



Институт развития  
интернета

Еженедельный правовой дайджест

Интернет и информационные  
технологии

Выпуск № 136

17.03.2023

## Оглавление

<b>Российская Федерация</b> .....	3
Раздел 1. Законы и законопроекты .....	3
Раздел 2. Акты и проекты актов Правительства .....	4
Раздел 3. Ведомственные акты и проекты ведомственных актов .....	5
Раздел 4. Практические кейсы .....	7
<b>Зарубежные страны</b> .....	8
Раздел 1. Зарубежное нормотворчество .....	8
Раздел 2. Зарубежные практические кейсы .....	15
<b>Исследования, экспертные мнения, позиции государственных органов, организаций</b> .....	18

## РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

### Раздел 1. Законы и законопроекты

#### О хранении информации владельцами технологических сетей

Советом Федерации одобрен Федеральный закон «О внесении изменений в статью 56-2 Федерального закона «О связи»» (законопроект № [1154099-7](#)).

На владельцев технологических сетей связи возлагается обязанность по хранению на территории Российской Федерации в течение 3 лет информации о переданных абонентских голосовых вызовах, текстовых и графических сообщениях, а также по предоставлению такой информации по запросу органов, осуществляющих оперативно-разыскную деятельность или обеспечение безопасности.

#### О цифровом рубле

В первом чтении приняты законопроекты:

- № [270838-8](#) «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с внедрением цифрового рубля»;
- № [270852-8](#) «О внесении изменений в части первую, вторую и третью Гражданского кодекса Российской Федерации» (о цифровом рубле).

Банк России наделяется статусом оператора платформы цифрового рубля, а также функциями по организации и обеспечению ее бесперебойного функционирования, сохранности цифровых рублей и правильности учета информации об операциях с цифровыми рублями.

Цифровые рубли относятся к безналичным денежным средствам, вводится регулирование договора цифрового счета и осуществления операций по нему, включая особенности списания цифровых рублей с такого счета. Кроме того,



уточняется, что платежи на территории Российской Федерации осуществляются в том числе путем расчетов цифровыми рублями.

## Об электронном документообороте в уголовном процессе

В Государственную Думу внесён законопроект № [312970-8](#) «О внесении изменений в Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации».

Предусматривается направление ряда процессуальных документов, не содержащих охраняемую законом тайну, в форме электронного документа при наличии технической возможности, при условии их подписания усиленной квалифицированной электронной подписью.

Оборот таких документов может быть реализован с помощью Единого портала государственных и муниципальных услуг (функций), либо иных ведомственных информационных систем.

## Раздел 2. Акты и проекты актов Правительства

### О FAN ID

Подписано [постановление](#) Правительства Российской Федерации от 13 марта 2023 года № 383 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам оформления персонифицированной карты для посещения спортивного соревнования».

В числе прочего предусматривается возможность оформления персонифицированной карты для посещения спортивного соревнования (FAN ID) без посещения многофункционального центра – с помощью Единого портала государственных и муниципальных услуг (функций).

## О взаимодействии ЕРН и ЕСИА

Минцифры России опубликовало [проект постановления](#) Правительства Российской Федерации «О внесении изменений в пункт 9.2 Правил использования федеральной государственной информационной системы «Единая система идентификации и аутентификации в инфраструктуре, обеспечивающей информационно-технологическое взаимодействие информационных систем, используемых для предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме»».

Предусматривается возможность актуализации и верификации содержащейся в Единой системе идентификации и аутентификации информации с использованием сведений из единого федерального информационного регистра.

### Раздел 3. Ведомственные акты и проекты ведомственных актов

#### О банке данных экстремистских материалов

Минюст России опубликовал [проект приказа](#) «Об утверждении порядка формирования, ведения и использования банка данных экстремистских материалов».

Банк данных экстремистских материалов будет вестись Минюстом России и должен будет содержать:

- порядковый номер записи в федеральном списке экстремистских материалов;
- наименование, реквизиты и иные индивидуализирующие признаки экстремистского материала (в соответствии с резолютивной частью судебного акта);
- цифровую копию судебного акта о признании информационного материала экстремистским;
- реквизиты судебного акта о признании информационного материала

экстремистским;

• цифровую копию правового акта Минюста России о включении сведений об экстремистском материале в федеральный список экстремистских материалов;

- информацию о типе материала;
- цифровую копию экстремистского материала;
- цифровую копию экспертного заключения (при наличии).

