

Соотношение заявленной стоимости проекта к ключевым показателям эффективности (КПЭ)*

КОНТЕНТ В БЛОГОСФЕРЕ

Стоимость	Просмотры*
< 3 млн руб.	> 500 000
3 – 10 млн руб.	> 2 500 000
10 – 20 млн руб.	> 4 500 000
20 – 30 млн руб.	> 8 000 000
30 – 60 млн руб.	> 14 000 000
> 60 млн руб.	> 20 000 000

ВИДЕОКОНТЕНТ

Стоимость	Просмотры*
< 10 млн руб.	> 500 000
10 – 30 млн руб.	> 1 500 000
30 – 50 млн руб.	> 2 500 000
> 50 млн руб.	> 4 000 000

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТЫ В СМИ

Стоимость	Просмотры*
< 5 млн руб.	> 500 000
5 – 10 млн руб.	> 1 000 000
10 – 20 млн руб.	> 2 000 000
> 20 млн руб.	> 5 000 000

ПРОГРАММНЫЕ ПРОДУКТЫ

Стоимость	Скачивания*
< 10 млн руб.	> 50 000
10 – 20 млн руб.	> 100 000
20 – 40 млн руб.	> 200 000
40 – 60 млн руб.	> 400 000
> 60 млн руб.	> 750 000

МУЛЬТИФОРМАТНЫЙ КОНТЕНТ

Стоимость	Посетители*
< 5 млн руб.	> 500 000
5 – 15 млн руб.	> 1 500 000
15 – 30 млн руб.	> 4 000 000
30 – 50 млн руб.	> 7 000 000
> 50 млн руб.	> 10 000 000

* КПЭ проекта может выражаться в количестве просмотров / уникальных посетителей / прослушиваний / скачиваний и (или) уникальных пользователей в зависимости от выбранного направления реализации проекта и (или) площадок размещения (их технических возможностей).