



МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

по составлению бизнес-плана реализации Проекта в составе заявки на участие в конкурсном отборе организаций для осуществления деятельности по созданию и размещению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи

Настоящие Методические рекомендации по составлению бизнес-плана реализации Проекта в составе заявки на участие в конкурсном отборе организаций для осуществления деятельности по созданию и размещению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи (далее – Методические рекомендации), разработаны в целях содействия заявителям при формировании (составлении) бизнес-плана по реализации Проекта в составе заявки на участие в конкурсном отборе организаций для осуществления деятельности по созданию и размещению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи (далее – Конкурсный отбор молодежного контента).

I. Общие положения

1. В настоящих Методических рекомендациях используются следующие сокращения и определения:

Бизнес-план – план осуществления финансовых операций, содержащий сведения о планируемых затратах Участника, необходимых для реализации Проекта.

Комментарий – дополнительное описание к статье расходов, позволяющее определить необходимость внесения данной статьи расходов в Бизнес-план, ее взаимосвязь с Проектом, а также провести сопоставление указанного ценового значения с рыночными данными по аналогичной категории товаров/работ/услуг.

Остальные термины и определения, используемые в настоящих Методических рекомендациях, применяются в значении, указанном в Положении по проведению Автономной некоммерческой организацией «Институт развития

интернета» конкурсных отборов проектов и (или) организаций в целях создания (производства) и (или) размещения (распространения) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» контента, в том числе государственного контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, утвержденном Правлением АНО «ИРИ» (в редакции протокола от 31 января 2022 г. № 1), и в Документации конкурсного отбора молодежного контента, утвержденной Конкурсным комитетом АНО «ИРИ» (в редакции протокола от 31 октября 2022 г. № 8).

2. В Бизнес-план включаются только будущие расходы, непосредственно связанные с реализацией Проекта.

3. При составлении Бизнес-плана Участник должен руководствоваться Требованиями к бизнес-плану реализации Проекта, утвержденными Документацией конкурсного отбора молодежного контента (приложение № 8) (приложение № 10 [при подаче Заявки по направлению «Видеоконтент», за исключением анимационного Видеоконтента]) (далее – Требования).

4. Несоблюдение Участником Требований может негативно повлиять на оценку Заявки Участника в рамках проведения Конкурсного отбора молодежного контента. В случае выявления фактов несоответствия бизнес-плана реализации Проекта требованиям, установленным в пунктах 3.10, 3.11, 3.12, 4 приложения № 8 или пунктах 3.10, 3.11, 3.12, 4 приложения № 10 (при подаче Заявки по направлению «Видеоконтент», за исключением анимационного Видеоконтента), Заявка Участника подлежит отклонению.

5. В случае если Участник является плательщиком налога на добавленную стоимость (НДС), необходимо проставить соответствующую отметку в чек-боксе в начале формы составления Бизнес-плана. При этом все статьи расходов заполняются без учета НДС.

Включение в Бизнес-план отдельных расходов по уплате налогов в связи с применением упрощенных систем налогообложения не допускается.

6. Перед составлением Бизнес-плана необходимо:

6.1. Проверить обоснованность каждого вида предполагаемых затрат, необходимых для реализации Проекта.

6.2. Провести мониторинг среднерыночной стоимости оборудования/работ/услуг/товаров, приобретаемых/оказываемых в рамках Проекта; запросить у контрагентов прайс-листы, коммерческие предложения.

6.3. Сверить уровень оплаты труда задействованных в Проекте специалистов со среднерыночным уровнем оплаты по аналогичным категориям (может использоваться информация Росстата и иные открытые источники).

* Описания категорий, комментарии к ним и ценовые значения, указанные в примерах к статьям, носят исключительно ознакомительный характер, цены не являются среднерыночными по указанным категориям и не подлежат обязательному отражению в Бизнес-плане.

**II. Рекомендации по составлению бизнес-плана реализации
проекта по направлению «Видеоконтент»
(за исключением анимационного Видеоконтента) ***

1. Авторские и смежные права (включая гонорар режиссера, сценариста, композитора)

1.1. В Бизнес-план могут вноситься расходы, связанные с приобретением прав на аудиовизуальные произведения, вознаграждение за результаты интеллектуальной деятельности.

1.2. Рекомендуется указывать конкретные площадки аудиовизуальных библиотек, количество единиц аудиовизуальной собственности.

Пример корректно заполненных статей раздела

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указываются услуги, связанные с приобретением лицензий, и авторские выплаты)	(Указывается стоимость)	...	(Месяц/сутки/час/смена/выпуск (эпизод, серия)/фотосессия/лонгрид/шт./аудиотрек/пост/подкаст)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Лицензия на право использования музыкальной библиотеки	4 000,00	3	Месяц	12 000,00
Комментарий: библиотека EpidemicSound (epidemicsound.com/commercial-subscription)				
Права на сценарий	50 000,00	10	Серия	500 000,00
Комментарий: авторские отчисления за сценарий (вознаграждение за результаты интеллектуальной деятельности)				
Гонорар режиссера	60 000,00	10	Серия	60 000,00
Комментарий: Гонорар режиссера				
...

* Описания категорий, комментарии к ним и ценовые значения, указанные в примерах к статьям, носят исключительно ознакомительный характер, цены не являются среднерыночными по указанным категориям и не подлежат обязательному отражению в Бизнес-плане.

Пример некорректно заполненного раздела

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указываются услуги, связанные с приобретением лицензий, и авторские выплаты)	(Указывается стоимость)	...	(Месяц/сутки/час/смена/ выпуск (эпизод, серия)/фотосессия/ лонгрид/шт./аудиотрек/ пост/подкаст)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Авторские выплаты	10 000 000,00	1	Проект	10 000 000,00
Комментарий: авторские выплаты				
...

Типовая ошибка:

Указаны расходы в целом, без обозначения конкретных расходов, что затрудняет анализ и сопоставление с рыночными ценами.

2. Расходы на оплату труда съемочной группы и услуги художественно-производственного персонала

2.1. В Бизнес-план могут вноситься расходы на оплату труда основного и вспомогательного состава съемочной группы, художественно-производственного персонала, утвержденные в календарно-постановочном плане и оперативных планах сроков производства (Штатные работники занятые непосредственно в производстве, привлекаемые работники по договорам ГПХ, с ИП, с Самозанятыми и т.д.).

2.2. В графе «Комментарий» необходимо **максимально подробно указать количество сотрудников, их обязанности и обосновать необходимость привлечения предлагаемого количества сотрудников.**

2.3. Допускается группирование расходов по отдельным направлениям (режиссерская группа, операторская группа, светотехническая группа и т.д.), при этом рекомендуется в комментариях перечислить весь задействованный персонал.

* Описания категорий, комментарии к ним и ценовые значения, указанные в примерах к статьям, носят исключительно ознакомительный характер, цены не являются среднерыночными по указанным категориям и не подлежат обязательному отражению в Бизнес-плане.

