



Институт развития
интернета

Еженедельный правовой дайджест
Интернет и информационные
технологии
Выпуск № 130
03.02.2023

Оглавление

Российская Федерация	3
Раздел 1. Законы и законопроекты.....	3
Раздел 2. Акты и проекты актов Президента.....	3
Раздел 3. Акты и проекты актов Правительства.....	5
Раздел 4. Ведомственные акты и проекты ведомственных актов.....	5
Раздел 5. Практические кейсы.....	6
Зарубежные страны	6
Раздел 1. Зарубежное нормотворчество.....	6
Раздел 2. Зарубежные практические кейсы.....	18
Исследования, экспертные мнения, позиции государственных органов, организаций	23

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Раздел 1. Законы и законопроекты

О банке данных о детях

В Государственную думу внесён [законопроект](#) № 285565-8 «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном банке данных о детях, оставшихся без попечения родителей» (в части информационного взаимодействия государственного банка данных о детях с государственными информационными системами ЕГИССО и ФГИС ФРИ).

Предусматривается информационное взаимодействие государственного банка данных о детях, оставшихся без попечения родителей, с Единой государственной информационной системе социального обеспечения и ФГИС «Федеральный реестр инвалидов», в том числе в части исключения внесения дублирующей информации, расширения перечня информации, вносимой в государственный банк данных о детях, а также учёта информация об условиях жизни несовершеннолетних подопечных.

Раздел 2. Акты и проекты актов Президента

О поручениях в сфере искусственного интеллекта

Опубликован [перечень поручений](#) Президента Российской Федерации [перечень поручений](#) по итогам конференции «Путешествие в мир искусственного интеллекта», состоявшейся 23–24 ноября 2022 года.

В числе прочего Правительству Российской Федерации поручено:

- установить обязательные требования по повышению эффективности

деятельности хозяйствующих субъектов и обязательному использованию ими современных технологий, включая технологии искусственного интеллекта, при предоставлении таким хозяйствующим субъектам субсидий из федерального бюджета;

- обеспечить внесение в национальные проекты и государственные программы Российской Федерации изменений, предусматривающих внедрение технологий искусственного интеллекта в каждой отрасли экономики и социальной сферы

- обеспечить изменение установленных требований и норм, препятствующих внедрению технологий искусственного интеллекта в отраслях экономики и социальной сферы;

- обеспечить более благоприятные условия для экспорта отечественной продукции, созданной с использованием технологий искусственного интеллекта;

- обеспечить внедрение хозяйствующими субъектами унифицированной системы оценки отечественных решений, в которых используются технологии искусственного интеллекта

- разработать и реализовать комплекс мер, направленных на развитие и внедрение отечественных облачных технологий и платформ, обеспечив соблюдение стандартов безопасности хранения и обработки больших массивов данных.

Кроме того, Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации рекомендовано ускорить рассмотрение проекта федерального закона, устанавливающего порядок обезличивания персональных данных.



Раздел 3. Акты и проекты актов Правительства

О льготной ипотеке для ИТ-специалистов

Опубликовано [постановление](#) Правительства Российской Федерации от 23 января 2023 года № 72 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 30 апреля 2022 г. № 805».

Льготные кредиты станут доступны сотрудникам всех аккредитованных ИТ-компаний, а не только аккредитованных компаний, получавших налоговые льготы.

Также расширился возрастной диапазон получателей льготной ипотеки: теперь взять такой кредит смогут специалисты в возрасте от 18 до 50 лет, а не от 22 до 44 лет, как это было ранее.

Скорректированы требования и по минимальной зарплате специалистов. Этот показатель снижен с 150 тысяч до 120 тысяч рублей в месяц в городах-миллионниках и с 100 тысяч до 70 тысяч рублей – в остальных населённых пунктах. При этом требования для специалистов, работающих в Москве, останутся прежними – их минимальная зарплата должна составлять не менее 150 тысяч рублей в месяц.

