

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЕДИНИЦ И ФОРМАТОВ КОНТЕНТА ДЛЯ НАПРАВЛЕНИЯ «КОНТЕНТ В БЛОГОСФЕРЕ»

Единица контента – литературное произведение, музыкальное произведение, аудиовизуальное произведение, визуальное произведение и (или) иное произведение, создаваемое самостоятельно Исполнителем или с привлечением блогеров, администрации сообществ и других третьих лиц, готовое к публикации в сети Интернет, состоящее из одного файла или объединяющее несколько файлов одного или разных форматов контента.

Единица контента, размещаемая в сети Интернет, должна иметь индивидуальный URL-адрес и должна быть доступна по указанному в отчетности URL-адресу на протяжении всего срока действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем, а также в течение 36 (тридцати шести) месяцев с даты окончания срока действия договора (в зависимости от форматов единиц контента и площадки размещения контента).

В случае выпусков подкастов, размещенных на интернет-ресурсах аудиохостинга, каждый выпуск может считаться самостоятельной единицей контента.

Формат контента – форматы файлов, принимаемых в качестве отчетной единицы контента или части в составе единицы контента, содержащей несколько файлов.

Единицы контента, учитываемые для достижения Целевого показателя	Форматы контента
<ul style="list-style-type: none">• Видеоролик/ интерактивный видеоролик/ серия/выпуск/эпизод• Мультимедийный лонгрид• Пост• Статья• Фотография/графическое изображение• Инфографика• Интерактивный модуль (голосование, тест, опрос, чат-бот и др.)• Аудиозапись• Подкаст	<ul style="list-style-type: none">• Видеоролик• Текст• Фотография/графическое изображение• Аудиозапись• Исходный код• Исполняемые файлы

Единицы контента, не учитываемые для достижения Целевого показателя

- Флешмобы;
- Контент, объединенный хештегами;
- Контент третьих лиц (UGC);
- Любые материалы промо- и анонсирующего характера;
- Фото и видеоролики для сториз;
- Единицы контента, которые недоступны до конца действия договора, заключаемого с АНО «ИРИ», по указанному в отчетности URL-адресу;
- Прямые эфиры и другие виды контента, создаваемого и размещаемого на различных интернет-ресурсах в сети Интернет, сценарий, сюжет которого не может быть предварительно согласован АНО «ИРИ» в рамках исполнения договора, направленные на популяризацию учитываемых единиц контента и привлечение дополнительной аудитории в сети Интернет.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЕДИНИЦ И ФОРМАТОВ КОНТЕНТА ДЛЯ ПОДНАПРАВЛЕНИЯ «UGC-ПРОЕКТЫ»

Единица контента – литературное произведение, музыкальное произведение, аудиовизуальное произведение, визуальное произведение и (или) иное произведение, создаваемое самостоятельно Исполнителем или с привлечением блогеров, администрации сообществ и других третьих лиц, готовое к публикации в сети Интернет, состоящее из одного файла или объединяющее несколько файлов одного или разных форматов контента.

Единица контента, размещаемая в сети Интернет, должна иметь индивидуальный URL-адрес и должна быть доступна по указанному в отчетности URL-адресу на протяжении всего срока действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем, а также в течение 36 (тридцати шести) месяцев с даты окончания срока действия договора (в зависимости от форматов единиц контента и площадки размещения контента).

В случае выпусков подкастов, размещенных на интернет-ресурсах аудиохостинга, каждый выпуск может считаться самостоятельной единицей контента.

Формат контента – форматы файлов, принимаемых в качестве отчетной единицы контента или части в составе единицы контента, содержащей несколько файлов.

Единицы контента, учитываемые для достижения Целевого показателя	Форматы контента
<ul style="list-style-type: none"> • Видеоролик/ интерактивный видеоролик • Мультимедийный лонгрид • Пост • Статья • Фотография/графическое изображение • Инфографика • Интерактивный модуль (голосование, тест, опрос, чат-бот и др.) • Аудиозапись • Подкаст 	<ul style="list-style-type: none"> • Видеоролик • Текст • Фотография/графическое изображение • Аудиозапись • Исходный код • Исполняемые файлы

Единицы контента, не учитываемые для достижения Целевого показателя
<ul style="list-style-type: none"> • Любые материалы промо- и анонсирующего характера; • Фото и видеоролики для сториз; • Единицы контента, которые недоступны до конца действия договора, заключаемого с АНО «ИРИ», по указанному в отчетности URL-адресу; • Прямые эфиры и другие виды контента, создаваемого и размещаемого на различных интернет-ресурсах в сети Интернет, сценарий, сюжет которого не может быть предварительно согласован АНО «ИРИ» в рамках исполнения договора, направленные на популяризацию учитываемых единиц контента и привлечение дополнительной аудитории в сети Интернет.

ПРИМЕРЫ ЕДИНИЦ КОНТЕНТА И ФОРМАТОВ КОНТЕНТА ДЛЯ НАПРАВЛЕНИЯ «КОНТЕНТ В БЛОГОСФЕРЕ»

Пример Единицы контента	Пример Форматов контента
Видеоролик/серия/выпуск	- видеоролик
Мультимедийный лонгрид	- текст, фотография/графическое изображение, инфографика - текст, видеоролик - текст, инфографика, видеоролик и т.п.
Пост	- текст - текст, фотография/графическое изображение - текст, видеоролик и т.п.
Фотография/графическое изображение	- фотография/графическое изображение
Интерактивный модуль (голосование, тест, опрос, чат-бот, фильтры и др.)	- текст, исходный код программного продукта и т.п.
Подкаст	- аудиозапись - аудиозапись, текст и т.п.