Пример корректно заполненных статей раздела

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указывается наименование должности работника или группы работников)	(Указывается стоимость)	...	(Месяц/сутки/час/смена/выпуск (эпизод, серия)/проект (аккорд)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Режиссерская группа	100 000,00	10	Смена	500 000,00
Комментарий: 4 человека, Режиссер-постановщик, Режиссер монтажа, Второй режиссер, Кастинг-директор. Разработка сценариев, календарного плана постановки, подбор творческого состава, участие в создании эскизов по декорациям, костюмам, реквизиту, участие в съёмочном процессе, контроль монтажа				
Звукорежиссер	2 000,00	10	Смена	20 000,00
Комментарий: Создание звукового дизайна каждой серии, озвучивания анимационных фрагментов, сведение нескольких музыкальных дорожек в рамках каждой серии				
Оператор	20 000,00	10	Смена	200 000,00
Комментарий: Подбор площадок для съемок, расстановка камер, контроль за качеством работы гафера и визажиста. В конечном продукте отвечает за статичные планы				
Исполнительный продюсер	80 000,00	2	Месяц	160 000,00
Комментарий: Организация и управление процессом препродакшена, продакшена, подбор ключевой творческой группы: режиссёр, оператор, сценарист, художник, подбор героев				
Гафер	10 000,00	10	Смена	100 000,00
Комментарий: Гафер (светотехник) выставляет освещение площадки, следит за тем, чтобы свет не менялся в течение съемок. Планируется 27 5-часовых смен				
Ведущий интервью	25 000,00	10	Смена	250 000,00
Комментарий: Работа журналиста, который будет проводить интервью с экспертами. Предварительная подготовка включает работу с продюсером и режиссером над выбором героя и подготовкой вопросов				
...

* Описания категорий, комментарии к ним и ценовые значения, указанные в примерах к статьям, носят исключительно ознакомительный характер, цены не являются среднерыночными по указанным категориям и не подлежат обязательному отражению в Бизнес-плане.

Пример некорректно заполненного раздела

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указывается наименование должности работника или группы работников)	(Указывается стоимость)	...	(Месяц/сутки/час/смена/выпуск (эпизод, серия)/проект (аккорд)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Сотрудники	1 250 000,00	10	Смена	12 500 000,00
Комментарий: Сотрудники съемочной группы				
...

Типовая ошибка:

Указаны расходы в целом, без обозначения конкретных расходов, что затрудняет анализ и сопоставление с рыночными ценами.

3. Актеры первого и второго плана, массовка и групповка

3.1. В Бизнес-план могут вноситься расходы, на исполнителей главных ролей, исполнителей второго плана, массовых и групповых сцен.

3.2. Допускается группировка расходов. При этом в комментариях к статье рекомендуется уточнить количество человек.

Пример корректно заполненных статей раздела

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указывается наименование должности работника или группы работников)	(Указывается стоимость)	...	(Месяц/сутки/час/смена/выпуск (эпизод, серия)/проект (аккорд)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Актеры главных ролей	500 000,00	10	Серия	5 000 000,00
Комментарий: 2 человека, исполнение главных ролей сериала (С.Бортич, Д.Нагиев)				
Актеры второго плана	500 000,00	10	Серия	5 000 000,00
Комментарий: 5 человек, работа в кадре на второстепенных ролях				
Массовка	15 000,00	20	Смена	300 000,00
Комментарий: 15 человек, участники массовых сцен				
...

* Описания категорий, комментарии к ним и ценовые значения, указанные в примерах к статьям, носят исключительно ознакомительный характер, цены не являются среднерыночными по указанным категориям и не подлежат обязательному отражению в Бизнес-плане.

Пример некорректно заполненного раздела

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указываются виды расходов: актеры первого и второго плана, массовка и групповка)	(Указывается стоимость)	...	(Месяц/сутки/час/смена/выпуск (эпизод, серия)/проект (аккорд)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Артисты проекта	5 000 000,00	1	Проект	5 000 000,00
Комментарий: Артисты проекта				
...

Типовая ошибка:

В примере указаны расходы, которые не позволяют определить точное количество человек, количество дней, обязанности.

4. Материальные затраты

4.1. В Бизнес-план могут вноситься расходы на приобретение или аренду периферийных устройств, коммутационного оборудования и иные расходные и вспомогательные материалы, необходимые для реализации проекта.

4.2. В графе «Комментарий» **рекомендуется** указывать технические характеристики оборудования (производитель, модель, технические особенности и т.п.). **Допускается группировка** оборудования, в том числе аренда комплектов без указания стоимости каждого отдельного оборудования в нем, при этом **рекомендуется разделить** разные типы оборудования на отдельные расходы.

4.3. Если у Участника отсутствует информация о покупке/аренде конкретного специализированного оборудования/инвентаря, то указываются аналогичные модели.

* Описания категорий, комментарии к ним и ценовые значения, указанные в примерах к статьям, носят исключительно ознакомительный характер, цены не являются среднерыночными по указанным категориям и не подлежат обязательному отражению в Бизнес-плане.

Пример корректно заполненных статей раздела

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указываются виды вспомогательных материалов)	(Указывается стоимость)	...	(Месяц/сутки/час/смена/шт.)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Кабель оптический	800,00	2	Шт.	1 600,00
Комментарий: Кабель оптический Toslink "штекер" - Toslink "штекер" OD5.0мм 5 метров				
Флэш-носитель	500,00	5	Шт.	2 500,00
Комментарий: Transend 64 gb				
...

Пример некорректно заполненного раздела

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указываются виды вспомогательных материалов)	(Указывается стоимость)	...	(Месяц/сутки/час/смена/шт.)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Материальные затраты	50 000,00	1	Проект	50 000,00
Комментарий: оплата услуг такси на весь проект				
...

Типовая ошибка:

Транспортные расходы не содержат информации о типе транспортного средства, его марке и модели – это не позволяет провести анализ представленных данных, обосновать их включение в Бизнес-план и сопоставить с рыночными ценами.

5. Работы и услуги подготовительного и съемочного периодов

5.1. В Бизнес-план могут вноситься расходы, связанные с непосредственным созданием (производством) контента, а именно оказание услуг (части услуг) по созданию контента третьими лицами по договорам оказания соответствующих услуг, в том числе приобретение или аренда необходимого специализированного оборудования.

* Описания категорий, комментарии к ним и ценовые значения, указанные в примерах к статьям, носят исключительно ознакомительный характер, цены не являются среднерыночными по указанным категориям и не подлежат обязательному отражению в Бизнес-плане.

5.2. В графе «Комментарий» **рекомендуется** указывать описание услуг и работ, необходимых в рамках подготовительного и съемочного периодов, а также технические характеристики оборудования (производитель, модель, технические особенности и т.п.).

5.3. Допускается группировка оборудования, в том числе аренда комплектов без указания стоимости каждого отдельного оборудования в нем, при этом рекомендуется разделить разные типы оборудования на отдельные расходы.

5.4. Если у Участника отсутствует информация о покупке/аренде конкретного специализированного оборудования/инвентаря, то указываются аналогичные модели.

5.5. Если стоимость аренды специализированного и иного оборудования превышает стоимость его покупки, Участник должен обосновать экономическую эффективность расходов на аренду.

Пример корректно заполненных статей раздела

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указываются работы и услуги подготовительного и съемочного периодов)	(Указывается стоимость)	...	(Месяц/сутки/час/смена/выпуск (эпизод, серия)/проект (аккорд)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Аренда павильона	50 000,00	20	Сутки	1 000 000,00
Комментарий: аренда павильона для съемок в Москве, не менее 400 кв.м				
Аренда Blackmagic Pocket Cinema Camera 6K (EF)	9 600,00	20	Смена	192 000,00
Комментарий: Аренда трех камер Blackmagic Pocket Cinema Camera 6K (EF) для съемок двух основных планов интервью и третьего плана или деталей				
Покупка постижерных принадлежностей	5 000,00	1	Проект	5 000,00
Комментарий: Постижерные принадлежности: накладные усы (1 шт.), парики (2 шт.)				
...