Раздел 4. Ведомственные акты и проекты ведомственных актов

Об ускоренном рассмотрении обращений

Минюст России зарегистрировал [приказ](#) Федерального фонда обязательного медицинского страхования от 26 декабря 2022 года № 209н «Об определении категорий сообщений и обращений, для которых устанавливается ускоренный порядок рассмотрения, в рамках проведения эксперимента по использованию федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» для направления гражданами и юридическими лицами в государственные органы, органы местного



самоуправления, государственные и муниципальные учреждения, иные организации, осуществляющие публично значимые функции, и их должностным лицам сообщений и обращений, а также для направления такими органами и организациями ответов на указанные сообщения и обращения».

Сообщения об отсутствии информации или о наличии недостоверных сведений на сайте ФОМС, направленные через Единый портал государственных услуг, будут рассматриваться в ускоренном порядке – в срок, не превышающий 10 дней.

Раздел 5. Практические кейсы

О штрафе Twitch за удаление противоправного контента

Мировой судья судебного участка № 422 Таганского района города Москвы вынес постановление по делу № [05-0092/422/2023](#) о привлечении компании Twitch Interactive, Inc к административной ответственности за удаление противоправного контента по требованию Роскомнадзора.

По части 2 статьи 13.41 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях компании был назначен штраф в размере 4 миллионов рублей.

ЗАРУБЕЖНЫЕ СТРАНЫ

Раздел 1. Зарубежное нормотворчество

О международных стандартах по защите прав потребителей и их данных

Международная организация по стандартизации (ISO) опубликовала стандарты [ISO 31700-1:2023](#) и [ISO/TR 31700-2:2023](#) по защите прав потребителей и Privacy by Design для потребительских товаров и услуг.

Privacy by Design определяется как методология проектирования, в которой конфиденциальность учитывается и интегрируется на начальном этапе проектирования и на протяжении всего жизненного цикла продуктов, процессов или услуг, включающих обработку персональных данных, включая выход продукта из эксплуатации и окончательное удаление любых связанных с ним персональных данных.

ISO 31700-1 содержит требования для Privacy by Design в целях защиты конфиденциальности на протяжении всего жизненного цикла потребительского продукта.

ISO 31700-2 предоставляет иллюстративные примеры требований ISO 31700-1.

О защите генетической информации в Вермонте

В Сенат штата Вермонт, США внесен законопроект, касающийся защиты конфиденциальности генетической информации и информации о здоровье потребителей ([S.49](#)).

S.49 подробно описывает требования к раскрытию генетических данных.

Предусматривается, что компания, проводящая генетическое тестирование непосредственно для потребителя, должна получить согласие потребителя на сбор, использование или раскрытие его генетических данных.

В случае принятия закон вступит в силу 1 июля 2023 года.

Об онлайн-безопасности в Сингапуре

Министерство связи и информации Сингапура объявило о вступлении в силу [Закона](#) о безопасности в Интернете.



Вносятся изменения в Закон о вещании 1994 года, при этом во многих случаях услуги и платформы онлайн-коммуникаций не подпадают под действие Закона о вещании.

В частности, предусматривается, что услуги онлайн-коммуникаций должны:

- обеспечивать безопасную онлайн-среду для сингапурских пользователей, которая поощряет ответственное поведение, сдерживает предосудительную онлайн-деятельность и предотвращает доступ к вредному контенту;
- уделять достаточное внимание защите сингапурских пользователей, являющихся детьми различных возрастных групп, от воздействия вредного контента;
- регулироваться таким образом, который позволяет удовлетворять общественные интересы.

Кроме того, Управление по развитию информационно-коммуникационных средств выпустило [проект Свода практических правил](#) по обеспечению безопасности в Интернете для обозначенных служб социальных сетей.

В проекте описывается, как службы социальных сетей могут выполнять повышенные требования к безопасности пользователей в Интернете в соответствии с законопроектом о безопасности в Интернете.

О защите генетических данных в Теннесси

В Палату представителей Теннесси, США внесен проект закона о конфиденциальности генетической информации ([НВ 1310](#)).

НВ 1310 потребует от организаций, подпадающих под действие закона:

- предоставлять важную информацию о сборе, использовании и раскрытии компанией генетических данных;
- предоставлять на видном месте, в открытом доступе уведомление о конфиденциальности, содержащее информацию о практике сбора, согласия,

использования, доступа, раскрытия, передачи, безопасности, хранения и удаления данных компании;

- разработать, внедрить и поддерживать комплексную программу безопасности для защиты генетических данных потребителя от несанкционированного доступа, использования или раскрытия.

