конкурсного отбора проектов по форме Приложения № 7 к Документации конкурсного отбора проектов.

2.8. Сведения о деловой репутации (сведения о реализации аналогичных проектов, рекомендательные письма, документы, подтверждающие обеспеченность материальными ресурсами, необходимыми для выполнения работ, оказания услуг, иные документы по выбору Участника).

2.9. В случае привлечения Участником для реализации Проекта лица, достигшего успеха в своей области, привлекающего повышенное внимание общественности, в составе Заявки предоставляется письменное согласие указанного лица либо его личное обращение в видеоформате, договор о сотрудничестве (или соглашение о намерениях) с агентством, представляющим интересы такого лица.

2.10. Презентация Проекта в свободной форме в формате pdf на флеш-накопителе (с указанием описания Проекта, его направления реализации, целей и задач, социального эффекта Проекта, сроков создания (производства) и продвижения Проекта, минимального охвата аудитории Проекта, интернет-ресурсов, на которых планируется размещение Проекта, предполагаемой стоимости реализации Проекта; информации о команде Проекта, другой информации по выбору Участника). Максимальный размер файла — не более 10 Мб, на флеш-накопителе.

2.11. Видеообращение команды Проекта либо представителя Проекта в свободной форме, длительностью не более двух минут (предоставляется в виде видеофайла размером не более 350 Мб на флеш-накопителе).

2.12. Файл с иллюстрацией, представляющей Проект, в формате png (допустимое соотношение сторон файла иллюстрации — 1080 на 720 пикселей (горизонтальный формат) и/или 1080 на 1080 пикселей (квадрат), 1 файл на флеш-накопителе).

2.13. Сведения, подтверждающие возможность размещения контента на заявленных ресурсах (в случае, если размещение контента планируется на аудиовизуальных сервисах, интернет-ресурсах, доступ к которым осуществляется платно или по подписке, а также в каналах или в группах социальных сетей, количество подписчиков которых составляет более 800 000 человек).

2.14. К заявкам по проектам, реализуемым по направлению «Мультиформатный (мультиплатформенный) контент», размещение которых предполагается на сайте сетевого СМИ, прилагается копия свидетельства о регистрации средства массовой информации или выписки из реестра зарегистрированных средств массовой информации, а также копия договора с редакцией СМИ, подтверждающего возможность размещения создаваемого контента в рамках заявленного Проекта, в случае если Заявитель не является учредителем или редакцией СМИ.

3. К Заявке могут быть приложены иные документы, которые, по мнению Заявителя, могут иметь значение для принятия решений при оценке Заявок (синопсисы и т. д.), в том числе сведения об имеющихся ресурсах у Участника, содержащие информацию о наличии специального оборудования, техники, в том числе по договорам аренды, договорам оказания услуг и т. д.

4. Проект должен соответствовать требованиям, указанным к конкретному направлению исполнения контента, указанными в соответствующем Приложении к Документации конкурсного отбора проектов.

5. Все листы Заявки, вместе с приложениями, а также иными прилагаемыми к ней документами, указанными в пунктах 1.1–1.3, 2.1–2.14 настоящего Приложения, должны быть прошиты и пронумерованы сквозной нумерацией, на последнем листе прошивки скреплены печатью Участника (при ее наличии) и подписью уполномоченного лица Участника.

Соблюдение Участником конкурсного отбора проектов указанных требований означает, что информация и документы, входящие в состав Заявки, поданы от имени Участника конкурсного отбора проектов и он несет ответственность за подлинность и достоверность этих информации и документов. Не допускается применение факсимильных подписей.

б. Дополнительные носители информации (флеш-накопители, брошюры, книги, каталоги и пр.) должны быть соответствующим образом помечены (например, с помощью наклеек) и помещены в отдельные информационные конверты. Такие конверты должны быть размещены после последней страницы Заявки и подшиты к Заявке. Информационные конверты нумеруются отдельно от страниц – «Информационный конверт № 1», «Информационный конверт № 2» и т. д. Нумерация страниц книг, брошюр, каталогов и т. д., помещенных в информационные конверты, не производится.

Приложение № 11  
к Документации конкурсного отбора проектов

Форма  
(для Заявок, подаваемых на бумажном носителе)

**АНКЕТА УЧАСТНИКА**

№	Наименование	Сведения об Участнике
1.	Полное наименование организации либо фамилия, имя и отчество (при наличии) Участника —индивидуального предпринимателя	
2.	Сокращенное наименование организации (для юридических лиц)	
3.	ОГРН/ОГРНИП	
4.	ИНН (для юридических лиц)	
5.	КПП (для юридических лиц)	
6.	Дата регистрации организации / индивидуального предпринимателя	
7.	Адрес (местонахождение) / место жительства (для индивидуального предпринимателя)	
8.	Фактическое местонахождение организации / индивидуального предпринимателя	
9.	Адрес для направления организации / индивидуальному предпринимателю юридически значимых сообщений	
10.	Фамилия, имя и отчество (при наличии) руководителя организации	
11.	Сведения о представителях (фамилия, имя и отчество (при наличии))	
12.	Адрес электронной почты организации / индивидуального предпринимателя	
13.	Контактный телефон	
14.	Система налогообложения организации	
15.	Имеется ли необходимость получить аванс при финансировании проекта: да/нет	
16.	Банковские реквизиты: 1. Расчетный счет 2. Банковский идентификационный код (БИК) 3. Название банка 4. Корреспондентский счет 5. Лицевой счет в УФК (при наличии) 6. Наименование территориального органа Федерального казначейства (при наличии)	
17.	Наличие удостоверения национального фильма/планируется ли получение удостоверения национального фильма: да/нет	

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(подпись) / (расшифровка)  
М.П.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> При наличии печати.



