

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЕДИНИЦ И ФОРМАТОВ КОНТЕНТА ДЛЯ НАПРАВЛЕНИЯ «МУЛЬТИФОРМАТНЫЙ (МУЛЬТИПЛАТФОРМЕННЫЙ) КОНТЕНТ»

Единица контента – готовые к публикации в сети Интернет: совокупность программ и/или компонентов программ для электронно-вычислительных машин/мобильных устройств, литературное произведение, музыкальное произведение, аудиовизуальное произведение, визуальное произведение или иное произведение, создаваемое самостоятельно Исполнителем или с привлечением блогеров, администрации сообществ и других третьих лиц, состоящие из одного файла или объединяющие несколько файлов одного или разных форматов контента.

Единица контента, размещаемая в сети Интернет, должна иметь индивидуальный URL-адрес и должна быть доступна по указанному в отчетности URL-адресу на протяжении всего срока действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем, а так же в течение 36 (тридцати шести) месяцев с даты окончания срока действия договора (в зависимости от формата единиц контента и площадки размещения контента).

В случае выпусков подкастов, размещенных на платформах подкастинга, каждый выпуск может считаться самостоятельной единицей контента.

Формат контента – форматы файлов, принимаемых в качестве отчетной единицы контента или части в составе единицы контента, содержащей несколько файлов.

Единицы контента, учитываемые для достижения КПЭ	Возможные форматы контента
<ul style="list-style-type: none">• Видеоролик/серия/выпуск• Мультимедийный лонгрид/Статья• Пост• Фото/графическое изображение/инфографика• Интерактивный модуль (голосование, тест, опрос, чат-бот и др.)• Подкаст• Сайт/лендинги т.п.	<ul style="list-style-type: none">• Видеоролик• Текст• Фото/графическое изображение• Интерактивный элемент с исходным кодом• Аудиозапись• Исходный коди т.п.

Единицы Контента, не учитываемые для достижения КПЭ

- Промо-сайты;
- email-рассылки;
- Флешмобы;
- Контент, объединенный хештегами;
- Контент третьих лиц (UGC);
- Любые материалы промо- и анонсирующего характера, включая баннеры и другие тексто-графические блоки на сайте;
- Фото и видеоролики для сториз;
- Единицы контента, которые недоступны до конца действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем, по указанному в отчетности URL-адресу;
- Прямые эфиры и другие виды контента, создаваемого и размещаемого на различных площадках в сети Интернет, сценарий, содержание которого не может быть предварительно согласовано АНО «ИРИ» в рамках исполнения договора, направленные на популяризацию учитываемых единиц контента и привлечение дополнительной аудитории в сети Интернет.

**ПРИМЕРЫ ЕДИНИЦ КОНТЕНТА И ФОРМАТОВ КОНТЕНТА
ДЛЯ НАПРАВЛЕНИЯ «МУЛЬТИФОРМАТНЫЙ
(МУЛЬТИПЛАТФОРМЕННЫЙ) КОНТЕНТ»**

Пример Единицы контента	Пример Форматов контента для данной Единицы контента
Видеоролик/серия/выпуск	видеоролик
Мультимедийный лонгрид/ статья/новостная заметка	текст текст, фотография/графическое изображение/инфографика текст, видеоролик и т.п.
Пост	текст текст, фотография/графическое изображение/ инфографика текст, видеоролик текст, интерактивный элемент и т.п.
Фотография/графическое изображение/ инфографика	фотография/графическое изображение/ инфографика
Интерактивный модуль (голосование, тест и др.)	интерактивный элемент с исходным кодом, текст
Подкаст	аудиозапись и т.п.
Сайт/лендинг	исходный код