Об отклонении законодательных инициатив в Миссисипи

В штате Миссисипи, США были отклонены сразу два законопроекта.

Законопроект о конфиденциальности потребительских данных ([SB 2080](#)) не прошел комитет Сената по судебным вопросам. В частности, SB 2080 предусматривал предоставление потребителям права требовать от предприятий раскрытия определенной информации, информирование потребителей об их праве требовать удаления персональных данных и удаления такой информации по запросу, а также предоставление потребителям права подавать гражданские иски против предприятий, нарушающих SB 2080.

Аналогичный билль-компаньон ([SB 2330](#)), направленный в другую палату, также был отклонен.

О конфиденциальности потребителей в Вермонте

В Законодательное собрание штата Вермонт, США внесен проект закона об усилении конфиденциальности потребителя ([H 121](#)).

Законопроект устанавливает:

- общие требования к сбору и использованию данных;
- новый закон об уведомлении о нарушении безопасности брокеров данных;
- правила, касающиеся обязательств предприятий по принятию всех разумных мер для уничтожения или организации уничтожения записей клиента,



находящихся в его ведении или под его контролем, содержащих персонально идентифицируемую информацию, которая больше не должна сохраняться предприятием;

- требования к регистрации брокеров данных;
- защита при обработке биометрических данных.

О защите биометрических данных потребителей в США

В Генеральную ассамблею штата Теннесси внесен законопроект о защите биометрических данных потребителей ([SB 0039](#)).

Устанавливаются требования, согласно которым организации, обрабатывающие биометрические данные потребителей, должны:

- информировать лицо или его законного представителя в письменной форме:

- о том, что биометрический идентификатор или биометрическая информация лица собирается или хранится;

- о конкретной цели и продолжительности времени, в течение которого биометрический идентификатор или биометрическая информация собирается, хранится и используется;

- получить письменное разрешение от физического лица или его законно уполномоченного представителя на сбор, фиксацию, покупку, торговлю или иное получение биометрического идентификатора или биометрической информации физического лица;

- разработать общедоступную письменную политику, устанавливающую график хранения и руководящие принципы для окончательного уничтожения биометрических идентификаторов и биометрической информации, когда первоначальная цель сбора или получения биометрических идентификаторов или информации будет достигнута, или в течение трех лет после последнего

взаимодействия лица с организацией, в зависимости от того, что произойдет раньше.

Аналогичный законопроект внесен в Сенат штата Аризона ([SB 1238](#)). Законопроектом вносятся поправки в раздел 18 Пересмотренных законов штата Аризона путем добавления главы 7, касающейся биометрической информации.

О потребительских медицинских данных в Массачусетсе

В Палату представителей штата Массачусетс, США направлен законопроект о потребительских медицинских данных ([HD 3855](#)).

Организация подпадает под действие закона, если она:

- ведет бизнес в Массачусетсе или производит продукты или услуги, предназначенные для потребителей в Массачусетсе;
- собирает, передает или продает медицинские данные потребителей.

Такие организации будут обязаны публиковать и обновлять на своей домашней странице политику конфиденциальности данных о здоровье потребителей, которая четко и ясно раскрывает:

- типы собираемых данных о здоровье потребителей и цель, для которой эти данные собираются, включая конкретные способы их использования;
- источники, из которых собираются данные о здоровье потребителей;
- данные о здоровье потребителей, которые передаются;
- список третьих сторон и аффилированных лиц, с которыми передаются данные о здоровье потребителей;
- как потребитель может реализовать свои права.

Кроме того, запрещается собирать данные о здоровье потребителей, кроме как с согласия потребителя и в объеме, строго необходимом для предоставления продукта или услуги, которые запросил потребитель.

О защите биометрии в Массачусетсе

В Палату представителей штата Массачусетс, США подан законопроект о защите биометрической информации ([HD 3055](#)).

Организация или обработчик данных не должны собирать или обрабатывать биометрическую информацию физического лица с целью его идентификации, если только они не:

- информируют физическое лицо в письменной форме таким образом, чтобы физическое лицо могло разумно понять, что организация собирается собирать и обрабатывать биометрическую информацию;
- предоставляют физическому лицу политику конфиденциальности биометрической информации;
- не получают явное неэлектронное, рукописное согласие, оформленное физическим лицом или его законным опекуном или представителем, которое разрешает сбор и обработку биометрической информации с определенной целью, исключая монетизацию.

