



Институт развития
интернета

Еженедельный правовой дайджест
Интернет и информационные
технологии

Выпуск № 123

09.12.2022

Оглавление

Российская Федерация	3
Раздел 1. Законы и законопроекты	3
Раздел 2. Акты и проекты актов Правительства	5
Раздел 3. Ведомственные акты и проекты ведомственных актов	6
Раздел 4. Практические кейсы	7
Зарубежные страны	7
Раздел 1. Зарубежное нормотворчество	7
Раздел 2. Зарубежные практические кейсы	9
Исследования, экспертные мнения, позиции государственных органов, организаций	14



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Раздел 1. Законы и законопроекты

О запрете пропаганды ЛГБТ

Подписаны и вступили в силу с 5 декабря 2022 года:

- **Федеральный закон** от 5 декабря 2022 года № 478-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (законопроект № [217471-8](#));
- **Федеральный закон** от 5 декабря 2022 года № 479 -ФЗ«О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (законопроект № [217472-8](#)).

Для владельцев новостных агрегаторов, аудиовизуальных сервисов и социальных сетей вводится обязанность не допускать использование принадлежащих им ресурсов для распространения материалов, пропагандирующих нетрадиционные сексуальные отношения или предпочтения.

Такие материалы также не должны будут содержаться в продукции СМИ и рекламе.

При этом Роскомнадзор должен будет утвердить порядок мониторинга сети «Интернет» в целях выявления запрещённого контента, проводить который будет определённая Правительством Российской Федерации организация.

Кроме того, вводится запрет на продажу товаров, содержащих информацию, за распространение которой предусмотрена уголовная или административная ответственность.

Также к запрещённой среди детей информации относится информация:

- пропагандирующая либо демонстрирующая нетрадиционные

сексуальные отношения или предпочтения;

- способная вызвать у детей желание сменить пол.

Административная ответственность вводится за:

• пропаганду нетрадиционных сексуальных отношений или предпочтений;

- пропаганду педофилии;

• распространение среди несовершеннолетних информации, демонстрирующей нетрадиционные сексуальные отношения или предпочтения либо способной вызвать у несовершеннолетних желание сменить пол.

О запрете иноагентам производить информационную продукцию для детей

Подписан [Федеральный закон](#) от 5 декабря 2022 года № 498-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (законопроект № [140449-8](#)).

В числе прочего вводится запрет для иностранных агентов производить информационную продукцию для детей.

Закон вступил в силу с 5 декабря 2022 года.

О рассмотрении дел о блокировке ресурсов для обмена сообщениями

Подписан [Федеральный закон](#) от 5 декабря 2022 года № 477-ФЗ «О внесении изменений в статью 3 Федерального закона «О компенсации за нарушение права на судопроизводство в разумный срок или права на исполнение судебного акта в разумный срок» и Кодекс административного судопроизводства Российской Федерации» (законопроект № [172918-8](#)).

В числе прочего установлено, что Московский городской суд рассматривает в качестве суда первой инстанции административные дела об ограничении доступа к информационным системам и программам для ЭВМ, которые предназначены или

используются для обмена сообщениями пользователей сети «Интернет» и функционирование которых обеспечивается организатором распространения информации в сети «Интернет».

Закон вступил в силу с 5 декабря 2022 года.

Об обращения граждан в соцсетях

В Государственную Думу внесён законопроект № [248871-8](#) «О внесении изменений в Федеральный закон «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации».

Предусматривается возможность направления обращений гражданами в государственные и муниципальные органы через официальные страницы органов власти в социальных сетях.

Ответ на такое обращение будет направляться заявителем в той же социальной сети.

Раздел 2. Акты и проекты актов Правительства

О системах «ГосТех» и «Госмаркет»

Опубликовано [постановление](#) Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2022 года № 2194 «Об утверждении Положения о федеральной государственной информационной системе «Управление единой цифровой платформой Российской Федерации «ГосТех» и Положения о федеральной государственной информационной системе «Госмаркет».

