

Таблица
актов «мягкого права», регулирующих отношения в цифровой среде

Российская Федерация

ДОКУМЕНТ	ДАТА	КЕМ РАЗРАБОТАН
Кодекс этики использования данных Реестр добросовестных участников рынка данных Белая книга	2020	Ассоциация больших данных и АНО «Институт развития интернета»
Кодекс этики в сфере искусственного интеллекта	2021	Альянс в сфере ИИ совместно с Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации и Минэкономразвития России
Меморандум о сотрудничестве в сфере охраны исключительных прав	2018	Подписан на площадке Роскомнадзора
Хартия «Цифровая этика детства»	2021	Альянс по защите детей в цифровой среде
Стандарты по взаимодействию маркетплейсов с продавцами товаров	2022	«ОПОРА РОССИИ»

Принципы взаимодействия участников цифровых рынков	2022	ФАС России
Кодекс добросовестных практик (Кодекс этической деятельности (работы) в сети Интернет)	2016	Роскомнадзор

Зарубежные страны
Деятельность блогеров/инфлюенсеров

СТРАНА	ДОКУМЕНТ	ДАТА	КЕМ РАЗРАБОТАН
Австралия	Кодекс практик Code of Practice Кодекс этики в области рекламы Ad Code of Ethics	2021 2021	AiMCO, Австралийский совет по маркетингу инфлюенсеров
Австрия	Кодекс этики для рекламной индустрии Code of Ethics for Advertising Industry		Werberat
Бельгия	Рекомендации об онлайн-инфлюенсерах (Recommandations du Conseil de la Publicité en matière d'influenceurs en ligne)	2018	Conseil de la Publicité
Болгария	Рекомендации по маркетингу инфлюенсеров Influencer Marketing Recommendation		Националният съвет за саморегуляция

Бразилия	Руководство по рекламе цифровых инфлюенсеров (Guia de Publicidade Por Influenciadores Digitais)	2021	CONAR
Италия	Социальные сети и обмен контентом Social Network and Content Sharing	2016	Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria
Индия	Руководство для инфлюенсеров по рекламе в социальных сетях Guidelines for Influencer Advertising in Digital Media	2021	Advertising Standards Council of India
Испания	Кодекс поведения по использованию инфлюенсеров в рекламе Código de Conducta Sobre el Uso de Influencers en la Publicidad	2021	AUTOCONTROL
Ирландия	Кодекс стандартов рекламы и маркетинговых сообщений Code of Standards for Advertising and Marketing Communications	2016	Advertising Standards Authority for Ireland
Нидерланды	Кодекс социальных сетей и маркетинга влияния Social Media & Influencer Marketing Code	2019	Stichting Reclame Code
Новая Зеландия	Руководство для инфлюенсеров по определению рекламного контента Influencers AdHelp Information on Identifying Ad Content	2020	Advertising Standards Authority
Перу	Руководство по рекламе инфлюенсеров Guía de Publicidad para Influencers	2019	Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la

			Protección de la Propiedad Intelectual
Филиппины	Цифровые рекомендации для нерегулируемых категорий и регулируемых категорий ASC Digital Guidelines for Regulated and Non-Regulated Categories	2017	Ad Standards Council
ЮАР	Social Media Code Кодекс соцсетей IAB SA Digital Influencer Marketing Маркетинг инфлюенсеров: терминология	2019 2021	IAB South Africa
Румыния	Кодекс рекламной практики Code of Advertising Practice	2018	Совет по рекламе
Сингапур	Руководство по интерактивным маркетинговым коммуникациям и соцсетям Guidelines for Interactive Marketing Communication & Social Media	2016	Advertising Standard Authority
ОАЭ	Регламент о регулировании деятельности в области электронных СМИ (Electronic Media Activity Regulation Resolution – the Regulations)	2018	Национальный Медиа Совет (NMC)
Швеция	Guidance on marketing in blogs and other social media Руководство о маркетинге в блогах и иных социальных сетях	2018	Swedish Consumer Agency
США	Раскрытие информации для инфлюенсеров в социальных сетях Disclosures 101 for social media influencers Использование одобрений и отзывов в рекламе Use of Endorsements and Testimonials in Advertising	2019 2017	Federal Trade Commission

