



Институт развития  
интернета

Еженедельный правовой дайджест  
Интернет и информационные  
технологии  
Выпуск № 134  
03.03.2023

## Оглавление

<b>Российская Федерация</b> .....	3
Раздел 1. Законы и законопроекты .....	3
Раздел 2. Акты и проекты актов Правительства .....	5
Раздел 3. Практические кейсы .....	9
<b>Зарубежные страны</b> .....	11
Раздел 1. Зарубежное нормотворчество.....	11
Раздел 2. Зарубежные практические кейсы.....	17
<b>Исследования, экспертные мнения, позиции государственных органов, организаций</b> .....	23



## РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

### Раздел 1. Законы и законопроекты

#### О хранении информации владельцами технологических сетей связи

Государственной Думой принят Федеральный закон «О внесении изменений в статью 56-2 Федерального закона «О связи»» (законопроект № [1154099-7](#)).

На владельцев технологических сетей связи возлагается обязанность по хранению на территории Российской Федерации в течение 3 лет информации о переданных абонентских голосовых вызовах, текстовых и графических сообщениях, а также по предоставлению такой информации по запросу органов, осуществляющих оперативно-разыскную деятельность или обеспечение безопасности.

#### О технопарках в сфере высоких технологий

В Государственную Думу внесён законопроект № [301946-8](#) «О внесении изменений в Федеральный закон «О промышленной политике в Российской Федерации» и статью 44 Федерального закона «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации»».

К технопаркам в сфере высоких технологий смогут применяться меры стимулирования деятельности, предусмотренные федеральным законодательством, в случае соответствия таких технопарков установленным Правительством Российской Федерации требованиям.

Субъекты Российской Федерации также смогут применять к технопаркам меры стимулирования деятельности в установленном соответствующими субъектами порядке.

Создание новых и развитие существующих технопарков в сфере высоких технологий на территориях субъектов Российской Федерации будет осуществляться с учетом стратегии пространственного развития Российской Федерации, а также схем территориального планирования.

### **Об информационной поддержке НКО**

Государственной Думой принят в первом чтении законопроект № [281856-8](#) «О внесении изменений в статью 31-1 Федерального закона «О некоммерческих организациях».

Предусматривается возможность государственным и муниципальным органам предоставлять некоммерческим организациям путём оказания или содействия в оказании услуг по предоставлению вычислительных мощностей.

Минцифры России также сможет содействовать НКО в интеграции их ресурсов с Единым порталом государственных и муниципальных услуг.

### **О запрете пропаганды «чайлдфри» среди детей**

В Государственную Думу внесён законопроект № [303039-8](#) «О внесении изменений в статьи 2 и 5 Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

К запрещенной для распространения среди детей предлагается отнести информацию, направленную на пропаганду добровольного отказа от рождения детей.

### **О запрете рекламы уклонения от службы в армии**

В Государственную Думу внесён законопроект № [305348-8](#) «О внесении изменения в статью 7 Федерального закона «О рекламе».

Предлагается запретить рекламу услуг, в том числе юридических, консультационных, медицинских, по содействию освобождению от исполнения воинской обязанности.

## О регулировании рекламы в push-уведомлениях

ФАС России опубликовала [законопроект](#) «О внесении изменений в статьи 2, 18, 21 Федерального закона «О рекламе»».

Законопроект предусматривает обязательное получение согласие пользователя на направление ему рекламы посредством коротких текстовых сообщений, доступных для визуализации посредством использования программного обеспечения, установленного на их устройства, в том числе всплывающих сообщений (push-уведомлений).

Кроме того, из-под действия законодательства о рекламе выводится:

- 1) информация о товарах, размещённая на сайтах агрегаторов товаров и услуг;
- 2) поисковая выдача.

Также устанавливается продолжительность предупреждения предупреждения о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции в её рекламе: не менее 3 секунд в радиопрограммах, не менее 5 секунд – в телепрограммах.

## Раздел 2. Акты и проекты актов Правительства

### Об эксперименте по онлайн-продаже рецептурных лекарств

Опубликовано [постановление](#) Правительства Российской Федерации от 22 февраля 2023 года № 292 «Об утверждении Положения о порядке проведения эксперимента по осуществлению розничной торговли лекарственными препаратами для медицинского применения, отпускаемыми по рецепту на лекарственный препарат, дистанционным способом».

Эксперимент по дистанционной продаже рецептурных лекарств пройдёт в г. Москве, а также в Московской и Белгородской областях с 1 марта 2023 года по 1 марта 2026 года.

