



Институт развития
интернета

Еженедельный правовой дайджест
Интернет и информационные
технологии
Выпуск № 132
17.02.2023

Оглавление

Российская Федерация	3
Раздел 1. Законы и законопроекты	3
Раздел 2. Акты и проекты актов Правительства	5
Раздел 3. Практические кейсы	6
Зарубежные страны	8
Раздел 1. Зарубежное нормотворчество.....	8
Раздел 2. Зарубежные практические кейсы.....	19
Исследования, экспертные мнения, позиции государственных органов, организаций	22

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Раздел 1. Законы и законопроекты

О выпуске цифровых финансовых активов

Государственной Думой в первом чтении принят законопроект № [221502-8](#) «О внесении изменений в статью 3-1 Федерального закона «О рынке ценных бумаг» и Федеральный закон «О совершении финансовых сделок с использованием финансовой платформы» (в части расширения возможностей для эмитентов и инвесторов в совершении операций с ценными бумагами, в том числе с использованием финансовых платформ).

Предусматривается возможность выпуска цифровых финансовых активов и их обмен операторами финансовых платформ.

О ГИС удаленного использования архивных документов

Государственной Думой в первом чтении принят законопроект № [260061-8](#) «О внесении изменений в статью 24 Федерального закона «Об архивном деле в Российской Федерации» (в части создания и эксплуатации государственной информационной системы удаленного использования архивных документов и справочно-поисковых средств к ним).

Предусматривается создание государственной информационной системы удаленного использования архивных документов и справочно-поисковых средств к ним, которая позволит создать в сети «Интернет» общедоступный сервис по использованию архивных информационных ресурсов.

Удаленное использование архивных документов позволит осуществить поиск, просмотр и копирование архивных документов вне зависимости от географического положения как пользователей, так и архивов.



Об административной ответственности за коммерческое использование сведений Росреестра

Государственной Думой в первом чтении принят законопроект № [265468-8](#) «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» (об установлении ответственности за противоправное распространение сведений, содержащихся в Едином государственном реестре недвижимости).

Вводится административная ответственность за:

- предоставление полученных сведений, содержащихся в ЕГРН, третьим лицам за плату;
- создание сайтов в сети «Интернет» (за исключением официальных) и программ для ЭВМ, посредством которых предоставляется доступ к информационным ресурсам и обеспечивается возможность предоставления сведений, содержащихся в ЕГРН, а также использование таких ресурсов в целях предоставления таких сведений заинтересованным лицам.

Совершение указанных деяний повлечёт административный штраф в размере до 25 000 рублей для граждан, до 50 000 рублей – для должностных лиц, до 100 000 рублей – для индивидуальных предпринимателей, до 400 000 рублей – для юридических лиц.

Об административной ответственности за неисполнение требований к СОРМ

В Государственную Думу внесён законопроект № [297967-8](#) «О внесении изменений в статью 13.46 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях».

Несоблюдение оператором связи требований к сетям и средствам связи, используемым для проведения оперативно-розыскной деятельности, повлечёт

наложение административного штрафа в размере до 0,3% от годовой выручки, но не менее 1 миллиона рублей.

Раздел 2. Акты и проекты актов Правительства

О развитии беспилотных авиационных систем

Опубликовано [постановление](#) Правительства Российской Федерации от 09 февраля 2023 года № 190 «О Правительственной комиссии по вопросам развития беспилотных авиационных систем».

Основной задачей комиссии станет подготовка согласованных предложений по реализации государственной политики в сфере развития беспилотных авиационных систем и решению задач, связанных в том числе с:

- развитием применения беспилотных систем во взаимосвязи с транспортной системой и другими секторами экономики;
- защитой от противоправного применения беспилотных систем;
- обеспечением доступности услуг в сфере применения беспилотных систем;
- развитием инфраструктуры, необходимой для эксплуатации беспилотных систем;
- стимулированием и поддержкой разработчиков и эксплуатантов беспилотной авиационной техники.

Состав комиссии утвердит Правительство Российской Федерации. В ее рамках могут создаваться рабочие группы для проведения анализа социально-экономических последствий принимаемых комиссией решений.

Об особенностях применения законодательства о связи в ДНР, ЛНР, Запорожской области и Херсонской области

Принято [постановление](#) Правительства Российской Федерации от 14 февраля 2023 года № 212 «Об особенностях применения законодательства Российской Федерации в области связи на территориях Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области и Херсонской области».

Организации связи вправе до 31 декабря 2023 года осуществлять на присоединённых территориях деятельность в области связи на основании разрешительных документов, в том числе в случае истечения их срока действия после 5 октября 2022 года.

