



ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТА

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

по составлению бизнес-плана реализации Проекта в составе заявки на участие в конкурсном отборе организаций для осуществления деятельности по созданию и размещению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи

Настоящие Методические рекомендации по составлению бизнес-плана реализации Проекта в составе заявки на участие в конкурсном отборе организаций для осуществления деятельности по созданию и размещению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи (далее – Методические рекомендации), разработаны в целях содействия заявителям при формировании (составлении) бизнес-плана по реализации Проекта в составе заявки на участие в конкурсном отборе организаций для осуществления деятельности по созданию и размещению в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи (далее – Конкурсный отбор молодежного контента).

I. Общие положения

1. В настоящих Методических рекомендациях используются следующие сокращения и определения:

Бизнес-план – план осуществления финансовых операций, содержащий сведения о планируемых затратах Участника, необходимых для реализации Проекта.

Комментарий – дополнительное описание к статье расходов, позволяющее определить необходимость внесения данной статьи расходов в Бизнес-план, ее взаимосвязь с Проектом, а также провести сопоставление указанного ценового значения с рыночными данными по аналогичной категории товаров/работ/услуг.

Остальные термины и определения, используемые в настоящих Методических

*** Описания категорий, комментарии к ним и ценовые значения, указанные в примерах к статьям, носят исключительно ознакомительный характер, цены не являются среднерыночными по указанным категориям и не подлежат обязательному отражению в Бизнес-плане.**

рекомендациях, применяются в значении, указанном в Положении по проведению Автономной некоммерческой организацией «Институт развития интернета» конкурсных отборов проектов и (или) организаций в целях создания (производства) и (или) размещения (распространения) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» контента, в том числе государственного контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей, утвержденном Правлением АНО «ИРИ» (в редакции протокола от 31 января 2022 г. № 1), и в Документации конкурсного отбора молодежного контента, утвержденной Конкурсным комитетом АНО «ИРИ» (в редакции протокола от 2 февраля 2022 г. № 1).

2. В Бизнес-план включаются только будущие расходы, непосредственно связанные с реализацией Проекта.

3. При составлении Бизнес-плана Участник должен руководствоваться Требованиями к бизнес-плану реализации Проекта, утвержденными Документацией конкурсного отбора молодежного контента (Приложение № 8) (далее – Требования).

4. Несоблюдение Участником Требований может негативно повлиять на оценку Заявки Участника в рамках проведения Конкурсного отбора молодежного контента. В случае выявления фактов, указанных в пунктах 8.7, 8.8, 8.9, 9 Требований (Приложение № 8), Заявка Участника подлежит отклонению и дальнейшему рассмотрению не подлежит.

5. В случае если Участник является плательщиком налога на добавленную стоимость (НДС), необходимо проставить соответствующую отметку в чек-боксе в начале формы составления Бизнес-плана. При этом все статьи расходов заполняются без учета НДС.

Включение в Бизнес-план расходов по уплате налогов в связи с применением упрощенных систем налогообложения не допускается.

6. Перед составлением Бизнес-плана необходимо:

6.1. Проверить обоснованность каждого вида предполагаемых затрат, необходимых для реализации Проекта.

6.2. Провести мониторинг среднерыночной стоимости оборудования/работ/услуг/товаров, приобретаемых/оказываемых в рамках Проекта; запросить у контрагентов прайс-листы, коммерческие предложения.

6.3. Сверить уровень оплаты труда задействованных в Проекте специалистов со среднерыночным уровнем оплаты по аналогичным категориям (может использоваться информация Росстата и иные открытые источники).

*** Описания категорий, комментарии к ним и ценовые значения, указанные в примерах к статьям, носят исключительно ознакомительный характер, цены не являются среднерыночными по указанным категориям и не подлежат обязательному отражению в Бизнес-плане.**

II. Комментарии к отдельным статьям Бизнес-плана *

1. Оплата труда

1.1. В Бизнес-план могут вноситься расходы на оплату труда работников и специалистов, привлекаемых к реализации Проекта по договорам гражданско-правового характера (включая НДФЛ и страховые выплаты).