Для участия в эксперименте у организации должны быть:

- 1) помещения для хранения сформированных заказов, соответствующие установленным Минздравом России требованиям;
- 2) сайт в сети «Интерне» или договор с владельцем агрегатора (допускается наличие мобильного приложения);
- 3) собственная курьерская службы или договор с иными лицами, осуществляющими доставку заказов с соблюдением температурного режима;
- 4) электронная система платежей и (или) мобильные платежные терминалы непосредственно в месте оказания услуги;
- 5) размещенные в единой государственной информационной системе в сфере здравоохранения сведения о фармацевтической организации и их работниках.

### **Об аккредитации ИТ-компаний**

Опубликовано [постановление](#) Правительства Российской Федерации от 22 февраля 2023 года № 296 «О внесении изменений в Положение о государственной аккредитации российских организаций, осуществляющих деятельность в области информационных технологий».

В числе прочего расширен перечень основных видов деятельности для организаций, осуществляющих деятельность в области информационных технологий, которые могут быть аккредитованы.

Кроме того, правом на получение государственной аккредитации наделяются общественно полезные фонды и фонды, осуществляющие деятельность по развитию информационных технологий, созданные Российской Федерацией.

Также уточнены критерии проверки Минцифры России на аккредитованных организациях на предмет их соответствия установленным требованиям.

Минцифры России также наделено полномочиями по определению требований к сайтам ИТ-компаний в сети «Интернет».

### **О биометрической аутентификации**

Минцифры России опубликовало доработанный [проект постановления](#) Правительства Российской Федерации «Об утверждении перечня случаев, при которых аутентификация с использованием информационных систем организаций, осуществляющих аутентификацию на основе биометрических персональных данных физических лиц, не допускается, и перечня случаев, при которых допускается использование биометрических персональных данных, согласие физического лица на обработку которых подписано простой электронной подписью, правом создания (замены) и выдачи ключа которой в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации в области использования электронных подписей, обладает организация, осуществляющая аутентификацию на основе биометрических персональных данных физических лиц».

К случаям, при которых биометрическая аутентификация не допускается, отнесены:

- 1) проведение экзаменов в образовательных организациях;
- 2) оказание медицинской помощи, консультаций с применением телемедицинских технологий;
- 3) отпуск рецептурных лекарств;
- 4) предоставление государственных и муниципальных услуг, осуществление государственных и муниципальных функций.
- 5) предоставление доступа к государственным платформам и государственным информационным системам;

6) установление личности физического лица в случаях, когда в соответствии с законодательством Российской Федерации требуется предъявление документа, удостоверяющего личность;

7) получение информированного добровольного согласия на медицинское вмешательство или отказ от медицинского вмешательства, а также отражающих состояние здоровья пациента медицинских документов (их копии) и выписок из них;

8) проведение медицинских осмотров с использованием медицинских изделий, обеспечивающих автоматизированную дистанционную передачу информации о состоянии здоровья работников и дистанционный контроль состояния их здоровья.

Использование биометрических персональных данных допускается в следующих случаях:

- 1) безналичный расчет в сумме, не превышающей 2500 рублей;
- 2) осуществление финансовыми организациями дополнительной аутентификации клиента – физического лица при его дистанционном обслуживании;
- 3) осуществление организациями финансового рынка аутентификации клиента – физического лица при его обслуживании при личном присутствии;
- 4) осуществление аутентификации физического лица при взаимодействии с помощью телефонной связи (использовании колл-центров).
- 5) оплата проезда на общественном транспорте;
- 6) осуществление прохода на территории организаций;
- 7) вручение простых почтовых отправлений;
- 8) осуществление аутентификации на сайтах в сети «Интернет».



## Раздел 3. Практические кейсы

### Об оплате Apple антимонопольного штрафа

Компания Apple **оплатила** штраф в размере 906 299 392 рубля, назначенный за нарушение антимонопольное законодательство по делу, которое было возбуждено по заявлению «Лаборатории Касперского».

Как было установлено ФАС России, Apple **злоупотребила** доминирующим положением на рынке распространения мобильных приложений на операционной системе iOS, путем совершения ряда последовательных действий, которые привели к предоставлению конкурентных преимуществ собственным продуктам и одновременному ухудшению условий распространения продуктов конкурентов – приложений «родительского контроля».

В 2020 году компании было выдано **предписание** об устранении нарушений.

