

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЕДИНИЦ И ФОРМАТОВ КОНТЕНТА ДЛЯ НАПРАВЛЕНИЯ «СПЕЦИАЛЬНЫЕ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТЫ В СМИ»

Единица контента – готовые к публикации в сети Интернет: литературное произведение, музыкальное произведение, аудиовизуальное произведение, визуальное произведение или иное произведение, создаваемое самостоятельно Исполнителем или с привлечением блогеров, администрации сообществ и других третьих лиц, состоящие из одного файла или объединяющие несколько файлов одного или разных форматов контента.

Единица контента, размещаемая в сети Интернет, должна иметь индивидуальный URL-адрес и должна быть доступна по указанному в отчетности URL-адресу на протяжении всего срока действия договора, заключаемого с АНО «ИРИ», а также в течение 36 (тридцати шести) месяцев с даты окончания срока действия договора (в зависимости от форматов единиц контента и площадки размещения контента).

Формат контента – форматы файлов, принимаемых в качестве отчетной единицы контента или части в составе единицы контента, содержащей несколько файлов.

Единицы контента, учитываемые для достижения Целевого показателя	Форматы контента
<ul style="list-style-type: none">• Видеоролик• Мультимедийный лонгрид• Статья• Новостная заметка• Фотогалерея• Инфографика• Подкаст• Лендинг	<ul style="list-style-type: none">• Видеоролик• Текст• Фотография/графическое изображение• Аудиозапись• Исходный код• Исполняемые файлы

Единицы Контента, не учитываемые для достижения Целевого показателя

- Промо-сайты;
- email-рассылки;
- Флешмобы;
- Контент, объединенный хештегами;
- Контент третьих лиц (UGC);
- Любые материалы промо- и анонсирующего характера, включая баннеры и другие тексто-графические блоки на сайте;
- Фото и видеоролики для сториз;
- Единицы контента, которые недоступны до конца действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем, по указанному в отчетности URL-адресу;
- Прямые эфиры и другие виды контента, создаваемого и размещаемого на различных интернет-ресурсах в сети Интернет, сценарий, сюжет которого не может быть предварительно согласован АНО «ИРИ» в рамках исполнения договора, направленные на популяризацию учитываемых единиц контента и привлечение дополнительной аудитории в сети Интернет.

ПРИМЕРЫ ЕДИНИЦ КОНТЕНТА И ФОРМАТОВ КОНТЕНТА ДЛЯ НАПРАВЛЕНИЯ «СПЕЦПРОЕКТЫ В СМИ»

Пример Единицы контента	Пример Форматов контента для данной Единицы контента
Видеоролик	- видеоролик
Мультимедийный лонгрид	- текст, фотография/графическое изображение; - текст, видеоролик, инфографика; - текст, видеоролик; и т.п.
Статья/ новостная заметка	- текст; - текст, фотография/графическое изображение; - текст, видеоролик; и т.п.
Фотогалерея	- фотография/графическое изображение; и т.п.
Подкаст	- аудиозапись; - аудиозапись, текст; и т.п.
Лендинг	- исходный код