

**ТРЕБОВАНИЯ К БИЗНЕС-ПЛАНУ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА  
ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ПРОГРАММНЫЕ ПРОДУКТЫ» (ПО  
ПОДНАПРАВЛЕНИЮ  
«ПРОЧИЕ ПРОГРАММНЫЕ ПРОДУКТЫ (ПРИЛОЖЕНИЯ,  
СЕРВИСЫ И Т.П.)»)**

1. Бизнес-план реализации Проекта (далее – Бизнес-план) должен соответствовать следующим критериям:

1.1. Обоснованность планируемых расходов.

1.2. Соотношение планируемых расходов и ожидаемых результатов.

1.3. Подробность Бизнес-плана.

1.4. Соответствие стоимости статей расходов рыночным ценам по аналогичным категориям товаров/работ/услуг.

2. Допускается включение в Бизнес-план следующих видов расходов:

2.1. Расходы на работы (услуги) в рамках подготовительного этапа (написание концепт-документации, технического задания и т.п.).

2.2. Расходы на работы (услуги) по направлению «Дизайн» (разработка UX-дизайна, создание иллюстраций, отрисовка элементов пользовательского интерфейса, создание анимации интерфейсов и т.п.).

2.3. Расходы на работы (услуги) по созданию контентного наполнения продукта (написание и редакция текста, разработка учебных курсов, создание звука и музыки, и т.п.).

2.4. Расходы на работы (услуги) по разработке программного кода, архитектуры проекта, систем, баз данных, а также иных работ и услуг, направленных на создание программного кода проекта («back-end разработка», «код ревью», «верстка по макетам» и т.п.).

2.5. Расходы на работы (услуги) в рамках тестирования и обеспечение качества продукта (исправление багов, написание тест-кейсов, настройка системы автоматического тестирования и т.п.).

2.6. Расходы на работы (услуги), связанные с аналитикой, исследованиями и экспертизой (услуги отраслевого консультанта, проведение анализа конкурентов, консультации с приглашенным экспертом и т.п.).

2.7. Расходы на работы (услуги), связанные с продуктовым или проектным менеджментом, администрированием и управлением проектными командами.

2.8. Покупка лицензий, авторские выплаты (расходы, связанные с приобретением исключительных и (или) неисключительных прав на музыку, текст, фото, видео, а также иные результаты интеллектуальной деятельности третьих лиц, необходимые для реализации проекта), а также затраты на покупку и продление лицензий на программное обеспечение, необходимое для реализации проекта.

2.9. Расходы на аренду и приобретение специализированного оборудования, инвентаря, техники, используемых для реализации проекта.

2.10. Командировочные расходы (авиа-/ж.-д./автобусные билеты, оплата проживания, суточные).

2.11. Транспортные расходы (аренда транспорта, задействованного в производстве проекта).

2.12. Расходы на проведение мероприятий по продвижению контента в сети Интернет.

2.13. Прибыль проекта.

2.14. Общестудийные расходы (оплата труда административно-управленческого персонала, аренда офисных помещений, канцтовары, услуги связи, почтовые, курьерские услуги и прочие общехозяйственные расходы).

3. Общие требования к составлению Бизнес-плана:

3.1. В Бизнес-план включаются расходы, непосредственно связанные с реализацией проекта. Бизнес-план должен соответствовать содержательной части проекта, включая сроки реализации проекта. При изменении содержательной части проекта необходимо произвести соответствующую корректировку Бизнес-плана.

3.2. В оплату работ/услуг специалистов, привлекаемых к реализации проекта и указанных в Бизнес-плане, могут быть включены:

– расходы на оплату труда штатных сотрудников (включая НДФЛ и страховые взносы);

- выплаты физическим лицам по договорам гражданско-правового характера (включая НДФЛ и страховые взносы);
- выплаты самозанятым лицам (плательщикам налога на профессиональный доход);
- выплаты индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам.

Расходы на оплату работ/услуг специалистов включают авторские отчисления, если они предполагаются договором.

3.3. Все стоимостные и ценовые значения в Бизнес-плане должны быть указаны в российских рублях, без включения любых налоговых начислений в стоимости (за исключением расходов на оплату труда и договоров гражданско-правового характера, заключаемых с физическими лицами).

Размер налога на добавленную стоимость при основной системе налогообложения рассчитывается и добавляется автоматически к итоговой стоимости проекта.

В случае изменения у Участника системы налогообложения с упрощенной системы налогообложения на общую систему налогообложения увеличение стоимости работ, услуг по заключенному с Исполнителем договору на соответствующую сумму **не производится**.