В конце 2022 года Apple приняла дополнительное соглашение к DPLA (лицензионное соглашение с разработчиками), которое исключает применение пункта о недопуске приложений для российских разработчиков. Изменения действуют с 21 октября 2022 года.

Кроме того, в очередную версию операционной системы iOS 15 Apple добавила интерфейс прикладного программирования Screen Time API в отношении приложений родительского контроля.

### О запрете использования иностранных мессенджеров

Роскомнадзор опубликовал **перечень** сервисов, которые могут быть отнесены к иностранным мессенджерам.

В перечень вошли 9 ресурсов:

- 1) Discord;
- 2) Microsoft Teams;

- 3) Skype for Business;
- 4) Snapchat;
- 5) Telegram;
- 6) Threema;
- 7) Viber;
- 8) WhatsApp;
- 9) WeChat.

Иностранные мессенджеры запрещено использовать при предоставлении государственных и муниципальных услуг, выполнении государственного или муниципального задания, а также при оказании услуг государственными компаниями и финансовыми организациями.

### **О штрафе Wikipedia за удаление противоправного контента**

Мировой судья судебного участка № 422 Таганского района города Москвы вынес постановление по делу № [05-0188/422/2023](#) о привлечении компании Wikimedia Foundation, Inc к административной ответственности за удаление противоправного контента по требованию Роскомнадзора.

По части 2 статьи 13.41 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях компании был назначен штраф в размере 2 миллионов рублей.

«Википедия» не удалила статьи о 74-й гвардейской мотострелковой бригаде, 138-й отдельной мотострелковой бригаде, 92-й ракетной бригаде, а также о боевых действиях на Украине.

### **О штрафе Skyeng за утечку персональных данных**

Мировой судья судебного участка № 374 Таганского района города Москвы вынес постановление по делу № [05-0195/374/2023](#) о привлечении компании ОАНО

ДПО «СКАЕНГ» к административной ответственности по части 1 статьи 13.11 КоАП РФ.

За нарушение законодательства в сфере персональных данных компании назначен штраф в размере 60 тысяч рублей.

## ЗАРУБЕЖНЫЕ СТРАНЫ

### Раздел 1. Зарубежное нормотворчество

#### О национальной стратегии кибербезопасности США

Администрация президента США опубликовала [национальную стратегию кибербезопасности](#).

Цель стратегии – выстроить и усилить сотрудничество на основе следующих базовых принципов:

1) защита критически важной инфраструктуры (путём более широкого применения минимальных требований к кибербезопасности в критически важных секторах);

2) пресечение деятельности злоумышленников и их разоружение (задействовав инструменты частных компаний);

3) формирование рыночных сил, которые будут отвечать за безопасность и устойчивость (США возложат ответственность за киберзащиту на тех участников цифровой экосистемы страны, кто находится в наиболее выгодном положении для снижения рисков, наименее защищённые участники экосистемы будут освобождены от ответственности за последствия инцидентов);

4) инвестиции в устойчивое к отказам будущее (при помощи стратегических инвестиций и скоординированных совместных действий США намерены



продолжить играть ведущую роль в мире в области инноваций в сфере безопасной и устойчивой инфраструктуры и технологий нового поколения);

5) формирование международных партнёрств для достижения общих целей (путём наращивания возможностей партнёров США противостоять киберугрозам как в мирное время, так и в кризисное).

### **О негласном наблюдении в целях внешней разведки США**

Администрация президента США [сообщила](#) о желании поддержать продление действия раздела 702 федерального американского закона о негласном наблюдении в целях внешней разведки (FISA). Закон позволяет вести электронное наблюдение за иностранцами за пределами Соединенных Штатов.

702-я статья FISA позволяет организовывать без ордера слежку за отдельными лицами, которые находятся за пределами Соединенных Штатов, но используют американские электронные сервисы.

Срок действия закона истекает в декабре 2023 года.

### **О регулировании блогеров во Флориде (США)**

Сенатор Джейсон Бродер внёс в Сенат штата Флорида [законопроект](#) SB 1316: Распространение информации (Information Dissemination)

Законопроект предусматривает обязанность блогеров, которые пишут о губернаторе штата, должностных лицах его аппарата или о сенаторах, зарегистрироваться в специальном порядке.

Кроме того, от блогеров потребуется раскрывать, кто и сколько платит им за их сообщения о некоторых избранных должностных лицах.



## О защите потребительских данных в Миннесоте

В Палату представителей штата Миннесота, США внесен законопроект о конфиденциальности потребительских данных ([НВ 2309](#)).

