

УТВЕРЖДЕНА  
Конкурсным комитетом  
Автономной некоммерческой  
организации «Институт развития  
интернета»,  
протокол заседания  
от 2 февраля 2022 г. № 1  
(в редакции протокола заседания  
от 30 июня 2022 г. № 5)

**ДОКУМЕНТАЦИЯ**  
**конкурсного отбора на поддержку проектов по созданию (производству)**  
**и (или) размещению (распространению) государственного контента,**  
**направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-**  
**нравственных ценностей, в информационно-телекоммуникационной сети**  
**«Интернет», в том числе среди молодежи**

Москва  
2022

## Содержание

1. Общие условия Конкурсного отбора
2. Сроки рассмотрения заявок, принятия решения о выборе победителя(ей)
3. Требования к участникам Конкурсного отбора
4. Порядок подачи, требования к содержанию, форме, оформлению и составу Заявки
5. Порядок отзыва Заявки
6. Прием и предварительная проверка заявок на соответствие требованиям
7. Экспертная оценка заявок
8. Рассмотрение заявок на участие в Конкурсном отборе Продюсерским советом, подведение итогов Конкурсного отбора
9. Заключение Соглашения о взаимодействии в целях реализации проекта и Договора на реализацию Проекта.

### **Приложения:**

- Приложение № 1 – Тематические линии;
- Приложение № 2 – Рубрикатор национальных проектов и их тематик;
- Приложение № 3 – Требования к проектам, реализуемым по направлению «Видеоконтент»;
- Приложение № 4 – Требования к проектам, реализуемым по направлению «Контент в блогосфере»;
- Приложение № 5 – Требования к проектам, реализуемым по направлению «Программные продукты»;
- Приложение № 6 – Требования к проектам, реализуемым по направлению «Мультиформатный (мультиплатформенный) контент»;
- Приложение № 7 – Требования к проектам, реализуемым по направлению «Специальные интернет-проекты в СМИ»;
- Приложение № 8 – Форма бизнес-плана реализации Проекта;

Приложение № 9 – Требования к бизнес-плану реализации Проекта;

Приложение № 10 – Гарантийное письмо о предоставлении справки;

Приложение № 11 – Форма подтверждения подачи Заявки на участие в конкурсном отборе на поддержку проектов по созданию (производству) и (или) размещению (распространению) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» государственного контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в том числе среди молодежи, проводимом АНО «ИРИ»;

Приложение № 12 – Рекомендуемая форма доверенности;

Приложение № 13 – Форма согласия на обработку персональных данных;

Приложение № 14 – Рекомендуемая форма заявления об отзыве Заявки;

Приложение № 15 – Форма Соглашения о взаимодействии в целях реализации проекта;

Приложение № 16 – Формы договоров.

## 1. Общие условия Конкурсного отбора

Настоящая Документация подготовлена в соответствии с Положением по проведению Автономной некоммерческой организацией «Институт развития интернета» конкурсных отборов проектов и (или) организаций в целях создания (производства) и (или) размещения (распространения) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» контента, в том числе государственного контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей (протокол от 31 января 2022 г. № 1) (далее – Положение).

В настоящей Документации используются следующие сокращения и определения.

**Конкурсный отбор** – конкурсный отбор на поддержку проектов по созданию (производству) и (или) размещению (распространению) государственного контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе среди молодежи (далее также – Конкурсный отбор).

**Заявка** – комплект документов Участника Конкурсного отбора, необходимый для участия в Конкурсном отборе, заполняемый в соответствии с требованиями, указанными в настоящей Документации.

**Проект** – описание комплекса взаимосвязанных мероприятий, направленных на формирование результата в виде создания (производства) и (или) размещения (распространения) государственного контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе среди молодежи, в рамках определенного срока и бюджета.

**Рабочая группа** – группа работников структурных подразделений АНО «ИРИ», обеспечивающая организационное сопровождение всех этапов Конкурсного отбора, включая первичную обработку заявок, рассмотрение их

на предмет полноты и соответствия требованиям настоящей Документации, осуществляющая взаимодействие с участниками Конкурсного отбора по вопросу доработки заявок участниками Конкурсного отбора, формирование предварительного рейтинга проектов по итогам экспертной оценки, а также выполнение иных процедур, связанных с проведением Конкурсного отбора и заключением договоров с участниками Конкурсного отбора, чьи проекты признаны победителями.

**Сайт** – официальный сайт АНО «ИРИ» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: ири.рф.

**Участник Конкурсного отбора** – юридическое лицо или физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, подавшее Заявку на участие в Конкурсном отборе (далее также – Участник).

**Исполнитель** – Участник, чей проект был определен в качестве победителя Конкурсного отбора и с которым заключен договор.

**Эксперт** – физическое и (или) юридическое лицо, определенное АНО «ИРИ» независимым экспертом в целях оценки проектов, а также работники АНО «ИРИ», на которых возложены обязанности по проведению экспертизы проектов (далее – независимый эксперт и эксперт АНО «ИРИ» соответственно).

**Дримкаст** – предварительный состав актеров, задействованных в съемках проекта.

**Аудиовизуальный сервис** – сайт и (или) страница сайта в сети Интернет, и (или) информационная система, и (или) программа для электронных вычислительных машин, информация о владельцах которых включена в Реестр аудиовизуальных сервисов, формирование и ведение которого осуществляется Роскомнадзором (информация размещена на сайте [www.87-fz.rkn.gov.ru](http://www.87-fz.rkn.gov.ru)).

Иные термины и определения используются в настоящей Документации в значениях, определенных Положением, документами АНО «ИРИ», законодательством Российской Федерации.

1.1. Конкурсный отбор проводится по следующим направлениям:

- по направлению «Видеоконтент» в соответствии с требованиями, указанными в приложении № 3 к настоящей Документации;
- по направлению «Контент в блогосфере» в соответствии с требованиями, указанными в приложении № 4 к настоящей Документации;
- по направлению «Программные продукты» в соответствии с требованиями, указанными в приложении № 5 к настоящей Документации;
- по направлению «Мультиформатный (мультиплатформенный) контент» в соответствии с требованиями, указанными в приложении № 6 к настоящей Документации;
- по направлению «Специальные интернет-проекты в СМИ» в соответствии с требованиями, указанными в приложении № 7 к настоящей Документации.

АНО «ИРИ» принимает заявки на создание (производство) и (или) размещение (распространение) государственного контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, в том числе среди молодежи, со следующими возможными сроками реализации:

- не позднее 30 ноября 2022 года;
- не позднее 30 ноября 2023 года;
- не позднее 30 ноября 2024 года.

Предполагаемые сроки реализации проектов указываются Участниками Конкурсного отбора в Заявке.

1.2. Проводимый Конкурсный отбор не является закупочной процедурой в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», не является запросами предложений или торгами по смыслу статьи 447 Гражданского кодекса Российской Федерации.

На проводимый в соответствии с настоящей Документацией Конкурсный отбор не распространяются положения статей 447–449 Гражданского кодекса Российской Федерации.

1.3. АНО «ИРИ» вправе в любое время до окончания срока определения победителей отказаться от проведения Конкурсного отбора без возмещения Участникам каких-либо расходов, убытков или ущерба, понесенных ими в связи с таким отказом.

1.4. Извещение об отказе от проведения Конкурсного отбора размещается на Сайте в течение одного рабочего дня, следующего за днем принятия решения об отказе от его проведения.

1.5. Изменения в настоящую Документацию могут вноситься в любое время. В случае если изменения в Документацию конкурсного отбора были внесены после начала приема заявок, на Сайте размещается информация о порядке рассмотрения таких заявок.

1.6. Участник несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей Заявки на участие в Конкурсном отборе.

АНО «ИРИ» не компенсирует Участникам какие-либо расходы, связанные с участием в Конкурсном отборе.

1.7. Оплата работ и услуг Исполнителя по созданию (производству) и (или) размещению (распространению) государственного контента осуществляется АНО «ИРИ» за счет субсидии, предоставленной из федерального бюджета. В связи с этим заключение договора по результатам Конкурсного отбора влечет обязанность Исполнителя вести бухгалтерский учет (раздельный учет затрат) и отражать в нем расходные операции в строгом соответствии с законодательством Российской Федерации, а также предоставлять по запросу правоохранительных, иных контролирующих органов или АНО «ИРИ» любые необходимые документы и информацию, связанные с выполнением работ и (или) оказанием услуг, в том числе первичную бухгалтерскую документацию, подтверждающую факт выполнения работ и (или) оказания услуг и расходы, связанные с их выполнением (оказанием).

1.8. Сроки проведения Конкурсного отбора, включая сроки приема заявок и определения победителей, определяются АНО «ИРИ». Информация о сроках проведения Конкурсного отбора, условиях его проведения (включая возможность подачи заявок на реализацию проектов на условиях частичной поддержки проектов) указывается в извещении о проведении Конкурсного отбора, размещаемом на Сайте.

1.9. Порядок предоставления разъяснений положений Документации:

1.9.1. Участник или лицо, имеющее намерение подать Заявку, вправе направить по адресу электронной почты [concurs@iri.center](mailto:concurs@iri.center) запрос о разъяснениях положений Документации конкурсного отбора.

Указанный запрос должен содержать наименование заявителя, фамилию, имя, отчество (при наличии) индивидуального предпринимателя, реквизиты заявителя, фамилию, имя, отчество (при наличии) лица, уполномоченного действовать от имени Заявителя, а также адрес электронной почты, по которому должен быть направлен ответ на запрос.

В отсутствие указанных сведений запрос Заявителя остается без рассмотрения.

Разъяснения положений Документации конкурсного отбора направляются в электронном виде на адрес электронной почты, указанный в запросе.

1.9.2. Подготовка разъяснений положений Документации конкурсного отбора осуществляется Рабочей группой.

1.9.3. По решению руководителя Рабочей группы разъяснения положений Документации конкурсного отбора могут быть размещены на Сайте.

## **2. Сроки рассмотрения Заявок, принятия решения о поддержке проектов**

2.1. Рассмотрение и оценка Заявок осуществляется в пределах сроков, указанных в извещении о проведении Конкурсного отбора.

2.2. Изменение сроков объявления победителей Конкурсного отбора может осуществляться в любое время по решению АНО «ИРИ». Об изменении таких



сроков участники Конкурсного отбора информируются путем размещения соответствующей информации (извещения) на Сайте.

### **3. Требования к Участникам**

3.1. Участник должен соответствовать следующим обязательным требованиям:

3.1.1. Участник должен быть зарегистрирован в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством Российской Федерации не позднее чем за 6 (шесть) месяцев до даты начала приема заявок на участие в Конкурсном отборе, указанной в извещении.

3.1.2. Отсутствие проведения в отношении Участника процедур ликвидации или банкротства в соответствии с законодательством Российской Федерации на дату подачи и рассмотрения Заявки.

3.1.3. Неприостановление на дату подачи Заявки деятельности Участника в порядке, установленном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

3.1.4. Отсутствие в реестрах недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей), ведение которых осуществляется федеральным исполнительным органом власти в соответствии с законодательством Российской Федерации, информации об Участнике, в том числе информации об учредителях, о членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа Участника – юридического лица.

3.1.5. Отсутствие в течение двух лет до даты подачи Заявки фактов привлечения Участника – индивидуального предпринимателя или лица, исполняющего функции единоличного исполнительного органа Участника – юридического лица к административной ответственности, предусмотренной статьями 13.15, 15.14 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации.

3.1.6. Отсутствие на дату подачи Заявки и подведения итогов Конкурсного отбора претензионно-исковой работы АНО «ИРИ», связанной с неисполнением Участником договорных обязательств перед АНО «ИРИ» и (или) нецелевым расходованием средств за исключением случаев, когда неисполнение договорных обязательств стало следствием действий (бездействий) АНО «ИРИ».

3.1.7. Отсутствие у Участника задолженности по налогам, сборам, пеням, штрафам, процентам, задолженности по иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации в размере, превышающем десять тысяч рублей.

3.1.8. Отсутствие в составе учредителей Участника государственных органов и (или) органов местного самоуправления (не распространяется на юридические лица, осуществляющие формирование телеканала или радиоканала и его распространение в установленном порядке на основании лицензии на телевизионное вещание, радиовещание).

3.1.9. Отсутствие между Участником и АНО «ИРИ» конфликта интересов, под которым понимаются случаи, при которых Генеральный директор АНО «ИРИ», член Продюсерского совета состоят в браке с физическими лицами, являющимися выгодоприобретателями, единоличным исполнительным органом хозяйственного общества (директором, генеральным директором, управляющим, президентом и другими), членами коллегиального исполнительного органа хозяйственного общества, руководителем (директором, генеральным директором) учреждения или унитарного предприятия либо иными органами управления юридических лиц – участников Конкурсного отбора, с физическими лицами, в том числе зарегистрированными в качестве индивидуального предпринимателя, – участниками Конкурсного отбора либо являются близкими родственниками (родственниками по прямой восходящей и нисходящей линии (родителями и детьми, дедушкой, бабушкой и внуками), полнородными и неполнородными (имеющими общих отца или мать) братьями и сестрами), усыновителями или усыновленными указанных физических лиц. Под выгодоприобретателями понимаются физические лица, владеющие напрямую или косвенно (через

юридическое лицо или через несколько юридических лиц) более чем десятью процентами голосующих акций хозяйственного общества либо долей, превышающей десять процентов в уставном капитале хозяйственного общества.

3.2. Участник при подаче Заявки должен проявлять добросовестность.

Рабочая группа при установлении факта недобросовестного поведения Участника вправе отклонить его Заявку и не принимать к рассмотрению другие Заявки, поданные этим же Участником.

Под недобросовестным поведением Участника понимается, включая, но не ограничиваясь, такое поведение, которое направлено на затягивание и срыв Конкурсного отбора, подачу Заявки без реального намерения (возможности) реализовать Проект и (или) заключить договор по итогам проведения Конкурсного отбора, неоднократная подача аналогичных Заявок одним Участником, иные действия.

3.3. Участник при наличии конфликта интересов между Участником и АНО «ИРИ» должен уведомить об этом АНО «ИРИ» при подаче Заявки. Под конфликтом интересов понимаются случаи, при которых Генеральный директор АНО «ИРИ», член Продюсерского совета состоят в браке с физическими лицами, являющимися выгодоприобретателями, единоличным исполнительным органом хозяйственного общества (директором, генеральным директором, управляющим, президентом и другими), членами коллегиального исполнительного органа хозяйственного общества, руководителем (директором, генеральным директором) учреждения или унитарного предприятия либо иными органами управления юридических лиц – участников Конкурсного отбора, с физическими лицами, в том числе зарегистрированными в качестве индивидуального предпринимателя, – участниками Конкурсного отбора либо являются близкими родственниками (родственниками по прямой восходящей и нисходящей линии (родителями и детьми, дедушкой, бабушкой и внуками), полнородными и неполнородными (имеющими общих отца или мать) братьями и сестрами), усыновителями или усыновленными указанных физических лиц. Под выгодоприобретателями понимаются физические лица, владеющие напрямую или

косвенно (через юридическое лицо или через несколько юридических лиц) более чем десятью процентами голосующих акций хозяйственного общества либо долей, превышающей десять процентов, в уставном капитале хозяйственного общества.

