

I. Требования к Проектам, реализуемым по направлению «Контент в блогосфере»

1. Проект (в том числе описание Проекта и презентация Проекта в формате pdf (размер загружаемого файла — не более 10 Мб, 1 файл), видеообращение команды Проекта (загружается по ссылке для просмотра, которая должна быть активна до момента подписания договора), в виде файла размером не более 350 Мб, загруженного в соответствующее поле Заявки, а также файл с иллюстрацией, представляющей Проект, представляемый на Конкурсный отбор проектов, в обязательном порядке:

1.1. должен соответствовать требованиям, установленным действующим законодательством Российской Федерации, включая, но не ограничиваясь, требованиям об ограничении демонстрации курения табака, употребления алкогольной продукции и использования ненормативной лексики; запрет пропаганды наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров; запрет пропаганды или агитации, возбуждающих социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду; пропаганды экстремистской деятельности и использования экстремистских материалов; порнографии; отсутствие информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам государственной власти и/или местного самоуправления;

1.2. должен быть вновь созданным, обладать творческим своеобразием и выразительностью и быть направлен на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи;

1.3. не должен финансироваться за счет средств федерального, регионального и/или местного бюджетов.

2. Требования к контенту, направленному на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи:

2.1. Формат контента – форматы файлов, принимаемых в качестве отчетной единицы контента или части в составе единицы контента, содержащей несколько файлов.

Возможные форматы Контента: видеоролик, текст, фотография / графическое изображение, аудиозапись, исходный код и т.п.

2.2. Тематические линии:

– **«Россия XXI века»**

Сегодня в стране реализуется множество инициатив, направленных на защиту окружающей среды, развитие науки и образования, здравоохранения, информационных технологий и инфраструктуры, культуры, туризма и других сфер. Они не только делают жизнь людей лучше, но и открывают возможности для новых свершений и побед, создавая образ России будущего.

– **«Будь собой»**

Молодежь сталкивается с множеством проблем. Они могут быть сами разными – от непонимания со стороны сверстников и родителей до проблем взросления и выбора жизненного пути, неразделенной любви и буллинга, наркотиков и алкоголя. У каждой проблемы есть решение, а безвыходных ситуаций не бывает. Всегда есть тот, кто готов протянуть руку помощи, нужно просто этого захотеть.

– **«Мы вместе»**

Россия – многонациональная страна. Мы разговариваем на разных языках, принадлежим к разным конфессиям. Но общая история и традиции объединяют нас на протяжении многих веков, а многообразие культур и уважение к самобытности каждого народа позволяли сохранять и развивать государство.

– **«Делай добро»**

В России – бум волонтерства и благотворительности. Люди стремятся и готовы помогать там, где они могут быть полезны. Каждый день кто-то бескорыстно и часто анонимно совершает добрые поступки.

– **«Гордимся»**

У нас много поводов для гордости: от богатой 1000-летней культуры до маленьких побед наших детей. Успехи в культуре, науке, промышленности,

спорте и киберспорте, достижения предпринимателей и победы в международных олимпиадах, просто успехи наших друзей, соседей и коллег – всё это повод для гордости за Россию.

– «**Действуй!**»

Россия – страна возможностей. Олимпиады для школьников и студентов, конкурсы для молодых лидеров и специалистов, фестивали для воплощения творческих амбиций, онлайн-платформы, открывающие доступ к качественному образованию из любого уголка страны, поддержка частных инициатив на государственном уровне, – всё это доступно любому, стоит только захотеть и начать действовать. Мотивация и постоянная тяга к самосовершенствованию легко могут стать стилем жизни и открыть новые перспективы.

Каждой тематической линии соответствуют теги согласно Приложению А к настоящему Приложению № 2.

2.3. Допустимые варианты исполнения Контента:

2.3.1. Создание (производство) информационного/тематического Контента для размещения в социальных сетях и мессенджерах в форматах, указанных в пункте 2.1 настоящего Приложения № 2;

2.3.2. Создание (производство) информационного/тематического Контента для размещения в социальных сетях и мессенджерах, направленного на достижение социальной вовлеченности за счет создания и распространения в сети Интернет UGC-контента, в форматах, указанных в пункте 2.1 настоящего Приложения № 2.

UGC-контент – пользовательский контент, создаваемый силами третьих лиц за счет собственных денежных средств и размещаемый самостоятельно третьими лицами на интернет-ресурсах в сети Интернет, который соответствует содержанию, тематике, целям и задачам информационного /тематического контента, объединенный общим согласованным с АНО «ИРИ» уникальным хештегом (группой хештегов).

Хештег – ключевое слово или несколько слов сообщения, тег, используемый в социальных сетях, облегчающий поиск сообщений по теме или содержанию и начинающийся со знака решетки (#).