До 31 декабря 2024 года организации связи также вправе не исполнять требования законодательства Российской Федерации в части переноса номеров между операторами и бесплатном доступе к социально значимым ресурсам.

Организовать пропуск трафика через технические средства противодействия угрозам организации связи обязаны будут с 1 января 2024 года.

Подключится к информационной системе радиочастотной службы организации связи должны до 1 января 2025 года.

Раздел 3. Практические кейсы

О Кодексе этики в сфере искусственного интеллекта

Росреестр [присоединился](#) к Кодексу этики в сфере искусственного интеллекта.

Росреестр развивает ИТ-компетенциями в сфере геоинформационных технологий, пространственного анализа, микросервисной архитектуры, систем массового обслуживания, обработки больших объемов данных, искусственного интеллекта и машинного обучения.

В настоящий момент в Росреестре тестирование и масштабирование проходят два сервиса с использованием искусственного интеллекта – «Умный кадастр – УМКА», «Цифровой помощник регистратора – ЕВА».

Об иске телеканала РЕН ТВ к Google

Арбитражный суд города Москвы рассмотрел дело № [A40-117873/2022](#) по иску ООО «Акцепт» (телевизионный канал РЕН ТВ) к Google LLC и ООО «Гугл».

Блокировка принадлежащих истцу Google и YouTube-каналов признана недействительной, на ответчиков возложена обязанность восстановить доступ к YouTube-каналам:

- РЕН ТВ. «Новости»;
- «Документальные проекты». РЕН ТВ;
- «Минтранс». РЕН ТВ;
- «Территория заблуждений». РЕН ТВ;
- «Как устроен мир». РЕН ТВ;
- «Военная тайна». РЕН ТВ;
- «Прямые трансляции». РЕН ТВ;
- «НИИ РЕН ТВ»;
- «Неизвестная история». РЕН ТВ.

В случае неисполнения решения с ответчиков солидарно будет взыскана судебная неустойка в размере 100 тысяч рублей за каждый день неисполнения судебного акта, с условием еженедельного увеличения суммы в два раза за вторую и последующие недели неисполнения.



О рекламе в смартфонах Xiaomi

Ассоциация профессиональных пользователей социальных сетей и мессенджеров (АППСИМ) обратилась в ФАС России с просьбой проверить рекламу приложений и интернет-сервисов Xiaomi.

АППСИМ указала, что Xiaomi встраивает в операционную систему Android приложения собственного производства, которые не могут быть удалены пользователями без получения Root-прав. В частности, речь идет о программах «Очистка» и «Безопасность».

В обращении АППСИМ также отмечается, что Xiaomi регулярно нарушает российское законодательство в области рекламы, незаконно демонстрируя пользователям своих смартфонов объявления, которые не соответствуют действительности, а также рекламы фишинговых ресурсов.ф

ЗАРУБЕЖНЫЕ СТРАНЫ

Раздел 1. Зарубежное нормотворчество

Об обработке персональных данных коммерческими организациями

Комитет экспертов ООН по большим данным и науке о данных выпустил [Руководство](#) по технологиям повышения конфиденциальности для составления официальной статистики.

В руководстве представлены методологии и подходы к снижению рисков для конфиденциальности при использовании чувствительных или конфиденциальных данных, которые называются технологиями, повышающими конфиденциальность (PET).

Основное внимание уделяется PET, которые защищают данные во время анализа и распространения конфиденциальной информации, чтобы можно было



реализовать преимущества использования данных для официальной статистики и одновременно минимизировать риски для конфиденциальности тех, кто доверяет данные.

О цифровой идентификации в ЕС

Европейская комиссия [выпустила](#) Схему кошелька европейской цифровой идентификации.

Документ, являющийся частью инструментария ЕС по внедрению европейской системы цифровой идентификации, призван предоставить все спецификации, необходимые для разработки EUDI Wallet Solution на основе общих стандартов и практик.

О запрете спам-звонков в Мэриленде

В Сенат штата Мэриленд, США внесен законопроект о защите прав потребителей в контексте телефонной рекламы ([Stop the Spam Calls Act, SB 90](#)).

Законопроект устанавливает, что без предварительного письменного согласия вызываемой стороны лицо не может совершать или вызывать телефонные звонки, в которых задействованы:

- автоматизированную систему выбора или набора телефонных номеров;
- воспроизведение записанного сообщения при завершении соединения с вызываемым номером.

Кроме того, законопроект предусматривает, что лицо не может совершать или провоцировать совершение телефонного приглашения путем намеренного изменения голоса звонящего в попытке замаскировать или скрыть личность звонящего с целью:

- обмануть, запутать, нанести финансовый или иной ущерб вызываемому



абоненту;

- получить от вызываемого абонента личную информацию, которая может быть использована мошенническим или незаконным образом.