#### **4. Порядок подачи, требования к содержанию, форме, оформлению и составу Заявки**

4.1. Для участия в Конкурсном отборе лицо, желающее принять участие в Конкурсном отборе (далее также – Заявитель), подает Заявку в соответствии с требованиями настоящей Документации.

4.2. Заявка должна быть подана в электронном виде через специальный раздел на Сайте. К Заявке должны быть приложены сканированные образы документов, предусмотренные настоящей Документацией, а также презентация проекта и файл с иллюстрацией, представляющей Проект, в соответствии с требованиями, устанавливаемыми Документацией конкурсного отбора.

4.3. При подаче Заявки Заявитель несет ответственность за достоверность прилагаемых к Заявке документов. При этом в случае возникновения у Рабочей группы сомнений в подлинности представленных в электронном виде документов Рабочая группа вправе запросить оригиналы соответствующих документов на бумажном носителе.

4.4. Участник вправе подать не более 3 (трех) проектов в рамках одного Конкурсного отбора. В таком случае каждый Проект для участия в Конкурсном отборе представляется в виде отдельной Заявки. В случае подачи Участником более 3 (трех) заявок на участие в Конкурсном отборе рассмотрению подлежат первые 3 (три) заявки согласно данным, содержащимся в электронном реестре. Оставшиеся заявки такого Участника отклоняются и не подлежат рассмотрению. В случае отзыва ранее поданных заявок в соответствии с пунктами 5.1–5.3 настоящей Документации такие заявки не учитываются при определении общего количества заявок, поданных таким Участником.

4.5. Сведения, которые содержатся в Заявках, не должны допускать двусмысленных толкований. Все документы Заявки и приложения к ней должны обеспечивать свободное чтение, разборчивость всех необходимых документов. Подчистки и исправления не допускаются, за исключением исправлений с указанием подписи «Исправленному верить», даты внесения исправлений, скрепленных печатью (при наличии) и заверенных подписью уполномоченного лица Участника.

4.6. Заявка, подготовленная Участником, а также иные документы, поданные вместе с Заявкой, должны быть составлены на русском языке. Входящие в Заявку документы, оригиналы которых выданы Участнику третьими лицами на ином языке, могут быть представлены на этом языке при условии, что к ним будет прилагаться нотариально заверенный перевод на русский язык.

4.7. К Заявке, поданной в электронном виде, должны быть приложены следующие документы и материалы:

4.7.1. Копии учредительных документов (в актуальной редакции) (для юридических лиц):

- устав (при наличии);
- учредительный договор (при наличии);
- решения о внесении изменений в учредительные документы (в случае, если были внесены изменения в учредительные документы).

4.7.2. Копия документа, удостоверяющего личность (для индивидуальных предпринимателей).

4.7.3. Документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени Участника – юридического лица (заверенная уполномоченным лицом Участника или нотариально заверенная копия решения о назначении или об избрании физического лица на должность руководителя, а также копия приказа о назначении физического лица на должность руководителя, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени Заявителя без доверенности), в случае, если сведения, указываемые при подаче Заявки в отношении лица, уполномоченного действовать от имени юридического

лица без доверенности, отличаются от сведений, содержащихся в ЕГРЮЛ. В случае, если от имени Заявителя (юридического лица) действует иное лицо – заверенная уполномоченным лицом Участника или нотариально заверенная копия доверенности на осуществление действий от имени Заявителя, составленная по форме приложения № 12 к настоящей Документации.

4.7.4. Полученная не ранее чем за 3 (три) месяца до даты подачи Участником Заявки справка об отсутствии задолженности по налогам, сборам, задолженности по иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации по форме, утвержденной приказом ФНС России от 20.01.2017 № ММВ-7-8/20@ «Об утверждении формы справки об исполнении налогоплательщиком (плательщиком сбора, плательщиком страховых взносов, налоговым агентом) обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, порядка ее заполнения и формата ее представления в электронной форме», либо справка о состоянии расчетов по налогам, сборам, пеням, штрафам, процентам, содержащая сведения о задолженности Заявителя по налогам, сборам, задолженности по иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации в размере, не превышающем десяти тысяч рублей. При наличии объективных причин невозможности предоставить указанную справку до даты окончания срока подачи Заявок – гарантийное письмо о предоставлении такой справки не позднее даты заключения договоров с победителями Конкурсного отбора по форме приложения № 10 к настоящей Документации.

4.7.5. Сведения о деловой репутации (сведения о реализации аналогичных проектов, рекомендательные письма, документы, подтверждающие обеспеченность материальными ресурсами, необходимыми для выполнения работ, оказания услуг, иные документы по выбору Участника).

4.7.6. В случае привлечения Участником для реализации Проекта лица, достигшего успеха в своей области, которое вызывает повышенное внимание общественности, в составе Заявки предоставляется письменное согласие указанного лица, либо его личное обращение в видеоформате, либо договор

о сотрудничестве (или соглашение о намерениях) с агентством, представляющим интересы такого лица.

4.7.7. Презентация Проекта в формате pdf должна содержать:

- название Проекта;
- целевую аудиторию Проекта
- жанр Проекта;
- количество создаваемых единиц контента (с хронометражем – если применимо);
- развернутый синопсис (при подаче Заявки по направлениям «Видеоконтент», «Контент в блогосфере»);
- теглайн;
- логлайн;
- сведения о статусе готовности Проекта (например, написан сценарий, есть черновой монтаж и т.п.);
- референсы.

Максимальный размер файла, загруженного в соответствующее поле Заявки, – не более 10 Мб.

4.7.8. Файл с иллюстрацией, представляющей Проект, в формате png (допустимое соотношение сторон файла иллюстрации – 1080 на 720 пикселей [горизонтальный формат] и (или) 1080 на 1080 пикселей [квадрат]). Иллюстрация должна содержать текст с названием Проекта. Максимальный размер файла – не более 3 Мб.

4.7.9. Бизнес-план реализации Проекта, составленный по форме приложения № 8 к настоящей Документации в соответствии с требованиями, указанными в приложении № 9 к настоящей Документации.

4.7.10. Информация о руководителе и команде Проекта:

- информация о руководителе Проекта (фамилия, имя, отчество (при наличии), роль в Проекте, опыт реализации похожих проектов, ссылка на информацию о реализованных проектах, размещенных в сети Интернет);

– информация о команде Проекта (фамилия, имя, отчество (при наличии), должность, роль в заявленном Проекте, опыт реализации похожих проектов, ссылка на информацию о проектах, размещенных в сети Интернет).

4.7.11. Информация о наличии тематик национальных проектов, указанных в приложении № 2 к настоящей Документации, в предлагаемом Проекте (при наличии).

4.8. К Заявке прилагается сканированный образ собственноручно подписанного уполномоченным представителем Заявителя подтверждения подачи Заявки на участие в Конкурсном отборе по форме, установленной настоящей Документацией (приложение № 11).

4.9. К заявкам по проектам, реализуемым по направлению «Специальные интернет-проекты в СМИ», размещение которых предполагается на сайте сетевого СМИ, прилагается копия свидетельства о регистрации средства массовой информации или выписки из реестра зарегистрированных средств массовой информации, а также документы и (или) письмо, подтверждающие возможность размещения и/или заинтересованность в размещении контента на заявленных интернет-ресурсах, в случае если Заявитель не является учредителем или редакцией СМИ.

4.10. К заявкам по проектам, реализуемым по направлению «Видеоконтент», размещение которых предполагается на аудиовизуальных сервисах, прилагаются документы и (или) письмо, подтверждающие возможность размещения и/или заинтересованность в размещении контента на заявленных аудиовизуальных сервисах.

4.11. Все документы, представляемые в составе Заявки, должны быть заполнены по всем пунктам.

4.12. К Заявке могут быть приложены иные документы, которые, по мнению Заявителя, могут иметь значение для принятия решений при ее оценке.

4.13. Файлы Заявки, размещенные Участником на Сайте, должны иметь наименование либо комментариев, позволяющие идентифицировать содержание каждого файла.



4.14. Требования к Проектам (в том числе к описанию Проекта, презентации Проекта в составе Заявки Участника) по каждому направлению исполнения контента указаны в приложениях № 3–7 к настоящей Документации.

4.15. Не допускается одновременная подача Участником одного и того же Проекта (в том числе идентичных проектов или явно повторяющих содержание уже поданного Проекта) на несколько направлений и/или на объявленные АНО «ИРИ» несколько конкурсных процедур отбора проектов.

## **5. Порядок отзыва Заявки**

5.1. Участник по собственной инициативе вправе в любой момент до принятия решения Продюсерским советом отозвать свою Заявку.

5.2. Отзыв Заявок, поданных в электронном виде, осуществляется путем прикрепления в специальном разделе Сайта сканированного образа собственноручно подписанного Заявителем или уполномоченным представителем и скрепленного его печатью (при наличии) заявления об отзыве Заявки, заполненного по форме приложения № 14 к настоящей Документации.

## **6. Прием и предварительная проверка заявок на соответствие требованиям**

6.1. Поступившие заявки регистрируются в электронном реестре. По требованию Участника, подавшего Заявку, выдается расписка в получении Заявки с указанием даты ее получения. АНО «ИРИ» обеспечивает защищенность и конфиденциальность сведений, содержащихся в заявках.

6.2. Рабочая группа рассматривает поступившие заявки и определяет:

6.2.1. Соответствие Участника требованиям, которые устанавливаются в Документации конкурсного отбора в соответствии с пунктами 3.1.1–3.1.9 настоящей Документации.

6.2.2. Соответствие Заявки требованиям, которые устанавливаются в Документации конкурсного отбора в соответствии с пунктами 4.2–4.11 настоящей Документации.

6.2.3. Соответствие Проекта требованиям по выбранному направлению исполнения контента, установленным в Приложениях № 3–7 к настоящей Документации.

6.2.4. Добросовестность или недобросовестность поведения Участника при подаче Заявки (согласно пункту 3.2 настоящей Документации).

6.2.5. Соответствие представленного бизнес-плана реализации Проекта требованиям к его формированию (составлению) в соответствии с приложением № 9 настоящей Документации.

6.2.6. Соответствие формата реализации Проекта заявленному направлению исполнения контента.

6.2.7. Соответствие информации, содержащейся в подтверждении, указанном в пункте 4.8 настоящей Документации, информации, содержащейся в Заявке.

6.3. Рабочая группа анализирует содержание представленных заявителями и соответствующих требованиям проектов (в том числе описание проектов) в части их творческой идеи и вправе запросить разъяснения или дополнения, необходимые для рассмотрения Заявки, направленные:

- на уточнение содержания Проекта;
- на уточнение целевой аудитории Проекта;
- на уточнение целевых показателей Проекта;
- на уточнение стоимости Проекта и (или) его отдельных расходов.

6.4. Запрос, указанный в пункте 6.3 настоящей Документации, направляется Участнику по адресу электронной почты, указанному в Заявке. Разъяснения и дополнения Заявки должны быть представлены в срок, устанавливаемый АНО «ИРИ» в пределах сроков проведения Конкурсного отбора.

6.5. По результатам рассмотрения документов, представленных Заявителем, в том числе Проекта и бизнес-плана реализации Проекта, Рабочая группа вправе направить на доработку Заявку с указанием выявленных недостатков и сроков на их устранение. Заявка отправляется на доработку в случаях:

6.5.1. Несоответствия мероприятий Проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам, количественных и качественных показателей, увязанных с заявленной тематикой.

6.5.2. Выявленных недостатков в представленном бизнес-плане реализации Проекта (несоответствие расходов, предусмотренных бизнес-планом реализации Проекта, описанию Проекта; отсутствие обоснованности расходов, предусмотренных в бизнес-плане реализации Проекта; включение расходов, запрещенных к включению согласно приложению № 9 к настоящей Документации, и т.д.).

6.5.3. Непредоставления Участником документов, указанных в пункте 4.9 настоящей Документации, если заявка подается по проекту, реализуемому по направлению «Специальные интернет-проекты в СМИ».

6.5.4. Непредоставления Участником документов, указанных в пункте 4.10 настоящей Документации, если заявка подается по проекту, реализуемому по направлению «Видеоконтент».

6.5.5. Непредоставления Участником документов и (или) информации, указанных в пункте 4.7 настоящей Документации.

6.5.6. Несоответствия информации, содержащейся в подтверждении, указанном в пункте 4.8 настоящей Документации, информации, содержащейся в Заявке.

6.6. Заявка отклоняется в случаях:

– установления факта подачи Участником более 3 (трех) Заявок, если ни одна из ранее поданных Заявок не была отозвана таким Участником;

– установления факта одновременной подачи Проекта на несколько направлений Конкурсного отбора и/или другую объявленную АНО «ИРИ» процедуру отбора проектов, в том числе установления факта подачи идентичных или явно повторяющих содержание уже поданного Проекта, независимо от наименования заявителя;

– несоответствия Участника требованиям, установленным в пунктах 3.1.1–3.1.9 настоящей Документации;

– несоответствия Проекта требованиям по заявленному направлению исполнения контента, установленным в приложениях № 3–7 к настоящей Документации;

– несоответствия бизнес-плана реализации Проекта требованиям, установленным в пунктах 8.7, 8.8, 9 приложения № 9 к настоящей Документации;

– установления факта недобросовестного поведения Участника (пункт 3.2 настоящей Документации);

– непредставления доработанной Заявки по замечаниям Рабочей группы в установленный Рабочей группой срок.

Об отклонении Заявки Участник уведомляется по электронной почте.

6.7. Отклонение Заявки Рабочей группой не является препятствием для повторного направления Заявки, за исключением случаев недобросовестного поведения Участника (пункт 3.2 настоящей Документации) и (или) злоупотребления со стороны Участника предоставленным ему правом.

6.8. В случае несоответствия всех поданных Заявок требованиям настоящей Документации Конкурсный отбор признается несостоявшимся.

6.9. Информация о признании Конкурсного отбора несостоявшимся размещается на Сайте.

## **7. Экспертная оценка Заявок**

7.1. Для обеспечения независимой и профессиональной оценки проектов к рассмотрению заявок привлекаются эксперты. Состав экспертов Конкурсного отбора формируется АНО «ИРИ» из числа независимых экспертов и работников АНО «ИРИ» (далее – эксперты АНО «ИРИ»). Состав экспертов Конкурсного отбора не разглашается.

7.2. Проекты участников Конкурсного отбора, заявки которых соответствуют обязательным требованиям Документации конкурсного отбора направляются на рассмотрение экспертам. Перечень независимых экспертов, которым направляется конкретная Заявка, определяется случайным образом с использованием программно-аппаратных средств.

7.3. Заявки, допущенные до экспертизы, оцениваются экспертами:

7.3.1. Независимыми экспертами на предмет:

- содержания Проекта;
- соответствия Проекта тематическим линиям;
- отражения в Проекте тематик национальных проектов;
- маркетинга и опыта команды Проекта;
- эффекта от реализации Проекта.