2.4. Требования к контенту для всех вариантов исполнения Контента:

– Контент ранее не обнародовался, в том числе не размещался в сети Интернет, и должен быть вновь созданным;

– должен обладать новизной, творческим своеобразием и выразительностью и быть направлен на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи;

– должен соответствовать требованиям, установленным действующим законодательством Российской Федерации, включая, но не ограничиваясь, требованиям об ограничении демонстрации курения табака, употребления алкогольной продукции и использования ненормативной лексики; запрет пропаганды наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров; запрет пропаганды или агитации, возбуждающих социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду; пропаганды экстремистской деятельности и использования экстремистских материалов; порнографии; отсутствие информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам государственной власти и/или местного самоуправления;

– ни Контент в целом, ни какая-либо из его частей или элементов контента не будут посягать и/или нарушать законные права третьих лиц, включая права собственности, авторские, смежные, патентные права, права на товарный знак, личные неимущественные права и иные права, а также не будут содержать материалов, не соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации;

– Контент не будет содержать интегрированных спонсорских материалов, рекламных материалов.

3. Требования к интернет-ресурсам для размещения Контента для всех вариантов исполнения Контента:

– не должны быть включены в Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в сети Интернет и сетевых адресов, позволяющих

идентифицировать сайты в сети Интернет, содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено.

4. Место создания (производства) Контента для всех вариантов исполнения Контента: Российская Федерация.

5. Срок создания (производства) Контента для всех вариантов исполнения Контента, включая новости:

– не ранее даты заключения договора с победителем Конкурсного отбора проектов.

6. Срок размещения Контента на интернет-ресурсах:

– для всех вариантов исполнения Контента (кроме новостей) – не позднее 23 ноября 2022 года;

– для новостей – не позднее 25 ноября 2022 года.

7. Требования к единице Контента для всех вариантов исполнения контента.

7.1. Единица Контента – литературное произведение, музыкальное произведение, аудиовизуальное произведение, визуальное произведение и (или) иное произведение, создаваемое самостоятельно Исполнителем или с привлечением блогеров, администрации сообществ и других третьих лиц, готовое к публикации в сети Интернет, состоящее из одного файла или объединяющее несколько файлов одного или разных форматов контента.

Единицами Контента могут быть: видеоролик, интерактивный видеоролик, серия, выпуск, фильм, мультимедийный лонгрид, пост, статья, фотография / графическое изображение, инфографика, интерактивный модуль (голосование, тест, опрос, чат-бот и др.), аудиозапись, подкаст и т.п.

7.2. Единица Контента, размещаемая в сети Интернет, должна иметь индивидуальный URL-адрес и должна быть доступна по указанному в отчетности URL-адресу на протяжении всего срока действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем. В случае выпусков подкастов, размещенных на интернет-ресурсах подкастинга, каждый выпуск может считаться самостоятельной единицей контента.

7.3. Виды единиц Контента:

7.3.1. Для информационного/тематического контента, указанного в пункте 2.3.1 настоящего Приложения № 2:

– учитываемые для достижения Целевого показателя: видеоролик, интерактивный видеоролик, серия, выпуск, фильм, мультимедийный лонгрид, пост, статья, фотография / графическое изображение, инфографика, интерактивный модуль (голосование, тест, опрос, чат-бот и др.), аудиозапись, подкаст и т.п.;

– не учитываемые для достижения Целевого показателя: флешмобы, контент, объединенный хештегами, контент третьих лиц (UGC), любые материалы промо- и анонсирующего характера, фото и видеоролики для сториз, единицы контента, которые не доступны до конца действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем, по указанному в отчетности URL-адресу, прямые эфиры и другие виды контента, создаваемого и размещаемого на различных интернет-ресурсах в сети Интернет, сценарий, сюжет которого не может быть предварительно согласован АНО «ИРИ» в рамках исполнения договора, направленные на популяризацию учитываемых единиц контента и привлечение дополнительной аудитории в сети Интернет.

7.3.2. Для информационного/тематического контента, указанного в пункте 2.3.2 настоящего Приложения № 2:

– учитываемые для достижения Целевого показателя: видеоролик, пост, интерактивный модуль (фильтры и др.), фотография, графическое изображение, подкаст и т.п.;

– не учитываемые для достижения Целевого показателя: любые материалы промо- и анонсирующего характера, фото и видеоролики для сториз, единицы контента, которые недоступны до конца действия Договора по указанному в отчетности URL-адресу, прямые эфиры и другие виды контента, создаваемого и размещаемого на различных интернет-ресурсах в сети Интернет, сценарий, сюжет которого не может быть предварительно согласован АНО «ИРИ» в рамках исполнения Договора, направленные на популяризацию учитываемых единиц контента и привлечение дополнительной аудитории в сети Интернет.

8. Специальные требования, предъявляемые к информационному/тематическому контенту, указанному в пункте 2.3.2 настоящего Приложения № 2:

8.1. UGC-контент должен иметь хештег.

8.2. Хештег должен быть уникальным.

8.3. Хештег третьими лицами на день размещения Контента (либо первой единицы Контента, если контент состоит из нескольких единиц) в сети Интернет не использовался и не обнародовался.