1.1.1. Допускается группирование расходов по отдельным направлениям (режиссерская группа, операторская группа, светотехническая группа и т.д.), при этом рекомендуется в комментариях перечислить весь задействованный персонал.

1.1.2. Расходы на оплату труда указываются **только** в части заработной платы, которая выплачивается работнику **за работу, выполняемую по заявленному Проекту.**

1.1.3. Необходимо максимально рационально подходить к выбору единиц измерения.

Пример корректно заполненных статей раздела

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указывается должность работника, а также в скобках – комментарий к статье в случае необходимости)	(Указывается заработная плата, в т. ч. НДФЛ и страховые взносы)	...	(Месяц/сутки/час/смена/выпуск (эпизод, серия)/фотосессия/лонгрид/шт./аудиотрек/пост/подкаст)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Режиссер	6 000,00	15	Выпуск	90 000,00
Комментарий: определяет общий художественный стиль картины; подбирает актеров и руководит ими; руководит работой декораторов, художников по костюмам, сценаристов, операторов, монтажеров, ассистентов и других специалистов; руководит процессом монтажа. (Включая страховые взносы и НДФЛ.)				
Операторская группа	120 000,00	24	Смена	2 880 000,00
Комментарий: оператор, фокуспуллер, механик камеры, второй оператор, оператор коптера, ассистент оператора (хлопушка); устанавливают необходимое оборудование, осуществляют процесс съемки. (Включая страховые взносы и НДФЛ.)				
Группа разработчиков	6 500,00	250	Час	1 625 000,00

* **Описания категорий, комментарии к ним и ценовые значения, указанные в примерах к статьям, носят исключительно ознакомительный характер, цены не являются среднерыночными по указанным категориям и не подлежат обязательному отражению в Бизнес-плане.**

Комментарий: UI\UX-разработчики (3 человека), программисты (3 человека), тестировщики (5 человек). (Включая страховые взносы и НДФЛ.)				
...

Пример некорректно заполненного раздела

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указывается должность работника, а также в скобках – комментарий к статье в случае необходимости)	(Указывается заработная плата, в т. ч. НДФЛ и страховые взносы)	...	(Месяц/сутки/час/ смена/выпуск (эпизод, серия)/ фотосессия/ лонгрид/шт./ аудиотрек/пост/ подкаст)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Зарплаты работников проекта	150 000,00	62	Месяц	9 300 000,00
Комментарий: заработная плата всех сотрудников проекта.				
...

Типовые ошибки:

1. Раздел «Оплата труда» не заполнен по позициям, то есть необходимо указывать все должности работников, задействованных в Проекте.
2. Раздел «Оплата труда» заполнен одной позицией и в комментарии не указаны должности привлекаемых к Проекту специалистов.
3. Внесение в Бизнес-план статей расходов, оплата по которым превышает срок реализации Проекта (оплата после даты фиксации охвата аудитории (достижения целевого показателя), не допускается (Заявка отклоняется и прекращает участие в конкурсном отборе).

2. Аренда, приобретение специализированного оборудования, инвентаря; приобретение расходной техники и сопутствующие расходы

2.1. В Бизнес-план могут вноситься расходы на необходимые для реализации

* Описания категорий, комментарии к ним и ценовые значения, указанные в примерах к статьям, носят исключительно ознакомительный характер, цены не являются среднерыночными по указанным категориям и не подлежат обязательному отражению в Бизнес-плане.

Проекта узкоспециализированное оборудование, инвентарь и т. д., не входящие в перечень офисных расходов.

2.2. В графе «Комментарий» рекомендуется указывать технические характеристики оборудования (производитель, модель, технические особенности и т. п.). Допускается группировка оборудования, в том числе аренда комплектов без указания стоимости каждого отдельного оборудования в нем, при этом рекомендуется разделить разные типы оборудования на отдельные расходы.