Канада	Руководство по раскрытию информации Disclosure Guidelines	2020	Influencer Marketing Steering Committee
Великобритания	Меморандум и устав Memorandum and Articles of Association Кодекс деловой этики Code of Conduct	2021	Influencer marketing trade body
	Influencers' guide to making clear that ads are ads Руководство для инфлюенсеров по разъяснению того, что реклама – это реклама	2020	Advertising Standards Authority
Турция	Руководство по коммерческой рекламе и недобросовестным коммерческим практикам со стороны инфлюенсеров в социальных сетях	2021	Министерство торговли
Франция	Руководство «Рекомендации по цифровой рекламе» (Recommendation Communication Publicitaire Digitale)	2021	Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité
	Руководство «Маркетинг влияния: Товарные практики»	2019	
Чехия	Кодекс поведения инфлюенсеров	2020	Ассоциация за прогресс Интернета
КНР	Моральное руководство для представителей индустрии развлечений Moral guidelines for entertainers	2021	China Association of Performing Arts

Регулирование искусственного интеллекта

СТРАНА	ДОКУМЕНТ	ДАТА	КЕМ РАЗРАБОТАН
Австралия	Основы этики ИИ в Австралии Australia's Artificial Intelligence Ethics Framework	2020	Министерство промышленности, науки и ресурсов
Бельгия	План действий в области ИИ (Фландрия) AI Plan	2016	Агентство по инновациям и промышленности Фландрии
	Искусственный интеллект для Бельгии AI 4 Belgium	2019	Министерство по цифровым вопросам
Новая Зеландия	Хартия алгоритмов ALGORITHM CHARTER	2019	
США	Инициатива по искусственному интеллекту и алгоритмической справедливости Initiative on Artificial Intelligence and Algorithmic Fairness	2021	Комиссия по равным возможностям трудоустройства
	Проект Билля о правах искусственного интеллекта Blueprint for an AI Bill of Rights	2022	Белый дом
	Система управления рисками ИИ AI Risk Management Framework	2021	Комиссия национальной безопасности по искусственному интеллекту

	Исполнительный указ о содействии использованию надежных технологий ИИ в федеральном правительстве Executive order on promoting the use of trustworthy ai in federal government	2020	Управление научно-технической политики Белый дом
	Исполнительный указ о сохранении лидерства Америки в сфере ИИ Executive order on maintaining American leadership in AI	2019	Управление научно-технической политики
	Стратегия по ИИ DoD AI Strategy	2018	Казначейство
Канада	Директива об автоматизированном принятии решений Directive on automated decision-making	2016	
	Общеканадская стратегия ИИ PAN-CANADIAN AI STRATEGY	2017	Канадский институт перспективных исследований
	Цифровая Хартия Канады Canada's Digital Charter	2022	Министерство инноваций, науки и экономического развития
Великобритания	Национальная стратегия по ИИ National AI Strategy	2021	Министерство по делам бизнеса, энергетики и промышленной стратегии
	Дорожная карта для создания эффективной экосистемы обеспечения ИИ	2021	Центр этики и инноваций в области данных

	The roadmap to an effective AI assurance ecosystem		
	<p>Инициатива по формированию глобальных стандартов для искусственного интеллекта</p> Initiative to shape global standards for Artificial Intelligence	2022	<p>Институт Алана Тьюринга при поддержке Британского института стандартов и Национальной физической лаборатории (NPL)</p>
КНР	<p>Положения об управлении алгоритмическими рекомендациями информационной службы Интернета</p> Internet Information Service Algorithmic Recommendation Management Provisions	2021	<p>Администрация киберпространства Китая</p>
	<p>Белая книга по надежному искусственному интеллекту</p> White paper on trustworthy AI	2021	<p>Министерство промышленности и инновационных технологий</p>
	<p>Руководство по усилению общего управления алгоритмами информационных служб Интернета</p> Guiding Opinions on Strengthening Overall Governance of Internet Information Service Algorithms	2021	<p>Администрация киберпространства Китая</p>