Законопроект квалифицирует любое нарушение его положений как несправедливую, злоупотребляющую или обманчивую торговую практику, предусматривающую ответственность в соответствии с Законом о защите прав потребителей штата Мэриленд.

Этот законопроект является компаньоном законопроекта, внесенного в Палату представителе (НВ 37).

О подаче иска за распространение дипфейков

В Ассамблею штата Нью-Йорк, США внесен [законопроект](#) о праве на иск за незаконное распространение или публикацию дипфейков.

Законопроект определяет дипфейк как оцифрованное изображение, которое изменено с целью включения лица человека или его идентифицируемой части тела в такое изображение, и таким изображением является любой печатный материал, реклама, фильм, видео, сообщение или компьютерное изображение, которое изображает интимный акт или насилие, которое публикуется без прямого письменного разрешения изображенного лица или лиц и не имеет другой законной цели, кроме как преследовать, раздражать, угрожать или тревожить другое лицо.

Предусматривается, что любое лицо, изображенное на фото или видео, независимо от того, было ли первоначальное фото или видео получено по согласию, имеет право подать иск против лица, которое распространило или опубликовало фото или видео, если оно в итоге является дипфейком.

Иск может быть подан пострадавшим не позднее, чем через три года после распространения или публикации дипфейка или по истечении одного года с даты,



когда лицо обнаружило или разумно должно было обнаружить распространение или публикацию такого материала.

Конкретная ответственность законопроектом не предусмотрена.

О влиянии соцсетей на детей

В законодательное собрание штата Миссури, США внесен [законопроект](#) об исследовании социальных медиа.

Разрешается подготовка федерального доклада и проведение исследования о влиянии социальных медиа на несовершеннолетних пользователей.

В частности, законопроект предусматривает заказ правительственного отчета о вреде социальных медиа для детей, а также финансирование исследования для отслеживания влияния социальных медиа на детей старше 10 лет. Кроме того, законопроект предлагает полностью финансировать исследования масштабов проблемы и создать прецедент для соблюдения закона.

Об ограничении пользования соцсетями несовершеннолетними

В законодательное собрание штата Миссури, США внесен законопроект о введении возрастного ограничения в 16 лет для всех пользователей платформ социальных сетей ([Mature Act](#)).

В частности, законопроект направлен на предотвращение причинения вреда детям со стороны компаний-владельцев социальных сетей.

Кроме того, предлагается запрет на создание аккаунтов в социальных сетях для пользователей младше 16 лет.

За нарушение положений законопроекта предусмотрена ответственность компаний социальных сетей.



О сборе и обработки персональных данных при проведении публичных мероприятий

Комиссар по информации Словении объявил о публикации обновленного [руководства](#), адресованного организаторам мероприятий.

Организаторы семинаров, конференций, мастер-классов, конгрессов и подобных мероприятий должны:

- соблюдать законодательство о защите данных при получении и использовании персональных данных участников;
- законно получить персональные данные участников;
- надлежащим образом информировать участников;
- хранить полученные данные не более разрешенного законодательством срока.

Отмечается, что на практике многие организаторы не предоставляют достаточной информации лицам о том, зачем им нужны определенные персональные данные, какие данные требуются, а какие нет, при каких условиях они могут быть опубликованы, и какие права есть у участников.

Кроме того, в руководстве разбиты обязательства организаторов мероприятий при сборе и использовании персональных данных, даны рекомендации и практические примеры, позволяющие обеспечить надлежащую защиту персональных данных.

О требованиях к операторам бизнеса цифровых активов в Таиланде

Комиссия по ценным бумагам и биржам (SEC) Таиланда выпустила [правила](#), требующие от операторов бизнеса цифровых активов создания системы управления цифровыми кошельками для эффективного хранения цифровых активов и криптографических ключей и обеспечения безопасности активов клиентов.

Правила предписывают организациям создать

- политику и руководящие принципы для надзора за управлением рисками и управлением цифровыми кошельками и криптографическими ключами, а также каналы связи и внутреннего контроля;
- политику и процедуры для проектирования, разработки и управления цифровыми кошельками, а также криптографическими ключами безопасным образом;
- план действий в чрезвычайных ситуациях на случай наступления любого события, которое может повлиять на систему управления цифровыми кошельками и криптографическими ключами, включая разработку и тестирование процедур действий, назначение ответственных лиц и сообщение о событии.

Кроме того, в случае наступления любого события, влияющего на безопасность систем, связанных с хранением цифровых активов, которое может привести к значительным последствиям для активов клиентов, необходимо провести аудит безопасности системы и расследование.

