

**Максимальное соотношение стоимости Проекта к ключевым показателям эффективности (КПЭ) (планируемый охват Проекта (достижение Целевого показателя) интернет-пользователями, относящимися к молодежной аудитории (14-35 лет) и находящимися на территории Российской Федерации)**

<b>По направлению «Контент в блогосфере»</b>	Максимальное соотношение заявленной стоимости Проекта к заявленным КПЭ Проекта – 3 к 1 (из расчета максимальная стоимость 1 просмотра и/или прослушивания 3 рубля).
	Максимальное соотношение заявленной стоимости Проекта к заявленным КПЭ Проекта – 2 к 1 (из расчета максимальная стоимость 1 просмотра - 2 рубля). – для проектов UGC.
<b>По направлению «Видеоконтент»</b>	Максимальное соотношение заявленной стоимости Проекта к заявленным КПЭ Проекта – 8 к 1 (из расчета максимальная стоимость 1 просмотра - 8 рублей).
	Максимальное соотношение заявленной стоимости Проекта к заявленным КПЭ Проекта – 12 к 1 (из расчета максимальная стоимость 1 просмотра - 12 рублей). – Для интерактивного видеоконтента.
<b>По направлению «Мультиформатный (мультиплатформенный) контент»</b>	Максимальное соотношение заявленной стоимости Проекта к заявленным КПЭ Проекта – 5 к 1 (из расчета максимальная стоимость 1 просмотра и/или прослушивания контента и/или уникального пользователя программного продукта и/или скачивания 5 рублей).
<b>По направлению «Программные продукты»</b>	Максимальное соотношение заявленной стоимости Проекта к заявленным КПЭ Проекта – 30 к 1 (из расчета максимальная стоимость 1 скачивания программного продукта 30 рублей).
	Максимальное соотношение заявленной стоимости Проекта к заявленным КПЭ Проекта – 10 к 1 (из расчета максимальная стоимость 1 уникального пользователя программного продукта 10 рублей).