* Описания категорий, комментарии к ним и ценовые значения, указанные в примерах к статьям, носят исключительно ознакомительный характер, цены не являются среднерыночными по указанным категориям и не подлежат обязательному отражению в Бизнес-плане.

Пример некорректно заполненного раздела

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указываются работы и услуги подготовительного и съемочного периодов)	(Указывается стоимость)	...	(Месяц/сутки/час/смена/выпуск (эпизод, серия)/проект (аккорд)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Подготовительный период	10 000 000,00	1	проект	1 000 000,00
Комментарий: затраты на подготовительный период				
...

Типовая ошибка:

Работы (услуги) по созданию контента указаны без уточнения входящих в них отдельных работ – это не позволяет провести анализ представленных данных, обосновать их включение в Бизнес-план и сопоставить с рыночными ценами.

6. Работы и услуги монтажно-тонировочного периода

6.1. В Бизнес-план могут вноситься различные виды расходов на работы и услуги на стадии производства контента после окончания процесса съемки, в том числе оказание услуг (части услуг) по обработке контента третьими лицами по договорам оказания соответствующих услуг, а также аренда приобретения или аренда необходимого оборудования.

6.2. В графе «**Комментарий**» **рекомендуется** указывать описание услуг и работ, необходимых в рамках монтажно-тонировочного периода, а также технические характеристики оборудования (производитель, модель, технические особенности и т.п.).

6.3. Допускается группировка оборудования, в том числе аренда комплектов без указания стоимости каждого отдельного оборудования в нем, при этом рекомендуется разделить разные типы оборудования на отдельные расходы.

6.4. Если у Участника отсутствует информация о покупке/аренде конкретного специализированного оборудования/инвентаря, то указываются аналогичные модели.

6.5. Если стоимость аренды специализированного и иного оборудования превышает стоимость его покупки, Участник должен обосновать экономическую эффективность расходов на аренду.

* Описания категорий, комментарии к ним и ценовые значения, указанные в примерах к статьям, носят исключительно ознакомительный характер, цены не являются среднерыночными по указанным категориям и не подлежат обязательному отражению в Бизнес-плане.

Пример корректно заполненных статей раздела

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указываются работы и услуги монтажно-тонировочного периода)	(Указывается стоимость)	...	(Месяц/сутки/час/смена/ выпуск (эпизод, серия)/ проект (аккорд)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Motion-дизайн	10 000,00	10	Серия	100 000,00
Комментарий: Техническая работа по монтированию выбранных режиссером монтажа фрагментов в единое произведение (серию)				
Монтаж	5 000,00	10	Серия	50 000,00
Комментарий: Техническая работа по монтированию выбранных режиссером монтажа фрагментов в единое произведение (серию)				
Аренда монтажной студии	2 500,00	15	Сутки	37 500,00
Комментарий: Аренда монтажной студии в Москве, наполнение студии: Apple Mac Pro, 6-ти ядерный серверный Intel Xeon E5 3,5 ГГц, 2 монитора Основной 32 дюйма 4К, плеейбек 17 дюймов FHD, звук: мониторы KRK Rockit 5 на подставках на уровне головы, микрофон: Конденсаторный X1S Studio и аудиоинтерфейс M-Audio				
...

Пример некорректно заполненного раздела

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указываются работы по разработке и поддержке программного обеспечения и т.п.)	(Указывается стоимость)	...	Месяц/сутки/час/смена/ выпуск (эпизод, серия)/ проект (аккорд)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Услуги монтажно-тонировочного периода	2 000 000,00	1	Проект	2 000 000,00
Комментарий: Услуги монтажно-тонировочного периода				
...

Типовая ошибка:

Работы (услуги) монтажно-тонировочного периода указаны без уточнения входящих в них отдельных работ – это не позволяет провести анализ представленных данных, обосновать их включение в Бизнес-план и сопоставить с рыночными ценами.

* Описания категорий, комментарии к ним и ценовые значения, указанные в примерах к статьям, носят исключительно ознакомительный характер, цены не являются среднерыночными по указанным категориям и не подлежат обязательному отражению в Бизнес-плане.

7. Экспедиционные и командировочные расходы

7.1. В Бизнес-план могут вноситься экспедиционные и командировочные расходы, связанные непосредственно с реализацией Проекта.

7.2. В Бизнес-план вносятся расходы на командировки только по территории России. Включение в Бизнес-план расходов на командировки за границу допускается исключительно по проектам, реализация которых за рубежом предусмотрена Проектом.

7.3. В состав командировочных расходов могут входить:

а) Суточные в пределах допустимых сумм, не облагаемых НДФЛ (не более 700 рублей 00 копеек в сутки).

б) Расходы на приобретение проездных документов.

Для всех командировок выбирается наиболее эффективное транспортное средство с точки зрения общих издержек командировки и графика командировки. Рекомендуется заблаговременно резервировать билеты по наиболее выгодным/экономичным тарифам, если это не налагает ограничений на планы командировки (маршруты, сроки и т.д.).

При авиаперелетах рекомендуется планировать перелет в салоне экономкласса, если иное не предусмотрено Проектом (приглашение к участию лица, достигшего успеха в своей области, которое вызывает повышенное внимание общественности, что подтверждено документально).

При проезде железнодорожным транспортом рекомендуется планировать поездку в вагонах класса не выше купе, если иное не предусмотрено Проектом (приглашение к участию лица, достигшего успеха в своей области, которое вызывает повышенное внимание общественности, что подтверждено документально).

При проезде железнодорожным транспортом в скоростных поездах («Сапсан» и т.п.) рекомендуется планировать поездку в вагонах экономкласса, если иное не предусмотрено Проектом (приглашение к участию лица, достигшего успеха в своей области, которое вызывает повышенное внимание общественности, что подтверждено документально).

К данным расходам также относится оплата проезда, включая «Аэроэкспресс», до места посадки для отбытия в командировку, непосредственно сам проезд до назначенного места и обратно и расходы на транспорт в месте командировки.

в) Расходы на проживание.

Включать дополнительные расходы в гостинице, связанные с обслуживанием номера (уборка, химчистка, услуги носильщика), питанием

* Описания категорий, комментарии к ним и ценовые значения, указанные в примерах к статьям, носят исключительно ознакомительный характер, цены не являются среднерыночными по указанным категориям и не подлежат обязательному отражению в Бизнес-плане.

в ресторане, баре, посещением оздоровительных заведений (бассейн, спортзал, сауна), в качестве командировочных расходов в Бизнес-плане не допускается.

7.4. Допускается группировка командировочных расходов. При этом в комментарии к статье рекомендуется уточнить количество человек, формат проживания, количество дней и выбрать единицы измерения, которые позволят оценить экономическую сбалансированность данного расхода.