Устанавливаются различные обязательства для организаций, которые намерены обрабатывать персональные данные потребителей, а также предусматриваются права потребителей на обработку персональных данных.

Кроме того, законопроект предусматривает, что контролеры должны проводить, документировать и поддерживать оценку конфиденциальности и защиты данных, которая описывает политику и процедуры, принятые для соответствия законопроекту.

В случае принятия законопроект вступит в силу 31 июля 2024 года.

## О законопроекте Род-Айленда по защите данных в Интернете

В Палату представителей штата Род-Айленд, США был внесен законопроект о защите персональных данных и конфиденциальности в Интернете ([НВ 5747](#)).

Законопроект будет применяться к лицам, которые ведут бизнес в Род-Айленде или лицам, которые производят продукты или услуги, предназначенные для жителей Род-Айленда, и которые в течение предыдущего календарного года:

- контролировали или обрабатывали персональные данные не менее 100 000 потребителей, исключая персональные данные, контролируемые или обрабатываемые исключительно с целью завершения платежной операции;
- контролировали или обрабатывали персональные данные не менее 25 000 потребителей и получали более 25% своего валового дохода от продажи персональных данных.

Законопроект предоставляет потребителям права, такие как право на подтверждение, исправление, удаление, переносимость данных и отказ от обработки



персональных данных в целях целевой рекламы, продажи персональных данных или профилирования.

Налагается ряд обязательств на контролеров и обработчиков данных, таких как:

- ограничение сбора персональных данных тем, что является адекватным, актуальным и разумно необходимым в связи с целями, для которых эти данные обрабатываются;
- создание, внедрение и поддержание разумных административных, технических и физических методов обеспечения безопасности данных;
- предоставление потребителю эффективного механизма для отзыва своего согласия.

### **О законодательных инициативах в Иллинойсе**

В Генеральную ассамблею штата Иллинойс, США внесен законопроект о финтехе и цифровых активах ([HB 3479](#)). В частности, биржи цифровых активов и другие предприятия, работающие с цифровыми активами, должны получать лицензию от Департамента финансового и профессионального регулирования штата Иллинойс для работы в штате.

На рассмотрении также находится законопроект о финансовой защите потребителей ([HB 3483](#)). Законопроект наделяет Департамент финансового и профессионального регулирования Иллинойса (IDFPR) полномочиями по обеспечению исполнения законопроекта 3479 о цифровых активах.

Очередной проект касается закона о праве знать ([HB 1381](#)). Предусматривается, что оператор веб-сайта или онлайн-сервиса, собирающий через Интернет персонально идентифицируемую информацию об отдельных клиентах, проживающих в Иллинойсе, которые используют или посещают этот веб-сайт или онлайн-сервис, должен уведомить этих клиентов об определенной информации,

относящейся к его практике обмена персональной информацией. Оператор должен предоставлять информацию о раскрытии персональных данных клиента третьей стороне, а также указывать адрес электронной почты или бесплатный номер телефона, по которому клиент может запросить или получить эту информацию.

Внесен на рассмотрение законопроект о защите частной жизни детей и расширении прав родителей ([НВ 3880](#)). В частности, в законопроекте подчеркивается, что предприятие, предоставляющее онлайн-услугу, продукт или функцию, доступ к которым могут получить дети, должно предпринять определенные действия, включая проведение оценки воздействия на защиту данных (DPIA) для любой онлайн-услуги, продукта или функции, доступ к которым могут получить дети. За нарушение закона предусмотрены штрафы в размере не более 2 500 долларов на каждого пострадавшего ребенка за каждое халатное нарушение или не более 7 500 долларов США на каждого пострадавшего ребенка за каждое умышленное нарушение.

### **О правах родителей на данные детей**

В Сенат США внесен [законопроект](#) о правах родителей на данные.

Законопроект потребует от крупных технологических компаний предоставить родителям контроль над данными их детей.

Помимо доступа родители также должны быть способны удалить эти данные.

Также ИТ-компании обязуются уведомлять родителей о создании учетных записей детей.

Предусматривается право родителей подавать в суд на компании, если они отказывают в доступе к данным их детей, с ужесточением наказания, если они не были уведомлены о том, что их ребенок создал аккаунт.

## О борьбе с сексуальной эксплуатацией детей в Интернете

В Сенат США внесен [законопроект](#) о внесении поправок в раздел 18 Свода законов США, направленных на усиление отчетности CyberTipline (национальная централизованная система отчетности сексуальной эксплуатации детей в Интернете).