2.3. Если у Участника отсутствует информация о покупке/аренде конкретного специализированного оборудования/инвентаря, то указываются аналогичные модели.

2.4. Если стоимость аренды специализированного и иного оборудования превышает стоимость его покупки, Участник должен обосновать экономическую эффективность расходов на аренду.

Пример корректно заполненных статей раздела

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указывается наименование приобретаемого оборудования, инвентаря и т. д. с обозначением модели и техособенностей)	(Указывается стоимость)	...	(Месяц/сутки/час/смена/шт.)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Аренда операторского оборудования	50 000,00	10	Смена	500 000,00
Комментарий: камера Canon C500 (3 шт.), оптика Canon 4K EF Cinema (3 шт.), штатив Sachtler System 15 SB ENG 2 CF (3 шт.).				
Аренда осветительного оборудования	30 000,00	10	Смена	300 000,00
Комментарий: светильник ARRI (1 шт.), площадка V-Mount (1 шт.), светодиодная трубка Astera (3 шт.), беспроводной интерфейс AsteraBox (1 шт.).				
Аренда камеры	5 400,00	48	Смена	259 200,00
Комментарий: Blackmagic Pocket Cinema Camera 6K (EF) (2 шт.).				
Аренда оптики	5 000,00	48	Смена	240 000,00
Комментарий: Sigma AF 18-35 f/1.8 DC HSM Art Canon EF-S (3 шт.).				
Аренда сервера	30 000,00	3	Месяц	90 000,00
Комментарий: «Supermicro E5 (1U)» 2xIntel Xeon E5-2620 2.10GHz, 128GB, 1TB SATA, IP-адреса: 1, CentOS				

* Описания категорий, комментарии к ним и ценовые значения, указанные в примерах к статьям, носят исключительно ознакомительный характер, цены не являются среднерыночными по указанным категориям и не подлежат обязательному отражению в Бизнес-плане.

Аренда ноутбука Lenovo	37 000,00	1	Шт.	37 000,00
Комментарий: Ideapad L340-17 AMD (AMD Ryzen 3 3200U 2600 MHz/17.3"/1920x1080/8GB/1000 GB HDD/DVD нет/AMD Radeon Vega 3/Wi-Fi/Bluetooth/DOS) для работы монтажера на площадке.				
...

Пример некорректно заполненного раздела

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указывается наименование приобретаемого оборудования, инвентаря и т. д. с обозначением модели и техособенностей)	(Указывается стоимость)	...	(Месяц/сутки/час/ смена/шт.)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Аренда комплекта операторской техники	250 000,00	48	Смена	12 000 000,00
Комментарий: аренда полного комплекта операторской техники.				
Аренда техники для съемок	1 800 000,00	1	Шт	1 800 000,00
Комментарий: аренда техники для съемок.				
Покупка видеокамеры	150 000,00	1	Шт.	150 000,00
Комментарий: покупка видеокамеры для съемок.				
...

Типовая ошибка:

Комплекты техники указаны без перечисления того, какое оборудование входит в их состав, – это не позволяет провести анализ представленных данных, обосновать их включение в Бизнес-план и сопоставить с рыночными ценами.

3. Командировочные расходы

3.1. В Бизнес-план могут вноситься командировочные расходы, связанные

*** Описания категорий, комментарии к ним и ценовые значения, указанные в примерах к статьям, носят исключительно ознакомительный характер, цены не являются среднерыночными по указанным категориям и не подлежат обязательному отражению в Бизнес-плане.**

непосредственно с реализацией Проекта.

3.2. В Бизнес-план вносятся расходы на командировки только по территории России. Включение в Бизнес-план расходов на командировки за границу допускается исключительно по проектам, реализация которых за рубежом предусмотрена Проектом.

3.3. В состав командировочных расходов могут входить:

а) Суточные в пределах допустимых сумм, не облагаемых НДФЛ (не более 700 рублей 00 копеек в сутки).

б) Расходы на приобретение проездных документов.

