

ТРЕБОВАНИЯ К БИЗНЕС-ПЛАНУ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА (молодежный контент)

1. Бизнес-план реализации Проекта (далее – Бизнес-план) должен соответствовать следующим критериям:

1.1. обоснованность планируемых расходов;

1.2. соотношение планируемых расходов и ожидаемых результатов;

1.3. подробность Бизнес-плана;

1.4. соответствие стоимости статей расходов рыночным ценам по аналогичным категориям товаров/работ/услуг.

2. Бизнес-план должен соответствовать содержательной части Проекта. При изменении содержательной части Проекта необходимо провести корректировку Бизнес-плана.

3. В Бизнес-план должны быть включены расходы, непосредственно связанные с реализацией Проекта. Допускается включение следующих видов расходов:

3.1. оплата труда и начисления на выплаты по оплате труда;

3.2. командировочные расходы;

3.3. транспортные расходы;

3.4. услуги по созданию контента (в том числе предоставляемые третьими лицами) на всех этапах создания;

3.5. аренда и (или) приобретение оборудования, используемого исключительно при создании контента;

3.6. лицензии, авторские выплаты;

3.7. онлайн- и офлайн-продвижение контента;

3.8. разработка и (или) поддержка программного обеспечения, информационных систем;

3.9. общестудийные, связанные с реализацией Проекта (оплата труда административно-управленческого персонала, канцтовары, услуги связи, почтовые услуги, курьерские услуги и т.п.).

4. Все стоимостные и ценовые значения в Бизнес-плане должны быть указаны в российских рублях, без включения любых налоговых начислений в стоимости (за исключением расходов на оплату труда и договоров гражданско-правового характера, заключаемых с физическими лицами).

5. В случае если Инициатор проекта является плательщиком налога на добавленную стоимость (НДС), необходимо выбрать соответствующую систему налогообложения (основная система налогообложения) в разделе «Организация/ИП». При этом все статьи расходов в Бизнес-плане заполняются без учета НДС, размер налога рассчитывается и добавляется автоматически к итоговой стоимости проекта.

6. По каждому виду затрат (статье расходов) в Бизнес-плане должны быть указаны комментарии.

7. Все разделы Бизнес-плана обязательны к заполнению. Не допускается оставлять любой раздел Бизнес-плана незаполненным. В случае отсутствия необходимости заполнения какого-либо раздела в форме Бизнес-плана, в графе «Наименование категории» указывается «расход не запланирован», в остальных графах проставляется «0».

8. Общие требования к составлению Бизнес-плана:

8.1. Бизнес-план должен содержать описание, раскрывающее указанные расходы. Не допускается составление Бизнес-плана без комментариев. Комментарии могут носить общий характер, при этом необходимо указывать, что именно входит в указанные расходы. Дублирование названия расхода в комментарии не допускается.

8.2. В случае выбора единицы измерения «смена» в комментарии к статье необходимо указать продолжительность смены в часах или минутах (продолжительность съемок не должна превышать срок реализации проекта).

8.3. Группировка оборудования, в том числе аренда комплектов без указания стоимости каждого отдельного оборудования в нем, допускается, при этом необходимо разделить разные типы оборудования на отдельные расходы.

8.4. При выборе узкоспециализированного канала продвижения необходимо обосновать целесообразность выбранного способа продвижения в комментарии к статье.

8.5. Необходимо указывать конкретные паблики (блогеров, СМИ и т.д.) при условии выбора такого инструмента продвижения.

8.6. Необходимо указывать количество лицензионных объектов (музыка, видео, фото и т.д.).

8.7. Сумма по статье «Прибыль» не должна превышать 15 % от суммы остальных статей Бизнес-плана. В случае попытки внесения прибыли, превышающей 15 % от суммы остальных статей Бизнес-плана, система не позволит завершить заполнение Заявки и отправить ее на дальнейшее рассмотрение.

8.8. Сумма по статье «Общестудийные расходы» не должна превышать 10 % от общей стоимости Бизнес-плана, за исключением расходов, указанных в статьях «Общестудийные расходы» и «Прибыль». В случае попытки внесения общестудийных расходов, превышающих 10 % от общей стоимости Бизнес-плана, за исключением расходов, указанных в статьях «Общестудийные расходы» и «Прибыль», система не позволит завершить заполнение Заявки и отправить ее на дальнейшее рассмотрение.

8.9. Сумма по статье «Расходы на мероприятия по продвижению» не должна превышать 30 % от общей стоимости Бизнес-плана, за исключением расходов, указанных в статьях «Расходы на мероприятия по продвижению» и «Прибыль». В случае попытки внесения расходов на мероприятия по продвижению, превышающих 30 % от общей стоимости Бизнес-плана, за исключением расходов, указанных в статьях «Расходы на мероприятия по продвижению» и «Прибыль», система не позволит завершить заполнение Заявки и отправить ее на дальнейшее рассмотрение.

9. Не допускается включать в Бизнес-план:

9.1. расходы на приобретение транспортных средств, недвижимого имущества (включая земельные участки), расходы на капитальное строительство;

9.2. расходы, связанные с предоставлением грантов;

9.3. расходы на приобретение призов, подарков стоимостью более 4000 (четыре тысяч) рублей;

9.4. расходы на приобретение продуктов питания с целью их реализации в виде материальной (благотворительной) помощи;

9.5. расходы на выплаты денежных призов;

9.6. отдельные статьи расходов, предусматривающие уплату налогов, применяющихся при упрощенной и (или) основной системе налогообложения, оплату пеней/штрафов по налогам и сборам;

9.7. расходы, связанные с изготовлением полиграфической продукции, не должны превышать 0,5 % от общей стоимости Бизнес-плана;

9.8. расходы на сотрудников с одинаковыми должностями. В случае наличия таких сотрудников в комментариях необходимо указать их количество.

9.9. расходы на продвижение при помощи программ и сайтов в целях накрутки просмотров / прослушиваний / скачиваний / уникальных пользователей.

9.10. статьи расходов, предусматривающие продажу АНО «ИРИ» права использования созданного (произведенного) контента стоимостью, превышающей 1000 (одну тысячу) рублей 00 копеек за весь созданный (произведенный) контент.

9.11. расходы, связанные с арендой офисных помещений и их обслуживанием.