7.3.2. Экспертами АНО «ИРИ» на предмет:

- содержания Проекта;
- соответствия Проекта тематическим линиям;
- отражения в Проекте тематик национальных проектов;
- маркетинга и опыта команды Проекта;
- эффекта от реализации Проекта;
- соответствия бизнес-плана реализации Проекта поданной Заявке;
- состава бизнес-плана реализации Проекта (полноты, экономической сбалансированности, соответствия расходов среднерыночным данным по аналогичным видам работ/услуг и оплате труда задействованных специалистов и обоснованности расходов на реализацию Проекта).

7.4. Оценка Проектов проводится экспертами Конкурсного отбора по следующим критериям:

7.4.1. Оценка независимыми экспертами проводится по следующим критериям:

Раздел заявки	Критерии оценки заявок	Коэффициенты значимости (веса) критерия в оценке	Общий вес оценки
<b>1. Содержание Проекта</b>	Художественная ценность Проекта	15%	35%
	Актуальность и социальная значимость	10%	
	Эмоциональный отклик, заинтересованность целевой аудитории	10%	
<b>2. Соответствие Проекта тематическим линиям</b>	Соответствие содержания Проекта тематическим линиям	15%	25%
	Полнота раскрытия тематической линии	10%	
<b>3. Отражение в Проекте тематик национальных проектов</b>	Отражение в содержании Проекта тематик национальных проектов	5%	5%
<b>4. Маркетинг и опыт команды Проекта</b>	Наличие партнера	5%	25%
	Наличие маркетингового плана, подробное описание продвижения продукта, дистрибуции и промо	10%	
	Опыт команды	5%	
	Соответствие заявленных ресурсов размещения целевой аудитории и цели достижения КПЭ	5%	
<b>5. Эффект от реализации Проекта</b>	Соответствие целей и задач Проекта целевой аудитории	5%	10%
	Эмоциональный отклик (эффект) в результате реализации Проекта	5%	

7.4.2. Оценка экспертами АНО «ИРИ» проводится по следующим критериям:

Раздел заявки	Критерии оценки заявок	Коэффициенты значимости (веса) критерия в оценке	Общий вес оценки
<b>1. Содержание Проекта</b>	Художественная ценность Проекта	15%	35%
	Актуальность и социальная значимость	10%	

	Эмоциональный отклик, заинтересованность целевой аудитории	10%	
<b>2. Соответствие Проекта тематическим линиям</b>	Соответствие содержания Проекта тематическим линиям	15%	25%
	Полнота раскрытия тематической линии	10%	
<b>3. Отражение в Проекте тематик национальных проектов</b>	Отражение в содержании Проекта тематик национальных проектов	5%	5%
<b>4. Маркетинг и опыт команды Проекта</b>	Наличие партнера	5%	25%
	Наличие маркетингового плана, подробное описание продвижение продукта, дистрибуции и промо	10%	
	Опыт команды	5%	
	Соответствие заявленных ресурсов размещения целевой аудитории и цели достижения КПЭ	5%	
<b>5. Эффект от реализации Проекта</b>	Соответствие целей и задач Проекта целевой аудитории	5%	10%
	Эмоциональный отклик (эффект) в результате реализации Проекта	5%	

7.4.3. Оценка экспертами АНО «ИРИ» на предмет состава бизнес-плана реализации Проекта (полноты, экономической сбалансированности и обоснованности бизнес-плана реализации Проекта) проводится по следующим критериям:

Раздел заявки	Критерии оценки заявок	Коэффициенты значимости (веса) критерия в оценке
<b>Бизнес-план реализации Проекта</b>	Обоснованность включенных расходов	40%
	Детализация (прозрачность) статей расходов	20%
	Стоимостной анализ	40%

7.5. Эксперт при оценке заявок не вправе вступать в контакты с Заявителями, в том числе обсуждать с ними поданные ими заявки, напрямую запрашивать документы, информацию и (или) пояснения. Эксперт не вправе рассматривать Заявку организации, если он является работником или членом

коллегиальных органов такой организации или если таковыми являются его близкие родственники, а также в иных случаях, если имеются обстоятельства, дающие основание полагать, что эксперт Конкурсного отбора лично, прямо или косвенно заинтересован в результатах рассмотрения Заявки.

7.6. В целях исключения возникновения ситуаций конфликта интересов, а также оказания давления на экспертов, персональные данные, сведения о численном составе экспертов Конкурсного отбора относятся к конфиденциальной информации и не подлежат разглашению третьим лицам.

7.7. Эксперты оценивают поступившие проекты путем заполнения опросных форм. При наличии технической возможности формы заполняются с использованием программно-аппаратных средств, предоставленных АНО «ИРИ».

7.8. Каждая Заявка оценивается экспертами независимо друг от друга.

7.9. Предварительный рейтинг формируется на основе проведенной оценки проектов независимыми экспертами и экспертами АНО «ИРИ» в следующем соотношении:

<b>Раздел заявки</b>	<b>Эксперты</b>	<b>Коэффициенты значимости (веса)</b>
Содержание Проекта	Независимые эксперты	35%
Соответствие Проекта тематическим линиям		
Отражение в Проекте тематик национальных проектов		
Маркетинг и опыт команды Проекта		
Эффект от реализации Проекта		
Содержание Проекта	Эксперты АНО «ИРИ»	35%
Отражение в Проекте тематик национальных проектов		



Соответствие Проекта тематическим линиям		
Маркетинг и опыт команды Проекта		
Эффект от реализации Проекта		
Состав и содержание Бизнес-плана Проекта	Эксперты АНО «ИРИ»	30%

7.10. В случае выявления в процессе проведения экспертизы представленных на Конкурсный отбор факта нарушения экспертом требований, установленных пунктом 7.5 настоящей Документации, оценки, присвоенные заявкам указанным экспертом, не учитываются Продюсерским советом при рассмотрении заявок.

7.11. По результатам рассмотрения экспертами заявок Рабочая группа формирует предварительные рейтинги проектов по каждому направлению, указанному в пункте 1.1 настоящей Документации и направляет их Секретарю Рабочей группы Продюсерского совета.

7.12. В Рабочую группу Продюсерского совета также представляются заключения о наличии или отсутствии рисков исполнения договора заявителями по результатам оценки сведений о деловой репутации.

## **8. Рассмотрение заявок на участие в Конкурсном отборе Продюсерским советом и подведение итогов Конкурсного отбора**

8.1. Рабочая группа Продюсерского совета рассматривает предварительные рейтинги проектов и определяет проходной балл для включения в перечень проектов для очной защиты по каждому направлению.

8.2. Секретарь Рабочей группы Продюсерского совета не позднее 3 (трех) рабочих дней со дня принятия Рабочей группой Продюсерского совета решения о перечне проектов для очной защиты направляет такие перечни руководителям Экспертных групп Продюсерского совета, сформированных

по соответствующему направлению (далее – Экспертные группы Продюсерского совета).

8.3. Экспертная группа Продюсерского совета направляет уведомления Участникам, чьи проекты вошли в список проектов для очной защиты, о приглашении к участию в очной защите проекта на заседании Экспертной группы Продюсерского совета с указанием даты, времени и места проведения.

8.4. Очная защита проекта является обязательной для Участника конкурсного отбора, вошедшего в список проектов для очной защиты. В рамках очной защиты проекта Участники вправе представить презентацию, видеоролик, видеосообщение, а также иные материалы, представляющие Проект в соответствии с процедурой, определенной Экспертной группой Продюсерского совета. В ходе очной защиты Участнику или его представителю могут быть заданы вопросы в целях определения актуальности Проекта, готовности команды Участника к реализации Проекта, соответствия Проекта основным тематическим линиям, планируемых сроков создания контента, предполагаемых расходов и другие.

8.5. На заседании Экспертной группы Продюсерского совета могут присутствовать представители АНО «Национальные приоритеты», иных организаций, заинтересованных в поддержке проектов. Указанные лица вправе предлагать Участнику сотрудничество, софинансирование проектов, интеграцию, соответствующую целям создания (производства) и (или) размещения (распространения) государственного контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе среди молодежи.

8.6. Результаты очной защиты проектов оформляются протоколами, которые подписываются руководителями Экспертных групп Продюсерского совета по соответствующему направлению и Секретарем Продюсерского совета и передаются Рабочей группе Продюсерского совета для рассмотрения

на заседании Рабочей группы Продюсерского совета и утверждения списка проектов, признанных победителями.

В протоколах Экспертных групп Продюсерского совета также фиксируются предложения представителей АНО «Национальные приоритеты» и иных организаций, заинтересованных в поддержке проектов, предусматривающие сотрудничество, софинансирование проектов, интеграцию, соответствующую целям создания (производства) и (или) размещения (распространения) государственного контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе среди молодежи.

8.7. На заседании Рабочей группы Продюсерского совета рассматриваются:

- а) протоколы Экспертных групп Продюсерского совета по результатам очной защиты проектов;
- б) иные документы по усмотрению Рабочей группы АНО «ИРИ», которые могут повлиять на результаты Конкурсного отбора.

8.8. На заседании Рабочей группы Продюсерского совета утверждается список проектов, признанных победителями, по каждому направлению. В ходе формирования указанного списка Рабочая группа Продюсерского совета вправе:

- пересмотреть списки проектов (включая исключение Проекта), сформированные по результатам очной защиты проектов;
- предложить уменьшить стоимость Проекта при наличии сомнений/замечаний/вопросов об/по/к обоснованности расходов, включенных в раздел Заявки «Бизнес-план реализации проекта»;
- предложить осуществить частичную поддержку Проекта.

8.9. Список проектов, признанных победителями, утверждается протоколом заседания Рабочей группы Продюсерского совета, который подписывается Председателем Рабочей группы Продюсерского совета и Секретарем Рабочей группы Продюсерского совета.

8.10. Списки проектов, признанных победителями, публикуются АНО «ИРИ» на Сайте не позднее 3 (трех) рабочих дней со дня принятия решения Рабочей группой Продюсерского совета.

## **9. Заключение договора**

9.1. В срок, не превышающий 5 (пяти) рабочих дней с даты опубликования на Сайте списка проектов, признанных победителями, Участник обязан подписать соглашение о взаимодействии в целях реализации проекта, содержащее основные условия взаимодействия при реализации Проекта, и заключить отдельный договор на реализацию проекта (далее также – Договор) в срок не позднее 60 (шестидесяти) календарных дней со дня опубликования на Сайте списка победителей Конкурсного отбора.

9.2. Соглашение о взаимодействии в целях реализации проекта формируется АНО «ИРИ» путем включения условий, содержащихся в Заявке участника Конкурсного отбора, чей проект был признан победителем, в форму соглашения о взаимодействии в целях реализации проекта (приложение № 15 к настоящей Документации). Внесение Исполнителем изменений в соглашение о взаимодействии в целях реализации проекта, направленное АНО «ИРИ» Исполнителю для подписания, не допускается, за исключением внесения технических правок и уточнений.

9.3. В соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, в том числе Гражданским кодексом Российской Федерации, Налоговым кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи», приказом Министерства финансов Российской Федерации от 05.02.2021 № 14н «Об утверждении Порядка выставления и получения счетов-фактур в электронной форме по телекоммуникационным каналам связи с применением усиленной квалифицированной электронной подписи», заключение соглашения о взаимодействии в целях реализации проекта, договора на реализацию проекта

и последующий обмен документами осуществляется путем их подписания усиленной квалифицированной электронной подписью.

9.4. При наличии технической возможности соглашение о взаимодействии в целях реализации проекта, Договор подписываются с использованием средств электронной цифровой подписи через специальный раздел на Сайте.

Заключение соглашения о взаимодействии в целях реализации проекта, Договора в простой письменной форме допускается при отсутствии технической возможности заключения указанных документов с использованием средств электронной цифровой подписи.

9.5. До заключения Договора с Участником конкурсного отбора, в отношении которого в Продюсерский совет было представлено заключение о наличии рисков исполнения договора, АНО «ИРИ» вправе запросить у такого победителя дополнительные документы в отношении факторов риска, указанных в таком заключении.

По результатам рассмотрения документов АНО «ИРИ» вправе запросить у Участника конкурсного отбора обеспечение исполнения договора.

Срок предоставления Участником конкурсного отбора обеспечения исполнения Договора не может превышать 30 (тридцати) рабочих дней со дня размещения списка проектов, признанных победителями, на Сайте.

Договор подписывается АНО «ИРИ» только после предоставления Участником конкурсного отбора такого обеспечения.

9.6. До заключения Договора с Участником конкурсного отбора, чей проект признан победителем и стоимость которого была снижена Рабочей группой Продюсерского совета, Участник конкурсного отбора обязан предоставить уточненный Бизнес-план реализации Проекта, составленный по форме приложения № 8 к настоящей Документации в соответствии с требованиями, указанными в приложении № 9 к настоящей Документации.

Срок предоставления уточненного Бизнес-план реализации Проекта не может превышать 10 (десяти) рабочих дней со дня размещения списка проектов, признанных победителями, на Сайте.

9.7. В случае если размещение контента планируется на аудиовизуальных сервисах и (или) на сайте сетевого СМИ, Участник конкурсного отбора обязан до заключения Договора представить в АНО «ИРИ» документы и (или) письмо, подтверждающие возможность размещения контента на заявленных интернет-ресурсах.

9.8. Решение о порядке оплаты по Договору (авансирование, оплата за фактически выполненные работы и (или) оказанные услуги, об отказе в авансировании) в отношении Участников конкурсного отбора, чьи проекты признаны победителями, в отношении которых в Продюсерский совет было представлено заключение о наличии рисков исполнения договора, принимается АНО «ИРИ».

9.9. В целях формирования Договора не позднее 10 (десяти) рабочих дней со дня размещения списка проектов, признанных победителями на Сайте, АНО «ИРИ» запрашивает необходимые дополнительные сведения для формирования технического задания. Указанные сведения должны быть представлены по запросу АНО «ИРИ» не позднее 10 (десяти) рабочих со дня направления запроса.

9.10. На основании условий, содержащихся в Заявке Участника конкурсного отбора, полученных сведений, документов, информации в соответствии с пунктами 9.5–9.9 настоящей Документации, АНО «ИРИ» формируется проект Договора (по форме согласно приложению № 16 к настоящей Документации), который направляется Исполнителю для подписания.

9.11. В течение 5 (пяти) рабочих дней со дня получения от АНО «ИРИ» подписанного Договора Исполнитель обязан подписать его со своей стороны и представить подписанный экземпляр в АНО «ИРИ».

9.12. В случае если Исполнителем без уважительных причин не исполнены требования пунктов 9.1, 9.2, 9.5, 9.6, 9.7, 9.9, 9.11 настоящей Документации, он признается уклонившимся от заключения договора, а результаты Конкурсного отбора считаются недействительными в указанной части.

9.13. Лица, признанные в соответствии с пунктом 9.12 настоящей Документации уклонившимися от заключения договора, не допускаются к участию в следующих конкурсных отборах.

---

## **ТЕМАТИЧЕСКИЕ ЛИНИИ**

### **1. Герои наших дней и поводы для гордости**

Россия по праву гордится своим прошлым – выдающимися достижениями науки и культуры, литературы и искусства, победами на поле боя, спортивными успехами. И сегодня наша страна славится талантами. Произведенное в России востребовано за рубежом: почти 70 стран одобрили вакцину «Спутник V»; в 2020 году наша страна впервые за постсоветскую историю стала нетто-экспортером продовольствия.