Для всех командировок выбирается наиболее эффективное транспортное средство с точки зрения общих издержек командировки и графика командировки. Рекомендуется заблаговременно резервировать билеты по наиболее выгодным/экономичным тарифам, если это не налагает ограничений на планы командировки (маршруты, сроки и т. д.).

При авиаперелетах рекомендуется планировать перелет в салоне экономкласса, если иное не предусмотрено Проектом (приглашение к участию лица, достигшего успеха в своей области, которое вызывает повышенное внимание общественности, что подтверждено документально).

При проезде железнодорожным транспортом рекомендуется планировать поездку в вагонах класса не выше купе, если иное не предусмотрено Проектом (приглашение к участию лица, достигшего успеха в своей области, которое вызывает повышенное внимание общественности, что подтверждено документально).

При проезде железнодорожным транспортом в скоростных поездах («Сапсан» и т. п.) рекомендуется планировать поездку в вагонах экономкласса, если иное не предусмотрено Проектом (приглашение к участию лица, достигшего успеха в своей области, которое вызывает повышенное внимание общественности, что подтверждено документально).

К данным расходам также относится оплата проезда, включая «Аэроэкспресс», до места посадки для отбытия в командировку, непосредственно сам проезд до назначенного места и обратно и расходы на транспорт в месте командировки.

в) Расходы на проживание.

Включать дополнительные расходы в гостинице, связанные с обслуживанием номера (уборка, химчистка, услуги носильщика), питанием в ресторане, баре, посещением оздоровительных заведений (бассейн, спортзал, сауна), в качестве командировочных расходов в Бизнес-плане не допускается.

3.4. Допускается группировка командировочных расходов. При этом в комментарии к статье рекомендуется уточнить количество человек, формат проживания, количество дней и выбирать единицы измерения, которые позволят оценить экономическую сбалансированность данного расхода.

*** Описания категорий, комментарии к ним и ценовые значения, указанные в примерах к статьям, носят исключительно ознакомительный характер, цены не являются среднерыночными по указанным категориям и не подлежат обязательному отражению в Бизнес-плане.**

Пример корректно заполненных статей раздела

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указываются виды расходов: авиа/ж/д билеты, оплата гостиницы, суточные)	(Указывается стоимость)	...	(Шт./сутки)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Командировка по России	30 000,00	10	Шт.	300 000,00
Комментарий: одна авиакомандировка по России с проживанием в гостинице от 3 до 4 звезд в течение 5 дней – 10 человек.				

Пример некорректно заполненного раздела

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указываются виды расходов: авиа/ж/д билеты, оплата гостиницы, суточные)	(Указывается стоимость)	...	(Шт./сутки)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Авиабилеты	25 000,00	20	Шт.	500 000,00
Комментарий: туда и обратно.				
...

Типовая ошибка:

В примере указаны командировочные расходы, которые не позволяют определить точное количество человек, направляемых в командировку, количество дней, городов/стран.

4. Транспортные расходы

4.1. В Бизнес-план могут вноситься расходы на транспортное обслуживание, необходимое для реализации Проекта.

4.2. В графе «Комментарий» необходимо указать **тип транспортного средства и его характеристики.**

4.3. Если у Участника отсутствует информация об аренде конкретного транспорта, указываются аналогичные типы транспортного средства.

Пример корректно заполненных статей раздела

*** Описания категорий, комментарии к ним и ценовые значения, указанные в примерах к статьям, носят исключительно ознакомительный характер, цены не являются среднерыночными по указанным категориям и не подлежат обязательному отражению в Бизнес-плане.**

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указываются виды транспортных средств с описанием марки и модели)	(Указывается стоимость)	...	(Поездка/сутки)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Такси	500,00	30	Поездка	15 000,00
Комментарий: услуги такси <u>экономкласса</u> для доставки гостей на съемочную площадку и обратно.				
Аренда группового микроавтобуса	7000,00	20	Сутки	140 000,00
Комментарий: для съемочной группы (типа «Газель» до 14 посадочных мест).				
Аренда легкового автомобиля	2000,00	20	Сутки	40 000,00
Комментарий: для продюсерской группы (типа «Лада Гранта»).				
...