ГИС «Управление платформой «ГосТех» будет предоставлять инструменты управления разработкой, тестированием и разворачиванием государственных информационных систем, разрабатываемых на платформе «ГосТех».

В системе будут реализованы механизмы повторного использования типовых программных компонентов государственных информационных систем.

ГИС «Госмаркет» – это площадка для поиска и выбора цифровых продуктов.

Площадка будет гарантировать пользователям платформы «ГосТех» получение качественных цифровых продуктов, а также их соответствие нормативным требованиям.

Российские IT-компании получают возможность добавлять свои решения в каталог, если продукты соответствуют требованиям платформы, в том числе по информационной безопасности.

Раздел 3. Ведомственные акты и проекты ведомственных актов

О ФГИС «Реестры программ для ЭВМ и баз данных»

Минцифры России опубликовало [проект приказа](#) «Об утверждении Положения о федеральной государственной информационной системе «Реестры программ для электронных вычислительных машин и баз данных».

Система создается для реализации следующих задач:

- создание и поддержание в актуальном состоянии реестра российского программного обеспечения и реестра евразийского программного обеспечения;
- предоставление всем заинтересованным лицам информации включённом в реестры ПО;
- реализация информационного взаимодействия правообладателей ПО с Минцифры России;
- автоматизация связанных с ведением реестров процессов (включение, изменение и исключение сведений из реестра, экспертиза заявок)
- обеспечение осуществления функций экспертного совета по российскому программному обеспечению при Минцифры России;
- осуществления функции оператора реестра российского программного обеспечения и реестра евразийского программного обеспечения.



Оператором системы будет федеральное государственное автономное учреждение «Научно-исследовательский институт «Восход».

Раздел 4. Практические кейсы

О блокировке информации, призывающей к дезертирству

Дзержинский районный суд Санкт-Петербурга постановил заблокировать десять ссылок с информацией, которая «морально разлагает граждан» России и «способствует утрате нравственных критериев».

Административные иски с требованием признать запрещенной информацию в интернете подал заместитель военного прокурора Санкт-Петербургского гарнизона.

В исках шла речь о Telegram-каналах с призывами военнослужащих к дезертирству, оскорблениями в адрес президента и военных, а также материалами, направленными на «деморализацию граждан и военнослужащих».

ЗАРУБЕЖНЫЕ СТРАНЫ

Раздел 1. Зарубежное нормотворчество

О защите детей в соцсетях

В штате Нью-Джерси на рассмотрении находится законопроект о создании Комиссии по защите данных детей.

Законопроект касается стандартов конфиденциальности и управления данными в социальных сетях для детей и учреждает Комиссию из девяти членов, которая будет рекомендовать лучшие методы защиты персональных данных детей в Интернете.

Законопроект требует от цифровых компаний, работающих в штате, проводить оценку влияния защиты данных перед запуском новых продуктов, к которым могут получить доступ дети.

Штрафы за невыполнение требований законопроекта предлагается установить в размере от 2 500 до 7 500 долларов США на каждого пострадавшего ребенка.

О системе цифровой идентификации в ЕС

Совет Европейского союза [опубликовал](#) позицию по предложенной ЕС системе цифровой идентификации (eID).

Система цифровой идентификации позволит создать цифровые кошельки с универсальным доступом людей и предприятий к безопасной и надежной электронной идентификации и аутентификации.

Государства-члены ЕС должны будут выпустить цифровые кошельки в соответствии с установленной схемой eID после обязательной сертификации.

Государства-члены назначат государственные и частные органы, аккредитованные для сертификации кошелька.

О праве на удаление персональных данных из поисковиков

В Национальный конгресс Аргентины внесен законопроект, направленный на регулирование «права на забвение» в поисковых системах.

Законопроект регулирует удаление персональных данных, опубликованных на веб-сайтах, основной или вторичной функцией которых является поиск информации в любом формате, и которые затрагивают право на личную идентичность, частную жизнь, имидж или честь человека.