Есть победы не столь значимые в национальных масштабах, но очень важные для края, области, села, каждого из нас. Достижения учителей, ученых, предпринимателей, волонтеров, победы студентов и школьников на международных олимпиадах, героические поступки в экстремальных ситуациях – всё это поводы для гордости за наших соотечественников.

### **2. Качественные изменения жизни в России как устойчивый тренд**

В России наметился устойчивый тренд на качественное изменение жизни в лучшую сторону. Реализуется множество инициатив, направленных на развитие науки и образования, здравоохранения, информационных технологий и инфраструктуры, культуры, туризма, защиту окружающей среды. Национальные цели развития России предусматривают не только заботу о благополучии и здоровье граждан, но и гарантируют комфортную и безопасную среду для жизни, предлагают целый спектр возможностей для самореализации и развития, эффективного труда и успешного предпринимательства.

Продолжает совершенствоваться система социальных лифтов. Меры государственной поддержки и новые возможности для профессиональной реализации напоминают молодежи о том, что в современном мире важно непрерывно получать новые знания и навыки, быть в курсе открытий и передовых решений, стремиться и уметь их внедрять, а также участвовать в общественной жизни, благотворительных и волонтерских проектах.



### **3. Стабильное развитие страны**

Стабильное развитие достигается благодаря заинтересованности в жизни страны всех слоев общества – как через гражданский активизм, так и через активное участие в политическом процессе в рамках закона. Устойчивое развитие государства и общества предполагает отсутствие попыток дестабилизации политической системы, а также борьбу со стремлением подменить объективную реальность образами «лучшей жизни», навязать обществу чуждые ценности.

### **4. Защита национальных интересов и общественных ценностей**

Суверенитет страны – фундамент успешного развития любого государства. Опыт прошлого говорит о том, что отказ от самостоятельности не лучший способ обеспечить устойчивый рост качества жизни граждан. У России есть свои интересы и позиция, необходимый вес и статус, чтобы говорить на равных о проблемах современного мира.

В последнее столетие Россия пережила много потрясений – социальных и политических. Их последствия все еще сказываются. Укрепление национального суверенитета помогает преодолеть эти факторы, заложить основы будущего страны. Мы обладаем собственным культурным кодом и не боимся об этом сказать, готовы твердо защищать свою идентичность и право на самостоятельное развитие.

### Рубрикатор национальных проектов и их тематик

№ п/п	Наименование и описание национального проекта	Тематики национального проекта
1.	<p><b>Демография</b></p> <p>Национальный проект, касающийся практически всех граждан России. Поддержка семей с детьми, активного долголетия, занятости и здорового образа жизни</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Активное долголетие;</li> <li>– Укрепление общественного здоровья (ЗОЖ, антитабак, антиалкоголь);</li> <li>– Содействие занятости (строительство и модернизация Центров занятости);</li> <li>– Найди энергию в спорте: подъем двигательной активности и общей энергии человека</li> </ul>
2.	<p><b>Здравоохранение</b></p> <p>Национальный проект направлен на снижение смертности населения, ликвидацию кадрового дефицита в медицинских организациях, оказывающих первичную медико-санитарную помощь, обеспечение охвата всех граждан профосмотрами не реже одного раза в год и повышение доступности и качества первичной медпомощи, в том числе в отдалённых местностях</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Диспансеризация и важность профилактики здоровья (раннее выявление онкозаболеваний, сердечно-сосудистых заболеваний и т.д.);</li> <li>– Модернизация первичного звена здравоохранения (создание новых и капитальный ремонт объектов, оказывающих медико-санитарную помощь)</li> </ul>
3.	<p><b>Образование</b></p> <p>Национальный проект направлен на обеспечение возможности самореализации и развития талантов. Благодаря нацпроекту строятся школы с современным оборудованием, в том числе в сельской местности, в техникумах и колледжах появляются современные мастерски, расширяется сеть центров дополнительного образования для раскрытия талантов и способностей детей, внедряются современные образовательные программы</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Повышение престижа работы учителя;</li> <li>– Развитие успеха каждого ребенка (Развитие центров дополнительного образования);</li> <li>– Создание новой образовательной инфраструктуры (Строительство школ с современным оборудованием и «Точек роста»)</li> </ul>
4.	<p><b>Экология</b></p> <p>Национальный проект, глобальная цель которого – радикально изменить воздействие на окружающую среду, перейти к модели рационального природопользования, а также улучшить качество жизни 20 миллионов россиян,</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Пропаганда ЭКО осознанного отношения к природе;</li> <li>– Сбережение водных ресурсов (Оздоровление Волги; сохранение озер Байкала; улучшение экологического состояния уникальных рек, озер и водохранилищ);</li> </ul>

	<p>которые сегодня проживают в неблагоприятной экологической обстановке</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Бережное отношение к лесу (Увеличение ежегодных посадок леса; оснащение лесничеств спецтехникой для лесовосстановления; благоустройство зон отдыха граждан);</li> <li>– Утилизация и переработка отходов, ликвидация свалок</li> </ul>
5.	<p><b>Культура</b></p> <p>Национальный проект направлен на расширение доступности культурных благ и возможностей участия в создании культурных ценностей для жителей не только крупных городов, но и отдаленных населенных пунктов</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Развитие культурной среды (Модернизация детских школ, создание модельных библиотек, реконструкция детских театров);</li> <li>– Поддержка реализации творческих инициатив (Развитие движения «Волонтеры культуры», поддержка творческих проектов НКО, проведение фестивалей детского творчества и любительских творческих коллективов);</li> <li>– Цифровизация культуры (Создание виртуальных концертных залов, оснащение экспозиций национальных и региональных музеев цифровыми гидами)</li> </ul>
6.	<p><b>Наука и университеты</b></p> <p>Благодаря национальному проекту обновляется приборная база ведущих научных организаций, создаются новые научные центры мирового уровня, модернизируются и строятся новые научно-исследовательские суды, развивается сеть селекционных центров, создается современная инфраструктура для высшего образования.</p> <p>Среди основных целей нацпроекта: вхождение России в первую десятку стран по количеству научных статей в приоритетных областях; повышение привлекательности страны для работы российских и зарубежных ведущих ученых и молодых перспективных исследователей</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Повышение престижа работы ученого;</li> <li>– Повышение привлекательности российской науки и образования для ученых и молодежи (Программа «Приоритет 2030»; программа «мегагрантов», создание СУНЦев, НОЦев и НЦМУ мирового уровня);</li> <li>– Развитие научной инфраструктуры для подготовки кадров и исследований мирового значения (обновление приборной базы; строительство и модернизация научно-исследовательских судов; строительство установок класса «мегасайенс»);</li> <li>– Десятилетие науки и технологий</li> </ul>
7.	<p><b>Жилье и городская среда</b></p> <p>Национальный проект направлен на обеспечение доступным жильем семей со средним достатком, в том числе создание возможностей для приобретения (строительства) ими жилья с использованием ипотечного кредита, увеличение объема жилищного строительства, повышение комфортности</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Повышение комфорта городской среды (благоустройство общественных и дворовых территорий; проведение конкурса и реализация проектов создания комфортной городской среды);</li> <li>– Строительство жилья (Увеличение объема ввода жилья и жилищного строительства; строительство социально значимых объектов: в том числе школы, детские сады,</li> </ul>

	городской среды, создание механизма прямого участия граждан в формировании комфортной городской среды, обеспечение устойчивого сокращения непригодного для проживания жилищного фонда	медучреждения, автомобильные дороги, проведение инженерных коммуникаций)
8.	<b>Безопасные качественные дороги</b>  Национальный проект направлен на развитие современной, комфортной, надежной и безопасной транспортной инфраструктуры благодаря модернизации федеральных и региональных дорог и усилению контроля за соблюдением правил движения	– Развитие федеральной магистральной сети (Строительство и реконструкция участков автомобильных дорог федерального значения); – Безопасность дорожного движения (усиление контроля за соблюдением ПДД, улучшение качества обучения в автошколах, оснащение ГАИ средствами контроля водителей, безопасности эксплуатации дорог и транспорта)
9.	<b>Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры</b>  Национальный проект направлен на достижение национальной цели развития России «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство», на увеличение магистральной и энергетической мощности страны. Для этого в рамках нацпроекта реализуется строительство крупных инфраструктурных объектов и развитие логистических центров, а также улучшается коммуникация между центрами экономического роста	– Развитие Северного морского пути; – Развитие железнодорожной инфраструктуры Восточного полигона железных дорог; – Строительство автомобильных дорог международного транспортного коридора «Европа – Западный Китай» (строительство скоростной автомагистрали Москва – Казань (М-12)
10.	<b>Малое и среднее предпринимательство и поддержка предпринимательской инициативы</b>  Национальный проект направлен на поддержку бизнеса на всех этапах его развития: от стартовой идеи до расширения и выхода на экспорт, а также устранение административных барьеров и популяризацию образа предпринимателя	– Повышение привлекательности малого и среднего предпринимательства; – Создание условий для деятельности самозанятых (Информационно-консультационные и образовательные программы в центрах «Мой бизнес»; особые ставки налогообложения и микрозаймов)

11.	<p><b>Международная кооперация и экспорт</b></p> <p>Национальный проект направлен на совершенствование законодательства, а также консультационную и маркетинговую поддержку отечественных производителей, которые выходят на международные рынки</p>	<p>– Импортозамещение: разработано и сделано в России;</p> <p>– Промышленный экспорт (Повышение конкурентоспособности российской продукции; меры поддержки бизнеса по выходу на внешние рынки);</p> <p>– Системное развитие международной кооперации и экспорта (Создание информационных сервисов для ускорения и упрощения выхода бизнеса на экспорт)</p>
12.	<p><b>Туризм и индустрия гостеприимства</b></p> <p>Национальный проект нацелен на эффективную перезагрузку отрасли, в результате которой турпоток России возрастет с 65 млн поездок в год до 140 млн, экспорт туруслуг увеличится в 2 раза – до 22,5 млрд долл., число рабочих мест в туризме составит 4,7 млн, а путешествия по стране станут интереснее и комфортнее</p>	<p>– Продвижение путешествий по России;</p> <p>– Внутренний туризм доступен каждому (Строительство новых комфортных отелей и гостиниц; программы «кешбэка»)</p>
13.	<p><b>Производительность труда</b></p> <p>Национальный проект направлен на обеспечение 5%-го ежегодного прироста производительности труда на средних и крупных предприятиях несырьевых отраслей экономики</p>	<p>– Импортозамещение: разработано и сделано в России</p>
14.	<p><b>Цифровая экономика</b></p> <p>Национальный проект направлен на решение задачи по ускоренному внедрению цифровых технологий в экономике и социальной сфере, что создаст условия для высокотехнологичного бизнеса, повысит конкурентоспособность страны на глобальном рынке, укрепит национальную безопасность и повысит качество жизни людей</p>	<p>– Подготовка кадров для цифровой экономики (Новые возможности граждан для освоения цифровых компетенций: специальные программы дополнительного образования, повышение квалификации по новым программам для ИТ-специальностей, увеличение приема на бюджетные места в вузах на программы в сфере информационных технологий);</p> <p>- Развитие искусственного интеллекта</p>

**Требования к проектам, реализуемым по направлению «Видеоконтент»**

1. Проект (в том числе описание Проекта), представляемый на Конкурсный отбор, в обязательном порядке:

1.1. Должен соответствовать требованиям, установленным действующим законодательством Российской Федерации, включая, но не ограничиваясь, требованиям об ограничении демонстрации курения табака, употребления алкогольной продукции и использования ненормативной лексики; запрет пропаганды наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров; запрет пропаганды или агитации, возбуждающих социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду; пропаганды экстремистской деятельности и использования экстремистских материалов; порнографии; отсутствие информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам государственной власти и (или) местного самоуправления.

1.2. Должен быть вновь созданным, обладать творческим своеобразием и выразительностью и быть направлен на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в том числе среди молодежи.

1.3. В части запрашиваемого финансирования (бизнес-плана реализации Проекта) не должен финансироваться за счет средств федерального, регионального и (или) местного бюджетов.

1.4. Должен соответствовать тематическим линиям, указанным в приложении № 1 к Документации.

1.5. Презентация Проекта в формате pdf (размер загружаемого файла – не более 10 Мб, 1 файл), а также файл с иллюстрацией, представляющей Проект,

представляемые на Конкурсный отбор, должны соответствовать требованиям, установленным Документацией.

2. Требования к контенту, направленному на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в том числе среди молодежи:

2.1. Формат Видеоконтента – форматы файлов, принимаемых в качестве отчетной единицы Видеоконтента или части в составе единицы Видеоконтента, содержащей несколько файлов.

Возможные форматы Видеоконтента: видеоролик.

2.2. Допустимые варианты исполнения Видеоконтента:

– создание (производство) многосерийного фильма (сериала), игрового, документального и анимационного Видеоконтента, состоящего не менее чем из 2 (двух) единиц, указанных в пункте 7.1 настоящего приложения, для размещения в сети Интернет на аудиовизуальных сервисах, их каналах в социальных сетях, иных сайтах и социальных сетях. Размещение Видеоконтента на иных сайтах и социальных сетях допускается после размещения на аудиовизуальных сервисах или их каналах в социальных сетях.

В случае если указанный при подаче Заявки аудиовизуальный сервис исключен из Реестра аудиовизуальных сервисов, формирование и ведение которого осуществляется Роскомнадзором (информация размещена на сайте [www.87-fz.rkn.gov.ru](http://www.87-fz.rkn.gov.ru)), допускается замена на другой аудиовизуальный сервис или на интернет-ресурс, доступ к которому осуществляется платно или по подписке и (или) в каналах, пабликах, блогах или в группах социальных сетей, количество подписчиков которых составляет более 800 000 человек.

2.3. Требования к Видеоконтенту:

– Видеоконтент ранее не обнародовался, в том числе не размещался в сети Интернет, и должен быть вновь созданным. Допускается публичный показ Видеоконтента в кинозале, а также во всех видах и системах бесплатного, платного, основного (базового), наземного (эфирного), спутникового, кабельного, мобильного, интернет-телевидения, по истечении 1 (одного) месяца со дня размещения Видеоконтента в сети Интернет;

– должен обладать новизной, творческим своеобразием и выразительностью и быть направлен на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в том числе среди молодежи;

– должен соответствовать требованиям, установленным действующим законодательством Российской Федерации, включая, но не ограничиваясь, требованиям об ограничении демонстрации курения табака, употребления алкогольной продукции и использования ненормативной лексики; запрет пропаганды наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров; запрет пропаганды или агитации, возбуждающих социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду; пропаганды экстремистской деятельности и использования экстремистских материалов; порнографии; отсутствие информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам государственной власти и (или) местного самоуправления;

– ни Видео контент в целом, ни какая-либо из его частей или элементов Видео контента не будут посягать и (или) нарушать законные права третьих лиц, включая права собственности, авторские, смежные, патентные права, права на товарный знак, личные неимущественные права и иные права, а также не будут содержать материалов, не соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации;

– Видео контент не будет содержать интегрированных спонсорских материалов, рекламных материалов, за исключением интегрированных спонсорских и рекламных материалов, включение в Видео контент которых было согласовано с АНО «ИРИ».