Пример некорректно заполненного раздела

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указываются виды транспортных средств с описанием марки и модели)	(Указывается стоимость)	...	(Поездка/сутки)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Такси	50 000,00	1	Поездка	50 000,00
Комментарий: оплата услуг такси на весь проект.				
Аренда транспорта для операторской группы	12 000,00	20	Сутки	240 000,00
Комментарий: аренда автобуса для группы.				
Аренда легкового автомобиля	20 000,00	20	Сутки	400 000,00
Комментарий: аренда автомобиля для руководителя.				
...

* **Описания категорий, комментарии к ним и ценовые значения, указанные в примерах к статьям, носят исключительно ознакомительный характер, цены не являются среднерыночными по указанным категориям и не подлежат обязательному отражению в Бизнес-плане.**

Типовая ошибка:

Транспортные расходы не содержат информации о типе транспортного средства, его марке и модели – это не позволяет провести анализ представленных данных, обосновать их включение в Бизнес-план и сопоставить с рыночными ценами.

5. Расходы на производство контента

5.1. В Бизнес-план вносятся расходы, связанные с непосредственным созданием (производством) контента (съемка, монтаж, написание статей, лонгридов, разработка отдельных частей программного контента и т. п.), а именно оказание услуг (части услуг) по созданию контента третьими лицами по договорам оказания соответствующих услуг.

Пример корректно заполненных статей раздела

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указываются услуги по созданию контента)	(Указывается стоимость)	...	(Месяц/сутки/час/смена/выпуск (эпизод, серия)/фотосессия/лонгрид/шт./аудиотрек/пост/подкаст)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Оказание услуг по сведению и мастерингу звука	5435,00	10	Выпуск	54 350,00
Комментарий: мастеринг звуковых фонограмм, при котором редакция осуществляется с помощью специальных аппаратных аналоговых и цифровых приборов, а именно специальных прецизионных компрессоров, эквалайзеров, полосовых фильтров и т. д.				
Раскадровка видеоролика	3000,00	36	Час	108 000,00
Комментарий: создание серии эскизов, которые показывают разбивку видео и иллюстрируют ключевые сцены.				
Услуги по написанию лонгридов	500,00	50	Лонгрид	25 000,00
Комментарий: не менее 1000 знаков.				
Услуги постпродакшена	50 000,00	10	Смена	500 000,00
Комментарий: услуги по цветокоррекции, анимации, озвучиванию, созданию компьютерной графики, созданию титров, аренде монтажной станции, аренде специализированных студий.				

*** Описания категорий, комментарии к ним и ценовые значения, указанные в примерах к статьям, носят исключительно ознакомительный характер, цены не являются среднерыночными по указанным категориям и не подлежат обязательному отражению в Бизнес-плане.**

Услуги по отрисовке строений, ассетов и артефактов (для игр)	500	40	Час	20 000,00
Комментарий: создание 3D-моделей строений и артефактов.				
...

Пример некорректно заполненного раздела

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указываются услуги по созданию контента)	(Указывается стоимость)	...	(Месяц/сутки/час/смена/выпуск (эпизод, серия)/фотосессия/лонгрид/шт./аудиотрек/пост/подкаст)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Создание видеоролика	100 000,00	10	Шт.	1 000 000,00
Комментарий: затраты на создание видеоролика.				
Создание программного продукта	500 000,00	1	Шт.	500 000,00
Комментарий: под ключ.				
Создание контента в блогосфере	100 000,00	15	Шт.	1 500 000,00
Комментарий: 15 роликов, формат TikTок.				
...

Типовая ошибка:

Услуги по созданию контента указаны без уточнения входящих в них отдельных работ – это не позволяет провести анализ представленных данных, обосновать их включение в Бизнес-план и сопоставить с рыночными ценами.

