

Требования к проектам, реализуемым по направлению «Программные продукты»

1. Проект (в том числе описание Проекта), представляемый на Конкурсный отбор, в обязательном порядке:

1.1. Должен соответствовать требованиям, установленным действующим законодательством Российской Федерации, включая, но не ограничиваясь, требованиям об ограничении демонстрации курения табака, употребления алкогольной продукции и использования ненормативной лексики; запрет пропаганды наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров; запрет пропаганды или агитации, возбуждающих социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду; пропаганды экстремистской деятельности и использования экстремистских материалов; порнографии; отсутствие информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам государственной власти и (или) местного самоуправления.

1.2. Должен быть вновь созданным, обладать творческим своеобразием и выразительностью и быть направлен на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в том числе среди молодежи.

1.3. В части запрашиваемого финансирования (бизнес-плана реализации проекта) не должен финансироваться за счет средств федерального, регионального и (или) местного бюджетов.

1.4. Должен соответствовать тематическим линиям, указанным в приложении № 1 к Документации конкурсного отбора.

1.5. Презентация Проекта в формате pdf (размер загружаемого файла – не более 10 Мб, 1 файл), а также файл с иллюстрацией, представляющей Проект,

представляемые на Конкурсный отбор, должны соответствовать требованиям, установленным к проекту настоящим Приложением.

1.6. Быть адаптирован для использования на стандартном пользовательском оборудовании (Windows, macOS, iOS, Android и т.п.), а также платформах: мобайл, PC, Console.

2. Требования к программному продукту, направленному на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в том числе среди молодежи:

2.1. Формат программного продукта – форматы файлов, принимаемых в качестве отчетной единицы программного продукта или части в составе единицы программного продукта, содержащего несколько файлов.

Возможные форматы Программного продукта: исходный код программного продукта, исполняемые файлы программного продукта и т.п.

2.2. Допустимые варианты исполнения Проекта:

– создание (производство) программного обеспечения, включая игры, для размещения на следующих платформах: ПК, мобильные устройства, игровые консоли, сайты, социальные сети и т.п., в форматах, указанных в п. 2.1 настоящего приложения.

2.3. Требования к Программному продукту:

– Программный продукт ранее не обнародовался, в том числе не размещался в сети Интернет, и должен быть вновь созданным;

– содержание Программного продукта, графические решения, сценарии и др. должны обладать новизной, творческим своеобразием и выразительностью и быть направлены на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в том числе среди молодежи;

– содержание Программного продукта, графические решения, сценарии и др. должны соответствовать требованиям, установленным действующим законодательством Российской Федерации, включая, но не ограничиваясь, требованиям об ограничении демонстрации курения табака, употребления алкогольной продукции и использования ненормативной лексики; запрет

пропаганды наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров; запрет пропаганды или агитации, возбуждающих социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду; пропаганды экстремистской деятельности и использования экстремистских материалов; порнографии; отсутствие информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам государственной власти и (или) местного самоуправления;

– ни Программный продукт в целом, ни какая-либо из его частей или элементов не будут посягать и (или) нарушать законные права третьих лиц, включая права собственности, авторские, смежные, патентные права, права на товарный знак, личные неимущественные права и иные права, а также не будут содержать материалов, не соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации;

– Программный продукт не будет содержать интегрированных спонсорских материалов, рекламных материалов, за исключением интегрированных спонсорских и рекламных материалов, включение в Программный продукт / игру которых было согласовано с АНО «ИРИ».

3. Требования к интернет-ресурсам для размещения Программного продукта:

– обязательное приоритетное размещение на российских платформах дистрибуции;

– не должны быть включены в Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в сети Интернет и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети Интернет, содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено.

4. Место создания (производства) Программного продукта: Российская Федерация.

5. Срок производства (создания) Программного продукта: не ранее даты заключения договора с победителем Конкурсного отбора.

6. Срок размещения на интернет-ресурсах для всех вариантов исполнения в зависимости от срока реализации Проекта (определяется Заявителем):

- не позднее 23 ноября 2022 года;
- не позднее 23 ноября 2023 года;
- не позднее 23 ноября 2024 года.

7. Требования к единице Программного продукта:

7.1. Единица Программного продукта – совокупность программ и (или) компонентов программ для электронно-вычислительных машин / мобильных устройств, готовых к публикации в сети Интернет, состоящих из одного файла или объединяющих несколько файлов одного или разных форматов программного продукта / игры.

Единицами Программного продукта могут быть Программный продукт / игра и т.п.

7.2. Единица Программного продукта, размещаемая в сети Интернет, должна иметь индивидуальный URL-адрес и должна быть доступна по указанному в отчетности URL-адресу на протяжении всего срока действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем.

7.3. Виды единиц Программного продукта:

– учитываемые для достижения Целевого показателя: Программный продукт / игра и т.п.;

– не учитываемые для достижения Целевого показателя: флешмобы, контент, объединенный хештегами, контент третьих лиц (UGC), любые материалы промо- и анонсирующего характера, материалы, интегрированные в ПО и являющиеся его частью, другие материалы, создаваемые и размещаемые на различных интернет-ресурсах в сети Интернет, сценарий, сюжет которого не может быть предварительно согласован АНО «ИРИ» в рамках исполнения договора, направленные на популяризацию учитываемых единиц программного продукта и привлечение дополнительной аудитории в сети Интернет.

8. Целевой показатель – показатель объективного количественного выражения качества и эффективности Программного продукта, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в том числе среди молодежи, размещенного в сети Интернет, выраженный в количестве скачиваний и (или) уникальных пользователей программного продукта.

9. Финансирование проекта:

Проекты могут иметь частичное собственное финансирование Участников или финансирование третьих лиц.