Пример корректно заполненных статей раздела

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указываются виды расходов: авиа-/ж.-д. билеты, оплата гостиницы, суточные)	(Указывается стоимость)	...	(Сутки/шт./поездка)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Авиабилеты Тюмень – Минеральные Воды – Тюмень (вкл. багаж и перевозку оборудования) – 7 чел.	24 600,00	7	Шт.	172 200,00
Комментарий: Оплата авиабилетов экономкласса в Карачаево-Черкесскую Республику для съемочной группы из 7 человек, включающей линейного продюсера, режиссера, 2 операторов, монтажера, фотографа и иностранного студента				
Проживание в г. Тюмени – 7 чел.	15 400,00	4	Сутки	61 600,00
Комментарий: Оплата проживания (стандартный двухместный номер) в г. Тюмени для съемочной группы из 7 человек, включающей линейного продюсера, режиссера, 2 операторов, монтажера, фотографа и иностранного студента, из расчета 2 200,00 рублей за сутки на 1 человека				
Аренда группового микроавтобуса	4 900,00	4	Сутки	19 600,00
Комментарий: Аренда группового микроавтобуса (Хендай Гранд Старекс) для развозки съемочной группы из 7 человек				
...

* Описания категорий, комментарии к ним и ценовые значения, указанные в примерах к статьям, носят исключительно ознакомительный характер, цены не являются среднерыночными по указанным категориям и не подлежат обязательному отражению в Бизнес-плане.

Пример некорректно заполненного раздела

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указываются виды расходов: авиа-/ж.-д. билеты, оплата гостиницы, суточные)	(Указывается стоимость)	...	(Сутки/шт./поездка)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Экспедиционные расходы	1 000 000,00	1	Шт.	1 000 000,00
Комментарий: Экспедиционные расходы				
...

Типовая ошибка:

В примере указаны командировочные расходы, которые не позволяют определить точное количество человек, направляемых в командировку, количество дней, городов/стран.

8. Расходы на продвижение в сети Интернет

8.1. В Бизнес-план могут вноситься расходы, связанные с продвижением Проекта (контента) в сети Интернет.

8.2. Расходы в этом разделе в том числе предусматривают покупку постов у тематических сообществ и блогеров, таргетированное и нативное продвижение контента, pre-roll на видеохостингах, оптимизацию поискового продвижения (SEO), имейл-рассылки, создание флешмобов в сети Интернет.

8.3. Расходы на проведение мероприятий по продвижению в сети Интернет не должны превышать 20 % от суммы всех остальных статей Бизнес-плана, за исключением расходов, указанных в статьях «Прибыль» и «Расходы на продвижение в сети Интернет». В случае попытки внесения значения расходов на мероприятия по продвижению, превышающих 20 % от суммы всех остальных статей Бизнес-плана, за исключением расходов, указанных в статье «Прибыль» и расходов, указанных в статье «Расходы на продвижение в сети Интернет», система не позволит завершить заполнение Заявки и отправить ее на дальнейшее рассмотрение.

* Описания категорий, комментарии к ним и ценовые значения, указанные в примерах к статьям, носят исключительно ознакомительный характер, цены не являются среднерыночными по указанным категориям и не подлежат обязательному отражению в Бизнес-плане.

Пример корректно заполненных статей раздела

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указываются услуги, связанные с проведением мероприятий по продвижению контента)	(Указывается стоимость)	...	(Сутки/шт./поездка)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Продвижение проекта в Rutube	50 000,00	4	Месяц	200 000,00
Комментарий: медийная реклама (таргетинг) – размещаются и продвигаются посты, рекламные карусели, canvas				
Продвижение проекта в VK	40 000,00	10	Выпуск	400 000,00
Комментарий: медийная реклама (таргетинг) – размещаются и продвигаются посты, рекламные карусели, canvas				
Проведение рекламных кампаний в Google Ads	0,40	1 000 000	Показ	400 000,00
Комментарий: контекстная реклама в поисковике Google, реклама на YouTube, реклама по ключевым характеристикам				
...

Пример некорректно заполненного раздела

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указываются услуги, связанные с проведением мероприятий по продвижению контента)	(Указывается стоимость)	...	(Сутки/шт./поездка)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Продвижение проекта	100 000,00	1	Месяц	100 000,00
Комментарий: реклама проекта в сети Интернет				
Продвижение в социальных сетях	200 000,00	1	Месяц	200 000,00
Комментарий: продвижение через личный кабинет Viboom				

* Описания категорий, комментарии к ним и ценовые значения, указанные в примерах к статьям, носят исключительно ознакомительный характер, цены не являются среднерыночными по указанным категориям и не подлежат обязательному отражению в Бизнес-плане.

Типовая ошибка:

Услуги по продвижению Проекта указаны без уточнения входящих в данные позиции работ – это не позволяет провести анализ представленных данных, обосновать их включение в Бизнес-план и сопоставить с рыночными ценами. Расходы на продвижение при помощи программ и сайтов в целях накрутки просмотров / скачиваний / уникальных пользователей не допускаются.

9. Прибыль

9.1. В Бизнес-план может вноситься предполагаемая прибыль по итогам реализации Проекта.

9.2. Не допускается осуществлять подготовку Бизнес-плана с предельным значением прибыли более 15% от суммы остальных статей Бизнес-плана. В случае попытки внесения значения прибыли, превышающего 15% от суммы остальных статей Бизнес-плана, система не позволит завершить заполнение Заявки и отправить ее на дальнейшее рассмотрение.

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указывается прибыль проекта)	(Указывается сумма)	...	(Проект)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Прибыль проекта	500 000,00	1	Проект	500 000,00
Комментарий: прибыль проекта 10%				
...

10. Общестудийные расходы

10.1. В Бизнес-план могут вноситься общестудийные расходы (оплата труда руководителя организации, главного бухгалтера, канцтовары, услуги связи, почтовые услуги, курьерские услуги и т.п.). При этом разбивка данных расходов на отдельные статьи не требуется, для корректного заполнения достаточно указать общую сумму общестудийных расходов.

10.2. Не допускается внесение общестудийных расходов, превышающих 10% от общей стоимости Бизнес-плана, за исключением расходов, указанных в статьях «Общестудийные расходы» и «Прибыль»: система не позволит завершить заполнение Заявки и отправить ее на дальнейшее рассмотрение.

* Описания категорий, комментарии к ним и ценовые значения, указанные в примерах к статьям, носят исключительно ознакомительный характер, цены не являются среднерыночными по указанным категориям и не подлежат обязательному отражению в Бизнес-плане.

Пример корректно заполненных статей раздела

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указываются виды расходов с комментариями)	(Указывается сумма)	...	(Месяц/сутки/час/смена/выпуск (эпизод, серия)/шт.)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Общестудийные расходы	500 000,00	1	Проект	500 000,00

Пример некорректно заполненного раздела

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указываются виды расходов с комментариями)	(Указывается сумма)	...	(Месяц/сутки/час/смена/выпуск (эпизод, серия)/шт.)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Переработка	500,00	50	Час	25 000,00
Комментарий: переработка персонала, техники, транспорта				
Непредвиденные расходы	10 000,00	15	Выпуск	150 000,00
Комментарий: непредвиденные расходы, которые могут возникнуть в процессе производства				
Налоги 6 %	59 874,00	1	Шт.	59 874,00
Комментарий: возмещение налогов по УСН				

Типовая ошибка:

Расходы на переработки, непредвиденные расходы и статьи налогов, применяющиеся при упрощенной и/или основной системе налогообложения, не допускаются.

* Описания категорий, комментарии к ним и ценовые значения, указанные в примерах к статьям, носят исключительно ознакомительный характер, цены не являются среднерыночными по указанным категориям и не подлежат обязательному отражению в Бизнес-плане.

