

ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЕКТАМ, РЕАЛИЗУЕМЫМ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «ВИДЕОКОНТЕНТ»

1. Проект (в том числе описание Проекта), представляемый на Конкурсный отбор молодежного контента, в обязательном порядке:

1.1. должен соответствовать требованиям, установленным действующим законодательством Российской Федерации, включая, но не ограничиваясь, требования об ограничении демонстрации курения табака, употребления алкогольной продукции и использования ненормативной лексики; запрет пропаганды наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров; запрет пропаганды или агитации, возбуждающих социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду; пропаганды экстремистской деятельности и использования экстремистских материалов; порнографии; требования об отсутствии информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, демонстрирует явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам государственной власти и (или) местного самоуправления;

1.2. должен быть вновь созданным, обладать творческим своеобразием и выразительностью и быть направлен на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи;

1.3. в части запрашиваемого финансирования (бизнес-плана реализации проекта) не должен финансироваться за счет средств федерального, регионального и (или) местного бюджетов;

1.4. должен соответствовать тематическим линиям, указанным в приложении № 1 к Документации;

1.5. презентация Проекта в формате pdf (размер загружаемого файла – не более 10 Мб, 1 файл), а также файл с иллюстрацией, представляющей Проект, представляемые на Конкурсный отбор молодежного контента, должны соответствовать требованиям, установленным к Проекту настоящим приложением.

2. Требования к контенту, направленному на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи:

2.1. Формат Видеоконтента – форматы файлов, принимаемых в качестве отчетной единицы Видеоконтента или части в составе единицы Видеоконтента, содержащей несколько файлов.

Возможные форматы Видеоконтента: видеоролик.

2.2. Допустимые варианты направлений исполнения Видеоконтента:

– создание (производство) многосерийного фильма (сериала), игрового, документального и анимационного Видеоконтента, состоящего из не менее 2 (двух) единиц Видеоконтента, указанных в пункте 7.2 настоящего приложения, для размещения в сети Интернет на аудиовизуальных сервисах и их каналах в социальных сетях, иных сайтах и социальных сетях. Размещение Видеоконтента на иных сайтах и социальных сетях допускается после размещения на аудиовизуальных сервисах или их каналах в социальных сетях.

В случае если в процессе реализации Проекта указанный при подаче Заявки аудиовизуальный сервис исключен из Реестра аудиовизуальных сервисов, формирование и ведение которого осуществляется Роскомнадзором (информация размещена на сайте www.87-fz.rkn.gov.ru), допускается замена на другой аудиовизуальный сервис или на интернет-ресурсы, доступ к которым осуществляется платно или по подписке и (или) в каналах, пабликах, блогах или в группах социальных сетей, количество подписчиков которых составляет более 800 000 человек.

2.3. Требования к Видеоконтенту:

– Видеоконтент ранее не обнародовался, в том числе не размещался в сети Интернет, и должен быть вновь созданным. Допускается публичный показ Видеоконтента, в том числе во всех видах и системах бесплатного, платного, основного (базового), наземного (эфирного), спутникового, кабельного, мобильного, интернет-телевидения, но не ранее чем через 1 (один) месяц после размещения Видеоконтента в сети Интернет;

– должен обладать новизной, творческим своеобразием и выразительностью

и быть направлен на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи;

– должен соответствовать требованиям, установленным действующим законодательством Российской Федерации, включая, но не ограничиваясь, требования об ограничении демонстрации курения табака, употребления алкогольной продукции и использования ненормативной лексики; запрет пропаганды наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров; запрет пропаганды или агитации, возбуждающих социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду; пропаганды экстремистской деятельности и использования экстремистских материалов; порнографии; требования об отсутствии информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, демонстрирует явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам государственной власти и (или) местного самоуправления;

– ни Videоконтент в целом, ни какая-либо из его частей или элементов Videоконтента не будут посягать и (или) нарушать законные права третьих лиц, включая права собственности, авторские, смежные, патентные права, права на товарный знак, личные неимущественные права и иные права, а также не будут содержать материалов, не соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации;

– Videоконтент не будет содержать интегрированных спонсорских материалов, рекламных материалов, за исключением интегрированных спонсорских и рекламных материалов, включение в Videоконтент которых было согласовано с АНО «ИРИ»;

– по согласованию с АНО «ИРИ» возможно включение в Videоконтент элементов, использование которых допускается без согласия автора или иного правообладателя и без выплаты вознаграждения, но с обязательным указанием имени автора, произведение которого используется, и источника заимствования, если такая необходимость обусловлена концепцией Проекта.