Такое согласие должно быть доставлено в организацию лично, почтой, факсом или по электронной почте с приложением электронного скана.

О защите частной жизни в Миссури

В Генеральную Ассамблею штата Миссури, США внесен законопроект, вносящий изменения в Закон о защите частной жизни ([HB 667](#)).

Вносятся изменения, предусматривающие, что физическое или юридическое лицо, утверждающее о нарушении неприкосновенности частной жизни этого лица или организации, может подать гражданский иск для получения соответствующего судебного запрета, возмещения ущерба или того и другого.

Кроме того, вводится следующие изъятия из данного регулирования:

- персональные данные, предоставленные некоммерческой организацией с целью получения контракта, гранта, разрешения, лицензии, льготы или их продления;
- раскрытие персональных данных среди правоохранительных органов в рамках расследования;
- раскрытие персональных данных, сделанное в рамках публичных комментариев или на публичном собрании некоммерческой организацией или представителем некоммерческой организации.

О чешском законопроекте по кибербезопасности

Национальное агентство кибер- и информационной безопасности подготовило [проект закона](#) о кибербезопасности и других соответствующих нормативных актов в рамках имплементации Директивы ЕС о безопасности сетевых и информационных систем (Директива NIS2).

Проект Закона о кибербезопасности включает в себя соответствующие положения Директивы NIS2 и регулирует обеспечение кибербезопасности в Чешской Республике.

Об оценке воздействия на защиту данных в Андорре

Управление по защите данных Андорры (APDA) опубликовало [Руководство](#) по оценке воздействия на защиту данных (DPIA) в соответствии с Законом о защите персональных данных.

В руководстве поясняется, что Закон предлагает модель, эквивалентную европейскому стандарту, в которой контролеры данных демонстрируют ответственное управление защитой данных.



Кроме того, подробно описано, что подразумевается под DPIA и когда его необходимо проводить, оценивая риски, присущие обработке, и риски, связанные с безопасностью и конфиденциальностью данных, оценивая и взвешивая их, чтобы определить, действительно ли обработка связана со слишком высоким риском.

О запрете несовершеннолетними использовать соцсети в Техасе

В Генеральную Ассамблею штата Техас, США внесен законопроект, касающийся запрета на использование детьми платформ социальных сетей ([HB 896](#)).

В частности, законопроект предусматривает, что дети (лица до 18 лет) не могут использовать платформы социальных сетей.

Кроме того, платформа социальных сетей обязана:

- требовать от своих пользователей использовать учетную запись для доступа к платформе социальных сетей;
- проверять, что каждая учетная запись принадлежит лицу, достигшему 18 лет.

Платформа социальных сетей должна проверить возраст владельца аккаунта, потребовав от него предоставить копию водительских прав со второй фотографией, на которой изображены и владелец аккаунта, и водительские права таким образом, чтобы компания социальных сетей могла проверить личность.

Более того, предоставленные в ходе проверки возраста персональные данные могут быть использованы только для такой проверки, и компания социальных сетей должна удалить эти данные сразу после завершения процесса проверки возраста.

Также предусматривается обязательное удаление аккаунта. Не позднее чем через 10 дней после получения запроса от родителя компания социальных сетей должна удалить аккаунт несовершеннолетнего и прекратить дальнейшее

использование, хранение или будущий сбор в режиме онлайн персональных данных, собранных с аккаунта ребенка, на всех своих платформах.

О защите персональных данных в Словении

В Словении вступил в силу Закон о защите персональных данных ([ZVOP-2](#)).

Закон вводит ряд важных изменений, включая:

- пересмотренный режим биометрии;
- дополнительные требования к сотрудникам по защите данных;
- специальные требования по безопасности данных, отслеживанию и оценке воздействия на защиту данных;
- регулирование обработки персональных данных в исследовательских, архивных и статистических целях.

О биометрической информации на Гавайях

В Сенат штата Гавайи, США внесен законопроект о конфиденциальности биометрической информации ([SB 1085](#)).