III. Рекомендации по составлению бизнес-плана реализации проекта по направлениям «Видеоконтент» (для анимационного Видеоконтента), «Контент в блогосфере», «Программные продукты», «Мультиформатный (мультиплатформенный) контент» *

1. Оплата труда

1.1. В Бизнес-план могут вноситься расходы на оплату труда работников и специалистов, привлекаемых к реализации Проекта по договорам гражданско-правового характера (включая НДФЛ и страховые выплаты).

1.1.1. Допускается группирование расходов по отдельным направлениям (режиссерская группа, операторская группа, светотехническая группа и т.д.), при этом рекомендуется в комментарии перечислить весь задействованный персонал.

1.1.2. В расходы на оплату труда (с учетом районного регулирования оплаты труда) необходимо включать только допустимые для организации виды расходов – суммы, начисленные по тарифным ставкам, должностным окладам.

1.1.3. Расходы на оплату труда указываются **только** в части заработной платы, которая выплачивается работнику **за работу, выполняемую по заявленному Проекту.**

1.1.4. Необходимо максимально рационально подходить к выбору единиц измерения.

1.2. Страховые взносы:

1.2.1. Для организаций, не имеющих право на применение пониженных тарифов по страховым взносам, необходимо использовать в расчете:

- 30,2% для расчета страховых взносов от сумм всех расходов на оплату труда по трудовым договорам;
- 27,1% для расчета страховых взносов от сумм вознаграждений по гражданско-правовым договорам, в которых обязанность организации осуществлять обязательное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством (ВНиМ), а также страхование от несчастных случаев и профзаболеваний в гражданско-правовом договоре не предусмотрена.

1.2.2. Для организаций, имеющих право на применение пониженных тарифов по страховым взносам, необходимо использовать в расчете:

- 20,2% для расчета страховых взносов от сумм всех расходов на оплату труда по трудовым договорам;
- 20% для расчета страховых взносов от сумм вознаграждений по гражданско-правовым договорам, в которых обязанность организации

* Описания категорий, комментарии к ним и ценовые значения, указанные в примерах к статьям, носят исключительно ознакомительный характер, цены не являются среднерыночными по указанным категориям и не подлежат обязательному отражению в Бизнес-плане.

осуществлять страхование от несчастных случаев и профзаболеваний в гражданско-правовом договоре не предусмотрена.

1.2.3. Основанием для применения пониженных тарифов является принадлежность организации к одной из двух категорий:

- благотворительные организации, применяющие упрощенную систему налогообложения;
- некоммерческие организации, применяющие упрощенную систему налогообложения и осуществляющие деятельность в области социального обслуживания граждан, научных исследований и разработок, образования, здравоохранения, культуры и искусства (деятельность театров, библиотек, музеев и архивов) и массового спорта (за исключением профессионального), при условии, что не менее 70 % их годовых поступлений приходится на данные виды деятельности.

1.2.4. Не допускается указывать расходы на выплату больничных и пособий, выплачиваемых за счет средств Фонда социального страхования Российской Федерации.

Пример корректно заполненных статей раздела

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указывается должность работника, а также в скобках – комментарий к статье в случае необходимости)	(Указывается заработная плата, в т.ч. НДФЛ и страховые взносы)	...	(Месяц/сутки/час/смена/выпуск (эпизод, серия)/фотосессия/лонгрид/шт./аудиотрек/пост/подкаст)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Режиссер	6 000,00	15	Выпуск	90 000,00
Комментарий: определяет общий художественный стиль картины; подбирает актеров и руководит ими; руководит работой декораторов, художников по костюмам, сценаристов, операторов, монтажеров, ассистентов и других специалистов; руководит процессом монтажа (включая страховые взносы и НДФЛ)				
Операторская группа	120 000,00	24	Смена	2 880 000,00
Комментарий: оператор, фокуспуллер, механик камеры, второй оператор, оператор коптера, ассистент оператора (хлопушка); устанавливают необходимое оборудование, осуществляют процесс съемки (включая страховые взносы и НДФЛ)				
Группа разработчиков	6 500,00	250	Час	1 625 000,00
Комментарий: UI\UX-разработчики (3 человека), программисты (3 человека), тестировщики (5 человек) (включая страховые взносы и НДФЛ)				
...

* Описания категорий, комментарии к ним и ценовые значения, указанные в примерах к статьям, носят исключительно ознакомительный характер, цены не являются среднерыночными по указанным категориям и не подлежат обязательному отражению в Бизнес-плане.

Пример некорректно заполненного раздела

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указывается должность работника, а также в скобках – комментарий к статье в случае необходимости)	(Указывается заработная плата, в т.ч. НДФЛ и страховые взносы)	...	(Месяц/сутки/час/смена/выпуск (эпизод, серия)/фотосессия/лонгрид/шт./аудиотрек/пост/подкаст)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Зарплаты работников проекта	150 000,00	62	Месяц	9 300 000,00
Комментарий: заработная плата всех сотрудников проекта				
...

Типовые ошибки:

1. Раздел «Оплата труда» не заполнен по позициям, то есть необходимо указывать все должности работников, задействованных в Проекте.
2. Раздел «Оплата труда» заполнен одной позицией и в комментарии не указаны должности привлекаемых к Проекту специалистов.
3. Внесение в Бизнес-план статей расходов, оплата по которым превышает срок реализации Проекта (оплата после даты фиксации охвата аудитории (достижения целевого показателя), не допускается (Заявка отклоняется и прекращает участие в конкурсном отборе).

2. Аренда, приобретение специализированного оборудования, расходной техники и сопутствующие расходы

2.1. В Бизнес-план могут вноситься расходы на необходимые для реализации Проекта узкоспециализированное оборудование, инвентарь и т.д., не входящие в перечень офисных расходов.

2.2. В графе «Комментарий» необходимо **максимально подробно указать технические характеристики оборудования** (производитель, модель, технические особенности и т.п.).

2.2. В графе «Комментарий» **рекомендуется** указывать технические характеристики оборудования (производитель, модель, технические особенности и т.п.). **Допускается группировка** оборудования, в том числе аренда комплектов без указания стоимости каждого отдельного оборудования в нем, при этом **рекомендуется разделить** разные типы оборудования на отдельные расходы.

* Описания категорий, комментарии к ним и ценовые значения, указанные в примерах к статьям, носят исключительно ознакомительный характер, цены не являются среднерыночными по указанным категориям и не подлежат обязательному отражению в Бизнес-плане.

2.3. Если у Участника отсутствует информация о покупке/аренде конкретного специализированного оборудования/инвентаря, то указываются аналогичные модели.

2.4. Если стоимость аренды специализированного и иного оборудования превышает стоимость его покупки, Участник должен обосновать экономическую эффективность расходов на аренду.