Кроме того, законопроект предусматривает:

- освобождение провайдеров сайтов поисковых систем от обязанности следить за публикациями на своих сайтах и проводить активный поиск, связанный с

противоправной деятельностью;

- установление срока в 10 рабочих дней, в течение которого провайдер должен исполнить запрос на удаление персональных данных;
- обязанность провайдеров сайтов поисковых систем внедрить доступную электронную форму для обработки запросов на удаление информации или персональных данных.

Кроме того, заявитель может требовать единовременную компенсацию в размере 25-75 МРОТ (~ 539 тыс. – 1,6 млн рублей).

Предусматривается, что удаление персональных данных должно распространяться на все результаты, выдаваемые поисковой системой, включая, если это применимо и по просьбе запрашивающего лица, удаление результатов в других странах, где работает веб-сайт.

О цифровом партнерстве Великобритании и Японии

Великобритания и Япония **учредили** американо-японское цифровое партнерство, представляющее собой основу для совместного достижения конкретных результатов цифровой политики для граждан, бизнеса и экономики.

Первоначально партнерство будет сосредоточено на четырех основных направлениях: цифровая инфраструктура и технологии, данные, цифровое регулирование и стандарты, а также цифровая трансформация.

Раздел 2. Зарубежные практические кейсы

Об иске к TikTok в США

Генеральный прокурор штата Индиана (США) Годд Рокита **обратился** в суд с двумя исками к сервису TikTok.



В первом утверждается, что, TikTok рекламирует себя как безопасное приложение, подходящее для подростков от 12 лет, при этом в сервисе есть много контента сексуального характера, с упоминанием наркотиков, нецензурной лексикой и иным неподходящим для детей контентом.

Второй иск подан в связи с нарушением TikTok законодательства о защите прав потребителей и введении в заблуждение пользователей по поводу безопасности их данных и контента. По мнению истца утверждения сервиса о том, что китайские власти не могут получить доступ к этим данным, не соответствуют действительности.

О штрафе Clubhouse в Италии

Итальянский орган по защите персональных данных (Garante) [наложил штраф](#) на владельца мобильного приложения Clubhouse – Alpha Exploration Co. Inc. в размере 2 млн евро.

Регулятором были выявлены множественные нарушения норм GDPR, в частности отсутствовала прозрачность в отношении использования персональных данных пользователей и их контактов в чате.

Кроме того, пользователи социальной сети могли хранить и обмениваться аудиосообщениями других пользователей без их согласия. Информация об учетной записи передавалась неавторизованным третьим лицам без надлежащего правового основания.

Также, компания не определила сроки хранения персональных данных, не предоставила пользователям достаточной информации об обработке их персональных данных и не внедрила достаточные технические и организационные меры для защиты персональных данных.

О Руководстве по использованию технологий отслеживания медицинской информации в США

Управление по гражданским правам Министерства здравоохранения и социального обеспечения США выпустило [руководство](#) для организаций, использующих технологии отслеживания в соответствии с Health Insurance Portability and Accountability Act (HIPAA).

Управление отметило, что некоторые регулируемые организации часто передают электронную охраняемую медицинскую информацию поставщикам услуг онлайн-слежения таким образом, что это нарушает положения HIPAA.

Согласно опубликованному руководству, регулируемым организациям не разрешается использовать технологии отслеживания таким образом, который приведет к недопустимому раскрытию медицинской информации.

Например, раскрытие информации поставщикам технологий отслеживания в маркетинговых целях, без соответствующего согласия физических лиц, будет считаться недопустимым раскрытием.

Об обязательстве поисковиков удалять недостоверную информацию по заявлению лица

Суд Европейского Союза [постановил](#), что операторы поисковых систем должны удалить результаты поиска, если лицо докажет, что информация о нем явно неточна.

Решение было принято после того, как два инвестиционных менеджера запросили Google удалить ссылки на результаты поиска, которые, по их словам, выдали неточные утверждения. Google отказался выполнить это требование, заявив, что компании неизвестно, была ли информация, содержащаяся в этих статьях, достоверной или нет.