Операторы должны полностью выполнить указанные требования их до 16 июля 2023 года.

О персональных данных при проведении исследований в Дании

Датский орган по защите данных (Datatilsynet) выпустил [разъяснения](#) правил, касающихся удаления персональных данных по окончании исследовательских проектов.

В соответствии с поправками в Закон о защите данных № 502 от 23 мая 2018 года с 1 января 2023 года было внесено изменение в порядок раскрытия персональных данных, полученных в результате статистических или научных исследований.

Datatilsynet разъяснил, что измененный порядок раскрытия информации разрешает передачу персональных данных на хранение и архивирование в соответствии с правилами архивного законодательства.

Тем не менее, контролеры должны рассмотреть вопрос о том, может ли цель обработки персональных данных по окончании проекта быть достигнута путем обработки информации другим способом, например, в анонимизированной форме или в соответствии с принципом минимизации данных.

О нарушении данных при использовании Microsoft Excel

Баварский орган по защите данных (BayLfD) выпустил [руководство](#) о том, как избежать нарушения данных при использовании Microsoft Excel, особенно при использовании специфических функций, таких как рабочие книги, содержащие несколько рабочих листов, скрытые столбцы, строки или ячейки, или метаданные.

BayLfD рекомендовал правильно настроить и администрировать приложение, принять организационные меры предосторожности, минимизирующие риск непреднамеренного раскрытия персональных данных путем упуска из виду скрытых данных, а также использовать инструмент просмотра документов перед совместным использованием рабочей книги Excel.

О запрете алгоритмов соцсетей для воздействия на несовершеннолетних

В Палату представителей штата Техас, США внесен [законопроект](#) о запрете платформам социальных сетей использовать определенные алгоритмы для воздействия на несовершеннолетних.

Законопроект содержит определения понятий «несовершеннолетний», «платформа социальных сетей» и «пользовательский контент».

Оператор платформы социальных сетей несет ответственность перед пользователем, который получает пользовательский контент через алгоритм

социальных сетей, в то время как пользователь является несовершеннолетним, если оператор знал или имел основания знать, что пользователь является несовершеннолетним.

Законопроект устанавливает ответственность перед пользователем за реальный ущерб, возникший в результате нарушений, и штраф в размере 1000 долларов США за каждое нарушение положений законопроекта.

В случае принятия законопроект вступит в силу 1 сентября 2023 года.

О защите несовершеннолетних Флориды в соцсетях

В Палату представителей штата Флорида, США внесен [законопроект](#) о защите несовершеннолетних в социальных сетях.

Законопроект направлен на:

- обеспечение защиты социальных сетей для несовершеннолетних, требуя от соцсетей раскрытия определенной информации и предоставления определенных ресурсов, мер и отказов от ответственности;
- запрет платформам социальных сетей, которые не соответствуют требованиям, принимать новые аккаунты от несовершеннолетних;
- наделение Департамента сельского хозяйства и потребительских услуг штата Флорида полномочиями по обеспечению соблюдения законопроекта;
- запрет школам требовать от учащихся регистрироваться на платформах социальных сетей в образовательных целях.

За нарушение положений законопроекта предусмотрены штрафы

В случае вступления в силу законопроект вступит в силу 1 июля 2023 года.

В Сенат внесен аналогичный биль-компаньон ([SB 792](#)).



О регулировании соцсетей в Юте

В Сенат штата Юта, США внесен законопроект об изменении регулирования социальных сетей ([SB 0152](#)).

Законопроект накладывает ряд обязательств на компании социальных сетей, требуя от них:

- проверять возраст жителей штата Юта;
- получать согласие родителей или опекунов, прежде чем житель Юты в возрасте до 18 лет регистрирует/открывает аккаунт;
- запрещать лицу регистрировать/открывать аккаунт, если он не соответствует возрастным требованиям, установленным законодательством штата или федеральным законом.

Компании социальных сетей определяются как любые американские коммерческие организации или иностранные коммерческие организации, которые владеют платформой социальных сетей, имеющую не менее 10 000 000 пользователей и являющуюся интерактивной компьютерной услугой.

Платформа социальных сетей определена как онлайн-форум, который компания социальных сетей предоставляет владельцу аккаунта для создания профиля, загрузки сообщений, просмотра сообщений других пользователей и взаимодействия с другими пользователями.

Законопроект предусматривает, что для аккаунтов, принадлежащих жителям штата Юта в возрасте до 18 лет, определенные компании социальных сетей должны, среди прочего:

- запретить обмен прямыми сообщениями с определенными аккаунтами;
- не показывать аккаунт несовершеннолетнего в результатах поиска;
- не показывать рекламу;
- не собирать, не передавать и не использовать персональные данные из

аккаунта, за некоторыми исключениями;

- не нацеливать и не предлагать рекламу, учетные записи или контент;
- ограничивать часы доступа, при условии указания родителей или опекунов.