Сведения из банка данных будут предоставляться:

- Минюсту России и его подведомственным организациям;
- МВД России;
- Генеральной прокуратуре Российской Федерации;
- Следственному комитету Российской Федерации;
- ФСБ России;
- Роскомнадзору;
- Росфинмониторингу;
- ФТС России;
- Росгвардии;
- Верховному Суду Российской Федерации.

### **О каталоге платформы «ГосТех»**

Минцифры России опубликовало [проект приказа](#) «Об утверждении порядка ведения каталога цифровых продуктов единой цифровой платформы Российской Федерации «ГосТех»».

В каталог цифровых продуктов платформы «ГосТех» включаются сведения о цифровых продуктах следующих видов:

- 1) инфраструктурные технологические сервисы;
- 2) базовые сервисы платформы «ГосТех»;



- 3) дополнительные сервисы платформы «ГосТех»;
- 4) сервисы защиты информации.

В каталог будут включаться следующие сведения:

- 1) реквизиты позиции каталога цифровых продуктов;
- 2) сведения о цифровом продукте;
- 3) сведения о поставщике и правообладателе цифрового продукта;
- 4) сведения о проверках цифрового продукта и его поставщика;
- 5) сведения о внесенных изменениях в позицию каталога цифровых продуктов.

Для включения в каталог цифровые продукты должны соответствовать утверждаемым президиумом Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности методическим рекомендациям.

## Раздел 4. Практические кейсы

### Об иске Google в связи с блокировкой канала «Спас»

Арбитражный суд города Москвы рассмотрел дело № [A40-211341/2022](#) по иску некоммерческой организации «Фонд православного телевидения» к Google LLC и ООО «Гугл».

Суд признал незаконной блокировку Youtube-канала «Телеканал СПАС» и обязал ответчиков восстановить доступ к указанному каналу.

В случае неисполнения решения с ответчиков будет взыскана судебная неустойка.

## **О согласительной комиссии по разрешению споров между маркетплейсами и партнерами**

На базе «ОПОРЫ РОССИИ» [создана](#) согласительная комиссия по разрешению вопросов между маркетплейсами и партнерами пунктов выдачи заказов (ПВЗ).

Решение принято по итогам встречи Wildberries и «ОПОРЫ РОССИИ», где стороны обсудили текущие вопросы взаимодействия между компанией и партнерами.

В комиссию войдут представители Wildberries, деловых сообществ, малого бизнеса, министерств и органов государственной власти.

## **О штрафе за утечку персональных данных**

Мировой судья судебного участка № 376 Пресненского района города Москвы вынес постановление по делу № [05-2169/376/2023](#) о привлечении компании АО «ОХК «УРАЛХИМ» к административной ответственности по части 1 статьи 13.11 КоАП РФ.

За нарушение законодательства в сфере персональных данных компании назначен штраф в размере 60 тысяч рублей.

## **ЗАРУБЕЖНЫЕ СТРАНЫ**

### **Раздел 1. Зарубежное нормотворчество**

#### **О файлах-cookie в Чехии**

Орган по защите данных Чешской Республики опубликовал [Руководство](#) по раскрытию информации о файлах-cookie для веб-операторов.





Руководством устанавливается, что веб-операторы должны сообщать, если на их сайте используются «нетехнические файлы-cookie» (необходимые для функционирования сайта), которые собирают персональные данные посетителей.

Использование только технических файлов cookie не требует введения на этих сайтах панели cookie при условии наличия видимой документации, объясняющей, какие типы данных они собирают.

### **О снижении рисков кибербезопасности на американском рынке ценных бумаг**

Комиссия по ценным бумагам и биржам (SEC) США [опубликовала](#) предложения по требованиям к брокерам-дилерам, клиринговым агентствам, национальным ассоциациям ценных бумаг, национальным биржам ценных бумаг, репозитариям и иным субъектам рынка ценных бумаг в отношении рисков кибербезопасности.