Федеральный суд Германии обратился в Суд ЕС за толкованием Общего регламента ЕС по защите данных, который регулирует право на удаление информации.

Суд ЕС отметил, что, если лицо, обратившееся с просьбой об удалении ссылок, представляет соответствующие и достаточные доказательства, способные обосновать его просьбу и установить явную недостоверность информации, содержащейся в ссылающемся контенте, оператор поисковой системы обязан удовлетворить эту просьбу.

Об иске к Apple за использование трекера AirTag

Две гражданки США обратились **с иском** в окружной суд США по Северному округу Калифорнии против компании Apple Inc. за производство последней смарт-меток для нахождения вещей AirTag.

По материалам дела, технологии AirTag использовались злоумышленниками для слежки за местоположением истец, будучи подброшенными в салон автомобиля или личные вещи истец.

О передаче данных в Meta, полученных из налоговых деклараций

На компанию Meta (*запрещена в РФ*) был подан иск в Окружной суд США по Северному округу Калифорнии за то, что компания предположительно внедрила свой код отслеживания Pixel на онлайн-сервисах по заполнению налоговых деклараций.

Отмечается, что несколько крупнейших в стране онлайн-сервисов по подготовке налоговых деклараций установили Pixel на своих сайтах и таким образом передавали информацию о налоговых декларациях в Meta, включая имена подателей, доходы, статус подачи, суммы возврата, имена иждивенцев и суммы образовательных стипендий.

О подтверждении Судом ЕС штрафа WhatsApp

Суд Европейского союза **отклонил** иск об аннулировании штрафа WhatsApp в 225 миллионов евро, выписанного Комиссией по защите данных Ирландии в сентябре 2021 года.

Об иске к владельцу Tinder из-за сбора биометрии

Против компании Match Group (владеет мобильным приложением для знакомств Tinder) подан иск в окружной суд США по Северному округу штата Иллинойс за нарушение закона штата о конфиденциальности биометрической информации, требующий уведомлять людей о сборе биометрических данных, получать их согласие и публиковать график уничтожения информации.

Предметом иска стала программа верификации Tinder, в рамках которой синие галочки присваиваются людям, загружающим видео-селфи.

Отмечается, что после получения селфи Tinder извлекает геометрию лица с помощью технологии распознавания лиц для создания уникального номера или «шаблона геометрии лица».

Об оспаривании сделки Microsoft по приобретению разработчика видеоигр Activision Blizzard

Федеральная торговая комиссия (FTC) США **подала иск** о блокировке сделки по приобретению компанией Microsoft разработчика видеоигр Activision Blizzard за 69 млрд долларов. В иске утверждается, что сделка нарушает конкуренцию на рынке видеоигр.

В качестве аргументов FTC привела список сделок Microsoft по приобретению других компаний на рынке видеоигр, включая приобретение ZeniMax, материнской компании Bethesda Softworks.

Activision, в свою очередь, производит некоторые из самых популярных видеоигр, включая Call of Duty, World of Warcraft, Diablo и Overwatch, и имеет миллионы ежемесячных активных пользователей по всему миру, как отмечает FTC.

Помимо влияния сделки на конкуренцию FTC полагает, что сделка также повлечет за собой манипулирование ценообразованием, ухудшение качества игр Activision, изменение условий и сроков доступа к контенту Activision или полное закрытия доступа к контенту конкурентов, что приведет к ущербу для потребителей.

ИССЛЕДОВАНИЯ, ЭКСПЕРТНЫЕ МНЕНИЯ, ПОЗИЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ, ОРГАНИЗАЦИЙ

Об онлайн-платежах

Провайдер финансовых сервисов QIWI и платежный агрегатор IntellectMoney опубликовали результаты [исследования](#) оборота по картам платежных систем Visa, Mastercard и «Мир».