Законопроект направлен на установление стандартов для сбора, хранения, сохранения и уничтожения биометрических идентификаторов и биометрической информации частными организациями.

Предусматривается, что организации, владеющие биометрическими идентификаторами или биометрической информацией, должны разработать письменную политику, которая должна быть доступна общественности.

О защите потребительских данных на Гавайях

В Комитет по Торговле и защите потребителей штата Гавайи, США был направлен законопроект о защите потребительских данных ([SB 974](#)).

Законопроект является версией будущего закона о защите потребительских данных в штате Гавайи (Hawaii Consumer Data Protection Act) и предусматривает создание основы для регулирования доступа контролеров и обработчиков к персональным потребительским данным.

Вводятся новые права потребителей, такие как право на доступ, переносимость данных, исправление, удаление и право отказаться от обработки персональных данных в целях целевой рекламы, продажи персональных данных или профилирования в поддержку решений, принятых контролером.

Кроме того, законопроект предусматривает создание специального денежного фонда для защиты прав потребителей. Фонд создается при казне штата и содержит все гражданские штрафы, расходы и гонорары адвокатов, взимаемые в соответствии с расследованием нарушения прав потребителей; проценты, полученные на деньги в фонде; и ассигнования, сделанные законодательным органом. Управление фондом осуществляется офисом Генерального прокурора.

Ранее в первом чтении были приняты законопроект о защите потребительских данных ([SB 1110](#)), являющийся второй версией будущего закона о защите потребительских данных в штате Гавайи (Hawaii Consumer Data Protection Act), и соответствующий ему билль-компаньон [HB 1497](#).

О биометрической информации в Иллинойсе

В Генеральную Ассамблею штата Иллинойс, США внесен законопроект о внесении изменений в Раздел 25 Закона о биометрической информации ([HB 1230](#)).

Законопроект предусматривает, что ничто в Законе не должно толковаться как применимое к любому работодателю в сфере здравоохранения, который:

- нанимает работника в соответствии с Законом о проверке анкетных данных работников здравоохранения, и этот работник прошел проверку криминальной истории по отпечаткам пальцев;

- использует и хранит биометрическую информацию или биометрические идентификаторы исключительно в целях трудоустройства, кадровых ресурсов, соблюдения требований, начисления заработной платы, идентификации, безопасности, защиты или предотвращения мошенничества;
- не продает, не сдает в аренду и не обменивает собранную биометрическую информацию или биометрические идентификаторы;
- поддерживает и соблюдает документированный процесс удаления любой биометрической информации или биометрического идентификатора.

О соблюдении компаниями требований DSA в ЕС

Европейская комиссия выпустила [Руководство](#), призванное помочь компаниям в соблюдении требований Закона о цифровых услугах (DSA) к отчетности пользователей.

Отчетность поможет определить, следует ли применять повышенные обязательства DSA для очень крупных онлайн-платформ и поисковых систем.

Согласно закону, дополнительные обязательства налагаются на компании, которые охватывают более 10% населения ЕС.

Компании должны сообщить первоначальное число пользователей до 17 февраля и в дальнейшем предлагать обновленную информацию не реже одного раза в шесть месяцев.

Об отказе от использования данных в Калифорнии

Совет Калифорнийского агентства по защите частной жизни опубликовал [проект](#) предлагаемых правил по применению Калифорнийского закона о правах на частную жизнь (CCPA).

Организации должны установить «альтернативную ссылку для отказа», которая должна заменить две отдельные ссылки «Не продавать и не передавать мои данные» и «Ограничить использование моей чувствительной личной информации».

Цель альтернативной ссылки на отказ от использования заключается в том, чтобы предоставить потребителям единую, четко обозначенную ссылку, которая позволит легко реализовать свое право на отказ от продажи/передачи и право на ограничение, вместо размещения двух отдельных ссылок.

Альтернативная ссылка на отказ должна направлять потребителя на веб-страницу, которая информирует его, как отказаться от продажи/передачи данных и как ограничить такие продажу и передачу.

О совместных исследованиях ЕС и США в области ИИ

Правительства ЕС и США [подписали](#) Административное соглашение о содействии совместным исследованиям в области искусственного интеллекта.

Соглашение является частью совместной дорожной карты ЕС и США по ИИ, разработанной в ходе заседания Совета ЕС и США по торговле и технологиям в декабре 2022 года.