6. Разработка и поддержка программного обеспечения, информационных систем и иные аналогичные расходы

6.1. В Бизнес-план могут вноситься различные виды расходов, связанные

*** Описания категорий, комментарии к ним и ценовые значения, указанные в примерах к статьям, носят исключительно ознакомительный характер, цены не являются среднерыночными по указанным категориям и не подлежат обязательному отражению в Бизнес-плане.**

с разработкой и поддержкой сайтов, информационных систем и т. п.

Пример корректно заполненных статей раздела

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указываются работы по разработке и поддержке программного обеспечения и т. п.)	(Указывается стоимость)	...	(месяц/день/смена/час/шт.)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Фронтенд-разработка	500,00	50	Час	25 000,00
Комментарий: верстка макетов mobile, desktop. Фронтенд-разработчик.				
Фронтенд-разработка	500,00	50	Час	25 000,00
Комментарий: верстка макетов mobile, desktop. Фронтенд-тестер.				
Нагрузочное тестирование	500,00	50	Час	25 000,00
Комментарий: отказоустойчивость системы. Технический директор.				
Сбор аналитики	500,00	50	Час	25 000,00
Комментарий: настройка сбора аналитики (метрики, цели). Технический директор.				
Аренда двух серверов	40 000,00	3	Месяц	120 000,00
Комментарий: x 8 vCPU, 32Gb Ram, 500 GB SSD + 2 TB хранилище.				
Настройка и обслуживание серверов	30 000,00	3	Месяц	90 000,00
Комментарий: распределение нагрузки, бэкапирование, устранение неполадок, услуги системного администратора.				
...

* Описания категорий, комментарии к ним и ценовые значения, указанные в примерах к статьям, носят исключительно ознакомительный характер, цены не являются среднерыночными по указанным категориям и не подлежат обязательному отражению в Бизнес-плане.

Пример некорректно заполненного раздела

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указываются работы по разработке и поддержке программного обеспечения и т. п.)	(Указывается стоимость)	...	(месяц/день/смена/час/шт.)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Разработка сайта	2 000 000,00	1	Шт.	2 000 000,00
Комментарий: услуги по разработке сайта за весь проект.				
Услуги по созданию видеоигры	5 000 000,00	5	Месяц	25 000 000,00
Комментарий: создание видеоигры с нуля.				
...

Типовая ошибка:

Работы по разработке программного обеспечения и аналогичные расходы указаны без уточнения входящих в них отдельных работ – это не позволяет провести анализ представленных данных, обосновать их включение в Бизнес-план и сопоставить с рыночными ценами.

7. Расходы на проведение мероприятий по продвижению

7.1. В Бизнес-план могут вноситься расходы, связанные с продвижением Проекта (контента) в сети Интернет, а также расходы, связанные с проведением публичных мероприятий (семинаров, тренингов, пресс-конференций, обучения и т. п.).

7.2. Расходы в этом разделе в том числе предусматривают покупку постов у тематических сообществ и блогеров, таргетированное и нативное продвижение контента, pre-roll на видеохостингах, оптимизацию поискового продвижения (SEO), имейл-рассылки, создание флешмобов, офлайн-продвижение (наружная реклама, статьи в печатных тематических изданиях, реклама на радио, участие/создание тематических выставок/мероприятий).

7.3. Не допускается включать в Бизнес-план печать флаеров, брошюр, книг и прочей полиграфической продукции, стоимость которой превышает 0,5 % от общей стоимости Бизнес-плана.