Кроме того, предусматривается запрет на сбор данных в рекламных целях для аккаунтов в социальных сетях, принадлежащих несовершеннолетним жителям штата Юта, включая запрет на прямой обмен сообщениями между аккаунтом и другими пользователями, не связанными с аккаунтом через «дружбу», и запрет на показ любой рекламы в аккаунте.

Законопроект прошел второе чтение.

О руководстве для разработчиков детских онлайн-игр

Управление комиссара по информации (ICO) Великобритании опубликовало [руководство](#), призванное помочь разработчикам детских онлайн-игр и их усилиям по соблюдению Кодекса дизайна, соответствующего возрасту.

Кодекс является практическим кодексом, который определяет, как онлайн-сервисы, к которым могут обращаться дети, должны защищать их в цифровом мире.

Управление провело аудит компаний, занимающихся разработкой игр, чтобы лучше понять, как Кодекс применяется в игровом секторе и какие шаги могут предпринять компании, занимающиеся разработкой игр, чтобы убедиться, что они соблюдают этот Кодекс. Мы приводим наши лучшие советы, чтобы обеспечить игрокам хорошую игру.

В руководстве представлены следующие рекомендации:

- рекомендуется провести оценку рисков на права детей (с помощью проведения общественных консультаций, пользовательского тестирования или связаться с соответствующими группами по защите прав детей, чтобы узнать их мнение);

- следует оценить и задокументировать привлекательность игры для детей на этапе разработки игры, а также в отношении старых продуктов, чтобы помочь разработчику принять решение о наиболее подходящей мере по обеспечению возрастной безопасности.;
- предлагается подумать, нужно ли адаптировать для детей любой игровой контент или обработку данных, так как если игра не предназначена для детей, это не значит, что они не захотят в нее играть;
- рекомендуется регулярный просмотр оценок после запуска игры;
- в случае обнаружения того, что в игру играют возрастные группы, на которые игра первоначально не была рассчитана, необходимо внести требующиеся изменения;
- необходимо оценить риски любых случайных вознаграждений, таких как лутбоксы.

О защите данных потребителей в Мэриленде

В палату представителей штата Мэриленд, США направлен законопроект о защите онлайн и биометрических данных потребителей ([HB 0807](#)).

Законопроект требует от контроллера:

- предоставлять потребителям уведомление о конфиденциальности;
- заключать договор при использовании процессора для регулирования процедур, применяемых последним;
- проводить и документировать оценку защиты данных для деятельности по обработке потребительских данных, которая представляет повышенный риск нанесения вреда потребителю.

Кроме того, законопроект направлен на регулирование использования биометрических данных, включая требование к контролерам, владеющим



биометрическими данными, разработать политику, сделать ее доступной для общественности, а также установить график хранения и руководство по уничтожению.

Раздел 2. Зарубежные практические кейсы

Об управлении согласием на веб-сайтах и в мобильных приложениях

Digital Advertising Alliance и другие саморегулируемые организации по защите конфиденциальности **объявили** о совместном подходе к контролю конфиденциальности и управлению согласием пользователей на веб-сайтах и мобильных приложениях.

Подход включает в себя руководство по интерфейсу и технические спецификации для брендов и издателей, чтобы упростить и улучшить пользовательский опыт с помощью платформ управления согласием и программы AdChoices.

Участвующие платформы управления согласием, включая TrustArc, Evidon by Crownpeak и Didomi, будут отражать выбор потребителей на основе токенов во всех своих аффилированных веб-приложениях и приложениях, чтобы потребители могли видеть выбор.

Об урегулировании группового иска к The Economist

Журнал The Economist согласился на **урегулирование** группового иска в штате Мичиган, США.

В иске утверждалось, что журнал продавал информацию о подписчиках третьим лицам без их согласия.

Истцы – жители Мичигана, которые подписались на журнал The Economist в печатном или цифровом виде в период с 4 февраля 2015 года по 30 июля 2016 года.

Отмечается, что продажа информации о подписке без согласия нарушает Закон штата о сохранении личной конфиденциальности.

По условиям соглашения, The Economist не признал свою вину, но выплатил 9,5 млн долларов США.

О штрафе Meta и ее юридической фирмы в США

Судья окружного суда США по Северному округу Калифорнии обязал компанию Meta Platforms (*запрещена в России*) и ее юридическую фирму Gibson, Dunn & Crutcher выплатить 925 000 долларов США за задержку, неправильное направление и несерьезные аргументы в иске о конфиденциальности данных.