В частности, законопроект содержит следующее:

- требование к веб-сайтам и платформам социальных сетей сообщать о готовящихся нарушениях, связанных с сексуальной эксплуатацией детей;
- требование к веб-сайтам и платформам социальных сетей сообщать о нарушениях, связанных с преступлениями, включающими федеральную торговлю (например, продажа рекламы для детей) и соблазнение;
- увеличение диапазона штрафов до 850 000 долларов для веб-сайтов и платформ социальных сетей, которые сознательно и преднамеренно не сообщают о материалах о сексуальном насилии над детьми;
- увеличение срока, в течение которого веб-сайты и платформы социальных сетей обязаны сохранять доказательства сообщений об эксплуатации детей в Интернете, которые они передают в CyberTipline, что дает правоохранительным органам больше времени для расследования и судебного преследования.

## О защите клиентских данных в финансовых учреждениях США

[Законопроект](#) о конфиденциальности данных внесен в Конгресс США.

Предлагается внесение изменений в Раздел V Закона Грэмма-Лича-Блайли 1999 года (GLBA), чтобы модернизировать защиту непубличной личной информации лиц, с которыми финансовые учреждения имеют отношения клиента или потребителя.





Законопроект добавляет положение, предусматривающее, что финансовое учреждение будет незаконно умышленно использовать непубличную личную информацию без согласия физического лица, с которым оно имеет отношения клиента или потребителя.

Кроме того, предусматривается, что финансовые учреждения не могут собирать или раскрывать неаффилированным третьим лицам непубличную личную информацию физического лица, с которым у них есть отношения с клиентами или потребителями, если только этому лицу не будет предоставлена возможность до того, как такая информация будет первоначально собрана или раскрыта, распорядиться, чтобы такая информация не собиралась или не раскрывалась такой третьей стороне.

## **Раздел 2. Зарубежные практические кейсы**

### **О суде в метавселенной в Колумбии**

Административный суд Колумбии в Магдалене провёл судебное заседание в метавселенной.

Предметом разбирательства стал дорожный спор между региональным транспортным союзом и полицией.

Участники дела появились в виде аватаров в виртуальном зале суда. Аватар судьи Марии Хинонес Трианы был одет в чёрную мантию.

### **Об авторстве искусственного интеллекта в США**

Бюро по авторским правам США (USCO) приняло [решение](#) по изображению, созданному с помощью нейросети Midjourney.

По мнению регулятора авторские права графической новеллы Zarya of the Dawn Крис Каштановой распространяются только на ту часть книги, которую

писательница написала и оформила сама, но не на изображения, сгенерированные Midjourney.

Бюро по авторским правам планирует перевыпустить регистрацию книги, где исключит изображения, не являющиеся продуктом человеческого авторства.

Как считает ведомство, Каштанова не была «главным умом», стоящим за самими изображениями. Поэтому даже если на титульном листе и остальных стоит название Midjourney рядом с автором, часть, созданная Midjourney, не может быть охвачена законодательством по авторскому праву.

## **Об уничтожении Google улик в ходе антимонопольного расследования в США**

Минюст США обратился в федеральный суд Вашингтона с **иском** к компании Google, в котором утверждает, что компания не отказалась от политики, предусматривающей полное автоматическое удаление записей сотрудников в чатах.

Указанное создало препятствия к проведению антимонопольного расследования деятельности Google на рынке онлайн-поиска.

Как считает ведомство, Google в 2019 году сделал ложное заявление о том, что приостановил автоудаление записей и сохранял переписку в чатах, как того требовало решение федерального суда относительно данных, хранящихся в электронном виде.

## **Об ограничении времени в TikTok**

Сервис коротких видео TikTok **планирует** ограничить времяпровождение пользователей младше 18 лет на платформе 60 минутами в сутки. При этом опцию можно отключить в настройках.

Достигшие лимита пользователи должны ввести код доступа, чтобы продолжить просмотр контента. После отключения функции пользователи смогут

проводить в TikTok более 100 минут в день, но сервис предложит установить новый лимит.

Кроме того, подросткам каждую неделю будут отправлять уведомления, которые будут подводить итоги экранного времени, чтобы младшие пользователи могли контролировать свою активность в приложении.

Также новые функции добавили в Family Pairing. У родителя или опекуна появится возможность связать свой аккаунт в TikTok с учётной записью ребёнка. Кроме того, можно вручную настраивать ограничения.

Родители смогут мониторить время, которое ребёнок проводил в TikTok в течение суток и как часто приложение открывалось. Сервис перестанет отправлять пользователям 13-15 лет push-уведомления с 21:00, а 16-17 лет – с 22:00.