SEC заявила, что новое положение потребует от субъектов установить и поддерживать политику, которая включает:

- регулярные письменные оценки рисков кибербезопасности для информационных систем фирмы;
- внутренний контроль, разработанный для снижения рисков, связанных с пользователями, и предотвращения несанкционированного доступа к информационным системам;
- защита от несанкционированного доступа к внутренним информационным системам, включая надзор за внешними поставщиками услуг;
- меры по обнаружению и смягчению угроз кибербезопасности и уязвимостей внутренней информационной системы;
- письменное документирование инцидентов и шагов, предпринятых для восстановления после инцидента.



## Об учреждении органа по защите данных в Нью-Йорке

В Сенат штата Нью-Йорк, США внесен законопроект о внесении изменений в исполнительное и налоговое законодательство в части создания закона об оплате труда и подотчетности в сфере экономики данных ([S05662](#)).

Законопроект предлагает ввести Управление по защите данных потребителей, ответственное за принятие правил и положений, необходимых для надлежащей защиты персональных данных.

В законопроекте, среди прочего, отмечаются права субъектов данных, такие как право на доступ, удаление и возражение, а также гарантии, которые контролеры данных должны принимать для защиты персональных данных, и необходимое раскрытие информации, которое контролеры или обработчики данных должны предоставлять субъектам данных в случае нарушения данных.

Кроме того, законопроект предусматривается, что контролеры и обработчики данных в штате Нью-Йорк должны ежегодно регистрироваться в Управлении. Заявление на регистрацию должно включать информацию о том:

- предлагает ли контроллер или обработчик данных механизмы согласия на рассылку и отказа от нее, и как субъекты данных могут выбрать эти варианты;
- объем собранных, обработанных или проданных персональных данных субъектов данных, проживающих в штате Нью-Йорк, и годовой валовой доход от такой деятельности.

Кроме того, законопроект предусматривает, что полномочия Управления включают проведение аудита контролеров или обработчиков данных по запросу, создание механизма сертификации защиты данных и приостановление передачи данных получателю в третьей стране или международной организации.

Также предлагается ввести налог на контролеров и обработчиков данных, которые обязаны зарегистрироваться в Управлении, который будет равен 2% от

валовой выручки, полученной от сбора, обработки или продажи персональных данных субъектов персональных данных, проживающих в штате Нью-Йорк.

## О законопроекте о защите данных в США

В Сенат США внесен законопроект защите данных ([Data Care Act](#)).

Законопроект требует от веб-сайтов, приложений и других онлайн-провайдеров принятия ответственных мер по защите персональных данных и запрета на неправомерное использование данных пользователей.

Кроме того, законопроект:

- обязывает онлайн-провайдеров разумно защищать индивидуальные идентифицирующие данные и незамедлительно информировать пользователей о нарушениях данных, связанных с конфиденциальной информацией;
- устанавливает обязанность лояльности, в соответствии с которой онлайн-провайдеры не должны использовать индивидуальные идентифицирующие данные таким образом, чтобы нанести вред пользователям;
- устанавливает обязанность конфиденциальности, в соответствии с которой онлайн-провайдеры должны обеспечить, чтобы обязанности защиты и лояльности распространялись на третьих лиц при раскрытии, продаже или совместном использовании индивидуальных идентифицирующих данных;
- предусматривает, что любое нарушение вышеуказанных обязанностей будет рассматриваться как нарушение правила, определяющего недобросовестное или обманное действие или практику, предписанного Законом о Федеральной торговой комиссии;
- наделяет Федеральную торговую комиссию полномочиями по разработке правил для реализации Закона о защите данных.



## О законопроекте о цифровой Индии

Министерство электроники и информационных технологий Индии представило законопроект о цифровой Индии ([Digital India Act](#)).

Законопроект регулирует следующие аспекты:

- обязательная возрастная фильтрация для защиты данных несовершеннолетних, безопасности и конфиденциальности детей на платформах социальных сетей, а также обязательное требование по наличию функции «не отслеживать», чтобы детям не направлялась таргетированная реклама;
- цифровые права пользователей, включая право быть забытым и право против автоматизированного принятия решений;
- установление регулирования до выхода на рынок устройств, нарушающих конфиденциальность, со строгими требованиями «знай своего клиента» для розничных продаж.

## О биометрических данных в Массачусетсе

В Сенат штата Массачусетс, США представлен [законопроект](#) о биометрических данных.