Указывается, что Meta и юрфирма предприняли продолжительные, согласованные, недобросовестные усилия, чтобы поставить перед истцами «препятствие за препятствием» в деле о передаче компанией данных пользователей третьим лицам.

Об антимонопольном расследовании в отношении Яндекса в Казахстане

Агентство по защите и развитию конкуренции (АЗРК) Казахстана **составило протокол** об административном правонарушении в отношении таксомоторного агрегатора Яндекс.Такси в связи с непредставлением антимонопольному органу необходимой информации.

Агентством в 2022 году проведен анализ товарного рынка информационно-диспетчерских служб такси за период 2020-2021 годы.

По результатам анализа доля рынка Яндекс.Такси по г. Алматы составила в 2020 году – 83,78%, в 2021 году – 84,34%. По г. Астана в 2020 г. 60,7%, в 2021 г. 67,3%.

Как сообщает регулятор, Яндекс.Такси препятствовало в проведении анализа, путем уклонения от предоставления информации о деятельности сервиса, что подтвердилось по результатам судебных разбирательств.

В настоящее время АЗРК проводится анализ товарного рынка за 2022 год, однако, Яндекс.Такси вновь уклоняется от исполнения законных требований уполномоченного органа и не предоставляет необходимую информацию, что свидетельствует об умышленном затягивании антимонопольного разбирательства со стороны агрегатора.

О нарушении приложениями прав пользователей в КНР

Министерство промышленности и информационных технологий (МИИТ) Китая опубликовало [уведомление](#) о том, что 46 приложений нарушили Закон о защите персональных данных.

Нарушения включали в себя использование незаконных всплывающих в Интернете информационных пуш-уведомлений, сбор избыточных персональных данных, частые и чрезмерные запросы разрешений от пользователей, а также сбор персональных данных в нарушение действующих нормативных актов.

Нарушения должны были быть устранены до 15 февраля 2023 года.

Об антимонопольном предостережении Apple и Google в Японии

Японская комиссия по справедливой торговле (Japan Fair Trade Commission, JFTC) пришла к выводу о возможном нарушении компаниями Apple и Google антимонопольного законодательства в части управления своими магазинами приложений.

По данным регулятора Apple и Google образовали дуополию на местном рынке мобильных операционных систем. Доля iOS на нём составляет 46,6%, а Android – 53,4%. Компании занимают доминирующее положение на рынке магазинов

приложений, где, по оценкам JFTC отсутствует достаточное давление со стороны конкурентов.

По мнению ведомства Apple и Google следует разрешить владельцам устройств под управлением iOS и Android использовать сторонние методы оплаты, а не заставлять пользователей прибегать к собственным платёжным сервисам.

JFTC также отмечает, что комиссия в 15-30% с покупок в приложениях ставит разработчиков в безвыходное положение, что также может рассматриваться как нарушение антимонопольного законодательства.

ИССЛЕДОВАНИЯ, ЭКСПЕРТНЫЕ МНЕНИЯ, ПОЗИЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ, ОРГАНИЗАЦИЙ

О продаже данных о психическом здоровье в США

Граждане США, использующие приложения для лечения психических заболеваний, часто подвергают риску свои конфиденциальные медицинские данные.

В [докладе](#), опубликованном Программой киберполитики Университета Дьюка, говорится, что данные о психическом здоровье граждан рекламируются и продаются брокерами данных.

Доклад содержит результаты двухмесячного исследования брокеров данных и данных о психическом здоровье американских граждан.

Цель – сделать более прозрачной индустрию брокеров данных и их процессы продажи и обмена данными о психическом здоровье.

Отмечается, что в отрасли отсутствует набор лучших практик по работе с данными о психическом здоровье людей, особенно в области конфиденциальности и проверки покупателей.

В отчете говорится, что существуют брокеры данных, которые рекламируют и готовы и способны продавать данные, касающиеся очень чувствительной информации о психическом здоровье американцев.

Основные выводы:

- некоторые брокеры данных продают высокочувствительные данные о психических заболеваниях людей на открытом рынке, при этом минимально проверяя клиентов и практически не контролируя использование приобретенных данных;
- 26 из 37 опрошенных брокеров данных ответили на запросы о данных о психическом здоровье, и 11 фирм в конечном итоге захотели и смогли продать запрошенные данные о психическом здоровье;
- будут ли эти данные деидентифицированы или агрегированы, также часто остается неясным, и многие из исследованных брокеров данных подразумевают, что у них есть возможность предоставить идентифицируемые данные;
- 10 из 37 опрошенных брокеров рекламировали очень чувствительные данные о психическом здоровье американцев, включая данные о тех, кто страдает депрессией, расстройством внимания, бессонницей, тревогой и биполярным расстройством, а также данные об этнической принадлежности, возрасте, поле, почтовом индексе, религии, детях, семейном положении, имеющихся денежных средствах, кредитной истории, дате рождения и статусе одинокого родителя;
- цены на информацию о психическом здоровье варьировались: один брокер данных взимал 275 долларов за 5 000 записей о психическом здоровье американцев, в то время как другие фирмы взимали за подписку/лицензирование 75 000 или 100 000 долларов в год.