Пример корректно заполненных статей раздела

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указывается наименование приобретаемого оборудования, инвентаря и т.д. с обозначением модели и техособенностей)	(Указывается стоимость)	...	(Месяц/сутки/час/смена/шт.)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Аренда операторского оборудования	50 000,00	10	Смена	500 000,00
Комментарий: камера Canon C500 (3 шт.), оптика Canon 4K EF Cinema (3 шт.), штатив Sachtler System 15 SB ENG 2 CF (3 шт.)				
Аренда осветительного оборудования	30 000,00	10	Смена	300 000,00
Комментарий: светильник ARRI (1 шт.), площадка V-Mount (1 шт.), светодиодная трубка Astera (3 шт.), беспроводной интерфейс AsteraBox (1 шт.)				
Аренда камеры	5 400,00	48	Смена	259 200,00
Комментарий: Blackmagic Pocket Cinema Camera 6K (EF) (2 шт.)				
Аренда оптики	5 000,00	48	Смена	240 000,00
Комментарий: Sigma AF 18-35 f/1.8 DC HSM Art Canon EF-S (3 шт.)				
Аренда сервера	30 000,00	3	Месяц	90 000,00
Комментарий: «Supermicro E5 (1U)» 2xIntel Xeon E5-2620 2.10GHz, 128GB, 1TB SATA, IP-адреса: 1, CentOS				
Аренда ноутбука Lenovo	37 000,00	1	Шт.	37 000,00
Комментарий: Ideapad L340-17 AMD (AMD Ryzen 3 3200U 2600 MHz/17.3"/1920x1080/8GB/1000 GB HDD/DVD нет/AMD Radeon Vega 3/Wi-Fi/Bluetooth/DOS) для работы монтажера на площадке				
...

* Описания категорий, комментарии к ним и ценовые значения, указанные в примерах к статьям, носят исключительно ознакомительный характер, цены не являются среднерыночными по указанным категориям и не подлежат обязательному отражению в Бизнес-плане.

Пример некорректно заполненного раздела

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указывается наименование приобретаемого оборудования, инвентаря и т.д. с обозначением модели и техособенностей)	(Указывается стоимость)	...	(Месяц/сутки/час/ смена/шт.)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Аренда комплекта операторской техники	250 000,00	48	Смена	12 000 000,00
Комментарий: аренда полного комплекта операторской техники				
Аренда техники для съемок	1 800 000,00	1	Шт.	1 800 000,00
Комментарий: аренда техники для съемок				
Покупка видеокамеры	150 000,00	1	Шт.	150 000,00
Комментарий: покупка видеокамеры для съемок				
...

Типовая ошибка:

Комплекты техники указаны без перечисления того, какое оборудование входит в их состав, – это не позволяет провести анализ представленных данных, обосновать их включение в Бизнес-план и сопоставить с рыночными ценами.

3. Экспедиционные и командировочные расходы

3.1. В Бизнес-план могут вноситься экспедиционные и командировочные расходы, связанные непосредственно с реализацией Проекта.

3.2. В Бизнес-план вносятся расходы на командировки только по территории России. Включение в Бизнес-план расходов на командировки за границу допускается исключительно по проектам, реализация которых за рубежом предусмотрена Проектом.

3.3. В состав командировочных расходов могут входить:

а) Суточные в пределах допустимых сумм, не облагаемых НДФЛ (не более 700 рублей 00 копеек в сутки).

б) Расходы на приобретение проездных документов.

Для всех командировок выбирается наиболее эффективное транспортное средство с точки зрения общих издержек командировки и графика

* Описания категорий, комментарии к ним и ценовые значения, указанные в примерах к статьям, носят исключительно ознакомительный характер, цены не являются среднерыночными по указанным категориям и не подлежат обязательному отражению в Бизнес-плане.

командировки. Рекомендуется заблаговременно резервировать билеты по наиболее выгодным/экономичным тарифам, если это не налагает ограничений на планы командировки (маршруты, сроки и т.д.).

При авиаперелетах рекомендуется планировать перелет в салоне экономкласса, если иное не предусмотрено Проектом (приглашение к участию лица, достигшего успеха в своей области, которое вызывает повышенное внимание общественности, что подтверждено документально).

При проезде железнодорожным транспортом рекомендуется планировать поездку в вагонах класса не выше купе, если иное не предусмотрено Проектом (приглашение к участию лица, достигшего успеха в своей области, которое вызывает повышенное внимание общественности, что подтверждено документально).

При проезде железнодорожным транспортом в скоростных поездах («Сапсан» и т.п.) рекомендуется планировать поездку в вагонах экономкласса, если иное не предусмотрено Проектом (приглашение к участию лица, достигшего успеха в своей области, которое вызывает повышенное внимание общественности, что подтверждено документально).

К данным расходам также относится оплата проезда, включая «Аэроэкспресс», до места посадки для отбытия в командировку, непосредственно сам проезд до назначенного места и обратно и расходы на транспорт в месте командировки.

в) Расходы на проживание.

Включать дополнительные расходы в гостинице, связанные с обслуживанием номера (уборка, химчистка, услуги носильщика), питанием в ресторане, баре, посещением оздоровительных заведений (бассейн, спортзал, сауна), в качестве командировочных расходов в Бизнес-плане не допускается.

3.4. Допускается группировка командировочных расходов. При этом в комментарии к статье рекомендуется уточнить количество человек, формат проживания, количество дней и выбирать единицы измерения, которые позволят оценить экономическую сбалансированность данного расхода.

* Описания категорий, комментарии к ним и ценовые значения, указанные в примерах к статьям, носят исключительно ознакомительный характер, цены не являются среднерыночными по указанным категориям и не подлежат обязательному отражению в Бизнес-плане.

Пример корректно заполненных статей раздела

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указываются виды расходов: авиа-/ж.-д. билеты, оплата гостиницы, суточные)	(Указывается стоимость)	...	(Сутки/шт. /поездка)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Авиабилеты Тюмень – Минеральные Воды – Тюмень (вкл. багаж и перевозку оборудования) – 7 чел.	24 600,00	7	Шт.	172 200,00
Комментарий: Оплата авиабилетов экономкласса в Карачаево-Черкесскую Республику для съемочной группы из 7 человек, включающей линейного продюсера, режиссера, 2 операторов, монтажера, фотографа и иностранного студента				
Проживание в г. Тюмени – 7 чел.	15 400,00	4	Сутки	61 600,00
Комментарий: Оплата проживания (стандартный двухместный номер) в г. Тюмени для съемочной группы из 7 человек, включающей линейного продюсера, режиссера, 2 операторов, монтажера, фотографа и иностранного студента, из расчета 2 200,00 рублей за сутки на 1 человека				
Аренда группового микроавтобуса	4 900,00	4	Сутки	19 600,00
Комментарий: Аренда группового микроавтобуса (Хендай Гранд Старекс) для развозки съемочной группы из 7 человек				
...

Пример некорректно заполненного раздела

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указываются виды расходов: авиа-/ж.-д. билеты, оплата гостиницы, суточные)	(Указывается стоимость)	...	(Шт./сутки)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Авиабилеты	25 000,00	20	Шт.	500 000,00
Комментарий: туда и обратно				
...

Типовая ошибка:

В примере указаны командировочные расходы, которые не позволяют определить точное количество человек, направляемых в командировку, количество дней, городов/стран.

* Описания категорий, комментарии к ним и ценовые значения, указанные в примерах к статьям, носят исключительно ознакомительный характер, цены не являются среднерыночными по указанным категориям и не подлежат обязательному отражению в Бизнес-плане.

4. Транспортные расходы

4.1. В Бизнес-план могут вноситься расходы на транспортное обслуживание, необходимое для реализации Проекта.

4.2. В графе «Комментарий» необходимо указать **тип транспортного средства и его характеристики**.

4.3. Если у Участника отсутствует информация об аренде конкретного транспорта, указываются аналогичные типы транспортного средства.