3.4. Бизнес-план должен содержать комментарии, раскрывающие (поясняющие) включенные расходы. Не допускается составление Бизнес-плана без комментариев (за исключением расхода по статье «Прибыль»). Комментарии могут носить общий характер, при этом необходимо указывать, что именно входит в указанные расходы. Дублирование названия расхода в комментарии не допускается.

3.5. В случае выбора единицы измерения «месяц/день» продолжительность указанного срока не должна превышать общий срок реализации проекта.

3.6. В случае включения в Бизнес-план расходов на оплату специалистов с одинаковыми должностями в комментарии необходимо указать и обосновать их количество.

3.7. Для расходов, связанных с арендой и (или) покупкой оборудования, необходимо исходить из экономической целесообразности аренды или покупки

указанного оборудования в зависимости от срока реализации проекта (в комментарии к расходу необходимо обосновать экономическую целесообразность или невозможность аренды указанного оборудования).

3.8. Допускается группировка оборудования, в том числе аренда комплектов без указания стоимости каждого отдельного оборудования в нем, при этом необходимо указывать технические характеристики оборудования (производитель, модель, технические особенности и т.п.) и разделить разные типы оборудования на отдельные расходы.

3.9. При выборе узкоспециализированного канала продвижения (паблики, блогеры, специализированные сайты, СМИ и т.д.) необходимо обосновать целесообразность выбранного способа продвижения в комментарии к расходу.

3.10. При приобретении лицензионных объектов (музыка, видео, фото и т.п.) необходимо указывать количество таких лицензий.

3.11. Сумма по статье «Прибыль» не должна превышать 15% от суммы остальных статей Бизнес-плана.

3.12. Сумма по статье «Общестудийные расходы» не должна превышать 10% от общей стоимости Бизнес-плана, за исключением расходов, указанных в статьях «Общестудийные расходы» и «Прибыль».

3.13. Сумма по статье «Расходы на проведение мероприятий по продвижению в сети Интернет» не должна превышать 20% от общей стоимости Бизнес-плана, за исключением расходов, указанных в статьях «Расходы на мероприятия по продвижению» и «Прибыль». В случае попытки внесения расходов на мероприятия по продвижению, превышающих 20% от общей стоимости Бизнес-плана, за исключением расходов, указанных в статьях «Расходы на мероприятия по продвижению» и «Прибыль», система не позволит завершить заполнение Заявки и отправить ее на дальнейшее рассмотрение.

4. Не допускается включение в Бизнес-план расходов на:

4.1. Приобретение транспортных средств (за исключением реквизита), недвижимого имущества (включая земельные участки), капитальное строительство и ремонт.

4.2. Предоставление грантов.

4.3. Приобретение продуктов питания (за исключением питания съёмочной группы), подарков и призов.

4.4. Выплаты денежных призов.

4.5. Покупку мобильных телефонов.

4.6. Уплату налогов, применяющихся при упрощенной и (или) основной системе налогообложения, оплату пеней/штрафов по налогам и сборам.

4.7. Изготовление полиграфической продукции.

4.8. Продвижение при помощи программ и (или) сайтов в целях накрутки просмотров.

4.9. Компенсацию ранее понесенных расходов.

4.10. Приобретение иностранной валюты, за исключением случаев, осуществляемых в соответствии с валютным законодательством Российской Федерации при закупке (поставке) высокотехнологичного импортного оборудования, сырья и комплектующих изделий, а также иных операций, определенных нормативными правовыми актами, регулирующими порядок предоставления субсидий некоммерческим организациям.

4.11. Оплату непредвиденных расходов, включая сверхурочные, оплату в праздничные и выходные дни, оплату премий и т.п.

4.12. Оплату представительских расходов.

4.13. Оплату задолженности Участника, а также оплату штрафов, пеней.

4.14. Продвижение проекта (контента) не в сети Интернет (организация конференций, промоакции, мастер-классы, курсы, публикации в печатных СМИ, наружная реклама, реклама на телевидении, по радио и т.д.).

4.15. Компенсацию амортизационных отчислений основных фондов.

4.16. Оплату иных расходов, не связанных непосредственно с реализацией Проекта.

5. При реализации Проекта не допускается перераспределение между следующими видами расходов:

– расходы, непосредственно связанные с созданием (производством) контента (статьи с 1 по 11 в Форме Бизнес-плана [приложение № 17]);

– расходы на проведение мероприятий по продвижению контента (статья 12 в Форме Бизнес-плана [приложение № 17]);

– расходы, связанные с общестудийными затратами (статья 14 в Форме Бизнес-плана [приложение № 17]).

В случае выявления уменьшения фактической суммы расходов по указанным статьям расходов после завершения реализации Проекта, по сравнению с суммами, предусмотренными в Бизнес-плане, общая стоимость работ, услуг по заключенному с Исполнителем договору **подлежит уменьшению** на сумму разницы.