

## **ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЕКТАМ, РЕАЛИЗУЕМЫМ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ВИДЕОКОНТЕНТ»**

1. Проект (в том числе описание Проекта), представляемый на Конкурсный отбор, в обязательном порядке должен соответствовать требованиям, установленным приложением № 3 к настоящей Документации.

2. Требования к контенту, направленному на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в том числе среди молодежи:

2.1. Формат Видеоконтента – формат файла, принимаемого в качестве отчетной единицы Видеоконтента.

Возможные форматы Видеоконтента: видеоролик.

2.2. Допустимые варианты исполнения Видеоконтента:

– создание (производство) многосерийного фильма (сериала), игрового, документального и анимационного Видеоконтента, состоящего не менее чем из 2 (двух) единиц, указанных в пункте 7.1 настоящего приложения, для размещения в сети Интернет на аудиовизуальных сервисах, их каналах в социальных сетях, иных сайтах и социальных сетях. Размещение Видеоконтента на иных сайтах и социальных сетях допускается после размещения на аудиовизуальных сервисах или их каналах в социальных сетях.

В случае если указанный при подаче Заявки аудиовизуальный сервис исключен из Реестра аудиовизуальных сервисов, формирование и ведение которого осуществляется Роскомнадзором (информация размещена на сайте [87-fz.rkn.gov.ru](http://87-fz.rkn.gov.ru)), допускается замена на другой аудиовизуальный сервис или на интернет-ресурс, доступ к которому осуществляется платно или по подписке и (или) в каналах, пабликах, блогах или в группах социальных сетей, количество подписчиков которых составляет более 800 000 человек.

2.3. Требования к Видеоконтенту:

2.3.1. Видеоконтент должен соответствовать требованиям, указанным в приложении № 3 к настоящей Документации, а также требованиям настоящего приложения.

2.3.2. Допускается публичный показ Видеоконтента в кинозале, а также

во всех видах и системах бесплатного, платного, основного (базового), наземного (эфирного), спутникового, кабельного, мобильного, интернет-телевидения, по истечении 1 (одного) месяца со дня размещения Видео контента в сети Интернет (если иное не согласовано с АНО «ИРИ» в соответствующем порядке).

3. Требования к интернет-ресурсам для размещения (распространения) Видео контента:

– для всех вариантов исполнения Видео контента: приоритетное размещение Видео контента на российских интернет-ресурсах;

– для всех вариантов исполнения Видео контента: интернет-ресурсы не должны быть включены в Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в сети Интернет и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети Интернет, содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено, а также доступ к интернет-ресурсам не должен быть ограничен в порядке, установленном Федеральным законом от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

4. Место создания (производства) Видео контента: Российская Федерация. Допускается создание (производство) Видео контента на территории иностранного государства, если такая необходимость обусловлена концепцией Проекта.

5. Срок создания (производства) Видео контента:

– для всех вариантов исполнения Видео контента – не ранее даты опубликования на Сайте списка проектов, признанных победителями Конкурсного отбора.

6. Срок размещения Видео контента на интернет-ресурсах для всех вариантов исполнения Видео контента в зависимости от срока реализации Проекта (определяется Заявителем):

– не позднее 23 ноября 2023 года;

– не позднее 23 ноября 2024 года;

– не позднее 23 ноября 2025 года.

7. Требования к единице Видео контента:

7.1. Единица Видеоконтента – аудиовизуальное произведение, готовое к публикации в сети Интернет, состоящее из одного файла Видеоконтента.

Единицами Видеоконтента могут быть выпуск, серия, видеоролик, эпизод.

7.2. Единица Видеоконтента, размещаемая в сети Интернет, должна иметь индивидуальный URL-адрес и должна быть доступна по указанному в отчетности URL-адресу на протяжении всего срока действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем.

Единица Видеоконтента, размещаемая в сети Интернет, должна быть доступна по URL-адресу в течение 36 (тридцати шести) месяцев с даты окончания срока действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем (в зависимости от формата единиц Видеоконтента и площадки размещения Видеоконтента).

В случае невозможности доступа к единице Видеоконтента по ранее размещенному URL-адресу в течение срока, указанного в абзаце втором настоящего пункта, Исполнитель обязуется обеспечить по согласованию с АНО «ИРИ» размещение такой единицы Видеоконтента в сети Интернет на другом URL-адресе.

7.3. Виды единиц Видеоконтента:

– учитываемые для достижения Целевого показателя: видеоролик, серия, выпуск, эпизод;

– не учитываемые для достижения Целевого показателя: флешмобы, контент, объединенный хештегами, контент третьих лиц (UGC), любые материалы промо- и анонсирующего характера, фото и видеоролики для сториз, единицы контента, которые недоступны до конца действия договора, заключаемого с АНО «ИРИ», по указанному в отчетности URL-адресу, прямые эфиры и другие виды контента, создаваемого и размещаемого на различных интернет-ресурсах в сети Интернет, сценарий, сюжет которого не может быть предварительно согласован АНО «ИРИ» в рамках исполнения договора, направленные на популяризацию учитываемых единиц контента и привлечение дополнительной аудитории в сети Интернет.

8. Целевой показатель – показатель объективного количественного выражения качества и эффективности Видеоконтента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей,

в том числе среди молодежи, размещенного в сети Интернет, выраженный в количестве просмотров.

Соотношение заявленной стоимости Проекта к заявленным ключевым показателям эффективности (КПЭ) Проекта:

- при стоимости Проекта до 10 000 000 рублей – не менее 500 000 просмотров;
- при стоимости Проекта от 10 000 001 до 30 000 000 рублей – не менее 1 500 000 просмотров;
- при стоимости Проекта от 30 000 001 до 50 000 000 рублей – не менее 2 500 000 просмотров;
- при стоимости Проекта от 50 000 001 рублей – не менее 4 000 000 просмотров.

9. Финансирование проекта:

Проекты могут иметь частичное собственное финансирование Участников или финансирование третьих лиц.