7.4. Расходы на мероприятия по продвижению не должны превышать 30 %

*** Описания категорий, комментарии к ним и ценовые значения, указанные в примерах к статьям, носят исключительно ознакомительный характер, цены не являются среднерыночными по указанным категориям и не подлежат обязательному отражению в Бизнес-плане.**

от суммы всех остальных статей Бизнес-плана, за исключением «Прибыли проекта» и «Расходов на мероприятия по продвижению». В случае внесения значения расходов на мероприятия по продвижению, превышающих 30 % от суммы всех остальных статей Бизнес-плана, за исключением «Прибыли проекта» и расходов, указанных в статье «Расходы на мероприятия по продвижению», Заявка возвращается на доработку. Если Заявитель не устранил данное замечание и повторно укажет расходы на мероприятия по продвижению, превышающие 30 % от суммы всех остальных статей Бизнес-плана, за исключением «Прибыли проекта» и расходов, указанных в статье «Расходы на мероприятия по продвижению», Заявка отклоняется и не подлежит дальнейшему участию в Конкурсном отборе молодежного контента.

Данный пункт не распространяется на проекты, связанные с созданием (производством) информационного/тематического контента для размещения в социальных сетях и мессенджерах, направленного на достижение социальной вовлеченности за счет создания (производства) и распространения в сети Интернет UGC-контента.

Пример корректно заполненных статей раздела

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указываются услуги, связанные с проведением мероприятий по продвижению контента)	(Указывается стоимость)	...	(Месяц/сутки/выпуск (эпизод, серия)/шт./показ/публикация/интеграция)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Продвижение проекта в Facebook	50 000,00	4	Месяц	200 000,00
Комментарий: медийная реклама (таргетинг) – размещаются и продвигаются посты, рекламные карусели, canvas.				
Продвижение проекта в VK	40 000,00	10	Выпуск	400 000,00
Комментарий: медийная реклама (таргетинг) – размещаются и продвигаются посты, рекламные карусели, canvas.				
Проведение рекламных кампаний в Google Ads	0,40	1 000 000	Показ	400 000,00
Комментарий: контекстная реклама в поисковике Google, реклама на YouTube, реклама по ключевым характеристикам.				
...

* Описания категорий, комментарии к ним и ценовые значения, указанные в примерах к статьям, носят исключительно ознакомительный характер, цены не являются среднерыночными по указанным категориям и не подлежат обязательному отражению в Бизнес-плане.

Пример некорректно заполненного раздела

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указываются услуги, связанные с проведением мероприятий по продвижению контента)	(Указывается стоимость)	...	(Месяц/сутки/выпуск (эпизод, серия)/шт./показ/публикация/интеграция)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Продвижение проекта	100 000,00	1	Месяц	100 000,00
Комментарий: реклама в Facebook.				
Продвижение в социальных сетях	200 000,00	1	Месяц	200 000,00
Комментарий: продвижение через личный кабинет Viboom.				

Типовая ошибка:

Услуги по продвижению Проекта указаны без уточнения входящих в данные позиции работ – это не позволяет провести анализ представленных данных, обосновать их включение в Бизнес-план и сопоставить с рыночными ценами. Расходы на продвижение при помощи программ и сайтов в целях накрутки просмотров/скачиваний/уникальных пользователей не допускаются.

8. Приобретение лицензий, авторские выплаты

8.1. В Бизнес-план могут вноситься расходы, связанные с приобретением прав на аудиовизуальные произведения.

8.2. Рекомендуется указывать конкретные площадки аудиовизуальных библиотек, количество единиц аудиовизуальной собственности.

* Описания категорий, комментарии к ним и ценовые значения, указанные в примерах к статьям, носят исключительно ознакомительный характер, цены не являются среднерыночными по указанным категориям и не подлежат обязательному отражению в Бизнес-плане.

Пример корректно заполненных статей раздела

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указываются услуги, связанные с приобретением лицензий, и авторские выплаты)	(Указывается стоимость)	...	(Месяц/день/эпизод, серия)/шт./услуга)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Лицензия на право использования музыкальной библиотеки	4 000,00	3	Месяц	12 000,00
Комментарий: библиотека EpidemicSound (epidemicsound.com/commercial-subscription).				
Лицензия на право использования видеобиблиотеки	180 000,00	1	Услуга	180 000,00
Комментарий: видеобиблиотека Shutterstock (пакет из 25 видеороликов в формате 4К) (shutterstock.com/ru/pricing).				
Лицензия на право использования фотобиблиотеки	59 200,00	1	Услуга	59 200,00
Комментарий: фотобиблиотека iStockphoto (пакет из 50 изображений в месяц из расчета на 10 месяцев) (istockphoto.com/ru).				
...