Согласно исследованию, если в ноябре 2021 г. доля карт «Мир» в общем обороте составляла 17,4%, то к ноябрю 2022 г. она выросла до 26,2%. Аналитика основана на данных интернет-эквайринга QIWI.

Заметный прирост интернет-платежей с картами «Мир» в совокупном объеме пришелся на апрель 2022 г., когда доля платежей с картами российской платежной системы выросла до 26,3% (+4,5% за месяц). А пик пришелся на июнь 2022 г.: общая доля платежей «Мира» увеличилась до 38%.

Однако затем доля несколько сократилась и к ноябрю 2022 г. закрепились на уровне 26,2%. При этом еще в ноябре 2021 г. на карты «Мир» приходилось 17,4% всех интернет-платежей.



При этом за год изменились показатели двух крупнейших зарубежных систем – Visa и Mastercard. Если в ноябре 2021 г. доля карт Visa составляла 43,6%, то к ноябрю 2022 г. она сократилась до 36,3%. Доля карт Mastercard сократилась незначительно, с 38,4% до 37,1%, при этом к ноябрю 2022 г. она стала лидером по доле среди всех крупных платежных систем. На другие платежные системы, включая китайскую UnionPay, приходится 0,3% от общего объема платежей на октябрь 2022 г.

Среди категорий, где заметен существенный прирост доли интернет-платежей с картами «Мир», оказались погашение кредитов (рост с 20,3% до 44,1% с ноября 2021 г. по ноябрь 2022 г.), оплата покупок в интернет-магазинах (с 18,6% до 39,3%) и оплата ЖКХ (с 24,1% до 36,9%).

Об онлайн-платежах

Компания Mediascope [представила отчет](#) о медиа-потреблении в России. Эксперты пришли к следующим ключевым выводам:

- Телевидение сохраняет позицию одного из самых популярных медиа: 97% населения смотрят телевизор хотя бы раз в месяц, 88% – хотя бы раз в неделю, 63% – ежедневно.
- Среднее время просмотра телеканалов среди населения в 2022 году – около 3,5 часов в день.
- Больше всего россияне любят смотреть по телевизору сериалы, развлекательный контент, социально-политический контент, новости и кино. На эти пять жанров приходится 80% телепросмотра.
- Около 4 часов в день проводит средний россиянин в Интернете. Чаще всего пользователи сидят в социальных сетях (19% среднесуточного времени среди населения в день) и мессенджерах (15%), смотрят видео (18%), играют в игры (10%) и тратят время на маркетплейсах и классифайдах (3%).



- Продолжает расти интерес россиян к видео. По данным Cross Web, в октябре 2022 крупнейшей видео-площадкой в стране оставался Youtube – его каждый день посещали порядка 41% населения страны старше 12 лет с десктопных или мобильных устройств.

О тенденциях регулирования файлов cookie в 2022 году

Международная юридическая фирма Bird & Bird опубликовала «Обзор глобальных технологий cookie» за зиму 2022 года.

Авторы отчета обнаружили растущее количество актов, прямо или косвенно регулирующих использование технологий cookie по всему миру, и общую тенденцию следования европейскому примеру регулирования cookie среди стран Азиатско-Тихоокеанского региона.

В странах Латинской Америки, согласно отчету, правила защиты данных в значительной степени вдохновлены европейскими стандартами, хотя, кроме Бразилии, ни один латиноамериканский регулятор не разработал стандарты или руководства, регулирующие использование файлов cookie.

О дата-посредниках

АНО «Цифровая экономика» [представила](#) аналитический доклад «Дата-посредники: организации по управлению персональными данными», в котором отражены подходы к регулированию института дата-посредников, преимущества данного института для развития оборота данных и упрощения процесса управления согласиями на обработку персональных данных.

В докладе отмечено, что последними мировыми тенденциями в этой сфере является пересмотр порядка сбора и обмена данными, регулирование особенностей, связанные с обработкой данных средствами автоматизации, а также механизмов переноса данных между платформами и экосистемами.



Институт развития
интернета

iri.rf