

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЕДИНИЦ И ФОРМАТОВ КОНТЕНТА ДЛЯ НАПРАВЛЕНИЯ «СПЕЦИАЛЬНЫЕ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТЫ В СМИ»

**Единица контента** – готовые к публикации в сети Интернет: литературное произведение, музыкальное произведение, аудиовизуальное произведение, визуальное произведение или иное произведение, создаваемое самостоятельно Исполнителем или с привлечением блогеров, администрации сообществ и других третьих лиц, состоящие из одного файла или объединяющие несколько файлов одного или разных форматов контента.

Единица контента, размещаемая в сети Интернет, должна иметь индивидуальный URL-адрес и должна быть доступна по указанному в отчетности URL-адресу на протяжении всего срока действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем. В случае выпусков подкастов, размещенных на платформах подкастинга, каждый выпуск может считаться самостоятельной единицей контента.

**Формат контента** – форматы файлов, принимаемых в качестве отчетной единицы контента или части в составе единицы контента, содержащей несколько файлов.

<b>Единицы контента, учитываемые для достижения КПЭ</b>	<b>Возможные форматы контента</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Видеоролик/серия/выпуск</li><li>• Мультимедийный лонгрид/статья/новостная заметка</li><li>• Фотография/графическое изображение/инфографика</li><li>• Подкаст</li></ul> и т.п.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Видеоролик</li><li>• Текст</li><li>• Фотография/графическое изображение</li><li>• Аудиозапись</li></ul> и т.п.

### **Единицы Контента, не учитываемые для достижения КПЭ**

- Промо-сайты;
- email-рассылки;
- Флешмобы;
- Контент, объединенный хештегами;
- Контент третьих лиц (UGC);
- Любые материалы промо- и анонсирующего характера, включая баннеры и другие текстово-графические блоки на сайте;
- Фото и видеоролики для сториз;
- Единицы контента, которые недоступны до конца действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем, по указанному в отчетности URL-адресу
- Прямые эфиры и другие виды контента, создаваемого и размещаемого на различных площадках в сети Интернет, сценарий, содержание которого не может быть предварительно согласовано АНО «ИРИ» в рамках исполнения договора, направленные на популяризацию учитываемых единиц контента и привлечение дополнительной аудитории в сети Интернет.

**ПРИМЕРЫ ЕДИНИЦ КОНТЕНТА И ФОРМАТОВ КОНТЕНТА  
ДЛЯ НАПРАВЛЕНИЯ «СПЕЦПРОЕКТЫ В СМИ»**

<b>Пример Единицы контента</b>	<b>Пример Форматов контента для данной Единицы контента</b>
Видеоролик/интерактивный видеоролик/ серия/ выпуск	видеоролик видеоролик, интерактивный элемент с исходным кодом
Мультимедийный лонгрид/статья/ новостная заметка	текст текст, фотография/графическое изображение/инфографика текст, видеоролик и т.п.
Фотография/графическое изображение/ инфографика	фотография/графическое изображение/ инфографика
Интерактивный модуль (голосование, тест и др.)	Интерактивный элемент с исходным кодом
Аудиозапись/подкаст	текст, аудиозапись фотография/графическое изображение/ инфографика, аудиозапись текст, фотография/графическое изображение/ инфографика, аудиозапись и т.п.
Сайт/лендинг	Исходный код
Программный продукт	Исходный код