Пример некорректно заполненного раздела

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указываются услуги, связанные с приобретением лицензий, и авторские выплаты)	(Указывается стоимость)	...	(Месяц/день/эпизод, серия)/шт./услуга)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Авторские выплаты	10 000 000,00	1	Проект	1 000 000,00
Комментарий: авторские выплаты.				
...

Типовая ошибка:

Указаны расходы в целом, без обозначения конкретных расходов, что затрудняет анализ и сопоставление с рыночными ценами.

9. Прибыль

*** Описания категорий, комментарии к ним и ценовые значения, указанные в примерах к статьям, носят исключительно ознакомительный характер, цены не являются среднерыночными по указанным категориям и не подлежат обязательному отражению в Бизнес-плане.**

9.1. В Бизнес-план может вноситься предполагаемая прибыль по итогам реализации Проекта.

9.2. Не допускается осуществлять подготовку Бизнес-плана с предельным значением прибыли более 15 % от суммы остальных статей Бизнес-плана. В случае попытки внесения значения прибыли, превышающего 15 % от суммы остальных статей Бизнес-плана, система не позволит завершить заполнение Заявки и отправить ее на дальнейшее рассмотрение.

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указывается прибыль проекта)	(Указывается сумма)	...	(Проект)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Прибыль проекта	500 000,00	1	Проект	500 000,00
Комментарий: прибыль проекта 10 %.				
...

10. Общестудийные расходы

10.1. В Бизнес-план могут вноситься общестудийные расходы (оплата труда административно-управленческого персонала, канцтовары, услуги связи, почтовые услуги, курьерские услуги и т.п.). При этом разбивка данных расходов на отдельные статьи не требуется, для корректного заполнения достаточно указать общую сумму общестудийных расходов.

10.2. Не допускается внесение общестудийных расходов, превышающих 10 % от общей стоимости Бизнес-плана, за исключением расходов, указанных в статьях «Общестудийные расходы» и «Прибыль»: система не позволит завершить заполнение Заявки и отправить ее на дальнейшее рассмотрение.

*** Описания категорий, комментарии к ним и ценовые значения, указанные в примерах к статьям, носят исключительно ознакомительный характер, цены не являются среднерыночными по указанным категориям и не подлежат обязательному отражению в Бизнес-плане.**

Пример корректно заполненных статей раздела

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указываются виды расходов с комментариями)	(Указывается сумма)	...	(Месяц/сутки/час/мена/выпуск (эпизод, серия)/шт.)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Общестудийные расходы	500 000,00	1	Проект	500 000,00

Пример некорректно заполненного раздела

Описание категории	Цена, руб.	Кол-во единиц	Единица измерения	Общая стоимость, руб.
(Указываются виды расходов с комментариями)	(Указывается сумма)	...	(Месяц/сутки/час/мена/выпуск (эпизод, серия)/шт.)	(Вычисляется автоматически по формуле)
Переработка	500,00	50	Час	25 000,00
Комментарий: переработка персонала, техники, транспорта.				
Непредвиденные расходы	10 000,00	15	Выпуск	150 000,00
Комментарий: непредвиденные расходы, которые могут возникнуть в процессе производства.				
Налоги 6 %	59 874,00	1	Шт.	59 874,00
Комментарий: возмещение налогов по УСН.				

Типовая ошибка:

Расходы на переработки, непредвиденные расходы и статьи налогов, применяющиеся при упрощенной и/или основной системе налогообложения, не допускаются.

*** Описания категорий, комментарии к ним и ценовые значения, указанные в примерах к статьям, носят исключительно ознакомительный характер, цены не являются среднерыночными по указанным категориям и не подлежат обязательному отражению в Бизнес-плане.**