Соглашение будет способствовать ответственному продвижению ИИ для решения основных глобальных проблем.

Также соглашение нацелено на объединение усилий исследователей из ЕС и США для разработки социальных приложений ИИ.

Раздел 2. Зарубежные практические кейсы

О единой базе биометрических данных проездных документов

Голландский орган по защите данных [обратился](#) к Государственному секретарю по делам внутренних дел и отношений королевства в связи с поправками к Закону о паспортах.

Согласно новому закону, в Нидерландах вводится централизованная база биометрических данных проездных документов, содержащая изображение лица, подпись и временные отпечатки пальцев.

Регулятор подчеркнул, что Закон о внесении поправок направлен на централизацию конфиденциальных персональных данных в одной базе данных.

Отмечается, что такая централизованная база данных создает риск того, что правительства будут использовать ее для других целей, кроме выдачи проездных документов.

О проверке мобильных приложений в Калифорнии

Генеральный прокурор штата Калифорния, США **объявил** о начале следственной проверки и направил письма компаниям с мобильными приложениями, которые не соблюдают Закон о конфиденциальности потребителей Калифорнии (CCPA).

Проверка направлена на популярные приложения в сфере розничной торговли, путешествий и общественного питания, которые предположительно не выполняют запросы потребителей об отказе от использования данных или не предлагают никаких механизмов для потребителей, которые хотят остановить продажу своих данных.

Кроме того, будут проверены компании, которые не смогли обработать запросы потребителей, поданные через уполномоченного агента в мобильном приложении Permission Slip, которое позволяет потребителям отправлять запросы на отказ от услуг и удаление персональных данных.

О штрафе за кражу данных в Великобритании

Управление комиссара по информации (ICO) Великобритании **оштрафовало** бывшего сотрудника компании RAC, предоставляющей автомобильные услуги, на 5

000 фунтов стерлингов за кражу данных, принадлежащих жертвам дорожно-транспортных происшествий.

В ходе расследования ICO обнаружило данные о более чем 100 дорожных происшествиях на двух телефонах, изъятых у бывшего сотрудника.

О требовании удалить TikTok из магазинов приложений

Сенатор США Майкл Беннет призвал компании Apple и Google немедленно удалить TikTok из своих магазинов приложений.

В письмах, направленных генеральному директору Apple Тиму Куку и генеральному директору Alphabet Сундару Пичаи заявляется, что TikTok представляет угрозу национальной безопасности.

О манипуляции поведением потребителей в онлайн-магазинах ЕС

Европейская комиссия и национальные органы по защите прав потребителей 23 государств-членов, Норвегии и Исландии опубликовали результаты [проверки](#) веб-сайтов розничной торговли, которая охватила 399 интернет-магазинов.

Регуляторы проверяли наличие на сайтах манипулятивных практик (так называемых «тёмных паттернах»), к которым относятся: поддельные таймеры обратного отсчета, веб-интерфейсы, предназначенные для побуждения потребителей к покупкам, подпискам или другим вариантам выбора; и скрытая информация.

Расследование показало, что 148 сайтов содержали по крайней мере один из этих трех темных шаблонов:

- 42 веб-сайта использовали поддельные таймеры обратного отсчета с указанием сроков для покупки определенных продуктов;
- 54 веб-сайта направляли потребителей к определенному выбору – от подписки до более дорогих продуктов или вариантов доставки, в том числе с

помощью визуального дизайна;

- Было обнаружено, что 70 веб-сайтов скрывают важную информацию или делают ее менее заметной для потребителей. Например, информацию о стоимости доставки, составе продуктов или наличии более дешевого варианта. 23 веб-сайта скрывали информацию с целью манипулирования потребителями для заключения подписки.

Проверка также включала приложения 102 проверенных веб-сайтов, 27 из которых также использовали по крайней мере одну из трех категорий темных паттернов.

Национальные власти планируют связаться с заинтересованными владельцами интернет-магазинов, чтобы исправить их веб-сайты и при необходимости предпринять дальнейшие действия в соответствии с национальным правом.