### **О санкциях США на экспорт электроники в Россию**

Минторг США **расширил** запрет на экспорт в Россию электроники. Под новые экспортные ограничения США попали смартфоны и принтеры дороже 300 долларов США, а также роутеры, базовые станции, телефонное оборудование и модемы дороже конкретной суммы для каждой группы.

Новые ограничения затронули 276 кодов товарной номенклатуры, включая, помимо смартфонов и принтеров, SSD-диски, видеокамеры, микрочипы, звукозаписывающее и звуковоспроизводящее оборудование.

### **О признании эмодзи инвестиционным советом в США**

Федеральный окружной суд Южного округа Нью-Йорка вынес решение по делу по **иску** к компании Dapper Labs за предполагаемое нарушение законов о ценных бумагах.

Истцы обвинили компанию в продвижении NFT в качестве инвестиционных возможностей посредством своих маркетинговых материалов с тщательно подобранными смайликами.

Как отмечалось в иске, хотя буквальное слово «прибыль» не включено ни в один из твиттов, эмодзи «ракетный корабль», эмодзи «биржевой график» и эмодзи «денежные мешки» объективно означают одно: финансовую отдачу от инвестиций.

Суд согласился с позицией истцов и классифицировал использование вышеназванных смайликов как инвестиционный совет.

### **О штрафе в связи с передачей медицинских данных в рекламных целях**

Федеральная торговая комиссия (FTC) США **объявила** о принятии **соглашения** о запрете компании BetterHelp Inc. передавать медицинские данные потребителей и требовании выплатить 7,8 млн долларов за нарушение Закона о Федеральной торговой комиссии.

По результатам расследования FTC установила, что, хотя BetterHelp обещала потребителям, что не будет использовать или раскрывать их персональные данные о здоровье, за исключением ограниченных целей, таких как предоставление консультационных услуг, BetterHelp использовала и раскрывала адреса электронной почты, IP-адреса и информацию из анкет о здоровье потребителей Facebook, Snapchat, Criteo и Pinterest в рекламных целях.

Кроме того, FTC пришла к выводу, что BetterHelp:

- не принимала разумные меры по защите медицинской информации потребителей в связи со сбором, использованием и раскрытием этой информации;
- не получила согласие потребителей на сбор, использование и раскрытие их медицинской информации;
- не раскрыла информацию о том, что компания делится медицинской информацией потребителей с третьими лицами в рекламных целях.

FTC пояснила, что предложенное урегулирование содержит положения, призванные предотвратить участие BetterHelp в таких же или подобных действиях или практиках в будущем, а именно:

- запрет на передачу компанией BetterHelp индивидуально идентифицируемой информации, касающейся прошлого, настоящего или будущего физического или психического здоровья или состояния (состояний) потребителя, любой третьей стороне;
- требование к BetterHelp получать утвердительное явное согласие перед раскрытием персональных данных определенным третьим лицам для любых целей;
- требование к BetterHelp внедрить комплексную программу защиты частной жизни, включающую надежные средства защиты данных потребителей;
- требование к BetterHelp направлять третьим лицам распоряжение об удалении данных о здоровье потребителей и других персональных данных, которые BetterHelp раскрыла им;
- обязанность BetterHelp ограничить срок хранения личной и медицинской информации в соответствии с графиком хранения данных.

### **О горячей линии по кибербезопасности**

Датское агентство цифровой безопасности открыло [горячую линию](#) для граждан и предприятий, которым необходимы советы и рекомендации по защите от киберпреступлений.

В частности, горячая линия облегчает доступ к следующей информации:

- рекомендации о том, как граждане должны защищать себя от киберпреступников, например, как распознать поддельные электронные письма, создать надежные пароли или получить контроль над тем, что о них рассказывают в социальных сетях;
- советы и рекомендации о том, как защитить беспроводную сеть дома,

обновить программы или обезопасить цифровые устройства детей;

- рекомендации о том, как компании должны готовиться к цифровым угрозам, таким как вредоносное ПО, фишинг, мошенничество руководителей, мошенничество со счетами или распределенные атаки типа «отказ в обслуживании» (известные как DDoS-атаки);

- руководство о том, как компания может реагировать, если подвергается кибератаке, включая преимущества и недостатки различных действий.

### О штрафе TikTok в Турции

Управление по защите персональных данных (KVKK) Турции **наложило** штраф в размере 1,75 млн турецких лир (~7 млн рублей) на компанию TikTok Pte. Ltd. за нарушение Закона о защите персональных данных № 6698.

