

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЕДИНИЦ И ФОРМАТОВ КОНТЕНТА ДЛЯ НАПРАВЛЕНИЯ «ВИДЕОКОНТЕНТ»

Единица контента – аудиовизуальное произведение, готовое к публикации в сети Интернет, состоящее из одного файла Видеоконтента.

Единица Видеоконтента, размещаемая в сети Интернет, должна иметь индивидуальный URL-адрес и должна быть доступна по указанному в отчетности URL-адресу на протяжении всего срока действия договора, заключаемого с АНО «ИРИ», а также в течение 36 (тридцати шести) месяцев с даты окончания срока действия договора.

Формат контента – форматы файлов, принимаемых в качестве отчетной единицы Видеоконтента.

Единицы контента, учитываемые для достижения КПЭ	Форматы контента
<ul style="list-style-type: none">• Видеоролик• Выпуск• Серия• Эпизод и т.п.	<ul style="list-style-type: none">• Видеоролик

Единицы контента, не учитываемые для достижения КПЭ
<ul style="list-style-type: none">• Флешмобы;• Контент, объединенный хештегами;• Контент третьих лиц (UGC);• Любые материалы промо- и анонсирующего характера;• Фото и видеоролики для сториз;• Единицы контента, которые недоступны до конца действия договора, заключаемого с АНО «ИРИ», по указанному в отчетности URL-адресу;• Прямые эфиры и другие виды контента, создаваемого и размещаемого на различных интернет-ресурсах в сети Интернет, сценарий, содержание которого не может быть предварительно согласовано АНО «ИРИ» в рамках исполнения договора, направленные на популяризацию учитываемых единиц контента и привлечение дополнительной аудитории в сети Интернет.