Кроме того, Еврокомиссия [собирает](#) отзывы о трех директивах, связанных с защитой прав потребителей, чтобы определить, обеспечивают ли они высокий уровень защиты в цифровой среде: Директива о недобросовестной коммерческой практике, Директива о правах потребителей и Директива о недобросовестных условиях контракта. Публичные консультации открыты до 20 февраля 2023 года.

О запрете передачи медицинских данных третьим лицам в рекламных целях

Федеральная торговая комиссия (FTC) США [запретила](#) компании GoodRx Holdings передавать медицинские данные пользователей третьим лицам в рекламных целях.

FTC заявила, что поставщик услуг телемедицины и скидок на рецептурные препараты не уведомил потребителей о несанкционированном раскрытии

конфиденциальных медицинских данных рекламным компаниям и платформам социальных сетей.

GoodRx выплатит штраф в размере 1,5 миллиона долларов.

О незаконном сборе данных британской контрразведкой

Трибунал по следственным полномочиям Великобритании [установил](#), что агенты MI5 (служба контрразведки) незаконно хранили перехваченные данные лиц с 2014 по 2019 год.

Установлено, что Министерство внутренних дел не провело адекватного расследования при утверждении ордеров на слежку в 2016-2019 годах.

Слежка была разрешена в соответствии с Законом о полномочиях по проведению расследований.

О штрафе Telegram в Бразилии

Верховный суд Бразилии назначил Telegram штраф за невыполнение постановления суда о блокировке аккаунтов сторонников бывшего президента Жаира Болсонару на 1,2 миллиона реалов (~236,5 тысяч долларов США).

В решении суда отмечается, что Telegram был обязан заблокировать пять аккаунтов, которые публиковали контент, разжигающий ненависть.

На оплату решения суд дал Telegram пять дней. За каждый день просрочки и несоблюдения требований Верховный суд Бразилии будет добавлять по 100 тыс. реалов (~20 тысяч долларов США).

О теневоом лоббировании интересов крупных ИТ-компаний

Группа евродепутатов запустила [информационный ресурс](#) для чиновников ЕС и сотрудников Европарламента, с помощью которого можно пожаловаться на теневое лоббирование интересов транснациональных ИТ-компаний.

Сайт позволит пользователям оставлять анонимные предупреждения о подозрительной лоббистской деятельности. Сообщения будут рассмотрены компетентными организациями ЕС.

ИССЛЕДОВАНИЯ, ЭКСПЕРТНЫЕ МНЕНИЯ, ПОЗИЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ, ОРГАНИЗАЦИЙ

О жалобах в связи защитой персональных данных в ЕС

Европейский орган по надзору за защитой данных (EDPS) [инфографику](#) о трех основных категориях жалоб, рассмотренных EDPS в 2022 году.

Отмечается, что жалобы, полученные в 2022 году, в основном касались:

- право субъекта данных на доступ к своим данным;
- право субъектов данных на удаление данных;
- пропорционального сбора данных физических лиц.

О цифровой финансовой грамотности

Аналитический центр НАФИ опубликовал [исследование](#) уровня цифровой финансовой грамотности россиян.

Согласно выводам экспертов, большинство жителей России имеют средний или высокий уровень цифровой финансовой грамотности (87%), разбираются в цифровых финансовых продуктах и осведомлены о возможных рисках мошенничества в цифровой среде.

Вместе с тем, почти каждый третий не знает, что небезопасно совершать денежные переводы и платежи, подключаясь к интернету через общедоступный Wi-Fi (31%), никогда не меняет пароли на сайтах для онлайн-покупок (38%), а также считает криптовалюту полноценным платежным средством (38%).

Более чем две трети россиян (70%) демонстрируют средний уровень цифровой финансовой грамотности. Чаще всего к этой категории относятся женщины (73% против 63% мужчин), жители городов (73% против 61% жителей сельской местности) и одинокие россияне (81%).

17% россиян имеют высокий уровень цифровой финансовой грамотности. Портрет наиболее подкованного в цифровой финансовой среде – мужчина старше 45 лет, имеющий более 3 человек в семье и проживающий в небольшом городе.

13% россиян имеют низкий уровень цифровой финансовой грамотности.

Об утечках баз данных российских компаний

Специалисты Group-IB, опубликовали [статистику](#) по базам данных российских компаний, оказавшихся в публичном доступе.