Пример корректно заполненных статей раздела

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указываются виды транспортных средств с описанием марки и модели)	(Указывается стоимость)	...	(Поездка/сутки)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Такси	500,00	30	Поездка	15 000,00
Комментарий: услуги такси <u>экономкласса</u> для доставки гостей на съемочную площадку и обратно				
Аренда группового микроавтобуса	7000,00	20	Сутки	140 000,00
Комментарий: для съемочной группы (типа «Газель», до 14 посадочных мест)				
Аренда легкового автомобиля	2000,00	20	Сутки	40 000,00
Комментарий: для продюсерской группы (типа «Лада Гранта»)				
...

* Описания категорий, комментарии к ним и ценовые значения, указанные в примерах к статьям, носят исключительно ознакомительный характер, цены не являются среднерыночными по указанным категориям и не подлежат обязательному отражению в Бизнес-плане.

Пример некорректно заполненного раздела

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указываются виды транспортных средств с описанием марки и модели)	(Указывается стоимость)	...	(Поездка/сутки)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Такси	50 000,00	1	Поездка	50 000,00
Комментарий: оплата услуг такси на весь проект				
Аренда транспорта для операторской группы	12 000,00	20	Сутки	240 000,00
Комментарий: аренда автобуса для группы				
Аренда легкового автомобиля	20 000,00	20	Сутки	400 000,00
Комментарий: аренда автомобиля для руководителя				
...

Типовая ошибка:

Транспортные расходы не содержат информации о типе транспортного средства, его марке и модели – это не позволяет провести анализ представленных данных, обосновать их включение в Бизнес-план и сопоставить с рыночными ценами.

5. Расходы на производство контента

5.1. В Бизнес-план вносятся расходы, связанные с непосредственным созданием (производством) контента (съемка, монтаж, написание статей, лонгридов, разработка отдельных частей программного контента и т.п.), а именно выполнение работ (оказание услуг (части услуг)) по созданию контента третьими лицами по договорам оказания соответствующих услуг.

* Описания категорий, комментарии к ним и ценовые значения, указанные в примерах к статьям, носят исключительно ознакомительный характер, цены не являются среднерыночными по указанным категориям и не подлежат обязательному отражению в Бизнес-плане.

Пример корректно заполненных статей раздела

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указываются работы (услуги) по созданию контента)	(Указывается стоимость)	...	(Месяц/сутки/ час/ смена/ выпуск (эпизод, серия)/ фотосессия/ лонгрид/шт./ аудиотрек/пост/ подкаст)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Оказание услуг по сведению и мастерингу звука	5435,00	10	Выпуск	54 350,00
Комментарий: мастеринг звуковых фонограмм, при котором редакция осуществляется с помощью специальных аппаратных аналоговых и цифровых приборов, а именно специальных прецизионных компрессоров, эквалайзеров, полосовых фильтров и т.д.				
Раскадровка видеоролика	3000,00	36	Час	108 000,00
Комментарий: создание серии эскизов, которые показывают разбивку видео и иллюстрируют ключевые сцены				
Услуги по написанию лонгридов	500,00	50	Лонгрид	25 000,00
Комментарий: не менее 1000 знаков				
Услуги постпродакшена	50 000,00	10	Смена	500 000,00
Комментарий: услуги по цветокоррекции, анимации, озвучиванию, созданию компьютерной графики, созданию титров, аренде монтажной станции, аренде специализированных студий				
Услуги по отрисовке строений, ассетов и артефактов (для игр)	500	40	Час	20 000,00
Комментарий: создание 3D-моделей строений и артефактов				
...

* Описания категорий, комментарии к ним и ценовые значения, указанные в примерах к статьям, носят исключительно ознакомительный характер, цены не являются среднерыночными по указанным категориям и не подлежат обязательному отражению в Бизнес-плане.

Пример некорректно заполненного раздела

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указываются работы (услуги) по созданию контента)	(Указывается стоимость)	...	(Месяц/сутки/час/смена/выпуск (эпизод, серия)/ фотосессия/ лонгрид/шт./ аудиотрек/пост/ подкаст)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Создание видеоролика	100 000,00	10	Шт.	1 000 000,00
Комментарий: затраты на создание видеоролика				
Создание программного продукта	500 000,00	1	Шт.	500 000,00
Комментарий: под ключ				
Создание контента в блогосфере	100 000,00	15	Шт.	1 500 000,00
Комментарий: 15 роликов, формат TikTok				
...

Типовая ошибка:

Работы (услуги) по созданию контента указаны без уточнения входящих в них отдельных работ – это не позволяет провести анализ представленных данных, обосновать их включение в Бизнес-план и сопоставить с рыночными ценами.

6. Приобретение и поддержка программного обеспечения, информационных систем и иные аналогичные расходы

6.1. В Бизнес-план могут вноситься различные виды расходов, связанные с разработкой и поддержкой сайтов, информационных систем и т.п.

* Описания категорий, комментарии к ним и ценовые значения, указанные в примерах к статьям, носят исключительно ознакомительный характер, цены не являются среднерыночными по указанным категориям и не подлежат обязательному отражению в Бизнес-плане.

Пример корректно заполненных статей раздела

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указываются работы по разработке и поддержке программного обеспечения и т.п.)	(Указывается стоимость)	...	(Месяц/день/смена/час/шт.)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Фронтенд-разработка	500,00	50	Час	25 000,00
Комментарий: верстка макетов mobile, desktop. Фронтенд-разработчик				
Фронтенд-разработка	500,00	50	Час	25 000,00
Комментарий: верстка макетов mobile, desktop. Фронтенд-тестер				
Нагрузочное тестирование	500,00	50	Час	25 000,00
Комментарий: отказоустойчивость системы. Технический директор				
Сбор аналитики	500,00	50	Час	25 000,00
Комментарий: настройка сбора аналитики (метрики, цели). Технический директор				
Аренда двух серверов	40 000,00	3	Месяц	120 000,00
Комментарий: x 8 vCPU, 32Gb Ram, 500 GB SSD + 2 TB хранилище				
Настройка и обслуживание серверов	30 000,00	3	Месяц	90 000,00
Комментарий: распределение нагрузки, бэкапирование, устранение неполадок, услуги системного администратора				
...

Пример некорректно заполненного раздела

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указываются работы по разработке и поддержке программного обеспечения и т.п.)	(Указывается стоимость)	...	(Месяц/день/смена/час/шт.)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Разработка сайта	2 000 000,00	1	Шт.	2 000 000,00
Комментарий: услуги по разработке сайта за весь проект.				
Услуги по созданию видеоигры	5 000 000,00	5	Месяц	25 000 000,00
Комментарий: создание видеоигры с нуля.				
...

* Описания категорий, комментарии к ним и ценовые значения, указанные в примерах к статьям, носят исключительно ознакомительный характер, цены не являются среднерыночными по указанным категориям и не подлежат обязательному отражению в Бизнес-плане.

Типовая ошибка:

Работы по разработке программного обеспечения и аналогичные расходы указаны без уточнения входящих в них отдельных работ – это не позволяет провести анализ представленных данных, обосновать их включение в Бизнес-план и сопоставить с рыночными ценами.

7. Расходы на проведение мероприятий по продвижению в сети Интернет

7.1. В Бизнес-план могут вноситься расходы, связанные с продвижением Проекта (контента) в сети Интернет.

7.2. Расходы в этом разделе в том числе предусматривают покупку постов у тематических сообществ и блогеров, таргетированное и нативное продвижение контента, pre-roll на видеохостингах, оптимизацию поискового продвижения (SEO), имейл-рассылки, создание флешмобов в сети Интернет.

