

ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЕКТАМ, РЕАЛИЗУЕМЫМ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «МУЛЬТИФОРМАТНЫЙ (МУЛЬТИПЛАТФОРМЕННЫЙ) КОНТЕНТ»

1. Проект (в том числе описание Проекта), представляемый на Конкурсный отбор, в обязательном порядке:

1.1. Должен соответствовать требованиям, установленным приложением № 3 к настоящей Документации.

1.2. Должен содержать не менее 2 (двух) разных единиц контента и распространяться не менее чем на двух различных платформах потребления (обязательное условие – размещение на сайте (собственном сайте Заявителя или партнерском сайте), а также в социальных сетях/мессенджерах/видео-/аудиохостингах).

2. Требования к контенту, направленному на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в том числе среди молодежи:

2.1. Формат контента – форматы файлов, принимаемых в качестве отчетной единицы контента или части в составе единицы контента, содержащей несколько файлов.

Возможные форматы мультимедийного (мультиплатформенного) контента: текст, видеоролик, фотография / графическое изображение, аудиозапись, исходный код, исполняемый файл.

2.2. Допустимые варианты исполнения контента: создание (производство) контента, состоящего не менее чем из 2 (двух) разных единиц контента (в том числе сочетающего в себе несколько форматов, указанных в пункте 2.1 настоящего приложения), указанных в пункте 7.1 настоящего приложения, для размещения не менее чем на двух различных платформах потребления.

2.3. Требования к контенту:

– должен соответствовать требованиям, указанным в приложении № 3 к настоящей Документации, а также требованиям, указанным в настоящем приложении.

3. Требования к интернет-ресурсам для размещения контента:

– для всех вариантов исполнения контента: не должны быть включены в Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в сети Интернет и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети Интернет, содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено;

– обязательное приоритетное размещение контента на российских интернет-ресурсах.

4. Место создания (производства) контента: Российская Федерация. Допускается создание (производство) контента на территории иностранного государства, если такая необходимость обусловлена концепцией Проекта.

5. Срок создания (производства) контента – не ранее даты опубликования на Сайте списка проектов, признанных победителями Конкурсного отбора.

4. Срок размещения контента на интернет-ресурсах – в зависимости от срока реализации Проекта (определяется Заявителем):

- не позднее 23 ноября 2023 года;
- не позднее 23 ноября 2024 года;
- не позднее 23 ноября 2025 года.

7. Требования к единице контента:

7.1. Единица контента – готовые к публикации в сети Интернет: совокупность программ и (или) компонентов программ для электронно-вычислительных машин / мобильных устройств, литературное произведение, музыкальное произведение, аудиовизуальное произведение, визуальное произведение или иное произведение, создаваемое самостоятельно Исполнителем или с привлечением блогеров, администрации сообществ и других третьих лиц, состоящие из одного файла или объединяющие несколько файлов одного или разных форматов контента.

Единицами контента могут быть сайт/лендинг (за исключением промосайтов), программный продукт, видеоролик / интерактивный видеоролик, серия, выпуск, мультимедийный лонгрид, пост, статья, новостная заметка,

фотография / графическое изображение, инфографика, интерактивный модуль (голосование, тест, опрос, чат-бот и др.), аудиозапись, подкаст.

7.2. Единица Контента, размещаемая в сети Интернет, должна иметь индивидуальный URL-адрес и должна быть доступна по указанному в отчетности URL-адресу на протяжении всего срока действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем.

Единица Контента, размещаемая в сети Интернет, должна быть доступна по URL-адресу в течение 36 (тридцати шести) месяцев с даты окончания срока действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем (в зависимости от формата единиц Контента и площадки размещения Контента).

В случае невозможности доступа к единице Контента по ранее размещенному URL-адресу в течение срока, указанного в абзаце втором настоящего пункта, Исполнитель обязуется обеспечить по согласованию с АНО «ИРИ» размещение такой единицы Контента в сети Интернет на другом URL-адресе.

В случае выпусков подкастов, размещенных на платформах аудиохостинга, каждый выпуск может считаться самостоятельной единицей контента.

7.3. Самостоятельными единицами контента не являются форматы, размещенные внутри видео- или текстового материала, при условии, что у них нет индивидуального URL-адреса.

7.4. Виды единиц контента:

– учитываемые для достижения Целевого показателя: сайт/лендинг, программный продукт, видеоролик / интерактивный видеоролик, серия, выпуск, мультимедийный лонгрид, пост, статья, новостная заметка, фотография / графическое изображение, инфографика, интерактивный модуль (голосование, тест, опрос, чат-бот и др.), аудиозапись, подкаст;

– не учитываемые для достижения Целевого показателя: промосайты, email-рассылки, флешмобы, контент, объединенный хештегами, контент третьих лиц (UGC), любые материалы промо- и анонсирующего характера, включая баннеры и другие текстово-графические блоки на сайте, фото и видеоролики для сториз,

единицы контента, которые недоступны до конца действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем, по указанному в отчетности URL-адресу, прямые эфиры и другие виды контента, создаваемого и размещаемого на различных интернет-ресурсах в сети Интернет, сценарий, сюжет которого не может быть предварительно согласован АНО «ИРИ» в рамках исполнения договора, направленные на популяризацию учитываемых единиц контента и привлечение дополнительной аудитории в сети Интернет.

8. Целевой показатель – показатель объективного количественного выражения качества и эффективности контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в том числе среди молодежи, размещенного в сети Интернет, выраженный в количестве просмотров (уникальных посетителей [при наличии технической возможности]), прослушиваний контента, скачиваний и (или) уникальных пользователей программного продукта.

Соотношение заявленной стоимости Проекта к заявленным ключевым показателям эффективности (КПЭ) Проекта:

– при стоимости Проекта до 5 000 000 рублей – не менее 500 000 просмотров (уникальных посетителей [при наличии технической возможности]), прослушиваний контента, скачиваний и (или) уникальных пользователей программного продукта;

– при стоимости Проекта от 5 000 001 до 15 000 000 рублей – не менее 1 500 000 просмотров (уникальных посетителей [при наличии технической возможности]), прослушиваний контента, скачиваний и (или) уникальных пользователей программного продукта;

– при стоимости Проекта от 15 000 001 до 30 000 000 рублей – не менее 4 000 000 просмотров (уникальных посетителей [при наличии технической возможности]), прослушиваний контента, скачиваний и (или) уникальных пользователей программного продукта;

– при стоимости Проекта от 30 000 001 до 50 000 000 рублей – не менее 7 000 000 просмотров (уникальных посетителей [при наличии технической возможности]), прослушиваний контента, скачиваний и (или) уникальных пользователей программного продукта;

– при стоимости Проекта от 50 000 001 рублей – не менее 10 000 000 просмотров (уникальных посетителей [при наличии технической возможности]), прослушиваний контента, скачиваний и (или) уникальных пользователей программного продукта.

9. Финансирование проекта:

Проекты могут иметь частичное собственное финансирование Участников или финансирование третьих лиц.