О доверии к источникам информации

Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) опубликовал [результаты](#) опроса, посвященного доверию россиян СМИ.

Наибольшим общественным доверием в России пользуется центральное телевидение (53%).

Вторую строчку с небольшим, но статистически значимым отрывом от лидера, занимает местное телевидение: региональным телеканалам доверяет почти каждый второй (47%).

Расчетный индекс (рассчитывался как разница доли ответов «доверяю» и «не доверяю». для представленных медиа в январе текущего года составил 24 п. (при диапазоне от -100 до 100 п.). Остальные источники информации по данному показателю серьезно проигрывают телевидению.

Примерно в равной степени россияне доверяют следующим источникам:

- новостным, аналитическим, официальным сайтам (35%, индекс доверия – 8 п.);
- центральной и региональной прессе (по 33%, индексы – 8 и 9 п. соответственно);
- Telegram-каналам (31%, индекс – 8 п.).

У каждого пятого опрошенного доверие вызывает региональное и центральное радио (25% и 24% соответственно, индексы – 7 и 5 п.).

В группе аутсайдеров – мессенджеры (WhatsApp, Viber и др.) и социальные сети, блоги в Интернете. Доля тех, кто не доверяет им (35% и 43%), превышает долю доверяющих (27% и 23%), в результате чего индекс по обоим ресурсам принимает отрицательные значения: -8 и -20 п. соответственно.

Аналогичное [исследование](#) опубликовал Фонд Общественное Мнение.

По его данным, в целом, 62% россиян узнают новости из ТВ-программ, 42% – на новостных сайтах, 23% – в соцсетях, 14% – из разговоров с друзьями и близкими (остальные источники мало популярны).

Доверием среди источников информации у 43% респондентов пользуется телевидение, у 21% – новостные сайты, у 13% – соцсети, у 8% – разговоры с окружающими.

Привычки получения информации и доверие ее источникам сильно разнятся в возрастных группах. Четверть участников опроса не доверяют никаким источникам информации.

Об онлайн-торговле в 2022 году

Ассоциация компаний интернет-торговли (АКИТ) опубликовала [статистические данные](#) рынка интернет-торговли в России.

В России в 2022 году объем интернет-торговли составил 4,98 триллиона рублей, что почти на 30% больше, чем в 2021 году.

Доля продаж через отечественные торговые площадки составила 96,4%, тогда как доля трансграничной торговли зафиксирована на уровне 3,6% против 13% в начале 2022 года.

Объем покупок потребителей у российских ритейлеров в денежном выражении достиг 4,81 триллион рублей, показав рост на 33%.

Доля интернет-торговли в общем объеме розничных продаж зафиксирована на уровне 11,6% против 9,2% в начале 2022 года.

Более 75% всех покупок в интернете приходится на электронику и бытовую технику (22% в общем объеме продаж), мебель и товары для дома (18,3%), одежду и обувь (14,5%), продукты питания (13,2%), товары для красоты и здоровья (7,7%).

Об импортозамещении ПО в финансовом секторе

Аудиторско-консалтинговая группа Керт опубликовала [исследование](#) рынка импортозамещения программного обеспечения для финансового сектора.

Как отмечают эксперты, 2022 год ознаменовался для российского рынка новой волной импортозамещения, связанной с уходом многих ведущих западных ИТ-компаний, продукты которых были популярны среди крупных финансовых организаций, в частности банков.

Продукты зарубежных вендоров составляли более 50% от всех используемых банками систем.

В зависимости от финансовых возможностей и стратегии развития банки, как правило, для выхода из сложившейся ситуации выбирают из следующих решений:

- продолжают использовать текущее ПО без возможности обновлений;
- делают ставку на собственные разработки (при наличии бюджета и команды ИТ-специалистов);
- заменяют западные решения российскими аналогами.

Результаты исследования показывают наличие высокого потенциала продуктов российских разработчиков не только с точки зрения импортозамещения, но и дополнительного инновационного функционала, который может обеспечить развитие финансового сектора.

По оценкам экспертов доля покрытия отечественным ПО функционала зарубежных вендоров составляет:

- в части управления процессами – 98%;
- в части систем управления маркетинговыми кампаниями – 96%;
- в части систем управления взаимоотношениями – 96%;
- в части систем принятия решений – 91%;
- в части работы с данными – 84%.