В частности, законопроект налагает обязательства на организации, владеющие биометрическими идентификаторами или биометрической информацией, такие как:

- разработка письменной политики, доступной лицу, у которого биометрическая информация будет собираться или была собрана;
- установление графика хранения и руководящих принципов для окончательного уничтожения биометрических идентификаторов и биометрической информации, когда первоначальная цель сбора или получения таких идентификаторов или информации будет достигнута или в течение одного года после последнего взаимодействия человека с частной организацией, в зависимости



от того, что произойдет раньше.

## **О защите данных в Коста-Рике**

В Законодательное собрание Коста-Рики представлен [законопроект](#) о защите данных.

В частности, законопроект направлен на запрет обработки чувствительных персональных данных, раскрывающих расовое или этническое происхождение, политические взгляды, религиозные или философские убеждения, членство в профсоюзе, а также на обработку генетических, биометрических данных, данных о здоровье или интимной жизни.

Кроме того, законопроект вводит права субъектов данных, такие как право на доступ, исправление, удаление и переносимость данных, а также право на отказ от обработки.

Устанавливаются принципы обработки данных, включая точность, законность, справедливость, прозрачность, пропорциональность, подотчетность, безопасность и конфиденциальность.

Также законопроект устанавливает принцип активной ответственности, который требует предварительной оценки контролером или обработчиком риска, который может возникнуть при обработке персональных данных, с целью принятия соответствующих технических и организационных мер.

## **О защите данных при разработке товаров и услуг**

Управление комиссара по информации (ICO) Великобритании опубликовало новое [руководство](#) «Конфиденциальность в жизненном цикле разработки продукта», призванного помочь UX-дизайнерам, менеджерам по продуктам и инженерам программного обеспечения с самого начала внедрить защиту данных в свои продукты и услуги.

В руководстве рассматриваются ключевые аспекты конфиденциальности на каждом этапе разработки продукта.

В частности, руководство включает примеры передовой практики и практические шаги, которые организации могут предпринять для соблюдения законодательства о защите данных при разработке веб-сайтов, приложений или других технологических продуктов и услуг.

## **О распространении интимных изображений без согласия лица**

Управление комиссара по защите частной жизни Бермудских островов (PrivCom) опубликовало [заявление](#) о передаче интимных изображений без согласия и положениях Закона о защите персональных данных 2016 года (PIPA), применимых в этом отношении.

В частности, PrivCom заявило, что обмен такими изображениями без согласия является незаконным как по Уголовному кодексу Бермудских островов, так и по PIPA. В связи с этим PrivCom подчеркнул следующее:

- помимо того, что действия, связанные с обменом интимными изображениями без согласия, являются уголовным делом, они также представляют собой использование личной информации, которое нарушает цели использования (согласно разделу 10 PIPA), и нарушает принцип справедливости PIPA, согласно которому информация используется в наилучших интересах человека;

- нарушители могут быть привлечены к ответственности в виде штрафа в размере до 250 000 долларов США, а также приговорены к тюремному заключению на два года;

- лица, пострадавшие от обмена интимными изображениями без согласия, смогут подать гражданских иск против нарушителя с правом требовать компенсацию моральный вред.

## Раздел 2. Зарубежные практические кейсы

### О незаконной обработке данных

Окружной суд Амстердама [постановил](#), что с 2010 по 2020 год Facebook Ireland обрабатывала персональные данные голландских пользователей в рекламных целях без законного основания и предоставляла данные пользователей третьим лицам без надлежащего уведомления.

Помимо распространения персональных данных пользователей, распространялись также данные их друзей в Facebook.

Поскольку иск касался вопроса, законны ли были действия Facebook Ireland, в рамках этого разбирательства не может быть затребована никакая компенсация.

### О нарушении Meta Tracking Pixel правил ЕС по передаче данных

Австрийское Управление по защите данных [установило](#), что использование технологий отслеживания Meta (*запрещена в России*) нарушает законодательство ЕС о защите данных, поскольку персональные данные были переданы в США, где информация подвергалась риску правительственной слежки.

Это заключение стало результатом более 100 жалоб, поданных европейской группой по защите конфиденциальности NOYB в августе 2020 года.

Решение последовало за постановлением Суда ЕС от июля 2020 года, который отменил соглашение о передаче данных Privacy Shield между ЕС и США после того, как судьи в очередной раз выявили коллизии между американскими законами о слежке и правами ЕС на неприкосновенность частной жизни.

### О расследовании деятельности брокеров данных в США

Бюро по финансовой защите потребителей (CFPB) США [начало](#) расследование в отношении брокеров данных.