Впервые в публичный доступ в 2022 году было выложено 311 баз. Для сравнения, в 2021 году их было всего 61. Общее количество строк данных пользователей, содержащихся во всех опубликованных сливах, по оценкам экспертов Group-IB, превысило 1,4 миллиарда, для сравнения в 2021 году их насчитывалось всего 33 млн.

Наибольшее количество утечек пришлось на лето – 140 баз. Больше всего объявлений было обнаружено на форумах – 241 база, а в Telegram появились 70 баз. Массовая публикация объявлений в мессенджерах – это тренд 2022 года, раньше подобные случаи были единичными.

Оказалось, что от утечек не защищена ни одна сфера российского бизнеса – жертвами злоумышленников становились финансовые, страховые и IT-компании, сервисы доставки, мобильные операторы, онлайн-магазины различных товаров и услуг, онлайн-кинотеатры, развлекательные и образовательные порталы, кафе, рестораны, социальные сети, а также энергетические, промышленные, туристические, строительные, транспортные и медицинские компании.

Актуальность большинства опубликованных баз приходится на 2022 год, большая часть из них включают имена клиентов, их телефоны, адреса, даты рождения, а в некоторых можно найти пароли, паспортные данные, подробности заказов и другую чувствительную информацию.

О жалобах в связи защитой персональных данных в РФ

Роскомнадзор опубликовал [статистику](#) обращений граждан, связанных с защитой персональных данных в 2022 году.

За 2022 год в Роскомнадзор поступило 44 269 обращений граждан о неправомерной обработке персональных данных (на 0,8% меньше, чем в 2021 году).

38 188 из поступивших обращений – жалобы на действия операторов, осуществляющих, по мнению заявителей, незаконную обработку персональных данных (на 0,3 % меньше, чем в 2021 году).

535 записей внесено Роскомнадзором в Реестр нарушителей прав субъектов персональных данных (на 11,5 % меньше, чем в 2021 году).

Наибольшее количество жалоб от граждан поступило на действия:

- кредитных учреждений;
- организаций ЖКХ;
- владельцев интернет-сайтов (в том числе социальных сетей);
- коллекторских агентств.

По [оценкам](#) Роскомнадзора в 2022 году произошло около 150 крупных утечек персональных данных.

В 2022 году регулятором было проведено 78 внеплановых проверок. В 87% случаев факты незаконного распространения личной информации были подтверждены.

Также было составлено и направлено в суд 66 протоколов об административных правонарушениях. По результатам рассмотрения материалов

суды назначили штрафы на общую сумму около 1 миллиона руб., а также вынесли 9 предупреждений. Рассмотрение еще 30 протоколов об административных правонарушениях продолжается.

В 2023 году Роскомнадзор начал более 25 проверок по признакам утечек персональных данных, происшедших в 4 квартале 2022 года.

О работе магазинов мобильных приложений в США

Национальное управление телекоммуникаций и информации Министерства торговли США [опубликовало отчёт](#) «Конкуренция в экосистеме мобильных приложений».

В отчёте отмечается, что текущая модель магазина мобильных приложений вредна для потребителей и разработчиков. Две компании – Apple и Google – выступают в роли хранителей приложений, на которые полагаются люди и предприятия, что приводит к тому, что их политика может нанести ущерб потребителям, взвинтив цены и сократив инновации.

В отчёте определены две ключевые проблемы, препятствующие созданию более конкурентоспособной экосистемы приложений:

- потребители в основном не могут получать приложения за пределами модели App Store, контролируемой Apple и Google. Это означает, что у новаторов очень ограниченные возможности для охвата потребителей.
- Apple и Google создают препятствия для разработчиков в борьбе за потребителей, вводя технические ограничения, такие как ограничение работы приложений или требование от разработчиков проходить медленные и непрозрачные процессы проверки.

В отчете рекомендуется несколько изменений для улучшения экосистемы приложений для пользователей, в том числе:

- увеличение контроля пользователей над устройством, в том числе в части

предустановленных приложений;

- запрет антиконкурентных методов продвижения собственных приложений владельцами экосистем;
- возможность альтернативных способов загрузки и установки приложений для потребителей;
- устранение ограничений на возможности покупки в приложении.





Институт развития
интернета

iri.rf