KVKK провело расследование после различных сообщений в СМИ и жалоб, указывающих на то, что TikTok:

- не получал явного согласия;
- незаконно получал и хранил персональные данные;
- имеет уязвимости в системе безопасности, связанных с его программным обеспечением.

До обновления политики конфиденциальности TikTok в январе 2021 года, по умолчанию профили отображались публично и не было ограничений на взаимодействие, что представляло риск для пользователей в чувствительной возрастной группе.

Более того, KVKK обнаружило, что были приняты недостаточные меры для снижения рисков, влияющих на пользователей. KVKK отметило, что до вышеупомянутого обновления просматривалась личная информация детей младше 13 лет, использующих приложение, и собирались данные о них без соответствующего согласия родителей.

Кроме того, TikTok действовал вопреки принципам ограничения целей и минимизации данных.

Кроме того, КВКК подчеркнуло, что при создании аккаунта на TikTok считается, что пользователи приняли условия предоставления услуг и политику конфиденциальности. Однако при получении согласия в разделе условий обслуживания соответствующий текст не доступен пользователям на турецком языке; по этой причине КВКК определило, что содержание не представлено пользователям в легкой для понимания форме, что приводит к тому, что пользователи принимают условия обслуживания TikTok без полного их понимания.

В итоге регулятор определил, что TikTok не принял все необходимые технические и административные меры для обеспечения уровня безопасности, необходимого для предотвращения незаконной обработки персональных данных.

Помимо оплаты штрафа TikTok обязана:

- перевести условия предоставления услуг на турецкий язык в течение одного месяца;
- привести свою политику конфиденциальности в соответствие с Законом в течение трех месяцев.

## ИССЛЕДОВАНИЯ, ЭКСПЕРТНЫЕ МНЕНИЯ, ПОЗИЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНОВ, ОРГАНИЗАЦИЙ

### О кибератаках на детей-геймеров

«Лаборатория Касперского» опубликовала [исследование](#) киберугроз для несовершеннолетних игроков в онлайн-игры.

В исследовании содержатся следующие выводы:

1) В 2022 году более 232 000 пользователей столкнулись с почти 40 000 вредоносными файлами, распространяемыми под видом популярных игр, в которые играют дети;

2) Решения Kaspersky security в 2022 году обнаружили более 7 миллионов атак, связанных с популярными детскими играми, что привело к увеличению числа попыток атак на 57% по сравнению с 2021 годом;

3) Самыми популярными играми, используемыми киберпреступниками, являются Minecraft и Roblox, как в 2021, так и в 2022 годах;

4) В топ детских игр по количеству атакованных пользователей вошли Porru Playtime и Toca Life World, предназначенные в первую очередь для детей 3-8 лет. Это показывает, что киберпреступники пытаются атаковать даже самых маленьких геймеров, вероятно, чтобы добраться до устройств их родителей;

5) Эксперты Kaspersky отметили 41-процентный рост числа пострадавших пользователей, загружающих вредоносные файлы под видом Brawl Stars, которые в 2022 году атаковали примерно 10 000 геймеров.

### **О социальных реакциях**

Команда аналитики VK опубликовала результаты [исследования](#) социальных реакций в самой популярной российской социальной сети ВКонтакте, проведённого совместно с факультетом психологии МГУ им. Ломоносова. Эксперты проанализировали данные по лайкам за 2022 год.

Женщины реагировали на контент активнее – они поставили 61 процент лайков против 39 со стороны мужчин. Самая лайкающая возрастная группа – 16 - 24, она поставила 34,5% реакций, почти 10% лайков пришлось на пользователей старше 55 лет.

Почти половина реакций пришлась на пользователей 10 крупнейших российских городов. Больше всего лайков оставляли пользователи из Москвы –



14,2%, Санкт-Петербурга – 10, Краснодара – 4,2, Челябинска – 3,9, Новосибирска – 3,8, Екатеринбурга – 3,3, Самары – 2,5, Нижнего Новгорода – 2,2, Казани – 2 и Перми – 1,9%.

Наибольшее количество лайков в среднем в месяц пользователи оставляли в пабликах про юмор – 351 млн, творчество – 122 млн, в городских сообществах – 98 млн, сообществах о фотографии – 79 млн, интернет-СМИ – 69 млн, пабликах про литературу – 57 млн и кино – 52 млн.