В рамках [запроса](#) на информацию CFPB планирует исследовать масштаб деятельности брокеров данных и их деловой практики, их влияние на повседневную жизнь потребителей, а также то, придерживаются ли все брокеры одинаковых правил.

CFPB запросило информацию о бизнес-моделях и практиках рынка брокеров данных, включая подробности о типах данных, которые брокеры собирают и продают, а также об источниках, на которые они опираются.

Кроме этого, в документе спрашивается о непосредственном опыте общения физических лиц с брокерами, включая случаи, когда они пытаются удалить, исправить или восстановить контроль над своими данными.

### **Об урегулировании спора с Epic Games**

Федеральная торговая комиссия (FTC) США [завершила](#) урегулирование спора с компанией Epic Games на сумму 520 миллионов долларов США в связи с предполагаемыми нарушениями Закона о защите частной жизни детей в Интернете.

Урегулирование касается претензий FTC по поводу несанкционированного сбора данных пользователей в возрасте до 13 лет и незаконных коммуникаций, которые оказались вредными для игроков видеоигры Fortnite.

### **О новом инструменте против сбора файлов-cookie на Mozilla Android**

Firefox Android [запустил](#) инструмент «Total Cookie Protection», который не позволяет файлам-cookie отслеживать пользователей при переходе с сайта на сайт.

Инструмент будет ограничивать доступ других сайтов к файлам-cookie, сбор которых пользователь разрешил на одном сайте. Таким образом, включенные файлы-cookie на одном сайте будут фактически привязаны только к нему и не будут доступны третьим сайтам, что, в первую очередь, позволит уменьшить количество надоедливой рекламы.



## О продаже данных о психическом здоровье

Против онлайн-приложения для терапии психического здоровья BetterHelp подан **коллективный иск** за передачу и продажу данных пользователей третьим лицам.

Иск связан, в том числе, с **урегулированием** дела между Федеральной торговой комиссией США и BetterHelp, по которому компания согласилась выплатить 7,8 млн долларов США за продажу конфиденциальных данных пользователей.

## Об иске к Alphabet (Google) в США

Окружной суд Северного округа Калифорнии вынес **решение** по иску блогера Маршалла Дэниелса (Young Pharaoh) к компании Alphabet (владелец Google), оспаривавшего удаление видео с его Youtube-канала.

Истец требовал восстановить контент и вернуть монетизацию, ссылаясь на нарушение Первой поправки к Конституции США, гарантирующей свободу слова. По версии блогера его видео были удалены не только за нарушение принципов сообщества Youtube, а по указанию членов Конгресса США.

По мнению администрации платформы видеоролики содержали запрещённый контент, а именно материалы с дезинформацией.

Суд отказал в удовлетворении заявленных требований и обязал истца выплатить компенсацию для возмещения судебных издержек в размере 38 576 долларов США.

## Об иске к Facebook Inc. в Австралии

Высокий суд Австралии **отклонил** ходатайство Facebook, Inc. на подачу апелляции в Высокий суд, что позволило вернуть разбирательство в Федеральный суд.

Предметом разбирательства стали штрафы против Facebook Ireland и Facebook, Inc. в связи со скандалом с Cambridge Analytica, которые теперь будут рассматриваться в Федеральном суде.

Иск был подан австралийским Управлением комиссара по информации (OAIC) в 2020 году, утверждая, что платформа социальных сетей совершила серьезное и неоднократное вмешательство в частную жизнь.

Более конкретно, OAIC утверждает, что с 12 марта 2014 г. по 1 мая 2015 г.:

- Facebook раскрыл данные австралийских пользователей Facebook приложению «This Is Your Digital Life», при том что большинство пользователей не устанавливали приложение самостоятельно, а их данные были раскрыты через использование приложения их друзьями из Facebook;
- Facebook не предпринял разумных мер в этот период для защиты данных своих пользователей от несанкционированного раскрытия;
- в результате информация австралийцев подверглась риску быть раскрытой компании Cambridge Analytica и использованной в политических целях.

## **ИССЛЕДОВАНИЯ, ЭКСПЕРТНЫЕ МНЕНИЯ, ПОЗИЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ, ОРГАНИЗАЦИЙ**

### **О регулировании подписок**

Фонд «Центр стратегических разработок» и АНО «Диалог» представили [исследование](#) «Регуляторные вызовы подписочной экономики».