3. Требования к интернет-ресурсам для размещения (распространения) Видео контента:

– для всех вариантов исполнения Видео контента: обязательное приоритетное размещение Видео контента на российских интернет-ресурсах;



– для всех вариантов исполнения Видеоконтента: интернет-ресурсы не должны быть включены в Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в сети Интернет и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети Интернет, содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено.

4. Место создания (производства) Видеоконтента: Российская Федерация. Допускается создание (производство) Видеоконтента на территории иностранного государства, если такая необходимость обусловлена концепцией Проекта.

5. Срок создания (производства) Видеоконтента:

– для всех вариантов исполнения Видеоконтента – не ранее даты опубликования на Сайте списка проектов, признанных победителями Конкурсного отбора.

6. Срок размещения Видеоконтента на интернет-ресурсах для всех вариантов исполнения Видеоконтента в зависимости от срока реализации Проекта (определяется Заявителем):

- не позднее 23 ноября 2022 года;
- не позднее 23 ноября 2023 года;
- не позднее 23 ноября 2024 года.

7. Требования к единице Видеоконтента:

7.1. Единица Видеоконтента – аудиовизуальное произведение, готовое к публикации в сети Интернет, состоящее из одного файла Видеоконтента.

Единицами Видеоконтента могут быть выпуск, серия, видеоролик и т.п.

7.2. Единица Видеоконтента, размещаемая в сети Интернет, должна иметь индивидуальный URL-адрес и должна быть доступна по указанному в отчетности URL-адресу на протяжении всего срока действия договора, заключаемого с АНО «ИРИ».

7.3. Виды единиц Видеоконтента:

– учитываемые для достижения Целевого показателя: видеоролик, серия, выпуск и т.п.;

– не учитываемые для достижения Целевого показателя: флешмобы, контент, объединенный хештегами, контент третьих лиц (UGC), любые материалы промо- и анонсирующего характера, фото и видеоролики для сториз, единицы контента, которые недоступны до конца действия договора, заключаемого с АНО «ИРИ», по указанному в отчетности URL-адресу, прямые эфиры и другие виды контента, создаваемого и размещаемого на различных интернет-ресурсах в сети Интернет, сценарий, сюжет которого не может быть предварительно согласован АНО «ИРИ» в рамках исполнения договора, направленные на популяризацию учитываемых единиц контента и привлечение дополнительной аудитории в сети Интернет.

8. Целевой показатель – показатель объективного количественного выражения качества и эффективности Videоконтента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в том числе среди молодежи, размещенного в сети Интернет, выраженный в количестве просмотров (уникальных посетителей [при наличии технической возможности]).

9. Финансирование проекта:

Проекты могут иметь частичное собственное финансирование Участников или финансирование третьих лиц.

### **Требования к проектам, реализуемым по направлению «Контент в блогосфере»**

1. Проект (в том числе описание Проекта), представляемый на Конкурсный отбор, в обязательном порядке:

1.1. Должен соответствовать требованиям, установленным действующим законодательством Российской Федерации, включая, но не ограничиваясь, требованиям об ограничении демонстрации курения табака, употребления алкогольной продукции и использования ненормативной лексики; запрет пропаганды наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров; запрет пропаганды или агитации, возбуждающих социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду; пропаганды экстремистской деятельности и использования экстремистских материалов; порнографии; отсутствие информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам государственной власти и (или) местного самоуправления.

1.2. Должен быть вновь созданным, обладать творческим своеобразием и выразительностью и быть направлен на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в том числе среди молодежи.

1.3. В части запрашиваемого финансирования (бизнес-плана реализации Проекта) не должен финансироваться за счет средств федерального, регионального и (или) местного бюджетов.

1.4. Должен соответствовать тематическим линиям, указанным в приложении № 1 к Документации Конкурсного отбора.

1.5. Презентация Проекта в формате pdf (размер загружаемого файла – не более 10 Мб, 1 файл), а также файл с иллюстрацией, представляющей Проект,

представляемые на Конкурсный отбор, должны соответствовать требованиям, установленным в Документации.

2. Требования к контенту, направленному на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в том числе среди молодежи:

2.1. Формат контента – форматы файлов, принимаемых в качестве отчетной единицы контента или части в составе единицы контента, содержащей несколько файлов.

Возможные форматы контента: видеоролик, текст, фотография / графическое изображение, аудиозапись, исходный код и т.п.

2.2. Допустимые варианты исполнения контента:

2.2.1. Создание (производство) информационного/тематического/развлекательного контента для размещения в социальных сетях и (или) мессенджерах и (или) видеохостингах в форматах, указанных в пункте 2.1 настоящего приложения.

2.2.2. Создание (производство) информационного/тематического/развлекательного контента для размещения в социальных сетях и (или) мессенджерах, направленного на достижение социальной вовлеченности за счет создания и распространения в сети Интернет UGC-контента, в форматах, указанных в пункте 2.1 настоящего приложения.

UGC-контент – пользовательский контент, создаваемый силами третьих лиц за счет собственных денежных средств и размещаемый самостоятельно третьими лицами на интернет-ресурсах в сети Интернет, который соответствует содержанию, тематике, целям и задачам информационного/тематического контента, объединенный общим, согласованным с АНО «ИРИ» хештегом (группой хештегов).

Хештег – ключевое слово или несколько слов сообщения, тег, используемый в социальных сетях, облегчающий поиск сообщений по теме или содержанию и начинающийся со знака решетки (#).

2.3. Требования к контенту для всех вариантов исполнения контента:

– контент ранее не обнародовался, в том числе не размещался в сети

Интернет, и должен быть вновь созданным;

– должен обладать новизной, творческим своеобразием и выразительностью и быть направлен на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в том числе среди молодежи;

– должен соответствовать требованиям, установленным действующим законодательством Российской Федерации, включая, но не ограничиваясь, требованиям об ограничении демонстрации курения табака, употребления алкогольной продукции и использования ненормативной лексики; запрет пропаганды наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров; запрет пропаганды или агитации, возбуждающих социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду; пропаганды экстремистской деятельности и использования экстремистских материалов; порнографии; отсутствие информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам государственной власти и (или) местного самоуправления;

– ни контент в целом, ни какая-либо из его частей или элементов контента не будут посягать и (или) нарушать законные права третьих лиц, включая права собственности, авторские, смежные, патентные права, права на товарный знак, личные неимущественные права и иные права, а также не будут содержать материалов, не соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации;

– контент не будет содержать интегрированных спонсорских материалов, рекламных материалов, за исключением интегрированных спонсорских и рекламных материалов, включение в контент которых было согласовано с АНО «ИРИ».

3. Требования к интернет-ресурсам для размещения контента для всех вариантов исполнения контента:

– обязательное приоритетное размещение контента на российских

интернет-ресурсах;

– не должны быть включены в Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в сети Интернет и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети Интернет, содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено.

4. Место создания (производства) контента: Российская Федерация. Допускается создание (производство) контента на территории иностранного государства, если такая необходимость обусловлена концепцией Проекта.

5. Срок создания (производства) контента для всех вариантов исполнения контента:

– не ранее даты заключения договора с победителем Конкурсного отбора.

6. Срок размещения контента на интернет-ресурсах для всех вариантов исполнения контента в зависимости от срока реализации Проекта (определяется Заявителем):

– не позднее 23 ноября 2022 года;

– не позднее 23 ноября 2023 года;

– не позднее 23 ноября 2024 года.

7. Требования к единице контента для всех вариантов исполнения контента:

7.1. Единица контента – литературное произведение, музыкальное произведение, аудиовизуальное произведение, визуальное произведение и (или) иное произведение, создаваемое самостоятельно Исполнителем или с привлечением блогеров, администрации сообществ и других третьих лиц, готовое к публикации в сети Интернет, состоящее из одного файла или объединяющее несколько файлов одного или разных форматов контента.

Единицами контента могут быть видеоролик, интерактивный видеоролик, серия, выпуск, мультимедийный лонгрид, пост, статья, фотография / графическое изображение, инфографика, интерактивный модуль (голосование, тест, опрос, чат-бот и др.), аудиозапись, подкаст и т.п.

7.2. Единица контента, размещаемая в сети Интернет, должна иметь индивидуальный URL-адрес и должна быть доступна по указанному в отчетности

URL-адресу на протяжении всего срока действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем. В случае выпусков подкастов, размещенных на интернет-ресурсах подкастинга, каждый выпуск может считаться самостоятельной единицей контента.

### 7.3. Виды единиц контента:

– учитываемые для достижения Целевого показателя: видеоролик, интерактивный видеоролик, серия, выпуск, мультимедийный лонгрид, пост, статья, фотография / графическое изображение, инфографика, интерактивный модуль (голосование, тест, опрос, чат-бот и др.), аудиозапись, подкаст и т.п.;

– не учитываемые для достижения Целевого показателя: флешмобы, контент, объединенный хештегами, контент третьих лиц (UGC), любые материалы промо- и анонсирующего характера, фото и видеоролики для сториз, единицы контента, которые недоступны до конца действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем, по указанному в отчетности URL-адресу, прямые эфиры и другие виды контента, создаваемого и размещаемого на различных интернет-ресурсах в сети Интернет, сценарий, сюжет которого не может быть предварительно согласован АНО «ИРИ» в рамках исполнения договора, направленные на популяризацию учитываемых единиц контента и привлечение дополнительной аудитории в сети Интернет.

#### 7.3.1. Для контента, указанного в пункте 2.2.2 настоящего приложения:

– учитываемые для достижения Целевого показателя: видеоролик, пост, интерактивный модуль (фильтры и др.), фотография, графическое изображение, подкаст и т.п.;

– не учитываемые для достижения Целевого показателя: любые материалы промо- и анонсирующего характера, фото и видеоролики для сториз, единицы контента, которые недоступны до конца действия Договора по указанному в отчетности URL-адресу, прямые эфиры и другие виды контента, создаваемого и размещаемого на различных интернет-ресурсах в сети Интернет, сценарий, сюжет которого не может быть предварительно согласован АНО «ИРИ» в рамках

исполнения Договора, направленные на популяризацию учитываемых единиц контента и привлечение дополнительной аудитории в сети Интернет.

8. Специальные требования, предъявляемые к контенту, указанному в пункте 2.2.2 настоящего приложения:

8.1. UGC-контент должен иметь хештег.

8.2. Хештег, указанный в пункте 8.1 настоящего приложения, должен быть согласован с АНО «ИРИ» и обеспечивать возможность идентифицировать созданный третьими лицами контент, соответствующий содержанию, тематике, целям и задачам информационного/тематического контента.

8.3. Первая единица контента (если контент состоит из нескольких единиц) на день размещения контента в сети Интернет не использовалась и не обнародовалась.

8.4. Виды единиц UGC-контента: видеоролик, пост, фотография, графическое изображение и т.п.

9. Целевой показатель:

9.1. Целевой показатель для контента, указанного в пункте 2.2.1 настоящего приложения, – это показатель объективного количественного выражения качества и эффективности контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в том числе среди молодежи, размещенного в сети Интернет, выраженный в количестве просмотров (уникальных посетителей [при наличии технической возможности]) и (или) прослушиваний контента.

9.2. Целевой показатель для контента, указанного в пункте 2.2.2 настоящего приложения, – показатель объективного количественного выражения качества и эффективности созданного контента и результативности размещения (распространения) контента в сети Интернет, выраженный в количестве просмотров и (или) прослушиваний. Достижением Целевого показателя считается количество просмотров (уникальных посетителей [при наличии технической возможности]) и (или) прослушиваний контента



пользователями сети Интернет, относящимися в том числе к молодежной аудитории, при условии достижения показателя социальной вовлеченности.

Показатель социальной вовлеченности: соотношение количества созданных единиц UGC-контента к количеству единиц контента должно составлять не менее 20 единиц UGC-контента на 1 единицу контента.

#### 10. Финансирование проекта:

Проекты могут иметь частичное собственное финансирование Участников или финансирование третьих лиц.

## **Требования к проектам, реализуемым по направлению «Программные продукты»**

1. Проект (в том числе описание Проекта), представляемый на Конкурсный отбор, в обязательном порядке:

1.1. Должен соответствовать требованиям, установленным действующим законодательством Российской Федерации, включая, но не ограничиваясь, требованиям об ограничении демонстрации курения табака, употребления алкогольной продукции и использования ненормативной лексики; запрет пропаганды наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров; запрет пропаганды или агитации, возбуждающих социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду; пропаганды экстремистской деятельности и использования экстремистских материалов; порнографии; отсутствие информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам государственной власти и (или) местного самоуправления.

1.2. Должен быть вновь созданным, обладать творческим своеобразием и выразительностью и быть направлен на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в том числе среди молодежи.

1.3. В части запрашиваемого финансирования (бизнес-плана реализации проекта) не должен финансироваться за счет средств федерального, регионального и (или) местного бюджетов.

1.4. Должен соответствовать тематическим линиям, указанным в приложении № 1 к Документации конкурсного отбора.

1.5. Презентация Проекта в формате pdf (размер загружаемого файла – не более 10 Мб, 1 файл), а также файл с иллюстрацией, представляющей Проект,

представляемые на Конкурсный отбор, должны соответствовать требованиям, установленным к проекту настоящим Приложением.

1.6. Быть адаптирован для использования на стандартном пользовательском оборудовании (Windows, macOS, iOS, Android и т.п.), а также платформах: мобайл, PC, Console.

2. Требования к программному продукту, направленному на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в том числе среди молодежи:

2.1. Формат программного продукта – форматы файлов, принимаемых в качестве отчетной единицы программного продукта или части в составе единицы программного продукта, содержащего несколько файлов.

Возможные форматы Программного продукта: исходный код программного продукта, исполняемые файлы программного продукта и т.п.

2.2. Допустимые варианты исполнения Проекта:

– создание (производство) программного обеспечения, включая игры, для размещения на следующих платформах: ПК, мобильные устройства, игровые консоли, сайты, социальные сети и т.п., в форматах, указанных в п. 2.1 настоящего приложения.

2.3. Требования к Программному продукту:

– Программный продукт ранее не обнародовался, в том числе не размещался в сети Интернет, и должен быть вновь созданным;

– содержание Программного продукта, графические решения, сценарии и др. должны обладать новизной, творческим своеобразием и выразительностью и быть направлены на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в том числе среди молодежи;

– содержание Программного продукта, графические решения, сценарии и др. должны соответствовать требованиям, установленным действующим законодательством Российской Федерации, включая, но не ограничиваясь, требованиям об ограничении демонстрации курения табака, употребления алкогольной продукции и использования ненормативной лексики; запрет

пропаганды наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров; запрет пропаганды или агитации, возбуждающих социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду; пропаганды экстремистской деятельности и использования экстремистских материалов; порнографии; отсутствие информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам государственной власти и (или) местного самоуправления;

– ни Программный продукт в целом, ни какая-либо из его частей или элементов не будут посягать и (или) нарушать законные права третьих лиц, включая права собственности, авторские, смежные, патентные права, права на товарный знак, личные неимущественные права и иные права, а также не будут содержать материалов, не соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации;

– Программный продукт не будет содержать интегрированных спонсорских материалов, рекламных материалов, за исключением интегрированных спонсорских и рекламных материалов, включение в Программный продукт / игру которых было согласовано с АНО «ИРИ».

