

### **Требования к бизнес-плану реализации Проекта**

1. Бизнес-план реализации Проекта (далее – Бизнес-план) должен соответствовать следующим критериям:

- 1.1. обоснованность планируемых расходов;
- 1.2. соотношение планируемых расходов и ожидаемых результатов;
- 1.3. подробность Бизнес-плана, детализация статей расходов;
- 1.4. соответствие стоимости статей расходов рыночным данным по аналогичным категориям товаров/работ/услуг.

2. Бизнес-план должен строго соответствовать содержательной части Проекта. При изменении содержательной части Проекта необходимо провести корректировку Бизнес-плана.

3. В Бизнес-план должны быть включены только будущие расходы, непосредственно связанные с реализацией Проекта.

4. Все стоимостные и ценовые значения в Бизнес-плане должны быть указаны в российских рублях, без включения любых налоговых начислений в стоимости (за исключением расходов на оплату труда и договоров гражданско-правового характера, заключаемых с физическими лицами).

5. В случае если заявитель является плательщиком налога на добавленную стоимость (НДС), необходимо выбрать соответствующую систему налогообложения (основная система налогообложения) в разделе «Организация/ИП». При этом все статьи расходов заполняются без учета НДС.

6. По каждому виду затрат (статье расходов) в Бизнес-плане должны быть указаны комментарии.

7. Все разделы Бизнес-плана обязательны к заполнению. Не допускается оставлять любой раздел Бизнес-плана незаполненным.

8. В случае отсутствия необходимости заполнения какого-либо раздела в форме Бизнес-плана (Приложение № 5 к Документации конкурсного отбора проектов), в графе «Наименование категории» указывается «расход не

запланирован», в остальных графах проставляется «0».

9. В случае изменения итоговой стоимости Бизнес-плана необходимо изменить ключевые показатели эффективности (КПЭ) Проекта.

10. Общие требования к составлению Бизнес-плана:

10.1. Не допускается включать в Бизнес-план:

10.1.1. расходы на приобретение транспортных средств, недвижимого имущества (включая земельные участки), расходы на капитальное строительство;

10.1.2. расходы, связанные с предоставлением грантов;

10.1.3. расходы на приобретение призов, подарков стоимостью более 4 000 (четырёх тысяч) рублей;

10.1.4. расходы на приобретение продуктов питания с целью их реализации в виде материальной (благотворительной) помощи;

10.1.5. расходы на выплаты денежных призов;

10.1.6. отдельные статьи расходов, предусматривающие уплату налогов, применяющихся при упрощенной и/или основной системе налогообложения;

10.1.7. расходы, носящие неопределенный состав, а именно указание сумм, стоимость которых будет определена после написания сценария, определения концепции проекта, равно как и после заключения договора;

10.1.8. расходы, подразумевающие в своем составе единицу измерения «за проект», а также расходы, указанные общей суммой;

10.1.9. расходы, связанные с изготовлением полиграфической продукции, не должны превышать 0,5 % от общей стоимости Бизнес-плана;

10.1.10. расходы на сотрудников с одинаковыми должностями. В случае наличия таких сотрудников, в комментариях необходимо расписывать функционал каждого сотрудника с одинаковыми должностями/обязанностями;

10.1.11. статьи расходов, предусматривающие продажу АНО «ИРИ» лицензии на право использования созданного контента стоимостью, превышающей 1000 (одну тысячу) рублей 00 копеек за весь созданный контент.

10.2. При выборе узкоспециализированного канала продвижения необходимо обосновать целесообразность выбранного способа продвижения в комментарии к статье.

10.3. Статьи Бизнес-плана не должны содержать расходы, не относящиеся к разделу Бизнес-плана, в который вносятся.

10.4. Необходимо указывать конкретные паблики (блогеров, СМИ и т.д.), при условии выбора такого инструмента продвижения.

10.5. Необходимо указывать количество лицензионных объектов (музыка, видео, фото и т.д.).

10.6. Прибыль не должна превышать 15 % от суммы остальных статей Бизнес-плана. В случае попытки внесения прибыли, превышающей 15 % от суммы остальных статей Бизнес-плана, система не позволит завершить заполнение Заявки и отправить ее на дальнейшее рассмотрение.

10.7. Расходы на мероприятия по продвижению не должны превышать 30 % от суммы всех остальных статей Бизнес-плана, за исключением «Прибыли проекта» и «Расходов на мероприятия по продвижению». В случае внесения значения расходов на мероприятия по продвижению, превышающих 30 % от суммы всех остальных статей Бизнес-плана, за исключением «Прибыли проекта» и «Расходов на мероприятия по продвижению», Заявка возвращается на доработку. Если Заявитель не устранил данное замечание и повторно укажет расходы на мероприятия по продвижению, превышающие 30 % от суммы всех остальных статей Бизнес-плана, за исключением «Прибыли проекта» и «Расходов на мероприятия по продвижению», Заявка отклоняется и не подлежит дальнейшему участию в Конкурсном отборе проектов. Данный пункт не распространяется на проекты, связанные с созданием (производством) информационного/тематического контента для размещения в социальных сетях и мессенджерах, направленного на достижение социальной вовлеченности за счет создания (производства) и распространения в сети Интернет UGC-контента.

10.8. Сроки осуществления расходных статей не должны превышать срок реализации Проекта. В случае внесения в Бизнес-план расходов, сроки

осуществления которых превышают срок реализации Проекта, заявка возвращается на доработку. Если Заявитель не устранил данное замечание и повторно укажет расходы, сроки осуществления которых превышают срок реализации Проекта, Заявка отклоняется и не подлежит дальнейшему участию в Конкурсном отборе проектов.

10.9. Расходы на соотношение КПЭ должны соответствовать требованиям Документации. В случае выявления нарушения максимального соотношения стоимости Проекта к ключевым показателям эффективности (КПЭ), Заявка возвращается на доработку. Если Заявитель не устранил данное замечание и повторно нарушит максимальное соотношение стоимости Проекта к ключевым показателям эффективности (КПЭ), Заявка отклоняется и не подлежит дальнейшему участию в Конкурсном отборе проектов.

10.10. В случае выбора единицы измерения «смена» в комментарии к статье в обязательном порядке необходимо указать продолжительность смены в часах или минутах.

10.11. Для каждого вида и типа оборудования необходимо указывать спецификацию. Группировка оборудования, в том числе аренда комплектов без указания стоимости каждого отдельного оборудования в нем или указания ссылки на источник цены арендуемого комплекта, не рекомендуется

10.12. Бизнес-план должен содержать корректное техническое и иное описание, раскрывающее указанные расходы. Не допускается составление Бизнес-плана без комментариев. Комментарии не должны носить общий характер. Комментарии должны четко и недвусмысленно указывать, с какими мероприятиями Проекта связаны данные расходы, необходимость проведения таких мероприятий, как рассчитана стоимость, что в данные расходы входит. Комментарии не должны дублировать название расхода.