7.3. Расходы на проведение мероприятий по продвижению в сети Интернет не должны превышать 20 % от суммы всех остальных статей Бизнес-плана, за исключением расходов, указанных в статьях «Прибыль» и «Расходы на продвижение в сети Интернет». В случае попытки внесения значения расходов на мероприятия по продвижению, превышающих 20 % от суммы всех остальных статей Бизнес-плана, за исключением расходов, указанных в статье «Прибыль» и расходов, указанных в статье «Расходы на продвижение в сети Интернет», система не позволит завершить заполнение Заявки и отправить ее на дальнейшее рассмотрение.

Пример корректно заполненных статей раздела

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указываются услуги, связанные с проведением мероприятий по продвижению контента)	(Указывается стоимость)	...	(Месяц/сутки/выпуск (эпизод, серия)/шт./показ/публикация/интеграция)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Продвижение проекта в Rutube	50 000,00	4	Месяц	200 000,00
Комментарий: медийная реклама (таргетинг) – размещаются и продвигаются посты, рекламные карусели, canvas				
Продвижение проекта в VK	40 000,00	10	Выпуск	400 000,00

* Описания категорий, комментарии к ним и ценовые значения, указанные в примерах к статьям, носят исключительно ознакомительный характер, цены не являются среднерыночными по указанным категориям и не подлежат обязательному отражению в Бизнес-плане.

Комментарий: медийная реклама (таргетинг) – размещаются и продвигаются посты, рекламные карусели, canvas				
Проведение рекламных кампаний в Google Ads	0,40	1 000 000	Показ	400 000,00
Комментарий: контекстная реклама в поисковике Google, реклама на YouTube, реклама по ключевым характеристикам				
...

Пример некорректно заполненного раздела

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указываются услуги, связанные с проведением мероприятий по продвижению контента)	(Указывается стоимость)	...	(Месяц/сутки/выпуск (эпизод, серия)/шт./показ/публикация/интеграция)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Продвижение проекта	100 000,00	1	Месяц	100 000,00
Комментарий: реклама проекта в сети Интернет				
Продвижение в социальных сетях	200 000,00	1	Месяц	200 000,00
Комментарий: продвижение через личный кабинет Viboom				

Типовая ошибка:

Услуги по продвижению Проекта указаны без уточнения входящих в данные позиции работ – это не позволяет провести анализ представленных данных, обосновать их включение в Бизнес-план и сопоставить с рыночными ценами. Расходы на продвижение при помощи программ и сайтов в целях накрутки просмотров/скачиваний/уникальных пользователей не допускаются.

8. Приобретение лицензий, авторские выплаты

8.1. В Бизнес-план могут вноситься расходы, связанные с приобретением прав на аудиовизуальные произведения.

8.2. Рекомендуется указывать конкретные площадки аудиовизуальных библиотек, количество единиц аудиовизуальной собственности.

* Описания категорий, комментарии к ним и ценовые значения, указанные в примерах к статьям, носят исключительно ознакомительный характер, цены не являются среднерыночными по указанным категориям и не подлежат обязательному отражению в Бизнес-плане.

Пример корректно заполненных статей раздела

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указываются услуги, связанные с приобретением лицензий, и авторские выплаты)	(Указывается стоимость)	...	(Месяц/день/эпизод, серия)/шт./услуга)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Лицензия на право использования музыкальной библиотеки	4 000,00	3	Месяц	12 000,00
Комментарий: библиотека EpidemicSound (epidemicsound.com/commercial-subscription)				
Лицензия на право использования видеобиблиотеки	180 000,00	1	Услуга	180 000,00
Комментарий: видеобиблиотека Shutterstock (пакет из 25 видеороликов в формате 4К) (shutterstock.com/ru/pricing)				
Лицензия на право использования фотобиблиотеки	59 200,00	1	Услуга	59 200,00
Комментарий: фотобиблиотека iStockphoto (пакет из 50 изображений в месяц из расчета на 10 месяцев) (istockphoto.com/ru)				
...

Пример некорректно заполненного раздела

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указываются услуги, связанные с приобретением лицензий, и авторские выплаты)	(Указывается стоимость)	...	(Месяц/день/эпизод, серия)/шт./услуга)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Авторские выплаты	10 000 000,00	1	Проект	10 000 000,00
Комментарий: авторские выплаты				
...

Типовая ошибка:

Указаны расходы в целом, без обозначения конкретных расходов, что затрудняет анализ и сопоставление с рыночными ценами.

* Описания категорий, комментарии к ним и ценовые значения, указанные в примерах к статьям, носят исключительно ознакомительный характер, цены не являются среднерыночными по указанным категориям и не подлежат обязательному отражению в Бизнес-плане.

9. Прибыль

9.1. В Бизнес-план может вноситься прибыль Проекта.

9.2. Не допускается осуществлять подготовку Бизнес-плана с предельным значением прибыли более 15% от суммы остальных статей Бизнес-плана. В случае попытки внесения значения прибыли, превышающего 15% от суммы остальных статей Бизнес-плана, система не позволит завершить заполнение Заявки и отправить ее на дальнейшее рассмотрение.

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указывается прибыль проекта)	(Указывается сумма)	...	(Проект)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Прибыль проекта	500 000,00	1	Проект	500 000,00
Комментарий: прибыль проекта 10%.				
...

10. Общестудийные расходы

10.1. В Бизнес-план могут вноситься общестудийные расходы (оплата труда руководителя организации, главного бухгалтера, канцтовары, услуги связи, почтовые услуги, курьерские услуги и т.п.). При этом разбивка данных расходов на отдельные статьи не требуется, для корректного заполнения достаточно указать общую сумму общестудийных расходов.

10.2. Не допускается внесение общестудийных расходов, превышающих 10 % от общей стоимости Бизнес-плана, за исключением расходов, указанных в статьях «Общестудийные расходы» и «Прибыль»: система не позволит завершить заполнение Заявки и отправить ее на дальнейшее рассмотрение.

Пример корректно заполненных статей раздела

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указываются виды расходов с комментариями)	(Указывается сумма)	...	(Месяц/сутки/час/смена/выпуск (эпизод, серия)/шт.)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Общестудийные расходы	500 000,00	1	Проект	500 000,00

* Описания категорий, комментарии к ним и ценовые значения, указанные в примерах к статьям, носят исключительно ознакомительный характер, цены не являются среднерыночными по указанным категориям и не подлежат обязательному отражению в Бизнес-плане.

Пример некорректно заполненного раздела

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указываются виды расходов с комментариями)	(Указывается сумма)	...	(Месяц/сутки/час/смена/выпуск (эпизод, серия)/шт.)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Переработка	500,00	50	Час	25 000,00
Комментарий: переработка персонала, техники, транспорта				
Непредвиденные расходы	10 000,00	15	Выпуск	150 000,00
Комментарий: непредвиденные расходы, которые могут возникнуть в процессе производства				
Налоги 6%	59 874,00	1	Шт.	59 874,00
Комментарий: возмещение налогов по УСН				

Типовая ошибка:

Расходы на переработки, непредвиденные расходы и статьи налогов, применяющиеся при упрощенной и/или основной системе налогообложения, не допускаются.

* Описания категорий, комментарии к ним и ценовые значения, указанные в примерах к статьям, носят исключительно ознакомительный характер, цены не являются среднерыночными по указанным категориям и не подлежат обязательному отражению в Бизнес-плане.