Эксперты пришли к следующим ключевым выводам:

1) Последнее десятилетие отметилось устойчивым ростом подписочной модели бизнеса в России и в мире. Среди преимуществ подписочной модели бизнеса отмечают предсказуемость и возможность долгосрочного прогнозирования при использовании периодически повторяющихся платежей, обеспечение устойчивости

бизнеса за счет наличия базы подписчиков, возможность лучшей адаптации в кризисных ситуациях за счет наличия долгосрочных клиентов, доступности и изменчивости сервисов и пр.

2) Потребителей подписочная модель привлекает удобством, более выгодными ценовыми условиями по сравнению с покупкой единицы товара, неограниченным в течение预付ленного срока доступом к услугам соответствующих провайдеров, что, особенно заметно в подписках на контент (аудио, видео и пр.). При этом подписочная экономика не ограничивается только онлайн-сферой – по подписке можно также офлайн получать продукты, товары для животных, дома и красоты, автомобили, отдельные функции товаров и др.

Несмотря на указанные преимущества подписочной модели для бизнеса и потребителей, подписочная модель не лишена проблемных вопросов. В силу поведенческих особенностей потребителей и используемых бизнесом практик, потребители зачастую оказываются в так называемых подписочных ловушках – ситуациях, когда потребитель, будучи недостаточно информирован, активирует пробный или льготный период подписки, а затем его переводят на платный тариф без его явного согласия, либо когда по окончании预付ленного периода подписка автоматически возобновляется на новый срок. Кроме того, наблюдается практика усложнения процедуры отказа от подписки.

3) В зарубежных странах отмечается повышенный интерес регуляторов к этой проблеме и принимаются законодательные и правоприменительные меры, направленные на ее решение. Среди исследованных стран различное по форме и воздействию регулирование встречается в США как на федеральном уровне, так и на уровне штатов, в Индии, Германии, Нидерландах, Турции, Канаде.

Немаловажным является то, как иностранные юрисдикции определяют предмет регулирования. Отмечаются некоторые разночтения, однако общими характерными чертами регулируемых отношений выступают: длительность и

возобновляемость вместе с периодичностью поставки товаров, работ и услуг и периодическим списанием денежных средств, заключение договоров дистанционно/в сети Интернет и главным образом с конечными потребителями.

4) Анализ международного опыта борьбы с проблемными подписочными практиками выявил различные варианты мер реагирования со стороны регуляторов – от мягких к более жестким.

К жестким мерам регуляторного воздействия отнесены те, которые потенциально искажают суть подписочной бизнес-модели, не связывая пользователя длительными онлайн-подписочными отношениями и/или требуя от компаний активного контроля забытых подписок, а от банков – контроля периодического списания денежных средств, запрет автопродлонгации подписок на длительный срок и пр. При этом жесткие меры могут обеспечить большую защиту для пользователей.

Мягкие меры, напротив, сохраняют суть подписочной модели, но направлены на повышение осведомленности пользователей и/или требуют активного управления подписками именно от пользователей. Имея всю необходимую информацию и простые механизмы управления, потребители сохраняют возможность принимать взвешенные самостоятельные решения.

5) На основании выявленных за рубежом мер к обсуждению предлагаются несколько регуляторных сценариев для России.

Среди сценариев предложены:

- сохранение статус-кво без введения специального регулирования;
- мягкое воздействие, предполагающее использование только мягких мер (отдельно или комбинированно);
- жесткое воздействие, предполагающее использование хотя бы одной жесткой меры;
- сорегулирование или саморегулирование, предполагающие в той или иной

степени рамочное взаимодействие компаний и регуляторов, но оставляющие за компаниями конечную разработку и внедрение мер борьбы с проблемными подписочными практиками.

## Об управлении данными на финансовом рынке

Для общественного обсуждения опубликован [консультативный доклад](#) Банка России «Состояние и перспективы развития систем управления данными участников финансового рынка».

Со ссылкой на результаты исследований в документе говорится о влиянии качества данных на результаты работы алгоритмов продвинутой аналитики и искусственного интеллекта:

1. Качество данных, оказывает сильное влияние на результаты и эффективность работы алгоритмов;
2. Низкое качество данных может привести к снижению производительности труда на 20%; 40% новых бизнес-инициатив терпят неудачу также из-за трудностей с качеством данных.
3. Данные должны быть доступными и качественными.