О хищении денежных средств с банковских счетов

Банк России [опубликовал Обзор](#) операций, совершенных без согласия клиентов финансовых организаций в 2022 году.

В 2022 году количество операций без согласия клиентов по сравнению с 2021 годом снизилось на 15,31%, до 877 тысяч.

Банк России инициировал блокировку более 756 тысяч мошеннических телефонных номеров, что в четыре с лишним раза больше, чем в 2021 году, и является максимальным показателем с начала такой работы в 2019 году.

Несмотря на активное развитие новых дистанционных платежных сервисов и рост объема денежных переводов (на 39%, до 1458,6 триллиона рублей), размер ущерба от действий кибермошенников вырос незначительно – на 4,29%, до 14,2 миллиарда рублей.

Как и в предыдущие годы, больше всего операций без согласия клиентов в количественном выражении пришлось на оплату товаров и услуг в Интернете. Однако в прошлом году активность злоумышленников по этому направлению снизилась и перетекла в дистанционные банковские сервисы – мобильный и интернет-банкинг.

Больше всего потерь было в дистанционном банковском обслуживании: их общий размер составил 9,3 миллиарда рублей.

Банки вернули клиентам меньше похищенных средств, чем годом ранее, – 618,4 миллиона рублей, или 4,4% от всего объема краж. Такой уровень возмещения объясняется сохранением высокой доли социальной инженерии, когда граждане самостоятельно переводят средства злоумышленникам или раскрывают банковские данные. Кроме того, в 2022 году мошенники стали активно использовать для хищения денег социальные сети и мобильные приложения.



С февраля 2022 года Банк России инициирует блокировку таких материалов. За неполный год прекращена работа почти 2 тысяч страниц в социальных сетях и нескольких десятков мобильных приложений, а общее количество направленных на блокировку ресурсов составило свыше 15 тысяч.

О вызовах, связанных с использованием цифровых двойников

Счетной палатой США (Government Accountability Office, GAO) [опубликован](#) отчет о рисках создания и использования цифровых двойников объектов и людей.

В отчете выделены следующие риски:

- вопросы конфиденциальности и этики (особенно для цифровых двойников, применяемых в здравоохранении);
- технические и инфраструктурные барьеры (цифровых двойников трудно масштабировать для более сложных сетевых структур);
- экономические затраты (дорогостоящая разработка цифровых двойников может привести к неравенству в их использовании);
- недостаточность существующих стандартов и правил (актуальные правила внедрения цифровых двойников могут оказаться недостаточными для их применения в сложных системах, особенно в биологических).

Об интересе к сериалам в России

Сервис «Кинопоиск» опубликовал [исследование](#) интереса россиян в сериалам в 2022 году.

Как отмечают эксперты, в среднем россияне смотрят более 4 000 сериалов в месяц, но 90% интереса или внимания российской аудитории в течение месяца делят между собой 1 000 сериалов.

100 самых популярных проектов месяца совокупно получают половину всех баллов интереса в [Индексе Кинопоиск Pro](#) (измеряет популярность сериалов на основании данных Яндекса и Google), а первые 20 проектов – 20-25% баллов.

При этом, общий интерес российской аудитории к сериалам в 2022 году снизился более, чем на четверть по сравнению с 2021 годом: интерес сильно упал весной, стал заново расти осенью, а к концу года – началу 2023 года аудитория практически полностью вернулась к привычному развлечению.

Интерес к иностранным сериалам снизился сильнее, чем к российским. В результате доля отечественных проектов в общем Индексе Кинопоиск Pro выросла с 28,9% в 2021 году до 32,9% в 2022 году.

Одна из причин уменьшения внимания аудитории к иностранным сериалам – уход из России иностранных платформ. Так, интерес к сериалам Netflix упал сразу на 40%.

Телеканалы по-прежнему играют большую роль в формировании интереса к сериалам. Снижение числа премьер в телевизионном эфире в первой половине года – одна из причин уменьшения интереса к отечественным проектам весной и летом. С осени внимание к российским сериалам растет.

Треть внимания аудитории к отечественным проектам приходится на оригинальные сериалы онлайн-платформ.

В целом премьеры этого года не поразили россиян, отмечают аналитики. Зрители больше интересовались новыми сезонами любимых сериалов и пересматривали хорошо знакомые мелодрамы.

Больше всего баллов интереса в 2022 году получила турецкая мелодрама «Постучись в мою дверь».

Самым популярным российским сериалом в 2022 году стал «Мажор».



Институт развития
интернета

iri.rf