3. Требования к интернет-ресурсам для размещения Видео контента:

– для всех вариантов исполнения Видео контента: размещение Видео контента в сети Интернет, в соответствии с пунктом 9(1) Правил предоставления из федерального бюджета грантов в форме субсидий некоммерческим организациям на реализацию мероприятий в рамках федерального проекта «Цифровая культура» национального проекта «Культура», федерального проекта «Социальная активность», федерального проекта «Развитие системы поддержки молодежи («Молодежь России»)» и федерального проекта «Социальные лифты для каждого» национального проекта «Образование», утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 15 марта 2021 г. № 379;

– для всех вариантов исполнения Видео контента: интернет-ресурсы аудиовизуальных сервисов и их каналы в социальных сетях не должны быть включены в Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в сети Интернет и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети Интернет, содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено.

4. Место создания (производства) Видео контента: Российская Федерация. Допускается создание (производство) Видео контента на территории иностранного государства, если такая необходимость обусловлена концепцией Проекта.

5. Срок создания (производства) Видео контента:

– для всех вариантов исполнения Видео контента – не ранее даты подачи Участником заявки на Конкурсный отбор молодежного контента.

6. Срок размещения Видео контента на интернет-ресурсах:

– для всех вариантов исполнения Видео контента – не позднее 25 ноября 2023 г.

7. Требования к единице Видео контента:

7.1. Единица Видео контента – аудиовизуальное произведение, готовое к публикации в сети Интернет, состоящее из одного файла или объединяющее несколько файлов Видео контента.

7.2. Единица Видеоконтента, размещаемая в сети Интернет, должна иметь индивидуальный URL-адрес и должна быть доступна по указанному в отчетности URL-адресу на протяжении всего срока действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем Конкурсного отбора молодежного контента.

Единицами Видеоконтента могут быть: выпуск, серия, видеоролик и т.п.

7.3. Единица Видеоконтента, размещаемая в сети Интернет, должна быть доступна по индивидуальному URL-адресу в течение 36 (тридцати шести) месяцев с даты окончания срока действия договора.

7.4. Виды единиц Видеоконтента:

– учитываемые для достижения Целевого показателя: видеоролик, серия, выпуск и т.п.;

– не учитываемые для достижения Целевого показателя: флешмобы, контент, объединенный хештегами, контент третьих лиц (UGC), любые материалы промо- и анонсирующего характера, фото и видеоролики для сториз, единицы контента, которые недоступны до конца действия договора, заключаемого АНО «ИРИ» с победителем, по указанному в отчетности URL-адресу, прямые эфиры и другие виды контента, создаваемого и размещаемого на различных интернет-ресурсах в сети Интернет, сценарий, сюжет которого не может быть предварительно согласован АНО «ИРИ» в рамках исполнения договора, направленные на популяризацию учитываемых единиц контента и привлечение дополнительной аудитории в сети Интернет.

8. Целевой показатель – показатель объективного количественного выражения качества и эффективности Видеоконтента, направленного на укрепление гражданской идентичности и духовно-нравственных ценностей среди молодежи, размещенного в сети Интернет, выраженный в количестве просмотров.

9. Максимальное соотношение заявленной стоимости Проекта к заявленным ключевым показателям эффективности (КПЭ) Проекта на 30 ноября 2023 г. (планируемый охват Проекта (достижение Целевого показателя) интернет-пользователями, относящимися к молодежной аудитории (14–

35 лет) и находящимися на территории Российской Федерации), – 12 к 1 (из расчета максимальная стоимость 1 просмотра – 12 рублей).