3. Требования к интернет-ресурсам для размещения Программного продукта:

– обязательное приоритетное размещение на российских платформах дистрибуции;

– не должны быть включены в Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в сети Интернет и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети Интернет, содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено.

4. Место создания (производства) Программного продукта: Российская Федерация.

5. Срок производства (создания) Программного продукта: не ранее даты заключения договора с победителем Конкурсного отбора.

6. Срок размещения на интернет-ресурсах для всех вариантов исполнения в зависимости от срока реализации Проекта (определяется Заявителем):

- не позднее 23 ноября 2022 года;
- не позднее 23 ноября 2023 года;
- не позднее 23 ноября 2024 года.

7. Требования к единице Программного продукта:

7.1. Единица Программного продукта – совокупность программ и (или) компонентов программ для электронно-вычислительных машин / мобильных устройств, готовых к публикации в сети Интернет, состоящих из одного файла или объединяющих несколько файлов одного или разных форматов программного продукта / игры.

Единицами Программного продукта могут быть Программный продукт / игра и т.п.

7.2. Единица Программного продукта, размещаемая в сети Интернет, должна иметь индивидуальный URL-адрес и должна быть доступна по указанному в отчетности URL-адресу на протяжении всего срока действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем.

7.3. Виды единиц Программного продукта:

– учитываемые для достижения Целевого показателя: Программный продукт / игра и т.п.;

– не учитываемые для достижения Целевого показателя: флешмобы, контент, объединенный хештегами, контент третьих лиц (UGC), любые материалы промо- и анонсирующего характера, материалы, интегрированные в ПО и являющиеся его частью, другие материалы, создаваемые и размещаемые на различных интернет-ресурсах в сети Интернет, сценарий, сюжет которого не может быть предварительно согласован АНО «ИРИ» в рамках исполнения договора, направленные на популяризацию учитываемых единиц программного продукта и привлечение дополнительной аудитории в сети Интернет.

8. Целевой показатель – показатель объективного количественного выражения качества и эффективности Программного продукта, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в том числе среди молодежи, размещенного в сети Интернет, выраженный в количестве скачиваний и (или) уникальных пользователей программного продукта.

9. Финансирование проекта:

Проекты могут иметь частичное собственное финансирование Участников или финансирование третьих лиц.

**Требования к проектам, реализуемым по направлению  
«Мультиформатный (мультиплатформенный) контент»**

1. Проект (в том числе описание Проекта), представляемый на Конкурсный отбор, в обязательном порядке:

1.1. Должен соответствовать требованиям, установленным действующим законодательством Российской Федерации, включая, но не ограничиваясь, требованиям об ограничении демонстрации курения табака, употребления алкогольной продукции и использования ненормативной лексики; запрет пропаганды наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров; запрет пропаганды или агитации, возбуждающих социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду; пропаганды экстремистской деятельности и использования экстремистских материалов; порнографии; отсутствие информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам государственной власти и (или) местного самоуправления.

1.2. Должен быть вновь созданным, обладать творческим своеобразием и выразительностью и быть направлен на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в том числе среди молодежи.

1.3. В части запрашиваемого финансирования (бизнес-плана реализации проекта) не должен финансироваться за счет средств федерального, регионального и (или) местного бюджетов.

1.4. Должен соответствовать тематическим линиям, указанным в приложении № 1 к Документации конкурсного отбора.

1.5. Презентация Проекта в формате pdf (размер загружаемого файла – не более 10 Мб, 1 файл), а также файл с иллюстрацией, представляющей Проект,

представляемые на Конкурсный отбор, должны соответствовать требованиям, установленным к проекту настоящим Приложением.

1.6. Распространяться не менее чем в двух форматах и не менее чем на двух различных платформах потребления (обязательное условие – размещение на сайте (собственном сайте Заявителя или партнерском сайте), а также в социальных сетях / мессенджерах / видеохостингах).

2. Требования к контенту, направленному на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в том числе среди молодежи:

2.1. Формат контента – форматы файлов, принимаемых в качестве отчетной единицы контента или части в составе единицы контента, содержащей несколько файлов.

Возможные форматы мультимедийного (мультиплатформенного) контента: текст, видеоролик, фотография / графическое изображение, аудиозапись, исходный код, интерактивный видеоролик, интерактивный элемент с исходным кодом и т.п.

2.2. Допустимые варианты исполнения контента: создание (производство) контента, сочетающего в себе несколько форматов, указанных в пункте 2.1 настоящего приложения, для размещения на нескольких платформах потребления.

2.3. Требования к контенту:

– контент ранее не обнародовался, в том числе не размещался в сети Интернет, и должен быть вновь созданным;

– должен обладать новизной, творческим своеобразием и выразительностью и быть направлен на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в том числе среди молодежи;

– должен соответствовать требованиям, установленным действующим законодательством Российской Федерации, включая, но не ограничиваясь, требованиям об ограничении демонстрации курения табака, употребления алкогольной продукции и использования ненормативной лексики; запрет пропаганды наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров;



запрет пропаганды или агитации, возбуждающих социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду; пропаганды экстремистской деятельности и использования экстремистских материалов; порнографии; отсутствие информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам государственной власти и (или) местного самоуправления;

– ни контент в целом, ни какая-либо из его частей или элементов контента не будут посягать и (или) нарушать законные права третьих лиц, включая права собственности, авторские, смежные, патентные права, права на товарный знак, личные неимущественные права и иные права, а также не будут содержать материалов, не соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации;

– контент не будет содержать интегрированных спонсорских материалов, рекламных материалов, за исключением интегрированных спонсорских и рекламных материалов, включение в контент которых было согласовано с АНО «ИРИ».

### 3. Требования к интернет-ресурсам для размещения контента:

– для всех вариантов исполнения контента: не должны быть включены в Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в сети Интернет и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети Интернет, содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено;

– обязательное приоритетное размещение контента на российских интернет-ресурсах.

4. Место создания (производства) контента: Российская Федерация. Допускается создание (производство) контента на территории иностранного государства, если такая необходимость обусловлена концепцией Проекта.

### 5. Срок создания (производства) контента:

– для всех вариантов исполнения контента – не ранее даты заключения договора с победителем Конкурсного отбора.

6. Срок размещения контента на интернет-ресурсах – в зависимости от срока реализации Проекта (определяется Заявителем):

- не позднее 23 ноября 2022 года;
- не позднее 23 ноября 2023 года;
- не позднее 23 ноября 2024 года.

7. Требования к единице контента:

7.1. Единица контента – готовые к публикации в сети Интернет: совокупность программ и (или) компонентов программ для электронно-вычислительных машин / мобильных устройств, литературное произведение, музыкальное произведение, аудиовизуальное произведение, визуальное произведение или иное произведение, создаваемое самостоятельно Исполнителем или с привлечением блогеров, администрации сообществ и других третьих лиц, состоящие из одного файла или объединяющие несколько файлов одного или разных форматов контента.

Единицами контента могут быть сайт/лендинг (за исключением промосайтов), программный продукт, видеоролик / интерактивный видеоролик, серия, выпуск, мультимедийный лонгрид, пост, статья, новостная заметка, фотография / графическое изображение, инфографика, интерактивный модуль (голосование, тест, опрос, чат-бот и др.), аудиозапись, подкаст и т.п.

7.2. Единица контента, размещаемая в сети Интернет, должна иметь индивидуальный URL-адрес и должна быть доступна по указанному в отчетности URL-адресу на протяжении всего срока действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем. В случае выпусков подкастов, размещенных на платформах подкастинга, каждый выпуск может считаться самостоятельной единицей контента.

7.3. Самостоятельными единицами контента не являются форматы, размещенные внутри видео- или текстового материала, при условии, что у них нет индивидуального URL-адреса.

#### 7.4. Виды единиц контента:

– учитываемые для достижения Целевого показателя: сайт/лендинг, программный продукт, видеоролик / интерактивный видеоролик, серия, выпуск, мультимедийный лонгрид, пост, статья, новостная заметка, фотография / графическое изображение, инфографика, интерактивный модуль (голосование, тест, опрос, чат-бот и др.), аудиозапись, подкаст и т.п.

– не учитываемые для достижения Целевого показателя: промосайты, email-рассылки, флешмобы, контент, объединенный хештегами, контент третьих лиц (UGC), любые материалы промо- и анонсирующего характера, включая баннеры и другие тексто-графические блоки на сайте, фото и видеоролики для сториз, единицы контента, которые недоступны до конца действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем, по указанному в отчетности URL-адресу, прямые эфиры и другие виды контента, создаваемого и размещаемого на различных интернет-ресурсах в сети Интернет, сценарий, сюжет которого не может быть предварительно согласован АНО «ИРИ» в рамках исполнения договора, направленные на популяризацию учитываемых единиц контента и привлечение дополнительной аудитории в сети Интернет.

8. Целевой показатель – показатель объективного количественного выражения качества и эффективности контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в том числе среди молодежи, размещенного в сети Интернет, выраженный в количестве просмотров (уникальных посетителей [при наличии технической возможности]), прослушиваний контента, скачиваний и (или) уникальных пользователей программного продукта.

#### 9. Финансирование проекта:

Проекты могут иметь частичное собственное финансирование Участников или финансирование третьих лиц.

**Требования к проектам, реализуемым по направлению  
«Специальные интернет-проекты в СМИ»**

1. Проект (в том числе описание Проекта), представляемый на Конкурсный отбор, в обязательном порядке:

1.1. Должен соответствовать требованиям, установленным действующим законодательством Российской Федерации, включая, но не ограничиваясь, требованиям об ограничении демонстрации курения табака, употребления алкогольной продукции и использования ненормативной лексики; запрет пропаганды наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров; запрет пропаганды или агитации, возбуждающих социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду; пропаганды экстремистской деятельности и использования экстремистских материалов; порнографии; отсутствие информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам государственной власти и (или) местного самоуправления.

1.2. Должен быть вновь созданным, обладать творческим своеобразием и выразительностью и быть направлен на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в том числе среди молодежи.

1.3. В части запрашиваемого финансирования (бизнес-плана реализации проекта) не должен финансироваться за счет средств федерального, регионального и (или) местного бюджетов.

1.4. Должен размещаться на сайте сетевого СМИ (с возможностью размещения на специально созданных лендингах на поддоменах и (или) внутри сайтов сетевых СМИ [с подтверждением возможности размещения]).

1.5. Должен соответствовать тематическим линиям, указанным в приложении № 1 к Документации конкурсного отбора.

1.6. Презентация Проекта в формате pdf (размер загружаемого файла – не более 10 Мб, 1 файл), а также файл с иллюстрацией, представляющей Проект, представляемые на Конкурсный отбор, должны соответствовать требованиям, установленным к Проекту настоящим приложением.

2. Требования к контенту, направленному на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в том числе среди молодежи:

2.1. Формат контента – форматы файлов, принимаемых в качестве отчетной единицы контента или части в составе единицы контента, содержащей несколько файлов.

Возможные форматы контента: текст, видеоролик, фотография / графическое изображение, аудиозапись и т.п.

2.2. Допустимые варианты исполнения контента: создание (производство) контента (в том числе сочетающего в себе несколько форматов, указанных в п. 2.1) для размещения на сайтах сетевых СМИ.

2.3. Требования к контенту:

– контент ранее не обнародовался, в том числе не размещался в сети Интернет, и должен быть вновь созданным;

– должен обладать новизной, творческим своеобразием и выразительностью и быть направлен на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в том числе среди молодежи;

– должен соответствовать требованиям, установленным действующим законодательством Российской Федерации, включая, но не ограничиваясь, требованиям об ограничении демонстрации курения табака, употребления алкогольной продукции и использования ненормативной лексики; запрет пропаганды наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров; запрет пропаганды или агитации, возбуждающих социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду; пропаганды экстремистской деятельности и использования экстремистских материалов; порнографии; отсутствие информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное

неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам государственной власти и (или) местного самоуправления;

– ни контент в целом, ни какая-либо из его частей или элементов контента не будут посягать и (или) нарушать законные права третьих лиц, включая права собственности, авторские, смежные, патентные права, права на товарный знак, личные неимущественные права и иные права, а также не будут содержать материалов, не соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации;

– контент не будет содержать интегрированных спонсорских материалов, рекламных материалов, за исключением интегрированных спонсорских и рекламных материалов, включение в контент которых было согласовано с АНО «ИРИ».

### 3. Требования к интернет-ресурсам для размещения контента:

– не должны быть включены в Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в сети Интернет и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети Интернет, содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено.

4. Место создания (производства) контента: Российская Федерация. Допускается создание (производство) контента на территории иностранного государства, если такая необходимость обусловлена концепцией Проекта.

### 5. Срок создания (производства) контента:

– для всех вариантов исполнения контента, включая новости, – не ранее даты заключения договора с победителем Конкурсного отбора.

### 6. Срок размещения контента на интернет-ресурсах:

6.1. Для всех вариантов исполнения контента (кроме новостей) – в зависимости от срока реализации Проекта (определяется Заявителем):

– не позднее 23 ноября 2022 года;

– не позднее 23 ноября 2023 года;

– не позднее 23 ноября 2024 года.

6.2. Для новостей – в зависимости от срока реализации Проекта:

- не позднее 25 ноября 2022 года;
- не позднее 25 ноября 2023 года;
- не позднее 25 ноября 2024 года.

7. Требования к единице контента:

7.1. Единица контента – готовые к публикации в сети Интернет литературное произведение, музыкальное произведение, аудиовизуальное произведение, визуальное произведение или иное произведение, создаваемое самостоятельно Исполнителем или с привлечением блогеров, администрации сообществ и других третьих лиц, состоящие из одного файла или объединяющие несколько файлов одного или разных форматов контента.

Единицами контента могут быть видеоролик, серия, выпуск, мультимедийный лонгрид, статья, новостная заметка, фотография / графическое изображение, инфографика, подкаст и т.п.

7.2. Единица контента, размещаемая в сети Интернет, должна иметь индивидуальный URL-адрес и должна быть доступна по указанному в отчетности URL-адресу на протяжении всего срока действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем. В случае выпусков подкастов, размещенных на платформах подкастинга, каждый выпуск может считаться самостоятельной единицей контента.

7.3. Самостоятельными единицами контента не являются форматы, размещенные внутри видео- или текстового материала, при условии, что у них нет индивидуального URL-адреса.