### О безопасности данных в приложениях в Google Play

Mozilla Foundation опубликовала [исследование](#) соответствия политик конфиденциальности приложений магазина Google Play форме безопасности данных Google, которую заполняют их разработчики.

Эксперты определили 40 самых популярных приложений Google Play по количеству загрузок по всему миру.

В исследовании отмечается следующее:

1) Почти в 80% рассмотренных экспертами приложений обнаружены некоторые несоответствия между политикой конфиденциальности приложений и информацией, которую они сообщали в форме защиты данных Google;

2) 16 из 40 приложений (40%) имели серьезные несоответствия между их политикой конфиденциальности и формами защиты данных, в результате чего получили неудовлетворительную оценку экспертов;

3) 15 приложений (37,5%) получили среднюю оценку «Нуждается в улучшении», что указывает на некоторые несоответствия между политикой конфиденциальности и формой защиты данных;

4) Только 6 из 40 приложений (15%), получили нашу оценку «ОК», что указывает на небольшое или полное отсутствие расхождений между их политикой конфиденциальности и формой защиты данных. К этим приложениям относятся

Stickman Legends Offline Games, Power Amp Full Version Unlocker, League of Stickman: 2020 Ninja, Google Play Games, Subway Surfers, и Candy Crush Saga.

5) Наиболее тревожные проблемы связаны с найденной экспертами вводящей в заблуждение информацией о том, как приложения собирают, передают и используют данные, что приводит к тому, что потребители не имеют точной информации для принятия важных решений о своей конфиденциальности.

### О значимых утечках данных в 2022 году

«Лаборатория Касперского» представила [аналитический отчёт](#) «Значимые утечки данных в 2022».

По оценкам экспертов в 2022 году зафиксировано 168 фактов значимых утечек данных (под значимой эксперты понимают утечку, в результате которой было скомпрометировано более 5 тысяч строк пользовательских данных или которая получила резонанс в СМИ).

В результате утечек злоумышленники получили доступ к:

- 2 126 095 255 строкам данных;
- 290 933 531 пользовательским данным;
- 47 663 767 записям с паролями.

Лидерами по объему скомпрометированных пользовательских данных являются сферы «Доставка» (34%) и «Ритейл» (14%).

Наименьшее количество данных скомпрометировано у компаний сферы недвижимости, организаций производственной и финансовой отрасли.

62% баз опубликованы на даркнет-форумах, 37% баз опубликованы в Telegram-каналах.

Также эксперты отметили, что 28% компаний открыто прокомментировали произошедшую утечку данных, 72% компаний воздерживаются от комментариев или попросту не знают о существовании утечки.

На 2023 год прогнозируется следующее:

- на 20% увеличится количество утечек пользовательских данных;
- на 10% увеличится объем скомпрометированных пользовательских данных;
- основной удар злоумышленников также будет направлен на сферу ритейла.

### О защите персональных данных в 2022 году

Роскомнадзор опубликовал [результаты](#) деятельности службы по защите персональных данных в 2022 году.

За отчётный период:

- составлено и направлено в суды 182 протокола об административных правонарушениях;
- по итогам их рассмотрения суды наложили на компании и организации штрафы на общую сумму более 50 млн рублей;
- заблокировано свыше 110 сайтов, работающих с полным неисполнением российского законодательства.

В реестр нарушителей попали сервисы интернет-пробива, мобильные приложения сбора данных из телефонных книг, справочники жителей с адресами и телефонами, сайты со сведениями о частной жизни людей.

Также в 2022 году Роскомнадзор [провёл](#):

- 113 плановых проверок, по результатам которых выявлено 380 нарушений;
- 91 внеплановую проверку, 78 из них – по признакам утечек персональных данных;
- более 2300 обязательных профилактических визитов. Даны разъяснения, как лучше организовать работу по обработке персональных данных;
- более 3000 мероприятий без взаимодействия с контролируемыми лицами.



Эксперты ведомства выявили нарушения в работе более 50% интернет-сайтов.

Для защиты прав граждан в 2021 году по инициативе Роскомнадзора создан Центр правовой помощи гражданам в цифровой среде.

С момента создания к его юристам **обратилось** более 2 500 граждан из разных регионов страны. Основная тема обращений – неправомерная обработка персональных данных заявителей, которая происходит без их ведома или согласия, таких обращений – более 52%.

В 2022 году суды удовлетворили 95% подготовленных Центром исков, в том числе содержащих требования о взыскании с ответчиков компенсации морального вреда.





Институт развития  
интернета

[iri.rf](http://iri.rf)