В докладе также выделено, что наличие директора по данным способствует улучшению дисциплины и качеству данных, повышению эффективности работы с данными, предоставляемыми участниками финансового рынка в Банк России.

## О развитии ИИ в США

Комиссия по искусственному интеллекту Торговой палаты США опубликовала [доклад](#), в котором определены основные принципы регулирования ИИ и направления дальнейшего развития.

Среди принципов выделяются:

- Эффективность. Уполномоченные органы должны оценивать

применимость существующих законов и нормативных актов;

- **Коллегиальность.** Подчеркивается важность межведомственного сотрудничества федеральных органов власти, что необходимо для разработки согласованного регулирования ИИ;

- **Нейтральность.** Законы должны быть нейтральными к технологиям и фокусироваться на применении и результатах ИИ, а не на самих технологиях. Законы, касающиеся ИИ, должны создаваться только по мере необходимости, чтобы заполнить пробелы в существующем законодательстве, защитить права граждан и укрепить общественное доверие;

- **Гибкость.** Поощряется разработка отраслевых правил усилиями частного сектора, технических экспертов, гражданского общества и правительства;

- **Пропорциональность.** Определение пробелов в существующих законах и урегулирование этих пробелов, основанное на оценке рисков обеспечит сбалансированный и пропорциональный подход.

Также в докладе представлены следующие рекомендации:

- **Подготовка и обучение.** Необходимо повышение уровня образования в области ИИ путем реформирования стандартной учебной программы, чтобы лучше подготовить студентов к разработке систем ИИ и машинного обучения;

- **Переподготовка.** Государственный и частный секторы должны инвестировать в обучение и переквалификацию будущих сотрудников сферы ИИ. Эти инвестиции должны быть направлены на программы, помогающие облегчить переход работников с одной профессии на другую и стимулирующие предприятия вкладывать средства в переподготовку;

- **Привлечение высококвалифицированных специалистов.** В тех областях, где нехватка работников не может быть решена путем образования, обучения и переквалификации, Конгресс должен принять меры для увеличения кадрового резерва ИИ путем целенаправленного совершенствования процесса выдачи виз Н-

1В для стимулирования иммиграции высококвалифицированных специалистов в США;

- Укрепление глобального партнерства;
- Усиление защиты интеллектуальной собственности. Необходимо уточнить требования законодательства об интеллектуальной собственности, чтобы обеспечить адекватную защиту интеллектуальной собственности, используемой ИИ;
- Гарантии прав человека. Соединенные Штаты должны стимулировать разработку и внедрение законов и кодексов поведения, направленных на поощрение прав человека и инноваций;
- Участие в разработке международных правил поведения.

### О российской аудитории Instagram

Сервис аналитики соцсетей LiveDune представил [исследование](#) российской аудитории ресурса Instagram за 2022 год.

Эксперты пришли к следующим выводам:

- 1) охваты Stories упали у всех категорий и в среднем составили 66% от уровня января;
- 2) с охватами постов ситуация хуже, чем с охватами Stories – всего 56% от январских показателей;
- 3) в категории крупных блогеров (от 300 000 до 499 999 подписчиков) выросло число активных пользователей на 5% по сравнению с январем. У остальных категорий – снижение, хотя преимущественно и не катастрофическое. Худший результат по числу активных пользователей среди наноблогеров. В небольших аккаунтах (категории от 500 до 999) активничать остались всего лишь 67% пользователей от январских показателей, а в категории от 100 до 499 – 72%. Средний результат по всем категориям – 87% от показателей января.

4) за год реагировать стали меньше на посты всех категорий без исключения. Средний результат – 66% от январских показателей.

5) Reach Rate (показатель соотношения среднего охвата постов к подписчикам за выбранный период) на фоне блокировок у всех категорий блогеров снизился примерно наполовину.

б) вовлеченность подписчиков по охвату заметно выросла – в среднем на 13%.

## О ресурсах VK

Компания VK Company Limited опубликовала аудированную [отчетность](#) за четвертый квартал и двенадцать месяцев 2022 года.

Компания приводит следующие данные:

1) *ВКонтакте*: в четвертом квартале 2022 года средняя месячная аудитория соцсети *ВКонтакте* выросла на 9,6% по сравнению с четвертым кварталом 2021 года до рекордных 79,5 млн пользователей.