7.4. Виды единиц контента:

– учитываемые для достижения Целевого показателя: видеоролик, серия, выпуск, мультимедийный лонгрид, статья, новостная заметка, фотография / графическое изображение, инфографика, аудиозапись, подкаст и т.п.;

– не учитываемые для достижения Целевого показателя: промосайты, email-рассылки, флешмобы, контент, объединенный хештегами, контент третьих лиц (UGC), любые материалы промо- и анонсирующего характера, включая баннеры

и другие тексто-графические блоки на сайте, фото и видеоролики для сториз, единицы контента, которые недоступны до конца действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем, по указанному в отчетности URL-адресу, прямые эфиры и другие виды контента, создаваемого и размещаемого на различных интернет-ресурсах в сети Интернет, сценарий, сюжет которого не может быть предварительно согласован АНО «ИРИ» в рамках исполнения договора, направленные на популяризацию учитываемых единиц контента и привлечение дополнительной аудитории в сети Интернет.

8. Целевой показатель – показатель объективного количественного выражения качества и эффективности контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в том числе среди молодежи, размещенного в сети Интернет, выраженный в количестве просмотров (уникальных посетителей [при наличии технической возможности]) и (или) прослушиваний контента.

9. Финансирование проекта:

Проекты могут иметь частичное собственное финансирование Участников или финансирование третьих лиц.



**Форма бизнес-плана реализации Проекта**

<b>1. Оплата Труда</b>				
<b>Описание категории</b>	<b>Цена, руб.</b>	<b>Кол-во единиц</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Общая стоимость, руб.</b>
			Месяц/сутки/час/смена/выпуск (эпизод, серия)/фотосессия/лонгрид/шт./аудиотрек/пост/подкаст	
Комментарий:				
<b>Итого по статье № 1:</b>				
<b>2. Аренда, приобретение специализированного оборудования, инвентаря, приобретение расходной техники и сопутствующие расходы</b>				
<b>Описание категории</b>	<b>Цена, руб.</b>	<b>Кол-во единиц</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Общая стоимость, руб.</b>
			Месяц/сутки/час/смена/шт.	
Комментарий:				
<b>Итого по статье № 2:</b>				
<b>3. Командировочные расходы</b>				
<b>Описание категории</b>	<b>Цена, руб.</b>	<b>Кол-во единиц</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Общая стоимость, руб.</b>
			Шт./сутки	
Комментарий:				
<b>Итого по статье № 3:</b>				
<b>4. Транспортные расходы</b>				
<b>Описание категории</b>	<b>Цена, руб.</b>	<b>Кол-во единиц</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Общая стоимость, руб.</b>
			Поездка/сутки	
Комментарий:				
<b>Итого по статье № 4:</b>				
<b>5. Расходы на производство контента</b>				
<b>Описание категории</b>	<b>Цена, руб.</b>	<b>Кол-во единиц</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Общая стоимость, руб.</b>
			Месяц/сутки/час/смена/выпуск (эпизод, серия)/фотосессия/лонгрид/шт./аудиотрек/пост/подкаст	
Комментарий:				
<b>Итого по статье № 5:</b>				

<b>6. Разработка и поддержка программного обеспечения, информационных систем и иные аналогичные расходы</b>				
<b>Описание категории</b>	<b>Цена, руб.</b>	<b>Кол-во единиц</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Общая стоимость, руб.</b>
			Месяц/сутки/час/смена/шт.	
Комментарий:				
<b>Итого по статье № 6:</b>				
<b>7. Расходы на проведение мероприятий по продвижению</b>				
<b>Описание категории</b>	<b>Цена, руб.</b>	<b>Кол-во единиц</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Общая стоимость, руб.</b>
			Месяц/сутки/выпуск (эпизод, серия)/шт./показ/публикация/интеграция	
Комментарий:				
<b>Итого по статье № 7:</b>				
<b>8. Приобретение лицензий, авторские выплаты</b>				
<b>Описание категории</b>	<b>Цена, руб.</b>	<b>Кол-во единиц</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Общая стоимость, руб.</b>
			Месяц/выпуск (эпизод, серия)/шт./лицензия/минута/архив	
Комментарий:				
<b>Итого по статье № 8:</b>				
<b>9. Прибыль</b>				
<b>Описание категории</b>	<b>Цена, руб.</b>	<b>Кол-во единиц</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Общая стоимость, руб.</b>
			Проект	
Комментарий:				
<b>Итого по статье № 9:</b>				
<b>10. Общестудийные расходы</b>				
<b>Описание категории</b>	<b>Цена, руб.</b>	<b>Кол-во единиц</b>	<b>Единица измерения</b>	<b>Общая стоимость, руб.</b>
			Месяц/сутки/час/смена/выпуск (эпизод, серия)/шт.	
Комментарий:				
<b>Итого по статье № 10:</b>				

### **Требования к бизнес-плану реализации проекта**

1. Бизнес-план реализации Проекта (далее – Бизнес-план) должен соответствовать следующим критериям:

1.1. Обоснованность планируемых расходов.

1.2. Соотношение планируемых расходов и ожидаемых результатов.

1.3. Подробность Бизнес-плана.

1.4. Соответствие стоимости статей расходов рыночным ценам по аналогичным категориям товаров/работ/услуг.

2. Бизнес-план должен соответствовать содержательной части Проекта. При изменении содержательной части Проекта необходимо провести корректировку Бизнес-плана.

3. В Бизнес-план должны быть включены расходы, непосредственно связанные с реализацией Проекта. Допускается включение следующих видов расходов:

3.1. Оплата труда и начисления на выплаты по оплате труда.

3.2. Командировочные расходы.

3.3. Транспортные расходы.

3.4. Услуги по созданию контента (в том числе предоставляемые третьими лицами) на всех этапах создания.

3.5. Аренда и (или) приобретение оборудования, используемого исключительно при создании контента.

3.6. Лицензии, авторские выплаты.

3.7. Онлайн- и офлайн-продвижение контента.

3.8. Разработка и (или) поддержка программного обеспечения, информационных систем.

3.9. Общестудийные расходы, связанные с реализацией Проекта (оплата труда административно-управленческого персонала, канцтовары, услуги связи, почтовые услуги, курьерские услуги и т.п.).

4. Все стоимостные и ценовые значения в Бизнес-плане должны быть указаны в российских рублях, без включения любых налоговых начислений в стоимости (за исключением расходов на оплату труда и договоров гражданско-правового характера, заключаемых с физическими лицами).

5. В случае если Участник конкурсного отбора является плательщиком налога на добавленную стоимость (НДС), необходимо выбрать соответствующую систему налогообложения (основная система налогообложения) в разделе «Организация/ИП». При этом все статьи расходов в Бизнес-плане заполняются без учета НДС, размер налога рассчитывается и добавляется автоматически к итоговой стоимости проекта.

6. По каждому виду затрат (статье расходов) в Бизнес-плане должны быть указаны комментарии.

7. Все разделы Бизнес-плана обязательны к заполнению. Не допускается оставлять любой раздел Бизнес-плана незаполненным. В случае отсутствия необходимости заполнения какого-либо раздела в форме Бизнес-плана, в графе «Наименование категории» указывается «расход не запланирован», в остальных графах проставляется «0».

8. Общие требования к составлению Бизнес-плана:

8.1. Бизнес-план должен содержать описание, раскрывающее указанные расходы. Не допускается составление Бизнес-плана без комментариев. Комментарии могут носить общий характер, при этом необходимо указывать, что именно входит в указанные расходы. Дублирование названия расхода в комментарии не допускается.

8.2. В случае выбора единицы измерения «смена» в комментарии к статье необходимо указать продолжительность смены в часах или минутах (продолжительность съемок не должна превышать срок реализации проекта).

8.3. Группировка оборудования, в том числе аренда комплектов без указания стоимости каждого отдельного оборудования в нем, допускается, при этом необходимо разделить разные типы оборудования на отдельные расходы.

8.4. При выборе узкоспециализированного канала продвижения необходимо обосновать целесообразность выбранного способа продвижения в комментарии к статье.

8.5. Необходимо указывать конкретные паблики (блогеров, СМИ и т.д.) при условии выбора такого инструмента продвижения.

8.6. Необходимо указывать количество лицензионных объектов (музыка, видео, фото и т.д.).

8.7. Сумма по статье «Прибыль» не должна превышать 15% от суммы остальных статей Бизнес-плана. В случае попытки внесения прибыли, превышающей 15% от суммы остальных статей Бизнес-плана, система не позволит завершить заполнение Заявки и отправить ее на дальнейшее рассмотрение.

8.8. Сумма по статье «Общестудийные расходы» не должна превышать 10% от общей стоимости Бизнес-плана, за исключением расходов, указанных в статьях «Общестудийные расходы» и «Прибыль». В случае попытки внесения общестудийных расходов, превышающих 10% от общей стоимости Бизнес-плана, за исключением расходов, указанных в статьях «Общестудийные расходы» и «Прибыль», система не позволит завершить заполнение Заявки и отправить ее на дальнейшее рассмотрение.

9. Не допускается включать в Бизнес-план:

9.1. Расходы на приобретение транспортных средств, недвижимого имущества (включая земельные участки), расходы на капитальное строительство.

9.2. Расходы, связанные с предоставлением грантов.

9.3. Расходы на приобретение призов, подарков стоимостью более 4000 (четырёх тысяч) рублей.

9.4. Расходы на приобретение продуктов питания с целью их реализации в виде материальной (благотворительной) помощи.

9.5. Расходы на выплаты денежных призов.

9.6. Отдельные статьи расходов, предусматривающие уплату налогов, применяющихся при упрощенной и (или) основной системе налогообложения, оплату пеней/штрафов по налогам и сборам.

9.7. Расходы, связанные с изготовлением полиграфической продукции, не должны превышать 0,5% от общей стоимости Бизнес-плана.

9.8. Расходы на сотрудников с одинаковыми должностями. В случае наличия таких сотрудников в комментариях необходимо указать их количество.

9.9. Расходы на продвижение при помощи программ и сайтов в целях накрутки просмотров / прослушиваний / скачиваний / уникальных пользователей.

9.10. Статьи расходов, предусматривающие продажу АНО «ИРИ» права использования созданного (произведенного) контента стоимостью, превышающей 1000 (одну тысячу) рублей 00 копеек за весь созданный (произведенный) контент.

9.11. Расходы, связанные с арендой офисных помещений и их обслуживанием.

9.12. Расходы, связанные с приобретением иностранной валюты, за исключением случаев, осуществляемых в соответствии с валютным законодательством Российской Федерации при закупке (поставке) высокотехнологичного импортного оборудования, сырья и комплектующих изделий, а также иных операций, определенных нормативными правовыми актами, регулирующими порядок предоставления субсидий некоммерческим организациям.

9.13. Расходы, связанные с продвижением контента в случае реализации Проекта, не предусматривающего размещение контента в сети Интернет.

Приложение № 10  
к Документации конкурсного отбора

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ФОРМА

Генеральному директору  
Автономной некоммерческой организации  
«Институт развития интернета» (АНО «ИРИ»)

Гореславскому Алексею Сергеевичу

от \_\_\_\_\_  
(должность Участника или представителя Участника [при наличии])

\_\_\_\_\_  
(полное наименование Участника / Ф.И.О. полностью Участника или представителя  
Участника)

**ГАРАНТИЙНОЕ ПИСЬМО**  
о предоставлении справки

В соответствии с Документацией конкурсного отбора на поддержку проектов по созданию (производству) и (или) размещению (распространению) государственного контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе среди молодежи, проводимого АНО «ИРИ» (далее – Конкурсный отбор), Участнику необходимо предоставить в том числе справку об исполнении налогоплательщиком (плательщиком сбора, плательщиком страховых взносов, налоговым агентом) обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов по форме, утвержденной приказом ФНС России от 20.01.2017 № ММВ-7-8/20@, подтверждающую отсутствие задолженности по налогам, сборам, пеням, штрафам, процентам, задолженности по иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации (далее – справка об исполнении), либо справку о состоянии расчетов по налогам, сборам, пеням, штрафам, процентам, содержащую сведения о задолженности Участника по налогам, сборам, задолженности по иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации в размере, не превышающем десяти тысяч рублей (далее – справка о состоянии расчетов).

В связи с \_\_\_\_\_

(указать причину непредоставления справки об исполнении либо справки  
о состоянии расчетов в составе Заявки)

предоставить справку об исполнении либо справку о состоянии расчетов вместе с Заявкой для участия в Конкурсном отборе не представляется возможным.

Учитывая изложенное, \_\_\_\_\_ обязуется предоставить АНО «ИРИ» справку об исполнении либо справку о состоянии расчетов сразу после получения, но не позднее даты заключения договора.

Осведомлен о возможном отказе АНО «ИРИ» от заключения договора в случае непредоставления справки об исполнении либо справки о состоянии расчетов в срок, установленный Документацией конкурсного отбора.

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_  
(подпись) / (расшифровка)  
М.П.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> При наличии печати.

**Подтверждение подачи заявки № \_\_\_\_\_  
на участие в конкурсном отборе на поддержку проектов  
по созданию (производству) и (или) размещению (распространению)  
государственного контента, направленного на укрепление гражданской  
идентичности и духовно-нравственных ценностей, в информационно-  
телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе среди молодежи,  
проводимом Автономной некоммерческой организацией  
«Институт развития интернета»**

Наименование Заявителя (полное или сокращенное): \_\_\_\_\_

ОГРН или ОГРНИП Заявителя: \_\_\_\_\_

ИНН Заявителя: \_\_\_\_\_

Система налогообложения (*нужное подчеркнуть*):

Общая система налогообложения / Упрощенная система налогообложения<sup>2</sup>.

Фамилия, имя, отчество (при наличии) Заявителя или лица, действующего от имени Заявителя (например, единоличного исполнительного органа юридического лица)<sup>3</sup>:

Паспортные данные Заявителя или лица, действующего от имени Заявителя (серия, номер, кем и когда выдан): \_\_\_\_\_

Настоящим Заявитель подтверждает подачу заявки на участие в проводимом Автономной некоммерческой организацией «Институт развития интернета» (АНО «ИРИ») конкурсном отборе на поддержку проектов по созданию (производству) и (или) размещению (распространению) государственного контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе среди молодежи, заполненной в электронной форме на официальном сайте АНО «ИРИ» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: ири.рф (далее – Заявка, официальный сайт).

Направление реализации проекта: \_\_\_\_\_

Название проекта: \_\_\_\_\_

Вид оплаты по договору (*нужное подчеркнуть*): авансирование / постоплата

<sup>2</sup> В подтверждение применения упрощенной системы налогообложения Заявитель предоставляет копию Уведомления о переходе на упрощенную систему налогообложения (по форме № 26.2-1 к приказу ФНС России от 02.11.2012 № ММВ-7-3/829@) или копию Информационного письма (по форме № 26.2-7 к приказу ФНС России от 02.11.2012 № ММВ-7-3/829@) либо гарантийное письмо о предоставлении одного из указанных документов в срок до заключения договора в случае признания Заявителя победителем Конкурсного отбора государственного контента.

<sup>3</sup> К настоящему подтверждению должна быть приложена копия документа, подтверждающего полномочия лица, действующего от имени Заявителя, кроме случая, когда от имени Заявителя действует единоличный исполнительный орган Заявителя – юридического лица.