Приложение № 12  
к Документации конкурсного отбора проектов

**Согласие на обработку персональных данных**

Я, \_\_\_\_\_,  
(Ф.И.О. полностью субъекта персональных данных)

в соответствии с пунктом 4 статьи 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», документ, удостоверяющий личность:

\_\_\_\_\_  
(наименование и номер основного документа, удостоверяющего личность, сведения о дате выдачи документа и выдавшем его органе)

зарегистрирован \_\_\_ по адресу: \_\_\_\_\_,

регистрируясь на официальном сайте Автономной некоммерческой организации «Институт развития интернета» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: [iri.ru](http://iri.ru) (далее – официальный сайт), даю согласие на обработку моих персональных данных Автономной некоммерческой организацией «Институт развития интернета» (ОГРН 1147799015231, адрес: 119146, г. Москва, Комсомольский просп., д. 32, корп. 2, пом. XII, XLIII) (далее – АНО «ИРИ»), в том числе на их передачу ООО «ИНВЕНТОС» (ОГРН 1155749009228, адрес: 302004, Орловская обл., г. Орел, ул. Русанова, д. 21а, оф. 3), ООО «СЕНЛА» (ОГРН: 1185749001404, адрес: 302028, г. Орел, ул. Полесская, д. 6, помещение 17–22, ООО «АМИГУС» (ОГРН 5167746503040, адрес: 121069, г. Москва, Новинский б-р, д. 18, стр. 1, пом. VIII, ком. 1), оказывающему АНО «ИРИ» услуги по использованию информационной системы, обеспечивающей процедуры подготовки и проведения конкурсного отбора организаций для осуществления деятельности по созданию и размещению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи (далее – Конкурсный отбор), доступ к которой осуществляется через официальный сайт (далее – Оператор), а также экспертам и иным лицам, которым АНО «ИРИ» передает персональные данные в целях осуществления процедур, проводимых в рамках Конкурсного отбора.

Целью обработки персональных данных является осуществление деятельности, связанной с подготовкой и проведением Конкурсного отбора в соответствии с актами АНО «ИРИ» (включая обеспечение пользователю возможности заполнения и/или подачи Заявок на участие в Конкурсном отборе, а также оперативного получения информации о рассмотрении таких Заявок; другой информации, связанной с подготовкой и проведением Конкурсного отбора, в том числе реализацией проектов – победителей Конкурсного отбора, подписанием договоров с победителями Конкурсного отбора).

Перечень персональных данных, которые могут обрабатываться в соответствии с настоящим согласием:

- фамилия,
- имя,
- отчество,
- пол,
- дата рождения,

- сведения о текущей и предыдущей трудовой деятельности,
- номер (а) контактного (ых) телефона (ов),
- адрес электронной почты и иные контактные данные,
- паспортные данные,
- адрес места жительства,
- сведения об образовании, а также иные персональные данные, в том числе в составе медиафайлов, вносимые мной в информационную систему, обеспечивающую процедуру подготовки и проведения Конкурсного отбора, доступ к которой осуществляется через официальный сайт (далее – информационная система).

Настоящее согласие предоставляется на автоматизированную, а также без использования средств автоматизации обработку моих персональных данных, а именно на обработку, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокировку, уничтожение всех персональных данных, необходимых для указанных в настоящем согласии целей обработки.

Настоящее согласие выдано бессрочно. Отзыв настоящего согласия производится в письменной форме путем направления соответствующего уведомления по адресам АНО «ИРИ» и Оператора. Мне известно, что в случае отзыва настоящего согласия достижение целей обработки персональных данных, указанных в настоящем согласии, станет невозможным.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/<sup>8</sup>  
(подпись) / (расшифровка)

---

<sup>8</sup> Подписание документа посредством внесения информации в электронные формы, размещенные на официальном сайте, информационную систему с использованием универсального идентификатора (адреса электронной почты) и пароля, признается электронным документом, равнозначным документу на бумажном носителе, подписанному собственноручной подписью, а также признание сочетания указанных идентификатора и пароля ключом простой электронной подписи (простая электронная подпись проверяется посредством доступа к информационной системе с использованием идентификатора и пароля – входа в «Личный кабинет» на официальном сайте).

Приложение № 13  
к Документации конкурсного отбора проектов

## РЕКОМЕНДУЕМАЯ ФОРМА

Генеральному директору Автономной  
некоммерческой организации «Институт развития  
интернета» (АНО «ИРИ»)

Ключкину Антону Сергеевичу

ОТ \_\_\_\_\_  
(должность Участника или представителя Участника (при наличии))

\_\_\_\_\_

(полное наименование Участника / Ф.И.О. полностью Участника  
или представителя Участника)<sup>9</sup>

### Заявление об отзыве заявки

Настоящим \_\_\_\_\_  
(указать полное наименование Участника/Ф.И.О. полностью Участника и ОГРН или ОГРНИП)

отзывает заявку на участие в конкурсном отборе организаций для осуществления деятельности по созданию и размещению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи, проводимом АНО «ИРИ», поданную в электронной форме на официальном сайте АНО «ИРИ» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: ири.рф, зарегистрированную под номером \_\_\_\_\_, с проектом

\_\_\_\_\_

(указать название проекта)

В СВЯЗИ С \_\_\_\_\_  
(указать причину отзыва заявки)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/

(подпись)

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/

(расшифровка)

М.П.<sup>2</sup>

<sup>9</sup> К настоящему заявлению должна быть приложена копия документа, подтверждающего полномочия лица, действующего от имени Участника, кроме случая, когда от имени Участника действует единоличный исполнительный орган Участника – юридического лица.

<sup>2</sup> При наличии печати.