Мировая аудитория *ВКонтакте* в среднем в четвертом квартале 2022 года составила рекордные 101,7 млн активных пользователей в месяц.

Средняя дневная аудитория в России выросла на 8,9% по сравнению с четвертым кварталом 2021 года до рекордных 51,1 млн пользователей.

Среднее время, проводимое *ВКонтакте* в четвертом квартале 2022 года составило 45,2 минуты в день.

Охват *ВКонтакте* в декабре 2022 года составил рекордные 86% российской интернет-аудитории, причём 54% пользователей посещали платформу ежедневно.

За 2022 год на платформе было опубликовано более 6,3 млрд единиц контента: посты, клипы, статьи, видео, музыка и другие форматы.

В декабре 2022 года общее число активных авторских пабликов выросло на 13% год к году и достигло отметки в два миллиона.



2) *Одноклассники (ОК)*: средняя месячная аудитория ОК в России в четвертом квартале 2022 года составила 36,6 млн человек.

Аудитория демонстрирует высокую вовлеченность: за четвертый квартал 2022 года пользователи отправили друг другу более 8,3 млрд виртуальных подарков, 614 млн открыток и 543 млн стикеров.

3) *Дзен*: Ежемесячно более 70 млн человек читают статьи и посты, смотрят вертикальные ролики и длинные видео в ленте Дзена.

4) *Почта Mail.ru*: Аудитория продукта продолжает расти: в четвертом квартале 2022 года средняя дневная аудитория выросла на 5% по сравнению с четвертым кварталом 2021 года до 18 млн пользователей. Средняя месячная аудитория выросла на 5% за аналогичный период до 50 млн.

5) *VK Клипы*: ежедневные просмотры VK Клипов в четвертом квартале 2022 года выросли на 127% по сравнению с четвертым кварталом 2021 года до 836 млн. Количество опубликованных клипов увеличилось за аналогичный период на 346%, а число создателей контента выросло на 133%.

6) *VK Видео*: среднесуточное количество просмотров VK Видео (не включая VK Клипы) в четвертом квартале 2022 года выросло на 36% по сравнению с четвертым кварталом 2021 года и достигло 1,96 млрд.

К концу 2022 года на VK Видео было представлено около 100 тыс. фильмов, шоу и сериалов от более чем 130 правообладателей.

7) *VK Музыка*: В четвертом квартале 2022 года средняя месячная аудитория (MAU) VK Музыка составила 46,5 млн человек. Рост подписчиков сервиса с сентября по декабрь 2022 года составил 34%.

8) *VK Мессенджер*: В четвертом квартале 2022 года ежемесячная аудитория VK Мессенджера выросла на 3,7% год к году и составила 66,2 млн пользователей.

9) *VK Play*: За второе полугодие 2022 года количество разработчиков на площадке выросло в два раза и достигло 600 в декабре 2022 года. На конец

четвертого квартала 2022 года на площадке было зарегистрировано более 12 млн аккаунтов. Ежемесячная уникальная аудитория проекта за последние 30 дней 2022 года составила более 11 миллионов пользователей.

К концу 2022 года на VK Play Live было проведено более 52 тысяч стримов и зарегистрировано более 12 тысяч стримеров.

10) *RuStore*: В четвертом квартале 2022 года средняя месячная аудитория российского магазина приложений для устройств на Android достигла семи миллионов человек. К концу декабря 2022 года в RuStore было размещено всего около 3,7 тыс. приложений и зарегистрировано более 2 тыс. компаний-разработчиков.

### Об оценке фильмов и сериалов

Сервис Кинопоиск представил [исследование](#) пользовательских оценок фильмов и сериалов.

Согласно выводам исследования наиболее частая пользовательская оценка – десятка. Фильмам её ставят в 20 % случаев, сериалам – более, чем в трети. Ещё около трети оценок – восьмёрки и девятки.

В целом зрители немного благосклоннее к сериалам: их средний рейтинг почти на полбалла выше, чем у фильмов. Зато фильмы оценивают гораздо охотнее: медианное число оценок у фильмов – 5,1 тысячи, а у сериалов в полтора раза меньше – 3,4 тысячи.



Институт развития  
интернета

[iri.rf](http://iri.rf)