Подписывая настоящий документ, Заявитель подтверждает, что:

- 1) ознакомлен и согласен со всеми условиями проведения Конкурсного отбора;
- 2) в проекте, представленном на Конкурсный отбор, отсутствуют нарушения требований законодательства Российской Федерации;
- 3) в Заявке отсутствует информация, использование которой нарушает требования законодательства Российской Федерации;
- 4) осознает и согласен с тем, что АНО «ИРИ» не компенсирует участникам Конкурсного отбора расходы, связанные с подготовкой материалов для участия в Конкурсном отборе или с участием в нем, в том числе в случае его отмены;
- 5) осознает и согласен с тем, что Конкурсный отбор не является закупочной процедурой в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», не является запросом предложений или торгами по смыслу статьи 447 Гражданского кодекса Российской Федерации. На проводимый Конкурсный отбор не распространяются положения статей 447–449 Гражданского кодекса Российской Федерации;
- 6) Заявитель соответствует всем указанным в Документации о проведении Конкурсного отбора требованиям, предъявляемым к участникам Конкурсного отбора;
- 7) ознакомлен с проектом договора, заключаемого с Участником конкурсного отбора, признанным победителем Конкурсного отбора, не имеет возражений к форме и содержанию договора и в случае признания победителем Конкурсного отбора обязуется заключить договор на предложенных условиях;
- 8) в отношении Заявителя не проводятся процедуры ликвидации или банкротства в соответствии с законодательством Российской Федерации на дату подачи Заявки;
- 9) деятельность Заявителя не приостановлена в порядке, установленном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на дату подачи Заявки;
- 10) в отношении Заявителя отсутствуют сведения в реестрах недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей), ведение которых осуществляется федеральным исполнительным органом власти в соответствии с законодательством Российской Федерации, информации о Заявителе, в том числе информации об учредителях, о членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа Заявителя – юридического лица;
- 11) в течение 2 лет до даты подачи Заявки Заявитель не привлекался к административной ответственности, предусмотренной статьями 13.15 и 15.14 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации;
- 12) у Заявителя отсутствует конфликт интересов, под которым понимаются случаи, при которых Генеральный директор АНО «ИРИ», член Продюсерского совета, состоят в браке с физическими лицами, являющимися выгодоприобретателями, единоличным исполнительным органом хозяйственного общества (директором, генеральным директором, управляющим, президентом и другими), членами коллегиального исполнительного органа хозяйственного общества, руководителем (директором, генеральным директором) учреждения или унитарного предприятия либо иными органами управления юридических лиц – участников Конкурсного отбора, с физическими лицами, в том числе зарегистрированными в качестве индивидуального

предпринимателя, – участниками Конкурсного отбора либо являются близкими родственниками (родственниками по прямой восходящей и нисходящей линии (родителями и детьми, дедушкой, бабушкой и внуками), полнородными и неполнородными (имеющими общих отца или мать) братьями и сестрами), усыновителями или усыновленными указанных физических лиц. Под выгодоприобретателями понимаются физические лица, владеющие напрямую или косвенно (через юридическое лицо или через несколько юридических лиц) более чем десятью процентами голосующих акций хозяйственного общества либо долей, превышающей десять процентов в уставном капитале хозяйственного общества;

13) (1) никто из членов Продюсерского совета не является единоличным исполнительным органом \_\_\_\_\_ (указать наименование Заявителя) и членом коллегиального исполнительного органа \_\_\_\_\_ (указать наименование Заявителя) либо аффилированных с ним юридических лиц;

либо

(2) \_\_\_\_\_ (ФИО) является единоличным исполнительным органом \_\_\_\_\_ (указать наименование Заявителя) либо членом коллегиального исполнительного органа \_\_\_\_\_ (указать наименование Заявителя);

либо

(3) \_\_\_\_\_ (ФИО) является единоличным исполнительным органом \_\_\_\_\_ (указать наименование аффилированного с Заявителем) либо членом коллегиального исполнительного органа \_\_\_\_\_ (указать наименование аффилированного с Заявителем юридического лица), которое является \_\_\_\_\_ (указать основание аффилированности с Заявителем);

14) Заявителем не осуществляются действия по заключению договора с третьими лицами, предполагающего финансирование в части запрашиваемого финансирования проекта, поданного в составе заявки на участие в Конкурсном отборе, за счет средств федерального, регионального и (или) местного бюджетов;

15) на дату подачи Заявки финансирование заявленного проекта не осуществляется путем привлечения средств федерального, регионального и (или) местного бюджетов;

16) подтверждает, что в Заявке отсутствуют персональные данные, предоставление и обработка которых осуществляется с нарушением требований законодательства Российской Федерации.

Подписывая настоящий документ, Заявитель обязуется:

1) не вносить в электронные формы, размещенные на официальном сайте, в информационную систему, обеспечивающую процедуру подготовки и проведения Конкурсного отбора, доступ к которой осуществляется через официальный сайт (далее – информационная система), информацию, использование которой нарушает требования законодательства Российской Федерации (в том числе обработка которой нарушает права субъектов персональных данных);

2) не использовать официальный сайт АНО «ИРИ», информационную систему для осуществления деятельности, которая нарушает требования законодательства Российской Федерации;

3) вносить в информационную систему достоверные сведения о себе для идентификации Заявителя как пользователя информационной системы и лица, подписывающего с ее помощью и с использованием ключа простой электронной подписи (сочетания уникального идентификатора (имени пользователя) и пароля для доступа к информационной системе) электронные документы;

4) соблюдать конфиденциальность ключа простой электронной подписи (сочетания уникального идентификатора (имени пользователя) и пароля для доступа к информационной системе) и при возникновении обстоятельств, дающих основание полагать, что данный ключ и (или) пароль для доступа к информационной системе мог стать известен другому лицу, незамедлительно изменить пароль и (или) незамедлительно сообщить об этом АНО «ИРИ» в письменной форме.

Подписывая настоящий документ, Заявитель подтверждает актуальность и достоверность сведений и информации, а также подлинность документов, представленных в составе Заявки посредством заполнения электронных форм и загрузки на официальном сайте, и гарантирует, что им в установленном законодательством Российской Федерации порядке получены согласия на обработку персональных данных (в том числе на передачу в АНО «ИРИ») от физических лиц, персональные данные которых содержатся в заявке на участие в Конкурсном отборе.

Настоящим Заявитель подтверждает свое согласие:

1) с условиями и порядком проведения Конкурсного отбора, которые установлены Положением по проведению Автономной некоммерческой организацией «Институт развития интернета» конкурсных отборов проектов и (или) организаций в целях создания (производства) и (или) размещения (распространения) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» контента, в том числе государственного контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, утвержденным Правлением Автономной некоммерческой организации «Институт развития интернета», Документацией конкурсного отбора, утвержденной Конкурсным комитетом Автономной некоммерческой организации «Институт развития интернета», размещенными на официальном сайте;

2) на признание Заявителем участником электронного взаимодействия, признание информации в электронной форме, внесенной Заявителем в электронные формы, размещенные на официальном сайте, информационную систему с использованием универсального идентификатора (адреса электронной почты) и пароля, электронным документом, равнозначным документу на бумажном носителе, подписанному собственноручной подписью, а также на признание сочетания указанных идентификатора и пароля ключом простой электронной подписи (простая электронная подпись проверяется посредством доступа к информационной системе с использованием идентификатора и пароля – входа в «Личный кабинет» на официальном сайте);

3) на размещение информации и сведений, содержащихся в Заявке, для всеобщего сведения на официальном сайте, других сайтах в информационно-телекоммуникационной сети Интернет и в средствах массовой информации.

Заявитель уведомлен, что подписание договора по результатам Конкурсного отбора осуществляется в электронной форме с применением усиленной квалифицированной электронной подписи. В связи с чем Заявитель обязуется получить квалифицированный сертификат электронного ключа проверки электронной подписи в удостоверяющем центре, аккредитованном Минцифры России.

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
(подпись) (расшифровка)  
М.П.<sup>4</sup>

<sup>4</sup> При наличии печати.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ФОРМА  
(Фирменный бланк Участника [при наличии])

## ДОВЕРЕННОСТЬ

Место совершения

Дата совершения

Настоящей доверенностью [*наименование Участника*] в лице [*должность, Ф.И.О. полностью*], действующего(ей) на основании [\_\_\_\_\_] (далее – доверитель), поручает [*Ф.И.О. полностью, паспортные данные лица*], зарегистрированному (-ой) по адресу: [\_\_\_\_\_] (далее – представитель), представлять интересы доверителя в процедуре проводимого Автономной некоммерческой организацией «Институт развития интернета» (АНО «ИРИ») Конкурсного отбора на поддержку проектов по созданию (производству) и (или) размещению (распространению) государственного контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе среди молодежи (далее – Конкурсный отбор), с правом заключения по результатам указанного Конкурсного отбора договора.

Для выполнения поручения представителю предоставляются следующие полномочия:<sup>5</sup>

- подача заявки на участие в Конкурсном отборе, внесение в нее изменений;
- подача запросов о разъяснении Документации конкурсного отбора государственного контента, процедуры Конкурсного отбора, а также результатов Конкурсного отбора государственного контента;
- подписание формы подтверждения подачи заявки на участие в Конкурсном отборе, прилагаемых к ней документов;
- отзыв заявки на участие в Конкурсном отборе;
- участие в заседаниях Продюсерского совета АНО «ИРИ», в том числе Экспертных групп Продюсерского совета АНО «ИРИ», по рассмотрению заявок, а также подписание иных документов и совершение иных действий, необходимых для осуществления настоящего поручения.

Доверенность выдана сроком на [*вписать нужное*].

Полномочия по настоящей доверенности не могут быть переданы другим лицам.

Подпись представителя [*образец подписи*] удостоверяю.

[*Должность, подпись, Ф.И.О. лица, уполномоченного подписывать доверенности в соответствии с законом и учредительными документами доверителя*]

М.П.<sup>6</sup>

<sup>5</sup> Если заключение договора в случае признания участника победителем Конкурсного отбора будет осуществляться представителем, подавшим Заявку, в доверенности дополнительно указываются следующие полномочия:

– подписание гарантий и заверений об обстоятельствах, имеющих значение для заключения договора, заключаемого по результатам Конкурсного отбора, исполнения или прекращения такого договора;

– подписание договора на создание и размещение контента в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по результатам Конкурсного отбора.

<sup>6</sup> При наличии печати.

**Согласие на обработку персональных данных**

Я, \_\_\_\_\_,

*(Ф.И.О. полностью субъекта персональных данных)*

в соответствии с пунктом 4 статьи 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», документ, удостоверяющий личность:

---

*(наименование и номер основного документа, удостоверяющего личность, сведения о дате выдачи документа и выдавшем его органе)*

зарегистрирован \_\_\_ по адресу: \_\_\_\_\_,

регистрируюсь на официальном сайте Автономной некоммерческой организации «Институт развития интернета» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: [ири.рф](http://ири.рф) (далее – официальный сайт), даю согласие на обработку моих персональных данных Автономной некоммерческой организацией «Институт развития интернета» (ООО «Софтвоя» (ИНН: 7704386120 ОГРН: 5167746503040, адрес: 121069, город Москва, Новинский б-р, д. 18 стр. 1, помещ. VIII комната 1), оказывающему АНО «ИРИ» услуги по использованию информационной системы, обеспечивающей процедуры подготовки и проведения конкурсного отбора на поддержку проектов по созданию (производству) и (или) размещению (распространению) государственного контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе среди молодежи, проводимого АНО «ИРИ» (далее – Конкурсный отбор), доступ к которой осуществляется через официальный сайт (далее – Оператор), а также экспертам и иным лицам, которым АНО «ИРИ» передает персональные данные в целях осуществления процедур, проводимых в рамках Конкурсного отбора.

Целью обработки персональных данных является осуществление деятельности, связанной с подготовкой и проведением Конкурсного отбора в соответствии с актами АНО «ИРИ» (включая обеспечение пользователю возможности заполнения и (или) подачи Заявок на участие в Конкурсном отборе, а также оперативного получения информации о рассмотрении таких Заявок; другой информации, связанной с подготовкой и проведением Конкурсного отбора, в том числе реализацией проектов – победителей Конкурсного отбора, подписанием договоров с победителями Конкурсного отбора).

Перечень персональных данных, которые могут обрабатываться в соответствии с настоящим согласием:

- фамилия,
- имя,
- отчество,
- пол,
- дата рождения,
- сведения о текущей и предыдущей трудовой деятельности,
- номер (-а) контактного (-ых) телефона (-ов),
- адрес электронной почты и иные контактные данные,

- паспортные данные,
- адрес места жительства,
- сведения об образовании, а также иные персональные данные, в том числе в составе медиафайлов, вносимые мной в информационную систему, обеспечивающую процедуру подготовки и проведения Конкурсного отбора, доступ к которой осуществляется через официальный сайт (далее – информационная система).

Настоящее согласие предоставляется на автоматизированную, а также без использования средств автоматизации обработку моих персональных данных, а именно на обработку, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокировку, уничтожение всех персональных данных, необходимых для указанных в настоящем согласии целей обработки.

Настоящее согласие выдано бессрочно. Отзыв настоящего согласия производится в письменной форме путем направления соответствующего уведомления по адресам АНО «ИРИ» и Оператора. Мне известно, что в случае отзыва настоящего согласия достижение целей обработки персональных данных, указанных в настоящем согласии, станет невозможным.

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/<sup>7</sup>  
(подпись) (расшифровка)

---

<sup>7</sup> Подписание документа посредством внесения информации в электронные формы, размещенные на официальном сайте, информационную систему с использованием универсального идентификатора (адреса электронной почты) и пароля признается электронным документом, равнозначным документу на бумажном носителе, подписанному собственноручной подписью, а также признание сочетания указанных идентификатора и пароля ключом простой электронной подписи (простая электронная подпись проверяется посредством доступа к информационной системе с использованием идентификатора и пароля – входа в «Личный кабинет» на официальном сайте).

## РЕКОМЕНДУЕМАЯ ФОРМА

Генеральному директору  
Автономной некоммерческой организации  
«Институт развития интернета» (АНО «ИРИ»)

Гореславскому Алексею Сергеевичу

от \_\_\_\_\_

(должность Участника или представителя Участника [при наличии])

\_\_\_\_\_

(полное наименование Участника / Ф.И.О. полностью Участника  
или представителя Участника)<sup>8</sup>

### Заявление об отзыве заявки

Настоящим \_\_\_\_\_

(указать полное наименование Участника / Ф.И.О. полностью Участника и ОГРН или ОГРНИП)

отзывает заявку на участие в конкурсном отборе на поддержку проектов по созданию (производству) и (или) размещению (распространению) государственного контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе среди молодежи, проводимого АНО «ИРИ», поданную в электронной форме на официальном сайте АНО «ИРИ» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: ири.рф, зарегистрированную под номером \_\_\_\_\_, с проектом \_\_\_\_\_

(указать название проекта)

в связи с \_\_\_\_\_.

(указать причину отзыва заявки)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_/

(подпись) / (расшифровка)

М.П.<sup>9</sup>

<sup>8</sup> К настоящему заявлению должна быть приложена копия документа, подтверждающего полномочия лица, действующего от имени Участника, кроме случая, когда от имени Участника действует единоличный исполнительный орган Участника – юридического лица.

<sup>9</sup> При наличии печати.