

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЕДИНИЦ И ФОРМАТОВ КОНТЕНТА ДЛЯ НАПРАВЛЕНИЯ «МУЛЬТИФОРМАТНЫЙ (МУЛЬТИПЛАТФОРМЕННЫЙ) КОНТЕНТ»

**Единица контента** – готовые к публикации в сети Интернет: совокупность программ и/или компонентов программ для электронно-вычислительных машин/мобильных устройств, литературное произведение, музыкальное произведение, аудиовизуальное произведение, визуальное произведение или иное произведение, создаваемое самостоятельно Исполнителем или с привлечением блогеров, администрации сообществ и других третьих лиц, состоящие из одного файла или объединяющие несколько файлов одного или разных форматов контента.

Единица контента, размещаемая в сети Интернет, должна иметь индивидуальный URL-адрес и должна быть доступна по указанному в отчетности URL-адресу на протяжении всего срока действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем. В случае выпусков подкастов, размещенных на платформах подкастинга, каждый выпуск может считаться самостоятельной единицей контента.

**Формат контента** – форматы файлов, принимаемых в качестве отчетной единицы контента или части в составе единицы контента, содержащей несколько файлов.

<b>Единицы контента, учитываемые для достижения КПЭ</b>	<b>Возможные форматы контента</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Видеоролик/серия/выпуск</li><li>• Мультимедийный лонгрид/статья</li><li>• Пост</li><li>• Фотография/графическое изображение/инфографика</li><li>• Интерактивный модуль (голосование, тест, опрос, чат-бот и др.)</li><li>• Аудиозапись/подкаст</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Видеоролик</li><li>• Текст</li><li>• Фотография/графическое изображение</li><li>• Интерактивный элемент с исходным кодом</li><li>• Аудиозапись</li><li>• Исходный код</li><li>и т.п.</li></ul>

- |                          |  |
|--------------------------|--|
| • Сайт/лендинг<br>и т.п. |  |
|--------------------------|--|

<b>Единицы Контента, не учитываемые для достижения КПЭ</b>
--

- |  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Промо-сайты;</li><li>• email-рассылки;</li><li>• Флешмобы;</li><li>• Контент, объединенный хештегами;</li><li>• Контент третьих лиц (UGC);</li><li>• Любые материалы промо- и анонсирующего характера, включая баннеры и другие текстово-графические блоки на сайте;</li><li>• Фото и видеоролики для сториз;</li><li>• Единицы контента по указанному в отчетности URL-адресу, которые недоступны до конца действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем;</li><li>• Прямые эфиры и другие виды контента, создаваемого и размещаемого на различных площадках в сети Интернет, сценарий, содержание которого не может быть предварительно согласовано АНО «ИРИ» в рамках исполнения договора, направленные на популяризацию учитываемых единиц контента и привлечение дополнительной аудитории в сети Интернет.</li></ul> |
|--|

**ПРИМЕРЫ ЕДИНИЦ КОНТЕНТА И ФОРМАТОВ КОНТЕНТА  
ДЛЯ НАПРАВЛЕНИЯ «МУЛЬТИФОРМАТНЫЙ  
(МУЛЬТИПЛАТФОРМЕННЫЙ) КОНТЕНТ»**

<b>Пример Единицы контента</b>	<b>Пример Форматов контента для данной Единицы контента</b>
Видеоролик/серия/выпуск	видеоролик
Мультимедийный лонгрид/статья/ новостная заметка	текст текст, фотография/графическое изображение/инфографика текст, видеоролик и т.п.
Пост	текст текст, фотография/графическое изображение/ инфографика текст, видеоролик текст, интерактивный элемент и т.п.
Фотография/графическое изображение/ инфографика	фотография/графическое изображение/ инфографика
Интерактивный модуль (голосование, тест и др.)	интерактивный элемент с исходным кодом, текст
Аудиозапись/подкаст	текст, аудиозапись фотография/графическое изображение/ инфографика, аудиозапись текст, фотография/графическое изображение/ инфографика, аудиозапись и т.п.
Сайт/лендинг	исходный код