8.4. Виды единиц UGC-контента: видеоролик, пост, фотография, графическое изображение и т.п.

9. Целевой показатель.

9.1. Целевой показатель для информационного/тематического контента, указанного в пункте 2.3.1 настоящего Приложения № 2, – это показатель объективного количественного выражения качества и эффективности контента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи, размещенного в сети Интернет, выраженный в количестве просмотров, прослушиваний контента.

9.2. Целевой показатель для информационного/тематического контента, указанного в пункте 2.3.2 настоящего Приложения № 2, – показатель объективного количественного выражения качества и эффективности созданного контента и результативности размещения контента в сети Интернет, выраженный в количестве просмотров и/или прослушиваний. Достижением Целевого показателя считается количество просмотров и/или прослушиваний контента пользователями сети Интернет, относящимися к молодежной аудитории и находящимися на территории Российской Федерации, при условии достижения показателя социальной вовлеченности.

Показатель социальной вовлеченности: соотношение количества созданных единиц UGC-контента к количеству единиц контента должно составлять не менее 20 единиц UGC-контента на 1 единицу Контента.

10. Максимальное соотношение заявленной стоимости Проекта к заявленным ключевым показателям эффективности (КПЭ) Проекта на 30 ноября 2022 г. (планируемый охват Проекта (достижение Целевого

показателя) интернет-пользователями, относящимися к молодежной аудитории (14–35 лет) и находящимися на территории Российской Федерации) для всех вариантов исполнения Контента – 3 к 1 (из расчета максимальная стоимость 1 просмотра и/или прослушивания – 3 рубля).

10.1. Максимальное соотношение заявленной стоимости Проекта, указанного в пункте 2.3.2 настоящего Приложения № 2, к заявленным ключевым показателям эффективности (КПЭ) Проекта на 30 ноября 2022 г. (планируемый охват Проекта (достижение Целевого показателя) интернет-пользователями, относящимися к молодежной аудитории (14–35 лет) и находящимися на территории Российской Федерации) для всех вариантов исполнения Контента – 2 к 1 (из расчета максимальная стоимость 1 просмотра и/или прослушивания – 2 рубля).

Приложение А
к Приложению №2

ТЕГИ УРОВЕНЬ 1	ТЕГИ УРОВЕНЬ 2	ТЕМАТИЧЕСКАЯ ЛИНИЯ
ОБЩЕСТВО	волонтерство/добровольчество благотворительность семья дети молодые родители старшее поколение развитие талантов социальные лифты предпринимательство миграционные вопросы патриотизм Россия будущего альтернативная реальность новостной проект достижения и успехи	Россия XXI века Гордимся Делай добро
ЗДРАВООХРАНЕНИЕ	здоровье ЗОЖ медицина вакцинация молодые врачи врачи России достижения и успехи	Россия XXI века Гордимся
ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖИ	психоэмоциональное здоровье девиантное поведение буллинг деструктивные течения алкоголизм/наркомания табакокурение суицид подмена ценностей отцы и дети толерантность	Будь собой
ИСТОРИЯ	история России Великая Отечественная война 1941-1945 ключевые события	Гордимся

	развенчание мифов достижения и успехи	
ЭКОЛОГИЯ	защита окр. среды экоактивизм утилизация отходов сортировка мусора осознанное потребление изменение климата истощение природных ресурсов сокращение биоразнообразия загрязнение окр. среды глобальное потепление перенаселение вырубка леса урбанизация достижения и успехи	Россия XXI века Гордимся
ТУРИЗМ	внутренний туризм въездной туризм экотуризм гастрономический туризм природные памятники культурные памятники достопримечательности России достижения и успехи	Россия XXI века Гордимся
НАУКА	открытия инновации технологии естественные науки гуманитарные науки космос научпоп женщины в науке молодые ученые ученые России достижения и успехи	Россия XXI века Гордимся Действуй!
СПОРТ	спортсмены России развитие спорта любительский спорт достижения и успехи	Россия XXI века Гордимся
ИНТЕРНЕТ, IT & ГЕЙМДЕВ	цифровая грамотность цифровые технологии цифровая безопасность распространение запрещенной инф.	Россия XXI века Гордимся

	<p>борьба с фейками интернет-зависимость кибербуллинг интернет и дети родительский контроль игровая индустрия киберспорт искусственный интеллект нейросети криптовалюты достижения и успехи</p>	
<p>МНОГОНАЦИОНАЛЬНАЯ РОССИЯ (МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ)</p>	<p>единство народа народности России история народов РФ национальные традиции национальные культуры национальное самосознание толерантность</p>	<p>Мы вместе</p>
<p>ОБРАЗОВАНИЕ</p>	<p>удаленное образование онлайн-курсы профориентация самообразование/саморазвитие современная школа творчество мотивация карьера молодые учителя педагоги России достижения и успехи</p>	<p>Действуй!</p>
<p>КУЛЬТУРА</p>	<p>литература искусство музыка архитектура театр кинематограф народные промыслы фольклор достижения и успехи</p>	<p>Россия XXI века Гордимся</p>